

Osservatorio Media del Moige

Movimento Italiano Genitori

moige
proteggiamo i nostri figli

un anno di zapping e di streaming

guida critica family friendly
ai programmi tv e web

STAGIONE TELEVISIVA - 2023/2024

Rassegna stampa 27 maggio - 25 giugno 2024

am

ALESSANDROMAOLA
Il tuo ufficio stampa con risultati garantiti.



INDICE

MOIGE WEB

06/06/2024 mincioedintorni.com 13:06	10
UN ANNO DI ZAPPING E DI STREAMING: presentazione della guida family friendly del MOIGE con analisi di TV, web e social	
05/06/2024 mediakey.tv 00:06	11
?UN ANNO DI ZAPPING E DI STREAMING?: PRESENTAZIONE DELLA GUIDA FAMILY FRIENDLY DEL MOIGE CON ANALISI DI TV, WEB E SOCIAL	
05/06/2024 oltrelecolonne.it 13:06	12
Un anno di zapping e di streaming: presentazione della guida family friendly del MOIGE con analisi di TV, web e social	
05/06/2024 expartibus.it 13:06	13
'Un anno di zapping e di streaming': presentazione guida del MOIGE	
21/06/2024 takethedate.it 14:06	14
Un anno di zapping e di streaming	
24/06/2024 informareunh.it 11:06	15
'Un anno di zapping', assegnato a 'O anche no' il Premio Disabilità UILDM	
21/06/2024 Agenparl 14:06	16
RAI KIDS: LUCA MILANO A PREMI MOIGE: 'SCOPO DEL SERVIZIO PUBBLICO E' QUELLO DI DIVERTIRE ED EDUCARE'	
21/06/2024 Agenparl 14:06	17
Minori, Presidente Lorenzo Fontana: bene Moige su difesa valori e loro diritti	
24/06/2024 BlogSicilia.it 00:06	18
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
21/06/2024 ansa.it 17:06	19
Tre premi Moige, Milano "con Rai Kids divertimento e formazione"	
14/06/2024 economyup.it 14:06	20
Perché è importante valorizzare il positivo nei contenuti tv e in streaming	
24/06/2024 Le Strade dell'Informazione 14:06	22
Anas al Premio MOIGE 2024. Il riconoscimento assegnato al programma tv "Italia on the Road"	
21/06/2024 Ansa.it - Lifestyle 15:06	23
Tre premi Moige, Milano "con Rai Kids divertimento e formazione"	

24/06/2024 OssolaNews.it 12:06	24
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 affaritaliani.it 12:06	25
Anas, premio Moige al programma tv "Italia on the Road"	
21/06/2024 panorama.it 16:06	26
Il Gruppo Rana premiato dal Moige per la campagna «Sfogliavelo-Sfogliagrezza	
24/06/2024 gazzettadiparma.it 12:06	27
Anas, premio Moige al programma tv "Italia on the Road"	
24/06/2024 iltempo.it 16:06	28
Anas al premio Moige 2024, il riconoscimento assegnato al programma tv "Italia on the road"	
22/06/2024 quotidiano.net 00:06	29
Il Gruppo Rana premiato dal Moige	
24/06/2024 iltempo.it 12:06	30
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 italpress.com 14:06	31
Anas, premio Moige al programma tv "Italia on the Road" Agenzia di stampa Italtpress	
21/06/2024 tgcom.it 18:06	32
Il gruppo Rana premiato dal Moige per la campagna pubblicitaria "Sfogliavelo e Sfogliagrezza"	
24/06/2024 italtpress.com 12:06	33
Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige Agenzia di stampa Italtpress	
24/06/2024 italtpress.com 12:06	34
Anas, premio Moige al programma tv "Italia on the Road"	
21/06/2024 mediakey.tv 00:06	35
IL GRUPPO RANA PREMIATO DAL MOIGE PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ?SFOGLIAVELO-SFOGLIAGREZZA? ALLA XVII EDIZIONE DELLA GUIDA ?UN ANNO DI ZAPPING E DI STREAMING 2023-2024?	
24/06/2024 lagazzettadelmezzogiorno.it 00:06	37
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
21/06/2024 mediakey.tv 00:06	38
CASTA DIVA SI AGGIUDICA IL PREMIO MOIGE CON ?TOY INVENTOR?	

24/06/2024 liberoquotidiano.it 12:06	39
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
21/06/2024 mediakey.tv 00:06	40
GEMMO: PREMIATA DAL MOIGE PER LA SUA VIDEO OPERA CON GASSMAN	
24/06/2024 liberoquotidiano.it 00:06	42
Anas al premio Moige 2024, il riconoscimento assegnato al programma tv "Italia on the road"	
24/06/2024 ilfriuli.it 14:06	43
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
25/06/2024 padovanews.it 05:06	44
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 qds.it 14:06	45
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
21/06/2024 9colonne.it 15:06	46
RAI, 15 PREMI DAL MOIGE PER PROGRAMMAZIONE FAMILY FRIENDLY (1) 16:37 21/6/2024 Entra nella news/abbonati»	
24/06/2024 bologna2000.com 12:06	47
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
21/06/2024 davidemaggio.it 21:06	48
Bidoncini del trash a Ciao Darwin e Maria Corleone. Moige bocchia anche GF, Unica e Un Professore	
24/06/2024 reggio2000.it 12:06	50
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
21/06/2024 fattitaliani.it 15:06	51
RAI KIDS: LUCA MILANO A PREMI MOIGE: 'SCOPO DEL SERVIZIO PUBBLICO E' QUELLO DI DIVERTIRE ED EDUCARE'	
24/06/2024 sassuolo2000.it 12:06	52
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
22/06/2024 gravinalife.it 12:06	53
'Go Go around Italy' premiata alla Camera dei Deputati	
24/06/2024 ladiscussione.com 12:06	54
Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige	
22/06/2024 lagone.it 08:06	55
Luca Milano (Rai Kids): "Scopo del servizio pubblico è divertire ed educare"	

24/06/2024 94018.it 13:06	56
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
21/06/2024 lopinionista.it 20:06	57
Premi Moige, Milano (Rai Kids): 'Come servizio pubblico il nostro scopo è di divertire ed educare'	
24/06/2024 agcult.it 14:06	58
Tv, a "Italia on the Road" il Premio Moige "Un anno di zapping e di streaming"	
21/06/2024 mincioedintorni.com 15:06	59
LUCA MILANO (RAI KIDS) A PREMI MOIGE: 'SCOPO DEL SERVIZIO PUBBLICO E' QUELLO DI DIVERTIRE ED EDUCARE'	
24/06/2024 appenninonotizie.it 12:06	60
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
21/06/2024 puglialive.net 17:06	61
Go Go around Italy premiata alla Camera dei Deputati. Il 'Premio Moige' alla pugliese alla pugliese Donatella Altieri di Intergea. La serie di animazione è sostenuta da AFC e Regio	
21/06/2024 rai.it 16:06	62
La Rai si aggiudica 15 premi dal Moige per la programmazione family friendly	
24/06/2024 brand-news.it 12:06	64
DeAJunior e KidsMe premiati dal Moige per Crazy Baby Playground. In arrivo la seconda stagione	
24/06/2024 brand-news.it 11:06	65
DeAJunior e KidsMe premiati dal Moige per Crazy Baby Playground. In arrivo la seconda stagione	
22/06/2024 vipiu.it 11:06	66
La Gemmo di Vicenza: premiata dal MOIGE per la sua video opera con Alessandro Gassman	
24/06/2024 carpi2000.it 12:06	68
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 corrierediviterbo.corr.it 00:06	69
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 cremaoggi.it 13:06	70
Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige	
24/06/2024 ennaora.it 12:06	71
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	

24/06/2024 fsnews.it 00:06	72
Anas al Premio Moige 2024	
24/06/2024 grandangoloagrigeno.it 15:06	73
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 ilcittadinoonline.it 00:06	74
Anas, premio Moige al programma tv "Italia on the Road"	
24/06/2024 ildenaro.it 12:06	75
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 ilfattonisseno.it 14:06	76
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 ilgiornaleditalia.it 00:06	77
Anas al premio Moige 2024, il riconoscimento assegnato al programma tv "Italia on the road"	
24/06/2024 ilnordestquotidiano.com 14:06	78
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 ilponte.com 13:06	79
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 ilpuntonotizie.it 13:06	80
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 iltime.it 13:06	81
Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige	
24/06/2024 iltirreno.gelocal.it 12:06	82
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 itacanotizie.it 14:06	83
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 lasicilia.it 12:06	84
Anas, premio Moige al programma tv ?Italia on the Road?	
24/06/2024 lecodelsud.it 12:06	85
Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige	
24/06/2024 lospecialegiornale.it 12:06	86
Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige	
24/06/2024 lospecialegiornale.it 12:06	87
Anas, premio Moige al programma tv "Italia on the Road"	

24/06/2024 mantovauno.it 12:06	88
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 nebrodinews.it 14:06	89
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 oglioponews.it 13:06	90
Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige	
24/06/2024 pugliain.net 12:06	91
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 pugliain.net 10:06	92
Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige	
24/06/2024 quotidianodelsud.it 15:06	93
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 rassegnabusiness.news 10:06	94
Gemmo: premiata dal MOIGE per la sua video opera con Gassman	
24/06/2024 restoalsud.it 11:06	95
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 sardegnareporter.it 13:06	96
Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige	
24/06/2024 sardiniapost.it 12:06	97
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 scandiano2000.it 14:06	98
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 stream24.ilsole24ore.com 00:06	99
Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige	
24/06/2024 telenicosia.it 13:06	100
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 tempostretto.it 00:06	101
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 tempostretto.it 00:06	102
Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige	
24/06/2024 torinoggi.it 11:06	103
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	

24/06/2024 tuttoggi.info 11:06	104
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 vignola2000.it 13:06	105
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	
24/06/2024 wineandtravel.it 12:06	106
Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige	
24/06/2024 zerounotv.it 12:06	107
Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'	

MOIGE

22/06/2024 Avvenire - Nazionale	109
Premi Moige tra ragazzi e informazione	
22/06/2024 L'Arena di Verona	110
Al Gruppo Rana il premio del Moige per gli spot in tv	
24/06/2024 DailyMedia	111
"Un anno di zapping e di streaming": i premiati del MOIGE di tv, web, social e streaming family friendly	
24/06/2024 Touchpoint Today	112
Moige premia Casta Diva, DeAJunior e KidsMe	
24/06/2024 Touchpoint Today	113
DEAJUNIOR E KIDSME PREMIATI DAL MOIGE PER "CRAZY BABY PLAYGROUND"	

MOIGE WEB

92 articoli

UN ANNO DI ZAPPING E DI STREAMING: presentazione della guida family friendly del MOIGE con analisi di TV, web e social

Torna l'appuntamento annuale con 'Un anno di zapping e di streaming', con le pagelle del **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** ai prodotti TV (tradizionale e streaming), canali web e social. Come ogni anno, l'Osservatorio media dell'Associazione ha redatto la guida critica, che dallo scorso anno è diventata digitale, che analizza questi contenuti in ottica family friendly, premiando quelli più a misura di famiglia. L'appuntamento è venerdì 21 giugno, dalle ore 14:30 alle 18:00, a Roma, presso la Camera dei deputati, Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari, in Via di Campo Marzio, 78. L'evento sarà presentato dalla conduttrice televisiva Eleonora Daniele, volto molto amato della TV e da sempre al fianco del **MOIGE**. Nel corso dell'evento verrà conferito il premio **MOIGE** a Franco Di Mare, giornalista, inviato di guerra, conduttore, direttore di Rai 3 e scrittore, scomparso lo scorso 17 maggio all'età di 68 anni. A ritirare il riconoscimento saranno la moglie Giulia Berdini e la figlia Stella Di Mare. Prenderanno parte alla cerimonia autorità, direttori di rete, autori, attori, presentatori e professionisti della tv italiana e della comunicazione. Verranno premiati programmi e canali web, ma anche comunicazioni commerciali e sociali, unitamente alla consegna dei premi speciali di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano e UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, AICDC Associazione italiana content and digital creator. Molte le personalità premiate negli anni, come Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua e Cesare Bocci e altri.

?UN ANNO DI ZAPPING E DI STREAMING?: PRESENTAZIONE DELLA GUIDA FAMILY FRIENDLY DEL MOIGE CON ANALISI DI TV, WEB E SOCIAL

'UN ANNO DI ZAPPING E DI STREAMING': PRESENTAZIONE DELLA GUIDA FAMILY FRIENDLY DEL **MOIGE** CON ANALISI DI TV, WEB E SOCIAL Torna l'appuntamento annuale con 'Un anno di zapping e di streaming', con le pagelle del **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** ai prodotti TV (tradizionale e streaming), canali web e social. Come ogni anno, l'Osservatorio media dell'Associazione ha redatto la guida critica, che dallo scorso anno è diventata digitale, che analizza questi contenuti in ottica family friendly, premiando quelli più a misura di famiglia. L'appuntamento è venerdì 21 giugno, dalle ore 14:30 alle 18:00, a Roma, presso la Camera dei deputati, Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari, in Via di Campo Marzio, 78. L'evento sarà presentato dalla conduttrice televisiva Eleonora Daniele, volto molto amato della TV e da sempre al fianco del **MOIGE**. Nel corso dell'evento verrà conferito il premio **MOIGE** a Franco Di Mare, giornalista, inviato di guerra, conduttore, direttore di Rai 3 e scrittore, scomparso lo scorso 17 maggio all'età di 68 anni. A ritirare il riconoscimento saranno la moglie Giulia Berdini e la figlia Stella Di Mare. Prenderanno parte alla cerimonia autorità, direttori di rete, autori, attori, presentatori e professionisti della tv italiana e della comunicazione. Verranno premiati programmi e canali web, ma anche comunicazioni commerciali e sociali, unitamente alla consegna dei premi speciali di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano e UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, AICDC Associazione italiana content and digital creator. Molte le personalità premiate negli anni, come Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua e Cesare Bocci e altri. Per partecipare all'evento è necessario l'accredito. È richiesto un abbigliamento consono, per gli uomini è d'obbligo indossare la giacca. 05/06/2024 |

Un anno di zapping e di streaming: presentazione della guida family friendly del MOIGE con analisi di TV, web e social

Appuntamento venerdì 21 giugno a Roma, presso la Camera dei deputati. Nel corso dell'evento verrà conferito il premio alla carriera a Franco Di Mare Torna l'appuntamento annuale con 'Un anno di zapping e di streaming', con le pagelle del **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** ai prodotti TV (tradizionale e streaming), canali web e social. Come ogni anno, l'Osservatorio media dell'Associazione ha redatto la guida critica, che dallo scorso anno è diventata digitale, che analizza questi contenuti in ottica family friendly, premiando quelli più a misura di famiglia. L'appuntamento è venerdì 21 giugno, dalle ore 14:30 alle 18:00, a Roma, presso la Camera dei deputati, Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari, in Via di Campo Marzio, 78. L'evento sarà presentato dalla conduttrice televisiva Eleonora Daniele, volto molto amato della TV e da sempre al fianco del **MOIGE**. Nel corso dell'evento verrà conferito il premio **MOIGE** a Franco Di Mare, giornalista, inviato di guerra, conduttore, direttore di Rai 3 e scrittore, scomparso lo scorso 17 maggio all'età di 68 anni. A ritirare il riconoscimento saranno la moglie Giulia Berdini e la figlia Stella Di Mare. Prenderanno parte alla cerimonia autorità, direttori di rete, autori, attori, presentatori e professionisti della tv italiana e della comunicazione. Verranno premiati programmi e canali web, ma anche comunicazioni commerciali e sociali, unitamente alla consegna dei premi speciali di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano e UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, AICDC Associazione italiana content and digital creator. Molte le personalità premiate negli anni, come Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua e Cesare Bocci e altri. Per partecipare all'evento è necessario l'accredito. È richiesto un abbigliamento consono, per gli uomini è d'obbligo indossare la giacca.

'Un anno di zapping e di streaming': presentazione guida del MOIGE

'Un anno di zapping e di streaming': presentazione guida del **MOIGE** Di Redazione - 5 Giugno 2024 74 Appuntamento il 21 giugno a Roma, presso la Camera dei Deputati Riceviamo e pubblichiamo. Torna l'appuntamento annuale con 'Un anno di zapping e di streaming', con le pagelle del **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** ai prodotti TV, tradizionale e streaming, canali web e social. Come ogni anno, l'Osservatorio media dell'Associazione ha redatto la guida critica, che dallo scorso anno è diventata digitale, che analizza questi contenuti in ottica family friendly, premiando quelli più a misura di famiglia. L'appuntamento è venerdì 21 giugno, dalle ore 14:30 alle 18:00, a Roma, presso la Camera dei deputati, Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari, in via di Campo Marzio, 78. L'evento sarà presentato dalla conduttrice televisiva Eleonora Daniele, volto molto amato della TV e da sempre al fianco del **MOIGE**. Nel corso dell'evento verrà conferito il premio **MOIGE** a Franco Di Mare, giornalista, inviato di guerra, conduttore, direttore di Rai 3 e scrittore, scomparso lo scorso 17 maggio all'età di 68 anni. A ritirare il riconoscimento saranno la moglie Giulia Berdini e la figlia Stella Di Mare. Prenderanno parte alla cerimonia autorità, direttori di rete, autori, attori, presentatori e professionisti della TV italiana e della comunicazione. Verranno premiati programmi e canali web, ma anche comunicazioni commerciali e sociali, unitamente alla consegna dei premi speciali di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, FIC - Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano e UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, AICDC Associazione italiana content and digital creator. Molte le personalità premiate negli anni, come Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua e Cesare Bocci e altri. Autore Redazione Mail | More Posts(75483)

Un anno di zapping e di streaming

Un anno di zapping e di streaming 21.06.2024 14:30 - 21.06.2024 18:00 Nuova Aula Palazzo dei Gruppi Parlamentari Postato da Amministrazione Fonte: <https://www.moige.it/2024/06/07/un-anno-di-zapping-e-di-streaming-presentazione-della-guida-family-friendly-del-moige-con-analisi-di-tv-web-e-social/> Categorie: TLC, Digital e Cybersicurezza Visite: 58 ?
condividi questo evento su ? Torna l'appuntamento annuale con 'Un anno di zapping e di streaming', con le pagelle del **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** ai prodotti TV (tradizionale e streaming), canali web e social. Come ogni anno, l'Osservatorio media dell'Associazione ha redatto la guida critica, che dallo scorso anno è diventata digitale, che analizza questi contenuti in ottica family friendly, premiando quelli più a misura di famiglia. L'appuntamento è venerdì 21 giugno, dalle ore 14:30 alle 18:00, a Roma, presso la Camera dei deputati, Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari, in Via di Campo Marzio, 78. L'evento sarà presentato da Eleonora Daniele e Alessandro Greco, volti molto amati della TV e da sempre al fianco del **MOIGE**. Nel corso dell'evento verrà conferito il premio **MOIGE** a Franco Di Mare, giornalista, inviato di guerra, conduttore, direttore di Rai 3 e scrittore, scomparso lo scorso 17 maggio all'età di 68 anni. A ritirare il riconoscimento saranno la moglie Giulia Berdini e la figlia Stella Di Mare. Prenderanno parte alla cerimonia autorità, direttori di rete, autori, attori, presentatori e professionisti della tv italiana e della comunicazione. Verranno premiati programmi e canali web, ma anche comunicazioni commerciali e sociali, unitamente alla consegna dei premi speciali di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, AICDC Associazione italiana content and digital creator. Molte le personalità premiate negli anni, come Maria Grazia Cucinotta, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua e Cesare Bocci e altri. Per partecipare all'evento è necessario l'accredito. È possibile accedere alla sala a partire dalle 13:30, ed è richiesto un abbigliamento consono, per gli uomini è d'obbligo la giacca.

'Un anno di zapping', assegnato a 'O anche no' il Premio Disabilità UILDM

'Un anno di zapping', assegnato a 'O anche no' il Premio Disabilità UILDM Simona 24 Giugno 2024 Condividi Tweet Lo scorso 21 giugno, si è tenuta a Roma la presentazione della 17sima edizione della guida critica 'Un anno di zapping e di streaming' prodotta dal **Movimento Italiano Genitori**. Anche l'Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare vi contribuisce ormai da due anni assegnando un Premio speciale alle trasmissioni i cui contenuti raccontano il mondo della disabilità in maniera costruttiva e inclusiva. Quest'anno il Premio Disabilità UILDM è stato assegnato alla trasmissione 'O anche no', per la sua capacità di raccontare la disabilità senza pietismi, come un altro modo di vivere una vita piena e felice, nonostante innegabili fatiche e difficoltà. Un momento della consegna del Premio Disabilità UILDM alla trasmissione 'O anche no', con il segretario nazionale della UILDM Michele Adamo (il secondo da sinistra) e la conduttrice Paola Severini Melograni (al centro). Lo scorso 21 giugno, si è tenuta a Roma, presso l'Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati, la presentazione della 17sima edizione della guida critica 'Un anno di zapping e di streaming' prodotta dal **Movimento Italiano Genitori (MOIGE)**. Il **MOIGE** è un organismo attivo da oltre 20 anni con azioni di tutela dei minori e di denuncia dei pericoli e delle minacce a cui sono esposti. Tra le diverse attività svolte dal Movimento, vi è anche l'Osservatorio dei media, che svolge un lavoro di monitoraggio dei contenuti veicolati dai principali media (televisione, radio, internet, giornali) cercando di individuare quelli family friendly (adatti alle famiglie). La guida critica 'Un anno di zapping e di streaming' viene prodotta ogni anno in tale contesto, e l'Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare (UILDM) vi contribuisce ormai da due anni assegnando un Premio speciale alle trasmissioni i cui contenuti raccontano il mondo della disabilità in maniera costruttiva e inclusiva. Ebbene, quest'anno il Premio Disabilità UILDM è stato assegnato alla trasmissione 'O anche no'. «Paola Severini Melograni è la padrona di casa di questo luogo meraviglioso in cui la disabilità è vista, senza pietismi, come un altro modo di vivere una vita piena e felice, nonostante innegabili fatiche e difficoltà - si legge in un passaggio della recensione pubblicata nella guida -. Qui si incontrano 'persone', con i loro limiti ma anche la loro ricchezza, con necessità di aiuto ma anche capaci di dare tanto, con una forza d'animo e una resilienza contagiosi: disabili, familiari, volontari e professionisti del sociale, medici e sanitari capaci di cambiare la società grazie a progetti e percorsi formativi, professionali, sportivi, artistici, ricreativi portati avanti con generosità e creatività, dando risposte concrete alle diverse disabilità». «Programmi come 'O anche no' ci permettono di abbattere le barriere culturali e di conseguenza tutte le barriere fisiche. Insieme possiamo fare cultura e veicolare il valore della diversità come un arricchimento e non come un ostacolo. Grazie a **MOIGE** e a 'O anche no' che ci permettono di amplificare il nostro messaggio di inclusione», ha dichiarato Michele Adamo, segretario nazionale della UILDM, in occasione della consegna del Premio. Le ultime due edizioni delle guida 'Un anno di zapping e di streaming' sono disponibili online. L'edizione 2023-2024 è consultabile (anche per chiavi di ricerca) a questo link. (Simona Lancioni) Per informazioni: Alessandra Piva e Chiara Santato uildmcomunicazione@uildm.it. Vedi anche: **MOIGE - Movimento Italiano Genitori**. UILDM Nazionale - Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare.

RAI KIDS: LUCA MILANO A PREMI MOIGE : 'SCOPO DEL SERVIZIO PUBBLICO E' QUELLO DI DIVERTIRE ED EDUCARE'

RAI KIDS: LUCA MILANO A PREMI **MOIGE**: 'SCOPO DEL SERVIZIO PUBBLICO E' QUELLO DI DIVERTIRE ED EDUCARE' By 21 Giugno 2024 Nessun commento2 Mins Read Share (AGENPARL) - Roma, 21 Giugno 2024 (AGENPARL) - ven 21 giugno 2024 LUCA MILANO (RAI KIDS) A PREMI **MOIGE**: 'SCOPO DEL SERVIZIO PUBBLICO E' QUELLO DI DIVERTIRE ED EDUCARE' Roma, 21 giugno 2024 'Come servizio pubblico il nostro scopo è quello di divertire ed educare, ma anche formare, perché la tolleranza, l'inclusione, la parità di genere e la democrazia si imparano sin da piccoli'. Lo ha affermato il direttore di Rai Kids, Luca Milano, in occasione della cerimonia di consegna dei premi **Moige** in occasione dell'iniziativa 'Un anno di zapping e di streaming 2023 / 2024', la guida tv con il meglio (e il peggio) della televisione, che si è svolta oggi a Roma nella nuova aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati. 'Oggi bambini e i ragazzi vedono di tutto', ha detto Luca Milano, 'Per questo per noi è importante fornire chiavi e strumenti di lettura per spiegare quello che succede nel mondo. Ogni età di crescita ha bisogno del suo linguaggio: programmi per i bambini piccoli di 2/3 anni, per la primaria e per chi frequenta la scuola Media. E' un po' quello che facciamo come Rai, che siamo il principale editore di contenuti scritti e realizzati in Italia'. Rai Kids ha ricevuto tre premi dal **Moige** per 'Go Go Around Italy' (Rai Yoyo), 'Le ricette di Niccolò' (Rai Gulp), e 'S-Fidiamoci' (Rai Gulp). Oltre a Luca Milano erano presenti la responsabile cartoni e serie di Rai Kids, Annita Romanelli e la vice direttrice Mussi Bollini, cui il **Moige** ha riservato un particolare omaggio visto che a breve andrà in pensione. Una vita dedicata alla tv dei ragazzi per Mussi Bollini, cui è stato ricordato l'impegno ultradecennale in favore della tv dei ragazzi. Comossa Mussi Bollini ha ricordato i tanti programmi da lei realizzati come 'La Melevisione', 'Solletico' e anche 'Il Gran Concerto', trasmissione realizzata per quattro edizioni con Raffaella Carra e il conduttore Alessandro Greco (presente alla premiazione) per avvicinare i bambini alla musica classica.

Minori, Presidente Lorenzo Fontana: bene Moige su difesa valori e loro diritti

Minori, Presidente Lorenzo Fontana: bene **Moige** su difesa valori e loro diritti By 21 Giugno 2024 Nessun commento2 Mins Read Share (AGENPARL) - Roma, 21 Giugno 2024 (AGENPARL) - ven 21 giugno 2024 Minori, Presidente Lorenzo Fontana: bene **Moige** su difesa valori e loro diritti Roma, 21 giu - "Desidero congratularmi con i premiati di quest'anno e rinnovare al **Moige** il mio apprezzamento per il suo impegno nella difesa dei valori e dei diritti dei minori. La guida che viene oggi presentata è diventata uno strumento prezioso per orientarsi nel mondo dei programmi tv e, da ultimo, anche del web. L'edizione di quest'anno conferma la capacità del Movimento di rinnovarsi e adattarsi alle nuove sfide poste dalla rivoluzione mediatica, offrendo un supporto completo e aggiornato alle famiglie italiane. Negli ultimi decenni, infatti, il settore dei mezzi di comunicazione ha subito una trasformazione senza precedenti, in conseguenza dell'avvento della tecnologia digitale. Le piattaforme di streaming si stanno affermando sempre di più come le nuove protagoniste del panorama audiovisivo, fornendo una vasta gamma di contenuti accessibili in qualsiasi momento su una pluralità di dispositivi. Questa evoluzione ha sollevato crescenti preoccupazioni, in particolare sotto il profilo della tutela dei minori, tra i maggiori fruitori dei servizi online. In un'epoca in cui i media giocano un ruolo cruciale nella formazione delle nuove generazioni, è indispensabile garantire una programmazione in grado non solo di proteggere i nostri bambini e ragazzi da contenuti inappropriati, ma anche di arricchire la loro esperienza educativa e formativa attraverso la promozione di valori positivi come la solidarietà e il rispetto verso l'altro". Così il Presidente della Camera, Lorenzo Fontana, in un messaggio al **Movimento Italiano Genitori (Moige)** in occasione dell'evento "Un anno di zapping e di streaming" nell'Aula dei gruppi parlamentari di Montecitorio. - - - Luca Finocchiaro Portavoce del Presidente della Camera dei deputati On. Lorenzo Fontana

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' di Redazione | 24/06/2024 Attiva ora le notifiche su Messenger ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida.

Tre premi Moige , Milano "con Rai Kids divertimento e formazione"

Tre premi **Moige**, Milano "con Rai Kids divertimento e formazione" Alla Camera omaggio a Mussi Bollini, la mamma di Melevisione ROMA, 21 giugno 2024, 16:13 Redazione ANSA
Condividi Link copiato "Come servizio pubblico il nostro scopo è quello di divertire ed educare, ma anche formare, perché la tolleranza, l'inclusione, la parità di genere e la democrazia si imparano sin da piccoli". Lo ha affermato il direttore di Rai Kids, Luca Milano, in occasione della cerimonia di consegna dei premi **Moige** in occasione dell'iniziativa "Un anno di zapping e di streaming 2023 / 2024", la guida tv con il meglio (e il peggio) della televisione, che si è svolta oggi a Roma nella nuova aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati. "Oggi bambini e i ragazzi vedono di tutto", ha detto Luca Milano, "Per questo per noi è importante fornire chiavi e strumenti di lettura per spiegare quello che succede nel mondo. Ogni età di crescita ha bisogno del suo linguaggio: programmi per i bambini piccoli di 2/3 anni, per la primaria e per chi frequenta la scuola Media. E' un po' quello che facciamo come Rai, che siamo il principale editore di contenuti scritti e realizzati in Italia". Rai Kids ha ricevuto tre premi dal **Moige** per "Go Go Around Italy" (Rai Yoyo), "Le ricette di Niccolò" (Rai Gulp), e "S-Fidiamoci" (Rai Gulp). Oltre a Luca Milano erano presenti la responsabile cartoni e serie di Rai Kids, Annita Romanelli e la vice direttrice Mussi Bollini, cui il **Moige** ha riservato un particolare omaggio visto che a breve andrà in pensione. Una vita dedicata alla tv dei ragazzi per Mussi Bollini, cui è stato ricordato l'impegno ultradecennale in favore della tv dei ragazzi. Comossa Mussi Bollini ha ricordato i tanti programmi da lei realizzati come "La Melevisione", "Solletico" e anche "Il Gran Concerto", trasmissione realizzata per quattro edizioni con Raffaella Carrà e il conduttore Alessandro Greco (presente alla premiazione) per avvicinare i bambini alla musica classica. Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Perché è importante valorizzare il positivo nei contenuti tv e in streaming

Perché è importante valorizzare il positivo nei contenuti tv e in streaming Indirizzo copiato Il 21 giugno alla Camera dei Deputati il **Moige, Movimento Italiano Genitori**, assegnerà "Un anno di Zapping (e di streaming)", premio nato 17 anni fa per valorizzare i migliori contenuti televisivi a misura di famiglia. Il ruolo del digitale, le opportunità, i pericoli Pubblicato il 14 giu 2024 Antonio Palmieri Fondatore e presidente di Fondazione Pensiero Solido serie tv "Un anno di Zapping (e di streaming) è nato 17 anni fa come guida per premiare i migliori contenuti televisivi a misura di famiglia. Siamo gli unici in Italia ad aver creato una guida e successivamente un vero e proprio evento sui prodotti tv - e negli ultimi anni anche web - idonei per i nostri figli." È legittimamente orgoglioso, Antonio Affinita, fondatore e presidente del **Moige, Movimento Italiano Genitori**. Presidente Affinita, come funziona questo premio, che avrà luogo venerdì 21 giugno pomeriggio alla Camera dei deputati? "Il nostro Osservatorio Media lavora tutto l'anno ad un'attività di monitoraggio e analisi dei prodotti audiovisivi. Questa attività di vigilanza viene riassunta ogni anno nella Guida - dapprima cartacea, ora online - e sfocia con l'evento di premiazione " Che quest'anno farete alla Camera " per la verità sono anni che lo facciamo a giugno presso la Camera dei Deputati. Ci fa molto piacere, perché testimonia l'alto valore sociale riconosciuto all'iniziativa." Una iniziativa che punta a valorizzare il positivo che c'è, invece di limitarsi a stigmatizzare le negatività "Noi abbiamo sempre indicato le cose che non vanno solamente per cercare di allertare genitori e figli, a beneficio di tutti. Nel corso del tempo ci siamo resi conto che è ancora più utile valorizzare le cose che funzionano, che sono utilizzabili per una crescita equilibrata dei giovani. Da qui il nostro premio, che coinvolge produttori, direttori di rete, content creator, talent e aziende. Li vedrete tra pochi giorni." Darete spazio anche alla tecnologia di cui tutti parliamo, l'intelligenza artificiale generativa e conversazionale? Quale impatto ha sulla vostra attività? "È inevitabile. L'intelligenza artificiale è figlia della digitalizzazione e della tecnologia. Come per questi ambiti, i suoi effetti vanno in due direzioni differenti: se da una parte l'AI consente di creare progetti e contenuti innovativi e di sperimentare oltre i limiti pensabili fino a qualche tempo fa, dall'altra non bisogna dimenticarci della creatività, caratteristica che rende l'essere umano unico e che ha la capacità di personalizzare e rendere impattante qualsiasi prodotto." Quindi? "Quindi nel nostro lavoro stiamo individuando le modalità migliori per sfruttare e utilizzare l'intelligenza artificiale in linea con gli standard del momento, premiando sempre, però, l'unicità e l'originalità delle persone, piuttosto che la freddezza degli algoritmi. Lo faremo in ciascuno dei nostri principali ambiti di azione: sostegno alla genitorialità fragile, tutela dei minori da bullismo e cyberbullismo e rischi e opportunità legate alla digitalizzazione." Digitale di cui, se capisco bene, avete comunque una valutazione positiva "Il digitale è sicuramente un arricchimento, per giovani e per i meno giovani. Naturalmente, come ogni costruzione umana, può diventare una minaccia concreta se non utilizzato nel modo giusto. La società odierna è ricca, variegata e stimolante, ma di contro ha tanti pericoli che la caratterizzano." Da questa doverosa premessa cosa ne deriva? "Ne deriva che tanti dei nostri progetti hanno come obiettivo quello di educare le nuove generazioni a farne un uso più sano e consapevole, sfruttando le sue potenzialità ed evitando eventuali rischi. Tra i rischi, i fenomeni più diffusi in questo momento sono bullismo e cyberbullismo, che spesso si nutrono di troppe omertà e sottovalutazioni che

rendono difficile l'intervento. Pensiamo ad esempio al cyberbullismo: come può un adolescente salvarsi da vessazioni continue, se le minacce e le offese una giovane vittima se le porta anche dentro casa, attraverso uno smartphone? Ecco perché abbiamo deciso di dedicarci a campagne per la promozione a un uso più consapevole della strumentazione digitale, per i ragazzi ma anche per i grandi." Anche per i grandi? "Anche per gli over65 la digitalizzazione è fondamentale. Una delle nostre iniziative, "Nonno Clicca Qui", punta a creare un dialogo tra le persone più agée e i cosiddetti nativi digitali, in altre parole vogliamo ripristinare la relazione tra nonni e nipoti, grazie ad una maggiore inclusione data anche dall'educazione digitale." Quindi oltre ai genitori vi siete "allargati" ai nonni "È un effetto naturale di questa nostra società della longevità. Il **Movimento Italiano Genitori** nasce nel 1997 da una esigenza mia e di mia moglie, sulla quale abbiamo coinvolto amici genitori di tutta Italia. Abbiamo visto che era un'esigenza molto sentita, perché non eravamo solo due genitori molto giovani che cercavano un appoggio, ma abbiamo incontrato centinaia, migliaia di giovani genitori, che volevano un aiuto che non c'era. Nel panorama italiano mancava un'associazione capace di supportare tutte le criticità legate alla genitorialità, più o meno fragile, perché per poter chiedere aiuto in quanto genitori non bisogna necessariamente vivere una condizione svantaggiata, a volte si ha solo bisogno di un supporto per poter tornare in carreggiata più forti di prima. Questa strada prosegue con molti dei nostri amici che nel frattempo sono diventati nonni. A maggior ragione, oggi come allora, non vogliamo lasciarli soli." Come avete fatto e come fate a portare avanti il vostro progetto? "Il **Moige** ha iniziato ad essere una realtà di supporto molto attiva fin dai primi anni. Oggi siamo un'associazione ben radicata nel contesto sociale e continuiamo a parlare direttamente ai genitori e ai minori, grazie alle tantissime iniziative promosse dal nostro team di esperti. Andiamo fisicamente nelle scuole e nelle piazze di tutta Italia, ci siamo fatti conoscere così e continuiamo a creare un rapporto autentico e diretto con i nostri interlocutori. Questa è la forza del **Moige**." Una forza che si è giovata anche del sostegno di testimonial famosi "Con il tempo abbiamo avuto l'appoggio di diversi volti dello spettacolo e della TV, come Milly Carlucci, Sabrina Ferilli, Guillermo Mariotto, che ci hanno sostenuto e ci hanno permesso di diventare popolari, nel senso più buono e umile del termine, non inteso come notorietà, ma come vicinanza alle persone, alle famiglie. Un percorso che continua e si amplia grazie al digitale." A proposito di digitale, in conclusione possiamo dire che essere genitori nell'era tecnologica è molto più difficile di quanto non lo fosse per i nostri genitori e i nostri nonni? "Come diceva il grande Eduardo, i figli sono 'pezzi di cuore', oggi come allora. Essere genitori significa combattere ogni giorno per il bene dei figli, in un'epoca che la tecnologia rende inedita nella storia dell'umanità. Questo porta con sé un dispendio di energie che, se pur fatto con amore, può comportare grandi difficoltà, sacrifici e obbliga a dilatare gli ambiti di azione dei genitori. Quindi sì, è più difficile. A maggior ragione, noi, nascendo in un ambiente con radici legate all'antropologia cristiana, con una forte vocazione comunitaria, siamo vicini a tutti i genitori, senza se e senza ma. Vogliamo sentano che non sono soli, li aiutiamo a tutelare figli e nipoti dalle insidie della tecnologia e a sfruttarne le tante opportunità che essa offre." @RIPRODUZIONE RISERVATA

Anas al Premio MOIGE 2024. Il riconoscimento assegnato al programma tv "Italia on the Road"

24 giugno 2024 Anas al Premio **MOIGE** 2024. Il riconoscimento assegnato al programma tv "Italia on the Road" Il programma in sei puntate di Raiplay, realizzato in collaborazione con Anas e Aci, premiato nella sezione 'Un anno di zapping e di streaming' 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha dichiarato l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida.

Tre premi Moige , Milano "con Rai Kids divertimento e formazione"

Tre premi **Moige**, Milano "con Rai Kids divertimento e formazione" Alla Camera omaggio a Mussi Bollini, la mamma di Melevisione ROMA, 21 giugno 2024, 16:13 Redazione ANSA Condividi - RIPRODUZIONE RISERVATA "Come servizio pubblico il nostro scopo è quello di divertire ed educare, ma anche formare, perché la tolleranza, l'inclusione, la parità di genere e la democrazia si imparano sin da piccoli". Lo ha affermato il direttore di Rai Kids, Luca Milano, in occasione della cerimonia di consegna dei premi **Moige** in occasione dell'iniziativa "Un anno di zapping e di streaming 2023 / 2024", la guida tv con il meglio (e il peggio) della televisione, che si è svolta oggi a Roma nella nuova aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati. "Oggi bambini e i ragazzi vedono di tutto", ha detto Luca Milano, "Per questo per noi è importante fornire chiavi e strumenti di lettura per spiegare quello che succede nel mondo. Ogni età di crescita ha bisogno del suo linguaggio: programmi per i bambini piccoli di 2/3 anni, per la primaria e per chi frequenta la scuola Media. E' un po' quello che facciamo come Rai, che siamo il principale editore di contenuti scritti e realizzati in Italia". Rai Kids ha ricevuto tre premi dal **Moige** per "Go Go Around Italy" (Rai Yoyo), "Le ricette di Niccolò" (Rai Gulp), e "S-Fidiamoci" (Rai Gulp). Oltre a Luca Milano erano presenti la responsabile cartoni e serie di Rai Kids, Annita Romanelli e la vice direttrice Mussi Bollini, cui il **Moige** ha riservato un particolare omaggio visto che a breve andrà in pensione. Una vita dedicata alla tv dei ragazzi per Mussi Bollini, cui è stato ricordato l'impegno ultradecennale in favore della tv dei ragazzi. Commosa Mussi Bollini ha ricordato i tanti programmi da lei realizzati come "La Melevisione", "Solletico" e anche "Il Gran Concerto", trasmissione realizzata per quattro edizioni con Raffaella Carrà e il conduttore Alessandro Greco (presente alla premiazione) per avvicinare i bambini alla musica classica. Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida.- foto Italpress -(ITALPRESS).

Anas, premio Moige al programma tv "Italia on the Road"

24 giugno 2024- 12:33 Anas, premio **Moige** al programma tv "Italia on the Road" ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS).fsc/com24-Giu-24 12:33

Il Gruppo Rana premiato dal Moige per la campagna «Sfogliavelo-Sfogliagrezza»

Il Gruppo Rana premiato dal **Moige** per la campagna «Sfogliavelo- Sfogliagrezza A Roma presso l'aula dei gruppi parlamentari della Camera dei deputati è stata presentata la XVII edizione della guida «Un anno di zapping e di streaming 2023-2024» Guido Castellano A Roma presso aula dei gruppi parlamentari della Camera dei deputati è stata presentata la nuova edizione di 'Un anno di zapping e di streaming 2023-2024'. La guida, che dal 2023 si è trasformata in un archivio digitale è a cura dell'Osservatorio Media del **MOIGE, Movimento Italiano Genitori**, che ha analizzato oltre 300 produzioni, assegnando 37 premi totali, ai quali si aggiungono 6 menzioni speciali assegnate da Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, AICDC Associazione italiana content and digital creator. Le categorie analizzate sono: Intrattenimento, cultura e informazione Fiction, serie tv, docu-fiction Programmi per bambini e ragazzi; Canali web e social; Comunicazioni commerciali e branded entertainment content. Nella categoria 'Branded entertainment Content' l'Osservatorio del **MOIGE** ha conferito' al Gruppo Rana il premio per la campagna di comunicazione "Giovanni Rana - Sfogliavelo e Sfogliagrezza" con la seguente motivazione ": Per aver trasmesso, in un clima di allegria che ha sempre caratterizzato la comunicazione dell'azienda, il messaggio dell'arte italiana della buona cucina, ottenuta grazie a cura e ricerca continue, a partire da una persona appassionata che ha coinvolto la propria famiglia nel suo progetto e fatto diventare famiglia la propria azienda." Gian Luca Rana (CEO Gruppo Rana) ha così commentato "Siamo estremamente orgogliosi di essere insigniti di questo prestigioso premio ed ancor più della sua motivazione. Aver coinvolto in un progetto unificante tutta la nostra famiglia ed averla poi allargata a più di tremila persone nel mondo: questo è un percorso straordinario, senza fine! Accanto a questa passione, c'è il nostro stile di comunicazione, da sempre caratterizzato da una nota di allegria imprescindibile, unita ad una profonda autoironia, a partire da mio padre fino a tutti i collaboratori che hanno condiviso lo schermo con lui. Il riconoscimento di tutto ciò da parte del **MOIGE** è perciò di grande valore, testimonia il nostro impegno costante nel creare una narrazione autentica, sincera, in grado di coinvolgere e trasmettere emozioni gioiose e positive. Per me e per tutta la famiglia Rana, è un'emozione grandissima aver condiviso, in questi 40 anni di comunicazione, attraverso gli spot, la nostra passione per la qualità, il gusto, la creatività, l'amore per la tavola e la convivialità." Giovanni Rana (Presidente Gruppo Rana) ha dichiarato: Sono profondamente onorato e grato di ricevere questo importante riconoscimento. Da sessantadue anni abbiamo il privilegio di essere presenti nei frigoriferi delle case degli italiani e da quarant'anni, prima io, poi anche i miei collaboratori siamo entrati nelle televisioni, raccontando i nostri prodotti con passione e sempre con il sorriso. Ricevere questo premio è un'emozione indescrivibile, perché celebra un viaggio straordinario fatto di dedizione, amore per la qualità e l'immensa gioia di creare momenti di felicità insieme." Al seguente link è possibile consultare gratuitamente l'archivio digitale 'Un anno di zapping e di streaming', aggiornato con le schede di tutti i prodotti della stagione 2023-2024 presi in esame dall'Osservatorio media del **MOIGE** : <https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/>

Anas, premio Moige al programma tv "Italia on the Road"

Anas, premio **Moige** al programma tv "Italia on the Road" 24 Giugno 2024, 12:43 ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Itaipress - (ITALPRESS). fsc/com 24-Giu-24 12:33 © Riproduzione riservata

Anas al premio Moige 2024, il riconoscimento assegnato al programma tv "Italia on the road"

Anas al premio **Moige** 2024, il riconoscimento assegnato al programma tv "Italia on the road" 24 giugno 2024 A seguire Video Vista Alta tensione Russia-Usa: "Attacchi guidati da specialisti americani" Pubblicità Re Carlo guida il corteo dopo il forfait misterioso alle corse di Ascot | GUARDA Rocco Hunt si improvvisa assistente di volo e spiazzava i passeggeri | VIDEO (Agenzia Vista) Roma, 24 giugno 2024 "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il premio **Moige** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento - riferisce una nota - è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del gruppo Fs Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev agenziavista.it

Il Gruppo Rana premiato dal Moige

Il Gruppo Rana premiato dal Moige La campagna di comunicazione 'Sfogliavelo-Sfogliagrezza' premiata alla XVII edizione della guida 'Un anno di zapping e di streaming 2023-2024' La campagna di comunicazione del Gruppo Rana Roma, 22 giugno 2024 - Il **Moige, Movimento Italiano Genitori**, ha premiato il Gruppo Rana. Ieri a Roma presso aula dei gruppi parlamentari della Camera dei deputati è stata presentata la nuova edizione di 'Un anno di zapping e di streaming 2023-2024'. La guida, che dal 2023 si è trasformata in un archivio digitale è a cura dell'Osservatorio Media del **MOIGE, Movimento Italiano Genitori**, che ha analizzato oltre 300 produzioni, assegnando 37 premi totali, ai quali si aggiungono 6 menzioni speciali assegnate da Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, AICDC Associazione italiana content and digital creator. Le categorie analizzate sono: Intrattenimento, cultura e informazione Fiction, serie tv, docu-fiction Programmi per bambini e ragazzi; Canali web e social; Comunicazioni commerciali e branded entertainment content. Nella categoria 'Branded entertainment Content' l'Osservatorio del **MOIGE** ha conferito al Gruppo Rana il premio per la campagna di comunicazione "Giovanni Rana - Sfogliavelo e Sfogliagrezza" con la seguente motivazione: "Per aver trasmesso, in un clima di allegria che ha sempre caratterizzato la comunicazione dell'azienda, il messaggio dell'arte italiana della buona cucina, ottenuta grazie a cura e ricerca continue, a partire da una persona appassionata che ha coinvolto la propria famiglia nel suo progetto e fatto diventare famiglia la propria azienda." Gian Luca Rana, Ceo Gruppo Rana, ha così commentato: "Siamo estremamente orgogliosi di essere insigniti di questo prestigioso premio ed ancor più della sua motivazione. Aver coinvolto in un progetto unificante tutta la nostra famiglia ed averla poi allargata a più di tremila persone nel mondo: questo è un percorso straordinario, senza fine! Accanto a questa passione, c'è il nostro stile di comunicazione, da sempre caratterizzato da una nota di allegria imprescindibile, unita ad una profonda autoironia, a partire da mio padre fino a tutti i collaboratori che hanno condiviso lo schermo con lui. Il riconoscimento di tutto ciò da parte del **MOIGE** è perciò di grande valore, testimonia il nostro impegno costante nel creare una narrazione autentica, sincera, in grado di coinvolgere e trasmettere emozioni gioiose e positive. Per me e per tutta la famiglia Rana, è un'emozione grandissima aver condiviso, in questi 40 anni di comunicazione, attraverso gli spot, la nostra passione per la qualità, il gusto, la creatività, l'amore per la tavola e la convivialità." Giovanni Rana, presidente Gruppo Rana, ha dichiarato: 'Sono profondamente onorato e grato di ricevere questo importante riconoscimento. Da sessantadue anni abbiamo il privilegio di essere presenti nei frigoriferi delle case degli italiani e da quarant'anni, prima io, poi anche i miei collaboratori siamo entrati nelle televisioni, raccontando i nostri prodotti con passione e sempre con il sorriso. Ricevere questo premio è un'emozione indescrivibile, perché celebra un viaggio straordinario fatto di dedizione, amore per la qualità e l'immensa gioia di creare momenti di felicità insieme'. © Riproduzione riservata

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' 24 giugno 2024 ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS).

Anas, premio Moige al programma tv "Italia on the Road" Agenzia di stampa Italpress

Italpress Anas, premio **Moige** al programma tv "Italia on the Road" 24 Giugno 2024 ROMA (ITALPRESS) ? "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici" ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi ? e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese?. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. ? foto Italpress ? (ITALPRESS). Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo Share

Il gruppo Rana premiato dal Moige per la campagna pubblicitaria "Sfogliavelo e Sfogliagrezza"

Il riconoscimento per lo spot tv Il gruppo Rana premiato dal **Moige** per la campagna pubblicitaria "Sfogliavelo e Sfogliagrezza" Giovanni Rana, presidente del gruppo e protagonista degli spot Rana: "Ricevere questo premio è un'emozione indescrivibile" 21 Giu 2024 - 18:02 commenta © Ufficio stampa Il 21 giugno a Roma presso la Camera dei deputati è stata presentata la nuova edizione di "Un anno di zapping e di streaming 2023-2024". La guida, a cura dell'Osservatorio Media del **Moige, Movimento Italiano Genitori**, ha analizzato oltre 300 produzioni, assegnando 37 premi totali, ai quali si aggiungono 6 menzioni speciali assegnate da Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, Coni - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Uildm - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, Aicdc Associazione italiana content and digital creator. I vincitori dei premi e delle menzioni speciali sono i prodotti considerati "must" del palinsesto televisivo, degni di nota per i modelli offerti, o per il valore del prodotto stesso. Le premiazioni sono suddivise per categorie: intrattenimento, cultura e informazione, fiction, serie tv, docu-fiction, programmi per bambini e ragazzi, canali web e social, comunicazioni commerciali e branded entertainment content. Nella categoria "branded entertainment content" l'Osservatorio del **Moige** ha conferito al Gruppo Rana il premio per la campagna di comunicazione Sfogliavelo e Sfogliagrezza con la seguente motivazione: "Per aver trasmesso, in un clima di allegria che ha sempre caratterizzato la comunicazione dell'azienda, il messaggio dell'arte italiana e della buona cucina, ottenuta grazie a cura e ricerca continue, a partire da una persona appassionata che ha coinvolto la propria famiglia nel suo progetto e fatto diventare famiglia la propria azienda". Giovanni Rana, Presidente del gruppo e noto volto degli spot Rana, ha dichiarato: "Sono profondamente onorato e grato di ricevere questo importante riconoscimento. Da sessantadue anni abbiamo il privilegio di essere presenti nei frigoriferi delle case degli italiani e da quarant'anni, prima io, poi anche i miei collaboratori siamo entrati nelle televisioni, raccontando i nostri prodotti con passione e sempre con il sorriso. Ricevere questo premio è un'emozione indescrivibile, perché celebra un viaggio straordinario fatto di dedizione, amore per la qualità e l'immensa gioia di creare momenti di felicità insieme".

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige Agenzia di stampa Italpress

Italpress Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio **Moige** 24 Giugno 2024 ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **Moige** "Un anno di zapping e di streaming?". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. [col/xp3 /mgg/fsc/gtr](#)

Anas, premio Moige al programma tv "Italia on the Road"

Anas, premio **Moige** al programma tv "Italia on the Road" 24 Giugno 2024 ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS).

IL GRUPPO RANA PREMIATO DAL MOIGE PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 'SFOGLIAVELO-SFOGLIAGREZZA' ALLA XVII EDIZIONE DELLA GUIDA 'UN ANNO DI ZAPPING E DI STREAMING 2023-2024'

IL GRUPPO RANA PREMIATO DAL **MOIGE** PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 'SFOGLIAVELO-SFOGLIAGREZZA' ALLA XVII EDIZIONE DELLA GUIDA 'UN ANNO DI ZAPPING E DI STREAMING 2023-2024'. Oggi a Roma presso aula dei gruppi parlamentari della Camera dei deputati è stata presentata la nuova edizione di 'Un anno di zapping e di streaming 2023-2024'. La guida, che dal 2023 si è trasformata in un archivio digitale è a cura dell'Osservatorio Media del **MOIGE**, **Movimento Italiano Genitori**, che ha analizzato oltre 300 produzioni, assegnando 37 premi totali, ai quali si aggiungono 6 menzioni speciali assegnate da Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, AICDC Associazione italiana content and digital creator. Le categorie analizzate sono: Intrattenimento, cultura e informazione Fiction, serie tv, docu-fiction Programmi per bambini e ragazzi; Canali web e social; Comunicazioni commerciali e branded entertainment content. Nella categoria 'Branded entertainment Content' l'Osservatorio del **MOIGE** ha conferito al Gruppo Rana il premio per la campagna di comunicazione "Giovanni Rana - Sfogliavelo e SfogliagreZZa" con la seguente motivazione ": Per aver trasmesso, in un clima di allegria che ha sempre caratterizzato la comunicazione dell'azienda, il messaggio dell'arte italiana della buona cucina, ottenuta grazie a cura e ricerca continue, a partire da una persona appassionata che ha coinvolto la propria famiglia nel suo progetto e fatto diventare famiglia la propria azienda." Gian Luca Rana (CEO Gruppo Rana) ha così commentato "Siamo estremamente orgogliosi di essere insigniti di questo prestigioso premio ed ancor più della sua motivazione. Aver coinvolto in un progetto unificante tutta la nostra famiglia ed averla poi allargata a più di tremila persone nel mondo: questo è un percorso straordinario, senza fine! Accanto a questa passione, c'è il nostro stile di comunicazione, da sempre caratterizzato da una nota di allegria imprescindibile, unita ad una profonda autoironia, a partire da mio padre fino a tutti i collaboratori che hanno condiviso lo schermo con lui. Il riconoscimento di tutto ciò da parte del **MOIGE** è perciò di grande valore, testimonia il nostro impegno costante nel creare una narrazione autentica, sincera, in grado di coinvolgere e trasmettere emozioni gioiose e positive. Per me e per tutta la famiglia Rana, è un'emozione grandissima aver condiviso, in questi 40 anni di comunicazione, attraverso gli spot, la nostra passione per la qualità, il gusto, la creatività, l'amore per la tavola e la convivialità." Giovanni Rana (Presidente Gruppo Rana) ha dichiarato: Sono profondamente onorato e grato di ricevere questo importante riconoscimento. Da sessantadue anni abbiamo il privilegio di essere presenti nei frigoriferi delle case degli italiani e da quarant'anni, prima io, poi anche i miei collaboratori siamo entrati nelle televisioni, raccontando i nostri prodotti con passione e sempre con il sorriso. Ricevere questo premio è un'emozione indescrivibile, perché celebra un viaggio straordinario fatto di dedizione, amore per la qualità e l'immensa gioia di creare momenti di felicità insieme." A questo link è possibile consultare gratuitamente l'archivio digitale 'Un anno di zapping e di streaming', aggiornato con le schede di tutti i prodotti della stagione 2023-2024 presi in esame dall'Osservatorio media del **MOIGE**:<https://www.moige.it>

/guida-un-anno-di-zapping/ 21/06/2024 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv "Italia on the Road" Reporter: Italpress Lunedì 24 Giugno 2024, 14:00 ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS).

CASTA DIVA SI AGGIUDICA IL PREMIO MOIGE CON 'TOY INVENTOR'?

CASTA DIVA SI AGGIUDICA IL PREMIO **MOIGE** CON 'TOY INVENTOR' Toy Inventor: Inventori in gioco è il format TV originale realizzato dalla casa di produzione Casta Diva, parte di Casta Diva Group - Società Benefit, in collaborazione con Discovery Media (ad sales unit del gruppo Warner Bros. Discovery), che ha visto la partecipazione di Giochi Preziosi in qualità di partner. Il primo talent show per inventori di giocattoli, approdato sui canali Real Time e Frisbee e in streaming su discovery+ nell'autunno 2023, ha riscosso fin da subito un notevole successo di pubblico, portando una ventata di freschezza nei palinsesti televisivi della domenica pomeriggio. Oggi il programma ha ricevuto anche la consacrazione della critica ricevendo il 'Premio **Moige**'. L'Osservatorio Media del **Moige - Movimento Italiano Genitori** - ha infatti giudicato favorevolmente il programma, assegnandogli il riconoscimento nell'ambito della XVII edizione della guida critica ai programmi tv e web family friendly 'Un anno di zapping e di streaming 2023-2024': il programma è stato premiato per aver messo in onda un'immagine pura e realistica dei bambini, impegnati non in una competizione ma in quello che gli è più naturale, il gioco, in un contesto sereno ed estremamente familiare, grazie anche alla conduzione di Flavio Montrucchio. Protagonisti delle puntate sono stati in totale ventotto aspiranti creatori di giocattoli, che si sono sfidati in una serie di prove sotto lo sguardo attento di una giuria d'eccezione composta da 4 bambini, il cui compito era decretare il miglior giocattolo. Ad affiancare i giovani giudici è stata istituita una giuria tecnica, composta da un direttore commerciale, un direttore marketing e dal CEO di Giochi Preziosi, per valutare specifici criteri quali sicurezza, costi di produzione, appeal e giocabilità. 'È per noi un onore ricevere questo premio, uno dei più importanti nel settore', commenta Massimo Righini, Chief Creative Officer di Casta Diva. 'Toy Inventor è stata una vera sfida nella quale anche noi - è il caso di dirlo - ci siamo messi in gioco. Ideare un programma originale è sempre stimolante, ma questa volta lo è stato ancora di più: i bambini sono i giudici più severi e avere a che fare con loro è stato tanto divertente quanto estremamente sfidante. Siamo molto soddisfatti dei risultati avuti e questo ambito riconoscimento ci sprona a fare sempre di più e sempre meglio, per cui, a nome di tutta Casta Diva, ringrazio **Moige** per l'attenzione che ha dedicato al nostro format', conclude Righini. La cerimonia di premiazione si è tenuta venerdì 21 giugno 2024 presso la Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati a Roma, alla presenza di autorità e maestranze del settore. 21/06/2024 |

Anas, premio Moige al programma tv ?Italia on the Road?

a a ROMA (ITALPRESS) ? ?Italia on the Road?, il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** ?Un anno di zapping e di streaming?. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di ?Italia on the Road? la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. ?Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici ? ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi ? e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma ?Italia on the Road? testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese?. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, ?Italia on the road? è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. ? foto Italpress ? (ITALPRESS). Harakiri

GEMMO: PREMIATA DAL MOIGE PER LA SUA VIDEO OPERA CON GASSMAN

GEMMO: PREMIATA DAL **MOIGE** PER LA SUA VIDEO OPERA CON GASSMAN Gemmo, realtà italiana da oltre cento anni impegnata nella realizzazione e gestione di impianti tecnologici complessi per infrastrutture strategiche pubbliche e private, è stata premiata dal **MOIGE** (**Movimento Italiano Genitori**), in occasione della XVII edizione di 'Un anno di zapping e streaming', tenutasi a Roma, presso la Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati. Gemmo si è aggiudicata il premio nella categoria 'comunicazioni commerciali', per la sua video opera originale, prodotta da Akita e interpretata da Alessandro Gassman, che pone al centro la bellezza del nostro patrimonio artistico, alla cui tutela e funzionamento Gemmo stessa contribuisce da oltre un secolo, nonché delle infrastrutture critiche. Il **MOIGE** ha assegnato il premio a Gemmo 'per aver mostrato, con l'ausilio di musiche suggestive e la voce calda di Alessandro Gassman, una tecnologia a servizio dell'uomo, della sua storia, delle sue radici, del suo presente e del suo futuro, quando creatività e passione si fondono e si trasmettono attraverso generazioni familiari facendo 'brillare il nostro Paese' Come ogni anno, durante 'Un anno di zapping e streaming', giunto alla sua XVII edizione, viene anche presentata la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2023-20234 a cura dell'Osservatorio Media del **MOIGE**. La video opera di Gemmo è stata realizzata dal regista Luca Lucini, in collaborazione con Connexia, il brand di marketing e comunicazione della MarTech company Retex. Il film dipinge la mission di Gemmo in maniera evocativa e visionaria: accende i riflettori sui diversi ambiti di intervento di Gemmo, raccontando una storia imprenditoriale di famiglia 'scritta con la luce', che da più di cento anni continua a far brillare il nostro Paese attraverso le generazioni. La presenza di Gassman, che nel suo monologo attraversa idealmente i luoghi più suggestivi di Vicenza, - la città in cui l'azienda Gemmo, così come la famiglia Gemmo, dopo 100 anni, ha ancora le sue radici - le animazioni disegnate dalla luce, ogni volta attivate dalle sue parole, e la colonna sonora di Fabrizio Campanelli, nominato al David di Donatello e Nastro D'Argento, rendono il racconto ancora più coinvolgente. Una storia che porta alla ribalta il contributo con il quale l'azienda, arrivata alla terza generazione, scrive il futuro del nostro Paese, coniugando l'innovazione tecnologica continua alla cura del bello. Con l'applicazione delle più moderne tecniche di restauro e manutenzione, infatti, Gemmo da decenni ridà nuova vita al patrimonio artistico italiano, consapevole che cultura e bellezza sono i fattori costitutivi della nostra identità nazionale e che, come tali, vanno preservati e tramandati. Solo per citare alcuni degli interventi di maggior rilievo: la ristrutturazione e gestione degli impianti della Reggia di Venaria e del Teatro La Fenice a Venezia, il sistema di illuminazione della Basilica Palladiana e degli edifici di Piazza dei Signori a Vicenza, l'opera di 'efficientamento energetico di 91 siti archeologici e museali siciliani, la realizzazione di nuovi impianti per l'Arena di Verona. Gemmo, inoltre, realizza e gestisce impianti tecnologici complessi per infrastrutture strategiche pubbliche e private (porti, aeroporti, ospedali, stazioni ferroviarie, tunnel, centri direzionali e commerciali). Susanna Gemmo, Vice Presidente di Gemmo, dichiara: 'Siamo onorati di ricevere questo riconoscimento. La nostra è ed è sempre stata un'azienda familiare, da 105 anni: nata dal genio del fondatore, mio nonno Livio Gemmo, e fatta crescere da mio padre Franco Gemmo e dalla sua visione, che da Vicenza l'ha portata nel mondo, spalancando nuovi orizzonti. Noi figli abbiamo continuato a costruire su

queste fondamenta, fatte di ingegno, passione e fiducia nel valore dell'impegno e della generazione di un benessere condiviso: lavoriamo ogni giorno per l'efficienza e l'innovazione tecnologica delle nostre strutture e infrastrutture, nella convinzione che la bellezza e la cura del dettaglio siano elementi critici anche in questi settori. Per questo abbiamo deciso di realizzare un'opera che racconti con le immagini e con la luce il nostro lavoro per innovare l'arte e la bellezza del Paese'. Gemmo è un'impresa da oltre cento anni leader nella realizzazione e gestione di impianti tecnologici complessi per infrastrutture strategiche come porti, aeroporti, ospedali, beni culturali architettonici, stazioni ferroviarie, tunnel, centri direzionali e commerciali: fornisce servizi di facility management, efficientamento energetico e gestione dell'energia. Fondata nel 1919 ad Arcugnano (Vicenza), Gemmo ha progettato, realizzato e gestito opere di pubblica utilità in ogni continente. Oggi conta 900 dipendenti, il 94% dei quali con contratto a tempo indeterminato. Film: Credits CdP: Akita Film Executive Producer - Paolo Zaninello Producer - Mapi Brambilla Regista - Luca Lucini DOP - Sandro Bolzoni Costumi - Lucia Gallone Make-up - Ida Coppola Montatore - Luca Angeleri Colorist - Claudio Beltrami Online - Bruno D'Elia Musica - Fabrizio Campanelli Agenzia: Connexia - A Retex brand Executive Creative Director - Riccardo Catagnano 21/06/2024 |

Anas al premio Moige 2024, il riconoscimento assegnato al programma tv "Italia on the road"

Anas al premio **Moige** 2024, il riconoscimento assegnato al programma tv "Italia on the road" 24 giugno 2024 A seguire Video Vista (Agenzia Vista) Roma, 24 giugno 2024 "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il premio **Moige** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento - riferisce una nota - è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del gruppo Fs Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev agenziavista.it

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' Redazione 24 Giugno 2024 Autore: Redazione 24 Giugno 2024 0 ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS).

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' Posted By: redazione web 25 Giugno 2024 ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS).

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' redazione | ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS).

RAI, 15 PREMI DAL MOIGE PER PROGRAMMAZIONE FAMILY FRIENDLY (1) 16:37 21/6/2024 Entra nella news/abbonati»

RAI, 15 PREMI DAL **MOIGE** PER PROGRAMMAZIONE FAMILY FRIENDLY (1) Roma, 21 giu - Presentata nell'aula dei gruppi parlamentari della Camera dei deputati la nuova edizione di 'Un anno di zapping e di streaming', con le pagelle del meglio e del peggio di web, social e TV (tradizionale e streaming) nella stagione 2023-2024. La guida, che dal 2023 si è trasformat... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' 24 Giugno 2024 Facebook Twitter LinkedIn Email Print WhatsApp Telegram ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS).

Bidoncini del trash a Ciao Darwin e Maria Corleone. Moige boccia anche GF, Unica e Un Professore

21 giugno Bidoncini del trash a Ciao Darwin e Maria Corleone. **Moige** boccia anche GF, Unica e Un Professore venerdì 21 giugno 2024 18:50 Fabio Fabbretti Televisione **Moige** 2023/2024 Il **Moige** (Movimento Italiano Genitori) torna ad assegnare i bidoncini del trash e a valutare la stagione appena conclusa. "Un anno di zapping e di streaming 2023/2024", con il meglio e il peggio della TV e del web, che sul fronte programmi e serie vede Mediaset suo malgrado fare incetta di premi. Ad assicurarsi il bidoncino, poiché prodotto "di scarsa qualità, che si nutre del gossip e dello scandalo, o tende a trattare con leggerezza temi sociali importanti, spettacolarizzando il dolore umano e non risparmiando volgarità gratuita, ecc., irrispettoso dell'intelligenza, del buon gusto e delle sensibilità degli spettatori e soprattutto dei minori", sono tra gli altri Ciao Darwin e Maria Corleone. Per l'ultima edizione dello show condotto da Paolo Bonolis il giudizio del **Moige** è impietoso: "Gli anni passano, ma le cattive abitudini di Ciao Darwin no. Balletti, abiti succinti e inquadrature dettagliate, e soprattutto prolungate, servono solo per mettere in esposizione il corpo femminile e aumentare la libido dei telespettatori. L'intento giocoso e goliardico alla base del programma non è una giustificazione valida di fronte a questa tendenza fastidiosa, ancora di più in un periodo storico in cui si combattono battaglie a supporto delle donne". Non viene messo in dubbio il talento del conduttore, che però - si legge - "viene utilizzato per ridicolizzare i difetti dei concorrenti o per dubbie battute e doppi sensi piccanti". Ciao Darwin - conclude - "non è educativo e appare sempre più fuori moda". Non va meglio a Maria Corleone, fiction di Canale 5 che ha visto protagonista Rosa Diletta Rossi. Bidoncino del trash poiché considerata troppo simile a Rosy Abate (storico titolo della rete) e soprattutto perché "valori importanti come legalità e famiglia vengono ripetutamente sminuiti dal comportamento dei protagonisti". "Appare infatti totalmente diseducativo vedere una neomamma che 'parcheggia' il figlio nelle mani della sorella per combattere la sua battaglia malavitosa o un uomo di legge salvare la sua donna dal meritato arresto e ripulire la fedina penale dell'intera famiglia" conclude la valutazione. Bocciati ma senza bidoncino, inseriti nella categoria "Faccetta triste" per il "programma di qualità piuttosto scadente, con elementi di criticità", il Grande Fratello e La Pupa e il Secchione. Restando in casa Mediaset, ma l'azienda di Cologno questa volta non c'entra, figura nella categoria anche Ilary Blasi con il suo documentario Unica su Netflix, poiché per il **Moige** "valori importanti come amore e famiglia ne escono distrutti". "Faccetta triste" anche a Un Professore 2, la serie di Rai 1 con protagonista Alessandro Gassmann. Proprio il personaggio di Dante - spiega la valutazione - "se come professore è un esempio, come padre e compagno risulta estremamente disfunzionale così come tutte le figure genitoriali presenti nella serie". Tornando ai bidoncini del trash, nel peggio dell'anno finiscono diverse serie: con Maria Corleone ci sono anche Deep contro Heard, Fair Play e Supersex, biopic su Rocco Siffredi, di Netflix, Gen V e Hazbin Hotel di Prime Video. I promossi Lunga è lista dei promossi, a cui va il Premio **Moige**, che è "la classificazione più alta, indica un programma qualitativamente significativo, da vedere con tutta la famiglia, e in grado di offrire buone potenzialità educative. Il simbolo premia lo sforzo riuscito di una televisione che sa conciliare con gli obiettivi di share qualità del prodotto, necessità di intrattenimento, toni e contenuti adatti alla visione familiare". Sugli scudi, restando al piccolo schermo, la Rai con Dalla Strada al Palco, Dottori in Corsia - Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Il Giro del Mondo in 80 Giorni,

La Luce nella Masseria, Per un Nuovo Domani e Rischiatutto 70. Canale 5 la spunta con la serie I Fantastici 5 e gli appuntamenti della mattina del weekend con I Viaggi del Cuore e Quando il Fiume Incontra il Mare - Parabole di Vita. Tra i premiati con la massima valutazione anche In Altre Parole di La7, MasterChef di Sky Uno e Toy Inventor - Inventori in Gioco di Real Time. Per lo streaming, segnaliamo Italia on the Road (Rai Play) e One Piece (Netflix).

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' 24 Giugno 2024 Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp Telegram Email Print ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS).

RAI KIDS: LUCA MILANO A PREMI MOIGE : 'SCOPO DEL SERVIZIO PUBBLICO E' QUELLO DI DIVERTIRE ED EDUCARE'

RAI KIDS: LUCA MILANO A PREMI **MOIGE**: "SCOPO DEL SERVIZIO PUBBLICO E' QUELLO DI DIVERTIRE ED EDUCARE" Fattitaliani 21 giugno "Come servizio pubblico il nostro scopo è quello di divertire ed educare, ma anche formare, perché la tolleranza, l'inclusione, la parità di genere e la democrazia si imparano sin da piccoli". Lo ha affermato il direttore di Rai Kids, Luca Milano, in occasione della cerimonia di consegna dei premi **Moige** in occasione dell'iniziativa "Un anno di zapping e di streaming 2023 / 2024", la guida tv con il meglio (e il peggio) della televisione, che si è svolta oggi a Roma nella nuova aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati.. "Oggi bambini e i ragazzi vedono di tutto", ha detto Luca Milano, "Per questo per noi è importante fornire chiavi e strumenti di lettura per spiegare quello che succede nel mondo. Ogni età di crescita ha bisogno del suo linguaggio: programmi per i bambini piccoli di 2/3 anni, per la primaria e per chi frequenta la scuola Media. E' un po' quello che facciamo come Rai, che siamo il principale editore di contenuti scritti e realizzati in Italia". Rai Kids ha ricevuto tre premi dal **Moige** per "Go Go Around Italy" (Rai Yoyo), "Le ricette di Niccolò" (Rai Gulp), e "S-Fidiamoci" (Rai Gulp). Oltre a Luca Milano erano presenti la responsabile cartoni e serie di Rai Kids, Annita Romanelli e la vice direttrice Mussi Bollini, cui il **Moige** ha riservato un particolare omaggio visto che a breve andrà in pensione. Una vita dedicata alla tv dei ragazzi per Mussi Bollini, cui è stato ricordato l'impegno ultradecennale in favore della tv dei ragazzi. Commosa Mussi Bollini ha ricordato i tanti programmi da lei realizzati come "La Melevisione", "Solletico" e anche "Il Gran Concerto", trasmissione realizzata per quattro edizioni con Raffaella Carrà e il conduttore Alessandro Greco (presente alla premiazione) per avvicinare i bambini alla musica classica. Tags Fatti Televisivi

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' Top news by Italpress Tempo di lettura 1 min. 24 Giugno 2024 ISCRIVITI AL NOSTRO CANALE WHATSAPP ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS).

'Go Go around Italy' premiata alla Camera dei Deputati

'Go Go around Italy' premiata alla Camera dei Deputati Il 'Premio **Moige**' alla gravinese Donatella Altieri di Intergea Gravina - sabato 22 giugno 2024 Comunicato Stampa La serie in animazione "Go Go Around Italy" vince il "Premio **Moige**" per i suoi contenuti dedicati ai più giovani e a tutta la famiglia. Si è tenuta Venerdì 21 Giugno presso la Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati, la cerimonia di conferimento dell'importante riconoscimento. "La serie che valorizza il nostro Paese e il Made in Italy, proponendosi di raccontarlo ai più piccoli per esortarli all'amore, al rispetto e alla tutela del proprio Patrimonio culturale, coerentemente con quanto sancito anche dall'obiettivo 4 dell'Agenda 2030", così come spiegato nella motivazione che accompagna il premio. Un tributo al lavoro delle case di produzione Intergea di Donatella Altieri e Armosia Italia di Francesco Romeres e degli autori Francesco Colombo, Alessandra Dottori e Angelo Poggi. L'Osservatorio Media del **Movimento Italiano Genitori (MOIGE)** ha selezionato "Go Go Around Italy" in un parterre di oltre trecento prodotti audiovisivi, presenti sia nei palinsesti televisivi che sui canali web assegnando 37 premi in totale, ai quali si aggiungono sei menzioni speciali. Anche quest'anno, nell'ambito della XVII edizione della Guida "Un Anno di Zapping e di streaming 2023-2024" redatta anche grazie al contributo delle famiglie italiane, confluiscono programmi che riescono a conciliare gli obiettivi di intrattenimento ad una ottima qualità del prodotto, proposto per una fruizione familiare. Intrattenimento, Cultura e Informazione, Fiction, Serie TV e Docufiction, Programmi per bambini e per ragazzi; Canali web e social; Comunicazioni commerciali e branded entertainment content, le categorie prese in esame, con un premio speciale assegnato ad memoriam del giornalista Franco Di Mare, recentemente scomparso. "Felici di aver ricevuto il Premio **Moige** - commenta Donatella Altieri - perchè nelle motivazioni vi è il riconoscimento di un'idea semplice ma efficace: lasciare che i bambini e gli adulti guardino nella stessa direzione con occhio divertito e con lo stesso spirito di poetica scoperta, tipico delle prime esperienze". Le vicende dei tre protagonisti, che nella prima stagione viaggiano di regione in regione a bordo della Nuvola Volante, "mettono in evidenza l'importanza del divertimento che ha un ruolo chiave anche nell'apprendimento e nell'accrescere la voglia di scoprire e apprezzare le diversità, ammirando lo straordinario patrimonio materiale ed immateriale del Bel Paese"- aggiunge Altieri, fondatrice della casa di produzione pugliese. "Una scommessa vinta, visto il grande successo in termini di ascolti e di repliche della prima stagione e delle sue venti puntate - aggiunge Altieri - realizzate soprattutto grazie a quanti hanno permesso ad una intuizione di concretizzarsi in un vero e proprio progetto: alla RAI e a RAI Kids quando GoGo muoveva i suoi primi passi, al Ministero della Cultura che ha sostenuto GoGo con fondi preziosi e all'enorme contributo dell'Apulia Film Commission, senza il loro sostegno questo progetto avrebbe fatto tanta fatica a raggiungere i risultati straordinari di cui oggi siamo tutti molto orgogliosi". Una storia sospesa nel tempo, nella quale due bambini ed un alieno restano cristallizzati nella bellezza della loro infanzia che include scoperta, avventura, amicizia. "Valori semplici ma assai importanti - conclude Altieri - che cerchiamo di trasmettere e che continueremo ad esprimere anche nella seconda stagione, attualmente in fase di produzione".

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio **Moige** di Redazione lunedì, 24 Giugno 2024 ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **Moige** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. <col/xp3?/mgg/fsc/gtr> Condividi questo articolo:
Sponsor

Luca Milano (Rai Kids): "Scopo del servizio pubblico è divertire ed educare"

Luca Milano (Rai Kids): "Scopo del servizio pubblico è divertire ed educare" 22/06/2024 0 50
'Come servizio pubblico il nostro scopo è quello di divertire ed educare, ma anche formare, perché la tolleranza, l'inclusione, la parità di genere e la democrazia si imparano sin da piccoli'. Lo ha affermato il direttore di Rai Kids, Luca Milano, in occasione della cerimonia di consegna dei premi **Moige** in occasione dell'iniziativa 'Un anno di zapping e di streaming 2023 / 2024', la guida tv con il meglio (e il peggio) della televisione, che si è svolta oggi a Roma nella nuova aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati.. 'Oggi bambini e i ragazzi vedono di tutto', ha detto Luca Milano, 'Per questo per noi è importante fornire chiavi e strumenti di lettura per spiegare quello che succede nel mondo. Ogni età di crescita ha bisogno del suo linguaggio: programmi per i bambini piccoli di 2/3 anni, per la primaria e per chi frequenta la scuola Media. E' un po' quello che facciamo come Rai, che siamo il principale editore di contenuti scritti e realizzati in Italia'. Rai Kids ha ricevuto tre premi dal **Moige** per 'Go Go Around Italy' (Rai Yoyo), 'Le ricette di Niccolò' (Rai Gulp), e 'S-Fidiamoci' (Rai Gulp). Oltre a Luca Milano erano presenti la responsabile cartoni e serie di Rai Kids, Annita Romanelli e la vice direttrice Mussi Bollini, cui il **Moige** ha riservato un particolare omaggio visto che a breve andrà in pensione. Una vita dedicata alla tv dei ragazzi per Mussi Bollini, cui è stato ricordato l'impegno ultradecennale in favore della tv dei ragazzi. Comossa Mussi Bollini ha ricordato i tanti programmi da lei realizzati come 'La Melevisione', 'Solletico' e anche 'Il Gran Concerto', trasmissione realizzata per quattro edizioni con Raffaella Carra e il conduttore Alessandro Greco (presente alla premiazione) per avvicinare i bambini alla musica classica.

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS). Condividi su:

Premi Moige , Milano (Rai Kids): 'Come servizio pubblico il nostro scopo è di divertire ed educare'

Premi **Moige**, Milano (Rai Kids): 'Come servizio pubblico il nostro scopo è di divertire ed educare' Da Redazione L'Opinionista - 21 Giugno 2024 15 ROMA - 'Come servizio pubblico il nostro scopo è quello di divertire ed educare, ma anche formare, perché la tolleranza, l'inclusione, la parità di genere e la democrazia si imparano sin da piccoli'. Lo ha affermato il direttore di Rai Kids, Luca Milano, in occasione della cerimonia di consegna dei premi **Moige** in occasione dell'iniziativa 'Un anno di zapping e di streaming 2023 / 2024', la guida tv con il meglio (e il peggio) della televisione, che si è svolta oggi a Roma nella nuova aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati. 'Oggi bambini e i ragazzi vedono di tutto', ha detto Luca Milano, 'Per questo per noi è importante fornire chiavi e strumenti di lettura per spiegare quello che succede nel mondo. Ogni età di crescita ha bisogno del suo linguaggio: programmi per i bambini piccoli di 2/3 anni, per la primaria e per chi frequenta la scuola Media. E' un po' quello che facciamo come Rai, che siamo il principale editore di contenuti scritti e realizzati in Italia'. Rai Kids ha ricevuto tre premi dal **Moige** per 'Go Go Around Italy' (Rai Yoyo), 'Le ricette di Niccolò' (Rai Gulp), e 'S-Fidiamoci' (Rai Gulp). Oltre a Luca Milano erano presenti la responsabile cartoni e serie di Rai Kids, Annita Romanelli e la vice direttrice Mussi Bollini, cui il **Moige** ha riservato un particolare omaggio visto che a breve andrà in pensione. Una vita dedicata alla tv dei ragazzi per Mussi Bollini, cui è stato ricordato l'impegno ultradecennale in favore della tv dei ragazzi. Commosa, Mussi Bollini ha ricordato i tanti programmi da lei realizzati come 'La Melevisione', 'Solletico' e anche 'Il Gran Concerto', trasmissione realizzata per quattro edizioni con Raffaella Carra e il conduttore Alessandro Greco (presente alla premiazione) per avvicinare i bambini alla musica classica.

Tv, a "Italia on the Road" il Premio Moige "Un anno di zapping e di streaming"

Tv, a "Italia on the Road" il Premio **Moige** "Un anno di zapping e di streaming" Inizio » notiziario 24 Giugno 2024 14:32 nln Roma 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado

LUCA MILANO (RAI KIDS) A PREMI MOIGE : 'SCOPO DEL SERVIZIO PUBBLICO E' QUELLO DI DIVERTIRE ED EDUCARE'

'Come servizio pubblico il nostro scopo è quello di divertire ed educare, ma anche formare, perché la tolleranza, l'inclusione, la parità di genere e la democrazia si imparano sin da piccoli'. Cerimonia **Moige** Lo ha affermato il direttore di Rai Kids, Luca Milano, in occasione della cerimonia di consegna dei premi **Moige** in occasione dell'iniziativa 'Un anno di zapping e di streaming 2023 / 2024', la guida tv con il meglio (e il peggio) della televisione, che si è svolta oggi a Roma nella nuova aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati. 'Oggi bambini e i ragazzi vedono di tutto', ha detto Luca Milano, 'Per questo per noi è importante fornire chiavi e strumenti di lettura per spiegare quello che succede nel mondo. Ogni età di crescita ha bisogno del suo linguaggio: programmi per i bambini piccoli di 2/3 anni, per la primaria e per chi frequenta la scuola Media. E' un po' quello che facciamo come Rai, che siamo il principale editore di contenuti scritti e realizzati in Italia'. Rai Kids ha ricevuto tre premi dal **Moige** per 'Go Go Around Italy' (Rai Yoyo), 'Le ricette di Niccolò' (Rai Gulp), e 'S-Fidiamoci' (Rai Gulp). Oltre a Luca Milano erano presenti la responsabile cartoni e serie di Rai Kids, Annita Romanelli e la vice direttrice Mussi Bollini, cui il **Moige** ha riservato un particolare omaggio visto che a breve andrà in pensione. Una vita dedicata alla tv dei ragazzi per Mussi Bollini, cui è stato ricordato l'impegno ultradecennale in favore della tv dei ragazzi. Commossa Mussi Bollini ha ricordato i tanti programmi da lei realizzati come 'La Melevisione', 'Solletico' e anche 'Il Gran Concerto', trasmissione realizzata per quattro edizioni con Raffaella Carra e il conduttore Alessandro Greco (presente alla premiazione) per avvicinare i bambini alla musica classica.

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' 24 Giugno 2024 Ora in onda: ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS).

Go Go around Italy premiata alla Camera dei Deputati. Il 'Premio Moige' alla pugliese alla pugliese Donatella Altieri di Intergea. La serie di animazione è sostenuta da AFC e Regio

Go Go around Italy premiata alla Camera dei Deputati. Il 'Premio **Moige**' alla pugliese alla pugliese Donatella Altieri di Intergea. La serie di animazione è sostenuta da AFC e Regione Puglia. La serie in animazione 'Go Go Around Italy' vince il 'Premio **Moige**' per i suoi contenuti dedicati ai più giovani e a tutta la famiglia. Si è tenuta oggi venerdì 21 giugno presso la Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati, la cerimonia di conferimento dell'importante riconoscimento. 'La serie che valorizza il nostro Paese e il Made in Italy, proponendosi di raccontarlo ai più piccoli per esortarli all'amore, al rispetto e alla tutela del proprio Patrimonio culturale, coerentemente con quanto sancito anche dall'obiettivo 4 dell'Agenda 2030', così come spiegato nella motivazione che accompagna il premio. Un tributo al lavoro delle case di produzione Intergea di Donatella Altieri e Armosia Italia di Francesco Romeres e degli autori Francesco Colombo, Alessandra Dottori e Angelo Poggi. L'Osservatorio Media del **Movimento Italiano Genitori (MOIGE)** ha selezionato 'Go Go Around Italy' in un parterre di trecento prodotti audiovisivi, presenti sia nei palinsesti televisivi che sui canali web. Anche quest'anno, nell'ambito della XVII edizione della Guida 'Un Anno di Zapping e di streaming 2023-2024' redatta anche grazie al contributo delle famiglie italiane, confluiscano programmi che riescono a conciliare gli obiettivi di intrattenimento ad una ottima qualità del prodotto, proposto per una fruizione familiare. 'Felici di aver ricevuto il Premio **Moige** - commenta Donatella Altieri - perchè nelle motivazioni vi è il riconoscimento di un'idea semplice ma efficace: lasciare che i bambini e gli adulti guardino nella stessa direzione con occhio divertito e con lo stesso spirito di poetica scoperta, tipico delle prime esperienze'. Le vicende dei tre protagonisti, che nella prima stagione viaggiano di regione in regione a bordo della Nuvola Volante, 'mettono in evidenza l'importanza del divertimento che ha un ruolo chiave anche nell'apprendimento e nell'accrescere la voglia di scoprire e apprezzare le diversità, ammirando lo straordinario patrimonio materiale e immateriale del Bel Paese' aggiunge Altieri, fondatrice della casa di produzione pugliese. 'Una scommessa vinta, visto il grande successo in termini di ascolti e di repliche della prima stagione e delle sue venti puntate - aggiunge Altieri - realizzate soprattutto grazie a quanti hanno permesso ad una intuizione di concretizzarsi in un vero e proprio progetto: alla RAI e a RAI Kids quando GoGo muoveva i suoi primi passi, al Ministero della Cultura che ha sostenuto GoGo con fondi preziosi e all'enorme contributo dell'Apulia Film Commission, senza il loro sostegno questo progetto avrebbe fatto tanta fatica a raggiungere i risultati straordinari di cui oggi siamo tutti molto orgogliosi'. Una storia sospesa nel tempo, nella quale due bambini ed un alieno restano cristallizzati nella bellezza della loro infanzia che include scoperta, avventura, amicizia. 'Valori semplici ma assai importanti - conclude Altieri - che cerchiamo di trasmettere e che continueremo ad esprimere anche nella seconda stagione, attualmente in fase di produzione'.

La Rai si aggiudica 15 premi dal Moige per la programmazione family friendly

La Rai si aggiudica 15 premi dal **Moige** per la programmazione family friendly "Un anno di zapping e streaming" le premiazioni del **Moige** alla Camera dei Deputati Presentata nell'aula dei gruppi parlamentari della Camera dei deputati la nuova edizione di "Un anno di zapping e di streaming", con le pagelle del meglio e del peggio di web, social e TV (tradizionale e streaming) nella stagione 2023-2024. La guida, che dal 2023 si è trasformata in un archivio digitale è a cura dell'Osservatorio Media del **MOIGE, Movimento Italiano Genitori**. Sono state analizzate oltre 300 produzioni, assegnando 37 premi totali, ai quali si aggiungono 6 menzioni speciali assegnate da Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, AICDC Associazione italiana content and digital creator. Le categorie in cui la Rai si è distinta sono state: Intrattenimento, Fiction, Serie tv, Programmi per bambini e ragazzi, Comunicazioni commerciali e branded entertainment content. Più alcune menzioni speciali. L'evento di premiazione dell'edizione 2024 di "Un anno di zapping e di streaming" è stata anche l'occasione per conferire il premio **MOIGE** alla carriera "ad memoriam" a Franco Di Mare, giornalista, inviato di guerra, conduttore, direttore di Rai 3 e scrittore, scomparso lo scorso 17 maggio all'età di 68 anni: "Per essere stato un esempio coerente di vita, senza soluzione di continuità tra passione per il proprio lavoro, svolto con determinazione e grande professionalità ed espresso in tanti servizi e programmi televisivi, e l'amore per la famiglia, con l'espressione di una dolcissima e convinta paternità nata proprio nello svolgimento del suo lavoro. Un esempio per colleghi e nuove generazioni che non può essere dimenticato". A ritirare il riconoscimento sono state la moglie Giulia Berdini e la figlia Stella Di Mare. Rai Fiction è stata premiata per: Dottori in corsia - Ospedale pediatrico "Bambino Gesù" - in onda su Rai 3: Per aver raccontato, con la guida delicata ed empatica di Eleonora Daniele, la storia di "straordinario eroismo" di ragazzi che combattono con coraggio e non rinunciano ai propri sogni, accompagnati da genitori che non mollano mai e li sostengono come un dono e da "dottori in corsia" e personale sanitario di grande professionalità e umanità. "Il giro del mondo in 80 giorni" - in onda su Rai 2: Per aver raccontato, attraverso le vicende del famoso romanzo di Jules Verne, la forza dell'amicizia, che, vissuta in maniera autentica, diventa l'occasione di crescita personale e di espressioni di qualità quali il coraggio, la lealtà, la generosità, la bontà e il recupero degli affetti. "La luce nella masseria" - in onda su Rai 1: Per aver comunicato, attraverso la vicenda storica di una famiglia e la nascita della tv, l'importanza degli antichi valori - la famiglia, le radici, la terra - anche in momenti di profondo progresso; e il valore del mezzo televisivo come strumento di unione e di formazione culturale del nostro Paese. "Per un nuovo domani" - in onda su Rai 3: Per aver ricordato l'importanza della memoria, un monito che ci chiama a non dimenticare mai i tragici eventi che hanno segnato milioni di vite. Il film è un richiamo a vigilare contro i germi dell'intolleranza, ad agire per difendere i diritti umani e a costruire una società fondata sulla comprensione reciproca e il rispetto. Rai Direzione Intrattenimento è stata premiata per: "Dalla strada al palco" - in onda su Rai 2 (Prime Time): Per aver presentato un talent differente dagli altri, grazie anche alla spontaneità, professionalità ed educazione del conduttore Nek, dove la componente agonistica è messa spesso in secondo piano rispetto a quella umana, concedendo dopo anni di gavetta un'opportunità di farcela a tantissimi talenti di strada. "Rischiatutto 70" - in onda su Rai 1

(Prime Time e Rai Teche): Per aver suscitato, riproponendo una delle trasmissioni più note di sempre con il garbo e la simpatia di Carlo Conti, nostalgia, divertimento, ricordi, rievocando nello spettatore periodi della propria vita, momenti in cui si guardava la tv in famiglia o con gli amici, dando occasione anche per raccontare ai figli o ai nipoti la vita di quei tempi. Rai Kids è stata premiata per: "Go Go Around Italy" - in onda su Rai Yoyo: Una serie educativa che valorizza il nostro Paese e il Made in Italy, proponendosi di raccontarlo ai più piccoli per esortarli all'amore, al rispetto e alla tutela del proprio Patrimonio culturale, coerentemente con quanto sancito anche dall'obiettivo 4 dell'Agenda 2030. "Le ricette di Niccolò" - in onda su Rai Gulp: Per aver mostrato ai più piccoli, coinvolgendo anche le loro famiglie, la cucina come un gioco, come un regno in cui i bambini possono pasticciare e divertirsi con gli ingredienti, riuscendo ad avere, alla fine, una certa simpatia anche per quei piatti che non si amavano per niente. "S-Fidiamoci" - in onda su Rai Gulp - Per aver creato una serie che offre spunti di riflessione sui ragazzi e per i ragazzi, mostrando che ci si può sentire "fuori posto" ma, alla fine, un "posto" nel mondo si trova. Per le Comunicazioni Commerciali e Branded Entertainment Content i prodotti Rai premiati sono stati: "Italia On The Road" - disponibile su RaiPlay (creato da Rai Contenuti Digitali e Transmediali con Rai Pubblicità) - Per un format originale nella forma e nel contenuto che, attraverso itinerari di viaggio percorribili in auto seguendo scrupolosamente consigli sulla sicurezza stradale, accompagnati dall'autrice e conduttrice Metis Di Meo, porta a visitare luoghi meno noti e frequentati dal turismo di massa, ma altrettanto ricchi di arte, storia, tradizioni, religiosità, natura. Menzioni Speciali per la Rai: "O anche no" - in onda su Rai 3 a cura di Rai per la Sostenibilità ESG e Rai Pubblica Utilità si aggiudica il Premio Disabilità UILDM: Per aver mostrato al pubblico, con la guida appassionata di Paola Severini Melograni, uno spazio, fisico e mentale, in cui la disabilità è vista, senza pietismi, come un altro modo di vivere una vita piena e felice, nonostante innegabili fatiche e difficoltà. "È sempre mezzogiorno" - in onda su Rai 1 a cura di Rai Direzione Intrattenimento Day Time si aggiudica il Premio FIC: Per aver realizzato un programma che esalta la tradizione culinaria italiana e i principali prodotti agroalimentari del Made in Italy in modo chiaro e divertente attraverso la realizzazione di ricette e presentazione degli ingredienti utilizzati. "La vita salta" - in onda su Rai 3 a cura di Rai Documentari si aggiudica il Premio Polizia Stradale: Per aver raccolto toccanti testimonianze di vittime e familiari delle vittime della strada, per i quali la vita quando incontra un incidente stradale "salta". Per aver raccontato l'instancabile impegno di chi sostiene queste persone con percorsi mirati ed è protagonista di importanti progetti di prevenzione, affinché una tale strage, specialmente di giovani, venga arginata. "A voce nuda" - disponibile su RaiPlay a cura di Rai Cinema si aggiudica il Premio Polizia Postale: Per aver messo in scena le pericolose disfunzioni psicologiche, sociali e relazionali che entrano in gioco in casi di sextortion nei più giovani mostrando, grazie al sapiente uso dello storytelling, la condizione delle vittime e l'importanza del sostegno di adulti ed Istituzioni. "La stoccata vincente" - di Rai Fiction in onda su Rai 1 si aggiudica il Premio CONI: Per aver insegnato che una volta caduti, nello sport o nella vita, ci si può rialzare e che la vittoria non è semplicemente alzare un trofeo, ma riconoscere gli sforzi fatti lungo l'intero percorso per arrivare a giocarsi il titolo. Un percorso svolto con il supporto della figura paterna sempre al proprio fianco, con consigli e insegnamenti.

DeAJunior e KidsMe premiati dal Moige per Crazy Baby Playground. In arrivo la seconda stagione

DeAJunior e KidsMe premiati dal **Moige** per Crazy Baby Playground. In arrivo la seconda stagione 24 Giugno 2024 Free Produzione TV DeAJunior, il canale tv del gruppo De Agostini Editore, e KidsMe, la children content factory del gruppo, si aggiudicano quest'anno il Premio **Moige** per Crazy Baby Playground, la prima sitcom del canale DeAJunior per un target prescolare. Il riconoscimento è stato assegnato in occasione della presentazione della XVII edizione della Guida critica ai programmi tv e web family friendly "Un Anno di Zapping" e di streaming 2023-2024. Intanto sono state avviate le registrazioni della seconda stagione che saranno in onda in esclusiva su DeAJunior, canale 623 della piattaforma Sky, nel back to school con sorprese, nuovi protagonisti e ospiti provenienti dal mondo di YouTube. DeAJunior e KidsMe premiati dal **Moige** per Crazy Baby Playground. In arrivo la seconda stagione ultima modifica: 2024-06-24T09:58:21+02:00 da Redazione Tags:

DeAJunior e KidsMe premiati dal Moige per Crazy Baby Playground. In arrivo la seconda stagione

DeAJunior, il canale tv del gruppo De Agostini Editore, e KidsMe, la children content factory del gruppo, si aggiudicano quest'anno il Premio **Moige** per Crazy Baby Playground, la prima sitcom del canale DeAJunior per un target prescolare. Il riconoscimento è stato assegnato in occasione della presentazione della XVII edizione della Guida critica ai programmi tv e web family friendly 'Un Anno di Zapping... e di streaming 2023-2024' Intanto sono state avviate le registrazioni della seconda stagione che saranno in onda in esclusiva su DeAJunior, canale 623 della piattaforma Sky, nel back to school con sorprese, nuovi protagonisti e ospiti provenienti dal mondo di YouTube.

La Gemmo di Vicenza: premiata dal MOIGE per la sua video opera con Alessandro Gassman

La Gemmo di Vicenza: premiata dal **MOIGE** per la sua video opera con Alessandro Gassman
Di Note ufficiali - 22 Giugno 2024, 12:55 42 Il premio è stato consegnato a Gemmo durante la XVII edizione di 'Un anno di zapping e streaming', nella categoria 'comunicazioni commerciali'. La video opera celebra il contributo ultracentennale di Gemmo nel funzionamento delle infrastrutture critiche e nel patrimonio artistico del nostro Paese, ponendo la tecnologia al servizio dell'uomo e fondendo creatività e passione attraverso generazioni familiari. Gemmo, realtà italiana nata a Vicenza e da oltre cento anni impegnata nella realizzazione e gestione di impianti tecnologici complessi per infrastrutture strategiche pubbliche e private, è stata premiata dal **MOIGE (Movimento Italiano Genitori)**, in occasione della XVII edizione di 'Un anno di zapping e streaming', tenutasi a Roma, presso la Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati. Gemmo si è aggiudicata il premio nella categoria 'comunicazioni commerciali', per la sua video opera originale, prodotta da Akita e interpretata da Alessandro Gassmann, che pone al centro la bellezza del nostro patrimonio artistico, alla cui tutela e funzionamento Gemmo stessa contribuisce da oltre un secolo, nonché delle infrastrutture critiche. Il **MOIGE** ha assegnato il premio a Gemmo 'per aver mostrato, con l'ausilio di musiche suggestive e la voce calda di Alessandro Gassman, una tecnologia a servizio dell'uomo, della sua storia, delle sue radici, del suo presente e del suo futuro, quando creatività e passione si fondono e si trasmettono attraverso generazioni familiari facendo 'brillare il nostro Paese' Come ogni anno, durante 'Un anno di zapping e streaming', giunto alla sua XVII edizione, viene anche presentata la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2023-20234 a cura dell'Osservatorio Media del **MOIGE**. La video opera di Gemmo è stata realizzata dal regista Luca Lucini, in collaborazione con Connexia, il brand di marketing e comunicazione della MarTech company Retex. Il film dipinge la mission di Gemmo in maniera evocativa e visionaria: accende i riflettori sui diversi ambiti di intervento di Gemmo, raccontando una storia imprenditoriale di famiglia 'scritta con la luce', che da più di cento anni continua a far brillare il nostro Paese attraverso le generazioni. La presenza di Gassmann, che nel suo monologo attraversa idealmente i luoghi più suggestivi di Vicenza, - la città in cui l'azienda Gemmo, così come la famiglia Gemmo, dopo 100 anni, ha ancora le sue radici - le animazioni disegnate dalla luce, ogni volta attivate dalle sue parole, e la colonna sonora di Fabrizio Campanelli, nominato al David di Donatello e Nastro D'Argento, rendono il racconto ancora più coinvolgente. Una storia che porta alla ribalta il contributo con il quale l'azienda, arrivata alla terza generazione, scrive il futuro del nostro Paese, coniugando l'innovazione tecnologica continua alla cura del bello. Con l'applicazione delle più moderne tecniche di restauro e manutenzione, infatti, Gemmo da decenni ridà nuova vita al patrimonio artistico italiano, consapevole che cultura e bellezza sono i fattori costitutivi della nostra identità nazionale e che, come tali, vanno preservati e tramandati. Solo per citare alcuni degli interventi di maggior rilievo: la ristrutturazione e gestione degli impianti della Reggia di Venaria e del Teatro La Fenice a Venezia, il sistema di illuminazione della Basilica Palladiana e degli edifici di Piazza dei Signori a Vicenza, l'opera di 'efficientamento energetico di 91 siti archeologici e museali siciliani, la realizzazione di nuovi impianti per l'Arena di Verona. Gemmo, inoltre, realizza e gestisce impianti tecnologici complessi per infrastrutture

strategiche pubbliche e private (porti, aeroporti, ospedali, stazioni ferroviarie, tunnel, centri direzionali e commerciali). Susanna Gemmo, Vice Presidente di Gemmo, dichiara: 'Siamo onorati di ricevere questo riconoscimento. La nostra è ed è sempre stata un'azienda familiare, da 105 anni: nata dal genio del fondatore, mio nonno Livio Gemmo, e fatta crescere da mio padre Franco Gemmo e dalla sua visione, che da Vicenza l'ha portata nel mondo, spalancando nuovi orizzonti. Noi figli abbiamo continuato a costruire su queste fondamenta, fatte di ingegno, passione e fiducia nel valore dell'impegno e della generazione di un benessere condiviso: lavoriamo ogni giorno per l'efficienza e l'innovazione tecnologica delle nostre strutture e infrastrutture, nella convinzione che la bellezza e la cura del dettaglio siano elementi critici anche in questi settori. Per questo abbiamo deciso di realizzare un'opera che racconti con le immagini e con la luce il nostro lavoro per innovare l'arte e la bellezza del Paese'. Gemmo è un'impresa da oltre cento anni leader nella realizzazione e gestione di impianti tecnologici complessi per infrastrutture strategiche come porti, aeroporti, ospedali, beni culturali architettonici, stazioni ferroviarie, tunnel, centri direzionali e commerciali: fornisce servizi di facility management, efficientamento energetico e gestione dell'energia. Fondata nel 1919 ad Arcugnano (Vicenza), Gemmo ha progettato, realizzato e gestito opere di pubblica utilità in ogni continente. Oggi conta 900 dipendenti, il 94% dei quali con contratto a tempo indeterminato.

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' 24 Giugno 2024 Facebook Twitter WhatsApp Linkedin Email Print Telegram Viber ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS). Ora in onda: _____

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' 24/06/2024 ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS).

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige

Oggi alle 13:01 Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio **Moige** ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **Moige** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. col/xp3?/mgg/fsc/gtr © Riproduzione riservata

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' da Redazione | Giu 24, 2024 | Italpress, Notizie dall'Italia ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS). Powered by WPeMatico

Anas al Premio Moige 2024

Anas, a "Italia on the road" il Premio **Moige** 2024 Il programma di Raiplay vince nella sezione "Un anno di zapping e di streaming" 24 giugno 2024 Redazione Italia on the Road si aggiudica il Premio **MOIGE** Un anno di zapping e di streaming. Il programma tv in sei episodi di Raiplay, lanciato lo scorso dicembre e realizzato con la collaborazione di Anas e Aci, vince questo importante riconoscimento assegnato ai programmi che sono considerati di qualità per la visione familiare e che possono fornire buone opportunità educative. Con Italia on the Road, ideato e condotto da Metis Di Meo, la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS ha voluto sensibilizzare sul tema della sicurezza stradale e raccontare l'attività e la dedizione quotidiana di uomini e donne su una rete che supera i 32 mila km. Nel programma si evidenziano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas è da sempre impegnata in progetti concreti di valorizzazione e di accesso al territorio: rappresentano, nel loro complesso, la forza e il valore del nostro Paese. «Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha dichiarato l'amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese». Per andare alla scoperta del patrimonio storico e culturale che va dal Nord al Sud, Italia on the road propone un viaggio originale basato sugli spostamenti in auto, per favorire un turismo responsabile e sicuro che valorizza le tradizioni del nostro Paese sensibilizzando sui comportamenti adeguati e la sicurezza stradale. Guarda "Italia on the road"

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la [] Pubblicato 4 ore fa Da Redazione

Anas, premio Moige al programma tv "Italia on the Road"

Anas, premio **Moige** al programma tv "Italia on the Road" Data: 24 Giugno 2024 12:06 in: News dal Mondo ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS). fsc/com 24-Giu-24 12:33 Fonte Italpress

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Altre sezioni Italpress Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' da ildenaro.it - 24 Giugno 2024 0 ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS). ildenaro.it

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' Redazione | Lun, 24/06/2024 - 14:07 ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS).

Anas al premio Moige 2024, il riconoscimento assegnato al programma tv "Italia on the road"

Anas al premio **Moige** 2024, il riconoscimento assegnato al programma tv "Italia on the road" 24 Giugno 2024 (Agenzia Vista) Roma, 24 giugno 2024 "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il premio **Moige** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento - riferisce una nota - è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del gruppo Fs Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev agenziavista.it

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv "Italia on the Road" By Italtpress - 24 Giugno 2024
ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS).

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' Di redazione - 24 Giugno 2024 Facebook Twitter WhatsApp ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS). Articolo precedente Tecnologia avanzata e IA al servizio di molini sempre più competitivi Articolo successivo Meloni 'Primi in Europa a chiedere pagamento sesta rata del Pnrr' redazione

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv "Italia on the Road" ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS).

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio **Moige** Giugno 24, 2024
Redazione ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **Moige** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. <col/xp3?/mgg/fsc/gtr>

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' 24 giugno 2024 2 MINUTI DI LETTURA ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS).

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' redazione | lunedì 24 Giugno 2024 - 14:05 ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS).

Anas, premio Moige al programma tv ?Italia on the Road?

Anas, premio **Moige** al programma tv ?Italia on the Road? Di Redazione | 24 Giugno 2024
ROMA (ITALPRESS) ? ?Italia on the Road?, il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** ?Un anno di zapping e di streaming?. Il riconoscimento é assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialitá educative. Un premio cosí per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di ?Italia on the Road? la societá del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si é posta l?obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l?impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della societá. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. ?Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici ? ha detto l?Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi ? e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma ?Italia on the Road? testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non é un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese?. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell?immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si é messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi piú belli e le esperienze piú significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, ?Italia on the road? é un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici piú antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. ? foto Itaipress ? (ITALPRESS). fsc/com 24-Giu-24 12:33 COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio **Moige** 0 By Redazione | 24 Giugno 2024 Top news ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **Moige** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. <col/xp3?/mgg/fsc/gtr> .

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio **Moige** di Redazione Lo_Speciale lunedì, 24 Giugno 2024 ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **Moige** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. <col/xp3?/mgg/fsc/gtr>

Anas, premio Moige al programma tv "Italia on the Road"

Anas, premio **Moige** al programma tv "Italia on the Road" di Italpress lunedì, 24 Giugno 2024
ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS).
fsc/com 24-Giu-24 12:33

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' 24 Giugno 2024 ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS).

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' di Redazione 24/06/2024 ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS).

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio **Moige** ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **Moige** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. col/xp3?/mgg/fsc/gtr © Riproduzione riservata

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' News Nazionali Italtpress 24 Giugno 2024 0 ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS).

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio **Moige** News Nazionali Italpress 24 Giugno 2024 0 ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **Moige** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. col/xp3?/mgg/fsc/gtr

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' A A A minuti per la lettura ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS).
COPYRIGHT Il Quotidiano del Sud © - RIPRODUZIONE RISERVATA

Gemmo: premiata dal MOIGE per la sua video opera con Gassman

Gemmo: premiata dal **MOIGE** per la sua video opera con Gassman Il premio è stato consegnato durante la XVII edizione di "Un anno di zapping estreaming", nella categoria "comunicazioni commerciali". 24 Giugno 2024 Premi Di Redazione Gemmo, realtà italiana da oltre cento anni impegnata nella realizzazione e gestione di impianti tecnologici complessi per infrastrutture strategiche pubbliche e private, è stata premiata dal **MOIGE (Movimento Italiano Genitori)**, in occasione della XVII edizione di "Un anno di zapping e streaming", tenutasi a Roma, presso la Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati. Gemmo si è aggiudicata il premio nella categoria "comunicazioni commerciali", per la sua video opera originale, prodotta da Akita e interpretata da Alessandro Gassmann, che pone al centro la bellezza del nostro patrimonio artistico, alla cui tutela e funzionamento Gemmo stessa contribuisce da oltre un secolo, nonché delle infrastrutture critiche. Il **MOIGE** ha assegnato il premio a Gemmo "per aver mostrato, con l'ausilio di musiche suggestive e la voce calda di Alessandro Gassman, una tecnologia a servizio dell'uomo, della sua storia, delle sue radici, del suo presente e del suo futuro, quando creatività e passione si fondono e si trasmettono attraverso generazioni familiari facendo "brillare il nostro Paese" Come ogni anno, durante "Un anno di zapping e streaming", giunto alla sua XVII edizione, viene anche presentata la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2023-20234 a cura dell'Osservatorio Media del **MOIGE**. La video opera di Gemmo è stata realizzata dal regista Luca Lucini, in collaborazione con Connexia, il brand di marketing e comunicazione della MarTech company Retex. Il film dipinge la mission di Gemmo in maniera evocativa e visionaria: accende i riflettori sui diversi ambiti di intervento di Gemmo, raccontando una storia imprenditoriale di famiglia "scritta con la luce", che da più di cento anni continua a far brillare il nostro Paese attraverso le generazioni. La presenza di Gassmann, che nel suo monologo attraversa idealmente i luoghi più suggestivi di Vicenza, - la città in cui l'azienda Gemmo, così come la famiglia Gemmo, dopo 100 anni, ha ancora le sue radici - le animazioni disegnate dalla luce, ogni volta attivate dalle sue parole, e la colonna sonora di Fabrizio Campanelli, nominato al David di Donatello e Nastro D'Argento, rendono il racconto ancora più coinvolgente. Susanna Gemmo, Vice Presidente di Gemmo, dichiara: "Siamo onorati di ricevere questo riconoscimento. La nostra è ed è sempre stata un'azienda familiare, da 105 anni: nata dal genio del fondatore, mio nonno Livio Gemmo, e fatta crescere da mio padre Franco Gemmo e dalla sua visione, che da Vicenza l'ha portata nel mondo, spalancando nuovi orizzonti. Noi figli abbiamo continuato a costruire su queste fondamenta, fatte di ingegno, passione e fiducia nel valore dell'impegno e della generazione di un benessere condiviso: lavoriamo ogni giorno per l'efficienza e l'innovazione tecnologica delle nostre strutture e infrastrutture, nella convinzione che la bellezza e la cura del dettaglio siano elementi critici anche in questi settori. Per questo abbiamo deciso di realizzare un'opera che racconti con le immagini e con la luce il nostro lavoro per innovare l'arte e la bellezza del Paese".

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

'; Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' 24 Giu 2024 13:23 Home / Top News ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS).

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio **Moige** 24 Giugno 2024 ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **Moige** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. col/xp3?/magg/fsc/gtr

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' 24 Giugno 2024 2 minute read
ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress -(ITALPRESS).

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv "Italia on the Road" 24 Giugno 2024 Ora in onda: _____ ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS).

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio **Moige** 24 giugno 2024 ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **Moige** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. col/xp3?/mgg/fsc/gtr

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' 24 Giugno 2024 redazione telenicosia ASCOLTA QUESTO ARTICOLO ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS). Visited 4 times, 4 visit(s) today

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' Tag: Redazione | lunedì 24 Giugno 2024 - 14:09 ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS).

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio **Moige** Tag: Redazione | lunedì 24 Giugno 2024 - 12:29 x ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **Moige** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. <col/xp3?/mzg/fsc/gtr>

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida.- foto Italpress -(ITALPRESS). Redazione

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' ItalPress | Lun, 24/06/2024 - 13:34
ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italpress - (ITALPRESS).

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' 24 Giugno 2024 ROMA (ITALPRESS) - 'Italia on the Road', il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** 'Un anno di zapping e di streaming'. Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di 'Italia on the Road' la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. 'Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma 'Italia on the Road' testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese'. Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, 'Italia on the road' è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS).

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio Moige

Anas, il programma Raiplay "Italia on the road" vince il premio **Moige** 24/06/2024 Author: Redazione Category: Itaipress Video ADV Share Facebook Twitter Pinterest WhatsApp ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **Moige** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. col/xp3?/mgg/fsc/gtr Redazione Wine and Travel

Anas, premio Moige al programma tv 'Italia on the Road'

News Anas, premio **Moige** al programma tv 'Italia on the Road' 24 Giugno 2024 zerouno tv staff 2 ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la [] 2 ROMA (ITALPRESS) - "Italia on the Road", il programma tv in sei puntate di Raiplay, rilasciato sulla piattaforma a partire dal 29 dicembre 2023, in collaborazione con Anas e Aci, ha vinto il Premio **MOIGE** "Un anno di zapping e di streaming". Il riconoscimento è assegnato ai programmi ritenuti qualitativamente significativi da vedere con la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. Un premio così per il branded content di Anas: attraverso il viaggio televisivo di "Italia on the Road" la società del Polo Infrastrutture del Gruppo FS Italiane si è posta l'obiettivo di promuovere la cultura della sicurezza stradale e mettere in luce il lavoro e l'impegno quotidiano di uomini e donne su una rete di oltre 32 mila km. Nel programma si valorizzano gli aspetti turistici e culturali lungo le strade e autostrade della società. Anas da sempre promuove iniziative concrete di conoscenza e di fruizione del territorio: possono e devono definire, nel loro insieme, la forza e il valore del nostro Paese. "Le nostre strade sono anche itinerari culturali e turistici - ha detto l'Amministratore delegato di Anas, Aldo Isi - e ci aiutano a scoprire le bellezze e il patrimonio italiano. Il riconoscimento per il programma "Italia on the Road" testimonia la costante attenzione di Anas nel valorizzare la rete stradale garantendo sicurezza e manutenzione, soprattutto sulle arterie interne, che attraversano piccoli comuni ricchi di tradizione. La strada non è un semplice collegamento tra regioni, ma anche un itinerario per apprezzare il panorama e raggiungere monumenti che hanno fatto la storia del nostro Paese". Il format, ideato e condotto da Metis Di Meo, ha reso protagonisti i luoghi meno noti dell'immenso patrimonio artistico, storico e naturalistico italiano. In ogni puntata un personaggio famoso legato al territorio si è messo in gioco raccontando la propria terra attraverso i ricordi più belli e le esperienze più significative. Dalla Lombardia alla Sicilia, "Italia on the road" è un viaggio innovativo grazie alla sua formula, sempre incentrata sugli spostamenti in auto, per incentivare un turismo sostenibile e sicuro alla ricerca delle radici più antiche che recuperano tradizioni e folklore promuovendo la sicurezza stradale e i comportamenti corretti alla guida. - foto Italtpress - (ITALPRESS). Lascia un commento Devi essere connesso per inviare un commento.

MOIGE

5 articoli

AGORA'

Premi Moige tra ragazzi e informazione

Ieri a Roma presso aula dei gruppi parlamentari della Camera dei deputati è stata presentata la nuova edizione di "Un anno di zapping e di streaming" della stagione 2023-2024, a cura dell'Osservatorio Media del **Moige, Movimento Italiano Genitori**. La guida ha analizzato oltre 300 produzioni, assegnando 37 premi totali. Le categorie analizzate sono: Intrattenimento, cultura e informazione; Fiction, serie tv, docu-fiction; Programmi per bambini e ragazzi; Canali web e social; Comunicazioni commerciali e branded entertainment content. Tra i premiati di quest'anno: Per la fiction: Dottori in corsia Ospedale pediatrico "Bambino Gesù" (Rai 3); I fantastici 5 (Canale 5); Il giro del mondo in 80 giorni (Rai 2). Per l'intrattenimento: Borromini e Bernini - Sfida alla perfezione (Sky Arte); Dalla strada al palco (Rai 2); Di Bella sul 28 (Tv2000). Tra i programmi per bambini premiati: Crazy Baby Playground (DeAJunior); Ella tra le stelle (Boomerang/Cartoonito); Go Go Around Italy (Rai Yoyo - Rai Kids). Tra i programmi per ragazzi: Ripassongs - Boing; SFidiamoci (Rai Gulp - Rai Kids). Per i Canali web: Andrea Muzii (YouTube). Per i social: govoninicolo (Instagram); lobuonoinside (TikTok). L'evento è stato anche l'occasione per conferire il premio **Moige** alla carriera "ad memoriam" a Franco Di Mare, giornalista, inviato di guerra, conduttore, direttore di Rai 3 e scrittore, scomparso lo scorso 17 maggio. A ritirare il riconoscimento sono state la moglie e la figlia.

Il riconoscimento nazionale

Al Gruppo Rana il premio del Moige per gli spot in tv

Il presidente Giovanni «Da 62 anni siamo nelle case degli italiani» Il Ceo Gian Luca «Percorso straordinario» Un premio nazionale per una pubblicità capace di lasciare il segno, con la solita allegria e messaggi positivi che da sempre guidano la comunicazione del Gruppo Rana. Il riconoscimento è arrivato nell'aula dei gruppi parlamentari della Camera dei deputati, dove si è svolta la diciassettesima edizione della «Guida critica ai programmi tv e web family friendly - Un anno di zapping e di streaming 2023-2024»: occasione in cui il **Moige, Movimento italiano genitori**, ha conferito al Gruppo Rana il premio per la campagna di comunicazione «Giovanni Rana - Sfogliavelo e Sfogliagrezza» all'interno della categoria «comunicazioni commerciali e branded entertainment». Spot in cui si vede tra l'altro Giovanni Rana con in mano una chitarra in stile country con la motivazione «per aver trasmesso, in un clima di allegria che ha sempre caratterizzato la comunicazione dell'azienda», si legge nella motivazione del premio, «il messaggio dell'arte italiana della buona cucina, ottenuta grazie a cura e ricerca continue, a partire da una persona appassionata che ha coinvolto la propria famiglia nel suo progetto e fatto diventare famiglia la propria azienda. Tradizione e orgoglio «Siamo estremamente orgogliosi di essere insigniti di questo prestigioso premio ed ancor più della sua motivazione», il commento di Gian Luca Rana, Ceo Gruppo Rana, «aver coinvolto in un progetto unificante tutta la nostra famiglia ed averla poi allargata a più di tremila persone nel mondo: questo è un percorso straordinario, senza fine. Accanto a questa passione, c'è il nostro stile di comunicazione, da sempre caratterizzato da una nota di allegria imprescindibile, unita ad una profonda autoironia, a partire da mio padre fino a tutti i collaboratori che hanno condiviso lo schermo con lui. Il riconoscimento di tutto ciò da parte del **Moige** è perciò di grande valore, testimonia il nostro impegno costante nel creare una narrazione autentica, sincera, in grado di coinvolgere e trasmettere emozioni gioiose e positive. Per me e tutta la famiglia Rana, è un'emozione grandissima aver condiviso, in 40 anni di comunicazione, attraverso gli spot, la nostra passione Buone pratiche Tra le motivazioni del **Movimento italiano genitori** l'allegria e la buona cucina ottenuta con cura e ricerca continua per la qualità, il gusto, la creatività, l'amore per la tavola e la convivialità». Da parte sua Giovanni Rana, presidente del Gruppo, conferma: «Sono profondamente onorato e grato di ricevere questo importante riconoscimento. Da 62 anni abbiamo il privilegio di essere presenti nei frigoriferi delle case degli italiani e da quarant'anni, prima io, poi anche i miei collaboratori siamo entrati nelle televisioni, raccontando i nostri prodotti con passione e sempre con il sorriso. Ricevere questo premio è un'emozione indescrivibile, perché celebra un viaggio straordinario fatto di dedizione, amore per la qualità e l'immensa gioia di creare momenti di felicità insieme». Nella stessa categoria «comunicazioni commerciali e branded entertainment» premiati anche «Italia on the road - Raiplay», Gemmo, Dove e gli spot «La carota» firmati Esselunga.

Foto: Il premio Un'immagine degli spot premiati dal **Moige**

"Un anno di zapping e di streaming": i premiati del MOIGE di tv, web, social e streaming family friendly

21 ARoma presso aula dei gruppi parlamentari della Camera dei deputati è stata presentata la nuova edizione di "Un anno di zapping e di streaming 2023-2024". La guida, che dal 2023 si è trasformata in un archivio digitale è a cura dell'Osservatorio Media del **MOIGE, Movimento Italiano Genitori**, che ha analizzato oltre 300 produzioni, assegnando 37 premi totali, ai quali si aggiungono 6 menzioni speciali assegnate da Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, AICDC Associazione italiana content and digital creator. Le categorie analizzate sono: Intrattenimento, cultura e informazione; Fiction, serie tv, docu-fiction; Programmi per bambini e ragazzi; Canali web e social; Comunicazioni commerciali e branded entertainment content. Comunicazioni commerciali e branded entertainment content Dove - Il costo della bellezza: una storia vera Per aver offerto una toccante occasione di riflessione sugli effetti nocivi dell'influenza dei social media nella crescita dei più giovani e l'importanza del sostegno genitoriale con una storia densa di pathos che focalizza l'attenzione sulla sensibilizzazione a tematiche come gli irreali canoni di perfezione estetica, i disordini alimentari, la salute mentale. Esselunga - La Carota. Una storia Esselunga Per aver delineato egregiamente in 2 minuti le relazioni tra genitori e figli, il delicato momento del distacco dal "nido" e il ruolo insostituibile della mamma e del papà per favorire questa crescita, facendo sentire la figlia pronta proprio perché sempre protetta da quello sguardo paterno Gemmo - La storia di Gemmo con Alessandro Gassmann Per aver mostrato, con l'ausilio di musiche suggestive e la voce calda di Alessandro Gassman, una tecnologia a servizio dell'uomo, della sua storia, delle sue radici, del suo presente e del suo futuro, quando creatività e passione si fondono e si trasmettono attraverso generazioni familiari facendo "brillare il nostro Paese". Regia di Luca Lucini per Akita Film. Giovanni Rana - Sfogliavelo e Sfogliagrezza Per aver trasmesso, in un clima di allegria che ha sempre caratterizzato la comunicazione dell'azienda, il messaggio dell'arte italiana della buona cucina, ottenuta grazie a cura e ricerca continue, a partire da una persona appassionata che ha coinvolto la propria famiglia nel suo progetto e fatto diventare famiglia la propria azienda. Italia On The Road - RaiPlay - Rai Contenuti Digitali e Transmediali, Rai Pubblicità Per un format originale nella forma e nel contenuto che, attraverso itinerari di viaggio percorribili in auto seguendo scrupolosamente consigli sulla sicurezza stradale, accompagnati dall'autrice e conduttrice Metis Di Meo, porta a visitare luoghi meno noti e frequentati dal turismo di massa, ma altrettanto ricchi di arte, storia, tradizioni, religiosità, natura.

ALL'INTERNO

Moige premia Casta Diva, DeAJunior e KidsMe

p.9 e 16 **Moige** premia Casta Diva, DeAJunior e KidsMe IL FORMAT TV SU REAL TIME E FRISBEE CON PARTNER GIOCHI PREZIOSI A CASTA DIVA IL PREMIO **MOIGE** PER "TOY INVENTOR" Toy Inventor: Inventori in gioco è il format Tv originale realizzato dalla casa di produzione Casta Diva , parte di Casta Diva Group - Società Benefit , in collaborazione con Discovery Media (Ad Sales Unit del gruppo Warner Bros. Discovery), che ha visto la partecipazione di Giochi Preziosi in qualità di partner. Il primo talent show per inventori di giocattoli, approdato sui canali Real Time e Frisbee e in streaming su discovery+ , condotto da Flavio Montrucchio , nell'autunno 2023, ha riscosso fin da subito un notevole successo di pubblico, portando una ventata di freschezza nei palinsesti televisivi della domenica pomeriggio. Oggi il programma ha ricevuto anche la consacrazione della critica ricevendo il "Premio **Moige**". L'Osservatorio Media del **Moige Movimento Italiano Genitori** ha infatti giudicato favorevolmente il programma, assegnandogli il riconoscimento nell'ambito della XVII edizione della guida critica ai programmi tv e web family friendly "Un anno di zapping e di streaming 2023-2024": il programma è stato premiato per aver messo in onda un'immagine pura e realistica dei bambini, impegnati non in una competizione ma in quello che gli è più naturale, il gioco, in un contesto sereno ed estremamente familiare, grazie anche alla conduzione di Flavio Montrucchio. Protagonisti delle puntate sono stati in totale ventotto aspiranti creatori di giocattoli, che si sono sfidati in una serie di prove sotto lo sguardo attento di una giuria d'eccezione composta da 4 bambini, il cui compito era decretare il miglior giocattolo. Ad affiancare i giovani giudici è stata istituita una giuria tecnica, composta da un direttore commerciale, un direttore marketing e dal CEO di Giochi Preziosi, per valutare specifici criteri quali sicurezza, costi di produzione, appeal e giocabilità. «È per noi un onore ricevere questo premio, uno dei più importanti nel settore - commenta Massimo Righini , Chief Creative Officer di Casta Diva -. Toy Inventor è stata una vera sfida nella quale anche noi - è il caso di dirlo - ci siamo messi in gioco. Ideare un programma originale è sempre stimolante, ma questa volta lo è stato ancora di più: i bambini sono i giudici più severi e avere a che fare con loro è stato tanto divertente quanto estremamente sfidante». La cerimonia di premiazione si è tenuta venerdì 21 giugno 2024 presso la Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari della Camera dei Deputati a Roma.

Foto: FLAVIO MONTRUCCHIO

RICONOSCIMENTI

DEAJUNIOR E KIDSME PREMIATI DAL MOIGE PER "CRAZY BABY PLAYGROUND"

DeAJunior , il canale Tv del gruppo De Agostini Editore in onda su Sky al tasto 623, e KidsMe , la Children Content Factory del Gruppo De Agostini, si aggiudicano quest'anno il Premio **Moige** per Crazy Baby Playground , la prima sitcom del canale DeAJunior per un target prescolare. Questa la motivazione: "Per aver creato una colorata sit-com in cui i più piccoli possono specchiarsi, leggersi e migliorarsi con divertimento, anche affrontando le imperfezioni con il sorriso, e promuovendo la formazione di una cittadinanza attiva e responsabile fin da piccoli". Il riconoscimento è stato assegnato in occasione della presentazione della XVII edizione della Guida critica ai programmi Tv e web family friendly "Un Anno di Zapping... e di streaming 20232024".