MOIGE

01 gennaio 2025 - 30 giugno 2025

La proprietà intellettuale degli articoli è delle fonti (quotidiani o altro) specificate all'inizio degli stessi; ogni riproduzione totale o parziale del loro contenuto per fini che esulano da un utilizzo di Rassegna Stampa è compiuta sotto la responsabilità di chi la esegue; MIMESI s.r.l. declina ogni responsabilità derivante da un uso improprio dello strumento o comunque non conforme a quanto specificato nei contratti di adesione al servizio.

INDICE

MOIGE

19/06/2025 DailyMedia 43
Think Cattleya premiata dal MOIGE per la campagna Bauli "Futura - La magia più attesa"

17/06/2025 Eco di Bergamo 44
I «Comandamenti» di «Officina» vincono il premio Moige

28/06/2025 Di Piu 45
MAMME E PAPA' DANNO I VOTI Promossi Carlucci e Conti bocciati Bisciglia e Leotta

24/06/2025 Di Piu TV 48
I GENITORI GIUDICANO: ECCO CHI HANNO PROMOSSO E CHI HANNO BOCCIATO

18/06/2025 DailyMedia 51
Casta Diva si aggiudica il premio Moige con il programma tv "La Porta Magica"

17/06/2025 Il Secolo XIX - Genova 52
Conti: «Sanremo mette tutti d'accordo»

MOIGE WEB

23/06/2025 ambientecucinaweb.it 09:06 54
Bosch, riconoscimento dal Moige

19/06/2025 AdvExpress.it 10:06 55
DeAKids e K2 premiati dal Moige per 'Gioco da ragazzi'

18/06/2025 avveniredicalabria.it 18:06 56
Pier Giorgio Frassati: il docufilm 'Verso l'Alto' sulla sua vita premiato dal Moige per la categoria Fiction

17/06/2025 adnkronos.com 00:06 57
Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione puo aiutare le famiglie'

16/06/2025 campaniapress.it 19:06 58
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

12/06/2025 Tg You 24 10:06 59
Media che educano: MOIGE premia i migliori contenuti family-friendly del 2025

11/06/2025 italiansnews.it 12:06 60
Un anno di Zapping e di Streaming

09/06/2025 campaniapress.it 20:06 61
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

11/02/2025 ageei.eu 11:02 62
Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

18/06/2025 adnkronos.com 00:06 63
Rotocalco n 24 del 18 giugno 2025

17/06/2025 adnkronos.com 00:06 64
Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

12/06/2025 fai.informazione.it 00:06 65
MOIGE 2025: torna la guida per famiglie ai migliori contenuti tv e streaming

09/06/2025 cremaoggi.it 19:06 67
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

09/06/2025 entilocali-online.it 19:06 68
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

15/02/2025 borsaitaliana.it 10:02 69
Festival Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale -2-

13/02/2025 rottadeitrasporti.it 11:02 70
Anas premiata a Sanremo per la sicurezza stradale

22/06/2025 AdvExpress.it 13:06 71
Think Cattleya viene premiata dal MOIGE-Movimento Italiano Genitori per la campagna Bauli ?Futura - La magia più attesa?

18/06/2025 Leggo.it 00:06 72
Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025

17/06/2025 Cinecittà news 19:06 73
'Italy for Movies - La serie': Premio Moige 2025

16/06/2025 campaniapress.it 18:06 74
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

11/06/2025 mediakey.it 00:06 75
Media che educano: MOIGE premia i migliori contenuti family-friendly del 2025

09/06/2025 notiziarioflegreo.it 20:06 76
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

14/02/2025 eurocomunicazione.com 18:02 77
A Sanremo premiata l'Anas

18/06/2025 ilmattino.it 00:06 78
Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025

16/06/2025 Il Gazzettino.it (ed. Nazionale) 02:06 79
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 campaniapress.it 18:06 80
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

11/06/2025 mincioedintorni.com 19:06 81
Media che educano: MOIGE premia i migliori contenuti family-friendly del 2025 il 16 giugno alla Camera dei Deputati

09/06/2025 primopiano24.it 19:06 82
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

20/06/2025 mediakey.it 00:06 83
BOSCH PREMIATA DAL MOIGE PER LA CAMPAGNA ADV 'PROGETTATI PER DURARE'

18/06/2025 quotidianodipuglia.it 17:06 84
Rotocalco n 24 del 18 giugno 2025

17/06/2025 Leggo.it 00:06 85
Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie'

16/06/2025 campaniapress.it 18:06 86
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

09/06/2025 oglioponews.it 19:06 88
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

09/06/2025 redazionenews.it 19:06 89
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

20/06/2025 oltrelecolonne.it 21:06 90
Premi MOIGE 2025: Carlo Conti e Gerry Scotti protagonisti della TV family-friendly

18/06/2025 AdvExpress.it 11:06 92
Casta Diva si aggiudica il Premio Moige con ?La Porta Magica?

17/06/2025 Leggo.it 00:06 93
Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

16/06/2025 cittadi.it 18:06 94
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

09/06/2025 rete55.it 19:06 95
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 affaritaliani.it 12:06 96
17/06/2025 - 11:41**Sicurezza: Mantovano, 'contesto internazionale di crisi, priorità pensare a esigenze difesa'**

16/06/2025 cittadi.it 18:06 98
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

09/06/2025 adnkronos.com 00:06 100
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

18/06/2025 youmark.it 00:06 101
Think Cattleya premiata dal Moige per la campagna Bauli 'Futura - La magia più attesa'

17/06/2025 ilmattino.it 00:06 102
PILLOLA_CONTI170525

16/06/2025 entilocali-online.it 19:06 103
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 Il Gazzettino.it (ed. Nazionale) 02:06 104
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

18/06/2025 agensir.it 18:06 105
Pier Giorgio Frassati: il docufilm 'Verso l'Alto' sulla sua vita premiato dal Moige per la categoria Fiction

17/06/2025 ilmattino.it 00:06 106
Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie'

09/06/2025 ilmessaggero.it 02:06 107
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

18/06/2025 corriereadriatico.it 17:06 108
Rotocalco n 24 del 18 giugno 2025

17/06/2025 ilmattino.it 00:06 109
Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di

16/06/2025 entilocali-online.it 18:06 110
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

09/06/2025 Le Cronache di Salerno 17:06 111
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 quotidianodipuglia.it 12:06 112
Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

16/06/2025 entilocali-online.it 17:06 113
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

09/06/2025 Leggo.it 02:06 114
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

18/06/2025 fai.informazione.it 00:06 115
Premi MOIGE 2025: Carlo Conti e Gerry Scotti tra i vincitori della TV family-friendly

17/06/2025 quotidianodipuglia.it 08:06 117
Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione puo aiutare le famiglie'

16/06/2025 entilocali-online.it 17:06 118
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

09/06/2025 NotizieNazionali.net 00:06 120
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

18/06/2025 fattitaliani.it 14:06 121
MERMAID MAGIC: il MOIGE premia la nuova serie RAINBOW dal forte messaggio ecologico. IGINIO STRAFFI riceve il riconoscimento

17/06/2025 quotidianodipuglia.it 06:06 122
PILLOLA_CONTI170525

16/06/2025 notiziarioflegreo.it 20:06 123
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 OssolaNews.it 19:06 124
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 bergamonews.it 17:06 125
I "Comandamenti" di Officina della Comunicazione vincono il premio Moige

09/06/2025 Quotidiano di Bari.it 19:06 127
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 notiziarioflegreo.it 18:06 128
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

09/06/2025 Quotidiano di Foggia.it 19:06 129
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 notiziarioflegreo.it 18:06 130
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

09/06/2025 Vivere Italia 00:06 131
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

11/02/2025 finanza.repubblica.it 16:02 132
Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

18/06/2025 lospecialegiornale.it 18:06 133
Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025

17/06/2025 corriereadriatico.it 12:06 134
Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

16/06/2025 notiziarioflegreo.it 18:06 135
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

09/06/2025 affaritaliani.it 20:06 137
09/06/2025 - 19:48Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

18/06/2025 mediakey.it 00:06 138
Think Cattleya premiata dal MOIGE-Movimento Italiano Genitori per la campagna Bauli 'Futura - La magia più attesa'

17/06/2025 corriereadriatico.it 08:06 139
Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione puo aiutare le famiglie'

16/06/2025 primopiano24.it 19:06 140
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 corriereadriatico.it 00:06 141
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

18/06/2025 rassegnabusiness.news 10:06 142
Casta Diva riceve il premio Moige per il programma La Porta Magica

18/06/2025 corrieredellumbria.corr.it 00:06 143
Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione puo aiutare le famiglie'

09/06/2025 ilmattino.it 17:06 144
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

18/06/2025 recnews.it 17:06 145
Rotocalco n 24 del 18 giugno 2025

18/06/2025 corrieredellumbria.corr.it 00:06 146
Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

16/06/2025 primopiano24.it 18:06 147
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

09/06/2025 lagazzettadelmezzogiorno.it 00:06 148
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

18/06/2025 vicenzareport.it 19:06 149
Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025

16/06/2025 primopiano24.it 17:06 150
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

10/06/2025 padovanews.it 01:06 151
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

18/06/2025 video.ilgazzettino.it 00:06 152
Rotocalco n 24 del 18 giugno 2025

16/06/2025 primopiano24.it 17:06 153
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

09/06/2025 savonanews.it 19:06 155
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

18/06/2025 video.ilmessaggero.it 00:06 156
Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025

17/06/2025 laragione.eu 11:06 157
Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

16/06/2025 redazionenews.it 19:06 158
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 vglobale.it 19:06 159
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 laragione.eu 07:06 160
Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie'

09/06/2025 ecoseven.net 19:06 161
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 lospecialegiornale.it 18:06 162
Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

16/06/2025 redazionenews.it 18:06 163
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

09/06/2025 olbianotizie.it 18:06 164
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 lospecialegiornale.it 09:06 165
PILLOLA_CONTI170525

16/06/2025 redazionenews.it 17:06 166
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

09/06/2025 24ovest.it 18:06 167
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

11/02/2025 Le Strade dell'Informazione 11:02 168
Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

17/06/2025 lospecialegiornale.it 09:06 169
Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie'

16/06/2025 redazionenews.it 17:06 170
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

09/06/2025 accadeora.it 18:06 172
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 mediakey.it 00:06 173
Il meglio di TV, web, social, streaming e spot: ecco le eccellenze della programmazione family friendly secondo il MOIGE

16/06/2025 rete55.it 19:06 178
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 Aostacronaca.it 18:06 179
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

09/06/2025 appianews.it 20:06 180
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 mediakey.it 00:06 181
UONDERBOIS, LA SERIE ORIGINALE ITALIANA INTERPRETATA DA SERENA ROSSI E MASSIMILIANO CAIAZZO SI AGGIUDICA IL PREMIO MOIGE

16/06/2025 rete55.it 18:06 183
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

09/06/2025 canaledieci.it 19:06 184
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 mediakey.it 00:06 185
A RAI KIDS TRE PREMI DAL MOIGE 2025

16/06/2025 rete55.it 17:06 186
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

09/06/2025 cittadinapoli.com 20:06 187
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 mediakey.it 00:06 188
CASTA DIVA SI AGGIUDICA IL PREMIO MOIGE CON 'LA PORTA MAGICA'

16/06/2025 rete55.it 17:06 189
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

09/06/2025 civonline.it 19:06 191
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 adnkronos.com 00:06 192
PILLOLA_CONTI170525

09/06/2025 controluce.it 19:06 193
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 prpchannel.com 08:06 194
Carlo Conti: ?Sanremo aiuta a unire tanti gusti?

16/06/2025 adnkronos.com 00:06 195
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

09/06/2025 corrieredellasardegna.it 19:06 196
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 prpchannel.com 07:06 197
Intrattenimento: Bellucci (Fdi), ?televisione può aiutare le famiglie?

16/06/2025 adnkronos.com 00:06 198
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

09/06/2025 corrierediancona.it 18:06 200
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 recnews.it 00:06 201
Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione puo aiutare le famiglie'

09/06/2025 corrieredipalermo.it 20:06 202
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 recnews.it 00:06 203
Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

16/06/2025 adnkronos.com 00:06 204
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

09/06/2025 corriereflegreo.it 18:06 205
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 romadailynews.it 00:06 206
A Rai Kids tre premi dal Moige 2025

16/06/2025 adnkronos.com 00:06 207
Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'e sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

09/06/2025 cremonaoggi.it 17:06 208
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

11/02/2025 Strade & Autostrade online 12:02 209
FESTIVAL DI SANREMO: ANAS PREMIATA PER LA SICUREZZA STRADALE

17/06/2025 siciliareport.it 14:06 210
Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

16/06/2025 adnkronos.com 00:06 211
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

14/06/2025 lopinionista.it 07:06 212
"Un anno di zapping e di streaming 2024-2025", convegno a Roma il 16 giugno

09/06/2025 cronachedellacalabria.it 18:06 213
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 siciliareport.it 10:06 214
Carlo Conti: "Sanremo aiuta a unire tanti gusti"

16/06/2025 Agenparl 15:06 215
MOIGE, RAMPELLI (VPC-FDI): PDL STRAORDINARIA PER ARGINARE RISCHI GIGANTI DEL WEB

09/06/2025 cronachedelmezzogiorno.it 18:06 216
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 siciliareport.it 10:06 217
Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie'

16/06/2025 Agenparl 15:06 218
I: cs - La campagna istituzionale per la Giornata Nazionale dell'Ascolto premiata dal Moige

09/06/2025 cronachediabruzzoemolise.it 19:06 219
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 vicenzareport.it 14:06 220
Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

16/06/2025 Agenparl 15:06 221
cs - La campagna istituzionale per la Giornata Nazionale dell'Ascolto premiata dal Moige

09/06/2025 cronachedibari.com 19:06 222
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 vicenzareport.it 11:06 223
Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie'

09/06/2025 cronachedimilano.com 18:06 224
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 video.ilgazzettino.it 00:06 225
Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione puo aiutare le famiglie'

16/06/2025 Cinecittà news 17:06 226
Premiato 'Minieroi della foresta' in onda su Rai Yoyo

09/06/2025 gaeta.it 17:06 227
Un anno di zapping e streaming: evento moige alla camera dei deputati per premiare contenuti a misura di famiglia

17/06/2025 video.ilgazzettino.it 00:06 229
Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

16/06/2025 gazzettadimodena.gelocal.it 00:06 230
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

09/06/2025 gazzettadigenova.it 18:06 231
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

11/02/2025 corrieredellosport.it 15:02 232
Anas premiata per la sicurezza stradale a Sanremo: i dettagli

17/06/2025 video.ilmessaggero.it 00:06 233
Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie'

16/06/2025 gazzettadimodena.gelocal.it 00:06 234
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

09/06/2025 ilbustese.it 19:06 236
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

11/02/2025 finanza.lastampa.it 15:02 237
Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

17/06/2025 video.ilmessaggero.it 00:06 238
Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

09/06/2025 ilcorrieredibologna.it 18:06 239
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 wearebabynerd.blogspot.com 00:06 240
A RAI KIDS TRE PREMI DAL MOIGE 2025

16/06/2025 gazzettadimodena.gelocal.it 00:06 241
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

09/06/2025 ilcorrieredifirenze.it 18:06 242
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 gazzettadimodena.gelocal.it 00:06 243
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 ilfattonisseno.it 19:06 244
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 Il Gazzettino.it (ed. Nazionale) 02:06 245
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 ilfoglio.it 00:06 246
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

09/06/2025 ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it 18:06 247
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 Il Sannio Quotidiano.it 17:06 248
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 ilgiornaleditalia.it 00:06 249
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

09/06/2025 ilgiornaleditorino.it 18:06 250
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 ilmessaggero.it 02:06 251
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 iltirreno.gelocal.it 19:06 252
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 ilmessaggero.it 02:06 253
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

09/06/2025 inliberta.it 19:06 254
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

09/06/2025 lacittadiroma.it 19:06 255
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

11/02/2025 teleborsa.it 15:02 256
Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

16/06/2025 ilQuaderno.it 19:06 257
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 laragione.eu 19:06 258
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

11/02/2025 borsaitaliana.it 18:02 259
Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

16/06/2025 ilQuaderno.it 18:06 260
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

09/06/2025 lasicilia.it 17:06 261
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 ilQuaderno.it 17:06 262
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

09/06/2025 lavocedialba.it 19:06 264
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 ilQuaderno.it 17:06 265
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

09/06/2025 lavocediasti.it 18:06 266
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 La Voce Di Manduria.it 18:06 267
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 lavocedigenova.it 19:06 268
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

11/02/2025 qds.it 10:02 269
Festival di Sanremo 2025, Anas premiata per la sicurezza stradale

09/06/2025 lospecialegiornale.it 18:06 270
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

11/02/2025 qds.it 00:02 271
Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

16/06/2025 La Voce Di Manduria.it 18:06 272
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

09/06/2025 magazine-italia.it 18:06 273
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 La Voce Di Manduria.it 16:06 274
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

09/06/2025 mantovauno.it 18:06 275
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 La Voce Di Manduria.it 16:06 276
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

09/06/2025 meridiananotizie.it 19:06 278
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 lanuovaferrara.gelocal.it 00:06 279
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

09/06/2025 montagneepaesi.com 19:06 280
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 lanuovaferrara.gelocal.it 00:06 281
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

09/06/2025 newsnovara.it 19:06 283
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

09/06/2025 Notizie.it 20:06 284
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 lanuovaferrara.gelocal.it 00:06 285
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

09/06/2025 notiziedi.it 18:06 286
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 lanuovaferrara.gelocal.it 00:06 287
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 piazzapinerolese.it 19:06 288
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 Leggo.it 00:06 289
PILLOLA_CONTI170525

09/06/2025 prpchannel.com 19:06 290
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 Leggo.it 02:06 291
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

09/06/2025 radionapolicentro.it 20:06 292
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 Leggo.it 02:06 293
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 recnews.it 00:06 294
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

09/06/2025 sanremonews.it 19:06 295
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 Leggo.it 00:06 296
Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

09/06/2025 sardegnareporter.it 19:06 297
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 NotizieNazionali.net 00:06 298
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

09/06/2025 siciliareport.it 21:06 299
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 NotizieNazionali.net 00:06 300
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

09/06/2025 sulpanaro.net 00:06 302
Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 OssolaNews.it 19:06 303
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 torinoggi.it 18:06 304
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

11/02/2025 finanza.ilsecoloxix.it 01:02 305
Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

16/06/2025 OssolaNews.it 18:06 306
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

09/06/2025 torresette.news 19:06 307
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

11/02/2025 fsnews.it 00:02 308
Anas premiata a Sanremo 2025

09/06/2025 tuttoggi.info 19:06 309
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 OssolaNews.it 17:06 310
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

09/06/2025 varesenoi.it 19:06 311
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 OssolaNews.it 17:06 312
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

09/06/2025 vconews.it 18:06 314
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 Quotidiano di Bari.it 19:06 315
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 venaria24.it 18:06 316
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

11/02/2025 ilgiornaleditalia.it 00:02 317
Anas premiata al Festival di Sanremo per l'impegno nella sicurezza stradale e nella mobilità sostenibile con tre riconoscimenti

09/06/2025 venezia24.com 20:06 318
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 Quotidiano di Foggia.it 19:06 319
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

09/06/2025 vicenzareport.it 19:06 320
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

09/06/2025 vipiu.it 18:06 321
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 Quotidiano di Foggia.it 18:06 322
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

09/06/2025 webmagazine24.it 19:06 323
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 Quotidiano di Foggia.it 17:06 324
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

09/06/2025 wesud.it 19:06 325
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

16/06/2025 Quotidiano di Foggia.it 17:06 326
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

09/06/2025 zerounotv.it 19:06 328
Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

17/06/2025 Vivere Italia 00:06 329
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

17/06/2025 Vivere Italia 00:06 331
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

17/06/2025 Vivere Italia 00:06 332
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

17/06/2025 Vivere Italia 00:06 333
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

11/02/2025 italianewsmedia.com 19:02 334
FESTIVAL DI SANREMO: ANAS PREMIATA PER LA SICUREZZA STRADALE

17/06/2025 affaritaliani.it 08:06 335
17/06/2025 - 07:48**Iran: Idf, 'allarme missili in arrivo verso Israele'**

16/06/2025 affaritaliani.it 19:06 337
16/06/2025 - 18:28Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 affaritaliani.it 19:06 338
16/06/2025 - 19:00Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 affaritaliani.it 18:06 339
16/06/2025 - 17:46'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 affaritaliani.it 18:06 341
16/06/2025 - 17:49Bellucci: "Campagna per giornata dell?ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 corriereadriatico.it 00:06 342
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 corriereadriatico.it 00:06 343
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 corriereadriatico.it 00:06 344
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 corriereadriatico.it 00:06 345
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 ilmattino.it 17:06 347
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 ilmattino.it 16:06 348
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 ilmattino.it 15:06 349
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 ilmattino.it 15:06 350
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 ilmattino.it 00:06 352
Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

16/06/2025 lagazzettadelmezzogiorno.it 00:06 353
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 lagazzettadelmezzogiorno.it 00:06 355
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 lagazzettadelmezzogiorno.it 00:06 356
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

11/02/2025 mediakey.it 00:02 357
FESTIVAL DI SANREMO: ANAS PREMIATA PER LA SICUREZZA STRADALE

16/06/2025 lagazzettadelmezzogiorno.it 00:06 358
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 quotidianodipuglia.it 16:06 359
Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'e sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

16/06/2025 quotidianodipuglia.it 02:06 360
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 agi.it 17:06 361
"I 10+2 Comandamenti" vince il Premio Moige 2025. Parla all'AGI Del Plavignano, direttore ...

16/06/2025 savonanews.it 19:06 362
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 savonanews.it 18:06 363
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 savonanews.it 17:06 364
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 savonanews.it 17:06 365
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 vglobale.it 19:06 367
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

11/02/2025 rassegnabusiness.news 17:02 368
Festival di Sanremo 2025: Anas premiata per la sicurezza stradale

16/06/2025 vglobale.it 18:06 369
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

11/02/2025 sanremonews.it 16:02 370
Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale, l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e la mobilità sostenibile

16/06/2025 vglobale.it 17:06 371
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

11/02/2025 sassilive.it 17:02 372
Festival di Sanremo 2025: Anas premiata per la sicurezza stradale

16/06/2025 vglobale.it 17:06 373
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 ecoseven.net 19:06 375
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 ecoseven.net 18:06 376
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 ecoseven.net 17:06 377
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 ecoseven.net 17:06 378
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 easynewsweb.com 18:06 380
A RAI KIDS TRE PREMI DAL MOIGE 2025

16/06/2025 cinemaitaliano.info 18:06 381
PREMIO MOIGE 2025 - Tre premi a Rai Kids

16/06/2025 olbianotizie.it 18:06 382
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 olbianotizie.it 18:06 383
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 olbianotizie.it 18:06 384
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 olbianotizie.it 18:06 385
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 24ovest.it 19:06 387
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 24ovest.it 17:06 388
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 24ovest.it 17:06 389
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 24ovest.it 17:06 390
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 9colonne.it 15:06 392
CAMPAGNA ISTITUZIONALE PER GIORNATA ASCOLTO MINORI PREMIATA DAL MOIGE (1) 16:35 16/6/2025 Entra nella news/abbonati»

16/06/2025 accadeora.it 17:06 393
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 accadeora.it 16:06 394
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 accadeora.it 16:06 395
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 accadeora.it 16:06 396
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 Aostacronaca.it 17:06 398
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 Aostacronaca.it 17:06 399
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 appianews.it 19:06 400
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 appianews.it 19:06 401
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 appianews.it 18:06 402
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 appianews.it 18:06 403
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 canaledieci.it 19:06 405
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 canaledieci.it 18:06 406
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 canaledieci.it 17:06 407
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 canaledieci.it 17:06 408
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 cittadinapoli.com 21:06 410
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 cittadinapoli.com 21:06 411
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 cittadinapoli.com 21:06 412
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 cittadinapoli.com 18:06 414
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 civonline.it 19:06 415
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 civonline.it 18:06 416
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 civonline.it 17:06 417
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 civonline.it 17:06 419
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 controluce.it 19:06 420
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 controluce.it 18:06 421
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 controluce.it 17:06 422
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 controluce.it 17:06 423
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

17/06/2025 corriereadriatico.it 06:06 425
PILLOLA_CONTI170525

16/06/2025 corriereadriatico.it 16:06 426
Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'e sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

16/06/2025 corrieredellasardegna.it 19:06 427
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 corrieredellasardegna.it 19:06 428
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 corrieredellasardegna.it 17:06 429
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 corrieredellasardegna.it 17:06 430
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

17/06/2025 corrieredellumbria.corr.it 00:06 432
Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'e sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

17/06/2025 corrieredellumbria.corr.it 00:06 433
Carlo Conti: "Sanremo aiuta a unire tanti gusti"

16/06/2025 corrierediancona.it 17:06 434
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 corrierediancona.it 16:06 435
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 corrierediancona.it 16:06 436
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 corrierediancona.it 16:06 437
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 corrieredipalermo.it 19:06 439
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 corrieredipalermo.it 18:06 440
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 corrieredipalermo.it 18:06 441
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 corrieredipalermo.it 18:06 442
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 corriereflegreo.it 17:06 444
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 corriereflegreo.it 17:06 445
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 corriereflegreo.it 16:06 446
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 corriereflegreo.it 16:06 447
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 cremonaoggi.it 17:06 449
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 cremonaoggi.it 16:06 450
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 cremonaoggi.it 15:06 451
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 cremonaoggi.it 15:06 453
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 cronachedellacalabria.it 18:06 454
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 cronachedellacalabria.it 18:06 455
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 cronachedellacalabria.it 18:06 456
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 cronachedellacalabria.it 16:06 458
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 cronachedelmezzogiorno.it 21:06 459
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 cronachedelmezzogiorno.it 21:06 460
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 cronachedelmezzogiorno.it 21:06 461
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 cronachedelmezzogiorno.it 17:06 463
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

17/06/2025 cronachediabruzzoemolise.it 00:06 464
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

17/06/2025 cronachediabruzzoemolise.it 00:06 465
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 cronachediabruzzoemolise.it 20:06 467
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 cronachediabruzzoemolise.it 20:06 468
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 cronachedibari.com 19:06 469
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 cronachedibari.com 18:06 470
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 cronachedibari.com 17:06 471
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 cronachedibari.com 17:06 472
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 cronachedimilano.com 18:06 474
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 cronachedimilano.com 16:06 475
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 cronachedimilano.com 16:06 476
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 cronachedimilano.com 16:06 477
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 ecodelcinema.com 18:06 479
La scelta consapevole dei programmi tv: il ruolo dei genitori e le nuove sfide

16/06/2025 fattitaliani.it 18:06 480
Il meglio di TV, web, social, streaming e spot: ecco le eccellenze della programmazione family friendly secondo il MOIGE

16/06/2025 gazzettadigenova.it 17:06 485
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 gazzettadigenova.it 17:06 486
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 gazzettadigenova.it 16:06 487
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 gazzettadigenova.it 16:06 488
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 ilbustese.it 19:06 490
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 ilbustese.it 18:06 491
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 ilbustese.it 17:06 492
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 ilbustese.it 17:06 493
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 ilcorrieredibologna.it 17:06 495
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 ilcorrieredibologna.it 16:06 496
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 ilcorrieredibologna.it 16:06 497
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 ilcorrieredibologna.it 16:06 498
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 ilcorrieredifirenze.it 17:06 500
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 ilcorrieredifirenze.it 17:06 501
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 ilcorrieredifirenze.it 16:06 502
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 ilcorrieredifirenze.it 16:06 503
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 ildispariquotidiano.it 19:06 505
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 ildispariquotidiano.it 19:06 506
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 ildispariquotidiano.it 19:06 507
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 ildispariquotidiano.it 19:06 508
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 ilfattonisseno.it 19:06 510
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 ilfattonisseno.it 18:06 511
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 ilfattonisseno.it 17:06 512
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 ilfattonisseno.it 17:06 513
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 ilfoglio.it 00:06 515
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 ilfoglio.it 00:06 516
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 ilfoglio.it 00:06 517
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 ilfoglio.it 00:06 518
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

17/06/2025 ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it 07:06 520
PILLOLA_CONTI170525

16/06/2025 ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it 17:06 521
Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'e sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

16/06/2025 ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it 17:06 522
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it 16:06 523
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it 16:06 524
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it 16:06 526
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 ilgiornaleditalia.it 00:06 527
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 ilgiornaleditalia.it 00:06 528
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 ilgiornaleditalia.it 00:06 529
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 ilgiornaleditalia.it 00:06 531
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 ilgiornaleditalia.it 00:06 532
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 ilgiornaleditorino.it 17:06 534
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 ilgiornaleditorino.it 16:06 535
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 ilgiornaleditorino.it 16:06 536
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 ilgiornaleditorino.it 16:06 537
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 iltirreno.gelocal.it 19:06 539
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 iltirreno.gelocal.it 16:06 540
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 iltirreno.gelocal.it 16:06 541
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 iltirreno.gelocal.it 16:06 542
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 informamolise.com 19:06 544
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 informamolise.com 18:06 545
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 informamolise.com 17:06 546
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 informamolise.com 17:06 547
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 inliberta.it 19:06 549
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 inliberta.it 17:06 550
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 inliberta.it 17:06 551
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 lacittadiroma.it 19:06 553
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 lacittadiroma.it 18:06 554
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 lacittadiroma.it 18:06 555
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 lacittadiroma.it 17:06 556
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 laragione.eu 19:06 558
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 laragione.eu 18:06 559
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 laragione.eu 17:06 560
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 laragione.eu 17:06 561
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 laragione.eu 16:06 563
Carlo Conti: "Sanremo aiuta a unire tanti gusti"

16/06/2025 laragione.eu 16:06 564
Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

16/06/2025 lasicilia.it 17:06 565
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 lasicilia.it 16:06 566
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 lasicilia.it 15:06 567
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 lasicilia.it 15:06 569
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 lavocedialba.it 19:06 570
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 lavocedialba.it 16:06 571
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 lavocedialba.it 16:06 572
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 lavocedialba.it 16:06 573
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 lavocediasti.it 19:06 575
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 lavocediasti.it 16:06 576
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 lavocediasti.it 16:06 577
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 lavocediasti.it 16:06 578
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 lavocedigenova.it 19:06 580
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 lavocedigenova.it 18:06 581
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 lavocedigenova.it 17:06 582
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 lavocedigenova.it 17:06 583
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 litalianonews.it 20:06 585
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 litalianonews.it 19:06 586
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 litalianonews.it 18:06 587
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 litalianonews.it 18:06 588
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 lospecialegiornale.it 18:06 590
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 lospecialegiornale.it 18:06 591
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 lospecialegiornale.it 18:06 592
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 lospecialegiornale.it 18:06 593
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 lospecialegiornale.it 18:06 595
Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

16/06/2025 magazine-italia.it 17:06 596
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 magazine-italia.it 17:06 597
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 magazine-italia.it 16:06 598
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 magazine-italia.it 16:06 599
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 mantovauno.it 19:06 601
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 mantovauno.it 19:06 602
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 mantovauno.it 16:06 603
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 mantovauno.it 16:06 604
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 mediakey.it 00:06 606
DeAKids, K2 premiati dal Moige per GIOCO DA RAGAZZI

16/06/2025 meridiananotizie.it 19:06 607
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 meridiananotizie.it 18:06 608
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 meridiananotizie.it 17:06 609
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 meridiananotizie.it 17:06 610
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 mincioedintorni.com 17:06 612
UN ANNO DI ZAPPING - I vincitori dei premi MOIGE 2025: Carlo Conti, Gerry Scotti e le star premiate alla Camera

16/06/2025 montagneepaesi.com 19:06 617
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 montagneepaesi.com 18:06 618
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 montagneepaesi.com 17:06 619
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 montagneepaesi.com 17:06 620
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 newsnovara.it 19:06 622
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 newsnovara.it 18:06 623
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 newsnovara.it 17:06 624
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 newsnovara.it 17:06 625
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 Notizie.it 19:06 627
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 Notizie.it 18:06 628
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 Notizie.it 18:06 629
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 Notizie.it 18:06 630
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 notiziedi.it 17:06 632
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 notiziedi.it 16:06 633
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 notiziedi.it 16:06 634
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 notiziedi.it 16:06 635
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 okmugello.it 00:06 637
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 okmugello.it 00:06 638
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 okmugello.it 00:06 640
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 okmugello.it 00:06 641
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 piazzapinerolese.it 19:06 642
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 piazzapinerolese.it 18:06 643
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 piazzapinerolese.it 17:06 644
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 piazzapinerolese.it 17:06 645
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 prpchannel.com 19:06 647
Carlo Conti: ?Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti?

16/06/2025 prpchannel.com 18:06 648
Scala (Moige): ?Nostra guida orienta genitori su programmi tv?

16/06/2025 prpchannel.com 17:06 649
?Un anno di Zapping e Streaming?, assegnati i premi Moige

16/06/2025 prpchannel.com 17:06 651
Bellucci: ?Campagna per giornata dell?ascolto premiata dal Moige?

16/06/2025 radionapolicentro.it 19:06 652
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 radionapolicentro.it 19:06 653
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 radionapolicentro.it 18:06 654
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 radionapolicentro.it 18:06 655
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 rai.it 15:06 657
Premi Moige "Un anno di zapping e di streaming", Rai fa quattordici

16/06/2025 recnews.it 00:06 658
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 recnews.it 00:06 659
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 recnews.it 00:06 661
Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'e sempre una famiglia che

16/06/2025 recnews.it 00:06 662
Carlo Conti: "Sanremo aiuta a unire tanti gusti"

16/06/2025 recnews.it 00:06 663
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 recnews.it 00:06 664
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 sanremonews.it 19:06 665
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 sanremonews.it 18:06 666
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 sanremonews.it 17:06 667
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 sanremonews.it 17:06 668
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 sardegnareporter.it 19:06 670
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 sardegnareporter.it 18:06 671
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 sardegnareporter.it 17:06 672
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 sardegnareporter.it 17:06 673
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 sardiniapost.it 17:06 675
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 sardiniapost.it 17:06 676
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 sbircialanotizia.it 19:06 677
Alla Camera, Moige premia 34 produzioni TV&online 24-25 e onora Milano&Bollini

16/06/2025 sbircialanotizia.it 18:06 678
Elisabetta Scala presenta guida digitale Moige per scelta tv family friendly

16/06/2025 shmag.it 19:06 679
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 shmag.it 17:06 680
Un anno di Zapping e Streaming: assegnati i premi Moige

16/06/2025 siciliareport.it 17:06 682
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 sulpanaro.net 00:06 684
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 sulpanaro.net 00:06 685
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 sulpanaro.net 00:06 687
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 sulpanaro.net 00:06 688
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 torinoggi.it 18:06 689
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 torinoggi.it 18:06 690
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 torinoggi.it 16:06 691
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 torinoggi.it 16:06 692
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 torresette.news 19:06 694
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 torresette.news 18:06 695
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 torresette.news 17:06 696
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 torresette.news 17:06 697
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 tuttoggi.info 16:06 699
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 tuttoggi.info 16:06 700
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 varesenoi.it 19:06 702
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 varesenoi.it 18:06 703
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 vconews.it 19:06 704
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 vconews.it 16:06 705
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 vconews.it 16:06 706
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 vconews.it 16:06 707
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 venaria24.it 19:06 709
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 venaria24.it 17:06 710
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 venaria24.it 17:06 711
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 venaria24.it 17:06 712
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 venezia24.com 19:06 714
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 venezia24.com 19:06 715
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 venezia24.com 18:06 716
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 venezia24.com 18:06 717
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 vicenzareport.it 19:06 719
Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che

16/06/2025 vicenzareport.it 19:06 720
Carlo Conti: "Sanremo aiuta a unire tanti gusti"

16/06/2025 vicenzareport.it 19:06 721
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 vicenzareport.it 18:06 722
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 vicenzareport.it 17:06 723
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 vicenzareport.it 17:06 724
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

17/06/2025 video.ilgazzettino.it 00:06 726
PILLOLA_CONTI170525

16/06/2025 video.ilgazzettino.it 00:06 727
Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'e sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

17/06/2025 video.ilmessaggero.it 00:06 728
PILLOLA_CONTI170525

16/06/2025 video.ilmessaggero.it 00:06 729
Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

16/06/2025 vipiu.it 19:06 730
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 vipiu.it 19:06 731
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 vipiu.it 16:06 732
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 vipiu.it 16:06 733
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 webmagazine24.it 19:06 735
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 webmagazine24.it 18:06 736
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 webmagazine24.it 17:06 737
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 webmagazine24.it 17:06 738
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 wesud.it 19:06 740
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 wesud.it 17:06 741
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 wesud.it 17:06 742
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16/06/2025 zerounotv.it 19:06 744
Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16/06/2025 zerounotv.it 18:06 745
Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16/06/2025 zerounotv.it 17:06 746
Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige"

16/06/2025 zerounotv.it 17:06 747
'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

MOIGE

6 articoli

DailyMedia

Riconoscimenti

Think Cattleya premiata dal MOIGE per la campagna Bauli "Futura - La magia più attesa"

Il premio "Un anno di zapping e di streaming" ottenuto per "aver stimolato l'immaginazione di grandi e piccoli con una réclame d'autore"

Think Cattleya, casa di produzione pubblicitaria che dal 2009 produce contenuti che vanno oltre il traditional adverstising, ha vinto con lo spot Bauli "Futura-La magia più attesa" il premio nella categoria "comunicazioni commerciali" dell'edizione 2025 di "Un anno di zapping e di streaming", promosso dal MOIGE - Movimento Italiano Genitori. Il riconoscimento ha celebrato i migliori contenuti family-friendly della stagione 2024-2025, premiando chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane, riflettendone i valori fondanti, attraverso tv, digital e social. Un appuntamento dedicato a chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. Lo spot, prodotto da Think Cattleya e dall'agenzia creativa Leagas Delaney, è stato il primo firmato dal regista Pietro Castellitto ed è stato premiato per "aver stimolato l'immaginazione di grandi e piccoli con una réclame d'autore e di romantica purezza che ha saputo esaltare l'importanza del tempo e dell'attesa nella vita, trasformando i valori della dedizione e cura per il prossimo in un racconto rassicurante ed intriso di magia". Nel ritirare il premio, Monica Riccioni, CEO Think Cattleya, ha commentato: "Ringrazio il Moige, anche a nome di tutta l'azienda che ho il privilegio di guidare, per questo riconoscimento che è davvero speciale per valore e significato. I valori raccontati dallo spot, legati all'importanza delle persone e dei legami autentici, per noi di Think Cattleya sono parte del nostro modo di lavorare, del nostro modo di essere. Ricevere questo premio ci conferma che si può fare comunicazione con sensibilità, con rispetto, con uno sguardo umano. Ed è un segnale importante, soprattutto oggi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

L'ECO DI BERGAMO

diffusione:29127
tiratura:34852

I «Comandamenti» di «Officina» vincono il premio Moige

Produzione Il documentario della società bergamasca è andato in onda in sette puntate nel luglio 2024: «Attenti alle opere portatrici di valore e significato»

La società di produzione cinematografica Officina della Comunicazione ha vinto il Premio Moige per il programma «I 10+2 comandamenti», andato in onda su Rai 1 nel luglio del 2024. Il riconoscimento è stato conferito dall'Osservatorio Media del Moige – Movimento italiano genitori nell'ambito della XVIII edizione della Guida critica ai programmi Tv e web family friendly «Un anno di Zapping e di Streaming 2024-2025». Il premio ad Officina della Comunicazione per la sezione Rai Documentari è stato consegnato nella Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati, a Roma, agli amministratori delegati di Officina della Comunicazione, Nicola Salvi ed Elisabetta Sola. «Siamo molto soddisfatti di ritirare questo premio, per il secondo anno di fila. Il Moige - hanno dichiarato Nicola Salvi ed Elisabetta Sola - ha una missione veramente fondamentale, presidiare i contenuti e la costante attenzione di Officina della Comunicazione è proprio quella di mettere a disposizione il nostro lavoro di produttori per realizzare opere che possano essere portatrici di valore e di forte significato, perciò questo riconoscimento, ottenuto da un prezioso lavoro di squadra, ci rende orgogliosi e ci spinge a continuare in questa direzione». Il programma, in sette puntate, realizzato in collaborazione con Rai Documentari, diretto da Luca Salmaso con la supervisione artistica di monsignor Dario Edoardo Viganò, vicecancelliere della Pontificia accademia delle scienze, è disponibile su Rai Play. Attraverso il racconto di dodici intense storie di vita reale, don Marco Pozza, cappellano del carcere «Due Palazzi» di Padova, ha portato gli spettatori alla riscoperta dei pilastri della cultura occidentale: i dieci Comandamenti biblici, cui fanno seguito i due cosiddetti «Comandamenti dell'amore», impartiti direttamente da Gesù Cristo. In ogni puntata è stata esplorata una coppia di Comandamenti, grazie a una chiave tematica in grado di accomunarli e offrire un'interpretazione nuova e originale, molto più umana e meno dogmatica. Questo percorso tra i Comandamenti ha rappresentato anche un viaggio attraverso l'Italia; ogni episodio ha raccontato una storia ambientata in una diversa regione italiana. La società Officina della Comunicazione ha ricevuto il Premio Moige anche nel 2024 per una produzione andata in onda su Canale 5. Lo stesso anno ha vinto anche il Premio Biagio Agnes nella sezione Documentari Culturali.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DIPIÙ
diffusione:345966
tiratura:508622

Il Moige , Movimento italiano genitori , ha consegnato le pagelle sui programmi TV

MAMME E PAPA' DANNO I VOTI Promossi Carlucci e Conti bocciati Bisciglia e Leotta

«Il Festival di Sanremo, "Ballando" e lo speciale di "Amici" sono perfetti per le famiglie» • «"Mare fuori", "La talpa" e "Temptation Island" danno invece cattivi esempi»

Gianni Martinelli

Roma, giugno Proprio come mezzo milione di studenti italiani, anche le stelle della TV in questi giorni sono finite sotto esame. Il Moige, il Movimento italiano genitori, ha infatti analizzato e valutato tutti i programmi della stagione televisiva, da settembre 2024 ad aprile 2025, nella guida Un anno di zapping e di streaming 2024/2025 , che si può consultare gratuitamente sul sito www.moige.it . Leggendola, possiamo scoprire quali sono i programmi promossi e quali sono quelli bocciati, a seconda che siano adatti a essere guardati da tutta la famiglia oppure no. Scorrendo il lunghissimo elenco di trasmissioni, saltano subito agli occhi bocciature eccellenti, anche di trasmissioni molto popolari, come, ad esempio, il reality Temptation Island e la fi ction Mare fuori 5 . Ne parliamo con la dottoressa Elisabet ta Scala, vicepresidente del Moige, e subito le chiediamo la ragione di questi giudizi. «Per quanto riguarda Temptation Island », dice «troviamo che non sia educativo, soprattutto per i più giovani, un programma basato su coppie che decidono di mettersi alla prova frequentando tentatori e tentatrici. E anche Mare fuori dà un esempio negativo: con il passare delle stagioni è sempre meno chiaro quale protagonista i giovani prendono come modello da seguire. C'è chi, infatti, si redime o chi invece non lo fa e continua a percorrere strade pericolose, come la droga o la violenza. Per questo lo indichiamo per un pubblico adulto». Eppure, si tratta di due continua a pag. 24 continua da pag. 22 programmi molto seguiti e molto amati, soprattutto, dai più giovani... «È vero. Proprio per questo occorre fare molta attenzione. Ma nell'osservatorio Moige, che analizza i programmi, non ci sono soltanto genitori, insegnanti ed esperti di comunicazione, ci sono anche due giovanissimi. Si tratta di uno studente del liceo e uno dell'università. Due giovanissimi che si stanno specializzando in studi nell'ambito della comunicazione. E loro sono stati anche più severi di noi». Un'altra bocciatura sorprendente è quella della quarta stagione della fi ction "L'amica geniale"... Che cosa non vi è piaciuto? «Soprattutto il fatto che la famiglia sia considerata sempre negativamente: tradimenti, rapporti malati, fughe. Poi ci sono scene sessuali esplicite, crude. Abbiamo valutato negativamente anche Miss Fallaci , con Miriam Leone nella parte di Oriana Fallaci: per coprire un lungo arco della vita della giornalista, è stato trattato frettolosamente un tema estremamente delicato come l'aborto». Andiamo avanti: "La talpa" di Diletta Leotta che cosa aveva che non andava? «Come Temptation Island , è un programma basato su un presupposto che riteniamo sbagliato: il singolo che deve sabotare un gruppo unito, di nascosto, causando deliberatamente del male. D'accordo, è un gioco, ma è comunque un esempio negativo, perché lo scopo fi nale del gioco passa in primo piano rispetto ai valori umani». Parlando di reality, non è accennata l'ultima edizione del "Grande Fratello", iniziato lo scorso settembre... Come mai? «Perché ce ne siamo occupati moltissimo, negli anni. Abbiamo fatto presente tutto quello che non ci andava bene di questo programma: liti, provocazioni, linguaggio osceno, effusioni. È cambiato poco, praticamente nulla. E allora abbiamo preferito non insistere». Ci sono invece trasmissioni che hanno accolto le critiche del Moige e sono migliorate? «A essere onesti, non è detto che abbiano ascoltato i nostri consigli, però ci sono programmi che sono migliorati e siamo stati felici di premiarli». Quali? «L'esempio più

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DIPIÙ
diffusione:345966
tiratura:508622

lampante è il Festival di Sanremo: questa ultima edizione ci ha convinto appieno e lo abbiamo premiato con il massimo dei voti». Che cosa non vi era piaciuto in passato? «Il fatto che le canzoni fossero fi nite quasi in secondo piano in favore delle polemiche, di episodi poco piacevoli, e anche di lunghi monologhi che poco avevano a che fare con Sanremo. Conti, invece, ha riportato le canzoni al centro del Festival: ha lasciato che fossero le canzoni a toccare temi importanti e profondi e Sanremo è tornato a essere un programma per tutta la famiglia». Avete promosso con un bel voto anche "Ballando con le Stelle"... «Sì. Perché ha mantenuto un livello altissimo pur avendo compiuto venti anni, rinnovandosi sempre, ma restando fedele alla propria formula. Milly Carlucci è eccezionale, il suo programma è un fenomeno di costume che ha conquistato grandi e piccini, portando anche belle storie, come la rinascita di una ragazza come Anna Lou Castoldi, o la nuova vita di una donna come la campionessa di nuoto Federica Pellegrini. Questo è un esempio perfetto di show adatto a tutta la famiglia, come anche This is Me , lo speciale di Canale 5 sulle grandi stelle della storia di Amici di Maria De Filippi, condotto egregiamente da Silvia Toffanin». Gianni Martinelli © RIPRODUZIONE RISERVATACONTI Sanremo (Imperia). Carlo Conti, 64 anni, premia il vincitore dell'ultimo Festival di Sanre- mo, Olly, 24 anni, accanto al secondo classi fi cato Lucio Corsi, 31 anni, al termine della fi nale del 15 febbraio. TOFFANIN Roma. Silvia Toffanin, 45 anni, ha condotto su Canale 5 "This is Me", lo show sulle star lanciate da "Amici" di Maria De Filippi, 63 anni. BOVA
CHILLEMI-YAMAN Palermo. Francesca Chillemi, 39 anni, e Can Yaman, 35 anni, nei panni di Viola e Demir, i protagonisti della fi ction di Canale 5 "Viola come il mare 2". Spoleto (Perugia). Raoul Bova, 53 anni, in moto nella parte di don Massimo nella quattordicesima serie di "Don Matteo", l'intramontabile fi ction di Raiuno premiata anche quest'anno dall'osservatorio del Moige. GALLO ni, in "Vincenzo Malinconico, avvocato d'insuccesso 2". ROSSI Salerno. Massimiliano Gallo, 57 an- Napoli. Serena Rossi, 39 anni, nel tondo, in una scena del- la fi ction di Raiuno "Mina Settembre 3", dove interpreta un'assistente sociale.
LEONE Roma. Miriam Leone, 40 anni, nel tondo nella parte di Oriana Fallaci nella fi ction Rai "Miss Fallaci": «Un tema molto delicato come l'aborto è stato trattato frettolosamente dalla serie», dice il Moige.
LEOTTA Roma. Diletta Leotta, 33 anni, conduttrice de "La talpa" su Canale 5: «È un gioco incentrato su una persona chiamata a sabotare un gruppo, a tradire chi la ritiene amica: per questo dà un cattivo esempio», spiega il Moige.
Foto: CARLUCCI
Foto: Roma. Milly Car-
Foto: lucci, conduttrice di uno degli show più premiati dal Moige nel 2025: "Ballando con le Stelle"; nel riquadro, Milly e Paolo Belli con la vincitrice Bianca Guaccero e il suo maestro Giovanni Pernice. «È un programma adatto a tutta la famiglia», spiega l'osservatorio del Movimento Italiano Genitori.
Foto: PROMOSSI Ecco chi ha superato l'esame...
Foto: BISCIGLIA Santa Margherita di Pula (Cagliari). Filippo Bisciglia, 48 anni, conduttore del reality di Canale 5 «Anche i giovani hanno dato i voti» "Temptation Island": «È un programma amato dai giovani, ma basato sull'infedeltà delle coppie, non è un buon esempio», dice il Moige. LE AMICHE GENIALI Napoli. Irene Maiorino, 39 anni, a sinistra, e Alba Rohrwacher, 46 anni, nella fi ction "L'amica geniale" di Raiuno: «Questa serie TV offre sempre una visione negativa della famiglia», dice il Moige.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

diffusione:345966
tiratura:508622

Foto: BOCCIATI ... ed ecco chi invece è stato respinto

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DIPIÙ TV

diffusione:179170
tiratura:298195

Anche quest'anno il Moige , Movimento italiano dei genitori , ha esaminato fi ction e programmi per valutare i più adatti alle famiglie

I GENITORI GIUDICANO: ECCO CHI HANNO PROMOSSO E CHI HANNO BOCCIATO

«Il Festival di Sanremo è stato promosso perché ha fatto parlare solo di musica» • «Ci sono piaciuti molto "Ballando", "This is me" e "La ruota della fortuna"» •
Gianni Martinelli

Roma, giugno Siamo stati esigenti, come sempre, perché sentiamo di avere una responsabili tà: indicare alle famiglie quali programmi possono essere guardati tranquillamente, magari tutti insieme». Così ci dice Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige, il Movimento italiano genitori, al la presentazione di Un anno di zapping 2024/2025 , la nuova edizione della guida che analiz za tutti i programmi in onda in TV e su Internet per capire quali sono indicati per le famiglie: un appuntamento istituzionale che anche quest'anno è stato presentato con una cerimonia presso la Camera dei deputati. La guida, che può essere con sultata gratuitamente sul sito www.moige.it, è ormai un appuntamento atteso e temuto dal mondo della TV: c'è grande curiosità per sapere quali programmi sono approvati e quali, invece, sono bocciati dal Moige, fra quelli andati in onda tra set tembre 2024 e aprile 2025. «Il nostro osservatorio», spiega la dottoressa Scala «è composto da genitori, insegnanti, professionisti della comunicazione, autori TV, ma ci sono anche due giovanissimi che studiano comunicazione: un universitario e un liceale. Ci dividiamo i programmi da seguire nel corso dell'anno e poi ne discutiamo, ci confrontiamo, prima di stilare le valutazioni». Nella guida non c'è traccia del reality di Canale 5 "Grande Fratello", che è iniziato a settembre: come mai, dottoressa? Ve lo siete dimenticato? «No, la nostra è stata una scelta precisa. Ce ne siamo occupati tanto, negli anni, criticando ciò che non ci piaceva, scene di liti troppo accese, provocazioni, effusioni, linguaggio osceno. È cambiato poco. Avremmo dovu to scrivere per l'ennesima volta una recensione negativa e ci siamo detti: "Soprassediamo"». Avete gettato la spugna? «Quello che dovevamo dire lo abbiamo detto. Il reality inizia a stancare anche il pubblico. Ci sono invece trasmissioni su cui ci siamo ricreduti perché abbia mo visto miglioramenti, e siamo stati ben felici di premiarle». A chi si riferisce? «L'esempio più lampante è il Festival di Sanremo. Carlo Conti ha riportato le canzoni e la musica al centro del teatro Ariston, mentre il resto è fi nito ai continua a pag. 28 continua da pag. 27 margini. È tornato a essere uno show per tutta la famiglia, non ci sono stati episodi spiacevoli, polemiche come negli anni passati. Sono stati messi da par te anche i monologhi degli ospiti e dei protagonisti del cast, che ormai erano diventati una consuetudine non fonda mentale. I temi importanti si sono toccati comunque, ma nelle canzoni. È stato un varie tà per tutta la famiglia, come anche questa ultima edizione di Ballando con le Stelle di Milly Carlucci, che ogni anno si rin nova restando fedele alla propria formula, e This is Me , lo speciale sulle stelle di Amici condotto da Silvia Toffanin». Chi invece non vi va giù sono i reality: avete fatto fuori il "Grande Fratello" dalla vostra guida e avete bocciato anche "Temptation Island"... «È uno show fondato su un meccanismo per noi sbagliato: una coppia non deve andare al la ricerca di tentatori e tentatrici per mettersi alla prova». Detto questo, però, è comunque molto amato e seguito, soprattutto dai ragazzi... «Sì. Per questo abbiamo chiesto ai membri più giovani del nostro osservatorio di se guirlo e valutarlo. E si sono dimostrati più severi di noi». Anche "La talpa" non vi è piaciuto molto... «È un reality che è stato ritirato fuori dopo tanti anni, ma non è stato attualizzato e non è stato mandato in onda in diret ta, scelta che penalizza un reality. Poi la dinamica in sé, fondata su una persona chiamata a tradire, a sabotare un gruppo di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DIPIÙ TV

diffusione:179170
tiratura:298195

persone che la credono amica, non è un buon esempio». A Mediaset non sarete amatissimi, con tutte queste stroncature... «Ma no. La ruota della fortuna ci è piaciuto moltissimo, è un esempio di programma del passato riproposto con succes so. Gerry Scotti lo ha attualizzato con la sua bravura e la sua empatia: è uno svago per tutta la famiglia, come Famiglie d'Italia di Flavio Insinna, su La7». E le fi ction? «Di Mediaset, ci sono piaciute poi anche fi ction molto belle come I fratelli Corsaro , che valorizza il legame fraterno, Viola come il mare 2 , dove si affronta il tema della disabilità della protagonista, Francesca Chillemi, con delicatezza e profondità. Così come il nuovo capitolo de I casi di Teresa Battaglia , con Elena So fi a Ricci, tanto per fare il nome di una delle moltis sime fi ction Rai che ci hanno convinto, come anche Libera ». Ce ne sono altre che invece vi hanno deluso? «Sì. E si tratta di due serie popolari: la prima è Mare fuori , che è un fenomeno di culto tra i giovani, ma con il passare delle stagioni è sempre meno chiaro chi i giovani fi niscano per pren dere come modello da seguire, se chi si redime o chi invece non lo fa e va dritto per strade pericolose, come la droga. Lo indichiamo per un pubblico adulto». E l'altra fiction che avete bocciato? «Il capitolo fi nale de L'amica geniale . Come nelle prime tre serie, anche la quarta è incen trata esclusivamente su una visione negativa della famiglia: tradimenti, rapporti malati, fughe. E ci sono molte scene sessualmente esplicite e crude, non è proprio un prodotto per tutta la famiglia». Avete invece premiato talk show che si occupano di delitti e cronaca nera, come "Storie italiane", "Ore 14" e "Quarto grado"... «Sì, perché trattano questi temi particolari con correttezza, con un linguaggio appropriato e senza morbosità e spettacola rizzazione. Molti di questi, poi, vanno in onda in orari in cui i più piccoli non sono davanti al la TV. Li consigliamo comunque a un pubblico adulto». Gianni Martinelli © RIPRODUZIONE RISERVATA

ECCO SHOW, FICTION E QUIZ CHE IL CONTE DI MONTECRISTO Malta. L'attore inglese Sam Claflin, 39 anni, in una scena della serie andata in onda su Raiuno. «È una fi ction molto ben realizzata, fedele al romanzo di Alexandre Dumas e piena di valori», dice il Moige. VIOLA COME IL MARE 2 Palermo. Francesca Chillemi, 39 anni, e Can Yaman, 35 anni, nella fiction di Canale 5. «Il personaggio di Viola offre spunti per ri fl ettere sull'amicizia, sull'amore, sulla disabilità», dice il Moige. L I B E R A Trieste. L u n e t t a Savino, 67 anni, nella serie di Raiuno. «Trionfano i valori familiari e la giustizia», dice il Moige. BALLANDO CON LE STELLE Roma. Milly Carlucci nello studio del suo program ma. «Questo show è un'araba fenice, capace di rigenerarsi costantemente in qualcosa di nuovo, di fresco», dice il Moige.

- «Sono bocciati, invece, "Temptation Island" e "La talpa": non sono esempi educativi per i giovani» • «La serie "Mare fuori 5" ci ha deluso»

SONO PERFETTI PER MAMME, PAPA' E RAGAZZI VINCENZO MALINCONICO 2 Salerno. Massimiliano Gallo, 56 anni, nella serie di Raiuno: «È un amico per il telespettatore», dice il Moige.

FAMIGLIE D'ITALIA Roma. Flavio Insinna, 59 anni, nello studio del quiz preserale di La7, dove a s fi darsi sono due nuclei familiari. «È un programma che fa emergere anche i lati umani dei concorrenti e in cui l'aspetto competitivo è tenuto sotto controllo», dice il Moige. «Nessuna discussione o protesta, più che in uno studio televisivo sembra di assistere a una serata di giochi di società tra amici». DON MATTEO 14 Spoleto (Perugia). Raoul Bova, 53 anni, nei panni di don Massimo nella fi ction di Raiuno. Dice il Moige: «Questa serie è un rifugio sereno, di riposo della mente e dello spirito». HANNO UCCISO L'UOMO RAGNO Pavia. Elia Nuzzolo, 24 anni, a sinistra, e Matteo Giuggioli, 24 anni, nei panni di Max Pezzali e Mauro Repetto, gli 883, nella serie Sky. «È una grande storia di amore e di amicizia», dice il Moige.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DIPIÙ TV

diffusione:179170
tiratura:298195

C'È CHI VIENE PREMIATO... I CASI DI TERESA BATTAGLIA 2 Trento. Elena So fi a Ricci, 63 anni, di nuovo nei panni della poliziotta su Raiuno affetta da Alzheimer. LA RUOTA DELLA FORTUNA Milano. Gerry Scotti, 68 anni, nello studio del quiz di Canale 5 riproposto con successo dopo tanti anni. MINA SETTEMBRE 3 Napoli. Serena Rossi, 39 anni, nella fiction di Raiuno in cui interpreta una coraggiosa assistente sociale. FESTIVAL DI SANREMO Sanremo (Imperia). Carlo Conti, 64 anni, è stato promosso per l'ultima edizione del Festival di Sanremo.

THIS IS ME Roma. Silvia Toffanin, 45 anni: il Moige ha promosso il programma dedicato alle stelle di "Amici" che ha condotto su Canale 5 a novembre.

MARE FUORI 5 Napoli. Maria Esposito, 21 anni, con Alfonso Capuozzo, 19 anni, a sinistra, e Manuele Velo, 19 anni, nella serie Rai che il Moige ha bocciato. MISS FALLACI Roma. Bocciata Miriam Leone, 40 anni, per la serie Rai su Oriana Fallaci: «Ci sono temi delicati, come l'aborto, trattati con fretta», dice il Moige. ROCCO SCHIAVONE 6 Aosta. Marco Giallini, 62 anni, nella serie di Raidue. «Bocciato per i comportamenti di Schiavone, non degni di un poliziotto», dice il Moige. L'AMICA GENIALE 4 Napoli. Irene Maiorino, 39 anni, a sinistra, e Alba Rohrwacher, 46 anni, nel capitolo fi nale della serie Rai. Dice il Moige: «Il pubblico non ha apprezzato alcune tematiche crude e immorali». LA TALPA Roma. Diletta Leotta, 33 anni, conduttrice del reality di Canale 5: è stata "bocciata". TEMPTATION ISLAND Santa Margherita di Pula (Cagliari). Filippo Bisciglia, 48 anni, conduttore del programma di Canale 5 prodotto da Maria De Filippi: bocciato.

Foto: QUESTIONI DI STILE Milano. Elisabetta Gregoraci, 45 anni. «Bocciata perché il programma racconta in modo sbagliato la ricchezza e il lusso».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DailyMedia

Riconoscimenti

Casta Diva si aggiudica il premio Moige con il programma tv "La Porta Magica"

Il format condotto da Andrea Delogu per Rai2 è stato premiato nell'ambito dell'edizione 2025 della guida critica "Un anno di zapping e di streaming"

Casta Diva, parte di Casta Diva Group e realtà di riferimento nel panorama della produzione televisiva, ha ricevuto il premio Moige per aver prodotto La Porta Magica, il programma tv condotto da Andrea Delogu su Rai2 e scelto da Angelo Mellone, direttore Day Time della Rai. L'Osservatorio Media del Moige - Movimento Italiano Genitori - ha infatti assegnato il riconoscimento a Casta Diva nell'ambito dell'edizione 2025 di "Un anno di zapping e di streaming" dove vengono celebrati i migliori contenuti family-friendly dell'anno, premiando chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social e molto altro nella stagione 2024-2025. La Porta Magica è stato premiato "per aver dimostrato quanto sia concretamente possibile fare intrattenimento raccontando belle storie di tutti i giorni, alternando toni leggeri a momenti più emozionanti, a quanto la magia sia dentro ognuno di noi ogni volta che ci si mette in gioco fino a trasformare la proprie fragilità in punti di forza". Andato in onda nel DayTime di Rai2, La Porta Magica ha proposto le storie di persone comuni che avevano il desiderio di voler cambiare la propria vita. Il tutto grazie ad un team di coach pronti a rendere possibili cambiamenti di diversi tipi. I protagonisti hanno attraversato la cosiddetta "porta magica" per mostrare a se stessi e ai loro cari il proprio cambiamento. Ogni episodio ha visto il coinvolgimento di una squadra di esperti tra chef, psicologi, architetti, personal trainer e stylist, tutti impegnati a trasformare le vite dei protagonisti offrendogli la possibilità di migliorare il proprio aspetto, affrontare difficoltà o inseguire sogni rimasti nel cassetto per troppo tempo. La Porta Magica tornerà a settembre, sempre alle 17, su Rai2. Commenta Massimo Righini, Chief Operating Officer di Casta Diva: "Questo riconoscimento è la conferma che si può fare televisione di qualità, capace di emozionare e ispirare, raccontando storie autentiche e mettendo al centro le persone. La Porta Magica ha dimostrato che la vera magia risiede nella capacità di trasformare le proprie fragilità in punti di forza, offrendo al pubblico di Rai2 un intrattenimento portatore di messaggi positivi.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL SECOLO XIX

diffusione:28561
tiratura:42069

Conti: «Sanremo mette tutti d'accordo»

Il Festival di Sanremo riunisce ancora la famiglia davanti alla tv. «Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole - spiega Carlo Conti - quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti». Il conduttore è intervenuto alla XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige-Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, presso la Camera dei Deputati a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MOIGE WEB

584 articoli

Bosch, riconoscimento dal Moige

Bosch, riconoscimento dal Moige 23 Giugno 2025 Condividi Bosch ha ricevuto un riconoscimento dal Moige per la campagna pubblicitaria 'Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare' incentrata sulla durabilità dei suoi prodotti 'Meritevole di riconoscimento per i contenuti di valore veicolati per una visione familiare': questa la motivazione addotta dall'Osservatorio Media del Moige - Movimento Italiano Genitori per il riconoscimento attribuito a Bosch per la sua campagna pubblicitaria 'Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare' incentrata sulla durabilità dei suoi prodotti. La consegna del premio è avvenuta nel contesto della XVIII edizione della Guida critica ai programmi TV e web family friendly 'Un anno di Zapping e di Streaming 2024-2025' presso la nuova aula dei gruppi parlamentari della Camera dei Deputati, a Roma. La campagna 'Progettati per durare', andata in onda nello scorso mese di aprile in tv e sulle principali piattaforme digital e social, ha raccontato con delicatezza e originalità la storia di un'anziana coppia, simbolo di affidabilità e amore senza tempo, proprio come la qualità dei prodotti Bosch. L'approccio al tema della campagna, fresco e garbato, è stato apprezzato e considerato in linea con la missione del Moige, che da sempre si batte per proteggere i minori dall'esposizione a contenuti non appropriati, violenti o volgari. Da sinistra Graziana Sorrentino (brand manager Bosch) e Elisabetta Scala, vicepresidente responsabile Osservatorio Media Moige Significativa la motivazione di assegnazione del premio, consegnato a Bosch 'per aver affidato al simbolo dell'amore di una vita tra due anziani il compito di comunicare i valori di affidabilità e durevolezza dell'elettrodomestico operando, con una scelta rivoluzionaria e in controtendenza ai trend del momento, un autentico revival del finché morte non ci separi'. 'Ringraziamo il Moige e gli esperti dell'Osservatorio Media per questo riconoscimento che ci onora - ha dichiarato Sabrina Zago, Head of Marketing di BSH Elettrodomestici nel ritirare il premio -. La campagna pubblicitaria rispecchia l'impegno del marchio Bosch a essere costantemente vicino alle esigenze delle famiglie tenendo fede a una irrevocabile promessa di valore: garantire la qualità dei nostri prodotti, progettati per durare nel tempo, come i più grandi amori'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DeAKids e K2 premiati dal Moige per 'Gioco da ragazzi'

19/06/2025 10:45 MediaDeAKids e K2 premiati dal Moige per 'Gioco da ragazzi' Il programma, prodotto da KidsMe, in onda in chiaro sul canale del gruppo Warner Bros. Discovery e sul canale 601 di Sky, è stato premiato perché invita alla riscoperta dei giochi popolari ed esorta a valutare altre forme di divertimento che vanno oltre il web, riscoprendo il dialogo intergenerazionale e in famiglia. Gioco da ragazzi, il game show prodotto da KidsMe, la Children Content Factory del Gruppo De Agostini, si aggiudica il Premio Moige 2025. Gioco da Ragazzi, in onda in chiaro su K2 (gruppo Warner Bros. Discovery, canale 41 del Digitale Terrestre) domenica alle ore 9:10 e su DeAKids, canale 601 di Sky, sabato e domenica alle ore 16.45 (disponibile anche on-demand e in streaming su Now) è un game show divertente che vede un vivace quintetto di famosi gamer che insieme intercettano una community di oltre 2 milioni di iscritti su YouTube. Marcy, NicoPunto, Rebby, Lightning95 e Zeyxon24 in ogni puntata del game show fanno un salto indietro nel tempo per confrontarsi, per la prima volta, con i giochi del passato. Al loro fianco in ogni puntata tre nonni fuori dal comune, veri esperti dei giochi di una volta, che gli fanno da coach d'eccezione. Il riconoscimento è stato assegnato in occasione della presentazione della XVIII edizione della Guida critica ai programmi tv e web family friendly "Un Anno di Zapping e di streaming 2024- 2025". Il Moige con il suo Osservatorio Media, composto da un team di esperti del settore, monitora durante l'anno oltre 300 prodotti mediali presenti nel palinsesto televisivo e online, (quiz, talk show, fiction, tv movies, miniserie, serie, cartoni animati, pubblicità ecc.) e nei canali web (social e YouTube), in concerto con un attento tracciamento delle numerose segnalazioni propositive che provengono dalle famiglie italiane quest'anno ha voluto premiare DeAKids e K2 ed in particolare KidsMe, casa di produzione ideatrice e realizzatrice del format, per "Gioco da ragazzi" con la seguente motivazione: "Per aver unito nel gioco due generazioni, nonni e nipoti, invitando alla riscoperta dei giochi popolari ed esortando a valutare altre forme di divertimento che vanno oltre il web, riscoprendo il dialogo intergenerazionale e in famiglia".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Pier Giorgio Frassati: il docufilm 'Verso l'Alto' sulla sua vita premiato dal Moige per la categoria Fiction

Pier Giorgio Frassati: il docufilm 'Verso l'Alto' sulla sua vita premiato dal Moige per la categoria Fiction di Redazione Web 18 Giugno 2025 Non perdere i nostri aggiornamenti, segui il nostro canale Telegram: VAI AL CANALE Il docufilm su Pier Giorgio Frassati "Verso l'Alto" (To the Top), scritto e diretto da Daniela Gurrieri e prodotto da Cristiana Video in collaborazione con Ewtn Global Catholic Network, ha ricevuto il Premio Moige (Movimento italiano genitori) per la categoria Fiction nell'ambito della XVIII edizione della guida "Un anno di Zapping e di Streaming 2024-2025", dedicata ai contenuti televisivi e digitali family-friendly. Il riconoscimento, giunto al termine di un'accurata selezione tra oltre 300 contenuti televisivi e digitali valutati da una giuria tecnico-scientifica e segnalati dalle famiglie italiane per l'elevata qualità educativa e la fruibilità in ambito familiare, è stato consegnato il 16 giugno presso la nuova aula dei Gruppi parlamentari della Camera dei deputati, a Roma. Anche Rai 3 e Rai Fiction sono state premiate per averlo acquisito e mandato in onda. Il docufilm, si legge nelle motivazioni del riconoscimento, ha "saputo raccontare, attraverso brevi tratti, documenti, testimonianze e la ricostruzione della sua ultima gita in montagna, la vita di un giovane santo (interpretato da Francesco Buttironi, ndr) che verrà canonizzato durante quest'anno giubilare, insieme alla sua fede profonda vissuta nell'amore per i poveri, nella generosa e coinvolgente amicizia, nella passione per la montagna". Il film è ancora disponibile su Rai Play. Pier Giorgio Frassati verrà canonizzato il prossimo 7 settembre. Fonte: Agensir

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione puo aiutare le famiglie'

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie' Redazione Adnkronos 17 giugno 2025 | 07.20 LETTURA: 1 minuti 'La televisione come tutti i mezzi di comunicazione ha una responsabilità particolare nel poter sostenere un'educazione positiva e poter aiutare quindi le famiglie e i più piccoli a fruire di contenuti che siano a misura della loro età'. Così, Maria Teresa Bellucci, viceministro al lavoro e alle politiche sociali, durante la XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Dall'Italia e dal MondoCarlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Di Redazione-web Giugno 16, 2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Media che educano: MOIGE premia i migliori contenuti family-friendly del 2025

Media che educano: MOIGE premia i migliori contenuti family-friendly del 2025 Da Redazione Tgyou24.it 12 Giugno 2025 Torna anche quest'anno l'appuntamento con 'Un anno di Zapping e di Streaming', l'iniziativa promossa dal MOIGE - Movimento Italiano Genitori, che assegna le sue valutazioni ai contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L'evento si terrà lunedì 16 giugno, dalle 14:30 alle 18:00, a Roma, presso la Camera dei Deputati - Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari in Via di Campo Marzio, 78. Come di consueto, l'Osservatorio Media dell'Associazione ha curato la realizzazione della guida critica - in formato digitale - che analizza i prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più family friendly e attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del MOIGE. Nel corso della cerimonia saranno assegnati i Premi MOIGE a programmi televisivi, canali web, campagne sociali e comunicazioni commerciali ed istituzionali considerati di particolare valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno costante nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con importanti realtà istituzionali e associative, tra cui: Polizia Stradale, Polizia Postale, FIC - Federazione Italiana Cuochi, UILDM - Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare, AICDC - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il MOIGE ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. Redazione Tgyou24.it Tgyou24.it è un portale dove puoi leggere notizie sull'attualità locale e tenerti sempre informato sulle previsioni del meteo. Inoltre, puoi leggere sempre curiosità provenienti dal mondo della natura, degli animali, del lavoro, dello sport e dei bambini.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Un anno di Zapping e di Streaming

11 Giugno 2025 Un anno di Zapping e di Streaming Massimiliano Ferrara 0 Torna anche quest'anno l'appuntamento con 'Un anno di Zapping e di Streaming', l'iniziativa promossa dal MOIGE - Movimento Italiano Genitori, che assegna le sue valutazioni ai contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L'evento si terrà lunedì 16 giugno, dalle 14:30 alle 18:00, a Roma, presso la Camera dei Deputati - Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari in Via di Campo Marzio, 78. Come di consueto, l'Osservatorio Media dell'Associazione ha curato la realizzazione della guida critica - in formato digitale - che analizza i prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più family friendly e attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del MOIGE. Nel corso della cerimonia saranno assegnati i Premi MOIGE a programmi televisivi, canali web, campagne sociali e comunicazioni commerciali ed istituzionali considerati di particolare valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno costante nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con importanti realtà istituzionali e associative, tra cui: Polizia Stradale, Polizia Postale, FIC - Federazione Italiana Cuochi, UILDM - Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare, AICDC - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il MOIGE ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Dall'Italia e dal MondoLunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Di Redazione-web Giugno 9, 2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale Roma - Alla 75ma edizione del Festival di Sanremo da oggi al via Anas (società del Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Domani, 12 febbraio, Anas ritirerà l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità per lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale 'Guida e Basta'. L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. L'Eco Move Prize è un premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di 'In the Casinò Sanremo', il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. Sempre domani, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' con il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani'. Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio 'Miglior spot sociale'. Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento 'Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'. La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada. Un dovere etico e sociale, un patrimonio da diffondere e condividere senza sosta.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Rotocalco n 24 del 18 giugno 2025

Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025 Redazione Adnkronos 18 giugno 2025 | 13.45 LETTURA: 0 minuti Da Tamberi a Errigo, ecco i vincitori 'Premio Internazionale Fair Play Menarini'; "Castorone, la nave posatubi tra le più grandi al mondo: come si costruiscono i gasdotti offshore"; Sport, l'impegno di Tor Vergata per la riforma del lavoro sportivo; Denatalità, la sfida culturale: presentata a Roma la ricerca della Fondazione Magna Grecia; Sicurezza sul lavoro, la formazione continua e di qualità per dare consapevolezza ai lavoratori; Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige Redazione Adnkronos 17 giugno 2025 | 11.32 LETTURA: 0 minuti Il Moige, movimento italiano genitori, anche quest'anno propone la guida annuale 'Un anno di Zapping e di Streaming', realizzata dall'Osservatorio Media del Moige che ha analizzato e valutato la qualità di oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali. La cerimonia di premiazione della XVIII edizione della guida 'Un anno di zapping e di streaming' si è svolta presso la Camera dei Deputati a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

fai.informazione.it
Social News

MOIGE 2025: torna la guida per famiglie ai migliori contenuti tv e streaming

MOIGE 2025: torna la guida per famiglie ai migliori contenuti tv e streaming Articolo Precedente Articolo Successivo Tempo di lettura: 3 min. 12/06/2025 - 23:37 Il 16 giugno alla Camera dei Deputati l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming" premierà programmi, canali web e social più educativi. Eleonora Daniele conduttrice, riconoscimenti alla carriera per Luca Milano e Mussi Bollini. Televisione e streaming sempre più family-friendly: il MOIGE fa il punto dell'anno La qualità dei contenuti televisivi e digitali destinati alle famiglie italiane torna sotto i riflettori con "Un anno di Zapping e di Streaming", l'iniziativa annuale del MOIGE - Movimento Italiano Genitori che rappresenta un punto di riferimento per orientare le scelte di visione di genitori e bambini. L'appuntamento è fissato per lunedì 16 giugno 2025, dalle 14:30 alle 18:00, negli spazi istituzionali della Camera dei Deputati - precisamente nella Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari di Via di Campo Marzio, 78 a Roma. Eleonora Daniele alla conduzione dell'evento MOIGE 2025 A guidare la cerimonia sarà Eleonora Daniele, volto storico della televisione italiana e da sempre sensibile ai temi dell'infanzia e della famiglia. La conduttrice accompagnerà il pubblico nella scoperta dei Premi MOIGE 2025, riconoscimenti che ogni anno celebrano programmi televisivi, canali web, campagne sociali e comunicazioni commerciali caratterizzati da particolare valore educativo. L'Osservatorio Media del MOIGE: una bussola digitale per le famiglie Il cuore dell'iniziativa resta l'Osservatorio Media dell'associazione, che ha curato la realizzazione di una guida critica digitale completa. Questo strumento innovativo analizza i prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa specializzata, premiando contenuti family-friendly e particolarmente attenti al benessere dei minori. La guida digitale del MOIGE rappresenta oggi una risorsa fondamentale per i genitori italiani, che possono orientarsi nel panorama sempre più complesso dell'offerta televisiva e streaming. Premi alla carriera 2025: riconoscimenti per Luca Milano e Mussi Bollini Tra i momenti più attesi della cerimonia, l'assegnazione dei premi alla carriera MOIGE 2025 che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini. I due professionisti vengono riconosciuti per il loro impegno costante nel promuovere una televisione di qualità, sempre attenta alle esigenze dei più giovani e delle famiglie. Partnership istituzionali: dalla Polizia Stradale ai Content Creator L'edizione 2025 si distingue per le importanti collaborazioni istituzionali e associative. Tra i partner dell'evento figurano: Polizia Stradale e Polizia Postale FIC - Federazione Italiana Cuochi UILDM - Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare AICDC - Associazione Italiana Content and Digital Creator Museo del Risparmio Questa varietà di partner testimonia l'approccio trasversale del MOIGE nel valutare contenuti che spaziano dall'intrattenimento alla sicurezza, dalla cultura culinaria alla sensibilizzazione sociale. Un parterre di eccellenze del mondo dello spettacolo L'evento vedrà la partecipazione di autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti della comunicazione, tutti uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. La storia dei Premi MOIGE: da Gigi Proietti ad Amadeus Nel corso degli anni, il MOIGE ha premiato alcuni dei più grandi protagonisti della televisione italiana. Tra i riconosciuti delle edizioni passate figurano nomi di primo piano come Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, il compianto Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua e Cesare

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

fai.informazione.it
Social News

Bocci. Streaming e social media: l'evoluzione della televisione family-friendly L'attenzione del MOIGE si è progressivamente estesa dai tradizionali programmi televisivi ai canali web e ai social media, riflettendo l'evoluzione delle abitudini di consumo mediatico delle famiglie italiane. Questa evoluzione è testimoniata dalla stessa denominazione dell'evento, che abbraccia sia il classico "zapping" televisivo sia il moderno "streaming". Perché è importante il riconoscimento MOIGE per i contenuti family-friendly In un panorama mediatico sempre più frammentato, i Premi MOIGE rappresentano un importante sigillo di qualità per contenuti educativi e sicuri per le famiglie. L'iniziativa del Movimento Italiano Genitori contribuisce a: Orientare le scelte di visione delle famiglie. Incentivare la produzione di contenuti di qualità. Sensibilizzare l'industria dell'intrattenimento sui temi educativi. Creare un dialogo costruttivo tra produttori e consumatori di contenuti. L'appuntamento del 16 giugno alla Camera dei Deputati si conferma quindi come un momento di riflessione e celebrazione della televisione e dei media digitali di qualità, sempre più centrali nella formazione delle nuove generazioni. Per info: 06 32 36 943 06 23 32 01 297

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

09 Giugno 2025 Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Giugno 9, 2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Festival Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale -2-

Festival Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale -2- (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma,15 feb - Anas ha inoltre ricevuto il riconoscimento 'Festival Art. 21 l'Eco della Liberta' dalle Grotte di Frasassi per il branded content 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, gia' vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'. La societa' sottolinea che la partecipazione di Anas al Festival di Sanremo contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada. com-fro (RADIOCOR) 15-02-25 10:45:07 (0173)INF 5 NNNN Tag Inf Finanza Capitale Sociale Partecipazioni Rilevanti Ita

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Anas premiata a Sanremo per la sicurezza stradale

Anas premiata a Sanremo per la sicurezza stradale Alla 75ma edizione del Festival la società del Gruppo Fs Italiane riceve tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Di Redazione - 13 Febbraio 2025 1 Sono ben tre i premi che Anas - la società del Gruppo FS Italiane che si occupa di infrastrutture stradali - ha ricevuto in occasione del Festival di Sanremo, giunto quest'anno alla sua 75ma edizione e a cui la società ha preso parte in linea con la mission aziendale di divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada. Il primo premio è l'"Eco Move Prize-Sezione Mobilità" per lo spot "Quando sei alla guida tutto può aspettare" nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale "Guida e Basta", organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. Lo stesso spot ha ricevuto anche il riconoscimento "Miglior spot sociale per i giovani". Il terzo riconoscimento è quello ricevuto dal branded content "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'. adv

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Think Cattleya viene premiata dal MOIGE - Movimento Italiano Genitori per la campagna Bauli ?Futura - La magia più attesa?

22/06/2025 13:09 PremiThink Cattleya viene premiata dal MOIGE-Movimento Italiano Genitori per la campagna Bauli ?Futura - La magia più attesa? Monica Riccioni (CEO): ?Ci hanno guidato valori come inclusione e attenzione ai valori della famiglia che applichiamo, noi per primi, all?interno della nostra casa di produzione?. Think Cattleya, casa di produzione pubblicitaria che dal 2009 produce contenuti che vanno oltre il traditional adverstising, ha vinto con lo spot Bauli "Futura-La magia più attesa" il premio nella categoria "comunicazioni commerciali" dell'edizione 2025 di "Un anno di zapping e di streaming", promosso dal MOIGE - Movimento Italiano Genitori. Il riconoscimento ha celebrato i migliori contenuti family-friendly della stagione 2024-2025, premiando chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane, riflettendone i valori fondanti, attraverso tv, digital e social. Un appuntamento dedicato a chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. Lo spot, prodotto da Think Cattleya e dall'agenzia creativa Leagas Delaney, è stato il primo firmato dal regista Pietro Castellitto ed è stato premiato per "aver stimolato l'immaginazione di grandi e piccoli con una réclame d'autore e di romantica purezza che ha saputo esaltare l'importanza del tempo e dell'attesa nella vita, trasformando i valori della dedizione e cura per il prossimo in un racconto rassicurante ed intriso di magia." Nel ritirare il premio, Monica Riccioni, CEO Think Cattleya, ha commentato: "Ringrazio il Moige, anche a nome di tutta l'azienda che ho il privilegio di guidare, per questo riconoscimento che è davvero speciale per valore e significato. I valori raccontati dallo spot, legati all'importanza delle persone e dei legami autentici, per noi di Think Cattleya sono parte del nostro modo di lavorare, del nostro modo di essere. Ricevere questo premio ci conferma che si può fare comunicazione con sensibilità, con rispetto, con uno sguardo umano. Ed è un segnale importante, soprattutto oggi."

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025

Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025 (Adnkronos) - Da Tamberi a Errigo, ecco i vincitori 'Premio Internazionale Fair Play Menarini'; "Castorone, la nave posatubi tra le più grandi al mondo: come si costruiscono i gasdotti offshore"; Sport, l'impegno di Tor Vergata per la riforma del lavoro sportivo; Denatalità, la sfida culturale: presentata a Roma la ricerca della Fondazione Magna Grecia; Sicurezza sul lavoro, la formazione continua e di qualità per dare consapevolezza ai lavoratori; Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige. Ultimo aggiornamento: mercoledì 18 giugno 2025, 19:51 © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Italy for Movies - La serie': Premio Moige 2025

'Italy for Movies - La serie': Premio Moige 2025La docu-serie vince "per aver creato un documentario adatto a tutta la famiglia che ci ricorda le bellezze del nostro territorio, facendo immergere lo spettatore in luoghi mozzafiato che il nostro Paese nasconde" 17 Giugno 2025 Premio Moige 2025 &url=https://cinecittanews.it/italy-for-movies-la-serie-premio-moige-2025/"> La docu-serie doc Italy for Movies vince il Premio Moige 2025 per la categoria "Intrattenimento, cultura e informazione". Il riconoscimento, assegnato dal Movimento italiano genitori (Moige), ha celebrato i migliori contenuti family-friendly della stagione 2024-2025, nel corso di un evento, "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. Il riconoscimento celebra un programma qualitativamente significativo, da vedere con tutta la famiglia, e in grado di offrire buone potenzialità educative, e premia lo sforzo riuscito di una televisione che sa conciliare con gli obiettivi di share qualità del prodotto, necessità di intrattenimento, toni e contenuti adatti alla visione familiare. Italy for Movies la serie, prodotta da Erma Pictures per Cinecittà, esplora il territorio italiano attraverso luoghi diventati iconici grazie a grandi e piccoli progetti cinematografici e a location inedite ancora poco conosciute. Un viaggio alla scoperta delle città ideali del nostro territorio che hanno fatto da sfondo ad alcuni dei film più acclamati degli ultimi anni. La serie nasce dal nostro portale www.italyformovies.it che raccoglie informazioni sui luoghi e sugli incentivi per la produzione cinematografica e audiovisiva in Italia. "Per aver creato un documentario adatto a tutta la famiglia che ci ricorda le bellezze del nostro territorio, facendo immergere lo spettatore in luoghi mozzafiato che il nostro Paese nasconde, attraverso la narrazione cinematografica e del critico Giovanni Canova che ci guida in questo poetico viaggio", la motivazione del premio. ITALY FOR MOVIES - LA SERIE è un progetto speciale finanziato dalla DGCA del MiC. Diretta da Max De Carolis e scritta da Margherita Bordino con Fabio Luzietti e Martina Riva. Tutte le location di Italy for Movies - La serie. Oltre all'assegnazione dei premi, l'Osservatorio Media del Moige ha pubblicato anche la consueta guida digitale annuale, 'Un anno di zapping e di streaming' , consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025: un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Dall'Italia e dal MondoScala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Di Redazione-web Giugno 16, 2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Media che educano: MOIGE premia i migliori contenuti family-friendly del 2025

Media che educano: MOIGE premia i migliori contenuti family-friendly del 2025 Pubblicato daRedazione 11/06/2025 Lunedì 16 giugno alla Camera dei Deputati torna "Un anno di Zapping e di Streaming" con i riconoscimenti ai programmi tv, web e social più attenti alle famiglie. Conduce Eleonora Daniele, premi alla carriera per Luca Milano e Mussi Bollini. Torna anche quest'anno l'appuntamento con 'Un anno di Zapping e di Streaming', l'iniziativa promossa dal MOIGE - Movimento Italiano Genitori, che assegna le sue valutazioni ai contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L'evento si terrà lunedì 16 giugno, dalle 14:30 alle 18:00, a Roma, presso la Camera dei Deputati - Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari in Via di Campo Marzio, 78. Come di consueto, l'Osservatorio Media dell'Associazione ha curato la realizzazione della guida critica - in formato digitale - che analizza i prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più family friendly e attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del MOIGE. Nel corso della cerimonia saranno assegnati i Premi MOIGE a programmi televisivi, canali web, campagne sociali e comunicazioni commerciali ed istituzionali considerati di particolare valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno costante nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con importanti realtà istituzionali e associative, tra cui: Polizia Stradale, Polizia Postale, FIC - Federazione Italiana Cuochi, UILDM - Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare, AICDC - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il MOIGE ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Dall'Italia e dal MondoLunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Tags cronaca Di Redazione-web 09/06/2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A Sanremo premiata l'Anas

A Sanremo premiata l'Anas Di Alessandra Caputo - 14 Febbraio 2025 0 La sicurezza stradale non passa mai in secondo piano Riflettori accesi su Sanremo in questi giorni, tutti si trasformano in esperti di musica, gli artisti diventano il focus delle notizie italiane della settimana e le canzoni, vere e proprie protagoniste del festival, fanno da sfondo e atmosfera alla kermesse musicale più seguita ogni anno. Ma, oltre alle canzoni, il Festival di Sanremo è anche il miglior scenario per la diffusione di messaggi importanti, riflessioni particolari in grado di lanciare un segnale, soprattutto nei confronti dei tanti giovani che seguono la musica. E quando si punta l'attenzione nei confronti della sicurezza si pensa che non sia mai abbastanza, perché è uno di quegli argomenti di cui bisognerebbe parlare spesso. A Sanremo Anas (società del Gruppo Fs Italiane) ha ricevuto premi prestigiosi, per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Eco Move Prize Più precisamente il premio va allo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare'. L'Anas ha ritirato l'Eco Move Prize - Sezione Mobilità, nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale 'Guida e basta'. L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory, in collaborazione con il ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica e la società Sport e Salute. L'eco Move Prize è un premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di 'In the Casinò Sanremo', il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la Città di Sanremo. Anas protagonista anche in Casa Sanremo Anche Casa Sanremo ha riservato uno spazio dedicato ad Anas per celebrare lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare', con il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani'. Lo spot Realizzato nel 2024 in collaborazione con il ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio 'Miglior spot sociale'. Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi Ma non finisce qui. Si aggiunge anche il riconoscimento 'Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi' per il branded content Italia on the Road, il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio Moige 'Un anno di zapping e di streaming'. La cultura della sicurezza stradale Indubbiamente la partecipazione di Anas al Festival di Sanremo contribuisce alla mission aziendale, ovvero divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada. Questo è un dovere etico e sociale, un patrimonio da diffondere e condividere senza sosta. Alessandra Caputo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL MATTINO.it

Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025

Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025 Il prossimo video partirà tra 5 secondi (annulla) Camion si schianta a Napoli, il video dell'incidente (Adnkronos) - Da Tamberi a Errigo, ecco i vincitori 'Premio Internazionale Fair Play Menarini'; "Castorone, la nave posatubi tra le più grandi al mondo: come si costruiscono i gasdotti offshore"; Sport, l'impegno di Tor Vergata per la riforma del lavoro sportivo; Denatalità, la sfida culturale: presentata a Roma la ricerca della Fondazione Magna Grecia; Sicurezza sul lavoro, la formazione continua e di qualità per dare consapevolezza ai lavoratori; Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige. Top News - Newsletter Ogni giorno le notizie più lette della giornata Iscriviti e ricevi le notizie via email DELLA STESSA SEZIONE Primi Pasta aglio, olio e peperoncino 2.0: la versione pugliese con la croccantezza del tarallo di Francesco Palumbo Secondi Polpettone di tacchino ripieno: la ricetta che porta felicità in tavola di Margherita Catalani Vedi tutte le ricette Le più lette I RISULTATI LA DEA BENDATA GARLASCO MATURITà 2025 MATURITÀ Video più visto Venice Visit Pass Cerca il tuo immobile all'asta Regione Qualsiasi Abruzzo Basilicata Calabria Campania Emilia-Romagna Friuli-Venezia Giulia Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana Trentino-Alto Adige Umbria Valle d'Aosta Veneto Provincia Tutte Tutte Chieti L'Aquila Pescara Teramo Tutte Matera Potenza Tutte Catanzaro Cosenza Crotone Reggio Calabria Vibo Valentia Tutte Avellino Benevento Caserta Napoli Salerno Tutte Bologna Ferrara Forlì-Cesena Modena Parma Piacenza Ravenna Reggio nell'Emilia Rimini Tutte Gorizia Pordenone Trieste Udine Tutte Frosinone Latina Rieti Roma Viterbo Tutte Genova Imperia La Spezia Savona Tutte Bergamo Brescia Como Cremona Lecco Lodi Mantova Milano Monza e della Brianza Pavia Sondrio Varese Tutte Ancona Ascoli Piceno Fermo Macerata Pesaro e Urbino Tutte Campobasso Isernia Tutte Alessandria Asti Biella Cuneo Novara Torino Verbano-Cusio-Ossola Vercelli Tutte Bari Barletta-Andria-Trani Brindisi Foggia Lecce Taranto Tutte Cagliari Nuoro Oristano Sassari Sud Sardegna Tutte Agrigento Caltanissetta Catania Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani Tutte Arezzo Firenze Grosseto Livorno Lucca Massa-Carrara Pisa Pistoia Prato Siena Tutte Bolzano/Bozen Trento Tutte Perugia Terni Tutte Valle d'Aosta Tutte Belluno Padova Rovigo Treviso Venezia Verona Vicenza Prezzo da Tutti 0 EUR 50.000 EUR 80.000 EUR 100.000 EUR 150.000 EUR 250.000 EUR Prezzo a Tutti 0 EUR 50.000 EUR 80.000 EUR 100.000 EUR 150.000 EUR 250.000 EUR Invia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" lunedì 16 giugno 2025 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Dall'Italia e dal MondoBellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Di Redazione-web Giugno 16, 2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Media che educano: MOIGE premia i migliori contenuti family-friendly del 2025 il 16 giugno alla Camera dei Deputati

FAMIGLIA&FIGLI Lunedì 16 giugno alla Camera dei Deputati torna "Un anno di Zapping e di Streaming" con i riconoscimenti ai programmi tv, web e social più attenti alle famiglie. Conduce Eleonora Daniele, premi alla carriera per Luca Milano e Mussi Bollini. ROMA - Torna anche quest'anno l'appuntamento con 'Un anno di Zapping e di Streaming', l'iniziativa promossa dal MOIGE - Movimento Italiano Genitori, che assegna le sue valutazioni ai contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L'evento si terrà lunedì 16 giugno, dalle 14:30 alle 18:00, a Roma, presso la Camera dei Deputati - Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari in Via di Campo Marzio, 78. Come di consueto, l'Osservatorio Media dell'Associazione ha curato la realizzazione della guida critica - in formato digitale - che analizza i prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più family friendly e attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del MOIGE. Eleonora Daniele Moige Nel corso della cerimonia saranno assegnati i Premi MOIGE a programmi televisivi, canali web, campagne sociali e comunicazioni commerciali ed istituzionali considerati di particolare valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno costante nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con importanti realtà istituzionali e associative, tra cui: Polizia Stradale, Polizia Postale, FIC - Federazione Italiana Cuochi, UILDM - Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare, AICDC - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il MOIGE ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Dall'Italia e dal MondoLunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Di Redazione-web 09/06/2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

BOSCH PREMIATA DAL MOIGE PER LA CAMPAGNA ADV 'PROGETTATI PER DURARE'

BOSCH PREMIATA DAL MOIGE PER LA CAMPAGNA ADV 'PROGETTATI PER DURARE' Pubblicato daRedazione 20/06/2025 Bosch, marchio da sempre impegnato nella produzione di elettrodomestici all'avanguardia che semplificano la vita quotidiana, è stata premiata dall'Osservatorio Media del MOIGE - Movimento Italiano Genitori per la recente campagna pubblicitaria "Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare' incentrata sulla durabilità dei suoi prodotti. La consegna del riconoscimento è avvenuta nel contesto della XVIII edizione della Guida critica ai programmi TV e web family friendly 'Un anno di Zapping e di Streaming 2024-2025' presso la nuova aula dei gruppi parlamentari della Camera dei Deputati, a Roma. L'Osservatorio Media del MOIGE, composto da un qualificato panel tecnico-scientifico e supportato dalle segnalazioni provenienti delle famiglie italiane, ha selezionato la campagna pubblicitaria Bosch in una rosa di numerosi contenuti mediatici monitorati tra palinsesti televisivi e canali web, ritenendola meritevole di riconoscimento per i contenuti di valore veicolati per una visione familiare. La campagna 'Progettati per durare', andata in onda nello scorso mese di aprile in TV e sulle principali piattaforme digital e social, ha saputo distinguersi per il modo di raccontare la qualità e durabilità degli elettrodomestici Bosch, progettati per durare nel tempo, raccontando con delicatezza e originalità la storia di un'anziana coppia, simbolo di affidabilità e amore senza tempo, proprio come la qualità dei prodotti Bosch. L'approccio al tema della campagna, fresco e garbato, è stato apprezzato e considerato in linea con la missione del MOIGE, che da sempre si batte per proteggere i minori dall'esposizione a contenuti non appropriati, violenti o volgari. Significativa è la motivazione di assegnazione del premio, consegnato a Bosch 'per aver affidato al simbolo dell'amore di una vita tra due anziani il compito di comunicare i valori di affidabilità e durevolezza dell'elettrodomestico operando, con una scelta rivoluzionaria e in controtendenza ai trend del momento, un autentico revival del "finché morte non ci separi'. 'Ringraziamo il MOIGE e gli esperti dell'Osservatorio Media per questo riconoscimento che ci onora' - ha dichiarato Sabrina Zago, Head of Marketing di BSH Elettrodomestici nel ritirare il premio. 'La campagna pubblicitaria rispecchia l'impegno del marchio Bosch a essere costantemente vicino alle esigenze delle famiglie tenendo fede a una irrevocabile promessa di valore: garantire la qualità dei nostri prodotti, progettati per durare nel tempo, come i più grandi amori'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nuovo Quotidiano di Puglia .it

Rotocalco n 24 del 18 giugno 2025

Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025 Redazione Web (Adnkronos) - Da Tamberi a Errigo, ecco i vincitori 'Premio Internazionale Fair Play Menarini'; "Castorone, la nave posatubi tra le più grandi al mondo: come si costruiscono i gasdotti offshore"; Sport, l'impegno di Tor Vergata per la riforma del lavoro sportivo; Denatalità, la sfida culturale: presentata a Roma la ricerca della Fondazione Magna Grecia; Sicurezza sul lavoro, la formazione continua e di qualità per dare consapevolezza ai lavoratori; Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie'

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie' (Adnkronos) - 'La televisione come tutti i mezzi di comunicazione ha una responsabilità particolare nel poter sostenere un'educazione positiva e poter aiutare quindi le famiglie e i più piccoli a fruire di contenuti che siano a misura della loro età'. Così, Maria Teresa Bellucci, viceministro al lavoro e alle politiche sociali, durante la XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. Ultimo aggiornamento: martedì 17 giugno 2025, 10:37 © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Dall'Italia e dal Mondo'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Di Redazione-web Giugno 16, 2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie 09/06/2025 Spread the love (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Premi MOIGE 2025: Carlo Conti e Gerry Scotti protagonisti della TV family-friendly

Elisabetta Scala (Moige) con la conduttrice Eleonora Daniele Alla Camera dei Deputati premiate le eccellenze televisive per famiglie: 34 riconoscimenti tra fiction, intrattenimento e social media. Sul palco le star della TV italiana. Carlo Conti premiato per Sanremo, Gerry Scotti per "La Ruota della Fortuna" _*]:min-w-0 !gap-3.5">Grande successo per "Un anno di Zapping e di Streaming", l'evento del MOIGE - Movimento Italiano Genitori che ha celebrato alla Camera dei Deputati i migliori contenuti family-friendly della stagione 2024-2025. 34 riconoscimenti assegnati tra programmi TV, fiction, social media e piattaforme streaming. Carlo Conti ha ritirato personalmente il premio per il Festival di Sanremo 2025, riconosciuto per aver saputo "valorizzare la canzone con eleganza e sobrietà". Anche Gerry Scotti è salito sul palco per "La Ruota della Fortuna", premiata per aver omaggiato Mike Bongiorno attualizzando il format storico. Le star della TV italiana sul palco della cerimonia La cerimonia, condotta da Eleonora Daniele, ha visto protagonisti alcuni dei volti più amati della televisione: Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo e Giuseppe Fiorello hanno ritirato personalmente i riconoscimenti. Non sono mancati i messaggi video di Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan, che hanno ringraziato per i premi ricevuti. Istituzioni presenti: politica e TV di qualità unite L'evento ha registrato la presenza di Maria Teresa Bellucci (Viceministro del Lavoro), Lavinia Mennuni (Senatrice) e Federico Eichberg (Capo Gabinetto Ministero Imprese), testimoniando l'attenzione istituzionale verso i contenuti per famiglie. Un anno di zapping - Moige- Carlo Conti I vincitori delle categorie principali FICTION "Fuochi d'artificio" (Rai 1) - per la rilettura della Resistenza attraverso le staffette partigiane "Hanno ucciso l'Uomo Ragno" (Sky) - per il racconto nostalgico degli anni '90 "I fratelli Corsaro" (Canale 5) - per l'esaltazione dei valori familiari INTRATTENIMENTO "Barbero risponde" (La7) - per aver riportato la storia al centro del dibattito TV "Roberto Bolle - Ballo in bianco" (Rai 1) - per aver rotto i cliché sulla danza "Festival di Sanremo 2025" (Rai 1) - per eleganza e valorizzazione della canzone CONTENUTI DIGITALI E SOCIAL martypan (Instagram) - punto di riferimento per la genitorialità unilifeduo (Instagram) - community inclusiva per universitari THE PILLOW (YouTube) - per raccontare storie di diversità culturale Oltre 300 produzioni analizzate dall'Osservatorio MOIGE L'Osservatorio Media del MOIGE ha esaminato oltre 300 produzioni tra TV tradizionale, streaming, social media e comunicazioni commerciali. Elisabetta Scala, vicepresidente MOIGE , ha evidenziato come esistano "proposte valide che promuovono valori positivi" nonostante la diffusione di contenuti che "estremizzano tematiche forti". Un anno di zapping - Moige- Gerry Scotti Premi speciali: sicurezza e educazione al centro 5 premi speciali sono stati assegnati in collaborazione con istituzioni e associazioni: Polizia Stradale: "Tg2 Motori" per la sicurezza stradale Polizia Postale: "101%" per l'educazione digitale FIC: "Freedom" per la valorizzazione del made in Italy Museo del Risparmio: "Clay Economy" per l'educazione finanziaria Premi alla carriera: Luca Milano e Mussi Bollini celebrati I premi alla carriera 2025 sono andati a Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nella realizzazione di programmi per bambini "sicuri e ricchi di contenuti pedagogici". Pubblicità family-friendly: quando la comunicazione educa Anche il mondo della comunicazione commerciale è stato premiato. Bauli ha vinto per "La Magia Più Attesa", Poste Italiane per "Caro amico ti scrivo" e Bosch per la campagna sull'amore duraturo. Elisabetta Scala (Moige) con la conduttrice Eleonora Daniele

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La guida digitale: orientare le famiglie italiane La guida digitale completa è consultabile gratuitamente su moige.it/guida-un-anno-di-zapping, offrendo alle famiglie uno strumento pratico per orientarsi nel panorama mediatico contemporaneo. I Premi MOIGE 2025 si confermano come importante bussola per le famiglie italiane, incentivando la produzione di contenuti di qualità e creando un dialogo costruttivo tra industria dell'intrattenimento e consumatori. La presenza istituzionale testimonia inoltre il crescente riconoscimento dell'evento come appuntamento di riferimento per la TV e i media digitali family-friendly. Contatti Moige: MOIGE APS Via dei Gracchi, 58 - 00192 Roma T. 06 32 36 943 F. 06 23 32 01 297 E. segreteria@moige.it www.moige.it

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Casta Diva si aggiudica il Premio Moige con ?La Porta Magica?

18/06/2025 11:05 PremiCasta Diva si aggiudica il Premio Moige con ?La Porta Magica? Il format TV condotto da Andrea Delogu per Rai2 è stato premiato nell'ambito dell?edizione 2025 della guida critica 'Un anno di zapping e di streaming' ?per aver dimostrato quanto sia concretamente possibile fare intrattenimento raccontando belle storie di tutti i giorni, alternando toni leggeri a momenti più emozionanti, a quanto la magia sia dentro ognuno di noi ogni volta che ci si mette in gioco fino a trasformare la proprie fragilità in punti di forza?. Casta Diva, parte di Casta Diva Group e realtà di riferimento nel panorama della produzione televisiva, ha ricevuto il premio Moige per aver prodotto "La Porta Magica", il programma TV condotto da Andrea Delogu su Rai2 e scelto da Angelo Mellone, direttore Day Time della Rai. L'Osservatorio Media del Moige - Movimento Italiano Genitori - ha infatti assegnato il riconoscimento a Casta Diva nell'ambito dell'edizione 2025 di "Un anno di zapping e di streaming" dove vengono celebrati i migliori contenuti family-friendly dell'anno, premiando chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social e molto altro nella stagione 2024-2025. La Porta Magica è stato premiato "per aver dimostrato quanto sia concretamente possibile fare intrattenimento raccontando belle storie di tutti i giorni, alternando toni leggeri a momenti più emozionanti, a quanto la magia sia dentro ognuno di noi ogni volta che ci si mette in gioco fino a trasformare la proprie fragilità in punti di forza". Andato in onda nel DayTime di Rai2, La Porta Magica ha proposto le storie di persone comuni che avevano il desiderio di voler cambiare la propria vita. Il tutto grazie ad un team di coach pronti a rendere possibili cambiamenti di diversi tipi. I protagonisti hanno attraversato la cosiddetta "porta magica" per mostrare a se stessi e ai loro cari il proprio cambiamento. Ogni episodio ha visto il coinvolgimento di una squadra di esperti tra chef, psicologi, architetti, personal trainer e stylist, tutti impegnati a trasformare le vite dei protagonisti offrendogli la possibilità di migliorare il proprio aspetto, affrontare difficoltà o inseguire sogni rimasti nel cassetto per troppo tempo. La Porta Magica, che ha riscosso fin da subito un notevole successo di pubblico, portando una ventata di freschezza nei palinsesti televisivi della rete, tornerà a settembre, sempre alle 17, su Rai2. "È per noi un onore ricevere questo premio, uno dei più importanti nel settore", commenta Massimo Righini, Chief Operating Officer di Casta Diva. "Questo riconoscimento è la conferma che si può fare televisione di qualità, capace di emozionare e ispirare, raccontando storie autentiche e mettendo al centro le persone. "La Porta Magica" ha dimostrato che la vera magia risiede nella capacità di trasformare le proprie fragilità in punti di forza, offrendo al pubblico di Rai2 un intrattenimento portatore di messaggi positivi. È un premio che condividiamo con tutta la squadra che ha creduto in questo progetto e con Rai, che ci ha dato l'opportunità di portare in scena un format così speciale e apprezzato dalle famiglie italiane" - conclude Righini. La cerimonia di premiazione si è tenuta lunedì 16 giugno 2025 presso la Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati a Roma, alla presenza di autorità e maestranze del settore.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige (Adnkronos) - Il Moige, movimento italiano genitori, anche quest'anno propone la guida annuale 'Un anno di Zapping e di Streaming', realizzata dall'Osservatorio Media del Moige che ha analizzato e valutato la qualità di oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali. La cerimonia di premiazione della XVIII edizione della guida 'Un anno di zapping e di streaming' si è svolta presso la Camera dei Deputati a Roma. Ultimo aggiornamento: martedì 17 giugno 2025, 14:05 © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Dall'Italia e dal MondoBellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Di Redazione-web Tags cronaca 16/06/2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Pubblicato il 9 Giugno 2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. ---cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Redazione Rete55

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

17/06/2025 - 11:41**Sicurezza: Mantovano, 'contesto internazionale di crisi, priorità pensare a esigenze difesa'**

dettaglio - Affaritaliani.it Anarchici: scontri a corteo per Cospito, dieci condanne fino a 4 anni e 7 mesi Fiere, a Italian Exhibition Group l'Ufi Digital Innovation Award 2025 **Sicurezza: Mantovano, 'contesto internazionale di crisi, priorità pensare a esigenze difesa'** Catania: Mantovano, 'creare alternative a piazze spaccio, primo capitolo per altre riqualificazioni' Urologo Mirone: "Grande assente in prevenzione è il maschio" Difesa: Calenda, 'non saremo in piazza, porto mia figlia al mare' Schillaci: "Medici gettonisti? Spesa può andare per nuove assunzioni nel Ssn" Gemmato: "Più digitale e vicino ai cittadini, con impegno sulla prevenzione" Sanità: al via seconda giornata Stati generali prevenzione a Napoli Iran, Tajani "C'è il rischio che la guerra si allarghi ad altri paesi" Maxi frode fiscale da 11 milioni su bonus edilizi in Toscana Riciclaggio, sequestro per un milione di euro a Savona Su radio e tv si parla di Garlasco ogni 13 minuti Chivu "L'Inter deve avere ambizione e orgoglio" Centro: Marattin, 'al via cantiere area LibDem, né con il campo largo né con Salvini' Iran: Idf, '30 droni abbattuti durante la notte' Iran: Tajani, 'mobilitarsi con i Paesi arabi moderati, Europa sia più forte' Centro: Calenda, 'facciamo area liberale, con questo campo largo mai' Iran: media, 'esplosioni anche ad Haifa e in Galilea' Iran: Idf, 'condotti diversi attacchi contro obiettivi militari nell'ovest' **Iran: Idf, 'allarme missili in arrivo verso Israele'** Bianchi regala all'Italia il primo oro agli Europei di scherma Israele-Iran, La Russa "Punto fermo per pace è reciproco riconoscimento" Energia, Besseghini (Arera): "Periodo segnato da incertezze, ancora effetti boom prezzi" Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Buccetti (Bip Group): "Studio identifica rimbalzo consumi Gnl rispetto al passato" Boscaino (Vig. fuoco): "In prima linea su regolamentazione e normazione transizione energetica" Boscaino (Vig. fuoco): "In prima linea su regolamentazione e normazione transizione energetica" Buccetti (Bip Group): "Studio identifica rimbalzo consumi Gnl rispetto al passato" Perugia, 13enne muore in laghetto artificiale durante festa per fine scuola Gasparri: "Premio Moige a ?10+2 Comandamenti?, segnale forte per valori" Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Gallina (Ue): "Ogni euro investito in prevenzione ne fa risparmiare 14" Mandelli (Fofi): "Farmacie a servizio Ssn per prevenzione a portata di tutti" Gemmato: "Prevenzione impegno corale, lavoriamo per aumentare fondi" InCE, Dal Mas "Sostegno a connettività e integrazione Ue" Bellucci: "Campagna per giornata dell?ascolto premiata dal Moige" Caso Garlasco: domani al via l'incidente probatorio, parola alla scienza 'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Ricerca, Locatelli: "Da Rna a Car-T nuove strade per tumori e malattie autoimmuni" Sicurezza: Fontana, 'affrontare minacce in maniera unitaria' Sobiecka (L?Oréal Italia): "Importante nostro supporto, scienza motore progresso" For Women in Science, la ventitreesima edizione del premio L?Oréal - Unesco Bernini: "L?Oréal e Unesco insieme per bene dell?umanità" Virtus Bologna sotto shock, Polonara ricoverato per leucemia mieloide Investimenti in crescita e focus sul lusso nel mercato alberghiero Locazioni turistiche "in nero", Recuperati in Puglia circa 2,2 mln Salute, Meloni "Per Governo fondamentale investire su prevenzione" Yamaha celebra 70 anni di passione sulla pista di Varano Ad aprile il debito pubblico sale a 3.063,5 miliardi Terzo mandato, Salvini "Una legge si può trovare in fretta" Israele, 8 morti e 300 feriti per attacco iraniano nella notte Napoli, sequestrati 100 kg di ketamina nascosta tra pasta e farina Sgominata in Puglia banda dedita a estorsione e traffico di droga Von der Leyen a Netanyahu

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

"Trovare soluzione negoziale su Iran" Russell vince in Canada su Verstappen e Antonelli, Leclerc 5° Europei scherma, argento e bronzo dalla spada maschile Netanyahu "Eliminati vertici dei Pasdaran" Conte "Tutti parlano di Iran e dimenticano Gaza, stop a genocidio" Ghribi "Italia e Germania guida europea Mediterraneo, Africa al centro" Gennaro Gattuso è il nuovo commissario tecnico della Nazionale Juve negli Usa, Tudor "Abbiamo sempre l'ambizione di vincere" == M.O., L'IRAN A UN BIVIO CHE POTREBBE RIDEFINIRE GLI EQUILIBRI == Il Mondiale per Club si apre senza gol, Inter Miami-Al Ahly 0-0 Chivu "Gran responsabilità, una sorpresa la chiamata dell'Inter" Per il GP del Canada Russell in pole, 5° Hamilton e 8° Leclerc L'Italia U21 batte la Slovacchia 1-0 e vola ai quarti degli Europei Bronzo Batini nella giornata d'esordio degli Europei di scherma Israele-Iran, Conte "L'Europa è afona e si divide" Tajani "Iran non può dotarsi dell'atomica, lavoriamo per de-escalation" Israele-Iran: Papa "Appello a responsabilità e alla ragione"

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Dall'Italia e dal Mondo'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Di Redazione-web Tags cronaca 16/06/2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie L'iniziativa è promossa dal Moige Redazione Adnkronos 09 giugno 2025 | 19.48 LETTURA: 1 minuti Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Think Cattleya premiata dal Moige per la campagna Bauli 'Futura - La magia più attesa'

Think Cattleya premiata dal Moige per la campagna Bauli 'Futura - La magia più attesa' Monica Riccioni, Ceo: "Ci hanno guidato valori come inclusione e attenzione ai valori della famiglia che applichiamo, noi per primi, all'interno della nostra casa di produzione" 18 Giugno 2025 Il contenuto non viene mostrato perché non hai fornito il consenso alla voce "Miglioramento dell'esperienza" nelle tue preferenze. Modifica le preferenze THINK CATTLEYA, casa di produzione pubblicitaria che dal 2009 produce contenuti che vanno oltre il traditional adverstising, ha vinto con lo spot Bauli 'Futura-La magia più attesa' il premio nella categoria 'comunicazioni commerciali' dell'edizione 2025 di 'Un anno di zapping e di streaming', promosso dal Moige - Movimento Italiano Genitori. Il riconoscimento ha celebrato i migliori contenuti family-friendly della stagione 2024-2025, premiando chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane, riflettendone i valori fondanti, attraverso tv, digital e social. Un appuntamento dedicato a chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. Lo spot, prodotto da Think Cattleya e dall'agenzia Leagas Delaney, è stato il primo firmato dal regista Pietro Castellitto ed è stato premiato per "aver stimolato l'immaginazione di grandi e piccoli con una réclame d'autore e di romantica purezza che ha saputo esaltare l'importanza del tempo e dell'attesa nella vita, trasformando i valori della dedizione e cura per il prossimo in un racconto rassicurante ed intriso di magia". Nel ritirare il premio, Monica Riccioni, Ceo Think Cattleya, ha commentato: "Ringrazio il Moige, anche a nome di tutta l'azienda che ho il privilegio di guidare, per questo riconoscimento che è davvero speciale per valore e significato. I valori raccontati dallo spot, legati all'importanza delle persone e dei legami autentici, per noi di Think Cattleya sono parte del nostro modo di lavorare, del nostro modo di essere. Ricevere questo premio ci conferma che si può fare comunicazione con sensibilità, con rispetto, con uno sguardo umano. Ed è un segnale importante, soprattutto oggi". Monica Riccioni BAULI PREMI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL MATTINO.it

PILLOLA_CONTI170525

PILLOLA_CONTI170525 Il prossimo video partirà tra 5 secondi (annulla) Vasco Rossi in concerto al Maradona, l'entusiasmo dei fan (Adnkronos) - 'Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E' difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti'. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. Top News - Newsletter Ogni giorno le notizie più lette della giornata Iscriviti e ricevi le notizie via email DELLA STESSA SEZIONE Piatti unici Tacos di patate, la ricetta 'magica' con 3 ingredienti di Virginia Fabbri Piatti unici Pancake cinesi al cipollotto, lo street food orientale da provare a casa di Viola Massa Vedi tutte le ricette Le più lette DOPO LA SAMP di Pasquale Tallarino LE FOTO LA NUOVA INCHIESTA di Redazione web GARLASCO GLI ASTRI Video più visto Venice Visit Pass Cerca il tuo immobile all'asta Regione Qualsiasi Abruzzo Basilicata Calabria Campania Emilia-Romagna Friuli-Venezia Giulia Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana Trentino-Alto Adige Umbria Valle d'Aosta Veneto Provincia Tutte Tutte Chieti L'Aquila Pescara Teramo Tutte Matera Potenza Tutte Catanzaro Cosenza Crotone Reggio Calabria Vibo Valentia Tutte Avellino Benevento Caserta Napoli Salerno Tutte Bologna Ferrara Forlì-Cesena Modena Parma Piacenza Ravenna Reggio nell'Emilia Rimini Tutte Gorizia Pordenone Trieste Udine Tutte Frosinone Latina Rieti Roma Viterbo Tutte Genova Imperia La Spezia Savona Tutte Bergamo Brescia Como Cremona Lecco Lodi Mantova Milano Monza e della Brianza Pavia Sondrio Varese Tutte Ancona Ascoli Piceno Fermo Macerata Pesaro e Urbino Tutte Campobasso Isernia Tutte Alessandria Asti Biella Cuneo Novara Torino Verbano-Cusio-Ossola Vercelli Tutte Bari Barletta-Andria-Trani Brindisi Foggia Lecce Taranto Tutte Cagliari Nuoro Oristano Sassari Sud Sardegna Tutte Agrigento Caltanissetta Catania Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani Tutte Arezzo Firenze Grosseto Livorno Lucca Massa-Carrara Pisa Pistoia Prato Siena Tutte Bolzano/Bozen Trento Tutte Perugia Terni Tutte Valle d'Aosta Tutte Belluno Padova Rovigo Treviso Venezia Verona Vicenza Prezzo da Tutti 0 EUR 50.000 EUR 80.000 EUR 100.000 EUR 150.000 EUR 250.000 EUR Prezzo a Tutti 0 EUR 50.000 EUR 80.000 EUR 100.000 EUR 150.000 EUR 250.000 EUR Invia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Giugno 16, 2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie lunedì 9 giugno 2025 Roma, 9 giu (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic Federazione italiana cuochi, Uildm Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Direttore Domenico Delle Foglie
SIR Servizio Informazione Religiosa

Pier Giorgio Frassati: il docufilm 'Verso l'Alto' sulla sua vita premiato dal Moige per la categoria Fiction

Pier Giorgio Frassati: il docufilm 'Verso l'Alto' sulla sua vita premiato dal Moige per la categoria Fiction 18 Giugno 2025 @ 18:36 Il docufilm su Pier Giorgio Frassati 'Verso l'Alto' (To the Top), scritto e diretto da Daniela Gurrieri e prodotto da Cristiana Video in collaborazione con Ewtn Global Catholic Network, ha ricevuto il Premio Moige (Movimento italiano genitori) per la categoria Fiction nell'ambito della XVIII edizione della guida 'Un anno di Zapping e di Streaming 2024-2025', dedicata ai contenuti televisivi e digitali family-friendly. Il riconoscimento, giunto al termine di un'accurata selezione tra oltre 300 contenuti televisivi e digitali valutati da una giuria tecnico-scientifica e segnalati dalle famiglie italiane per l'elevata qualità educativa e la fruibilità in ambito familiare, è stato consegnato il 16 giugno presso la nuova aula dei Gruppi parlamentari della Camera dei deputati, a Roma. Anche Rai 3 e Rai Fiction sono state premiate per averlo acquisito e mandato in onda. Il docufilm, si legge nelle motivazioni del riconoscimento, ha 'saputo raccontare, attraverso brevi tratti, documenti, testimonianze e la ricostruzione della sua ultima gita in montagna, la vita di un giovane santo (interpretato da Francesco Buttironi, ndr) che verrà canonizzato durante quest'anno giubilare, insieme alla sua fede profonda vissuta nell'amore per i poveri, nella generosa e coinvolgente amicizia, nella passione per la montagna'. Il film è ancora disponibile su Rai Play. Pier Giorgio Frassati verrà canonizzato il prossimo 7 settembre. (G.P.T.)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL MATTINO.it

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie'

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie' Il prossimo video partirà tra 5 secondi (annulla) «Meghan si lamentava di non essere pagata»: i retroscena (inaspettati) sul primo Royal Tour della duchessa VIDEO (Adnkronos) - 'La televisione come tutti i mezzi di comunicazione ha una responsabilità particolare nel poter sostenere un'educazione positiva e poter aiutare quindi le famiglie e i più piccoli a fruire di contenuti che siano a misura della loro età'. Così, Maria Teresa Bellucci, viceministro al lavoro e alle politiche sociali, durante la XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. Top News - Newsletter Ogni giorno le notizie più lette della giornata Iscriviti e ricevi le notizie via email DELLA STESSA SEZIONE Le più lette DOPO LA SAMP di Pasquale Tallarino LE FOTO LA NUOVA INCHIESTA di Redazione web GARLASCO GLI ASTRI Video più visto Venice Visit Pass Cerca il tuo immobile all'asta Regione Qualsiasi Abruzzo Basilicata Calabria Campania Emilia-Romagna Friuli-Venezia Giulia Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana Trentino-Alto Adige Umbria Valle d'Aosta Veneto Provincia Tutte Tutte Chieti L'Aquila Pescara Teramo Tutte Matera Potenza Tutte Catanzaro Cosenza Crotone Reggio Calabria Vibo Valentia Tutte Avellino Benevento Caserta Napoli Salerno Tutte Bologna Ferrara Forlì-Cesena Modena Parma Piacenza Ravenna Reggio nell'Emilia Rimini Tutte Gorizia Pordenone Trieste Udine Tutte Frosinone Latina Rieti Roma Viterbo Tutte Genova Imperia La Spezia Savona Tutte Bergamo Brescia Como Cremona Lecco Lodi Mantova Milano Monza e della Brianza Pavia Sondrio Varese Tutte Ancona Ascoli Piceno Fermo Macerata Pesaro e Urbino Tutte Campobasso Isernia Tutte Alessandria Asti Biella Cuneo Novara Torino Verbano-Cusio-Ossola Vercelli Tutte Bari Barletta-Andria-Trani Brindisi Foggia Lecce Taranto Tutte Cagliari Nuoro Oristano Sassari Sud Sardegna Tutte Agrigento Caltanissetta Catania Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani Tutte Arezzo Firenze Grosseto Livorno Lucca Massa-Carrara Pisa Pistoia Prato Siena Tutte Bolzano/Bozen Trento Tutte Perugia Terni Tutte Valle d'Aosta Tutte Belluno Padova Rovigo Treviso Venezia Verona Vicenza Prezzo da Tutti 0 EUR 50.000 EUR 80.000 EUR 100.000 EUR 150.000 EUR 250.000 EUR Prezzo a Tutti 0 EUR 50.000 EUR 80.000 EUR 100.000 EUR 150.000 EUR 250.000 EUR Invia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Messaggero.it

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie lunedì 9 giugno 2025, 19:48 Roma, 9 giu (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic Federazione italiana cuochi, Uildm Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. Referendum 8 e 9 giugno, Schlein al seggio tra selfie e applausi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Rotocalco n 24 del 18 giugno 2025

Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025 Redazione Web (Adnkronos) - Da Tamberi a Errigo, ecco i vincitori 'Premio Internazionale Fair Play Menarini'; "Castorone, la nave posatubi tra le più grandi al mondo: come si costruiscono i gasdotti offshore"; Sport, l'impegno di Tor Vergata per la riforma del lavoro sportivo; Denatalità, la sfida culturale: presentata a Roma la ricerca della Fondazione Magna Grecia; Sicurezza sul lavoro, la formazione continua e di qualità per dare consapevolezza ai lavoratori; Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL MATTINO.it

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige Il prossimo video partirà tra 5 secondi (annulla) Iran, tv colpita da Israele: il servizio del giornalista dopo l'attacco - Video (Adnkronos) - Il Moige, movimento italiano genitori, anche quest'anno propone la guida annuale 'Un anno di Zapping e di Streaming', realizzata dall'Osservatorio Media del Moige che ha analizzato e valutato la qualità di oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali. La cerimonia di premiazione della XVIII edizione della guida 'Un anno di zapping e di streaming' si è svolta presso la Camera dei Deputati a Roma. Top News - Newsletter Ogni giorno le notizie più lette della giornata Iscriviti e ricevi le notizie via email DELLA STESSA SEZIONE Secondi Polpettone di tacchino ripieno: la ricetta che porta felicità in tavola di Margherita Catalani Contorni Pomodorini arrostiti in friggitrice ad aria, pronti in pochi minuti e adatti a ogni ricetta di Virginia Fabbri Vedi tutte le ricette Le più lette DOPO LA SAMP di Pasquale Tallarino LE FOTO LA NUOVA INCHIESTA di Redazione web GLI ASTRI L'ATTACCO di Marta Giusti Video più visto Venice Visit Pass Cerca il tuo immobile all'asta Regione Qualsiasi Abruzzo Basilicata Calabria Campania Emilia-Romagna Friuli-Venezia Giulia Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana Trentino-Alto Adige Umbria Valle d'Aosta Veneto Provincia Tutte Tutte Chieti L'Aquila Pescara Teramo Tutte Matera Potenza Tutte Catanzaro Cosenza Crotone Reggio Calabria Vibo Valentia Tutte Avellino Benevento Caserta Napoli Salerno Tutte Bologna Ferrara Forlì-Cesena Modena Parma Piacenza Ravenna Reggio nell'Emilia Rimini Tutte Gorizia Pordenone Trieste Udine Tutte Frosinone Latina Rieti Roma Viterbo Tutte Genova Imperia La Spezia Savona Tutte Bergamo Brescia Como Cremona Lecco Lodi Mantova Milano Monza e della Brianza Pavia Sondrio Varese Tutte Ancona Ascoli Piceno Fermo Macerata Pesaro e Urbino Tutte Campobasso Isernia Tutte Alessandria Asti Biella Cuneo Novara Torino Verbano-Cusio-Ossola Vercelli Tutte Bari Barletta-Andria-Trani Brindisi Foggia Lecce Taranto Tutte Cagliari Nuoro Oristano Sassari Sud Sardegna Tutte Agrigento Caltanissetta Catania Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani Tutte Arezzo Firenze Grosseto Livorno Lucca Massa-Carrara Pisa Pistoia Prato Siena Tutte Bolzano/Bozen Trento Tutte Perugia Terni Tutte Valle d'Aosta Tutte Belluno Padova Rovigo Treviso Venezia Verona Vicenza Prezzo da Tutti 0 EUR 50.000 EUR 80.000 EUR 100.000 EUR 150.000 EUR 250.000 EUR Prezzo a Tutti 0 EUR 50.000 EUR 80.000 EUR 100.000 EUR 150.000 EUR 250.000 EUR Invia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Giugno 16, 2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Agest It (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. --cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nuovo Quotidiano di Puglia .it

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige Redazione Web (Adnkronos) - Il Moige, movimento italiano genitori, anche quest'anno propone la guida annuale 'Un anno di Zapping e di Streaming', realizzata dall'Osservatorio Media del Moige che ha analizzato e valutato la qualità di oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali. La cerimonia di premiazione della XVIII edizione della guida 'Un anno di zapping e di streaming' si è svolta presso la Camera dei Deputati a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Giugno 16, 2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Roma, 9 giu (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic Federazione italiana cuochi, Uildm Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. Ultimo aggiornamento: lunedì 9 giugno 2025, 19:48

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

fai.informazione.it
Social News

Premi MOIGE 2025: Carlo Conti e Gerry Scotti tra i vincitori della TV family-friendly

Premi MOIGE 2025: Carlo Conti e Gerry Scotti tra i vincitori della TV family-friendly Articolo Precedente Articolo Successivo Tempo di lettura: 5 min. 18/06/2025 - 14:10 Grande successo alla Camera dei Deputati per "Un anno di Zapping e di Streaming": 34 riconoscimenti ai migliori contenuti per famiglie. Sul palco le star della televisione italiana, presenti autorità e viceministri. Carlo Conti trionfa con Sanremo, Gerry Scotti premiato per "La Ruota della Fortuna" La Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati si è trasformata in una passerella di stelle per celebrare i migliori contenuti family-friendly della stagione 2024-2025. Il MOIGE - Movimento Italiano Genitori ha assegnato oggi i suoi prestigiosi riconoscimenti nell'ambito dell'iniziativa "Un anno di Zapping e di Streaming", premiando chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso televisione, digital, social media e piattaforme streaming. Carlo Conti ha ritirato personalmente il premio per il Festival di Sanremo 2025, riconosciuto "per aver realizzato un Festival della Canzone che ha saputo valorizzare la protagonista, la canzone, offrendo testi significativi capaci di far emozionare e riflettere". Anche Gerry Scotti è salito sul palco per ritirare il riconoscimento per "La Ruota della Fortuna", premiata per aver omaggiato Mike Bongiorno attualizzando il format storico. Volti amati della TV italiana protagonisti della cerimonia MOIGE Sul palco della cerimonia, condotta da Eleonora Daniele, si sono alternati alcuni dei volti più amati della televisione italiana: Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo e Giuseppe Fiorello hanno ritirato personalmente i loro riconoscimenti, confermando l'importanza dell'evento per il mondo dello spettacolo. Non sono mancati i saluti speciali di chi, pur non potendo essere presente, ha voluto condividere la gioia attraverso messaggi video: Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno ringraziato il MOIGE per i riconoscimenti ricevuti. Istituzioni presenti: la politica sostiene la TV di qualità L'evento ha visto la partecipazione di importanti figure istituzionali, a testimonianza dell'attenzione delle istituzioni verso la qualità dei contenuti per le famiglie. Erano presenti Maria Teresa Bellucci, Viceministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, Senatrice della Repubblica, e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Oltre 300 produzioni analizzate: il lavoro dell'Osservatorio Media MOIGE La guida digitale realizzata dall'Osservatorio Media del MOIGE ha analizzato e valutato in chiave family-friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social media, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Elisabetta Scala, vicepresidente del MOIGE e responsabile dell'Osservatorio Media, ha sottolineato come nella stagione appena conclusa si evidenzi "una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti", ma anche l'esistenza di "proposte valide che promuovono valori e modelli positivi". I vincitori per categoria: dalla fiction all'intrattenimento FICTION - I migliori drama family-friendly 2025 "Fuochi d'artificio" (Rai 1) ha conquistato il primo posto nelle fiction per aver "saputo rileggere la Resistenza attraverso lo sguardo delle staffette partigiane di bambini e adolescenti". Premiata anche "Hanno ucciso l'Uomo Ragno" (Sky Serie) per aver regalato "uno splendido salto nei mitici anni 90". Tra le altre fiction premiate: "I fratelli Corsaro" (Canale 5), "Libera" (Rai 1) e "Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati" (Rai 3). INTRATTENIMENTO - Cultura e divulgazione di qualità Alessandro Barbero trionfa con "Barbero risponde" su La7, premiato "per aver riportato con

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

fai.informazione.it
Social News

successo il sapere storico al centro del dibattito pubblico televisivo". Roberto Bolle conquista il riconoscimento per "Ballo in bianco" su Rai 1, celebrato per la "magnifica arditezza" nel rompere i cliché sulla danza. Altri vincitori dell'intrattenimento includono "I 10 + 2 Comandamenti" (Rai 1), "La porta magica" (Rai 2) e "PerdutaMente" con Paolo Ruffini (RaiPlay). Contenuti per bambini e social media: il futuro è family-friendly PROGRAMMI PER BAMBINI E RAGAZZI Il MOIGE ha premiato contenuti innovativi come "Mermaid Magic" (Netflix/Rai Kids) per aver toccato "tematiche importanti come sostenibilità e collaborazione", e "Zecchino d'Oro - Le canzoni animate" (Rai Yoyo) che "da 25 anni accompagna bambini e famiglie". CANALI SOCIAL E WEB Nel mondo digital, martypan (Instagram) si aggiudica il premio come "punto di riferimento serio per la genitorialità", mentre unilifeduo (Instagram) viene celebrato per aver creato "una community inclusiva per giovani universitari". Premi speciali: collaborazioni strategiche per la sicurezza L'edizione 2025 ha visto l'assegnazione di 5 premi speciali in collaborazione con importanti istituzioni: Polizia Stradale: "Tg2 Motori - Sicuri si parte" (Rai 2) Polizia Postale: "101%" (RaiPlay) FIC - Federazione Italiana Cuochi: "Freedom - Oltre il confine" (Rete 4) AICDC: "Klaus" (YouTube) Museo del Risparmio: "Clay Economy" (Rai Gulp) Premi alla carriera: Luca Milano e Mussi Bollini celebrati I premi alla carriera 2025 sono andati a Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti "per aver dedicato professionalità, passione e cuore alla realizzazione di programmi per bambini e adolescenti sicuri e ricchi di contenuti pedagogici". Comunicazione commerciale virtuosa: quando la pubblicità educa Anche il mondo della pubblicità family-friendly è stato celebrato. Bauli ha vinto per la campagna "La Magia Più Attesa", premiata per aver "stimolato l'immaginazione con una réclame di romantica purezza". Poste Italiane si è aggiudicata il riconoscimento per "Caro amico ti scrivo", celebrata per l'invito a "riscoprire il valore delle relazioni autentiche". La guida digitale: un archivio online della qualità italiana La guida digitale "Un anno di zapping e di streaming" è consultabile gratuitamente sul sito del MOIGE (moige.it/guida-un-anno-di-zapping), dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025, oltre a quelle delle edizioni precedenti. L'impatto dei Premi MOIGE: orientare le famiglie verso contenuti di qualità Con 34 riconoscimenti assegnati in questa edizione, i Premi MOIGE 2025 confermano il loro ruolo di bussola per le famiglie italiane nel panorama mediatico sempre più frammentato. L'iniziativa del Movimento Italiano Genitori rappresenta un importante strumento per: Orientare le scelte di visione delle famiglie Incentivare la produzione di contenuti educativi Creare un dialogo costruttivo tra produttori e fruitori Valorizzare l'eccellenza italiana nell'intrattenimento family-friendly L'appuntamento alla Camera dei Deputati si conferma come momento di celebrazione della televisione e dei media digitali di qualità, sempre più centrali nella formazione delle nuove generazioni e nel rafforzamento dei legami familiari. La presenza delle autorità istituzionali testimonia inoltre l'attenzione crescente della politica verso la qualità dei contenuti mediatici, confermando i Premi MOIGE come appuntamento di riferimento per l'industria dell'intrattenimento italiano. Contatti Moige: MOIGE APS Via dei Gracchi, 58 - 00192 Roma T. 06 32 36 943 F. 06 23 32 01 297 E. www.moige.it

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nuovo Quotidiano di Puglia .it

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione puo aiutare le famiglie'

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie' Redazione Web (Adnkronos) - 'La televisione come tutti i mezzi di comunicazione ha una responsabilità particolare nel poter sostenere un'educazione positiva e poter aiutare quindi le famiglie e i più piccoli a fruire di contenuti che siano a misura della loro età'. Così, Maria Teresa Bellucci, viceministro al lavoro e alle politiche sociali, durante la XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Giugno 16, 2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie fonte Adnkronos - 09/06/2025 - Cronaca Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MERMAID MAGIC: il MOIGE premia la nuova serie RAINBOW dal forte messaggio ecologico. IGINIO STRAFFI riceve il riconoscimento

MERMAID MAGIC: il MOIGE premia la nuova serie RAINBOW dal forte messaggio ecologico. IGINIO STRAFFI riceve il riconoscimento Fattitaliani 18 giugno Mermaid Magic è stata premiata dal MOIGE - Movimento Italiano Genitori nell'edizione 2025 di "Un anno di zapping e di streaming". La nuovissima serie italiana ideata e prodotta dal pluripremiato genio visionario di Iginio Straffi (che ha appassionato adulti e bambini in tutto il mondo per le immagini mozzafiato e il forte messaggio ecologico, tanto da essere in cima alle classifiche in oltre 50 paesi) affronta problematiche attuali che affliggono il nostro pianeta, come la tutela dell'ambiente e la salvaguardia degli oceani, incoraggiando grandi e piccoli a compiere anche i gesti più semplici per fare la differenza. Con una cerimonia alla Cameria dei Deputati "Un anno di zapping e di streaming" ha celebrato ieri questo importante momento di meritato riconoscimento alle eccellenze della programmazione family-fiendly, premiando chi ha lasciato il segno nel mondo dell'intrattenimento nella stagione 2024-2025 creando contenuti per le famiglie italiane. Il Dottor Iginio Straffi ha ritirato personalmente il premio per la serie Mermaid Magic assegnato nella categoria "Programmi per bambini e ragazzi" con la seguente motivazione "per aver toccato tematiche importanti come la sostenibilità, il ruolo delle donne, la collaborazione, corruzione, invitando ad un impegno quotidiano per la protezione non solo dei propri cari, ma anche di tutto il mondo." "Sono davvero felice e onorato per il riconoscimento da parte del MOIGE, che ringrazio a nome mio e di tutto il team Rainbow per il premio assegnato a Mermaid Magic e per la motivazione che lo accompagna, profonda, attenta e perfettamente in linea con il cuore della nostra serie" ha commentato Iginio Straffi "Parlare ai bambini significa seminare idee che possano crescere insieme a loro. Con Mermaid Magic abbiamo voluto raccontare una favola ecologica e affrontare temi a cui teniamo moltissimo: la sostenibilità, come impegno concreto verso il nostro pianeta; l'empowerment femminile, che nella serie si esprime attraverso protagoniste coraggiose e indipendenti; e l'importanza del lavoro di squadra, perché solo insieme possiamo davvero cambiare le cose. Questo riconoscimento ci sprona a continuare con passione e responsabilità e, soprattutto, a non smettere mai di far sognare" ha concluso il fondatore e presidente del Gruppo Rainbow. Ideata e prodotta dal genio creativo di Iginio Straffi in sinergia con un team artistico d'eccezione (lo studio di animazione Rainbow/Bardel, già vincitore di un Emmy Award, gli sceneggiatori Rich Burns e Nancy Cohen, già affermati nel panorama mondiale per opere come Spirit: Avventure in Libertà, e Guy Bar'ely, lo stimato showrunner di Kung Fu Panda e I Minion), la serie ha ottenuto un successo planetario ma di fatto tutto italiano, riconfermando la straordinaria creatività e qualità dell'animazione made in Italy, sempre in grado di interpretare i sogni del pubblico e attenta a valori e messaggi positivi, in questo caso quello ecologico. Quest'anno Rainbow compie 30 anni. Tre decenni in cui ha raccontato storie con un'anima, cercando sempre di ispirare e non solo intrattenere, senza mai perdere di vista ciò che da sempre guida l'azienda: il rispetto per chi li ascolta e li guarda, il bambino di oggi che domani sarà cittadino, genitore, professionista. Con la certezza che le buone storie contribuiscano a seminare valori positivi. Instagram TikTok Tags Fatti Televisivi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nuovo Quotidiano di Puglia .it

PILLOLA_CONTI170525

PILLOLA_CONTI170525 Redazione Web (Adnkronos) - 'Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E' difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti'. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Dall'Italia e dal MondoCarlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Tags 'Spettacoli Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

BERGAMONEWS
QUOTIDIANO ON-LINE

I "Comandamenti" di Officina della Comunicazione vincono il premio Moige

I "Comandamenti" di Officina della Comunicazione vincono il premio Moige Il riconoscimento è stato conferito dall'Osservatorio Media del Moige - Movimento italiano genitori nell'ambito della XVIII edizione della Guida critica ai programmi Tv e web family friendly "Un anno di Zapping e di Streaming 2024-2025" di Redazione Bergamonews 17 Giugno 2025 - 17:24 COMMENTA 2 min STAMPA La società di produzione cinematografica Officina della Comunicazione ha vinto il Premio Moige per il programma 'I 10+2 comandamenti', andato in onda su Rai 1 nel luglio del 2024. Il riconoscimento è stato conferito dall'Osservatorio Media del Moige - Movimento italiano genitori nell'ambito della XVIII edizione della Guida critica ai programmi Tv e web family friendly 'Un anno di Zapping e di Streaming 2024-2025'. Il premio ad Officina della Comunicazione per la sezione Rai Documentari è stato consegnato lunedì 16 giugno nella Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati, a Roma, agli amministratori delegati di Officina della Comunicazione, Nicola Salvi ed Elisabetta Sola. Il programma, in sette puntate, realizzato in collaborazione con Rai Documentari, diretto da Luca Salmaso con la supervisione artistica di monsignor Dario Edoardo Viganò, vicecancelliere della Pontificia accademia delle scienze, è disponibile su Rai Play. Attraverso il racconto di dodici intense storie di vita reale, don Marco Pozza, cappellano del carcere 'Due Palazzi' di Padova, ha portato gli spettatori alla riscoperta dei pilastri della cultura occidentale: i dieci Comandamenti biblici, cui fanno seguito i due cosiddetti 'Comandamenti dell'amore', impartiti direttamente da Gesù Cristo. In ogni puntata è stata esplorata una coppia di Comandamenti, grazie a una chiave tematica in grado di accomunarli e offrire un'interpretazione nuova e originale, molto più umana e meno dogmatica. Questo percorso tra i Comandamenti ha rappresentato anche un viaggio attraverso l'Italia; ogni episodio ha raccontato una storia ambientata in una diversa regione italiana. La società Officina della Comunicazione ha ricevuto il Premio Moige anche nel 2024 per una produzione andata in onda su Canale 5. Lo stesso anno ha vinto anche il Premio Biagio Agnes nella sezione Documentari Culturali. 'Essere parte di questa rassegna è per noi un onore e una conferma del valore che attribuiamo ai contenuti che realizziamo: unire qualità narrativa, attenzione al pubblico e cura per i temi, anche i più complessi, attraverso un linguaggio rispettoso, inclusivo e universale - affermano Nicola Salvi ed Elisabetta Sola -. Questo riconoscimento si aggiunge a un anno ricco di soddisfazioni: nel 2024 il Moige ci aveva già premiati per 'Quando il fiume incontra il mare' e, nello stesso anno, abbiamo ricevuto anche il Premio Biagio Agnes per i documentari culturali'. 'Il premio Moige assegnato oggi alla docu-serie 'I 10+2 Comandamenti', prodotta da Officina della Comunicazione in collaborazione con Rai Documentari, è un segnale forte e incoraggiante: la televisione può e deve tornare a essere uno strumento di formazione, capace di trasmettere valori autentici e universali' afferma il presidente dei senatori di Forza Italia Maurizio Gasparri, commentando il riconoscimento consegnato alla Camera dei Deputati. 'Questa serie racconta con profondità i valori fondamentali della convivenza civile - aggiunge - dal perdono alla giustizia, dalla verità alla responsabilità, offrendo un linguaggio comprensibile anche ai più giovani. È un esempio virtuoso di servizio pubblico che unisce qualità narrativa e impegno educativo. 'Complimenti al Moige per aver premiato un progetto così importante - conclude Gasparri - e a Rai Documentari per aver contribuito a portare nelle case italiane un'opera che meriterebbe di essere proposta anche nelle scuole'. © Riproduzione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

BERGAMONEWS
QUOTIDIANO ON-LINE

riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie AdnKronos 1 minuto di lettura (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Pubblicato il 9 Giugno 2025 Tags adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Dall'Italia e dal MondoScala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Tags 'Spettacoli Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

AdnKronos 1 minuto di lettura (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Pubblicato il 9 Giugno 2025 Tags adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Dall'Italia e dal MondoBellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Tags cronaca Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati divalore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale 11 febbraio 2025 - 15.45 (Teleborsa) - Alla 75ma edizione del Festival di Sanremo da oggi al via, Anas (società del Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Anas ritirerà l'Eco Move Prize (premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente) -Sezione Mobilità per lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale 'Guida e Basta'. L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di 'In the Casinò Sanremo', il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. Sempre domani, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' con il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani'. Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio 'Miglior spot sociale'. Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento 'Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'. La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo "contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada.Un dovere etico e sociale, un patrimonio da diffondere e condividere senza sosta".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025

Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025 mercoledì, 18 Giugno 2025 di Adnkronos 1 minuto di lettura (Adnkronos) - Da Tamberi a Errigo, ecco i vincitori 'Premio Internazionale Fair Play Menarini'; "Castorone, la nave posatubi tra le più grandi al mondo: come si costruiscono i gasdotti offshore"; Sport, l'impegno di Tor Vergata per la riforma del lavoro sportivo; Denatalità, la sfida culturale: presentata a Roma la ricerca della Fondazione Magna Grecia; Sicurezza sul lavoro, la formazione continua e di qualità per dare consapevolezza ai lavoratori; Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige Redazione Web (Adnkronos) - Il Moige, movimento italiano genitori, anche quest'anno propone la guida annuale 'Un anno di Zapping e di Streaming', realizzata dall'Osservatorio Media del Moige che ha analizzato e valutato la qualità di oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali. La cerimonia di premiazione della XVIII edizione della guida 'Un anno di zapping e di streaming' si è svolta presso la Camera dei Deputati a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Dall'Italia e dal Mondo'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Tags cronaca Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

09/06/2025 - 19:48Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

9 giugno 2025 - 19:48Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Roma, 9 giu (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento ?Un anno di Zapping e di Streaming?, presso la camera dei deputati. L?iniziativa è promossa dal Moige ? Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L? appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L?osservatorio dell?associazione ha curato le analisi sui prodotti dell?intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l?incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest?anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic ? Federazione italiana cuochi, Uildm ? Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc ? Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All?evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell?impegno per un?informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Think Cattleya premiata dal MOIGE - Movimento Italiano Genitori per la campagna Bauli 'Futura - La magia più attesa'

Think Cattleya premiata dal MOIGE-Movimento Italiano Genitori per la campagna Bauli 'Futura - La magia più attesa' Pubblicato daRedazione 18/06/2025 Il premio 'Un anno di zapping e di streaming' ottenuto per 'aver stimolato l'immaginazione di grandi e piccoli con una réclame d'autore' Monica Riccioni (CEO Think Cattleya): 'Ci hanno guidato valori come inclusione e attenzione ai valori della famiglia che applichiamo, noi per primi, all'interno della nostra casa di produzione' Think Cattleya, casa di produzione pubblicitaria che dal 2009 produce contenuti che vanno oltre il traditional adverstising, ha vinto con lo spot Bauli 'Futura-La magia più attesa' il premio nella categoria 'comunicazioni commerciali' dell'edizione 2025 di 'Un anno di zapping e di streaming', promosso dal MOIGE - Movimento Italiano Genitori. Il riconoscimento ha celebrato i migliori contenuti family-friendly della stagione 2024-2025, premiando chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane, riflettendone i valori fondanti, attraverso tv, digital e social. Un appuntamento dedicato a chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. Lo spot, prodotto da Think Cattleya e dall'agenzia creativa Leagas Delaney, è stato il primo firmato dal regista Pietro Castellitto ed è stato premiato per 'aver stimolato l'immaginazione di grandi e piccoli con una réclame d'autore e di romantica purezza che ha saputo esaltare l'importanza del tempo e dell'attesa nella vita, trasformando i valori della dedizione e cura per il prossimo in un racconto rassicurante ed intriso di magia.' Nel ritirare il premio, Monica Riccioni, CEO Think Cattleya, ha commentato: 'Ringrazio il Moige, anche a nome di tutta l'azienda che ho il privilegio di guidare, per questo riconoscimento che è davvero speciale per valore e significato. I valori raccontati dallo spot, legati all'importanza delle persone e dei legami autentici, per noi di Think Cattleya sono parte del nostro modo di lavorare, del nostro modo di essere. Ricevere questo premio ci conferma che si può fare comunicazione con sensibilità, con rispetto, con uno sguardo umano. Ed è un segnale importante, soprattutto oggi.'

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione puo aiutare le famiglie'

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie' Redazione Web (Adnkronos) - 'La televisione come tutti i mezzi di comunicazione ha una responsabilità particolare nel poter sostenere un'educazione positiva e poter aiutare quindi le famiglie e i più piccoli a fruire di contenuti che siano a misura della loro età'. Così, Maria Teresa Bellucci, viceministro al lavoro e alle politiche sociali, durante la XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Dall'Italia e dal MondoCarlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CorriereAdriatico.it

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie lunedì 9 giugno 2025, 19:48 Roma, 9 giu (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic Federazione italiana cuochi, Uildm Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Casta Diva riceve il premio Moige per il programma La Porta Magica

Casta Diva riceve il premio Moige per il programma La Porta Magica - 2' di lettura Casta Diva , parte del Casta Diva Group, ha ricevuto il premio Moige per il programma televisivo La Porta Magica, condotto da Andrea Delogu su Rai2. Il riconoscimento è stato assegnato dall'Osservatorio Media del Moige - Movimento Italiano Genitori, nell'ambito dell'edizione 2025 della guida critica 'Un anno di zapping e di streaming'. Il programma è stato premiato per la sua capacità di raccontare storie quotidiane, alternando toni leggeri a momenti più emozionanti, dimostrando che la magia può trasformare le fragilità in punti di forza. Andato in onda nel DayTime di Rai2, La Porta Magica ha presentato le storie di persone comuni desiderose di cambiare la propria vita, supportate da un team di esperti tra cui chef, psicologi e personal trainer. Massimo Righini, Chief Operating Officer di Casta Diva, ha commentato: 'è per noi un onore ricevere questo premio, uno dei più importanti nel settore. Questo riconoscimento è la conferma che si può fare televisione di qualità, capace di emozionare e ispirare, raccontando storie autentiche e mettendo al centro le persone. 'La Porta Magica' ha dimostrato che la vera magia risiede nella capacità di trasformare le proprie fragilità in punti di forza, offrendo al pubblico di Rai2 un intrattenimento portatore di messaggi positivi. È un premio che condividiamo con tutta la squadra che ha creduto in questo progetto e con Rai, che ci ha dato l'opportunità di portare in scena un format così speciale e apprezzato dalle famiglie italiane'. La cerimonia di premiazione si è tenuta il 16 giugno 2025 presso la Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione puo aiutare le famiglie'

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie' Agenzia Adnkronos Pillola Adnkronos 'La televisione come tutti i mezzi di comunicazione ha una responsabilità particolare nel poter sostenere un'educazione positiva e poter aiutare quindi le famiglie e i più piccoli a fruire di contenuti che siano a misura della loro età'. Così, Maria Teresa Bellucci, viceministro al lavoro e alle politiche sociali, durante la XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL MATTINO.it

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Redazione Web Roma, 9 giu (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Rotocalco n 24 del 18 giugno 2025

Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025 Da Tamberi a Errigo, ecco i vincitori 'Premio Internazionale Fair Play Menarini'; 'Castorone, la nave posatubi tra le più grandi al mondo: come si costruiscono i gasdotti offshore'; Sport, l'impegno di Tor Vergata per la riforma del lavoro sportivo; Denatalità, la sfida culturale: presentata a Roma la ricerca della Fondazione Magna Grecia; Sicurezza sul lavoro, la formazione continua e di qualità per dare consapevolezza ai lavoratori; Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige Agenzia Adnkronos Pillola Adnkronos Il Moige, movimento italiano genitori, anche quest'anno propone la guida annuale 'Un anno di Zapping e di Streaming', realizzata dall'Osservatorio Media del Moige che ha analizzato e valutato la qualità di oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali. La cerimonia di premiazione della XVIII edizione della guida 'Un anno di zapping e di streaming' si è svolta presso la Camera dei Deputati a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Dall'Italia e dal MondoScala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Agenzia Adnkronos Roma, 9 giu (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Vicenzareport
Quotidiano online di Vicenza e provincia

Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025

Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025 18 Giugno 2025 Meno di un minuto Da Tamberi a Errigo, ecco i vincitori 'Premio Internazionale Fair Play Menarini'; "Castorone, la nave posatubi tra le più grandi al mondo: come si costruiscono i gasdotti offshore"; Sport, l'impegno di Tor Vergata per la riforma del lavoro sportivo; Denatalità, la sfida culturale: presentata a Roma la ricerca della Fondazione Magna Grecia; Sicurezza sul lavoro, la formazione continua e di qualità per dare consapevolezza ai lavoratori; Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Dall'Italia e dal MondoBellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PADOVANEWS
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Posted By: redazione web 10 Giugno 2025 Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. (ADNKRONOS)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Rotocalco n 24 del 18 giugno 2025

Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025 (Adnkronos) - Da Tamberi a Errigo, ecco i vincitori 'Premio Internazionale Fair Play Menarini'; "Castorone, la nave posatubi tra le più grandi al mondo: come si costruiscono i gasdotti offshore"; Sport, l'impegno di Tor Vergata per la riforma del lavoro sportivo; Denatalità, la sfida culturale: presentata a Roma la ricerca della Fondazione Magna Grecia; Sicurezza sul lavoro, la formazione continua e di qualità per dare consapevolezza ai lavoratori; Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige. mercoledì 18 giugno 2025 (Adnkronos) - Da Tamberi a Errigo, ecco i vincitori 'Premio Internazionale Fair Play Menarini'; "Castorone, la nave posatubi tra le più grandi al mondo: come si costruiscono i gasdotti offshore"; Sport, l'impegno di Tor Vergata per la riforma del lavoro sportivo; Denatalità, la sfida culturale: presentata a Roma la ricerca della Fondazione Magna Grecia; Sicurezza sul lavoro, la formazione continua e di qualità per dare consapevolezza ai lavoratori; Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Dall'Italia e dal Mondo'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025.
Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SAVONA news .it
le notizie non si contano, si pesano

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Rotocalco n° 24 del 18 giugno 2025

(Adnkronos) - Da Tamberi a Errigo, ecco i vincitori 'Premio Internazionale Fair Play Menarini'; "Castorone, la nave posatubi tra le più grandi al mondo: come si costruiscono i gasdotti offshore"; Sport, l'impegno di Tor Vergata per la riforma del lavoro sportivo; Denatalità, la sfida culturale: presentata a Roma la ricerca della Fondazione Magna Grecia; Sicurezza sul lavoro, la formazione continua e di qualità per dare consapevolezza ai lavoratori; Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige 17 Giugno 2025 Il Moige, movimento italiano genitori, anche quest'anno propone la guida annuale 'Un anno di Zapping e di Streaming', realizzata dall'Osservatorio Media del Moige che ha analizzato e valutato la qualità di oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali. La cerimonia di premiazione della XVIII edizione della guida 'Un anno di zapping e di streaming' si è svolta presso la Camera dei Deputati a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" 16/06/2025 Spread the love (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp Linkedin ReddIt Tumblr Telegram Mix VK Digg LINE Viber Email Print Tempo di lettura: < 1 minuto (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie'

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie' 17 Giugno 2025 'La televisione come tutti i mezzi di comunicazione ha una responsabilità particolare nel poter sostenere un'educazione positiva e poter aiutare quindi le famiglie e i più piccoli a fruire di contenuti che siano a misura della loro età'. Così, Maria Teresa Bellucci, viceministro al lavoro e alle politiche sociali, durante la XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige martedì, 17 Giugno 2025 di Adnkronos 1 minuto di lettura (Adnkronos) - Il Moige, movimento italiano genitori, anche quest'anno propone la guida annuale 'Un anno di Zapping e di Streaming', realizzata dall'Osservatorio Media del Moige che ha analizzato e valutato la qualità di oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali. La cerimonia di premiazione della XVIII edizione della guida 'Un anno di zapping e di streaming' si è svolta presso la Camera dei Deputati a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" 16/06/2025 Spread the love (Adnkronos) - "Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale". E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. "E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza". La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: "È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda", conclude. -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

OlbiaNotizie
l'informazione in punta di mouse

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie 09/06/2025 19:48 (Stg/Adnkronos) @Adnkronos Roma, 9 giu (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PILLOLA_CONTI170525

PILLOLA_CONTI170525 martedì, 17 Giugno 2025 di Adnkronos 1 minuto di lettura (Adnkronos) - 'Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E' difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti'. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" 16/06/2025 Spread the love (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito "un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza", ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi". - cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

11 febbraio 2025 Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale Allo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani' e l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità assegnato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Alla 75ma edizione del Festival di Sanremo da oggi al via Anas (società del Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Domani, 12 febbraio, Anas ritirerà l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità per lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale 'Guida e Basta'. L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. L'Eco Move Prize è un premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di 'In the Casinò Sanremo', il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. Sempre domani, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' con il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani'. Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio 'Miglior spot sociale'. Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento 'Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'. La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada. Un dovere etico e sociale, un patrimonio da diffondere e condividere senza sosta.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie'

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie' martedì, 17 Giugno 2025 di Adnkronos 1 minuto di lettura (Adnkronos) - 'La televisione come tutti i mezzi di comunicazione ha una responsabilità particolare nel poter sostenere un'educazione positiva e poter aiutare quindi le famiglie e i più piccoli a fruire di contenuti che siano a misura della loro età'. Così, Maria Teresa Bellucci, viceministro al lavoro e alle politiche sociali, durante la XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 16/06/2025 Spread the love (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale "Un anno di zapping e di streaming" è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Redazione-web (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il meglio di TV, web, social, streaming e spot: ecco le eccellenze della programmazione family friendly secondo il MOIGE

Il meglio di TV, web, social, streaming e spot: ecco le eccellenze della programmazione family friendly secondo il MOIGE Pubblicato daRedazione 17/06/2025 Alla Camera dei Deputati le premiazioni dell'edizione 2025 di 'Un anno di zapping e di streaming'. Luci accese alla Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati per una giornata speciale: è tornato "Un anno di Zapping e di Streaming"! Il MOIGE - Movimento Italiano Genitori ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno, premiando chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social e molto altro nella stagione 2024-2025. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. Tanti volti amati dal pubblico hanno animato la cerimonia: sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Non sono mancati i saluti speciali di chi, pur non potendo essere presente, ha voluto far sentire la propria vicinanza attraverso messaggi video: Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto. L'evento ha visto anche la partecipazione di importanti figure istituzionali, tra cui Maria Teresa Bellucci, Viceministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, e Lavinia Mennuni, Senatrice della Repubblica, Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, a testimonianza dell'attenzione delle istituzioni verso la qualità dei contenuti per le famiglie. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del MOIGE - ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali ed istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: Polizia Stradale, Polizia Postale, FIC - Federazione Italiana Cuochi, AICDC - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Le categorie premiate comprendono: Intrattenimento, cultura e informazione Fiction, serie TV e docu-fiction Programmi per bambini e ragazzi Canali web e social Comunicazioni commerciali Comunicazioni istituzionali A condurre l'evento è stata Eleonora Daniele, volto noto e stimato del panorama televisivo italiano, da anni vicina alle attività del MOIGE. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. Elisabetta Scala, vicepresidente del MOIGE e responsabile dell'Osservatorio Media, ha sottolineato: Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

con contenuti educativi, con protagonisti esempio di umanità, programmi per i più piccoli adeguati all'età e didattici, che affrontano anche problematiche sociali e familiari ma con una visione propositiva e di speranza. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del MOIGE, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025, oltre a quelle delle edizioni precedenti: ? moige.it/guida-un-anno-di-zapping I premiati con le motivazioni di questa stagione 2024/2025: FICTION Fuochi d'artificio - Rai 1 - RAI FICTION Per aver saputo rileggere la Resistenza attraverso uno sguardo originale e poco esplorato, quello delle staffette partigiane di bambini e adolescenti, restituendo dignità storica e valore umano a un'esperienza spesso dimenticata. Per la capacità di esaltare i legami familiari, il rapporto intergenerazionale con i nonni e il significato della pace, trasmettendo i principi fondanti della convivenza civile. Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883 - Sky Serie Per aver regalato a tutti, anche ai più giovani, uno splendido e nostalgico salto nei mitici anni 90, riuscendo ad attualizzare temi e personaggi e centrando l'obiettivo di raccontare il percorso verso il successo valorizzando in modo delicato ed educativo l'amicizia e l'amore. I fratelli Corsaro - Canale 5 Per aver realizzato, nella splendida cornice di Palermo, una fiction in grado di esaltare la centralità e l'importanza della famiglia, della relazione tra fratelli, della legalità e di accendere i fari sull'attualissima battaglia per l'emancipazione femminile con la difficoltà di conciliare lavoro e maternità. Libera - Rai 1 - RAI FICTION Per aver mostrato, attraverso il personaggio di Libera, come una donna possa armonizzare vita professionale e familiare arricchendo entrambe: portando nel suo ruolo di giudice l'umanità e la capacità di prendersi cura apprese nell'esperienza di madre e nonna, e dando forza e valore all'amore familiare perseguendo anche in famiglia la giustizia e la verità. Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati - Rai 3 - RAI CINEMA E SERIE TV Per aver saputo raccontare, attraverso brevi tratti, documenti, testimonianze e la ricostruzione della sua ultima gita in montagna, la vita di un giovane santo che verrà canonizzato durante quest'anno giubilare, insieme alla sua fede profonda vissuta nell'amore per i poveri, nella generosa e coinvolgente amicizia, nella passione per la montagna. INTRATTENIMENTO Barbero risponde - LA7 Per aver riportato con successo il sapere storico al centro del dibattito pubblico televisivo, unendo rigore accademico e chiarezza divulgativa. Un esempio virtuoso di servizio pubblico, capace di coinvolgere attivamente i telespettatori attraverso il dialogo e l'approfondimento, contribuendo alla diffusione della cultura e allo sviluppo del pensiero critico. Connessi - Sky TG24 Per aver proposto, grazie anche alla solarità e professionalità della conduttrice Chiara Piotto, un talk show moderno, educato e formativo, in cui i temi trattati non restano mai astratti ma si collegano alla vita di tutti i giorni attraverso la presentazione di storie, dati e coinvolgendo il pubblico tramite i social. Donne di Campania - Rai Storia - RAI CULTURA Per aver fatto conoscere al pubblico le vite esemplari di donne che, in un'epoca ben lontana dall'emancipazione femminile, hanno aperto la strada alle generazioni future, senza rinnegare la maternità, l'amore alla famiglia, senza perseguire modelli maschili, al contrario affermando il valore della differenza, di uno sguardo e un approccio diverso al mondo, che non può e non deve fare a meno di tanta ricchezza. Festival di Sanremo 2025 - Rai 1 - RAI INTRATTENIENTO PRIME TIME Per aver realizzato un Festival della Canzone che, grazie alla direzione artistica e alla conduzione di Carlo Conti caratterizzata da quel "calore umano che lo contraddistingue", ha saputo, con eleganza e sobrietà, valorizzare la protagonista, la canzone, offrendo in musica testi significativi capaci di far emozionare e riflettere. Genitori, che fare? - Rai 3 - RAI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

APPROFONDIMENTO Per la capacità di affrontare con autenticità e rigore il dialogo tra generazioni, trasformando la complessità dei rapporti familiari in racconto televisivo vivo e costruttivo. 'Genitori, che fare?' riesce a dare voce al confronto, senza stereotipi, con equilibrio e intelligenza. I 10 + 2 Comandamenti - Rai 1 - RAI DOCUMENTARI Per aver riletto i 10 comandamenti come istruzioni d'uso per la libertà, nell'impegno di accompagnare l'uomo contemporaneo a spingersi oltre al preconcetto di restrizione o di ricatto morale, verso una concezione del messaggio biblico che abbia un reale impatto sul suo vissuto quotidiano. Italy for Movies - Sky Arte Per aver creato un documentario adatto a tutta la famiglia che ci ricorda le bellezze del nostro territorio, facendo immergere lo spettatore in luoghi mozzafiato che il nostro Paese nasconde, attraverso la narrazione cinematografica e del critico Giovanni Canova che ci guida in questo poetico viaggio. La porta magica - Rai 2 - RAI INTRATTENIMENTO DAY TIME Per aver dimostrato quanto sia concretamente possibile fare intrattenimento raccontando belle storie di tutti i giorni, alternando toni leggeri a momenti più emozionanti, e quanto la magia sia dentro ognuno di noi ogni volta che ci si mette in gioco fino a trasformare le proprie fragilità in punti di forza. La ruota della fortuna - Canale 5 Per aver omaggiato il grande Mike Bongiorno riproponendo il suo storico game senza stravolgerlo, ma, anzi attualizzandolo. Grazie alla professionalità e umanità di Gerry Scotti si assiste ad uno show divertente, leggero ma al tempo stesso con preziosi spunti formativi. Magistrati - Rai 3 - RAI APPROFONDIMENTO Per aver restituito, attraverso la misura e l'intensità di Cesare Bocci, un ritratto alto e profondo della magistratura, quale presidio di legalità e giustizia, senza mai perdere di vista l'umanità di chi la esercita: uomini e donne che, pur chiamati a confrontarsi con il dolore e l'efferatezza, hanno saputo restare fedeli ai propri valori, mantenendo intatta la propria integrità morale. Un racconto che esalta la dignità del ruolo e la forza dell'empatia, ricordando quanto sia essenziale restare umani anche nei contesti più estremi. Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi - Focus Per aver accompagnato gli spettatori in un accurato e coinvolgente viaggio nella vita dello scienziato Enrico Fermi. facendo conoscere le importanti figure che hanno ruotato intorno alla sua esistenza, con un progetto dal grande valore formativo che ha saputo mostrare la rilevanza delle sue scoperte e la loro immensa ricaduta sulla fisica moderna. PerdutaMente - RaiPlay - RAI CINEMA E SERIE TV Per aver dato voce a coloro che ogni giorno accompagnano i malati di Alzheimer regalando uno sguardo delicato e intimo su una malattia di cui si parla poco. Paolo Ruffini ha avuto la capacità di entrare nelle case di queste famiglie in punta di piedi, con una sensibilità rara, portando lo spettatore nel loro mondo e donando uno sguardo autentico su una realtà dal forte impatto fisico, affettivo ed emotivo. Quel che bolle in pentola - Tv2000 Per aver realizzato un programma di cucina in grado di valorizzare i prodotti del made in Italy, le ricette tradizionali e le buone abitudini alimentari, senza perdere di vista l'aspetto umano, rappresentato dalle storie delle persone comuni che si sono messe ai fornelli. Roberto Bolle - Ballo in bianco - Rai 1 - RAI CULTURA Per la magnifica arditezza con cui Roberto Bolle rompe qualsiasi cliché sociale precostituito in torno al mondo della danza, proponendo uno show unico nel suo genere, dove arte, cultura, eleganza, impegno e dedizione s'incontrano sulle note di un pianoforte, in mezzo a Piazza Duomo a Milano. Ad accompagnare il pubblico l'attrice Cristina Capotondi, con la sua delicatezza una guida perfetta per l'evento. PROGRAMMI PER BAMBINI E RAGAZZI C'erano una volta gli oggetti - Cartoonito, Boomerang Per aver stimolato nei piccoli spettatori un approccio curioso, critico e creativo al mondo che ci circonda, nonché una riflessione sul passato, il presente e il futuro, invitando a vederci come un'unica grande famiglia. Mermaid Magic - Netflix - RAI KIDS Per aver toccato tematiche importanti come la sostenibilità, il ruolo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

delle donne, la collaborazione, corruzione, invitando ad un impegno quotidiano per la protezione non solo dei propri cari, ma anche di tutto il mondo. Minieroi della foresta - Rai Yoyo - RAI KIDS Per aver comunicato ai più piccoli che i superpoteri non sono altro che i propri talenti da sviluppare, stimolando la fantasia, la capacità di risolvere problemi e di vivere il gioco come momento di evoluzione. Zecchino d'Oro - Le canzoni animate - Rai Yoyo - RAI KIDS Perché da 25 anni 'Le canzoni animate dello Zecchino d'oro' accompagnano i bambini e le loro famiglie, rappresentando un ulteriore ramo dell'albero 'Zecchino', attraverso narrazioni divertenti e profondamente educative. Gioco da ragazzi - DeAKids - K2 Per aver unito nel gioco due generazioni, nonni e nipoti, invitando alla riscoperta dei giochi popolari ed esortando a valutare altre forme di divertimento che vanno oltre il web, riscoprendo il dialogo intergenerazionale e in famiglia. Ma davvero? - Rai Gulp - RAI KIDS Per aver coniugato conoscenza, formazione e coinvolgimento, affermando che, per proteggere il pianeta, è importante conoscerlo e farlo conoscere ai ragazzi nel modo giusto e con il modo giusto. Uonderbois - Disney+ Per aver dato vita a una fiaba moderna, un viaggio all'interno di famiglie che, solo dopo essere state coinvolte in un'avventura magica, riescono a capire le esigenze dei più piccoli di casa e diventare delle vere famiglie. COMUNICAZIONI COMMERCIALI Bauli - Futura - La Magia Più Attesa Per aver stimolato l'immaginazione di grandi e piccoli con una réclame d'autore e di romantica purezza che ha saputo esaltare l'importanza del tempo e dell'attesa nella vita, trasformando i valori della dedizione e cura per il prossimo in un racconto rassicurante ed intriso di magia. Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare Per aver affidato al simbolo dell'amore di una vita tra due anziani il compito di comunicare i valori di affidabilità e durevolezza dell'elettrodomestico operando, con una scelta rivoluzionaria e in controtendenza ai trend del momento, un autentico revival del "finché morte non ci separi". Lenovo - Podcast Tentativi di connessione Per aver dato luce a un tema ancora troppo sottovalutato quale la complessità nella percezione della differenza tra identità reale e identità virtuale in adolescenti e giovani adulti, offrendo uno spazio di dibattito sincero e critico sugli effetti dei canali digitali su fruitori e creatori di contenuti, evidenziando, al contempo, prime soluzioni pratiche per riconoscere e superare eventuali difficoltà. Poste Italiane - Caro amico ti scrivo Per aver lanciato, in un'epoca dominata dalla comunicazione digitale, un invito a riscoprire il valore delle relazioni autentiche e dei gesti concreti. Spedire un pacco diventa un atto d'amore, un modo per dire 'ti penso', per condividere le gioie della vita con chi ci è caro, ad esempio un amico che non sentiamo da tanto tempo. COMUNICAZIONI ISTITUZIONALI Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme Per aver saputo comunicare in 30 secondi, attraverso parole e immagini significative e toccanti, il cuore dell'istituzione di una Giornata in cui finalmente i più giovani possano essere 'ascoltati', accolti, compresi, valorizzati, mettendo finalmente i loro bisogni e sogni al centro delle scelte educative, sociali e culturali. CANALI WEB THE PILLOW - YouTube Per il merito di raccontare ogni giorno storie di uomini e donne che hanno deciso di dare valore alla propria vita attraverso prospettive differenti e insolite, accogliendo e promuovendo le diversità culturali tra popoli ed etnie. CANALI SOCIAL martypan - Instagram Per essere un punto di riferimento serio e autorevole dedicato alla genitorialità, capace di unire i consigli di esperti del settore a un racconto autentico, ironico e trasparente della propria esperienza, ricco di quotidianità e condivisibile. Un esempio di comunicazione che informa, accoglie e apre al confronto. unilifeduo - Instagram Per aver realizzato un profilo capace di creare una community inclusiva, divertente e di supporto a tutti i ragazzi che si avvicinano al mondo dell'università.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Matilde e Samuele hanno avuto il coraggio di affrontare dinamiche che spaventano i giovani universitari con comicità e leggerezza senza sminuirle, ma offrendo uno spazio sicuro di confronto e condivisione. PREMI ALLA CARRIERA Luca Milano e Mussi Bollini Per aver dedicato professionalità, passione e cuore alla realizzazione di programmi e spazi dedicati a bambini e adolescenti che fossero non solo sicuri ma ricchi nei contenuti, da un punto di vista sia pedagogico che valoriale, con un'attenzione rara. Luca Milano e Mussi Bollini rappresentano nel loro percorso professionale un pezzo di storia della programmazione per bambini e ragazzi, importante, irrinunciabile e di esempio per chi dovrà proseguire il loro percorso. Un grazie sentito dai genitori. PREMIO SPECIALE FIC Freedom - Oltre il confine - Rete 4 Per aver ideato, e realizzato, anche all'interno di un programma di divulgazione scientifica e culturale uno spazio dedicato alla cucina, ai prodotti del made in Italy e alla sana alimentazione, con un attento sguardo al coinvolgimento del pubblico sui social. PREMIO SPECIALE POLIZIA STRADALE Tg2 Motori - Sicuri si parte - Rai 2 Per aver riportato al centro dell'attenzione il tema della sicurezza stradale offrendo soluzioni tecnico-pratiche grazie a servizi-tutorial che vedono la collaborazione dei migliori esperti del settore e confermano l'insostituibile ruolo del programma nell'informare e responsabilizzare gli attuali ma anche i futuri automobilisti. PREMIO SPECIALE POLIZIA POSTALE 101% - RaiPlay - RAI CINEMA Per aver affrontato con coraggio il tema della violenza e delle disfunzionalità relazionali a cui i giovani d'oggi si affacciano nell'era dei social, sottolineando l'importanza di un'educazione affettiva e digitale che aiuti le nuove generazioni a riconoscere i danni di un uso scorretto di questi nuovi strumenti sulle relazioni con i propri coetanei e con sé stessi. PREMIO SPECIALE AICDC Klaus - YouTube Menzione Speciale Innovazione Digitale, in quanto Klaus si è distinto per storytelling e collaborazioni istituzionali, dimostrando come i creator possono essere fonte di racconto e di strategia. PREMIO SPECIALE MUSEO DEL RISPARMIO Clay Economy - Rai Gulp Per aver saputo comunicare con chiarezza e competenza i fondamenti dell'educazione finanziaria, favorendo lo sviluppo di una maggiore consapevolezza economica nei giovani e contribuendo alla crescita di cittadini responsabili e informati.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Pubblicato il 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". ---spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Redazione Rete55

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Dall'Italia e dal MondoLunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Tags cronaca Di Redazione-web 09/06/2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

UONDERBOIS, LA SERIE ORIGINALE ITALIANA INTERPRETATA DA SERENA ROSSI E MASSIMILIANO CAIAZZO SI AGGIUDICA IL PREMIO MOIGE

UONDERBOIS, LA SERIE ORIGINALE ITALIANA INTERPRETATA DA SERENA ROSSI E MASSIMILIANO CAIAZZO SI AGGIUDICA IL PREMIO MOIGE Pubblicato daRedazione 17/06/2025 Disney+ annuncia che Uonderbois ha ricevuto il Premio Moige relativo ai 'Programmi per bambini e ragazzi' assegnato dall'Osservatorio Media del MOIGE - Movimento Italiano Genitori: 'Per aver dato vita a una fiaba moderna, un viaggio all'interno di famiglie che, solo dopo essere state coinvolte in un'avventura magica, riescono a capire le esigenze dei più piccoli di casa e diventare delle vere famiglie'. La serie originale italiana ha ottenuto il riconoscimento per i suoi contenuti di valore per una visione familiare, omaggiando i registi Andrea De Sica e Giorgio Romano, i produttori Raffaella e Andrea Leone per Lotus Production (una società di Leone Film Group), i creatori Barbara Petronio e Gabriele Galli, gli sceneggiatori Barbara Petronio, Gabriele Galli, Francesco Balletta, Rossella Di Campli e Veronica Galli, e il cast nella sua coralità. Uonderbois è tratta da un soggetto originale di Barbara Petronio, che è anche Produttore Esecutivo, Gabriele Galli e Giorgio Romano. La cerimonia di premiazione della XVIII edizione della Guida critica ai programmi TV e web family friendly 'Un anno di Zapping e di Streaming 2024-2025' si è tenuta oggi, lunedì 16 giugno, presso la Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati a Roma. Uonderbois Con la regia di Andrea De Sica e Giorgio Romano, Uonderbois è una serie in 6 episodi a cui fanno da cornice le leggende popolari di un posto unico al mondo: Napoli. Dalle bellezze di questa città è facile farsi rapire, ma a tutto ciò che di magico e misterioso si cela in questo luogo hanno accesso solo coloro che sanno vedere oltre le apparenze. I Uonderbois sono cinque ragazzi di dodici anni, accomunati dalla fervida fantasia di chi è nato e cresciuto tra le strade di Napoli, e dalla convinzione che in città si aggiri Uonderboi, il loro mito, un incrocio tra la leggendaria figura del Munaciello e un moderno Robin Hood. I cinque inseparabili amici devono dirsi addio perché La Vecchia, proprietaria dei vasci in cui vivono, sta per vendere le loro case in cambio di una statuetta di Maradona. Quando la statuetta viene rubata proprio dal loro idolo, Tonino Uonderboi, il nuovo Munaciello di Napoli, inizia l'avventura dei Uonderbois alla ricerca di un misterioso tesoro nella Napoli sotterranea. A guidarli in questo viaggio, è la conoscenza dei segreti più antichi della loro città ma anche la consapevolezza che dietro ogni leggenda si nasconda sempre un pizzico di verità. Perché è proprio su questo equilibrio tra realtà e magia che la città partenopea si regge da millenni. La serie è interpretata da Serena Rossi, Massimiliano Caiazzo, Junior Rodriguez, Melissa Caturano, Catello Buonocore, Christian Chiummariello, Gennaro Filippone, Giordana Marengo, Giovanni Esposito, Ernesto Mahieux, Daniele Rienzo, Francesco Di Leva, Denise Capezza, Ivana Lotito, Vincenzo Pirozzi, Marco Mario De Notaris, Antonio Grosso, Daniele Vicorito, Biagio Musella e con la partecipazione straordinaria di Nino D'Angelo. Per la regia di Andrea De Sica e Giorgio Romano, la serie è tratta da un soggetto originale di Barbara Petronio, che è anche Produttore Esecutivo, Gabriele Galli e Giorgio Romano, creata da Barbara Petronio e Gabriele Galli e scritta da Barbara Petronio, Gabriele Galli, Francesco Balletta, Rossella Di Campli, Veronica Galli. Uonderbois è prodotta da Raffaella e Andrea Leone per Lotus Production, una società di Leone Film Group. Geolier ha firmato e interpretato i due brani inediti 'FERRARI' (prod. ROOM9 e Dat Boi Dee) e 'PARL' CU MME' (prod. Dat Boi Dee), end credit song della serie. Un

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

efficace sistema di parental control assicura che Disney+ rimanga un'esperienza adatta a tutti i membri della famiglia. Gli abbonati possono creare più profili per ogni account, con la possibilità di impostare PIN del profilo e classificazione dei contenuti per ognuno attraverso il parental control.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Pubblicato il 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. ---spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Redazione Rete55

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Di Adnkronos - lunedì 9 Giugno, 2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. - cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A RAI KIDS TRE PREMI DAL MOIGE 2025

A RAI KIDS TRE PREMI DAL MOIGE 2025 Pubblicato daRedazione 17/06/2025 L'offerta per i minori di Rai Kids viene premiata ancora una volta dal MOIGE (Movimento Italiano Genitori) nella iniziativa 'Un anno di zapping e di streaming 2024/2025', la guida tv con il meglio (e il peggio) della televisione, giunta alla sua 18a edizione. L'Osservatorio Media del MOIGE, composto da una qualificata équipe tecnico-scientifica e supportato dalle segnalazioni provenienti delle famiglie italiane, ha monitorato e valutato oltre 300 contenuti mediatici - tra palinsesti televisivi (quiz, talk, fiction, film TV, miniserie, serie, animazione, pubblicità, ecc.) e canali web (social, YouTube) - ritenendo tre prodotti Rai Kidsmeritevoli di essere premiati per i loro contenuti di valore per una visione familiare. Nella categoria Programmi per bambini e ragazzi, il riconoscimento è andato a Minieroi della foresta in onda su Rai Yoyo 'Per aver comunicato ai più piccoli che i superpoteri non sono altro che i propri talenti da sviluppare, stimolando la fantasia, la capacità di risolvere problemi e di vivere il gioco come momento di evoluzione'. Altro premio allo Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, sempre su Ray Yoyo 'Perché da 25 anni le canzoni animate dello Zecchino d'oro accompagnano i bambini e le loro famiglie, rappresentando un ulteriore ramo dell'albero 'Zecchino', attraverso narrazioni divertenti e profondamente educative'. Conclude la terna Ma davvero? Altra produzione di Rai Kids in onda su Rai Gulp 'Per aver coniugato conoscenza, formazione e coinvolgimento, affermando che, per proteggere il pianeta, è importante conoscerlo e farlo conoscere ai ragazzi nel modo giusto e con il modo giusto'. Altro riconoscimento è andato alla serie di animazione Mermaid Magic in onda su Rai Yoyo e Rai Gulp 'Per aver toccato tematiche importanti come la sostenibilità, il ruolo delle donne, la collaborazione, la corruzione, invitando ad un impegno quotidiano per la protezione non solo dei propri cari, ma anche di tutto il mondo'. Infine Clay Economy, la serie in pillole di economia ed educazione finanziaria in onda su Rai Gulp, si è aggiudicato Il Premio Speciale Museo Del Risparmio 'Per aver saputo comunicare con chiarezza e competenza i fondamenti dell'educazione finanziaria, favorendo lo sviluppo di una maggiore consapevolezza economica nei giovani e contribuendo alla crescita di cittadini responsabili e informati'. Nel corso della cerimonia, alla quale ha partecipato il direttore di Rai Kids Roberto Genovesi, sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Pubblicato il 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. --- cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Redazione Rete55

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie DALL'ITALIA E DAL MONDOLunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Tags cronaca Di Redazione-web 09/06/2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CASTA DIVA SI AGGIUDICA IL PREMIO MOIGE CON 'LA PORTA MAGICA'

CASTA DIVA SI AGGIUDICA IL PREMIO MOIGE CON 'LA PORTA MAGICA' Pubblicato daRedazione 17/06/2025 Il format TV condotto da Andrea Delogu per Rai2 è stato premiato nell'ambito dell'edizione 2025 della guida critica 'Un anno di zapping e di streaming' Casta Diva, parte di Casta Diva Group e realtà di riferimento nel panorama della produzione televisiva, ha ricevuto il premio Moige per aver prodotto 'La Porta Magica', il programma TV condotto da Andrea Delogu su Rai2 e scelto da Angelo Mellone, direttore Day Time della Rai. L'Osservatorio Media del Moige - Movimento Italiano Genitori - ha infatti assegnato il riconoscimento a Casta Diva nell'ambito dell'edizione 2025 di 'Un anno di zapping e di streaming' dove vengono celebrati i migliori contenuti family-friendly dell'anno, premiando chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social e molto altro nella stagione 2024-2025. La Porta Magica è stato premiato 'per aver dimostrato quanto sia concretamente possibile fare intrattenimento raccontando belle storie di tutti i giorni, alternando toni leggeri a momenti più emozionanti, a quanto la magia sia dentro ognuno di noi ogni volta che ci si mette in gioco fino a trasformare la proprie fragilità in punti di forza'. Andato in onda nel DayTime di Rai2, La Porta Magica ha proposto le storie di persone comuni che avevano il desiderio di voler cambiare la propria vita. Il tutto grazie ad un team di coach pronti a rendere possibili cambiamenti di diversi tipi. I protagonisti hanno attraversato la cosiddetta "porta magica" per mostrare a se stessi e ai loro cari il proprio cambiamento.
Ogni episodio ha visto il coinvolgimento di una squadra di esperti tra chef, psicologi, architetti, personal trainer e stylist, tutti impegnati a trasformare le vite dei protagonisti offrendogli la possibilità di migliorare il proprio aspetto, affrontare difficoltà o inseguire sogni rimasti nel cassetto per troppo tempo. La Porta Magica, che ha riscosso fin da subito un notevole successo di pubblico, portando una ventata di freschezza nei palinsesti televisivi della rete, tornerà a settembre, sempre alle 17, su Rai2. 'È per noi un onore ricevere questo premio, uno dei più importanti nel settore', commenta Massimo Righini, Chief Operating Officerdi Casta Diva. 'Questo riconoscimento è la conferma che si può fare televisione di qualità, capace di emozionare e ispirare, raccontando storie autentiche e mettendo al centro le persone. 'La Porta Magica' ha dimostrato che la vera magia risiede nella capacità di trasformare le proprie fragilità in punti di forza, offrendo al pubblico di Rai2 un intrattenimento portatore di messaggi positivi. È un premio che condividiamo con tutta la squadra che ha creduto in questo progetto e con Rai, che ci ha dato l'opportunità di portare in scena un format così speciale e apprezzato dalle famiglie italiane' - conclude Righini. La cerimonia di premiazione si è tenuta lunedì 16 giugno 2025 presso la Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati a Roma, alla presenza di autorità e maestranze del settore.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Pubblicato il 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. ---cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Redazione Rete55

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Civonline.it
QUOTIDIANO TELEMATICO DELL'ETRURIA by SEAPRESS

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie 9 giugno, 2025 o 17:50 Roma, 9 giu (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PILLOLA_CONTI170525

PILLOLA_CONTI170525 Redazione Adnkronos 17 giugno 2025 | 08.11 LETTURA: 1 minuti 'Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E' difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti'. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Giugno 09 19:48 2025 by Redazione-News (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. - cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Condividi: Facebook Instagram X LinkedIn WhatsApp Telegram Correlati

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: ?Sanremo aiuta a unire tanti gusti?

(Adnkronos) ? ?Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E? difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti?. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige ? Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "https://www.prpchannel.com/wp-content/uploads/2025/06/PILLOLA_CONTI170525.mp4"?spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" La viceministra ha ritirato il premio anche a nome della ministra Calderone Redazione Adnkronos 16 giugno 2025 | 17.49 LETTURA: 1 minuti La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Tags cronaca Di Redazione-web 09/06/2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), ?televisione può aiutare le famiglie?

(Adnkronos) ? ?La televisione come tutti i mezzi di comunicazione ha una responsabilità particolare nel poter sostenere un'educazione positiva e poter aiutare quindi le famiglie e i più piccoli a fruire di contenuti che siano a misura della loro età?. Così, Maria Teresa Bellucci, viceministro al lavoro e alle politiche sociali, durante la XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige ? Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "https://www.prpchannel.com/wp-content/uploads/2025/06/MOIGE_BELLUCCI.mp4"?cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Intrattenimento: Bellucci (Fdi), ?televisione può aiutare le famiglie?

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Carlo Conti e Gerry Scotti tra i premiati Redazione Adnkronos 16 giugno 2025 | 17.46 LETTURA: 3 minuti Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Redazione-web (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione puo aiutare le famiglie'

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie' Adnkronos 2025-06-17 'La televisione come tutti i mezzi di comunicazione ha una responsabilità particolare nel poter sostenere un'educazione positiva e poter aiutare quindi le famiglie e i più piccoli a fruire di contenuti che siano a misura della loro età'. Così, Maria Teresa Bellucci, viceministro al lavoro e alle politiche sociali, durante la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Dall'Italia e dal MondoLunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Tags cronaca Di Redazione-web 09/06/2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige Adnkronos 2025-06-17 Il Moige, movimento italiano genitori, anche quest'anno propone la guida annuale 'Un anno di Zapping e di Streaming', realizzata dall'Osservatorio Media del Moige che ha analizzato e valutato la qualità di oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali. La cerimonia di premiazione della XVIII edizione della guida 'Un anno di zapping e di streaming' si è svolta presso la Camera dei Deputati a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Redazione Adnkronos 16 giugno 2025 | 18.28 LETTURA: 1 minuti 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Redazione-web (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ROMA DAILY NEWS

A Rai Kids tre premi dal Moige 2025

A Rai Kids tre premi dal Moige 2025 Comunicato Stampa - 17 Giugno 2025 - 17:49 A RAI KIDS TRE PREMI DAL MOIGE 2025 TRA LE ECCELLENZE DELLA PROGRAMMAZIONE FAMILY FRIENDLY PREMIATE DAL MOVIMENTO ITALIANO GENITORI MINIEROI DELLA FORESTA ZECCHINO D'ORO - LE CANZONI ANIMATEMA DAVVERO? L'offerta per i minori di Rai Kids viene premiata ancora una volta dal MOIGE (Movimento Italiano Genitori) nella iniziativa 'Un anno di zapping e di streaming 2024/2025', la guida tv con il meglio (e il peggio) della televisione, giunta alla sua 18a edizione. L'Osservatorio Media del MOIGE, composto da una qualificata équipe tecnico-scientifica e supportato dalle segnalazioni provenienti delle famiglie italiane, ha monitorato e valutato oltre 300 contenuti mediatici - tra palinsesti televisivi (quiz, talk, fiction, film TV, miniserie, serie, animazione, pubblicità, ecc.) e canali web (social, YouTube) - ritenendo tre prodotti Rai Kids meritevoli di essere premiati per i loro contenuti di valore per una visione familiare. Nella categoria Programmi per bambini e ragazzi, il riconoscimento è andato a Minieroi della foresta in onda su Rai Yoyo 'Per aver comunicato ai più piccoli che i superpoteri non sono altro che i propri talenti da sviluppare, stimolando la fantasia, la capacità di risolvere problemi e di vivere il gioco come momento di evoluzione'. Altro premio allo Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, sempre su Ray Yoyo 'Perché da 25 anni le canzoni animate dello Zecchino d'oro accompagnano i bambini e le loro famiglie, rappresentando un ulteriore ramo dell'albero 'Zecchino', attraverso narrazioni divertenti e profondamente educative'. Conclude la terna Ma davvero? Altra produzione di Rai Kids in onda su Rai Gulp 'Per aver coniugato conoscenza, formazione e coinvolgimento, affermando che, per proteggere il pianeta, è importante conoscerlo e farlo conoscere ai ragazzi nel modo giusto e con il modo giusto'. Altro riconoscimento è andato alla serie di animazione Mermaid Magic in onda su Rai Yoyo e Rai Gulp 'Per aver toccato tematiche importanti come la sostenibilità, il ruolo delle donne, la collaborazione, la corruzione, invitando ad un impegno quotidiano per la protezione non solo dei propri cari, ma anche di tutto il mondo'. Infine Clay Economy, la serie in pillole di economia ed educazione finanziaria in onda su Rai Gulp, si è aggiudicato Il Premio Speciale Museo Del Risparmio 'Per aver saputo comunicare con chiarezza e competenza i fondamenti dell'educazione finanziaria, favorendo lo sviluppo di una maggiore consapevolezza economica nei giovani e contribuendo alla crescita di cittadini responsabili e informati'. Nel corso della cerimonia, alla quale ha partecipato il direttore di Rai Kids Roberto Genovesi, sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'e sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte" Redazione Adnkronos 16 giugno 2025 | 16.13 LETTURA: 1 minuti 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se ciò che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda'. Sono le parole di Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige in occasione della XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

FESTIVAL DI SANREMO: ANAS PREMIATA PER LA SICUREZZA STRADALE

FESTIVAL DI SANREMO: ANAS PREMIATA PER LA SICUREZZA STRADALE 11 Febbraio 2025 Alla 75ma edizione del Festival di Sanremo da oggi al via Anas (società del Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Domani, 12 febbraio, Anas ritirerà l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità per lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale 'Guida e Basta'. L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. L'Eco Move Prize è un premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di 'In the Casinò Sanremo', il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. Sempre domani, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' con il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani'. Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio 'Miglior spot sociale'. Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento 'Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content 'Italia on the Road',il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'. La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada. Un dovere etico e sociale, un patrimonio da diffondere e condividere senza sosta. > Se questo articolo ti è piaciuto, iscriviti alla Newsletter mensile a questo link http://eepurl.com/dpKhwL , ricorda di seguirci anche sulla nostra nuova pagina Instagram e leggi la nostra Rivista online a questo link

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige Di Adnkronos 17/06/2025 Pubblicità (Adnkronos) - Il Moige, movimento italiano genitori, anche quest'anno propone la guida annuale 'Un anno di Zapping e di Streaming', realizzata dall'Osservatorio Media del Moige che ha analizzato e valutato la qualità di oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali. La cerimonia di premiazione della XVIII edizione della guida 'Un anno di zapping e di streaming' si è svolta presso la Camera dei Deputati a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Redazione Adnkronos 16 giugno 2025 | 19.00 LETTURA: 1 minuti "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

"Un anno di zapping e di streaming 2024-2025", convegno a Roma il 16 giugno

"Un anno di zapping e di streaming 2024-2025", convegno a Roma il 16 giugno Da Redazione L'Opinionista - 14 Giugno 2025 1 ROMA - Lunedì 16 giugno, alle ore 14.30, presso l'Aula dei Gruppi parlamentari della Camera dei Deputati si svolgerà il convegno "Un anno di zapping e di streaming 2024-2025 - Premiazione, programmi e contenuti tv e web family-friendly". Sono previsti, nell'occasione, i saluti del vice presidente della Camera, Fabio Rampelli. Illustra la vicepresidente del Moige, Elisabetta Scala. L'appuntamento, come informa una breve nota dell'ufficio stampa di Montecitorio, viene trasmesso in diretta webtv.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Redazione-web (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Sanremo aiuta a unire tanti gusti"

Carlo Conti: "Sanremo aiuta a unire tanti gusti" Di Adnkronos 17/06/2025 Pubblicità (Adnkronos) - 'Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E' difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti'. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MOIGE , RAMPELLI (VPC-FDI): PDL STRAORDINARIA PER ARGINARE RISCHI GIGANTI DEL WEB

MOIGE, RAMPELLI (VPC-FDI): PDL STRAORDINARIA PER ARGINARE RISCHI GIGANTI DEL WEB By 16 Giugno 2025 Nessun commento2 Mins Read Share (AGENPARL) - Roma, 16 Giugno 2025 (AGENPARL) - Mon 16 June 2025 COMUNICATO STAMPA MOIGE, RAMPELLI (VPC-FDI): PDL STRAORDINARIA PER ARGINARE RISCHI GIGANTI DEL WEB 'Il Governo sta agendo in maniera chiara per contrastare i rischi cui possono andare incontro i nostri ragazzi con l'uso della rete facilitando l'iter della proposta di legge bipartisan sulla regolamentazione e la certificazione anagrafica obbligatoria dei minori, prime firmatarie la sen. Lavinia Mennuni di FDI e la deputata Marianna Madia del PD. Un lavoro straordinario che ho supportato dal principio per il suo obiettivo di arginare i rischi derivanti dalla presenza del web nella vita dei nostri ragazzi: certificare con sicurezza l'anagrafe degli utenti, nullità dei contratti stipulati da minorenni, prevenzione alla dipendenza digitale e molto altro. Anche per questo ringrazio sentitamente il Moige per il lavoro svolto in questi 18 anni in maniera insostituibile a difesa e tutela dei nostri bambini e adolescenti. Era più facile quando c'erano i responsabili televisivi, mentre oggi con la rete sembra impossibile venirne a capo: per ogni regola che si aggiunge la rete trova il modo di aggirarla. Tutelare i minori non significa contrastare le tecnologie, ma metterla al servizio della persona e della comunità. Se questa sfida andrà a buon termine, nonostante le resistenze e i ritardi dell'Ue, potremo seriamente aspirare ad allontanato la prospettiva immaginifica e terribile del post umano. Noi pensiamo che la persona umana debba sempre restare il direttore d'orchestra che gestisce tutti gli strumenti che la modernità ci offre'. Lo dichiara il Vicepresidente della Camera dei deputati Fabio Rampelli, esponente di Fratelli d'Italia, aprendo alla premiazione 'Un anno di zapping' organizzata dal Moige, Movimento Italiano Genitori. Roma, 16 giugno 2025.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Redazione-web (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie'

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie' Di Adnkronos 17/06/2025 Pubblicità (Adnkronos) - 'La televisione come tutti i mezzi di comunicazione ha una responsabilità particolare nel poter sostenere un'educazione positiva e poter aiutare quindi le famiglie e i più piccoli a fruire di contenuti che siano a misura della loro età'. Così, Maria Teresa Bellucci, viceministro al lavoro e alle politiche sociali, durante la XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

I: cs - La campagna istituzionale per la Giornata Nazionale dell'Ascolto premiata dal Moige

I: cs - La campagna istituzionale per la Giornata Nazionale dell'Ascolto premiata dal Moige By 16 Giugno 2025 Nessun commento2 Mins Read Share (AGENPARL) - Roma, 16 Giugno 2025 (AGENPARL) - Mon 16 June 2025 COMUNICATO STAMPA La campagna istituzionale per la Giornata Nazionale dell'Ascolto dei Minori premiata dal Moige-Movimento Italiano Genitori Lo spot, realizzato dal Ministero in collaborazione con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria di Palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza' Roma, 16 giugno 2025 - «Un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza». Con questa motivazione il MOIGE - Movimento Italiano Genitori, in occasione della presentazione 'Un anno di Zapping e di Streaming 2024-2025', ha consegnato al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il premio nella categoria 'Comunicazioni istituzionali' per la campagna istituzionale, realizzata per la prima Giornata Nazionale dell'Ascolto dei Minori dello scorso 9 aprile in collaborazione con il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Allo spot - veicolato attraverso canali tv, radio e social- è stata riconosciuta la capacità di trasmettere il valore dell'iniziativa in soli 30 secondi: l'importanza di rintracciare tempi, modi, luoghi in cui i più giovani possano essere 'ascoltati, accolti, compresi, valorizzati', mettendo i loro bisogni e sogni al centro delle scelte educative, sociali e culturali. Il claim 'Ascoltare è esserci, è camminare insieme', si accompagna a «immagini essenziali ma potenti e voci autentiche», si legge nelle motivazioni del premio, riuscendo ad evocare «la forza dell'ascolto, la bellezza del sentirsi accolti, il potere trasformativo di una relazione autentica. Perché ascoltare non è solo un dovere degli adulti: è un atto d'amore. Ed è da lì che nasce una società migliore». A ritirare il premio, in rappresentanza del Ministero, il Viceministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome del Ministro Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. «Un ringraziamento - ha dichiarato il Viceministro - che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del Ministero coinvolte nell'iniziativa, in particolare al Dipartimento per l'innovazione, l'amministrazione generale, il personale e i servizi coordinato dal Dott. Danilo Festa e all'Ufficio comunicazione, per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi.» Ulteriori dettagli sulla campagna istituzionale a questo link lavoro

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Dall'Italia e dal MondoLunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Tags cronaca Di Redazione-web 9 Giugno 2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. Potrebbe interessarti Check out other tags: ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale_restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile-60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Vicenzareport
Quotidiano online di Vicenza e provincia

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige 17 Giugno 2025 Meno di un minuto Il Moige, movimento italiano genitori, anche quest'anno propone la guida annuale 'Un anno di Zapping e di Streaming', realizzata dall'Osservatorio Media del Moige che ha analizzato e valutato la qualità di oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali. La cerimonia di premiazione della XVIII edizione della guida 'Un anno di zapping e di streaming' si è svolta presso la Camera dei Deputati a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

cs - La campagna istituzionale per la Giornata Nazionale dell'Ascolto premiata dal Moige

cs - La campagna istituzionale per la Giornata Nazionale dell'Ascolto premiata dal Moige By 16 Giugno 2025 Nessun commento2 Mins Read Share (AGENPARL) - Roma, 16 Giugno 2025 (AGENPARL) - Mon 16 June 2025 COMUNICATO STAMPA La campagna istituzionale per la Giornata Nazionale dell'Ascolto dei Minori premiata dal Moige-Movimento Italiano Genitori Lo spot, realizzato dal Ministero in collaborazione con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria di Palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza' Roma, 16 giugno 2025 - «Un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza». Con questa motivazione il MOIGE - Movimento Italiano Genitori, in occasione della presentazione 'Un anno di Zapping e di Streaming 2024-2025', ha consegnato al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il premio nella categoria 'Comunicazioni istituzionali' per la campagna istituzionale, realizzata per la prima Giornata Nazionale dell'Ascolto dei Minori dello scorso 9 aprile in collaborazione con il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Allo spot - veicolato attraverso canali tv, radio e social- è stata riconosciuta la capacità di trasmettere il valore dell'iniziativa in soli 30 secondi: l'importanza di rintracciare tempi, modi, luoghi in cui i più giovani possano essere 'ascoltati, accolti, compresi, valorizzati', mettendo i loro bisogni e sogni al centro delle scelte educative, sociali e culturali. Il claim 'Ascoltare è esserci, è camminare insieme', si accompagna a «immagini essenziali ma potenti e voci autentiche», si legge nelle motivazioni del premio, riuscendo ad evocare «la forza dell'ascolto, la bellezza del sentirsi accolti, il potere trasformativo di una relazione autentica. Perché ascoltare non è solo un dovere degli adulti: è un atto d'amore. Ed è da lì che nasce una società migliore». A ritirare il premio, in rappresentanza del Ministero, il Viceministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome del Ministro Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. «Un ringraziamento - ha dichiarato il Viceministro - che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del Ministero coinvolte nell'iniziativa, in particolare al Dipartimento per l'innovazione, l'amministrazione generale, il personale e i servizi coordinato dal Dott. Danilo Festa e all'Ufficio comunicazione, per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi.» Ulteriori dettagli sulla campagna istituzionale a questo link lavoro

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Dall'Italia e dal mondoLunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Di Redazione-web 09/06/2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Vicenzareport
Quotidiano online di Vicenza e provincia

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie'

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie' 17 Giugno 2025 Meno di un minuto 'La televisione come tutti i mezzi di comunicazione ha una responsabilità particolare nel poter sostenere un'educazione positiva e poter aiutare quindi le famiglie e i più piccoli a fruire di contenuti che siano a misura della loro età'. Così, Maria Teresa Bellucci, viceministro al lavoro e alle politiche sociali, durante la XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Redazione-web (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione puo aiutare le famiglie'

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie' (Adnkronos) - 'La televisione come tutti i mezzi di comunicazione ha una responsabilità particolare nel poter sostenere un'educazione positiva e poter aiutare quindi le famiglie e i più piccoli a fruire di contenuti che siano a misura della loro età'. Così, Maria Teresa Bellucci, viceministro al lavoro e alle politiche sociali, durante la XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.
martedì 17 giugno 2025 (Adnkronos) - 'La televisione come tutti i mezzi di comunicazione ha una responsabilità particolare nel poter sostenere un'educazione positiva e poter aiutare quindi le famiglie e i più piccoli a fruire di contenuti che siano a misura della loro età'. Così, Maria Teresa Bellucci, viceministro al lavoro e alle politiche sociali, durante la XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Premiato 'Minieroi della foresta' in onda su Rai Yoyo

Premiato 'Minieroi della foresta' in onda su Rai YoyoL'offerta per i minori di Rai Kids viene premiata ancora una volta dal MOIGE (Movimento Italiano Genitori) 16 Giugno 2025 Rai Kids &url=https://cinecittanews.it/premiato-minieroi-della-foresta-in-onda-su-rai-yoyo/"> L'offerta per i minori di Rai Kids viene premiata ancora una volta dal MOIGE (Movimento Italiano Genitori) nella iniziativa 'Un anno di zapping e di streaming 2024/2025', la guida tv con il meglio (e il peggio) della televisione, giunta alla sua 18ma edizione. L'Osservatorio Media del MOIGE, composto da una qualificata equipe tecnico-scientifica e supportato dalle segnalazioni provenienti delle famiglie italiane, ha monitorato e valutato oltre 300 contenuti mediatici - tra palinsesti televisivi (quiz, talk, fiction, film TV, miniserie, serie, animazione, pubblicità, ecc.) e canali web (social, YouTube) - ritenendo tre prodotti Rai Kids meritevoli di essere premiati per i loro contenuti di valore per una visione familiare. Nella categoria Programmi per bambini e ragazzi, il riconoscimento è andato a: Minieroi della foresta in onda su Rai Yoyo 'per aver comunicato ai più piccoli che i superpoteri non sono altro che i propri talenti da sviluppare, stimolando la fantasia, la capacità di risolvere problemi e di vivere il gioco come momento di evoluzione'. Altro premio allo Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, sempre su Ray Yoyo 'perché da 25 anni le canzoni animate dello Zecchino d'oro accompagnano i bambini e le loro famiglie, rappresentando un ulteriore ramo dell'albero Zecchino, attraverso narrazioni divertenti e profondamente educative'. Conclude la terna Ma davvero? altra produzione di Rai Kids in onda su Rai Gulp 'per aver coniugato conoscenza, formazione e coinvolgimento, affermando che, per proteggere il pianeta, è importante conoscerlo e farlo conoscere ai ragazzi nel modo giusto e con il modo giusto'. Altro riconoscimento è andato alla serie di animazione Mermaid Magic in onda su Rai Yoyo e Rai Gulp 'per aver toccato tematiche importanti come la sostenibilità, il ruolo delle donne, la collaborazione, la corruzione, invitando ad un impegno quotidiano per la protezione non solo dei propri cari, ma anche di tutto il mondo'. Infine Clay Economy, la serie in pillole di economia ed educazione finanziaria in onda su Rai Gulp, si è aggiudicato il Premio Speciale Museo Del Risparmio 'per aver saputo comunicare con chiarezza e competenza i fondamenti dell'educazione finanziaria, favorendo lo sviluppo di una maggiore consapevolezza economica nei giovani e contribuendo alla crescita di cittadini responsabili e informati'. Due premi alla carriera sono andati a Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Un anno di zapping e streaming: evento moige alla camera dei deputati per premiare contenuti a misura di famiglia

Un anno di zapping e streaming: evento moige alla camera dei deputati per premiare contenuti a misura di famiglia Armando Proietti Il 16 giugno 2025, alla camera dei deputati a roma, si svolgerà l'evento 'un anno di Zapping e di Streaming', dedicato a valorizzare i contenuti televisivi, web e social che rispettano il benessere dei minori e le esigenze delle famiglie. Organizzato dal Moige, l'appuntamento si concentra sull'analisi critica e educativa dei prodotti dell'intrattenimento, con premi rivolti a chi promuove messaggi responsabili e di qualità. Il confronto si svolge nella nuova aula dei gruppi parlamentari situata in via di Campo Marzio 78, con la partecipazione di professionisti e autorità. Il moige e il suo osservatorio sulla qualità dei media familiari Il Movimento italiano genitori da anni monitora e valuta i contenuti diffusi in televisione e piattaforme digitali, cercando di individuare quelli più idonei al pubblico infantile e alle dinamiche familiari. Nel tempo, ha sviluppato un osservatorio che analizza programmi, campagne sociali e comunicazioni commerciali con uno sguardo attento alla tutela dei minori. L'obiettivo è di promuovere modelli di intrattenimento che non espongano i bambini a messaggi inappropriati, violenti o distorsivi. Questi studi hanno permesso di evidenziare e premiare quelle produzioni che concretamente favoriscono un consumo consapevole e sicuro. Un attenzione particolare alle proposte educative Al centro di questa attività c'è la volontà di dare visibilità a proposte culturali e educative che davvero rispettano la sensibilità di famiglie e giovani. La cerimonia e i premi assegnati nella nuova aula dei gruppi parlamentari L'evento si svolge dalle 14:30 alle 18:00, guidato dalla conduttrice Eleonora Daniele, figura televisiva nota e storica sostenitrice del Moige. Durante la cerimonia si assegneranno i premi Moige a programmi tv, canali web, campagne sociali e messaggi pubblicitari che si sono distinti per la loro attenzione ai contenuti educativi e sociali. Verrà inoltre data rilevanza a premi speciali realizzati in collaborazione con enti come la polizia stradale e postale, la Federazione italiana cuochi , l'Uildm, l'Associazione italiana content and digital creator e il museo del risparmio. Riconoscimenti alla carriera Tra i riconoscimenti più attesi spiccano i premi alla carriera, assegnati quest'anno a Luca Milano e Mussi Bollini, noti per il loro contributo nel migliorare la qualità della televisione dedicata a un pubblico giovane e di famiglia. Ospiti e partecipanti: figure chiave del mondo della comunicazione e delle istituzioni All'incontro parteciperanno dirigenti di reti televisive, autori, attori e conduttori, oltre ad autorità istituzionali e professionisti del settore comunicazione. La loro presenza evidenzia l'interesse condiviso nel promuovere un'informazione e un intrattenimento responsabile, attraverso una cooperazione fra operatori del media, organizzazioni e forze dell'ordine. Importanza della cooperazione L'evento rappresenta così un momento di confronto per sottolineare il ruolo sociale della comunicazione rivolta alle famiglie e ai minori, confrontando esperienze e best practice in questo ambito. Si assiste quindi a una conferma dell'impegno collettivo per media più attenti alle conseguenze dei messaggi trasmessi. Storie di premiati: protagonisti della cultura e della televisione sposano la causa moige Negli anni, il Moige ha riconosciuto il lavoro di numerosi volti noti della scena italiana, premiando la capacità di coniugare qualità artistica e contenuti adatti alle famiglie. Tra i premiati più celebri figurano Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, così come Milly Carlucci e Alessandro Borghese. Hanno ricevuto riconoscimenti anche figure come Piero e Alberto Angela, Sabrina Ferilli e Paolo Ruffini. Collaborazione e valorizzazione Questi nomi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

testimoniano quanto la collaborazione tra il Moige e i professionisti dell'intrattenimento abbia permesso di valorizzare prodotti rispettosi, offrendo esempi concreti di un'informazione più attenta a fasce delicate di pubblico. Ogni edizione porta così nuovi protagonisti che rafforzano l'attenzione verso il pubblico giovane e la dimensione educativa della comunicazione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige (Adnkronos) - Il Moige, movimento italiano genitori, anche quest'anno propone la guida annuale 'Un anno di Zapping e di Streaming', realizzata dall'Osservatorio Media del Moige che ha analizzato e valutato la qualità di oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali. La cerimonia di premiazione della XVIII edizione della guida 'Un anno di zapping e di streaming' si è svolta presso la Camera dei Deputati a Roma. martedì 17 giugno 2025 (Adnkronos) - Il Moige, movimento italiano genitori, anche quest'anno propone la guida annuale 'Un anno di Zapping e di Streaming', realizzata dall'Osservatorio Media del Moige che ha analizzato e valutato la qualità di oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali. La cerimonia di premiazione della XVIII edizione della guida 'Un anno di zapping e di streaming' si è svolta presso la Camera dei Deputati a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

GAZZETTA DI MODENA

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" 1 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Redazione-web (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Corriere dello Sport.it

Anas premiata per la sicurezza stradale a Sanremo: i dettagli

Anas premiata per la sicurezza stradale a Sanremo: i dettagli La società del Gruppo Fs italiane riceverà tre riconoscimenti per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile 2 min ? 11.02.2025 (Aggiornata il 11.02.2025 15:25) Importanti riconoscimenti al Festival di Sanremo per Anas, premiata per la sicurezza stradale. Questi i premi: allo spot "Quando sei alla guida tutto può aspettare" il riconoscimento "Miglior spot sociale per i giovani" e l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità assegnato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. Poi Premio Festival Art.21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il programma televisivo "Italia on the Road". Domani, 12 febbraio, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot "Quando sei alla guida tutto può aspettare" con il riconoscimento "Miglior spot sociale per i giovani". Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio "Miglior spot sociale". Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento "Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE "Un anno di zapping e di streaming". La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo vuole divulgare ancora di più la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada. Un dovere etico e sociale, un patrimonio da diffondere e condividere senza sosta. © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: Bellucci (Fdi), 'televisione può aiutare le famiglie'

(Adnkronos) - 'La televisione come tutti i mezzi di comunicazione ha una responsabilità particolare nel poter sostenere un'educazione positiva e poter aiutare quindi le famiglie e i più piccoli a fruire di contenuti che siano a misura della loro età'. Così, Maria Teresa Bellucci, viceministro al lavoro e alle politiche sociali, durante la XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

GAZZETTA DI MODENA

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 4 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 giu. (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

GAZZETTA DI MODENA

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ECONOMIA
LA STAMPA

Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale Pubblicato il 11/02/2025 Ultima modifica il 11/02/2025 alle ore 15:40 Teleborsa Alla 75ma edizione del Festival di Sanremo da oggi al via, Anas (società del Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Anas ritirerà l'Eco Move Prize (premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente) -Sezione Mobilità per lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale 'Guida e Basta'. L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di 'In the Casinò Sanremo', il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. Sempre domani, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' con il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani'. Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio 'Miglior spot sociale'. Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento 'Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'. La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo "contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada.Un dovere etico e sociale, un patrimonio da diffondere e condividere senza sosta".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento: a Roma la XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', la guida di Moige

(Adnkronos) - Il Moige, movimento italiano genitori, anche quest'anno propone la guida annuale 'Un anno di Zapping e di Streaming', realizzata dall'Osservatorio Media del Moige che ha analizzato e valutato la qualità di oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali. La cerimonia di premiazione della XVIII edizione della guida 'Un anno di zapping e di streaming' si è svolta presso la Camera dei Deputati a Roma.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Redazione-web (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A RAI KIDS TRE PREMI DAL MOIGE 2025

A RAI KIDS TRE PREMI DAL MOIGE 2025 by The Lunch Girls - giugno 17, 2025 A RAI KIDS TRE PREMI DAL MOIGE 2025 TRA LE ECCELLENZE DELLA PROGRAMMAZIONE FAMILY FRIENDLY PREMIATE DAL MOVIMENTO ITALIANO GENITORI MINIEROI DELLA FORESTA ZECCHINO D'ORO - LE CANZONI ANIMATE MA DAVVERO? L'offerta per i minori di Rai Kids viene premiata ancora una volta dal MOIGE (Movimento Italiano Genitori) nella iniziativa "Un anno di zapping e di streaming 2024/2025", la guida tv con il meglio (e il peggio) della televisione, giunta alla sua 18a edizione. L'Osservatorio Media del MOIGE, composto da una qualificata équipe tecnico-scientifica e supportato dalle segnalazioni provenienti delle famiglie italiane, ha monitorato e valutato oltre 300 contenuti mediatici - tra palinsesti televisivi (quiz, talk, fiction, film TV, miniserie, serie, animazione, pubblicità, ecc.) e canali web (social, YouTube) - ritenendo tre prodotti Rai Kids meritevoli di essere premiati per i loro contenuti di valore per una visione familiare. Nella categoria Programmi per bambini e ragazzi, il riconoscimento è andato a Minieroi della foresta in onda su Rai Yoyo "Per aver comunicato ai più piccoli che i superpoteri non sono altro che i propri talenti da sviluppare, stimolando la fantasia, la capacità di risolvere problemi e di vivere il gioco come momento di evoluzione". Altro premio allo Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, sempre su Ray Yoyo "Perché da 25 anni le canzoni animate dello Zecchino d'oro accompagnano i bambini e le loro famiglie, rappresentando un ulteriore ramo dell'albero "Zecchino", attraverso narrazioni divertenti e profondamente educative". Conclude la terna Ma davvero? Altra produzione di Rai Kids in onda su Rai Gulp "Per aver coniugato conoscenza, formazione e coinvolgimento, affermando che, per proteggere il pianeta, è importante conoscerlo e farlo conoscere ai ragazzi nel modo giusto e con il modo giusto". Altro riconoscimento è andato alla serie di animazione Mermaid Magic in onda su Rai Yoyo e Rai Gulp "Per aver toccato tematiche importanti come la sostenibilità, il ruolo delle donne, la collaborazione, la corruzione, invitando ad un impegno quotidiano per la protezione non solo dei propri cari, ma anche di tutto il mondo". Infine Clay Economy, la serie in pillole di economia ed educazione finanziaria in onda su Rai Gulp, si è aggiudicato Il Premio Speciale Museo Del Risparmio "Per aver saputo comunicare con chiarezza e competenza i fondamenti dell'educazione finanziaria, favorendo lo sviluppo di una maggiore consapevolezza economica nei giovani e contribuendo alla crescita di cittadini responsabili e informati". Nel corso della cerimonia, alla quale ha partecipato il direttore di Rai Kids Roberto Genovesi, sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

GAZZETTA DI MODENA

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" 2 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 giu. (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

GAZZETTA DI MODENA

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" 1 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Fatto Nisseno

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie AdnKronos | Lun, 09/06/2025 - 19:48 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. - cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" lunedì 16 giugno 2025 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Roma, 9 giu (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. Il Giornale del Piemonte e della Liguria Il quotidiano on line "Il Giornale del Piemonte e della Liguria web" è il nuovo media della galassia del gruppo Polo Grafico Spa, editore da oltre 25 anni nei territori di Piemonte, Liguria e Regione Paça (Costa Azzurra). Il gruppo edita da oltre vent'anni il quotidiano nella versione cartacea "Il Giornale del Piemonte e della Liguria".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Robot Adnkronos Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie 09 Giugno 2025 Roma, 9 giu (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Redazione-web (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Messaggero.it

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" lunedì 16 giugno 2025, 19:00 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". Incidente Air India, nuovo video rivelerebbe l'attivazione della RAT Le ultime parole del pilota

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL TIRRENO

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie 09 giugno 2025 19:50 2 MINUTI DI LETTURA Roma, 9 giu (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Messaggero.it

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" lunedì 16 giugno 2025, 17:49 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. Incidente Air India, nuovo video rivelerebbe l'attivazione della RAT Le ultime parole del pilota

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie redazione 9 Giugno 2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Dall'Italia e dal MondoLunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Di Redazione-web 09/06/2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. Potrebbe interessarti ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale_restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale Economia, Trasporti 11 febbraio 2025 - 15.40 (Teleborsa) - Alla 75ma edizione del Festival di Sanremo da oggi al via, Anas (società del Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Anas ritirerà l'Eco Move Prize (premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente) -Sezione Mobilità per lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale 'Guida e Basta'. L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di 'In the Casinò Sanremo', il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. Sempre domani, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' con il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani'. Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio 'Miglior spot sociale'. Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento 'Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'. La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo "contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada.Un dovere etico e sociale, un patrimonio da diffondere e condividere senza sosta". Condividi ```

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". Redazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie 9 Giugno 2025 Roma, 9 giu (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale (Teleborsa) - Alla 75ma edizione del Festival di Sanremo da oggi al via, Anas (società del Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Anas ritirerà l'Eco Move Prize (premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente) -Sezione Mobilità per lo spot "Quando sei alla guida tutto può aspettare" nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale "Guida e Basta". L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di "In the Casinò Sanremo", il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. Sempre domani, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot "Quando sei alla guida tutto può aspettare" con il riconoscimento "Miglior spot sociale per i giovani". Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio "Miglior spot sociale". Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento "Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE "Un anno di zapping e di streaming". La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo "contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada.Un dovere etico e sociale, un patrimonio da diffondere e condividere senza sosta". (Teleborsa) 11-02-2025 15:40

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. Redazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

agenzia Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Roma, 9 giu Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige . La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. Redazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. Redazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" fonte: Adnkronos - oggi, lun 16 giugno "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto spiega Conti è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo conclude il conduttore aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il primo giornale di economia e business diffuso nell'Isola
QUOTIDIANO DI SICILIA
Regionale di Economia Business Istituzioni Ambiente No profit e Consumo

Festival di Sanremo 2025, Anas premiata per la sicurezza stradale

Festival di Sanremo 2025, Anas premiata per la sicurezza stradale Redazione | martedì 11 Febbraio 2025 Al Festival di Sanremo 2025, da oggi al via, Anas riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale Alla 75ma edizione del Festival di Sanremo, da oggi al via, Anas (società del Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Iscriviti gratis al canale WhatsApp di QdS.it, news e aggiornamenti CLICCA QUI Sanremo, Anas premiata per la sicurezza stradale Domani, 12 febbraio, Anas ritirerà l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità per lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale 'Guida e Basta'. L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. L'Eco Move Prize è un premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di 'In the Casinò Sanremo', il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. "Quando sei alla guida tutto può aspettare" riconosciuto come miglior spot sociale per i giovani Sempre domani, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' con il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani'. Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio 'Miglior spot sociale'. Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento 'Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'. Tag: anas festival di sanremo premio sanremo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie lunedì, 9 Giugno 2025 di Adnkronos 1 minuto di lettura (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il primo giornale di economia e business diffuso nell'Isola
QUOTIDIANO DI SICILIA
Regionale di Economia Business Istituzioni Ambiente No profit e Consumo

Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

Dai mercati Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale Teleborsa | 11/02/2025 14:43 (Teleborsa) - Alla 75ma edizione del Festival di Sanremo da oggi al via, Anas (società del Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Anas ritirerà l'Eco Move Prize (premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente) -Sezione Mobilità per lo spot "Quando sei alla guida tutto può aspettare" nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale "Guida e Basta". L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di "In the Casinò Sanremo", il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. Sempre domani, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot "Quando sei alla guida tutto può aspettare" con il riconoscimento "Miglior spot sociale per i giovani". Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio "Miglior spot sociale". Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento "Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE "Un anno di zapping e di streaming". La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo "contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada.Un dovere etico e sociale, un patrimonio da diffondere e condividere senza sosta".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" fonte: Adnkronos - oggi, lun 16 giugno 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo spiega soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Redazione-web (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" fonte: Adnkronos - oggi, lun 16 giugno La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie 9 Giugno 2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. (Adnkronos)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige fonte: Adnkronos - oggi, lun 16 giugno Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli Futura La Magia Più Attesa, Bosch Elettrodomestici Bosch Progettati per durare, Lenovo Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali Giornata nazionale di ascolto dei minori Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie By Fabrizio Gerolla 9 Giugno 2025 Google News Flipboard (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. - (Web Info) adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Nuova Ferrara

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" 1 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Giugno 9, 2025 ? Vuoi ricevere le notizie di Montagne & Paesi sul tuo smartphone? WhatsApp | Telegram (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) ? Ricevi gratis le notizie di Montagne & Paesi sul tuo telefonino! Iscriviti al nostro canale WhatsApp ufficiale per restare sempre aggiornato su notizie e curiosità dalle valli. ? Clicca qui per iscriverti al canale ? Seguici anche su Telegram! Unisciti al canale Telegram di Montagne & Paesi per ricevere tutte le news in tempo reale. ? Clicca qui per iscriverti su Telegram

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Nuova Ferrara

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 4 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 giu. (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Nuova Ferrara

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Roma, 9 giu (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e soc... di Adnkronos Pubblicato il 9 Giugno 2025 alle 20:00 Roma, 9 giu (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Nuova Ferrara

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" 2 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 giu. (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

la Nuova Ferrara

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" 1 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PILLOLA_CONTI170525

PILLOLA_CONTI170525 (Adnkronos) - 'Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E' difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti'. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. Ultimo aggiornamento: martedì 17 giugno 2025, 08:19 © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

(Adnkronos) ? Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento ?Un anno di Zapping e di Streaming?, presso la camera dei deputati. L?iniziativa è promossa dal Moige ? Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L? appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L?osservatorio dell?associazione ha curato le analisi sui prodotti dell?intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l?incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest?anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic ? Federazione italiana cuochi, Uildm ? Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc ? Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All?evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell?impegno per un?informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. ?cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. Ultimo aggiornamento: lunedì 16 giugno 2025, 17:49

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie DALL'ITALIA E DAL MONDOLunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Giugno 9, 2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". Ultimo aggiornamento: lunedì 16 giugno 2025, 19:00

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Adnkronos 2025-06-09 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. -- cronaca webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte" (Adnkronos) - 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se ciò che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda'. Sono le parole di Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige in occasione della XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. Ultimo aggiornamento: lunedì 16 giugno 2025, 18:41 © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie 9 Giugno 2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. - (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" fonte Adnkronos - 16/06/2025 - Cronaca La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Di Adnkronos 09/06/2025 Pubblicità (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige fonte Adnkronos - 16/06/2025 - Cronaca Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedi alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie adnkronos 9 Giugno 2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TorinOggi.it
dal 2008
Quotidiano online della provincia di Torino

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale

Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale Pubblicato il 11/02/2025 Ultima modifica il 11/02/2025 alle ore 15:40 Teleborsa Alla 75ma edizione del Festival di Sanremo da oggi al via, Anas (società del Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Anas ritirerà l'Eco Move Prize (premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente) -Sezione Mobilità per lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale 'Guida e Basta'. L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di 'In the Casinò Sanremo', il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. Sempre domani, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' con il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani'. Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio 'Miglior spot sociale'. Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento 'Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'. La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo "contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada.Un dovere etico e sociale, un patrimonio da diffondere e condividere senza sosta".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie 09 giugno 2025 alle 19:51 (1 minuto di lettura) A cura di AdnKronos Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Anas premiata a Sanremo 2025

Anas premiata a Sanremo 2025 Per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile 11 febbraio 2025 Alla 75esima edizione del Festival di Sanremo, Anas (Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi per la cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Domani, 12 febbraio, Anas ritirerà l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità per lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare', nell'ambito della campagna 'Guida e Basta'. L'iniziativa è organizzata da Lilith Factory con il Ministero dell'Ambiente e la Sicurezza Energetica e Sport e Salute. Sempre domani, Casa Sanremo celebrerà Anas con il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani'. Lo spot, realizzato nel 2024 con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, ha già ricevuto numerosi consensi, incluso il premio 'Miglior spot sociale' al Giffoni Film Festival. Giovedì 13, la società di FS riceverà anche il premio 'Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi' per il branded content 'Italia on the Road', un programma tv in sei puntate su Raiplay condotto da Metis Di Meo, realizzato con Rai e Aci, e già vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie tecnical | Lun, 09/06/2025 - 20:03 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" AdnKronos 1 minuto di lettura (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Pubblicato il 16 Giugno 2025 Tags adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Anas premiata al Festival di Sanremo per l'impegno nella sicurezza stradale e nella mobilità sostenibile con tre riconoscimenti

Anas premiata al Festival di Sanremo per l'impegno nella sicurezza stradale e nella mobilità sostenibile con tre riconoscimenti Anas riceverà tre premi prestigiosi, tra cui l'Eco Move Prize e il riconoscimento 'Miglior spot sociale', per la campagna sulla sicurezza stradale e mobilità sostenibile di Redazione 11 Febbraio 2025 Al Festival di Sanremo 2025 Anas verrà premiata per l'impegno nella sicurezza stradale e nella mobilità sostenibile con tre riconoscimenti. Mercoledì 12 febbraio, Anas ritirerà l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità per lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale 'Guida e Basta'. L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. L'Eco Move Prize è un premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di 'In the Casinò Sanremo', il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. Sempre mercoledì, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' con il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani'. Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio 'Miglior spot sociale'. Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento 'Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'. La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada. Un dovere etico e sociale, un patrimonio da diffondere e condividere senza sosta.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Dall'Italia e dal MondoLunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Di Redazione-web 09/06/2025 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

AdnKronos 1 minuto di lettura (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Pubblicato il 16 Giugno 2025 Tags adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Vicenzareport
Quotidiano online di Vicenza e provincia

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie 9 Giugno 2025 1 minuto di lettura (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. - cronaca webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Di Redazione ViPiù - 9 Giugno 2025, 19:48 23 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. - cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

AdnKronos 1 minuto di lettura (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Pubblicato il 16 Giugno 2025 Tags adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

AdnKronos 1 minuto di lettura (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Pubblicato il 16 Giugno 2025 Tags adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie Crotone, 9 Giugno 2025 o 19:48 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. - cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Seguici anche sul nostro canale Telegram

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

AdnKronos 3 minuti di lettura (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige . La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Pubblicato il 16 Giugno 2025 Tags adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie

News Lunedì alla Camera premiazione dei programmi web e tv per famiglie 9 Giugno 2025 Redazione < 1 (Adnkronos) - Il 16 giugno dalle 14:30 alle 18:00 si terrà l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', presso la camera dei deputati. L'iniziativa è promossa dal Moige - Movimento italiano genitori, che valuta i contenuti televisivi, web e social più adatti alle famiglie. L' appuntamento avrà luogo nella nuova aula dei gruppi parlamentari in via di Campo Marzio 78. L'osservatorio dell'associazione ha curato le analisi sui prodotti dell'intrattenimento attraverso una lente educativa, premiando quelli più attenti al benessere dei minori. A condurre l'incontro sarà Eleonora Daniele, volto noto della televisione italiana e da sempre al fianco del Moige. Saranno assegnati i premi Moige a programmi televisivi, canali web, campagne sociali, comunicazioni commerciali e istituzionali considerati di valore educativo e sociale. Tra i riconoscimenti più attesi, i premi alla carriera, che quest'anno andranno a Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere una televisione di qualità, attenta ai più giovani. Saranno, inoltre, consegnati i premi speciali conferiti in collaborazione con realtà istituzionali e associative, tra cui: polizia stradale, polizia postale, Fic - Federazione italiana cuochi, Uildm - Unione italiana lotta alla distrofia muscolare, Aicdc - Associazione italiana content and digital creator e museo del risparmio. All'evento parteciperanno autorità istituzionali, dirigenti di rete, autori, attori, conduttori e professionisti del mondo della comunicazione, uniti nell'impegno per un'informazione e un intrattenimento sempre più responsabili. Nel corso degli anni il Moige ha premiato grandi protagonisti della scena televisiva e culturale italiana, tra cui Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua, Cesare Bocci e molti altri. - cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025.Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'.A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

FESTIVAL DI SANREMO: ANAS PREMIATA PER LA SICUREZZA STRADALE

FESTIVAL DI SANREMO: ANAS PREMIATA PER LA SICUREZZA STRADALE Dimariapellino Feb 11, 2025 Abstract Luxury gradient Blue background. Smooth Dark blue with Black vignette Studio Banner FESTIVAL DI SANREMO: ANAS PREMIATA PER LA SICUREZZA STRADALE Allo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani' e l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità assegnato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Premio Festival Art.21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il programma televisivo 'Italia on the Road' Sanremo, 11 febbraio 2025 Alla 75ma edizione del Festival di Sanremo da oggi al via Anas (società del Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Domani, 12 febbraio, Anas ritirerà l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità per lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale 'Guida e Basta'. L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. L'Eco Move Prize è un premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di 'In the Casinò Sanremo', il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. Sempre domani, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' con il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani'. Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio 'Miglior spot sociale'. Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento 'Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'. La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada. Un dovere etico e sociale, un patrimonio da diffondere e condividere senza sosta.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

17/06/2025 - 07:48**Iran: Idf, 'allarme missili in arrivo verso Israele'**

dettaglio - Affaritaliani.it Iran: media, 'esplosioni anche ad Haifa e in Galilea' Iran: Idf, 'condotti diversi attacchi contro obiettivi militari nell'ovest' **Iran: Idf, 'allarme missili in arrivo verso Israele'** Bianchi regala all'Italia il primo oro agli Europei di scherma Israele-Iran, La Russa "Punto fermo per pace è reciproco riconoscimento" Energia, Besseghini (Arera): "Periodo segnato da incertezze, ancora effetti boom prezzi" Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Buccetti (Bip Group): "Studio identifica rimbalzo consumi Gnl rispetto al passato" Boscaino (Vig. fuoco): "In prima linea su regolamentazione e normazione transizione energetica" Boscaino (Vig. fuoco): "In prima linea su regolamentazione e normazione transizione energetica" Buccetti (Bip Group): "Studio identifica rimbalzo consumi Gnl rispetto al passato" Perugia, 13enne muore in laghetto artificiale durante festa per fine scuola Gasparri: "Premio Moige a ?10+2 Comandamenti?, segnale forte per valori" Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Gallina (Ue): "Ogni euro investito in prevenzione ne fa risparmiare 14" Mandelli (Fofi): "Farmacie a servizio Ssn per prevenzione a portata di tutti" Gemmato: "Prevenzione impegno corale, lavoriamo per aumentare fondi" InCE, Dal Mas "Sostegno a connettività e integrazione Ue" Bellucci: "Campagna per giornata dell?ascolto premiata dal Moige" Caso Garlasco: domani al via l'incidente probatorio, parola alla scienza 'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Ricerca, Locatelli: "Da Rna a Car-T nuove strade per tumori e malattie autoimmuni" Sicurezza: Fontana, 'affrontare minacce in maniera unitaria' Sobiecka (L?Oréal Italia): "Importante nostro supporto, scienza motore progresso" For Women in Science, la ventitreesima edizione del premio L?Oréal - Unesco Bernini: "L?Oréal e Unesco insieme per bene dell?umanità" Milano: Boeri, 'fiducia in magistratura, presenteremo memoria difensiva su Beic' Governo: Corona accusato di fake news contro premier, Messina 'mi ha diffamato' Assogasliquidi: "Nel 2024 mercato gnl recupera, possibile raddoppio consumi in 3 anni" Assogasliquidi: "Più incentivi ad acquisto mezzi pesanti a gnl, guardare all'esperienza Cina" Assogasliquidi: "Credito imposta strutturale per acquisto gnl e biognl" Assogasliquidi: "Rivedere subito regole Ue su emissioni veicoli pesanti" Assogasliquidi: "Nel 2024 mercato gnl recupera, possibile raddoppio consumi in 3 anni" Povertà: Fina (Pd), 'realtà che Governo non vede o finge di ignorare' Ucraina: Calenda, 'Salvini futurista politico, come quelli al bar dice le prima caz.... che gli viene' Assogasliquidi: "Più incentivi ad acquisto mezzi pesanti a gnl, guardare all'esperienza Cina" Assogasliquidi: "Credito imposta strutturale per acquisto gnl e biognl" Assogasliquidi: "Rivedere subito regole Ue su emissioni veicoli pesanti" Virtus Bologna sotto shock, Polonara ricoverato per leucemia mieloide Investimenti in crescita e focus sul lusso nel mercato alberghiero Locazioni turistiche "in nero", Recuperati in Puglia circa 2,2 mln Salute, Meloni "Per Governo fondamentale investire su prevenzione" Yamaha celebra 70 anni di passione sulla pista di Varano Ad aprile il debito pubblico sale a 3.063,5 miliardi Terzo mandato, Salvini "Una legge si può trovare in fretta" Israele, 8 morti e 300 feriti per attacco iraniano nella notte Napoli, sequestrati 100 kg di ketamina nascosta tra pasta e farina Sgominata in Puglia banda dedita a estorsione e traffico di droga Von der Leyen a Netanyahu "Trovare soluzione negoziale su Iran" Russell vince in Canada su Verstappen e Antonelli, Leclerc 5° Europei scherma, argento e bronzo dalla spada maschile Netanyahu "Eliminati vertici dei Pasdaran" Conte "Tutti parlano di Iran e dimenticano Gaza, stop a genocidio" Ghribi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

"Italia e Germania guida europea Mediterraneo, Africa al centro" Gennaro Gattuso è il nuovo commissario tecnico della Nazionale Juve negli Usa, Tudor "Abbiamo sempre l'ambizione di vincere" == M.O., L'IRAN A UN BIVIO CHE POTREBBE RIDEFINIRE GLI EQUILIBRI == Il Mondiale per Club si apre senza gol, Inter Miami-Al Ahly 0-0 Chivu "Gran responsabilità, una sorpresa la chiamata dell'Inter" Per il GP del Canada Russell in pole, 5° Hamilton e 8° Leclerc L'Italia U21 batte la Slovacchia 1-0 e vola ai quarti degli Europei Bronzo Batini nella giornata d'esordio degli Europei di scherma Israele-Iran, Conte "L'Europa è afona e si divide" Tajani "Iran non può dotarsi dell'atomica, lavoriamo per de-escalation" Israele-Iran: Papa "Appello a responsabilità e alla ragione" Iran, Schlein "Serve voce forte Ue per evitare rischio guerra globale" Verstappen e Russell più veloci nelle libere in Canada, Leclerc a muro Iran, Tajani "Appello per vera de-escalation" Fisco, Salvini "Rottamazione cartelle e taglio Irpef stanno insieme" Iran, Meloni riunisce ministri e sente Trump, Merz e von der Leyen

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

16/06/2025 - 18:28Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

16 giugno 2025 - 18:28Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Roma, 16 giu. (Adnkronos) - ?Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale?. E? quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. ?E? questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza?. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: ?È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E? importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda?, conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

16/06/2025 - 19:00Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

16 giugno 2025 - 19:00Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

16/06/2025 - 17:46'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

16 giugno 2025 - 17:46'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Roma, 16 giu. (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida ? realizzata dal Osservatorio Media del Moige? ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell?intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale ?Un anno di zapping e di streaming? è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025.Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell?Osservatorio Media.In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic ? Federazione Italiana Cuochi, Aicdc ? Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d?artificio, Libera, Hanno ucciso l?Uomo Ragno ? La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l?alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle ? Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C?erano una volta

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d?Oro ? Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

16/06/2025 - 17:49Bellucci: "Campagna per giornata dell?ascolto premiata dal Moige "

16 giugno 2025 - 17:49Bellucci: "Campagna per giornata dell?ascolto premiata dal Moige" Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell?ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l?Informazione e l?editoria di palazzo Chigi, è stato definito ?un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza?, ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l?informazione e l?editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell?ideazione creativa e per l?efficace realizzazione della campagna istituzionale.''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell?iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l?impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CorriereAdriatico.it

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" lunedì 16 giugno 2025, 19:00 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CorriereAdriatico.it

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" lunedì 16 giugno 2025, 18:28 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CorriereAdriatico.it

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" lunedì 16 giugno 2025, 17:49 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CorriereAdriatico.it

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige lunedì 16 giugno 2025, 17:46 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida realizzata dal Osservatorio Media del Moige ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic Federazione Italiana Cuochi, Aicdc Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CorriereAdriatico.it

Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL MATTINO.it

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Redazione Web Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL MATTINO.it

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Redazione Web Roma, 16 giu. (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL MATTINO.it

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Redazione Web Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL MATTINO.it

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Redazione Web Roma, 16 giu. (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida realizzata dal Osservatorio Media del Moige ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic Federazione Italiana Cuochi, Aicdc Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL MATTINO.it

stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL MATTINO.it

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte" Il prossimo video partirà tra 5 secondi (annulla) I Carabinieri salvano 4 tartarughe Caretta Caretta a Favignana (Adnkronos) - 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se ciò che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda'. Sono le parole di Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige in occasione della XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. Top News - Newsletter Ogni giorno le notizie più lette della giornata Iscriviti e ricevi le notizie via email DELLA STESSA SEZIONE Piatti unici Tacos di patate, la ricetta 'magica' con 3 ingredienti di Virginia Fabbri Piatti unici Pancake cinesi al cipollotto, lo street food orientale da provare a casa di Viola Massa Vedi tutte le ricette Le più lette DOPO LA SAMP di Pasquale Tallarino VIBONATI di Antonietta Nicodemo GLI ASTRI GARLASCO LE FOTO Video più visto Venice Visit Pass Cerca il tuo immobile all'asta Regione Qualsiasi Abruzzo Basilicata Calabria Campania Emilia-Romagna Friuli-Venezia Giulia Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana Trentino-Alto Adige Umbria Valle d'Aosta Veneto Provincia Tutte Tutte Chieti L'Aquila Pescara Teramo Tutte Matera Potenza Tutte Catanzaro Cosenza Crotone Reggio Calabria Vibo Valentia Tutte Avellino Benevento Caserta Napoli Salerno Tutte Bologna Ferrara Forlì-Cesena Modena Parma Piacenza Ravenna Reggio nell'Emilia Rimini Tutte Gorizia Pordenone Trieste Udine Tutte Frosinone Latina Rieti Roma Viterbo Tutte Genova Imperia La Spezia Savona Tutte Bergamo Brescia Como Cremona Lecco Lodi Mantova Milano Monza e della Brianza Pavia Sondrio Varese Tutte Ancona Ascoli Piceno Fermo Macerata Pesaro e Urbino Tutte Campobasso Isernia Tutte Alessandria Asti Biella Cuneo Novara Torino Verbano-Cusio-Ossola Vercelli Tutte Bari Barletta-Andria-Trani Brindisi Foggia Lecce Taranto Tutte Cagliari Nuoro Oristano Sassari Sud Sardegna Tutte Agrigento Caltanissetta Catania Enna Messina Palermo Ragusa Siracusa Trapani Tutte Arezzo Firenze Grosseto Livorno Lucca Massa-Carrara Pisa Pistoia Prato Siena Tutte Bolzano/Bozen Trento Tutte Perugia Terni Tutte Valle d'Aosta Tutte Belluno Padova Rovigo Treviso Venezia Verona Vicenza Prezzo da Tutti 0 EUR 50.000 EUR 80.000 EUR 100.000 EUR 150.000 EUR 250.000 EUR Prezzo a Tutti 0 EUR 50.000 EUR 80.000 EUR 100.000 EUR 150.000 EUR 250.000 EUR Invia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Agenzia Adnkronos Roma, 16 giu. (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Agenzia Adnkronos Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Agenzia Adnkronos Roma, 16 giu. (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

FESTIVAL DI SANREMO: ANAS PREMIATA PER LA SICUREZZA STRADALE

FESTIVAL DI SANREMO: ANAS PREMIATA PER LA SICUREZZA STRADALE Pubblicato daRedazione 11/02/2025 Allo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani' e l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità assegnato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Premio Festival Art.21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il programma televisivo 'Italia on the Road' Alla 75ma edizione del Festival di Sanremo da oggi al via Anas (società del Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Domani, 12 febbraio, Anas ritirerà l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità per lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale 'Guida e Basta'. L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. L'Eco Move Prize è un premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di 'In the Casinò Sanremo', il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. Sempre domani, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' con il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani'. Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio 'Miglior spot sociale'. Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento 'Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'. La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada. Un dovere etico e sociale, un patrimonio da diffondere e condividere senza sosta.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.it

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Agenzia Adnkronos Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nuovo Quotidiano di Puglia .it

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'e sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte" Redazione Web (Adnkronos) - 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se ciò che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda'. Sono le parole di Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige in occasione della XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nuovo Quotidiano di Puglia .it

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" lunedì 16 giugno 2025, 19:00 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

"I 10+2 Comandamenti" vince il Premio Moige 2025. Parla all'AGI Del Plavignano, direttore ...

"I 10+2 Comandamenti" vince il Premio Moige 2025. Parla all'AGI Del Plavignano, direttore di Rai Documentari "Un riconoscimento che ci onora. Non solo perché viene da un osservatorio serio e sensibile come il Moige, ma perché arriva per un progetto che ci rappresenta profondamente" spiega 16 giugno 2025 documentario Rai 2 minuti di lettura AGI - C'è ancora spazio per parlare di giustizia, rispetto, perdono, amore. E c'è ancora voglia di ascoltare. Lo dimostra il successo di "I 10+2 Comandamenti", il progetto firmato da don Marco Pozza e prodotto da Rai Documentari in collaborazione con Officina della Comunicazione, che oggi ha ricevuto il Premio Moige 2025, nell'ambito della XVIII edizione della guida "Un anno di zapping e di streaming". A ritirare il riconoscimento, nella Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera, Luigi Del Plavignano, direttore di Rai Documentari. ADV Direttore, cosa significa per lei questo premio? È un riconoscimento che ci onora. Non solo perché viene da un osservatorio serio e sensibile come il Moige, ma perché arriva per un progetto che ci rappresenta profondamente. Fare servizio pubblico oggi non vuol dire soltanto informare o intrattenere. Significa anche proporre contenuti che facciano pensare, che mettano in circolo valori, che parlino alle famiglie. E "I 10+2 Comandamenti" è tutto questo. ADV Come nasce l'idea di rileggere i comandamenti in chiave contemporanea? Nasce dal desiderio di raccontare i valori senza prediche. Don Marco Pozza ha avuto l'intuizione giusta: partire da storie vere, vissute sulla pelle delle persone. Ogni puntata accosta due comandamenti e li attraversa attraverso testimonianze che parlano di vita, di errori, di riscatto. È un viaggio tra l'Italia e l'anima. La Bibbia non viene spiegata, ma incarnata. E questo arriva a tutti, anche ai ragazzi. Un linguaggio semplice, ma mai semplificato. È questa la chiave? Esatto. Parlare in modo autentico, senza artifici. Raccontare senza giudicare. Ci siamo rivolti alle famiglie, alle scuole, ma anche a chi magari non si sente più rappresentato da nessuna narrazione. Il risultato è un documentario che commuove, interroga, lascia il segno. Crede che oggi ci sia ancora spazio per parlare di valori in TV? Credo che ce ne sia bisogno più che mai. I valori non sono fuori moda, sono solo spesso raccontati male. Se trovi la giusta chiave, le persone ascoltano. I giovani ascoltano. Questo premio ce lo conferma. E per noi, in Rai Documentari, è uno stimolo a continuare su questa strada. Perché il servizio pubblico non deve solo riempire palinsesti. Deve provare a lasciare tracce.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SAVONA news .it
le notizie non si contano, si pesano

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SAVONA news .it
le notizie non si contano, si pesano

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp Linkedin ReddIt Tumblr Telegram Mix VK Digg LINE Viber Email Print Tempo di lettura: < 1 minuto (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Festival di Sanremo 2025: Anas premiata per la sicurezza stradale

Festival di Sanremo 2025: Anas premiata per la sicurezza stradale I premi celebrano le campagne di sicurezza stradale e la promozione della mobilità sostenibile. 11 Febbraio 2025 Premi Comunicato stampa Alla 75ma edizione del Festival di Sanremo Anas (società del Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Il 12 febbraio 2025, Anas ritirerà l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità per lo spot "Quando sei alla guida tutto può aspettare" nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale "Guida e Basta". L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. L'Eco Move Prize è un premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di "In the Casinò Sanremo", il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. Sempre il 12 febbraio, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot "Quando sei alla guida tutto può aspettare" con il riconoscimento "Miglior spot sociale per i giovani". Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio "Miglior spot sociale". Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento "Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE "Un anno di zapping e di streaming". La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada. Questo testo è stato pubblicato integralmente/parzialmente come contributo esterno, pertanto non è un articolo prodotto dalla redazione di Rassegna Business© Riproduzione citando la fonte RASSEGNA BUSINESS

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp Linkedin ReddIt Tumblr Telegram Mix VK Digg LINE Viber Email Print Tempo di lettura: < 1 minuto (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale, l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e la mobilità sostenibile

Attualità | 11 febbraio 2025, 16:12 Festival di Sanremo: Anas premiata per la sicurezza stradale, l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e la mobilità sostenibile La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada Alla 75ma edizione del Festival di Sanremo da oggi al via Anas (società del Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Domani Anas ritirerà l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità per lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale 'Guida e Basta'. L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. L'Eco Move Prize è un premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di 'In the Casinò Sanremo', il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. Sempre domani, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' con il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani'. Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio 'Miglior spot sociale'. Giovedì sarà la volta del riconoscimento 'Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'. La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada. Un dovere etico e sociale, un patrimonio da diffondere e condividere senza sosta. TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A FEBBRAIO? Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp Linkedin ReddIt Tumblr Telegram Mix VK Digg LINE Viber Email Print Tempo di lettura: < 1 minuto (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Festival di Sanremo 2025: Anas premiata per la sicurezza stradale

Allo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani' e l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità assegnato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Premio Festival Art.21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il programma televisivo 'Italia on the Road' Alla 75^ edizione del Festival di Sanremo da oggi al via Anas (società del Gruppo Fs Italiane) riceverà tre premi prestigiosi per l'impegno nella diffusione della cultura della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile. Domani, 12 febbraio, Anas ritirerà l'Eco Move Prize-Sezione Mobilità per lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' nell'ambito della campagna sulla sicurezza stradale 'Guida e Basta'. L'iniziativa è organizzata dalla società Lilith Factory in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e la società Sport e Salute. L'Eco Move Prize è un premio all'eccellenza nei settori della mobilità, l'innovazione e lo sport, dedicato a iniziative e organizzazioni impegnate nella responsabilità sociale e le buone pratiche per la difesa e la protezione dell'ambiente. Condotta da Metis Di Meo, l'occasione è una delle iniziative di 'In the Casinò Sanremo', il nuovo punto di aggregazione tra i protagonisti del Festival e la città di Sanremo. Sempre domani, Casa Sanremo riserverà uno spazio interamente dedicato ad Anas per celebrare ancora una volta lo spot 'Quando sei alla guida tutto può aspettare' con il riconoscimento 'Miglior spot sociale per i giovani'. Realizzato nel 2024 in collaborazione con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e la Polizia di Stato, lo spot Anas ha già ricevuto numerosi consensi ed è stato protagonista al Giffoni Film Festival con il premio 'Miglior spot sociale'. Giovedì 13 sarà la volta del riconoscimento 'Festival Art. 21 l'Eco della Libertà dalle Grotte di Frasassi per il branded content 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, condotto da Metis Di Meo e realizzato in collaborazione con la Rai e Aci, già vincitore del Premio MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming'. La partecipazione di Anas al Festival di Sanremo contribuisce alla mission aziendale: divulgare la cultura della sicurezza stradale e il rispetto del Codice della Strada.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

Facebook Twitter Pinterest WhatsApp Linkedin ReddIt Tumblr Telegram Mix VK Digg LINE Viber Email Print Tempo di lettura: 3 minuti (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". - spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. - spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

A RAI KIDS TRE PREMI DAL MOIGE 2025

A RAI KIDS TRE PREMI DAL MOIGE 2025 EASY NEWS PRESS AGENCY - MAURIZIO ZINI Giugno 16, 2025 5:02 pm Foto prodotti Rai Kids vincitori: https://we.tl/t-EcIXGhy91a A RAI KIDS TRE PREMI DAL MOIGE 2025 TRA LE ECCELLENZE DELLA PROGRAMMAZIONE FAMILY FRIENDLY PREMIATE DAL MOVIMENTO ITALIANO GENITORI MINIEROI DELLA FORESTA ZECCHINO D'ORO - LE CANZONI ANIMATE MA DAVVERO? L'offerta per i minori di Rai Kids viene premiata ancora una volta dal MOIGE (Movimento Italiano Genitori) nella iniziativa "Un anno di zapping e di streaming 2024/2025", la guida tv con il meglio (e il peggio) della televisione, giunta alla sua 18a edizione. L'Osservatorio Media del MOIGE, composto da una qualificata équipe tecnico-scientifica e supportato dalle segnalazioni provenienti delle famiglie italiane, ha monitorato e valutato oltre 300 contenuti mediatici - tra palinsesti televisivi (quiz, talk, fiction, film TV, miniserie, serie, animazione, pubblicità, ecc.) e canali web (social, YouTube) - ritenendo tre prodotti Rai Kids meritevoli di essere premiati per i loro contenuti di valore per una visione familiare. Nella categoria Programmi per bambini e ragazzi, il riconoscimento è andato a Minieroi della foresta in onda su Rai Yoyo "Per aver comunicato ai più piccoli che i superpoteri non sono altro che i propri talenti da sviluppare, stimolando la fantasia, la capacità di risolvere problemi e di vivere il gioco come momento di evoluzione". Altro premio allo Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, sempre su Ray Yoyo "Perché da 25 anni le canzoni animate dello Zecchino d'oro accompagnano i bambini e le loro famiglie, rappresentando un ulteriore ramo dell'albero "Zecchino", attraverso narrazioni divertenti e profondamente educative". Conclude la terna Ma davvero? Altra produzione di Rai Kids in onda su Rai Gulp "Per aver coniugato conoscenza, formazione e coinvolgimento, affermando che, per proteggere il pianeta, è importante conoscerlo e farlo conoscere ai ragazzi nel modo giusto e con il modo giusto". Altro riconoscimento è andato alla serie di animazione Mermaid Magic in onda su Rai Yoyo e Rai Gulp "Per aver toccato tematiche importanti come la sostenibilità, il ruolo delle donne, la collaborazione, la corruzione, invitando ad un impegno quotidiano per la protezione non solo dei propri cari, ma anche di tutto il mondo". Infine Clay Economy, la serie in pillole di economia ed educazione finanziaria in onda su Rai Gulp, si è aggiudicato Il Premio Speciale Museo Del Risparmio "Per aver saputo comunicare con chiarezza e competenza i fondamenti dell'educazione finanziaria, favorendo lo sviluppo di una maggiore consapevolezza economica nei giovani e contribuendo alla crescita di cittadini responsabili e informati". Nel corso della cerimonia, alla quale ha partecipato il direttore di Rai Kids Roberto Genovesi, sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. Ufficio Stampa e Promozione NowPress Raffaella Spizzichino +39 338 8800199 - r.spizzichino@nowpress.net

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

cinemaitaliano.info

PREMIO MOIGE 2025 - Tre premi a Rai Kids

PREMIO MOIGE 2025 - Tre premi a Rai Kids L?offerta per i minori di Rai Kids viene premiata ancora una volta dal MOIGE (Movimento Italiano Genitori) nella iniziativa ?Un anno di zapping e di streaming 2024/2025?, la guida tv con il meglio (e il peggio) della televisione, giunta alla sua 18a edizione. L?Osservatorio Media del MOIGE, composto da una qualificata ?quipe tecnico-scientifica e supportato dalle segnalazioni provenienti delle famiglie italiane, ha monitorato e valutato oltre 300 contenuti mediatici ? tra palinsesti televisivi (quiz, talk, fiction, film TV, miniserie, serie, animazione, pubblicit?, ecc.) e canali web (social, YouTube) ? ritenendo tre prodotti Rai Kids meritevoli di essere premiati per i loro contenuti di valore per una visione familiare. Nella categoria Programmi per bambini e ragazzi, il riconoscimento ? andato a " Minieroi della foresta" in onda su Rai Yoyo ?Per aver comunicato ai pi? piccoli che i superpoteri non sono altro che i propri talenti da sviluppare, stimolando la fantasia, la capacit? di risolvere problemi e di vivere il gioco come momento di evoluzione?. Altro premio allo " Zecchino d?Oro ? Le canzoni animate", sempre su Ray Yoyo ? Perch? da 25 anni le canzoni animate dello Zecchino d?oro accompagnano i bambini e le loro famiglie, rappresentando un ulteriore ramo dell?albero ?Zecchino?, attraverso narrazioni divertenti e profondamente educative?. Conclude la terna " Ma davvero?" Altra produzione di Rai Kids in onda su Rai Gulp ? Per aver coniugato conoscenza, formazione e coinvolgimento, affermando che, per proteggere il pianeta, ? importante conoscerlo e farlo conoscere ai ragazzi nel modo giusto e con il modo giusto?. Altro riconoscimento ? andato alla serie di animazione Mermaid Magic in onda su Rai Yoyo e Rai Gulp ? Per aver toccato tematiche importanti come la sostenibilit?, il ruolo delle donne, la collaborazione, la corruzione, invitando ad un impegno quotidiano per la protezione non solo dei propri cari, ma anche di tutto il mondo?. Infine C lay Economy, la serie in pillole di economia ed educazione finanziaria in onda su Rai Gulp, si ? aggiudicato Il Premio Speciale Museo Del Risparmio ? Per aver saputo comunicare con chiarezza e competenza i fondamenti dell?educazione finanziaria, favorendo lo sviluppo di una maggiore consapevolezza economica nei giovani e contribuendo alla crescita di cittadini responsabili e informati?. Nel corso della cerimonia, alla quale ha partecipato il direttore di Rai Kids Roberto Genovesi, sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualit? e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. 16/06/2025, 18:05

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

OlbiaNotizie
l'informazione in punta di mouse

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" 16/06/2025 19:00 (Stg/Adnkronos) @Adnkronos Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

OlbiaNotizie
l'informazione in punta di mouse

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" 16/06/2025 18:28 (Stg/Adnkronos) @Adnkronos Roma, 16 giu. (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

OlbiaNotizie
l'informazione in punta di mouse

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" 16/06/2025 17:49 (Eco-Mis/Adnkronos) @Adnkronos Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale.''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 16/06/2025 17:46 (Stg/Adnkronos) @Adnkronos Roma, 16 giu. (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025.Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media.In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CAMPAGNA ISTITUZIONALE PER GIORNATA ASCOLTO MINORI PREMIATA DAL MOIGE (1) 16:35 16/6/2025 Entra nella news/abbonati»

CAMPAGNA ISTITUZIONALE PER GIORNATA ASCOLTO MINORI PREMIATA DAL MOIGE (1) Roma, 16 giu - "Un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza". Con questa motivazione il MOIGE - Movimento Italiano Genitori, in occasione della presentazione 'Un anno di Zapping e di Streaming 2024-2025', ha consegnato al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il premio nella categ... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: 'Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti' Di Redazione-web (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): 'Nostra guida orienta genitori su programmi tv' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: 'Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige' Di Redazione-web (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Redazione-web (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Dall'Italia e dal MondoCarlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Tags 'Spettacoli Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Dall'Italia e dal MondoScala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Tags 'Spettacoli Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Dall'Italia e dal MondoBellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Tags cronaca Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Dall'Italia e dal Mondo'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Tags cronaca Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Di Adnkronos - lunedì 16 Giugno, 2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Di Adnkronos - lunedì 16 Giugno, 2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Di Adnkronos - lunedì 16 Giugno, 2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. - cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Di Adnkronos - lunedì 16 Giugno, 2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" DALL'ITALIA E DAL MONDOCarlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Tags 'Spettacoli Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" DALL'ITALIA E DAL MONDOBellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Tags cronaca Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige DALL'ITALIA E DAL MONDO'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Tags cronaca Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" DALL'ITALIA E DAL MONDOScala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Tags 'Spettacoli Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Civonline.it
QUOTIDIANO TELEMATICO DELL'ETRURIA by SEAPRESS

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" 16 giugno, 2025 o 17:05 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Civonline.it
QUOTIDIANO TELEMATICO DELL'ETRURIA by SEAPRESS

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" 16 giugno, 2025 o 16:30 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Civonline.it
QUOTIDIANO TELEMATICO DELL'ETRURIA by SEAPRESS

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 16 giugno, 2025 o 15:50 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Civonline.it
QUOTIDIANO TELEMATICO DELL'ETRURIA by SEAPRESS

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Civonline.it
QUOTIDIANO TELEMATICO DELL'ETRURIA by SEAPRESS

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" 16 giugno, 2025 o 15:50 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Giugno 16 19:00 2025 by Redazione-News (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Condividi: Facebook Instagram X LinkedIn WhatsApp Telegram Correlati

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Giugno 16 18:28 2025 by Redazione-News (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Condividi: Facebook Instagram X LinkedIn WhatsApp Telegram Correlati

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Giugno 16 17:49 2025 by Redazione-News (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. - cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Condividi: Facebook Instagram X LinkedIn WhatsApp Telegram Correlati

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Giugno 16 17:46 2025 by Redazione-News (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige . La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Condividi: Facebook Instagram X LinkedIn WhatsApp Telegram Correlati

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PILLOLA_CONTI170525

PILLOLA_CONTI170525 Redazione Web (Adnkronos) - 'Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E' difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti'. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'e sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte" Redazione Web (Adnkronos) - 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se ciò che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda'. Sono le parole di Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige in occasione della XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Tags 'Spettacoli Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Tags 'Spettacoli Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Tags cronaca Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Tags cronaca Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'e sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte" Agenzia Adnkronos Pillola Adnkronos 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se ciò che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda'. Sono le parole di Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige in occasione della XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CORRIERE DELL'UMBRIA

Carlo Conti: "Sanremo aiuta a unire tanti gusti"

Carlo Conti: "Sanremo aiuta a unire tanti gusti" Agenzia Adnkronos Pillola Adnkronos 'Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E' difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti'. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: 'Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti' Di Redazione-web (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): 'Nostra guida orienta genitori su programmi tv' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: 'Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige' Di Redazione-web (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Redazione-web (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Dall'Italia e dal MondoCarlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Tags 'Spettacoli Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Dall'Italia e dal MondoScala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Tags 'Spettacoli Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Dall'Italia e dal MondoBellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Tags cronaca Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Dall'Italia e dal Mondo'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Tags cronaca Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: 'Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti' Pubblicato da Redazione-web (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): 'Nostra guida orienta genitori su programmi tv' Pubblicato da Redazione-web (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: 'Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige' Pubblicato da Redazione-web (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Redazione-web (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: 'Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti' Di Redazione-web (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): 'Nostra guida orienta genitori su programmi tv' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Redazione-web (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: 'Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige' Di Redazione-web (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): 'Nostra guida orienta genitori su programmi tv' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: 'Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige' Di Redazione-web (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Redazione-web (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: 'Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti' Di Redazione-web (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Dall'Italia e dal MondoBellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Tags cronaca Di Redazione-web 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi". Potrebbe interessarti Check out other tags: ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale_restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Dall'Italia e dal Mondo'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Tags cronaca Di Redazione-web 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. Potrebbe interessarti Check out other tags: ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale_restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Dall'Italia e dal MondoCarlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Tags 'Spettacoli Di Redazione-web 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". Potrebbe interessarti Check out other tags: ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale_restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Dall'Italia e dal MondoScala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Tags 'Spettacoli Di Redazione-web 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. Potrebbe interessarti Check out other tags: ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale_restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Dall'Italia e dal mondoCarlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Dall'Italia e dal mondoScala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Dall'Italia e dal mondoBellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Dall'Italia e dal mondo'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025.
Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: 'Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti' Di Redazione-web (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): 'Nostra guida orienta genitori su programmi tv' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: 'Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige' Di Redazione-web (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Redazione-web (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La scelta consapevole dei programmi tv: il ruolo dei genitori e le nuove sfide

La scelta consapevole dei programmi tv: il ruolo dei genitori e le nuove sfide Di Giulia Barone - 16 Giugno 2025 CONDIVIDI COI TUOI AMICI! CopyCopied WhatsApp Facebook Twitter Telegram Email In un contesto in cui l'offerta televisiva è in continua espansione, la responsabilità dei genitori nel selezionare contenuti adeguati per i propri figli diventa sempre più cruciale. Durante la XVIII edizione dell'evento "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma, Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile dell'Osservatorio Media del Moige, ha sottolineato l'importanza di una scelta informata e consapevole. La premiazione ha messo in luce programmi, canali web e spot che si distinguono per qualità e aderenza ai valori familiari. L'importanza della guida critica Elisabetta Scala ha evidenziato come la guida critica fornita dal Moige rappresenti un prezioso strumento per i genitori. Questo archivio digitale, accessibile sul sito Moige.it, consente di navigare attraverso una vasta gamma di contenuti, classificati per genere e premiati per la loro qualità. "La scelta diventa fondamentale", ha affermato Scala, "soprattutto in un mare di opzioni che offre sia il meglio che il peggio". La guida è pensata per aiutare i genitori a orientarsi in questo panorama complesso, permettendo loro di prendere decisioni più consapevoli riguardo ai programmi da far vedere ai propri figli. La vicepresidente ha anche sottolineato che la ricerca di contenuti adatti non si limita ai più piccoli, ma coinvolge anche gli adolescenti. "È essenziale che i genitori si siedano davanti allo schermo con i loro figli, per comprendere insieme cosa stanno guardando", ha spiegato. Questo approccio non solo promuove un dialogo aperto, ma permette anche di affrontare tematiche importanti in modo condiviso. Suggerimenti per autori e produttori Un altro punto cruciale toccato da Scala riguarda la responsabilità degli autori e dei produttori televisivi. "È fondamentale che chi crea contenuti tenga sempre a mente che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda", ha affermato. Questo implica una maggiore attenzione nella progettazione dei programmi, con particolare riferimento all'indicazione dell'età consigliata. La vicepresidente ha sottolineato che esistono contenuti adatti a diverse fasce di età, e che è essenziale segnalare chiaramente quali programmi siano idonei per i più piccoli. Scala ha anche richiamato l'attenzione sulla necessità di valutare l'impatto emotivo e psicologico dei contenuti trasmessi. "Chi decide cosa mandare in onda deve considerare se il programma possa essere dannoso o disturbante per i giovani spettatori", ha dichiarato. Questo richiede un approccio consapevole e responsabile, come se ogni produttore pensasse che il proprio lavoro potesse influenzare i propri figli. La responsabilità sociale dei media è quindi un tema centrale, che richiede un impegno collettivo da parte di tutti gli attori coinvolti. Un futuro di scelte consapevoli La discussione sull'importanza della scelta consapevole dei programmi tv è più attuale che mai. Con l'aumento delle piattaforme di streaming e la proliferazione di contenuti, i genitori si trovano di fronte a una sfida significativa. Tuttavia, grazie a iniziative come quella del Moige e alla crescente consapevolezza dei produttori, è possibile costruire un panorama televisivo più attento alle esigenze delle famiglie. La collaborazione tra genitori, educatori e professionisti dei media sarà fondamentale per garantire che i giovani spettatori possano fruire di contenuti di qualità, in un ambiente sicuro e stimolante. CONDIVIDI COI TUOI AMICI! CopyCopied WhatsApp Facebook Twitter Telegram Email

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il meglio di TV, web, social, streaming e spot: ecco le eccellenze della programmazione family friendly secondo il MOIGE

Il meglio di TV, web, social, streaming e spot: ecco le eccellenze della programmazione family friendly secondo il MOIGE Fattitaliani 16 giugno Alla Camera dei Deputati le premiazioni dell'edizione 2025 di "Un anno di zapping e di streaming". Luci accese alla Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati per una giornata speciale: è tornato "Un anno di Zapping e di Streaming"! Il MOIGE - Movimento Italiano Genitori ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno, premiando chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social e molto altro nella stagione 2024-2025. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. Tanti volti amati dal pubblico hanno animato la cerimonia: sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Non sono mancati i saluti speciali di chi, pur non potendo essere presente, ha voluto far sentire la propria vicinanza attraverso messaggi video: Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto. L'evento ha visto anche la partecipazione di importanti figure istituzionali, tra cui Maria Teresa Bellucci, Viceministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, e Lavinia Mennuni, Senatrice della Repubblica, Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, a testimonianza dell'attenzione delle istituzioni verso la qualità dei contenuti per le famiglie. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del MOIGE - ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali ed istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: Polizia Stradale, Polizia Postale, FIC - Federazione Italiana Cuochi, AICDC - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Le categorie premiate comprendono: Intrattenimento, cultura e informazione Fiction, serie TV e docu-fiction Programmi per bambini e ragazzi Canali web e social Comunicazioni commerciali Comunicazioni istituzionali A condurre l'evento è stata Eleonora Daniele, volto noto e stimato del panorama televisivo italiano, da anni vicina alle attività del MOIGE. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi.
Elisabetta Scala, vicepresidente del MOIGE e responsabile dell'Osservatorio Media, ha sottolineato: Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

con contenuti educativi, con protagonisti esempio di umanità, programmi per i più piccoli adeguati all'età e didattici, che affrontano anche problematiche sociali e familiari ma con una visione propositiva e di speranza. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale. La guida digitale "Un anno di zapping e di streaming" è consultabile gratuitamente sul sito del MOIGE, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025, oltre a quelle delle edizioni precedenti: ? moige.it/guida-un-anno-di-zapping I premiati con le motivazioni di questa stagione 2024/2025: FICTION Fuochi d'artificio - Rai 1 - RAI FICTION Per aver saputo rileggere la Resistenza attraverso uno sguardo originale e poco esplorato, quello delle staffette partigiane di bambini e adolescenti, restituendo dignità storica e valore umano a un'esperienza spesso dimenticata. Per la capacità di esaltare i legami familiari, il rapporto intergenerazionale con i nonni e il significato della pace, trasmettendo i principi fondanti della convivenza civile. Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883 - Sky Serie Per aver regalato a tutti, anche ai più giovani, uno splendido e nostalgico salto nei mitici anni 90, riuscendo ad attualizzare temi e personaggi e centrando l'obiettivo di raccontare il percorso verso il successo valorizzando in modo delicato ed educativo l'amicizia e l'amore. I fratelli Corsaro - Canale 5 Per aver realizzato, nella splendida cornice di Palermo, una fiction in grado di esaltare la centralità e l'importanza della famiglia, della relazione tra fratelli, della legalità e di accendere i fari sull'attualissima battaglia per l'emancipazione femminile con la difficoltà di conciliare lavoro e maternità. Libera - Rai 1 - RAI FICTION Per aver mostrato, attraverso il personaggio di Libera, come una donna possa armonizzare vita professionale e familiare arricchendo entrambe: portando nel suo ruolo di giudice l'umanità e la capacità di prendersi cura apprese nell'esperienza di madre e nonna, e dando forza e valore all'amore familiare perseguendo anche in famiglia la giustizia e la verità. Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati - Rai 3 - RAI CINEMA E SERIE TV Per aver saputo raccontare, attraverso brevi tratti, documenti, testimonianze e la ricostruzione della sua ultima gita in montagna, la vita di un giovane santo che verrà canonizzato durante quest'anno giubilare, insieme alla sua fede profonda vissuta nell'amore per i poveri, nella generosa e coinvolgente amicizia, nella passione per la montagna. INTRATTENIMENTO Barbero risponde - LA7 Per aver riportato con successo il sapere storico al centro del dibattito pubblico televisivo, unendo rigore accademico e chiarezza divulgativa. Un esempio virtuoso di servizio pubblico, capace di coinvolgere attivamente i telespettatori attraverso il dialogo e l'approfondimento, contribuendo alla diffusione della cultura e allo sviluppo del pensiero critico. Connessi - Sky TG24 Per aver proposto, grazie anche alla solarità e professionalità della conduttrice Chiara Piotto, un talk show moderno, educato e formativo, in cui i temi trattati non restano mai astratti ma si collegano alla vita di tutti i giorni attraverso la presentazione di storie, dati e coinvolgendo il pubblico tramite i social. Donne di Campania - Rai Storia - RAI CULTURA Per aver fatto conoscere al pubblico le vite esemplari di donne che, in un'epoca ben lontana dall'emancipazione femminile, hanno aperto la strada alle generazioni future, senza rinnegare la maternità, l'amore alla famiglia, senza perseguire modelli maschili, al contrario affermando il valore della differenza, di uno sguardo e un approccio diverso al mondo, che non può e non deve fare a meno di tanta ricchezza. Festival di Sanremo 2025 - Rai 1 - RAI INTRATTENIENTO PRIME TIME Per aver realizzato un Festival della Canzone che, grazie alla direzione artistica e alla conduzione di Carlo Conti caratterizzata da quel "calore umano che lo contraddistingue", ha saputo, con eleganza e sobrietà, valorizzare la protagonista, la canzone, offrendo in musica testi significativi capaci di far emozionare e riflettere. Genitori, che fare? - Rai 3 - RAI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

APPROFONDIMENTO Per la capacità di affrontare con autenticità e rigore il dialogo tra generazioni, trasformando la complessità dei rapporti familiari in racconto televisivo vivo e costruttivo. "Genitori, che fare?" riesce a dare voce al confronto, senza stereotipi, con equilibrio e intelligenza. I 10 + 2 Comandamenti - Rai 1 - RAI DOCUMENTARI Per aver riletto i 10 comandamenti come istruzioni d'uso per la libertà, nell'impegno di accompagnare l'uomo contemporaneo a spingersi oltre al preconcetto di restrizione o di ricatto morale, verso una concezione del messaggio biblico che abbia un reale impatto sul suo vissuto quotidiano. Italy for Movies - Sky Arte Per aver creato un documentario adatto a tutta la famiglia che ci ricorda le bellezze del nostro territorio, facendo immergere lo spettatore in luoghi mozzafiato che il nostro Paese nasconde, attraverso la narrazione cinematografica e del critico Giovanni Canova che ci guida in questo poetico viaggio. La porta magica - Rai 2 - RAI INTRATTENIMENTO DAY TIME Per aver dimostrato quanto sia concretamente possibile fare intrattenimento raccontando belle storie di tutti i giorni, alternando toni leggeri a momenti più emozionanti, e quanto la magia sia dentro ognuno di noi ogni volta che ci si mette in gioco fino a trasformare le proprie fragilità in punti di forza. La ruota della fortuna - Canale 5 Per aver omaggiato il grande Mike Bongiorno riproponendo il suo storico game senza stravolgerlo, ma, anzi attualizzandolo. Grazie alla professionalità e umanità di Gerry Scotti si assiste ad uno show divertente, leggero ma al tempo stesso con preziosi spunti formativi. Magistrati - Rai 3 - RAI APPROFONDIMENTO Per aver restituito, attraverso la misura e l'intensità di Cesare Bocci, un ritratto alto e profondo della magistratura, quale presidio di legalità e giustizia, senza mai perdere di vista l'umanità di chi la esercita: uomini e donne che, pur chiamati a confrontarsi con il dolore e l'efferatezza, hanno saputo restare fedeli ai propri valori, mantenendo intatta la propria integrità morale. Un racconto che esalta la dignità del ruolo e la forza dell'empatia, ricordando quanto sia essenziale restare umani anche nei contesti più estremi. Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi - Focus Per aver accompagnato gli spettatori in un accurato e coinvolgente viaggio nella vita dello scienziato Enrico Fermi. facendo conoscere le importanti figure che hanno ruotato intorno alla sua esistenza, con un progetto dal grande valore formativo che ha saputo mostrare la rilevanza delle sue scoperte e la loro immensa ricaduta sulla fisica moderna. PerdutaMente - RaiPlay - RAI CINEMA E SERIE TV Per aver dato voce a coloro che ogni giorno accompagnano i malati di Alzheimer regalando uno sguardo delicato e intimo su una malattia di cui si parla poco. Paolo Ruffini ha avuto la capacità di entrare nelle case di queste famiglie in punta di piedi, con una sensibilità rara, portando lo spettatore nel loro mondo e donando uno sguardo autentico su una realtà dal forte impatto fisico, affettivo ed emotivo. Quel che bolle in pentola - Tv2000 Per aver realizzato un programma di cucina in grado di valorizzare i prodotti del made in Italy, le ricette tradizionali e le buone abitudini alimentari, senza perdere di vista l'aspetto umano, rappresentato dalle storie delle persone comuni che si sono messe ai fornelli. Roberto Bolle - Ballo in bianco - Rai 1 - RAI CULTURA Per la magnifica arditezza con cui Roberto Bolle rompe qualsiasi cliché sociale precostituito in torno al mondo della danza, proponendo uno show unico nel suo genere, dove arte, cultura, eleganza, impegno e dedizione s'incontrano sulle note di un pianoforte, in mezzo a Piazza Duomo a Milano. Ad accompagnare il pubblico l'attrice Cristina Capotondi, con la sua delicatezza una guida perfetta per l'evento. PROGRAMMI PER BAMBINI E RAGAZZI C'erano una volta gli oggetti - Cartoonito, Boomerang Per aver stimolato nei piccoli spettatori un approccio curioso, critico e creativo al mondo che ci circonda, nonché una riflessione sul passato, il presente e il futuro, invitando a vederci come un'unica grande famiglia. Mermaid Magic - Netflix - RAI KIDS Per aver toccato tematiche importanti come la sostenibilità, il ruolo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

delle donne, la collaborazione, corruzione, invitando ad un impegno quotidiano per la protezione non solo dei propri cari, ma anche di tutto il mondo. Minieroi della foresta - Rai Yoyo - RAI KIDS Per aver comunicato ai più piccoli che i superpoteri non sono altro che i propri talenti da sviluppare, stimolando la fantasia, la capacità di risolvere problemi e di vivere il gioco come momento di evoluzione. Zecchino d'Oro - Le canzoni animate - Rai Yoyo - RAI KIDS Perché da 25 anni "Le canzoni animate dello Zecchino d'oro" accompagnano i bambini e le loro famiglie, rappresentando un ulteriore ramo dell'albero "Zecchino", attraverso narrazioni divertenti e profondamente educative. Gioco da ragazzi - DeAKids - K2 Per aver unito nel gioco due generazioni, nonni e nipoti, invitando alla riscoperta dei giochi popolari ed esortando a valutare altre forme di divertimento che vanno oltre il web, riscoprendo il dialogo intergenerazionale e in famiglia. Ma davvero? - Rai Gulp - RAI KIDS Per aver coniugato conoscenza, formazione e coinvolgimento, affermando che, per proteggere il pianeta, è importante conoscerlo e farlo conoscere ai ragazzi nel modo giusto e con il modo giusto. Uonderbois - Disney+ Per aver dato vita a una fiaba moderna, un viaggio all'interno di famiglie che, solo dopo essere state coinvolte in un'avventura magica, riescono a capire le esigenze dei più piccoli di casa e diventare delle vere famiglie. COMUNICAZIONI COMMERCIALI Bauli - Futura - La Magia Più Attesa Per aver stimolato l'immaginazione di grandi e piccoli con una réclame d'autore e di romantica purezza che ha saputo esaltare l'importanza del tempo e dell'attesa nella vita, trasformando i valori della dedizione e cura per il prossimo in un racconto rassicurante ed intriso di magia. Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare Per aver affidato al simbolo dell'amore di una vita tra due anziani il compito di comunicare i valori di affidabilità e durevolezza dell'elettrodomestico operando, con una scelta rivoluzionaria e in controtendenza ai trend del momento, un autentico revival del "finché morte non ci separi". Lenovo - Podcast Tentativi di connessione Per aver dato luce a un tema ancora troppo sottovalutato quale la complessità nella percezione della differenza tra identità reale e identità virtuale in adolescenti e giovani adulti, offrendo uno spazio di dibattito sincero e critico sugli effetti dei canali digitali su fruitori e creatori di contenuti, evidenziando, al contempo, prime soluzioni pratiche per riconoscere e superare eventuali difficoltà. Poste Italiane - Caro amico ti scrivo Per aver lanciato, in un'epoca dominata dalla comunicazione digitale, un invito a riscoprire il valore delle relazioni autentiche e dei gesti concreti. Spedire un pacco diventa un atto d'amore, un modo per dire "ti penso", per condividere le gioie della vita con chi ci è caro, ad esempio un amico che non sentiamo da tanto tempo. COMUNICAZIONI ISTITUZIONALI Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme Per aver saputo comunicare in 30 secondi, attraverso parole e immagini significative e toccanti, il cuore dell'istituzione di una Giornata in cui finalmente i più giovani possano essere "ascoltati", accolti, compresi, valorizzati, mettendo finalmente i loro bisogni e sogni al centro delle scelte educative, sociali e culturali. CANALI WEB THE PILLOW - YouTube Per il merito di raccontare ogni giorno storie di uomini e donne che hanno deciso di dare valore alla propria vita attraverso prospettive differenti e insolite, accogliendo e promuovendo le diversità culturali tra popoli ed etnie. CANALI SOCIAL martypan - Instagram Per essere un punto di riferimento serio e autorevole dedicato alla genitorialità, capace di unire i consigli di esperti del settore a un racconto autentico, ironico e trasparente della propria esperienza, ricco di quotidianità e condivisibile. Un esempio di comunicazione che informa, accoglie e apre al confronto. unilifeduo - Instagram Per aver realizzato un profilo capace di creare una community inclusiva, divertente e di supporto a tutti i ragazzi che si avvicinano al mondo dell'università.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Matilde e Samuele hanno avuto il coraggio di affrontare dinamiche che spaventano i giovani universitari con comicità e leggerezza senza sminuirle, ma offrendo uno spazio sicuro di confronto e condivisione. PREMI ALLA CARRIERA Luca Milano e Mussi Bollini Per aver dedicato professionalità, passione e cuore alla realizzazione di programmi e spazi dedicati a bambini e adolescenti che fossero non solo sicuri ma ricchi nei contenuti, da un punto di vista sia pedagogico che valoriale, con un'attenzione rara. Luca Milano e Mussi Bollini rappresentano nel loro percorso professionale un pezzo di storia della programmazione per bambini e ragazzi, importante, irrinunciabile e di esempio per chi dovrà proseguire il loro percorso. Un grazie sentito dai genitori. PREMIO SPECIALE FIC Freedom - Oltre il confine - Rete 4 Per aver ideato, e realizzato, anche all'interno di un programma di divulgazione scientifica e culturale uno spazio dedicato alla cucina, ai prodotti del made in Italy e alla sana alimentazione, con un attento sguardo al coinvolgimento del pubblico sui social. PREMIO SPECIALE POLIZIA STRADALE Tg2 Motori - Sicuri si parte - Rai 2 Per aver riportato al centro dell'attenzione il tema della sicurezza stradale offrendo soluzioni tecnico-pratiche grazie a servizi-tutorial che vedono la collaborazione dei migliori esperti del settore e confermano l'insostituibile ruolo del programma nell'informare e responsabilizzare gli attuali ma anche i futuri automobilisti. PREMIO SPECIALE POLIZIA POSTALE 101% - RaiPlay - RAI CINEMA Per aver affrontato con coraggio il tema della violenza e delle disfunzionalità relazionali a cui i giovani d'oggi si affacciano nell'era dei social, sottolineando l'importanza di un'educazione affettiva e digitale che aiuti le nuove generazioni a riconoscere i danni di un uso scorretto di questi nuovi strumenti sulle relazioni con i propri coetanei e con sé stessi. PREMIO SPECIALE AICDC Klaus - YouTube Menzione Speciale Innovazione Digitale, in quanto Klaus si è distinto per storytelling e collaborazioni istituzionali, dimostrando come i creator possono essere fonte di racconto e di strategia. PREMIO SPECIALE MUSEO DEL RISPARMIO Clay Economy - Rai Gulp Per aver saputo comunicare con chiarezza e competenza i fondamenti dell'educazione finanziaria, favorendo lo sviluppo di una maggiore consapevolezza economica nei giovani e contribuendo alla crescita di cittadini responsabili e informati. Tags Fatti Televisivi Moige

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: 'Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti' Di Redazione-web (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): 'Nostra guida orienta genitori su programmi tv' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: 'Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige' Di Redazione-web (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Redazione-web (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: 'Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti' Di Redazione-web (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): 'Nostra guida orienta genitori su programmi tv' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: 'Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige' Di Redazione-web (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Redazione-web (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: 'Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti' (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): 'Nostra guida orienta genitori su programmi tv' (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: 'Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige' (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" ADNKRONOS Giu 16, 2025 Iscriviti alla nostra newsletter Resta informato e non perderti nessun articolo Subscribe (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". Autore ADNKRONOS Visualizza tutti gli articoli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" ADNKRONOS Giu 16, 2025 Iscriviti alla nostra newsletter Resta informato e non perderti nessun articolo Subscribe (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. Autore ADNKRONOS Visualizza tutti gli articoli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" ADNKRONOS Giu 16, 2025 Iscriviti alla nostra newsletter Resta informato e non perderti nessun articolo Subscribe (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi". Autore ADNKRONOS Visualizza tutti gli articoli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige ADNKRONOS Giu 16, 2025 Iscriviti alla nostra newsletter Resta informato e non perderti nessun articolo Subscribe (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. Autore ADNKRONOS Visualizza tutti gli articoli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Fatto Nisseno

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" AdnKronos | Lun, 16/06/2025 - 19:00 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info) adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Fatto Nisseno

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" AdnKronos | Lun, 16/06/2025 - 18:28 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info) adnkronos primapagina

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Fatto Nisseno

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" AdnKronos | Lun, 16/06/2025 - 17:49 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. - cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Fatto Nisseno

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige AdnKronos | Lun, 16/06/2025 - 17:46 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Fatto Nisseno

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Roma, 16 giu. (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Roma, 16 giu. (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PILLOLA_CONTI170525

PILLOLA_CONTI170525 (Adnkronos) - 'Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E' difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti'. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. Il Giornale del Piemonte e della Liguria Il quotidiano on line "Il Giornale del Piemonte e della Liguria web" è il nuovo media della galassia del gruppo Polo Grafico Spa, editore da oltre 25 anni nei territori di Piemonte, Liguria e Regione Paça (Costa Azzurra). Il gruppo edita da oltre vent'anni il quotidiano nella versione cartacea "Il Giornale del Piemonte e della Liguria".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'e sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte" (Adnkronos) - 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se ciò che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda'. Sono le parole di Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige in occasione della XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. Il Giornale del Piemonte e della Liguria Il quotidiano on line "Il Giornale del Piemonte e della Liguria web" è il nuovo media della galassia del gruppo Polo Grafico Spa, editore da oltre 25 anni nei territori di Piemonte, Liguria e Regione Paça (Costa Azzurra). Il gruppo edita da oltre vent'anni il quotidiano nella versione cartacea "Il Giornale del Piemonte e della Liguria".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". Il Giornale del Piemonte e della Liguria Il quotidiano on line "Il Giornale del Piemonte e della Liguria web" è il nuovo media della galassia del gruppo Polo Grafico Spa, editore da oltre 25 anni nei territori di Piemonte, Liguria e Regione Paça (Costa Azzurra). Il gruppo edita da oltre vent'anni il quotidiano nella versione cartacea "Il Giornale del Piemonte e della Liguria".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. Il Giornale del Piemonte e della Liguria Il quotidiano on line "Il Giornale del Piemonte e della Liguria web" è il nuovo media della galassia del gruppo Polo Grafico Spa, editore da oltre 25 anni nei territori di Piemonte, Liguria e Regione Paça (Costa Azzurra). Il gruppo edita da oltre vent'anni il quotidiano nella versione cartacea "Il Giornale del Piemonte e della Liguria".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. Il Giornale del Piemonte e della Liguria Il quotidiano on line "Il Giornale del Piemonte e della Liguria web" è il nuovo media della galassia del gruppo Polo Grafico Spa, editore da oltre 25 anni nei territori di Piemonte, Liguria e Regione Paça (Costa Azzurra). Il gruppo edita da oltre vent'anni il quotidiano nella versione cartacea "Il Giornale del Piemonte e della Liguria".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. Il Giornale del Piemonte e della Liguria Il quotidiano on line "Il Giornale del Piemonte e della Liguria web" è il nuovo media della galassia del gruppo Polo Grafico Spa, editore da oltre 25 anni nei territori di Piemonte, Liguria e Regione Paça (Costa Azzurra). Il gruppo edita da oltre vent'anni il quotidiano nella versione cartacea "Il Giornale del Piemonte e della Liguria".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" 16 Giugno 2025 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" 16 Giugno 2025 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 16 Giugno 2025 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" 16 Giugno 2025 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Carlo Conti e Gerry Scotti tra i premiati 16 Giugno 2025 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: 'Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti' Di Redazione-web (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): 'Nostra guida orienta genitori su programmi tv' Di Redazione-web (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: 'Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige' Di Redazione-web (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Redazione-web (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL TIRRENO

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" 16 giugno 2025 19:06 1 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL TIRRENO

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" 16 giugno 2025 18:32 2 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 giu. (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL TIRRENO

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" 16 giugno 2025 17:50 1 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL TIRRENO

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 16 giugno 2025 17:50 4 MINUTI DI LETTURA Roma, 16 giu. (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige . La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL TIRRENO

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Giu 16, 2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". - spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Giu 16, 2025 (Adnkronos) - "Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale". E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. "E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza". La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: "È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda", conclude. - spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Giu 16, 2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito "un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza", ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Giu 16, 2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale "Un anno di zapping e di streaming" è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" redazione 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" redazione 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. - cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige redazione 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Dall'Italia e dal MondoCarlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". Potrebbe interessarti ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale_restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile-60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Dall'Italia e dal MondoScala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. Potrebbe interessarti ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale_restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Dall'Italia e dal MondoBellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi". Potrebbe interessarti ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale_restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Dall'Italia e dal Mondo'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025.
Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. Potrebbe interessarti ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale_restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile-60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" 16 Giugno 2025 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" 16 Giugno 2025 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" 16 Giugno 2025 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 16 Giugno 2025 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Sanremo aiuta a unire tanti gusti"

Carlo Conti: "Sanremo aiuta a unire tanti gusti" 16 Giugno 2025 'Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E' difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti'. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte" 16 Giugno 2025 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se ciò che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda'. Sono le parole di Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige in occasione della XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Adnkronos Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Roma, 16 giu. "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Adnkronos Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Roma, 16 giu. 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

Adnkronos 'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Roma, 16 giu. Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Adnkronos Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Roma, 16 giu. La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con By L'Italiano , in Ultima ora , at 16 Giugno 2025 Tag: Adnkronos, Ultimora (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". - (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante By L'Italiano , in In Evidenza , at 16 Giugno 2025 Tag: Adnkronos, primapagina (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. - (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal By L'Italiano , in Ultima ora , at 16 Giugno 2025 Tag: Adnkronos, Ultimora (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. - (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di By L'Italiano , in Ultima ora , at 16 Giugno 2025 Tag: Adnkronos, Ultimora (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. - (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" lunedì, 16 Giugno 2025 di Adnkronos 1 minuto di lettura (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" lunedì, 16 Giugno 2025 di Adnkronos 1 minuto di lettura (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" lunedì, 16 Giugno 2025 di Adnkronos 1 minuto di lettura (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige lunedì, 16 Giugno 2025 di Adnkronos 2 minuti di lettura (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige . La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte" lunedì, 16 Giugno 2025 di Adnkronos 1 minuto di lettura (Adnkronos) - 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se ciò che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda'. Sono le parole di Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige in occasione della XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: 'Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti' Pubblicato da Redazione-web (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): 'Nostra guida orienta genitori su programmi tv' Pubblicato da Redazione-web (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: 'Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige' Pubblicato da Redazione-web (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Redazione-web (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". (Adnkronos)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - "Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale". E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. "E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza". La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: "È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda", conclude. (Adnkronos)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito "un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza", ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi". (Adnkronos)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale "Un anno di zapping e di streaming" è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025.
Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. (Adnkronos)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DeAKids, K2 premiati dal Moige per GIOCO DA RAGAZZI

DeAKids, K2 premiati dal Moige per GIOCO DA RAGAZZI Pubblicato daRedazione 16/06/2025 Il programma, prodotto da KidsMe, è stato premiato perché invita alla riscoperta dei giochi popolari ed esorta a valutare altre forme di divertimento che vanno oltre il web, riscoprendo il dialogo intergenerazionale e in famiglia. Gioco da ragazzi, il game show prodotto da KidsMe, la Children Content Factory del Gruppo De Agostini, si aggiudica il Premio Moige 2025. Gioco da Ragazzi, in onda in chiaro su K2 (gruppo Warner Bros. Discovery, canale 41 del Digitale Terrestre) domenica alle ore 9:10 e su DeAKids, canale 601 di Sky, sabato e domenica alle ore 16.45 (disponibile anche on-demand e in streaming su Now) è un game show divertente che vede un vivace quintetto di famosi gamer che insieme intercettano una community di oltre 2 milioni di iscritti su YouTube. Marcy, NicoPunto, Rebby, Lightning95 e Zeyxon24 in ogni puntata del game show fanno un salto indietro nel tempo per confrontarsi, per la prima volta, con i giochi del passato. Al loro fianco in ogni puntata tre nonni fuori dal comune, veri esperti dei giochi di una volta, che gli fanno da coach d'eccezione. Il riconoscimento è stato assegnato in occasione della presentazione della XVIII edizione della Guida critica ai programmi tv e web family friendly 'Un Anno di Zapping e di streaming 2024-2025' Il Moige con il suo Osservatorio Media, composto da un team di esperti del settore, monitora durante l'anno oltre 300 prodotti mediali presenti nel palinsesto televisivo e online, (quiz, talk show, fiction, tv movies, miniserie, serie, cartoni animati, pubblicità ecc.) e nei canali web (social e YouTube), in concerto con un attento tracciamento delle numerose segnalazioni propositive che provengono dalle famiglie italiane quest'anno ha voluto premiare DeAKids e K2 ed in particolare KidsMe, casa di produzione ideatrice e realizzatrice del format, per 'Gioco da ragazzi' con la seguente motivazione: "Per aver unito nel gioco due generazioni, nonni e nipoti, invitando alla riscoperta dei giochi popolari ed esortando a valutare altre forme di divertimento che vanno oltre il web, riscoprendo il dialogo intergenerazionale e in famiglia."

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" By Fabrizio Gerolla 16 Giugno 2025 Google News Flipboard (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". - (Web Info) adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" By Fabrizio Gerolla 16 Giugno 2025 Google News Flipboard (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. - (Web Info) adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" By Fabrizio Gerolla 16 Giugno 2025 Google News Flipboard (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. - (Web Info) adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige By Fabrizio Gerolla 16 Giugno 2025 Google News Flipboard (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige . La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. - (Web Info) adnkronos ultimora

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

UN ANNO DI ZAPPING - I vincitori dei premi MOIGE 2025: Carlo Conti, Gerry Scotti e le star premiate alla Camera

PREMIO MOIGE Il meglio di TV, web, social, streaming e spot: ecco le eccellenze della programmazione family friendly secondo il MOIGE - Alla Camera dei Deputati le premiazioni dell'edizione 2025 di 'Un anno di zapping e di streaming'. Un anno di zapping - Moige- Carlo Conti ROMA - Luci accese alla Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati per una giornata speciale: è tornato "Un anno di Zapping e di Streaming"! Il MOIGE - Movimento Italiano Genitori ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno, premiando chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social e molto altro nella stagione 2024-2025. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. Un anno di zapping - Moige- Gerry Scotti Tanti volti amati dal pubblico hanno animato la cerimonia: sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Non sono mancati i saluti speciali di chi, pur non potendo essere presente, ha voluto far sentire la propria vicinanza attraverso messaggi video: Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto. Un anno di zapping - Moige - Giuseppe Fiorello L'evento ha visto anche la partecipazione di importanti figure istituzionali, tra cui Maria Teresa Bellucci, Viceministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, e Lavinia Mennuni, Senatrice della Repubblica, Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, a testimonianza dell'attenzione delle istituzioni verso la qualità dei contenuti per le famiglie. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del MOIGE - ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali ed istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Un anno di zapping - Moige- Ruffini Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: Polizia Stradale, Polizia Postale, FIC - Federazione Italiana Cuochi, AICDC - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Le categorie premiate comprendono: Intrattenimento, cultura e informazione Fiction, serie TV e docu-fiction Programmi per bambini e ragazzi Canali web e social Comunicazioni commerciali Comunicazioni istituzionali Un anno di zapping Moige -Elisabetta Scala con Eleonora Daniele A condurre l'evento è stata Eleonora Daniele, volto noto e stimato del panorama televisivo italiano, da anni vicina alle attività del MOIGE. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. Elisabetta Scala, vicepresidente del MOIGE e responsabile dell'Osservatorio Media, ha sottolineato: Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi, con protagonisti esempio di umanità, programmi per i più piccoli adeguati all'età e didattici, che affrontano anche problematiche sociali e familiari ma con una visione propositiva e di speranza. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del MOIGE, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025, oltre a quelle delle edizioni precedenti: ? moige.it/guida-un-anno-di-zapping I premiati con le motivazioni di questa stagione 2024/2025: FICTION Fuochi d'artificio - Rai 1 - RAI FICTION Per aver saputo rileggere la Resistenza attraverso uno sguardo originale e poco esplorato, quello delle staffette partigiane di bambini e adolescenti, restituendo dignità storica e valore umano a un'esperienza spesso dimenticata. Per la capacità di esaltare i legami familiari, il rapporto intergenerazionale con i nonni e il significato della pace, trasmettendo i principi fondanti della convivenza civile. Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883 - Sky Serie Per aver regalato a tutti, anche ai più giovani, uno splendido e nostalgico salto nei mitici anni 90, riuscendo ad attualizzare temi e personaggi e centrando l'obiettivo di raccontare il percorso verso il successo valorizzando in modo delicato ed educativo l'amicizia e l'amore. I fratelli Corsaro - Canale 5 Per aver realizzato, nella splendida cornice di Palermo, una fiction in grado di esaltare la centralità e l'importanza della famiglia, della relazione tra fratelli, della legalità e di accendere i fari sull'attualissima battaglia per l'emancipazione femminile con la difficoltà di conciliare lavoro e maternità. Libera - Rai 1 - RAI FICTION Per aver mostrato, attraverso il personaggio di Libera, come una donna possa armonizzare vita professionale e familiare arricchendo entrambe: portando nel suo ruolo di giudice l'umanità e la capacità di prendersi cura apprese nell'esperienza di madre e nonna, e dando forza e valore all'amore familiare perseguendo anche in famiglia la giustizia e la verità. Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati - Rai 3 - RAI CINEMA E SERIE TV Per aver saputo raccontare, attraverso brevi tratti, documenti, testimonianze e la ricostruzione della sua ultima gita in montagna, la vita di un giovane santo che verrà canonizzato durante quest'anno giubilare, insieme alla sua fede profonda vissuta nell'amore per i poveri, nella generosa e coinvolgente amicizia, nella passione per la montagna. INTRATTENIMENTO Barbero risponde - LA7 Per aver riportato con successo il sapere storico al centro del dibattito pubblico televisivo, unendo rigore accademico e chiarezza divulgativa. Un esempio virtuoso di servizio pubblico, capace di coinvolgere attivamente i telespettatori attraverso il dialogo e l'approfondimento, contribuendo alla diffusione della cultura e allo sviluppo del pensiero critico. Connessi - Sky TG24 Per aver proposto, grazie anche alla solarità e professionalità della conduttrice Chiara Piotto, un talk show moderno, educato e formativo, in cui i temi trattati non restano mai astratti ma si collegano alla vita di tutti i giorni attraverso la presentazione di storie, dati e coinvolgendo il pubblico tramite i social. Donne di Campania - Rai Storia - RAI CULTURA Per aver fatto conoscere al pubblico le vite esemplari di donne che, in un'epoca ben lontana dall'emancipazione femminile, hanno aperto la strada alle generazioni future, senza rinnegare la maternità, l'amore alla famiglia, senza perseguire modelli maschili, al contrario affermando il valore della differenza, di uno sguardo e un approccio diverso al mondo, che non può e non deve fare a meno di tanta ricchezza. Festival di Sanremo 2025 - Rai 1 - RAI INTRATTENIENTO PRIME TIME Per aver realizzato un Festival della Canzone che, grazie alla direzione artistica e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

alla conduzione di Carlo Conti caratterizzata da quel "calore umano che lo contraddistingue", ha saputo, con eleganza e sobrietà, valorizzare la protagonista, la canzone, offrendo in musica testi significativi capaci di far emozionare e riflettere. Genitori, che fare? - Rai 3 - RAI APPROFONDIMENTO Per la capacità di affrontare con autenticità e rigore il dialogo tra generazioni, trasformando la complessità dei rapporti familiari in racconto televisivo vivo e costruttivo. 'Genitori, che fare?' riesce a dare voce al confronto, senza stereotipi, con equilibrio e intelligenza. I 10 + 2 Comandamenti - Rai 1 - RAI DOCUMENTARI Per aver riletto i 10 comandamenti come istruzioni d'uso per la libertà, nell'impegno di accompagnare l'uomo contemporaneo a spingersi oltre al preconcetto di restrizione o di ricatto morale, verso una concezione del messaggio biblico che abbia un reale impatto sul suo vissuto quotidiano. Italy for Movies - Sky Arte Per aver creato un documentario adatto a tutta la famiglia che ci ricorda le bellezze del nostro territorio, facendo immergere lo spettatore in luoghi mozzafiato che il nostro Paese nasconde, attraverso la narrazione cinematografica e del critico Giovanni Canova che ci guida in questo poetico viaggio. La porta magica - Rai 2 - RAI INTRATTENIMENTO DAY TIME Per aver dimostrato quanto sia concretamente possibile fare intrattenimento raccontando belle storie di tutti i giorni, alternando toni leggeri a momenti più emozionanti, e quanto la magia sia dentro ognuno di noi ogni volta che ci si mette in gioco fino a trasformare le proprie fragilità in punti di forza. La ruota della fortuna - Canale 5 Per aver omaggiato il grande Mike Bongiorno riproponendo il suo storico game senza stravolgerlo, ma, anzi attualizzandolo. Grazie alla professionalità e umanità di Gerry Scotti si assiste ad uno show divertente, leggero ma al tempo stesso con preziosi spunti formativi. Magistrati - Rai 3 - RAI APPROFONDIMENTO Per aver restituito, attraverso la misura e l'intensità di Cesare Bocci, un ritratto alto e profondo della magistratura, quale presidio di legalità e giustizia, senza mai perdere di vista l'umanità di chi la esercita: uomini e donne che, pur chiamati a confrontarsi con il dolore e l'efferatezza, hanno saputo restare fedeli ai propri valori, mantenendo intatta la propria integrità morale. Un racconto che esalta la dignità del ruolo e la forza dell'empatia, ricordando quanto sia essenziale restare umani anche nei contesti più estremi. Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi - Focus Per aver accompagnato gli spettatori in un accurato e coinvolgente viaggio nella vita dello scienziato Enrico Fermi. facendo conoscere le importanti figure che hanno ruotato intorno alla sua esistenza, con un progetto dal grande valore formativo che ha saputo mostrare la rilevanza delle sue scoperte e la loro immensa ricaduta sulla fisica moderna. PerdutaMente - RaiPlay - RAI CINEMA E SERIE TV Per aver dato voce a coloro che ogni giorno accompagnano i malati di Alzheimer regalando uno sguardo delicato e intimo su una malattia di cui si parla poco. Paolo Ruffini ha avuto la capacità di entrare nelle case di queste famiglie in punta di piedi, con una sensibilità rara, portando lo spettatore nel loro mondo e donando uno sguardo autentico su una realtà dal forte impatto fisico, affettivo ed emotivo. Quel che bolle in pentola - Tv2000 Per aver realizzato un programma di cucina in grado di valorizzare i prodotti del made in Italy, le ricette tradizionali e le buone abitudini alimentari, senza perdere di vista l'aspetto umano, rappresentato dalle storie delle persone comuni che si sono messe ai fornelli. Roberto Bolle - Ballo in bianco - Rai 1 - RAI CULTURA Per la magnifica arditezza con cui Roberto Bolle rompe qualsiasi cliché sociale precostituito in torno al mondo della danza, proponendo uno show unico nel suo genere, dove arte, cultura, eleganza, impegno e dedizione s'incontrano sulle note di un pianoforte, in mezzo a Piazza Duomo a Milano. Ad accompagnare il pubblico l'attrice Cristina Capotondi, con la sua delicatezza una guida perfetta per l'evento. PROGRAMMI PER BAMBINI E RAGAZZI C'erano una volta gli oggetti - Cartoonito, Boomerang Per aver stimolato nei piccoli spettatori un

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

approccio curioso, critico e creativo al mondo che ci circonda, nonché una riflessione sul passato, il presente e il futuro, invitando a vederci come un'unica grande famiglia. Mermaid Magic - Netflix - RAI KIDS Per aver toccato tematiche importanti come la sostenibilità, il ruolo delle donne, la collaborazione, corruzione, invitando ad un impegno quotidiano per la protezione non solo dei propri cari, ma anche di tutto il mondo. Minieroi della foresta - Rai Yoyo - RAI KIDS Per aver comunicato ai più piccoli che i superpoteri non sono altro che i propri talenti da sviluppare, stimolando la fantasia, la capacità di risolvere problemi e di vivere il gioco come momento di evoluzione. Zecchino d'Oro - Le canzoni animate - Rai Yoyo - RAI KIDS Perché da 25 anni 'Le canzoni animate dello Zecchino d'oro' accompagnano i bambini e le loro famiglie, rappresentando un ulteriore ramo dell'albero 'Zecchino', attraverso narrazioni divertenti e profondamente educative. Gioco da ragazzi - DeAKids - K2 Per aver unito nel gioco due generazioni, nonni e nipoti, invitando alla riscoperta dei giochi popolari ed esortando a valutare altre forme di divertimento che vanno oltre il web, riscoprendo il dialogo intergenerazionale e in famiglia. Ma davvero? - Rai Gulp - RAI KIDS Per aver coniugato conoscenza, formazione e coinvolgimento, affermando che, per proteggere il pianeta, è importante conoscerlo e farlo conoscere ai ragazzi nel modo giusto e con il modo giusto. Uonderbois - Disney+ Per aver dato vita a una fiaba moderna, un viaggio all'interno di famiglie che, solo dopo essere state coinvolte in un'avventura magica, riescono a capire le esigenze dei più piccoli di casa e diventare delle vere famiglie. COMUNICAZIONI COMMERCIALI Bauli - Futura - La Magia Più Attesa Per aver stimolato l'immaginazione di grandi e piccoli con una réclame d'autore e di romantica purezza che ha saputo esaltare l'importanza del tempo e dell'attesa nella vita, trasformando i valori della dedizione e cura per il prossimo in un racconto rassicurante ed intriso di magia. Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare Per aver affidato al simbolo dell'amore di una vita tra due anziani il compito di comunicare i valori di affidabilità e durevolezza dell'elettrodomestico operando, con una scelta rivoluzionaria e in controtendenza ai trend del momento, un autentico revival del "finché morte non ci separi". Lenovo - Podcast Tentativi di connessione Per aver dato luce a un tema ancora troppo sottovalutato quale la complessità nella percezione della differenza tra identità reale e identità virtuale in adolescenti e giovani adulti, offrendo uno spazio di dibattito sincero e critico sugli effetti dei canali digitali su fruitori e creatori di contenuti, evidenziando, al contempo, prime soluzioni pratiche per riconoscere e superare eventuali difficoltà. Poste Italiane - Caro amico ti scrivo Per aver lanciato, in un'epoca dominata dalla comunicazione digitale, un invito a riscoprire il valore delle relazioni autentiche e dei gesti concreti. Spedire un pacco diventa un atto d'amore, un modo per dire 'ti penso', per condividere le gioie della vita con chi ci è caro, ad esempio un amico che non sentiamo da tanto tempo. COMUNICAZIONI ISTITUZIONALI Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme Per aver saputo comunicare in 30 secondi, attraverso parole e immagini significative e toccanti, il cuore dell'istituzione di una Giornata in cui finalmente i più giovani possano essere 'ascoltati', accolti, compresi, valorizzati, mettendo finalmente i loro bisogni e sogni al centro delle scelte educative, sociali e culturali. CANALI WEB THE PILLOW - YouTube Per il merito di raccontare ogni giorno storie di uomini e donne che hanno deciso di dare valore alla propria vita attraverso prospettive differenti e insolite, accogliendo e promuovendo le diversità culturali tra popoli ed etnie. CANALI SOCIAL martypan - Instagram Per essere un punto di riferimento serio e autorevole dedicato alla genitorialità, capace di unire i consigli di esperti del settore a un racconto autentico, ironico e trasparente della propria esperienza, ricco di quotidianità e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

condivisibile. Un esempio di comunicazione che informa, accoglie e apre al confronto. unilifeduo - Instagram Per aver realizzato un profilo capace di creare una community inclusiva, divertente e di supporto a tutti i ragazzi che si avvicinano al mondo dell'università. Matilde e Samuele hanno avuto il coraggio di affrontare dinamiche che spaventano i giovani universitari con comicità e leggerezza senza sminuirle, ma offrendo uno spazio sicuro di confronto e condivisione. PREMI ALLA CARRIERA Luca Milano e Mussi Bollini Per aver dedicato professionalità, passione e cuore alla realizzazione di programmi e spazi dedicati a bambini e adolescenti che fossero non solo sicuri ma ricchi nei contenuti, da un punto di vista sia pedagogico che valoriale, con un'attenzione rara. Luca Milano e Mussi Bollini rappresentano nel loro percorso professionale un pezzo di storia della programmazione per bambini e ragazzi, importante, irrinunciabile e di esempio per chi dovrà proseguire il loro percorso. Un grazie sentito dai genitori. PREMIO SPECIALE FIC Freedom - Oltre il confine - Rete 4 Per aver ideato, e realizzato, anche all'interno di un programma di divulgazione scientifica e culturale uno spazio dedicato alla cucina, ai prodotti del made in Italy e alla sana alimentazione, con un attento sguardo al coinvolgimento del pubblico sui social. PREMIO SPECIALE POLIZIA STRADALE Tg2 Motori - Sicuri si parte - Rai 2 Per aver riportato al centro dell'attenzione il tema della sicurezza stradale offrendo soluzioni tecnico-pratiche grazie a servizi-tutorial che vedono la collaborazione dei migliori esperti del settore e confermano l'insostituibile ruolo del programma nell'informare e responsabilizzare gli attuali ma anche i futuri automobilisti. PREMIO SPECIALE POLIZIA POSTALE 101% - RaiPlay - RAI CINEMA Per aver affrontato con coraggio il tema della violenza e delle disfunzionalità relazionali a cui i giovani d'oggi si affacciano nell'era dei social, sottolineando l'importanza di un'educazione affettiva e digitale che aiuti le nuove generazioni a riconoscere i danni di un uso scorretto di questi nuovi strumenti sulle relazioni con i propri coetanei e con sé stessi. PREMIO SPECIALE AICDC Klaus - YouTube Menzione Speciale Innovazione Digitale, in quanto Klaus si è distinto per storytelling e collaborazioni istituzionali, dimostrando come i creator possono essere fonte di racconto e di strategia. PREMIO SPECIALE MUSEO DEL RISPARMIO Clay Economy - Rai Gulp Per aver saputo comunicare con chiarezza e competenza i fondamenti dell'educazione finanziaria, favorendo lo sviluppo di una maggiore consapevolezza economica nei giovani e contribuendo alla crescita di cittadini responsabili e informati.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Giugno 16, 2025 ? Vuoi ricevere le notizie di Montagne & Paesi sul tuo smartphone? WhatsApp | Telegram (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info) ? Ricevi gratis le notizie di Montagne & Paesi sul tuo telefonino! Iscriviti al nostro canale WhatsApp ufficiale per restare sempre aggiornato su notizie e curiosità dalle valli. ? Clicca qui per iscriverti al canale ? Seguici anche su Telegram! Unisciti al canale Telegram di Montagne & Paesi per ricevere tutte le news in tempo reale. ? Clicca qui per iscriverti su Telegram

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Giugno 16, 2025 ? Vuoi ricevere le notizie di Montagne & Paesi sul tuo smartphone? WhatsApp | Telegram (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info) ? Ricevi gratis le notizie di Montagne & Paesi sul tuo telefonino! Iscriviti al nostro canale WhatsApp ufficiale per restare sempre aggiornato su notizie e curiosità dalle valli. ? Clicca qui per iscriverti al canale ? Seguici anche su Telegram! Unisciti al canale Telegram di Montagne & Paesi per ricevere tutte le news in tempo reale. ? Clicca qui per iscriverti su Telegram

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Giugno 16, 2025 ? Vuoi ricevere le notizie di Montagne & Paesi sul tuo smartphone? WhatsApp | Telegram (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. - cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) ? Ricevi gratis le notizie di Montagne & Paesi sul tuo telefonino! Iscriviti al nostro canale WhatsApp ufficiale per restare sempre aggiornato su notizie e curiosità dalle valli. ? Clicca qui per iscriverti al canale ? Seguici anche su Telegram! Unisciti al canale Telegram di Montagne & Paesi per ricevere tutte le news in tempo reale. ? Clicca qui per iscriverti su Telegram

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Giugno 16, 2025 ? Vuoi ricevere le notizie di Montagne & Paesi sul tuo smartphone? WhatsApp | Telegram (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) ? Ricevi gratis le notizie di Montagne & Paesi sul tuo telefonino! Iscriviti al nostro canale WhatsApp ufficiale per restare sempre aggiornato su notizie e curiosità dalle valli. ? Clicca qui per iscriverti al canale ? Seguici anche su Telegram! Unisciti al canale Telegram di Montagne & Paesi per ricevere tutte le news in tempo reale. ? Clicca qui per iscriverti su Telegram

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più dif... di Adnkronos Pubblicato il 16 Giugno 2025 alle 19:15 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la sce... di Adnkronos Pubblicato il 16 Giugno 2025 alle 18:30 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - "Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale". E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. "E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza". La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: "È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda", conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l&r... di Adnkronos Pubblicato il 16 Giugno 2025 alle 18:00 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito "un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza", ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Roma, 16 giu. (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premia... di Adnkronos Pubblicato il 16 Giugno 2025 alle 18:00 Roma, 16 giu. (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale "Un anno di zapping e di streaming" è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: 'Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti' (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): 'Nostra guida orienta genitori su programmi tv' (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: 'Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige' (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ok!Mugello ...e valdisieve

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Adnkronos oggi, lun 16 giugno Condividi: © Adnkronos Font +: Stampa La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. Fonte: Adnkronos

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ok!Mugello ...e valdisieve

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Adnkronos oggi, lun 16 giugno Condividi: © Adnkronos Font +: Stampa Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige . La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli Futura La Magia Più Attesa, Bosch Elettrodomestici Bosch Progettati per durare, Lenovo Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali Giornata nazionale di ascolto dei minori Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. Fonte: Adnkronos

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ok!Mugello ...e valdisieve

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Adnkronos oggi, lun 16 giugno Condividi: © Adnkronos Font +: Stampa "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto spiega Conti è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo conclude il conduttore aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". Fonte: Adnkronos

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ok!Mugello ...e valdisieve

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Adnkronos oggi, lun 16 giugno Condividi: © Adnkronos Font +: Stampa 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo spiega soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. Fonte: Adnkronos

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: ?Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti?

(Adnkronos) ? "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige ? Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto ? spiega Conti ? è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo ? conclude il conduttore ? aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". ?spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): ?Nostra guida orienta genitori su programmi tv?

(Adnkronos) ? ?Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale?. E? quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige ? Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. ?E? questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo ? spiega ? soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza?. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: ?È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E? importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda?, conclude. ?spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

?Un anno di Zapping e Streaming?, assegnati i premi Moige

(Adnkronos) ? Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida ? realizzata dal Osservatorio Media del Moige? ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell?intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale ?Un anno di zapping e di streaming? è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell?Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic ? Federazione Italiana Cuochi, Aicdc ? Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d?artificio, Libera, Hanno ucciso l?Uomo Ragno ? La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l?alto ? Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti ? Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle ? Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C?erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d?Oro ? Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli ? Futura ? La

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Magia Più Attesa, Bosch ? Elettrodomestici Bosch ? Progettati per durare, Lenovo ? Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane ? Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ? Giornata nazionale di ascolto dei minori ? Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom ? Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori ? Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. ?cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: ?Campagna per giornata dell?ascolto premiata dal Moige ?

(Adnkronos) ? La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell?ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l?Informazione e l?editoria di palazzo Chigi, è stato definito ?un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza?, ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l?informazione e l?editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell?ideazione creativa e per l?efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell?iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l?impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. ?cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" DALL'ITALIA E DAL MONDOCarlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Giugno 16, 2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.
"Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" DALL'ITALIA E DAL MONDOScala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Giugno 16, 2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'.
La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" DALL'ITALIA E DAL MONDOBellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Giugno 16, 2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige DALL'ITALIA E DAL MONDO'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Giugno 16, 2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Premi Moige "Un anno di zapping e di streaming", Rai fa quattordici

Premi Moige "Un anno di zapping e di streaming", Rai fa quattordici Ad Rai, Rossi: "Riconoscimenti prestigiosi. Premiata qualità e varietà offerta Servizio Pubblico" La Rai fa quattordici. Tanti sono i riconoscimenti con i quali il Moige ha voluto premiare i valori "family friendly" di cui si sono fatti portatori i programmi del servizio pubblico. A questi si aggiungono anche tre Premi Speciali e un Premio alla Carriera a Mussi Bollini e a Luca Milano per la loro lunghissima attività per i più giovani, attraverso Rai Kids. In particolare, per la fiction, Rai Fiction vede premiate le serie "Fuochi d'artificio" e "Libera" andate in onda su Rai 1, mentre la Direzione Cinema e Serie Tv si afferma con "Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati". Numerosi i riconoscimenti per i programmi di intrattenimento e approfondimento, a partire dalla grande qualità del Festival di Sanremo 202, firmato su Rai 1 dalla Direzione Intrattenimento Prime Time. Per Rai Cultura, premiati "Roberto Bolle - Ballo in bianco" su Rai 1 e "Donne di Campania" su Rai Storia; per l'Approfondimento "Magistrati" e "Genitori, che fare", su Rai 3; per Rai Documentari "I 10 + 2 Comandamenti" su Rai 1; per l'Intrattenimento Day Time "La porta magica"; e per Cinema e Serie Tv "PerdutaMente" su RaiPlay. Nei programmi per bambini e ragazzi protagonista Rai Kids con "Minieroi della foresta" e "Lo Zecchino d'Oro - Le canzoni animate" su Rai YoYo, e "Ma davvero" su Rai Gulp. Oltre ai Premi alla Carriera a Luca Milano e Mussi Bollini, poi, il Premio Speciale Polizia Stradale va a "Tg2 Motori - Sicuri si parte" su Rai 2; il Premio Speciale Polizia Postale va a "101%", realizzato da Rai Cinema su RaiPlay; e il Premio Speciale Museo del Risparmio va a "Clay Economy" di Rai Kids su Rai Gulp. "I prestigiosi riconoscimenti con i quali il Moige ha voluto premiare l'offerta del Servizio Pubblico - ha sottolineato l'Amministratore Delegato Rai Giampaolo Rossi - sono un motivo di grande orgoglio e, insieme, sono la prova della qualità e della varietà dell'offerta Rai, capace di rivolgersi a tutta la famiglia e a pubblici di tutte le età con una molteplicità di generi e di linguaggi, declinati su tutte le piattaforme. Una pluralità distintiva di una Rai che punta a essere sempre e sempre di più al servizio del suo pubblico, realmente inclusiva e capace di raccontare l'Italia e le sue storie".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: 'Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige' Adnkronos 2025-06-16 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. 'Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa', afferma Bellucci, che ringrazie 'per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi'. -- cronaca webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Adnkronos 2025-06-16 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento 'Un anno di Zapping e di Streaming', ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. 'Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale', ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. -- cronaca webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'e sempre una famiglia che

Intrattenimento, Scala (Moige): 'Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che Adnkronos 2025-06-16 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se ciò che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda'. Sono le parole di Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige in occasione della XVIII edizione 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Sanremo aiuta a unire tanti gusti"

Carlo Conti: 'Sanremo aiuta a unire tanti gusti' Adnkronos 2025-06-16 'Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E' difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti'. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): 'Nostra guida orienta genitori su programmi tv' Adnkronos 2025-06-16 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. -- spettacoli webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: 'Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti' Adnkronos 2025-06-16 (Adnkronos) - 'Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?'. Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. 'Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti'. -- spettacoli webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SANREMO news .it

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". - (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige , alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. - (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. - (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. - (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

sardiniapost

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" 16 Giugno 2025 2 minute read Roma, 16 giu. (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

sardiniapost

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" 16 Giugno 2025 1 minute read Roma, 16 giu. (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Alla Camera, Moige premia 34 produzioni TV&online 24-25 e onora Milano&Bollini

Alla Camera, Moige premia 34 produzioni TV&online 24-25 e onora Milano&Bollini Adnkronos Nel corso dell'evento ospitato alla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari, il Moige ha celebrato i contenuti pensati per tutta la famiglia, dedicando riconoscimenti alle produzioni che hanno saputo conquistare il pubblico italiano durante la stagione 2024-2025. Valutazioni e archivio digitale La guida, realizzata dall'Osservatorio Media Moige, ha esaminato più di 300 produzioni, spaziando da programmi televisivi e documentari a serie, contenuti per ragazzi, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su canali tradizionali che digitali. Questo archivio online rappresenta una preziosa risorsa per chi cerca qualità e valori positivi nell'intrattenimento italiano. Premiazioni e ospiti Durante la serata, il premio Zapping è stato ritirato personalmente da volti amatissimi dal pubblico, tra cui Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo e Giuseppe Fiorello. Altri riconoscimenti, tramite video messaggio, hanno visto partecipare Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan. Riconoscimenti speciali La manifestazione ha anche premiato a carriera due professionisti del mondo televisivo, Luca Milano e Mussi Bollini, per il loro impegno nel promuovere programmi e messaggi educativi per bambini e ragazzi. All'evento hanno partecipato personalità istituzionali come Maria Teresa Bellucci, Lavinia Mennuni e Federico Eichberg. Osservazioni e valori Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media, ha evidenziato il duplice orientamento dei contenuti trasmessi nella stagione appena conclusa. Da un lato, l'analisi ha mostrato l'avanzare di produzioni che esaltano tematiche negative; dall'altro, ha messo in luce proposte che coltivano valori e modelli educativi, qualità da sostenere per le famiglie. Premi assegnati Quest'edizione ha visto il conferimento di 34 riconoscimenti, accompagnati da 5 premi speciali in collaborazione con enti come polizia Stradale, polizia Postale, Fic, Aicdc e Museo del Risparmio. Tra le categorie premiate figurano fiction, intrattenimento, programmi per bambini e ragazzi, comunicazioni commerciali e istituzionali, nonché canali web. Sono stati inoltre assegnati riconoscimenti speciali a produzioni del calibro di Freedom - Oltre il confine, Tg2 Motori - Sicuri si parte, 101%, il canale YouTube di Klaus e Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Elisabetta Scala presenta guida digitale Moige per scelta tv family friendly

Elisabetta Scala presenta guida digitale Moige per scelta tv family friendly Adnkronos Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile dell'Osservatorio Media Moige, sottolinea l'importanza di guidare le famiglie nella scelta dei programmi televisivi, in un panorama ricco di proposte sia positive sia meno indicate. Una guida a supporto dei genitori Durante la XVIII edizione di "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, svoltasi presso la Camera dei Deputati a Roma, Scala ha evidenziato come orientarsi tra la vasta offerta televisiva. La scelta a monte diventa essenziale per non incorrere nelle insidie di una programmazione che propone contenuti di ogni tipo. Un archivio digitale per una visione consapevole La guida critica, ora disponibile in formato digitale sul sito ufficiale di Moige, permette una consultazione agevole per genere e per premi. Questo strumento è stato pensato per supportare non solo i genitori, ma anche gli spettatori più attenti, affinchè scelgano consapevolmente i programmi adatti da guardare insieme ai più piccoli. Un invito a produrre format family-friendly Scala invita inoltre gli autori e i produttori televisivi a realizzare programmi sempre più adatti a un pubblico familiare. Indicare l'età consigliata e valutare l'impatto del contenuto sono passi fondamentali per evitare la trasmissione di contenuti potenzialmente disturbanti. Il messaggio è chiaro: considerare lo spettatore come se fosse un proprio figlio, per mettere sullo schermo programmi che possano essere goduti in tutta serenità.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" di Redazione 16 Giugno 2025 CONDIVISIONI 200 VISUALIZZAZIONI (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Un anno di Zapping e Streaming: assegnati i premi Moige

Un anno di Zapping e Streaming: assegnati i premi Moige di Redazione 16 Giugno 2025 CONDIVISIONI 200 VISUALIZZAZIONI (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale YouTube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Di Adnkronos 16/06/202 5 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale "Un anno di zapping e di streaming" è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. adnkronos agenzia rgb Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: 'Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige' adnkronos 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige adnkronos 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: 'Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti' adnkronos 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): 'Nostra guida orienta genitori su programmi tv' adnkronos 16 Giugno 2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TorinOggi.it
dal 2008
Quotidiano online della provincia di Torino

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TorinOggi.it
dal 2008
Quotidiano online della provincia di Torino

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TorinOggi.it
dal 2008
Quotidiano online della provincia di Torino

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TorinOggi.it dal 2008
Quotidiano online della provincia di Torino

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TorinOggi.it
dal 2008
Quotidiano online della provincia di Torino

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" 16 giugno 2025 alle 19:06 (1 minuto di lettura) A cura di AdnKronos "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" 16 giugno 2025 alle 18:33 (1 minuto di lettura) A cura di AdnKronos 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" 16 giugno 2025 alle 17:57 (2 minuti di lettura) A cura di AdnKronos La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 16 giugno 2025 alle 17:48 (3 minuti di lettura) A cura di AdnKronos Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige . La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" tecnical | Lun, 16/06/2025 - 18:03 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige tecnical | Lun, 16/06/2025 - 18:03 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Dall'Italia e dal MondoCarlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Dall'Italia e dal MondoScala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Dall'Italia e dal MondoBellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Dall'Italia e dal Mondo'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Di Redazione-web 16/06/2025 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025.
Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Vicenzareport
Quotidiano online di Vicenza e provincia

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che 16 Giugno 2025 1 minuto di lettura 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se ciò che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda'. Sono le parole di Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige in occasione della XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Vicenzareport
Quotidiano online di Vicenza e provincia

Carlo Conti: "Sanremo aiuta a unire tanti gusti"

Carlo Conti: "Sanremo aiuta a unire tanti gusti" 16 Giugno 2025 Meno di un minuto 'Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E' difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti'. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Vicenzareport
Quotidiano online di Vicenza e provincia

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" 16 Giugno 2025 1 minuto di lettura (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". - spettacoli webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Vicenzareport
Quotidiano online di Vicenza e provincia

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" 16 Giugno 2025 1 minuto di lettura (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. - spettacoli webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Vicenzareport
Quotidiano online di Vicenza e provincia

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" 16 Giugno 2025 1 minuto di lettura (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. "Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa", afferma Bellucci, che ringrazie "per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi". - cronaca webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Vicenzareport
Quotidiano online di Vicenza e provincia

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 16 Giugno 2025 3 minuti di lettura (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Vicenzareport
Quotidiano online di Vicenza e provincia

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube.
Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. - cronaca webinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PILLOLA_CONTI170525

PILLOLA_CONTI170525 (Adnkronos) - 'Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E' difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti'. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.
martedì 17 giugno 2025 (Adnkronos) - 'Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E' difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti'. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'e sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte" (Adnkronos) - 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se ciò che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda'. Sono le parole di Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige in occasione della XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.
lunedì 16 giugno 2025 (Adnkronos) - 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se ciò che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda'. Sono le parole di Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige in occasione della XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PILLOLA_CONTI170525

(Adnkronos) - 'Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poco televisione, magari guardano il telefonino. E' difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo aiuta a mettere insieme tanti gusti, perchè piace a molti'. Lo ha detto Carlo Conti, conduttore televisivo, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Intrattenimento, Scala (Moige): "Necessaria coscienza e attenzione, c'è sempre una famiglia che guarda dall'altra parte"

(Adnkronos) - 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se ciò che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda'. Sono le parole di Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige in occasione della XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Di Redazione ViPiù - 16 Giugno 2025, 19:00 44 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" Di Redazione ViPiù - 16 Giugno 2025, 18:28 14 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Di Redazione ViPiù - 16 Giugno 2025, 17:49 14 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. - cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Di Redazione ViPiù - 16 Giugno 2025, 17:46 7 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige . La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". - spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. - spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" Crotone, 16 Giugno 2025 o 19:00 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Seguici anche sul nostro canale Telegram

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" Crotone, 16 Giugno 2025 o 17:49 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. - cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Seguici anche sul nostro canale Telegram

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige Crotone, 16 Giugno 2025 o 17:46 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Seguici anche sul nostro canale Telegram

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti"

News Carlo Conti: "Ognuno si fa il proprio palinsesto, ma Sanremo mette insieme tutti i gusti" 16 Giugno 2025 Redazione < 1 (Adnkronos) - "Qual è il segreto per puntare ancora sulla famiglia e immaginarla sul divano guardando insieme la televisione?". Con questa domanda Carlo Conti mette in luce la forza aggregante del festival di Sanremo in un contesto in cui è sempre più difficile mettere d'accordo di fronte allo schermo i vari gusti familiari. Lo fa in occasione della XVIII edizione di 'Un anno di zapping e di streaming' 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. Un momento di riconoscimento per chi ha fatto la differenza nel mondo dell'intrattenimento pensando davvero a tutta la famiglia. "Prima di tutto - spiega Conti - è sempre più difficile, perché ciascuno di noi ogni sera si fa il proprio palinsesto e abbiamo una scelta variegata. I gusti dei vari componenti della famiglia, infatti, si stanno allontanando sempre di più. Ciascuno ogni sera può vedere quello che vuole, quindi ci si trova chi a guardare una partita, chi, come la mamma a guardare un telefilm, i figli guardano poca televisione, magari guardano il telefonino. È difficile mettere tutti insieme. Un evento come Sanremo - conclude il conduttore - aiuta a mettere insieme tanti gusti, perché può piacere a tutti". -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv"

News Scala (Moige): "Nostra guida orienta genitori su programmi tv" 16 Giugno 2025 Redazione < 1 (Adnkronos) - 'Come si possono orientare i genitori su una vasta gamma di nuovi programmi tv? È sempre più importante la scelta a monte, perché di fronte a un mare senza sponde, dove si può trovare davvero di tutto, il meglio ma anche il peggio, la scelta diventa fondamentale'. E' quanto affermato da Elisabetta Scala, vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, alla XVIII edizione "Un anno di zapping e di streaming" 2024/2025, la premiazione di Moige - Movimento italiano genitori, di programmi, canali web e spot, svoltosi presso la Camera dei Deputati a Roma. 'E' questo l'obiettivo della nostra guida critica, che è diventata ormai un archivio digitale presente sul sito Moige.it, facilmente consultabile per generi e premi. Ci sono molti modi per poter ricercare i programmi e poter scegliere affinché veramente ci si metta davanti allo schermo - spiega - soprattutto con i più piccoli, ma non solo, anche con più consapevolezza'. La vicepresidente e responsabile Osservatorio Media Moige, poi, dà un suggerimento ad autori e produttori tv per rendere i format sempre più family-friendly: 'È importante che chi produce programmi televisivi e chi decide di mandarli in onda pensi sempre che dall'altra parte c'è una famiglia che guarda. Dunque, ad esempio, è importante innanzitutto segnalare l'età, perché ci possono essere programmi adatti ai più grandi, ma non ai più piccoli. E' importante cercare di capire sempre se quello che si trasmette può essere in qualche maniera dannoso e disturbante per chi è dall'altra parte dello schermo, ci vuole un senso di coscienza e un'attenzione come se fossero tutti i nostri figli e in qualche maniera pensare che dall'altra parte ci possa essere mio figlio che guarda', conclude. -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige "

News Bellucci: "Campagna per giornata dell'ascolto premiata dal Moige" 16 Giugno 2025 Redazione < 1 (Adnkronos) - La campagna istituzionale per la giornata nazionale dell'ascolto dei minori del ministero del Lavoro è stata premiata dal Moige-movimento italiano genitori. Lo spot, realizzato dal dicastero in collaborazione con il dipartimento per l'Informazione e l'editoria di palazzo Chigi, è stato definito 'un piccolo capolavoro di sensibilità e consapevolezza', ricevendo il riconoscimento nella categoria 'comunicazioni istituzionali' in occasione della presentazione 'Un anno di zapping e di streaming 2024-2025'. A ritirare il premio è stata la viceministra del Lavoro, Maria Teresa Bellucci, che, anche a nome della ministra Calderone, ha rivolto un sentito ringraziamento al dipartimento per l'informazione e l'editoria della presidenza del Consiglio dei ministri, per la collaborazione nell'ideazione creativa e per l'efficace realizzazione della campagna istituzionale. ''Un ringraziamento che entrambe estendiamo con profonda gratitudine alle strutture del ministero coinvolte nell'iniziativa'', afferma Bellucci, che ringrazie ''per l'impegno e la sensibilità dimostrati nella realizzazione di un messaggio capace di mettere davvero al centro i bambini e i ragazzi''. - cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige

News 'Un anno di Zapping e Streaming', assegnati i premi Moige 16 Giugno 2025 Redazione 3 (Adnkronos) - Il Moige (Movimento italiano genitori) ha celebrato oggi i migliori contenuti family-friendly dell'anno con l'evento "Un anno di Zapping e di Streaming", ospitato dalla Camera dei Deputati nella Nuova aula dei Gruppi Parlamentari. È stato premiato chi ha saputo conquistare il cuore delle famiglie italiane attraverso tv, digital, social nella stagione 2024-2025. La guida - realizzata dal Osservatorio Media del Moige- ha analizzato e valutato in chiave family friendly oltre 300 produzioni, tra programmi televisivi, serie, documentari, contenuti per ragazzi, social, comunicazioni commerciali e istituzionali, trasmessi sia su piattaforme tradizionali che digitali. Come già dallo scorso anno, la guida è consultabile esclusivamente in formato digitale e rappresenta oggi 'un vero e proprio archivio online della qualità family friendly nell'intrattenimento italiano', si legge in una nota del Moige. La guida digitale 'Un anno di zapping e di streaming' è consultabile gratuitamente sul sito del Moige, dove è possibile esplorare le schede aggiornate dei contenuti analizzati per la stagione 2024-2025. Sul palco a ritirare personalmente il premio Zapping sono saliti Carlo Conti, Gerry Scotti, Andrea Delogu, Paolo Ruffini, Gianni Ippoliti, Roberto Giacobbo, Giuseppe Fiorello e molti altri volti amati dal pubblico italiano. Invece, Cristina D'Avena, Serena Rossi, Lunetta Savino, Cesare Bocci e la content creator martypan hanno condiviso la loro gioia per il riconoscimento ricevuto tramite video messaggio. Nel corso della cerimonia sono stati conferiti anche due premi alla carriera a professionisti della produzione televisiva: Luca Milano e Mussi Bollini, riconosciuti per il loro impegno nel promuovere contenuti di qualità e attenzione educativa per una fascia particolarmente sensibile quale quella dei bambini e ragazzi. All'incontro hanno partecipato anche Maria Teresa Bellucci, viceministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, Lavinia Mennuni, senatrice della Repubblica e Federico Eichberg, Capo di Gabinetto del ministero delle Imprese e del Made in Italy. "Nella stagione appena conclusa il monitoraggio del nostro Osservatorio Media evidenzia una crescente diffusione di programmi che estremizzano tematiche forti: violenza e volgarità di immagini e linguaggio, attenzione eccessiva a inquietanti dettagli di cronaca nera, giovani protagonisti di atti violenti privi di consapevolezza, modelli diseducativi. Questo contribuisce a una visione negativa e sconfortante della società. Parallelamente esistono proposte valide che promuovono valori e modelli positivi, sia nella tv tradizionale che nel web, con contenuti educativi. Sono questi i programmi e i messaggi che vogliamo valorizzare e consigliare alle famiglie attraverso il nostro archivio digitale", ha sottolineato Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige e responsabile dell'Osservatorio Media. In questa edizione sono stati assegnati 34 riconoscimenti, ai quali si aggiungono 5 premi speciali conferiti in collaborazione con: polizia Stradale, polizia Postale, Fic - Federazione Italiana Cuochi, Aicdc - Associazione Italiana Content and Digital Creator e Museo del Risparmio. Per le Fiction i premiati sono Fuochi d'artificio, Libera, Hanno ucciso l'Uomo Ragno - La leggendaria storia degli 883, I fratelli Corsaro e Verso l'alto - Pier Giorgio Frassati; per l'intrattenimento Barbero risponde, Connessi, Donne di Campania, Festival di Sanremo 2025, Genitori, che fare?, I 10 + 2 Comandamenti, Italy for Movies, La porta magica, La ruota della fortuna, Magistrati, Nel regno dei fatti - Storia di Enrico Fermi, PerdutaMente, Quel che bolle in pentola e Roberto Bolle - Ballo in bianco; per la categoria programmi per bambini e ragazzi C'erano una volta gli oggetti, Mermaid Magic, Minieroi della foresta, Zecchino d'Oro - Le canzoni animate, Gioco da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ragazzi, Ma davvero? e Uonderbois; per le comunicazioni commerciali Bauli - Futura - La Magia Più Attesa, Bosch - Elettrodomestici Bosch - Progettati per durare, Lenovo - Podcast Tentativi di connessione e Poste Italiane - Caro amico ti scrivo; per le comunicazioni istituzionali Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Giornata nazionale di ascolto dei minori - Ascoltare è esserci, è camminare insieme; per i canali web The Pillow su Youtube. Infine, il premio speciale Fic è stato vinto da Freedom - Oltre il confine; il premio speciale della polizia stradale da Tg2 Motori - Sicuri si parte; il premio speciale della polizia postale da 101%; il premio speciale Aicdc dal canale youtube di Klaus e il premio speciale Museo del risparmio da Clay Economy. -cronacawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato