

VENDUTI AI

MINORI

Anno 2023

Indagine sull'accesso
dei minori ad alcol,
tabacco, cannabis, azzardo,
pornografia, videogiochi 18+
e prodotti contraffatti



moige
proteggiamo i nostri figli

“Venduti ai minori” edizione 2023

Sintesi indagine

moige
proteggiamo i nostri figli

Luglio 2023
Ricerca n. 217-2022

 ISTITUTO PIEPOLI

Premessa e obiettivi della ricerca

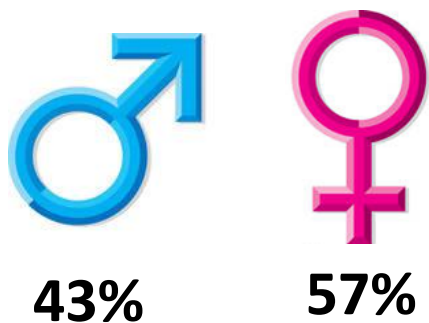
Questa indagine, realizzata per il Moige dall'Istituto Piepoli, inquadra il fenomeno dei **prodotti venduti ai minori, nonostante siano loro vietati**: il consumo di bevande alcoliche, il tabacco, l'utilizzo di cannabis light, il gioco d'azzardo, la pornografia; o **inadatti**: i videogiochi con contenuti violenti e volgari e, novità di quest'anno, i prodotti contraffatti.

Il fieldwork dell'indagine è stato realizzato nei mesi di maggio e giugno da MOIGE, che si è occupato della somministrazione dei questionari presso gli studenti delle medie e superiori.

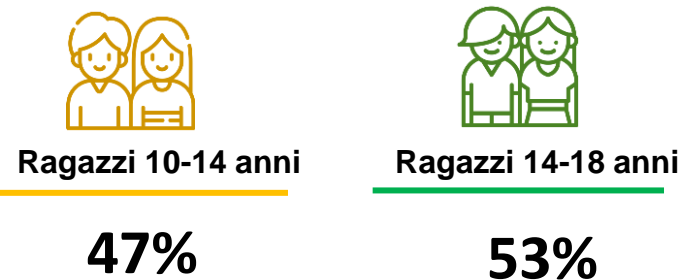
Sono stati raccolti **1.359 questionari**

Campione

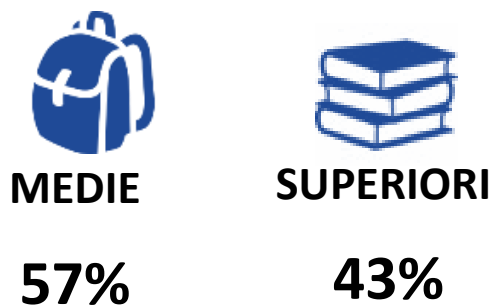
SESSO



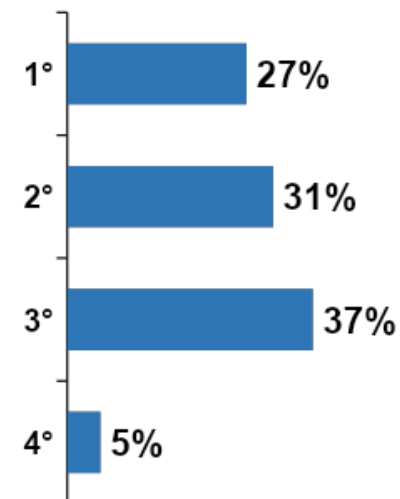
CLASSE DI ETÀ'



SCUOLA FREQUENTATA

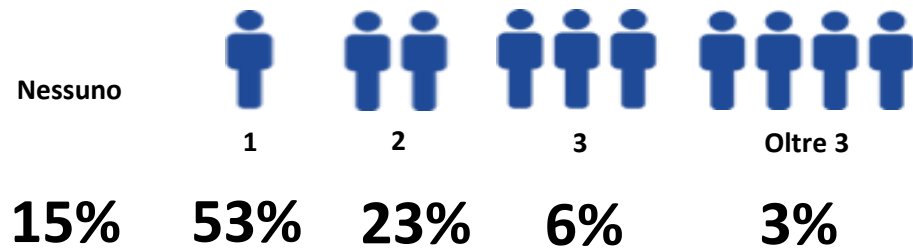


CLASSE FREQUENTATA



Campione

NUMERO DI FRATELLI O SORELLE



CON CHI VIVI?



AREA GEOGRAFICA



I minori e l'accesso all'alcol

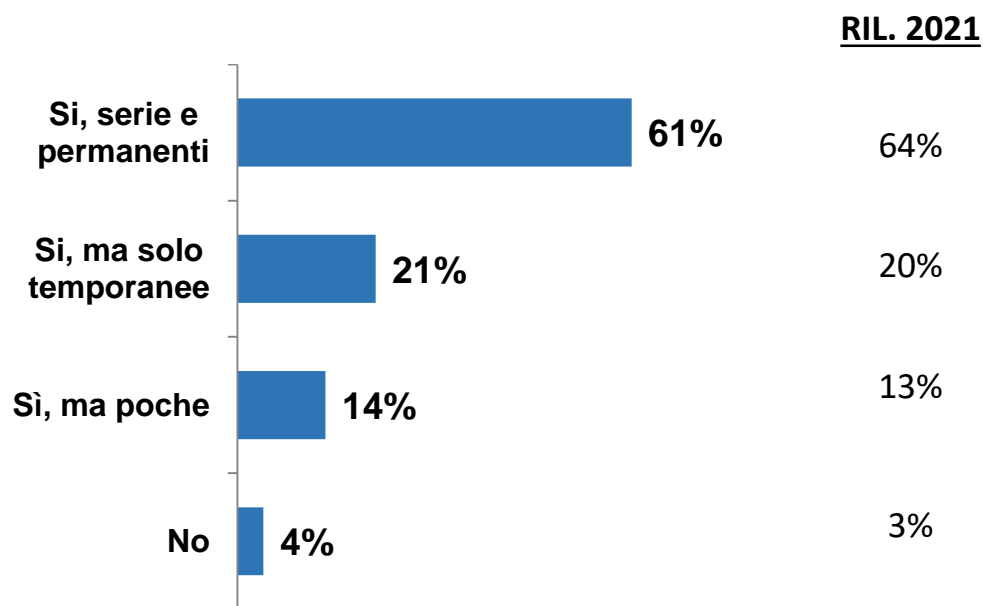
moige
proteggiamo i nostri figli

 ISTITUTO PIEPOLI

Minori Consapevoli

I minori italiani intervistati hanno piena **consapevolezza del fatto che l'uso di alcolici può avere conseguenze negative sulla salute** alla loro età: lo dichiara, infatti, il 96% del campione.

Ritieni che l'uso di alcolici possa avere delle conseguenze negative sulla salute per i ragazzi/e della tua età?



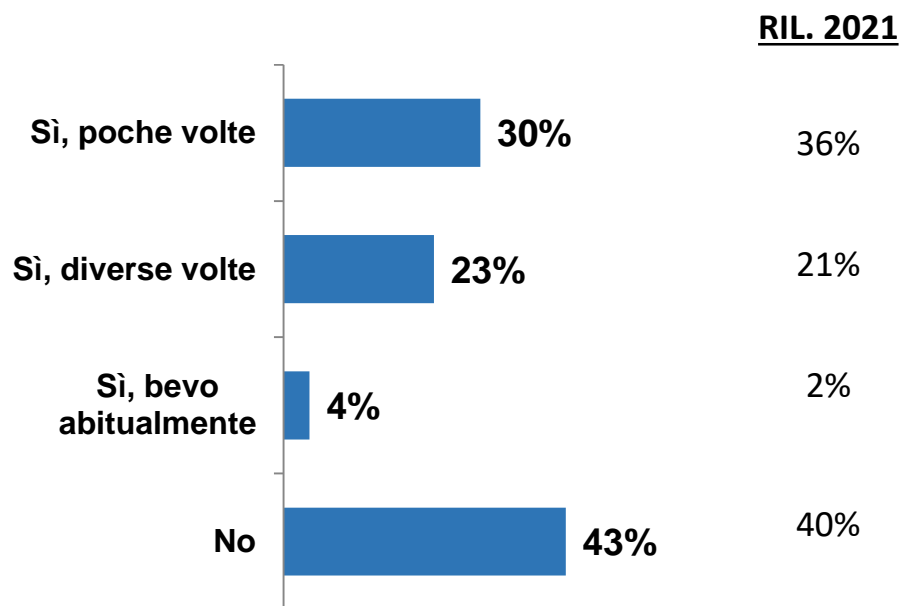
AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Si, serie e permanenti	56%	63%	60%
Si, ma solo temporanee	22%	20%	22%
Si, ma poche	21%	11%	13%
No	1%	6%	5%

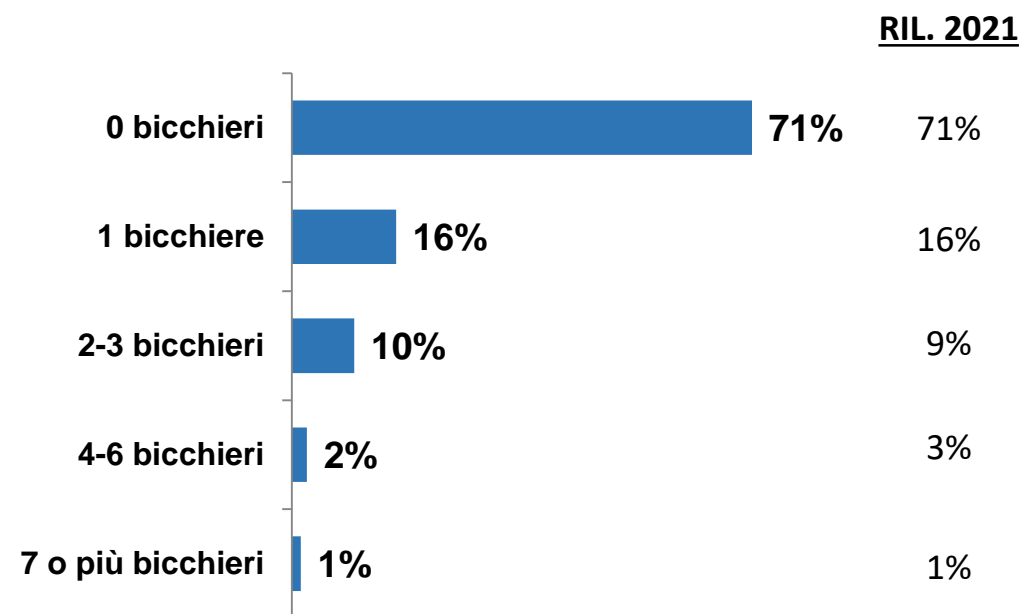
L'azione non segue l'informazione

Colpisce allora, data questa premessa, la proporzionalità inversa tra consapevolezza e azione: se tutti sono d'accordo sul fatto che l'alcol è dannoso e vietato, di converso **la maggioranza assoluta dei ragazzi ammette di averne fatto uso**

Hai mai bevuto un bicchiere di birra, vino o liquore o qualsiasi altra bevanda alcolica?



Quanti alcolici bevi in media nel corso della settimana?

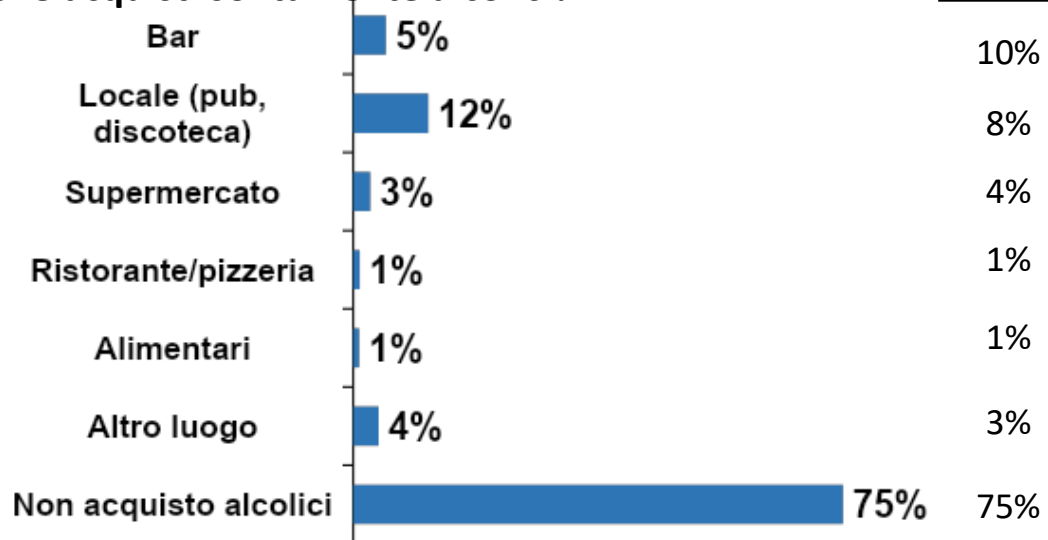


I luoghi di acquisto degli alcolici

Supermercati bar e locali, sono i luoghi principali dello spaccio di alcolici ai minori

Dove acquisti solitamente alcolici?

RIL. 2021



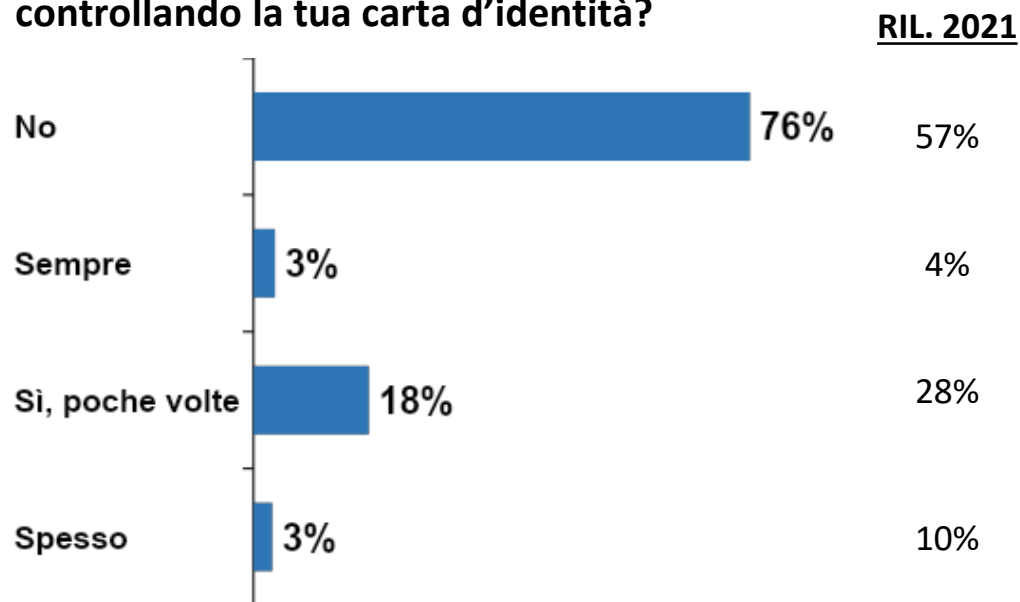
AREA GEOGRAFICA

	<i>NORD</i>	<i>CENTRO</i>	<i>SUD E ISOLE</i>
Bar	13%	2%	5%
Locale (pub, discoteca)	13%	5%	16%
Supermercato	2%	2%	3%
Ristorante/pizzeria	2%	1%	1%
Alimentari	3%	1%	0%
Altro luogo	8%	5%	3%
Non acquisto alcolici	59%	84%	73%

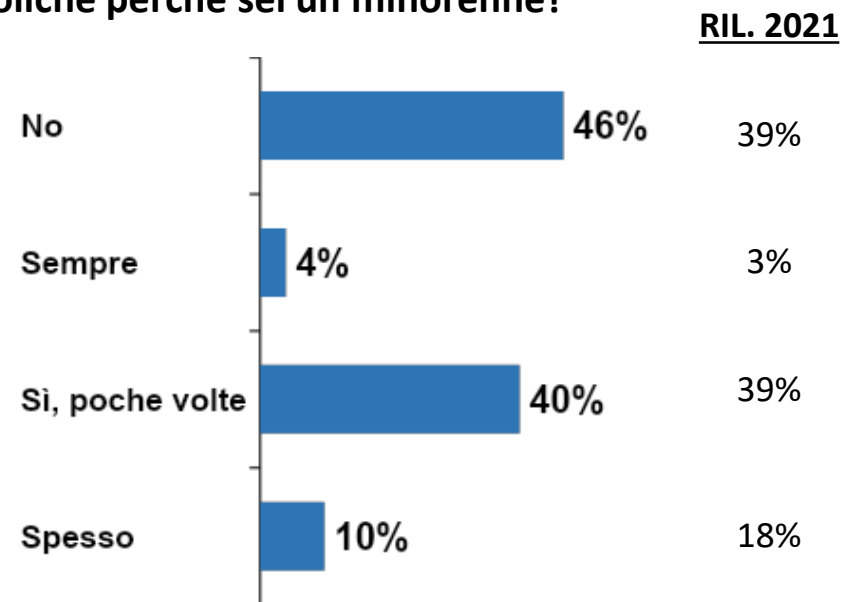
Le responsabilità dei rivenditori

Aumenta la quota dei rivenditori che **non hanno correttamente verificato l'età** prima di consegnare il prodotto alcolico.
Aumenta la quota di quanti **hanno consegnato alcol a minorenni** dopo aver verificato l'età

La persona che ti ha venduto l'alcol ha verificato la tua età controllando la tua carta d'identità?



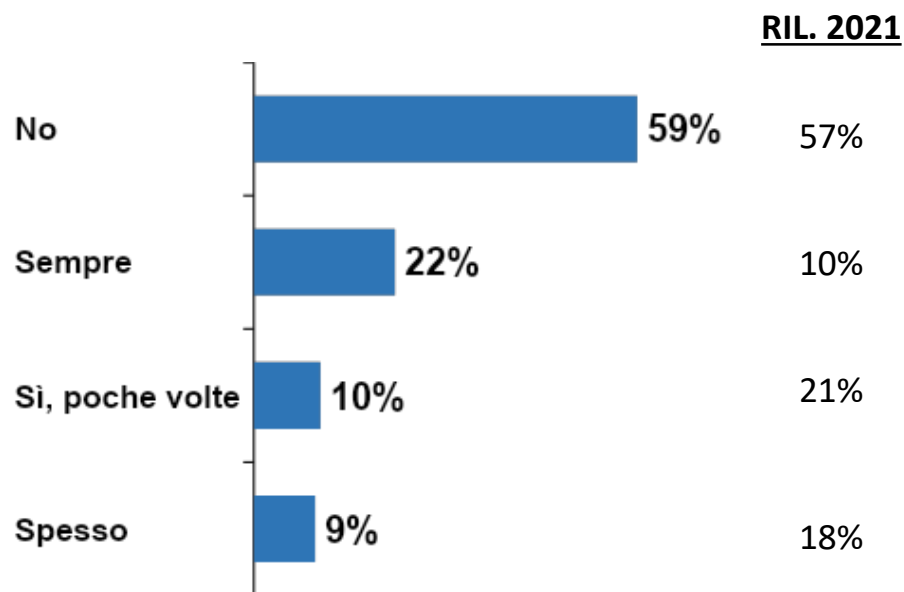
I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti bevande alcoliche perché sei un minorenne?



La vendita di alcolici nei pub/bar/discoteche

Un dato drammatico: nel 41% dei casi viene venduto alcol ai minori **nonostante siano visibilmente alticci/brilli**

Nei pub/bar/discoteche hanno continuato a venderti alcolici nonostante tu fossi visibilmente alticcio/brillo?



AREA GEOGRAFICA

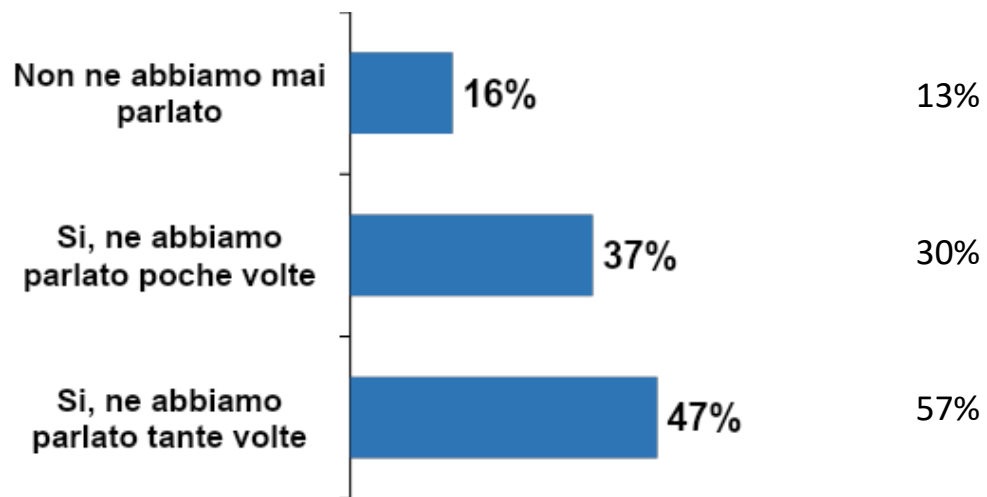
	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	73%	51%	57%
Sempre	3%	12%	10%
Si, poche volte	14%	27%	22%
Spesso	10%	10%	11%

Il ruolo della famiglia e della scuola

La famiglia ha svolto bene la propria missione: 3 intervistati su 4 dichiarano infatti che i genitori li hanno informati sui rischi connessi al consumo di alcolici. Se la famiglia è “promossa”, **lo stesso possiamo dire della scuola**, che si è impegnata nel tentare di ridurre la propensione dei minori a consumare alcolici

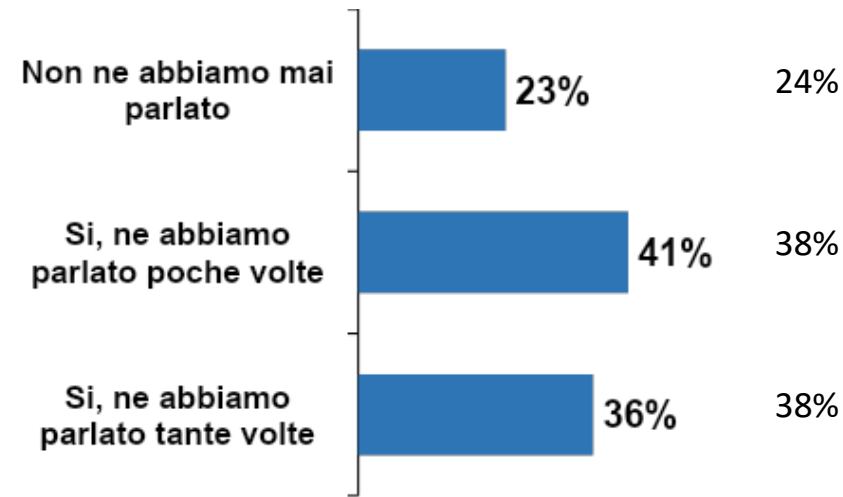
I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi al bere alcolici?

RIL. 2021



A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi al bere alcolici?

RIL. 2021



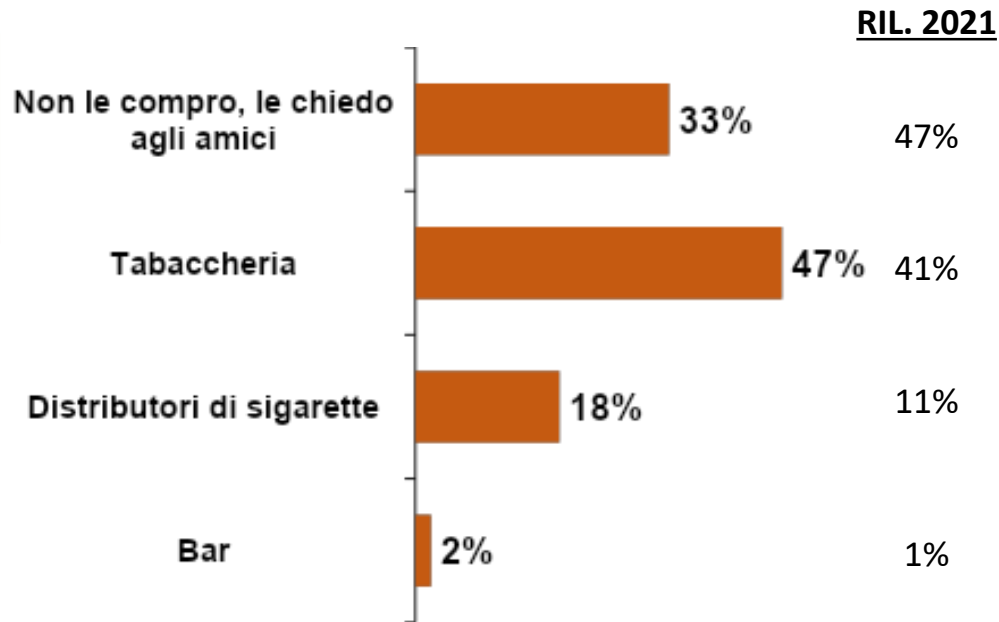
I minori e l'accesso al fumo



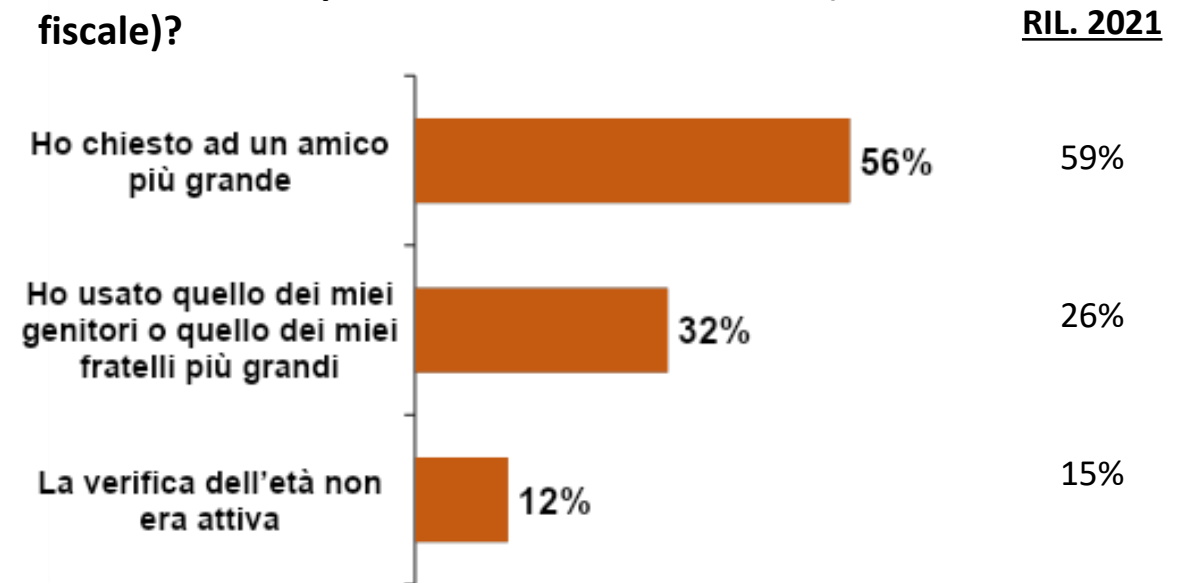
I luoghi di acquisto

I minori sembrano lievemente **meno intimoriti dalle sigarette** e quindi vanno in tabaccheria ad acquistarle invece che chiederle agli amici, come invece facevano in prevalenza nel 2021. Ancora in ascesa anche i distributori automatici che, come sappiamo, richiedono un documento d'identità. Ostacolo aggirato sempre più attraverso l'utilizzo del documento di un parente (genitore, fratello o sorella).

Dove acquisti principalmente le sigarette o il tabacco sfuso?



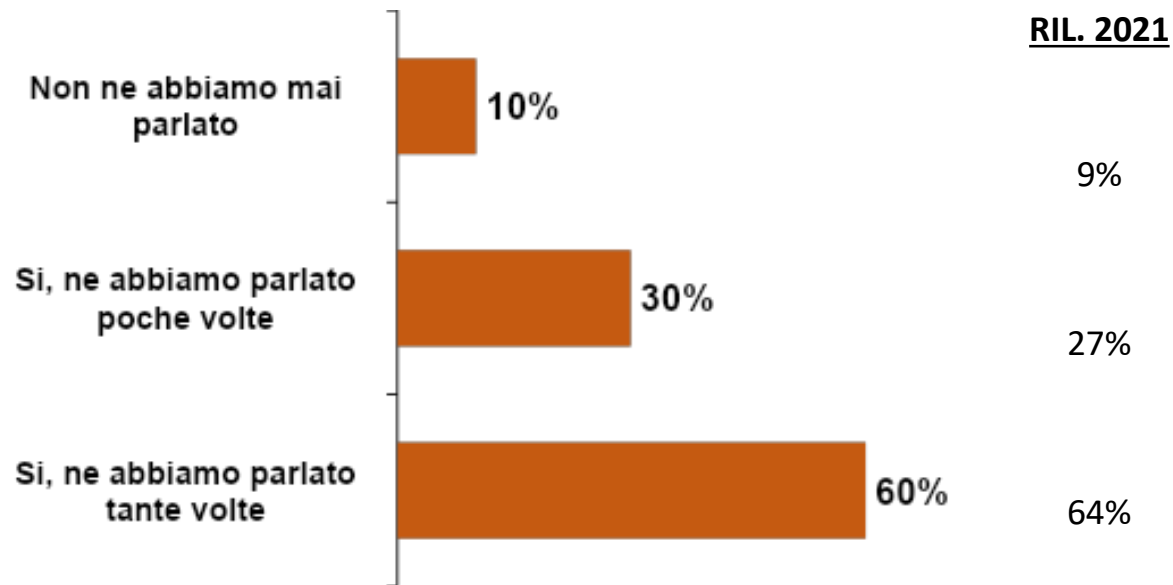
Se hai acquistato le sigarette o il tabacco sfuso presso un distributore automatico come hai fatto con la richiesta di verifica dell'età per mezzo di un documento (es. Codice fiscale)?



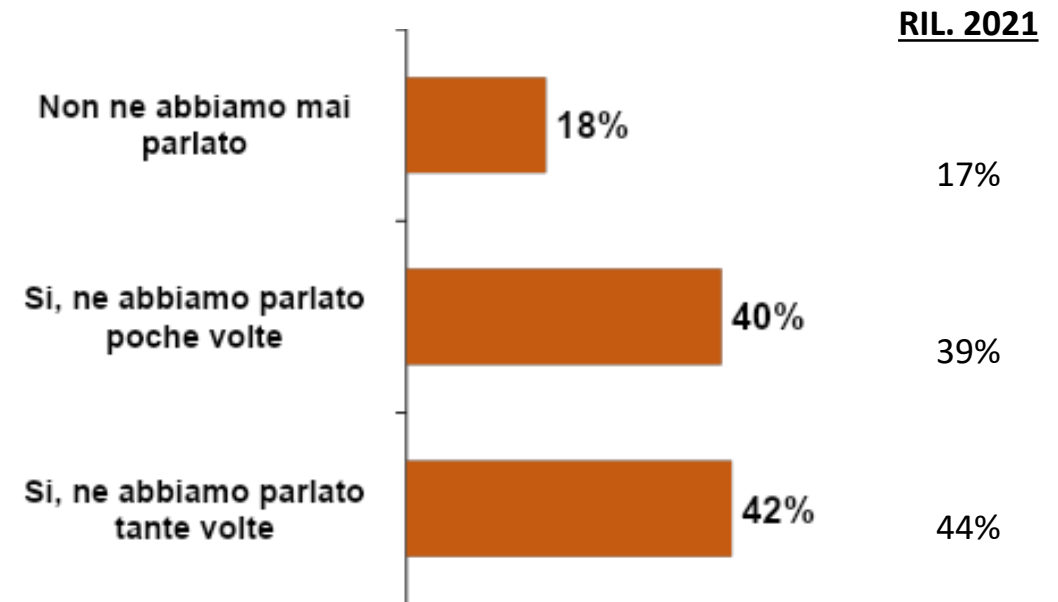
I rischi connessi al fumo: il ruolo della scuola e della famiglia

La **consapevolezza** sembra essere la **prima possibile area di intervento**: il calo di percezione del pericolo, ancora marginale, può essere limitato attraverso un intervento informativo deciso che metta in guardia i minori sugli effetti del fumo. Tale ruolo sembra essere svolto efficacemente dalla **famiglia** e dalla **scuola**.

I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi fumo?



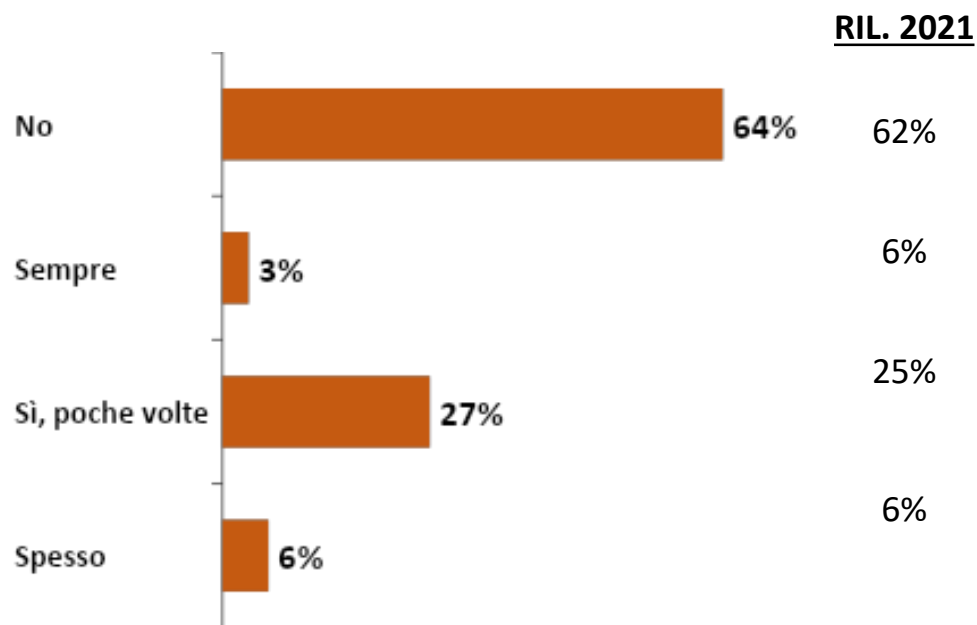
A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi fumo?



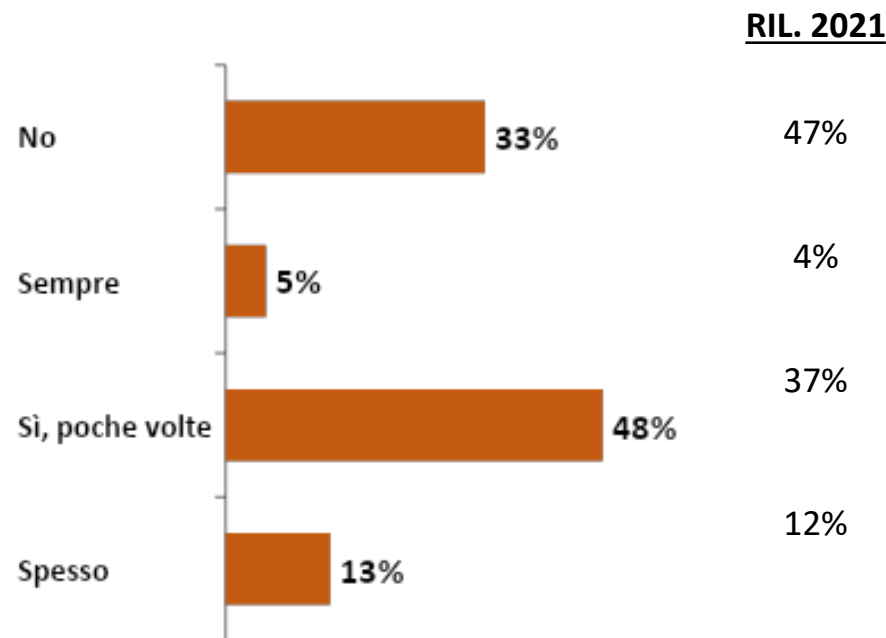
In calo i controlli dei rivenditori

Diminuisce sensibilmente invece la quota complessiva di quanti, dopo la verifica, hanno effettivamente rifiutato di venderlo al minorenne (47% nel 2021 vs 33% nel 2023).

La persona che ti ha venduto le sigarette o il tabacco sfuso ha verificato la tua età controllando la tua carta d'identità?



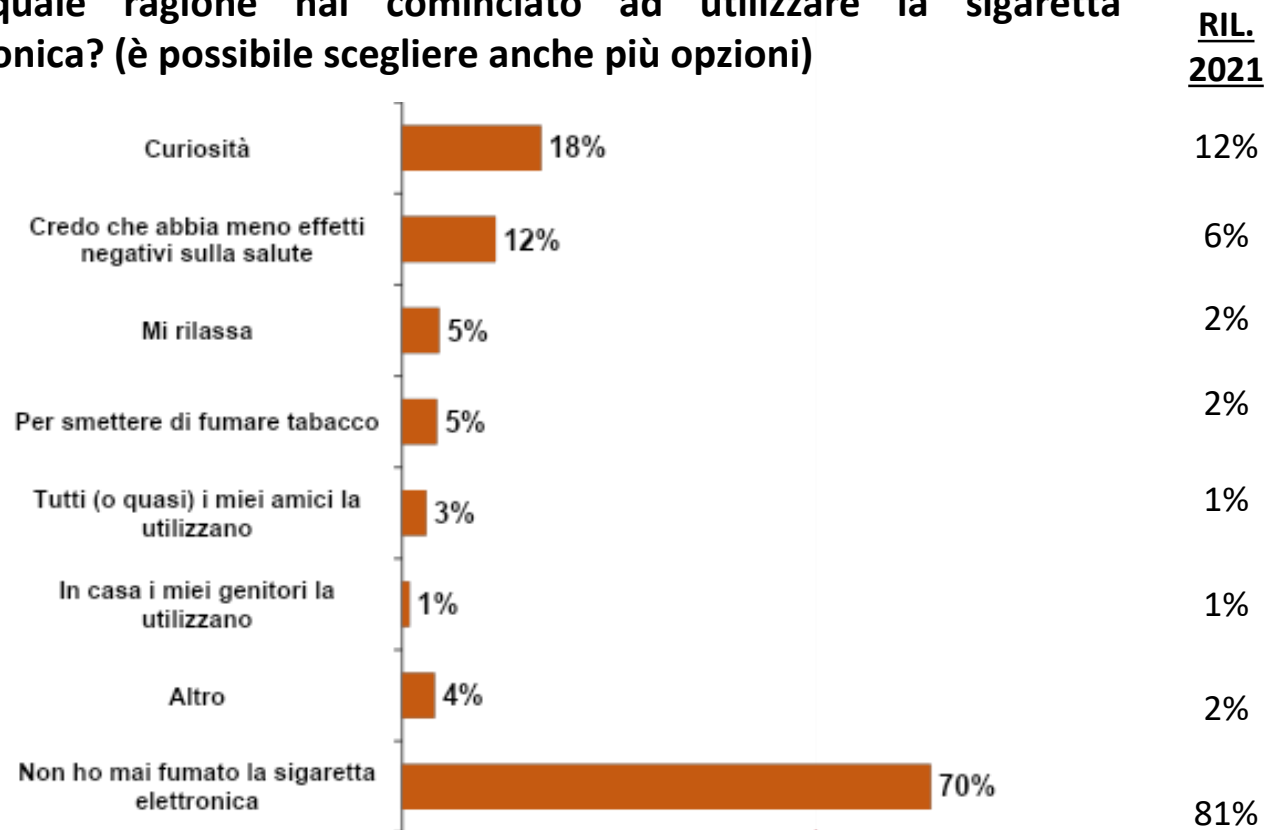
I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti sigarette o il tabacco sfuso perché sei un minorenne?



Le ragioni che spingono ad utilizzare la sigaretta elettronica

Questo dato è molto importante in quanto ci dà l'idea del perchè i ragazzi si avvicinano all'utilizzo della sigaretta elettronica. In particolare sembra rilevante la curiosità, ma soprattutto la **falsa credenza sui ridotti effetti negativi sulla salute**.

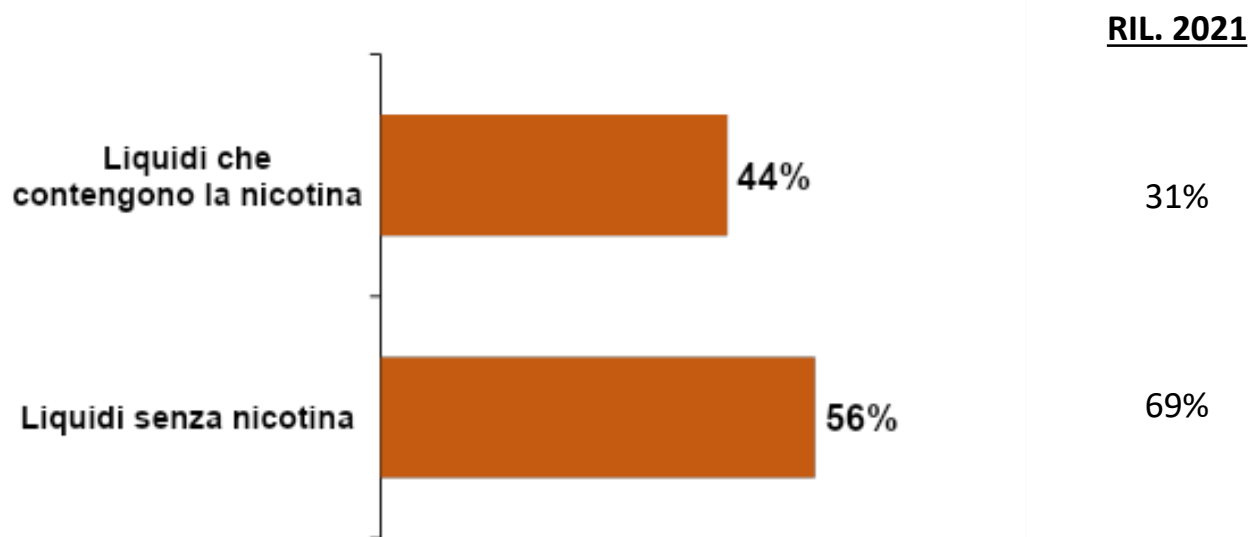
Per quale ragione hai cominciato ad utilizzare la sigaretta elettronica? (è possibile scegliere anche più opzioni)



La ricarica

Dato preoccupante che evidenzia come rispetto al 2021 sia aumentata la percentuale di ragazzi che fanno uso di liquidi che contengono nicotina, rispetto a quelli che non la contengono.

Quando acquisti il liquido di ricarica per la sigaretta elettronica scegli:



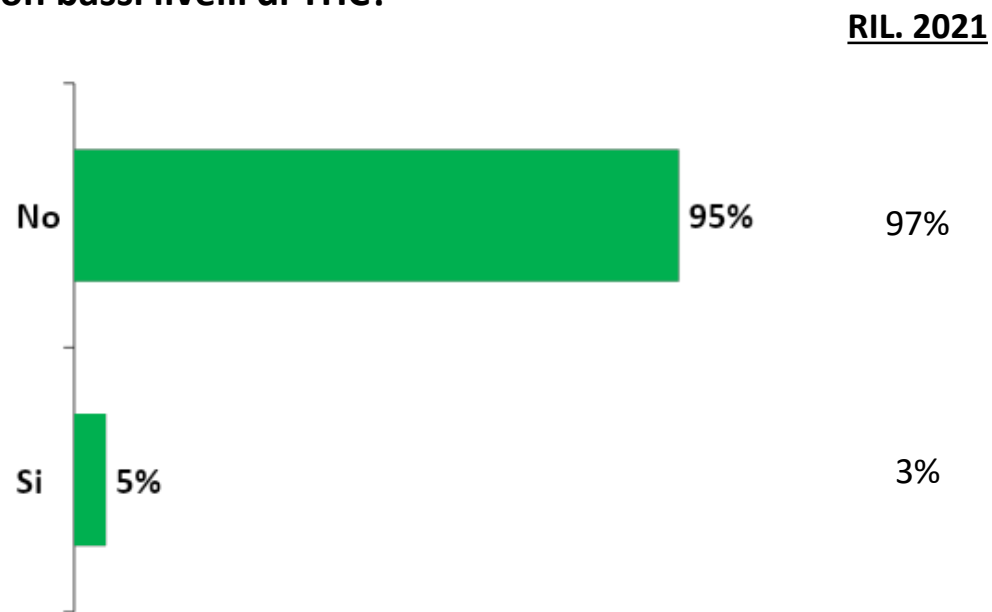
I minori e la cannabis light



In crescita l'uso di cannabis light fra i minori

In crescita l'utilizzo (+2% rispetto al 2021) di chi ha acquistato cannabis light

Hai mai acquistato infiorescenze di cannabis light, cioè quella legale, con bassi livelli di THC?



AREA GEOGRAFICA

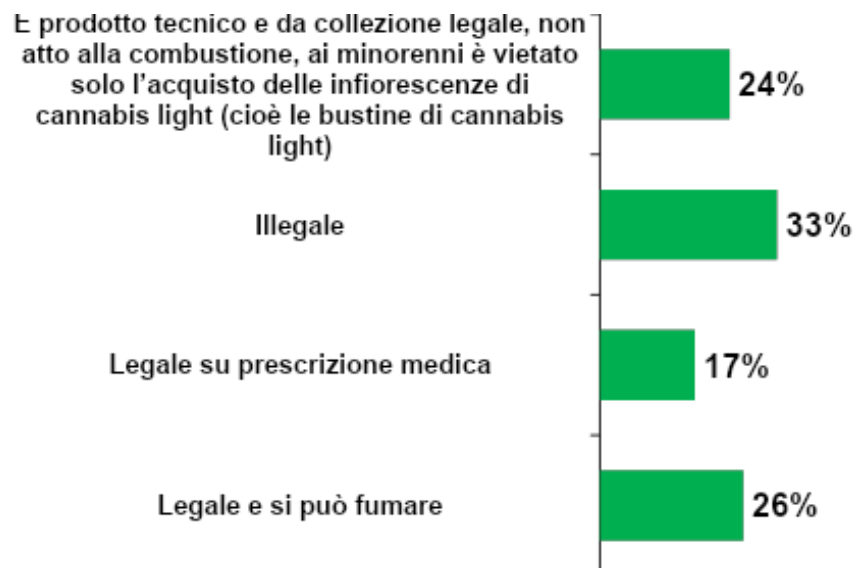
	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Sì, diverse volte	6%	3%	3%
Sì, poche volte	10%	3%	5%
Sì, abitualmente	2%	2%	2%
No	82%	92%	91%

La legge per la vendita di cannabis light

Attualmente non esiste una legge che vieta la vendita di cannabis light ai minori.

A considerarla illegale è adesso la metà esatta della popolazione minorile intervistata, ed è addirittura una minoranza al nord Italia

Secondo la normativa vigente la cannabis light è:



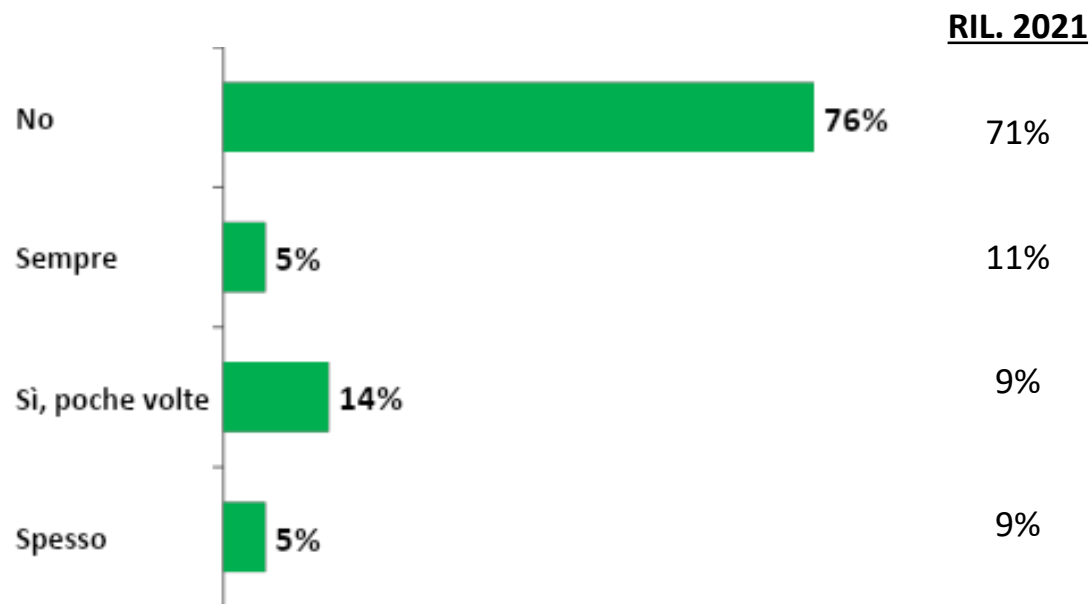
AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
	26%	25%	22%
	18%	33%	36%
	23%	18%	16%
	33%	23%	27%

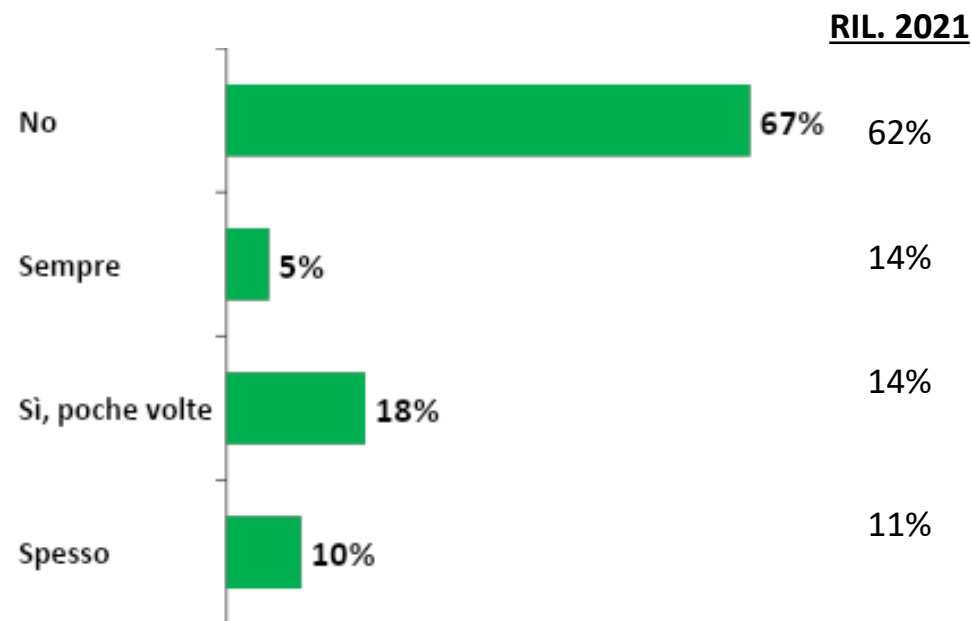
Le responsabilità dei rivenditori

Riguardo ai luoghi di acquisto della cannabis light risulta in diminuzione la quota di quanti, tra i rivenditori, hanno correttamente verificato l'età prima di consegnare il prodotto, mentre è in aumento la quota complessiva di quanti, dopo la verifica, hanno effettivamente rifiutato di vendere il prodotto perché l'acquirente era minorenne (38% nel 2021 vs 33% nel 2023).

La persona che ti ha venduto le infiorescenze di cannabis light ha verificato la tua età controllando la tua carta d'identità?



I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti le infiorescenze di cannabis light perché sei un minorenne?



I minori e il gioco d'azzardo

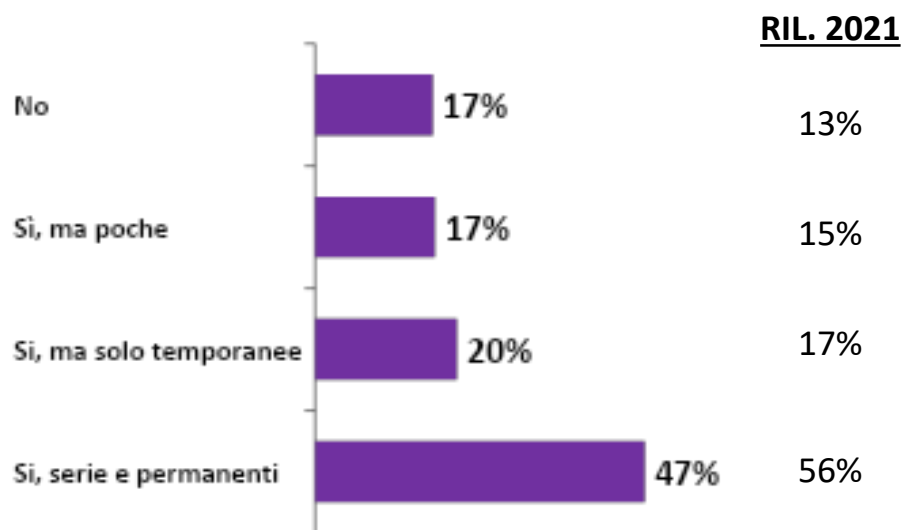
moige
proteggiamo i nostri figli

 ISTITUTO PIEPOLI

Percezione di pericolo in calo

Solo il 47% è consapevole del fatto che le conseguenze possono essere serie e permanenti. La percezione di pericolo inoltre è in calo rispetto a quanto rilevato nella rilevazione del 2021.

Ritieni che giocare frequentemente con giochi con vincita in denaro possa avere delle conseguenze negative per i ragazzi/e della tua età?

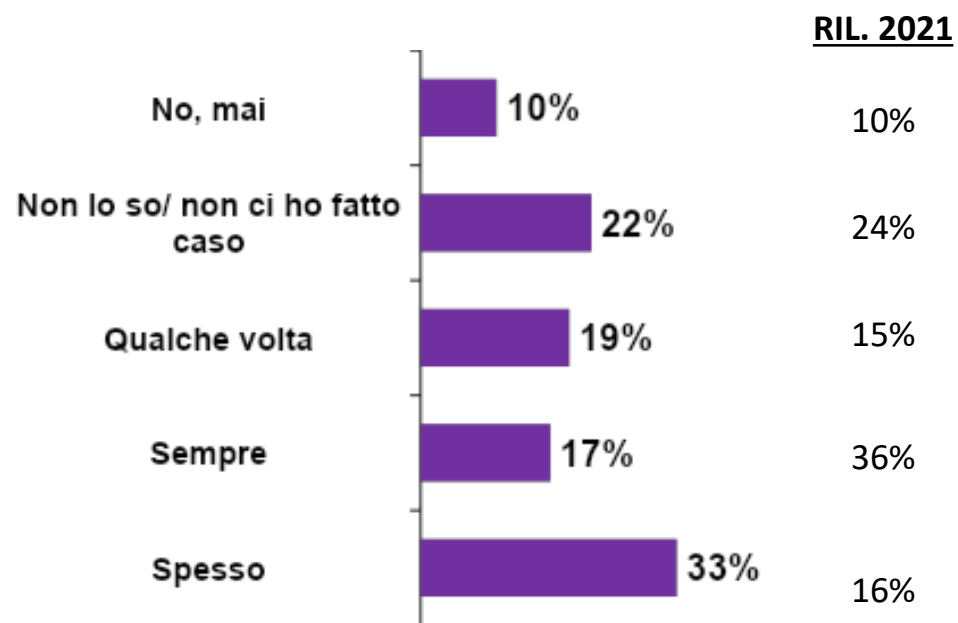


	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
	14%	18%	17%
	13%	23%	13%
	21%	21%	19%
	52%	38%	52%

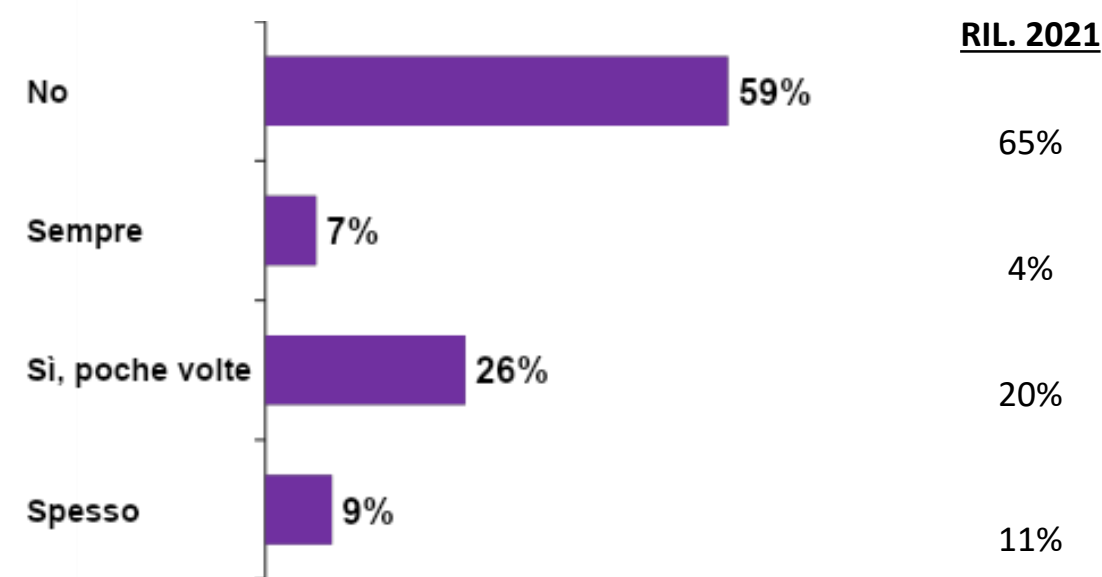
Le sale da gioco

Il 59 % del personale di attività di sala (dato in calo rispetto al 2021 ma comunque allarmante) non verifica l'età dei ragazzi.

Quando hai giocato nelle attività commerciali, c'erano avvisi in cui veniva riportato il divieto di gioco per i minori?



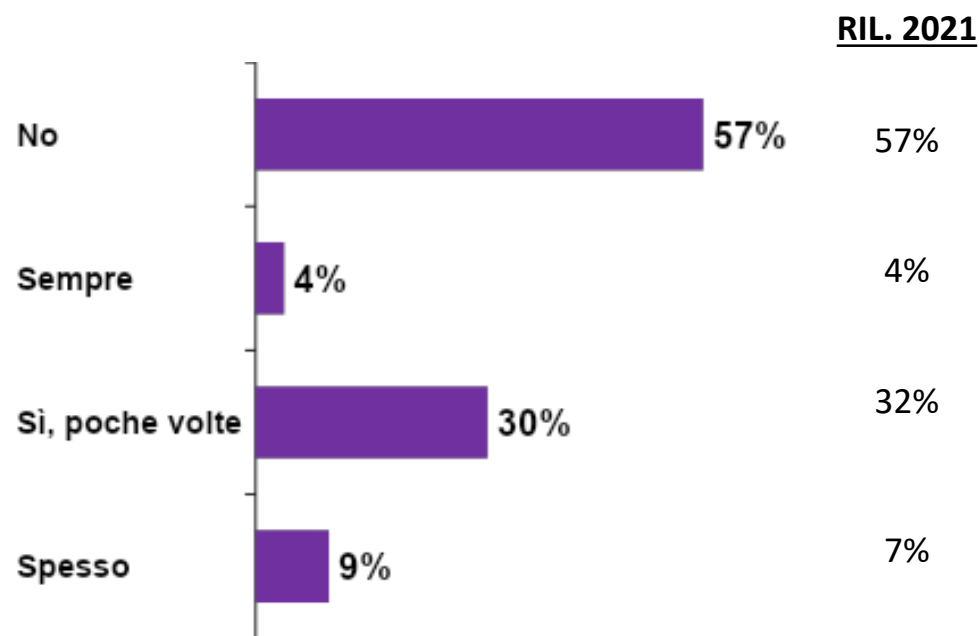
Il personale ha verificato la tua età, controllando la tua carta d'identità?



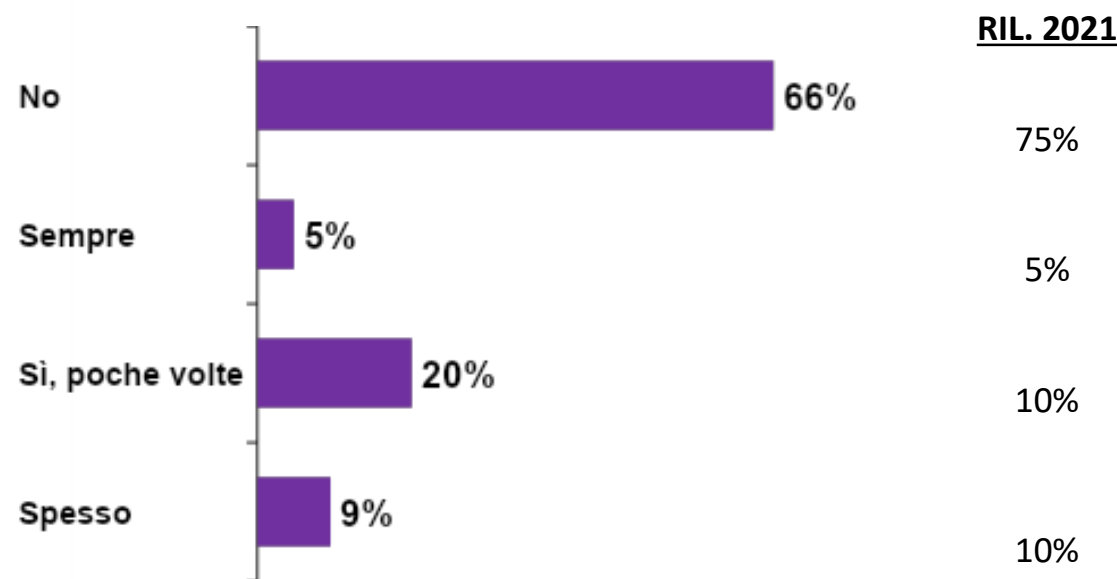
I rivenditori

I rivenditori sembrano aver diminuito l'allerta sul gioco minorile, almeno così dichiarano i minori intervistati nel corso dell'indagine. Nonostante la presenza, presso le attività commerciali, di avvisi in cui viene riportato il divieto di gioco per i minori e i controlli delle carte di identità, che in ogni caso avvengono nella minoranza dei casi, solo il 43% dei ragazzi dichiara di essere stato "bloccato" nel gioco perché minorenni.

I rivenditori si sono mai rifiutati di farti giocare perché sei un minorenne?



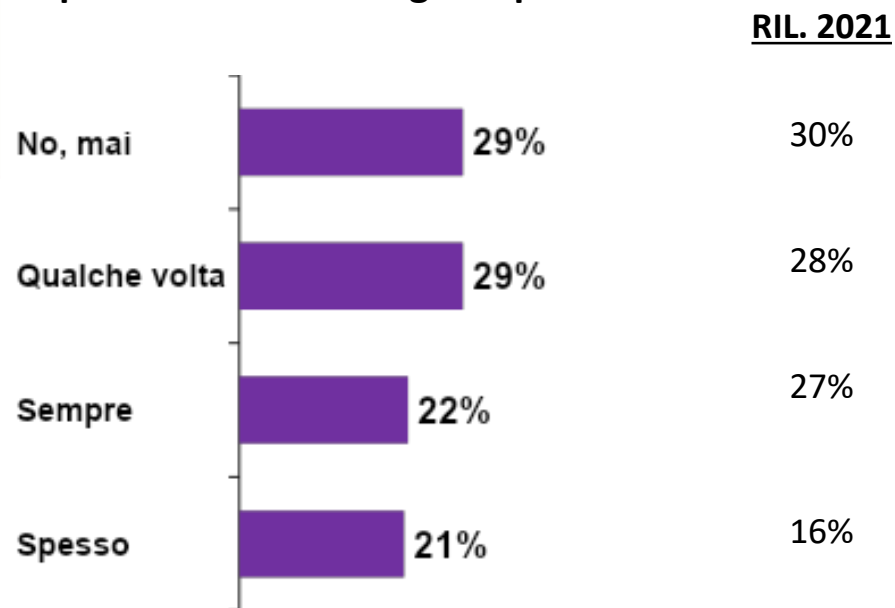
I rivenditori ti hanno spiegato dei possibili rischi del gioco con vincita di denaro (dipendenza da gioco d'azzardo)?



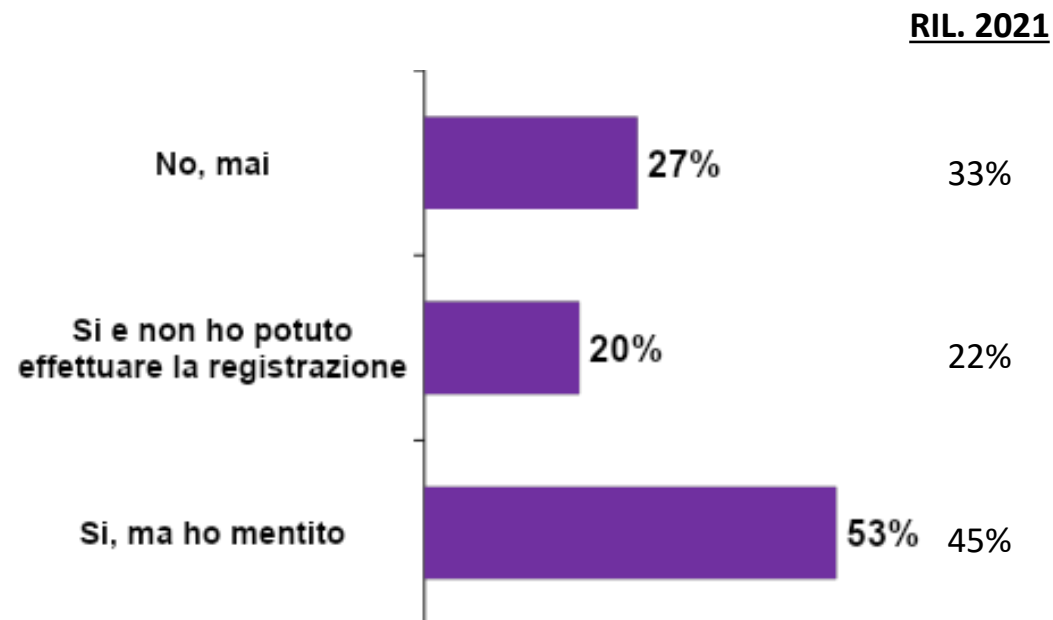
I giochi online

In crescita non marginale anche il ricorso a modalità di gioco online (13% del 2023 vs 6% del 2021). In questo caso, il controllo dell'età è spesso aggirato tramite il ricorso a una bugia, ma sui siti in ogni caso sembra non essere abbastanza evidenziato il divieto per i minorenni. Si tratta, nella maggior parte dei casi, di siti web dedicati al mondo delle scommesse sportive ma anche di siti dove giocare a poker, a bingo, agli slot e al lotto.

Quando ti colleghi a i siti di gioco online, ci sono avvisi in cui viene riportato il divieto di gioco per i minori di 18 anni?



Al momento dell'iscrizione ti è stata richiesta l'età?



I minori e i contenuti pornografici

moige
proteggiamo i nostri figli

 ISTITUTO PIEPOLI

La visione di filmati e riviste

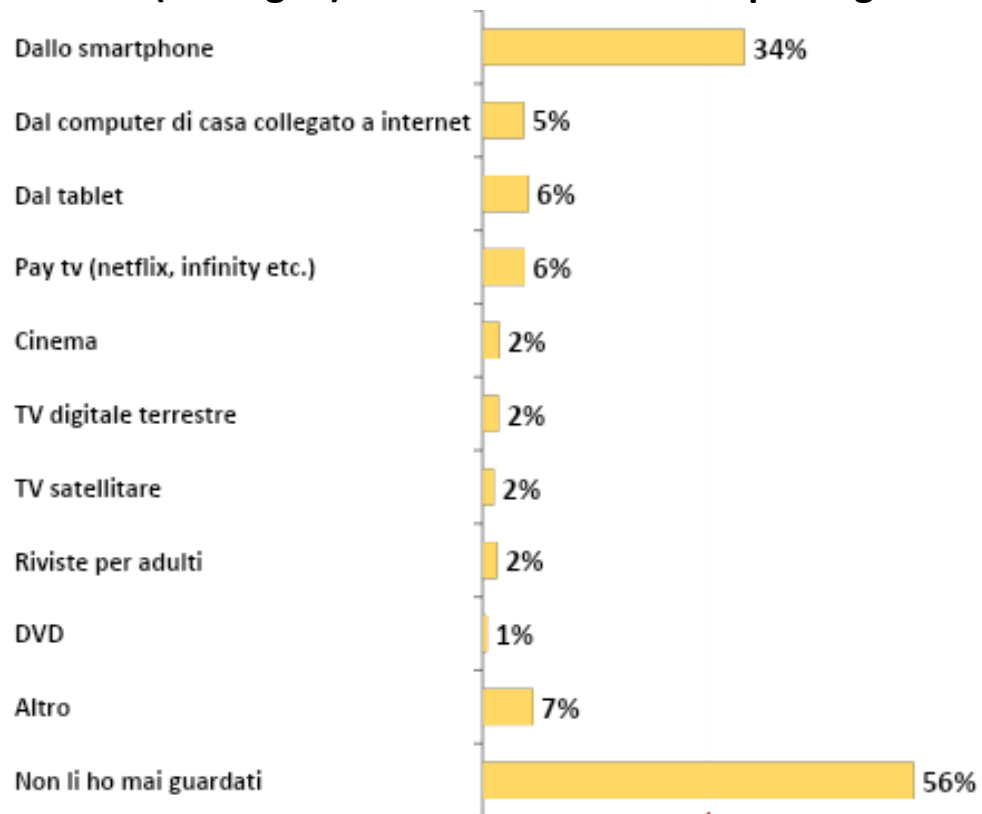
La diffusione della visione di contenuti pornografici è davvero molto importante: **il 42% degli intervistati dichiara di aver visto foto, immagini e video di questa categoria.**

	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'		
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Hai mai guardato foto (immagini) o video con contenuti pornografici?</i>							
No	58%	43%	69%	69%	42%	74%	43%
Si, entrambi	31%	46%	20%	21%	45%	17%	45%
Si, foto	4%	5%	4%	4%	4%	5%	4%
Si, video	7%	7%	7%	6%	9%	5%	9%
<i>Quante volte hai guardato foto (immagini) o video pornografici?</i>							
Non li ho mai guardati	57%	41%	68%	68%	42%	73%	42%
Molto spesso	7%	13%	2%	5%	9%	4%	10%
Spesso	8%	14%	4%	6%	12%	4%	12%
Qualche volta	13%	18%	10%	8%	20%	7%	19%
Poche volte	15%	14%	16%	14%	18%	12%	18%

I mezzi di fruizione della pornografia

Il principale mezzo di fruizione di questo tipo di contenuti è lo **smartphone** che permette l'accesso ai siti che i minori ritengono non esprimano sempre chiaramente un divieto di visualizzazione per i minori.

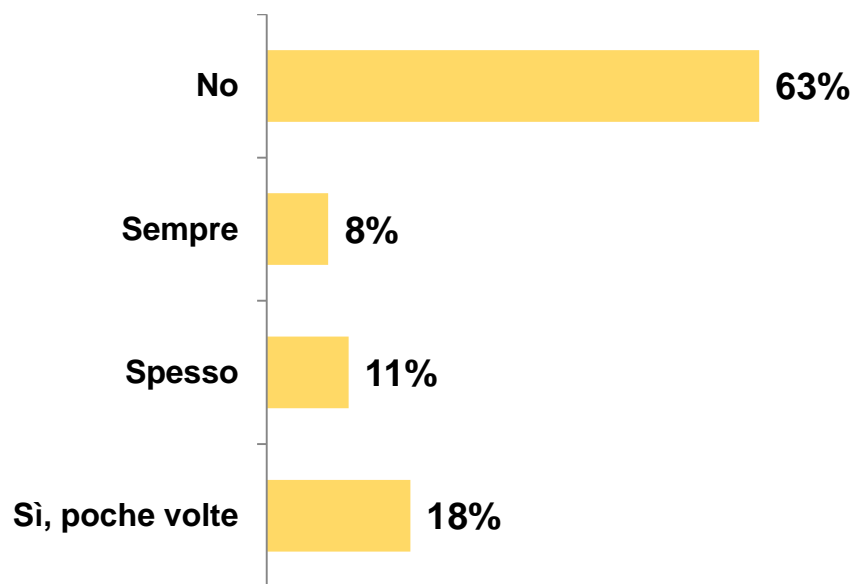
Dove hai visto le foto (immagini) o video con contenuti pornografici? (puoi scegliere più di una opzione)



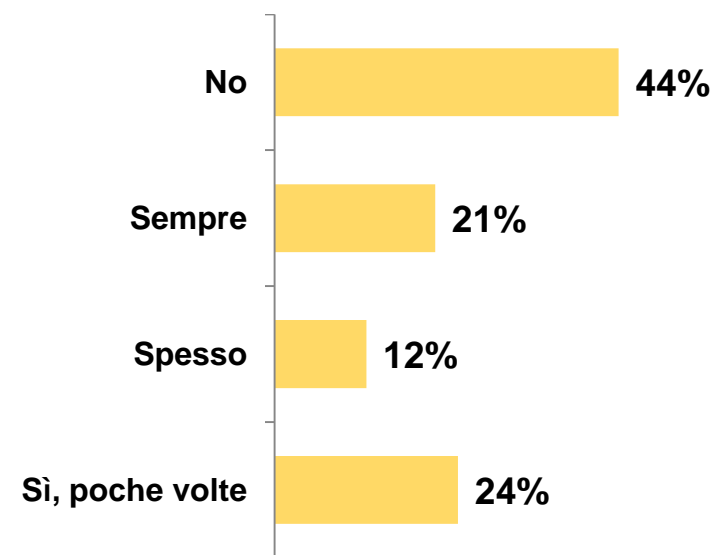
L'acquisto di materiale pornografico

Nel 63% dei casi (in aumento rispetto al 2021) al momento dell'acquisto presso un luogo fisico ai minori **non è stata verificata l'età**. Il 44% dichiara di **non essere stato "bloccato" dai rivenditori** nel momento in cui hanno capito che erano minorenni.

Prima dell'acquisto, è stata verificata la tua età, attraverso la carta d'identità?



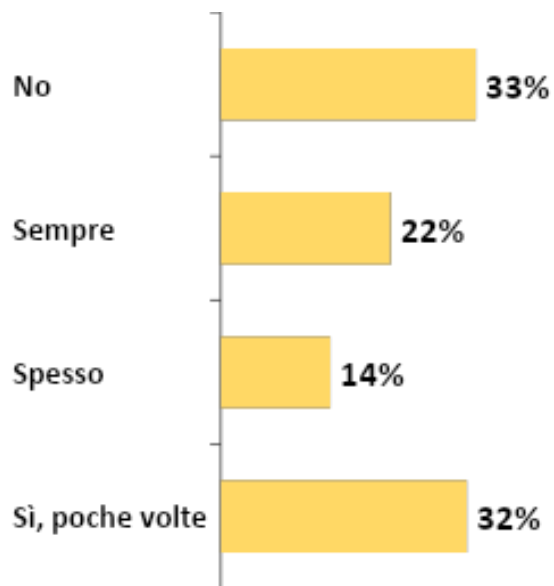
I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti materiale pornografico perché sei un minorenne?



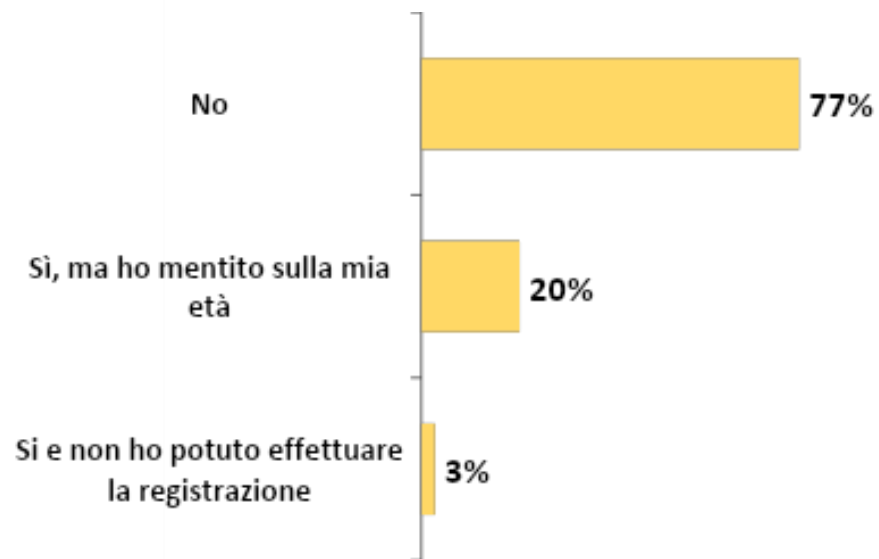
La visione di materiale pornografico su internet

Pochi controlli anche online

Se hai visto materiale pornografico su internet, sul sito dove l'hai fatto vi erano avvisi che indicavano che la visione era dedicata ad un pubblico adulto?



Il/i sito/i dove hai visto materiale pornografico ha verificato la tua età?



I minori e i videogiochi 18+

moige
proteggiamo i nostri figli

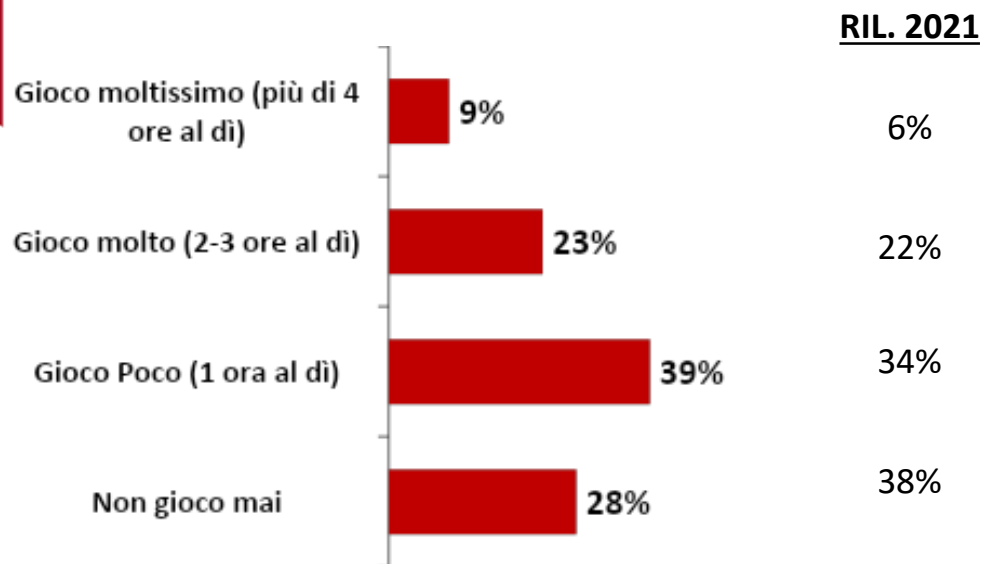
 ISTITUTO PIEPOLI

Sempre più giocatori sempre più ore di gioco

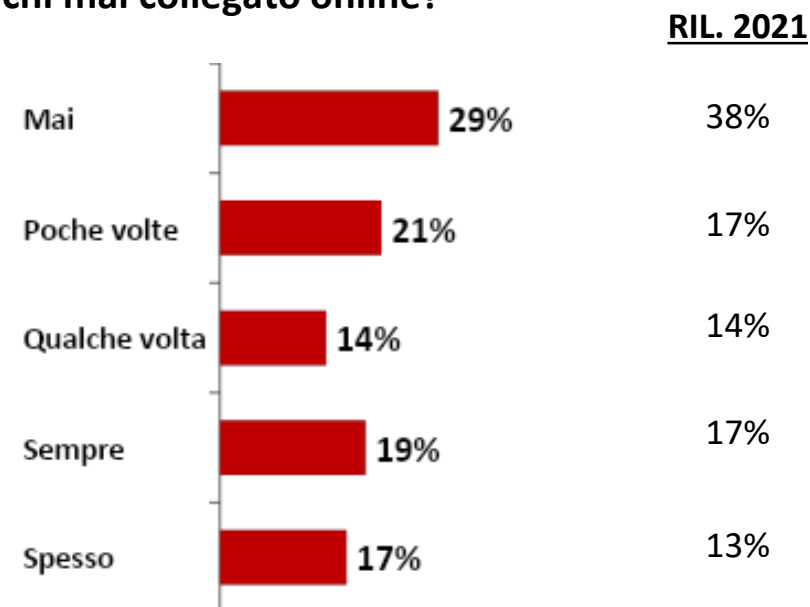
I minori italiani giocano **sempre di più e con una frequenza sempre maggiore**: sono infatti in diminuzione i minori che non giocano mai (28% del 2023 vs 38% del 2021): il 71% dei ragazzi dichiara di giocare tutti i giorni ed è in aumento anche la quota di coloro che giocano per più di 4 ore al giorno (9% del 2023 vs 6% del 2021).

Non solo, **il gioco è sempre più online** (solo il 29% non gioca mai collegato a internet, in calo di 9 punti rispetto al 2021).

Quanto tempo dedichi a video giocare?



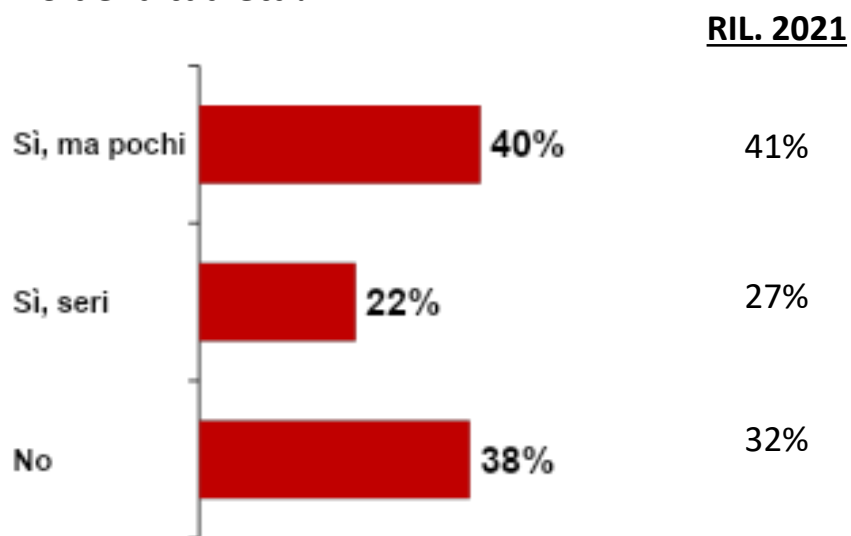
Giochi mai collegato online?



I videogiochi violenti

I rischi connessi all'utilizzo di videogiochi violenti sembrano essere noti ma decisamente **sottovalutati** dai ragazzi, tanto che a rispettare le regole, evitando di giocare a videogames non adatti alla propria età è solo il 39% dei ragazzi. La propensione a praticare ai videogames vietati è in crescita sensibile rispetto al 2021. Inoltre, a tutela dei minori, attualmente **non è presente una legge** che regolamenta la vendita dei videogiochi 18+.

Ritieni che giocare con videogiochi con contenuti violenti o volgari, comporti dei rischi per un ragazzo della tua età?



Secondo la legge attuale, i videogiochi violenti o con contenuti volgari sono:

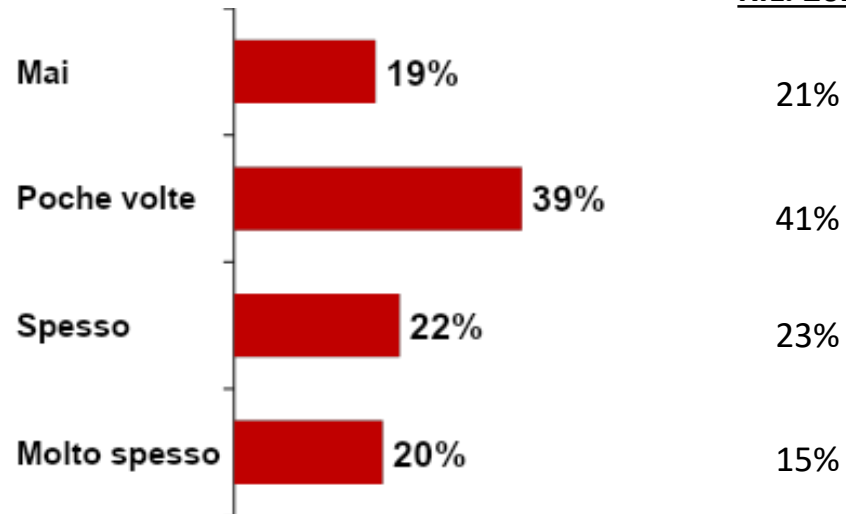


I videogiochi non adatti alla propria età

Solo il 19% degli intervistati dichiara di non aver mai giocato con videogiochi non adatti mentre 1 intervistato su 5 dichiara di farlo molto spesso. Per coloro che giocano con videogiochi vietati ai minori l'attività è più una attività svolta con gli amici che "in solitudine".

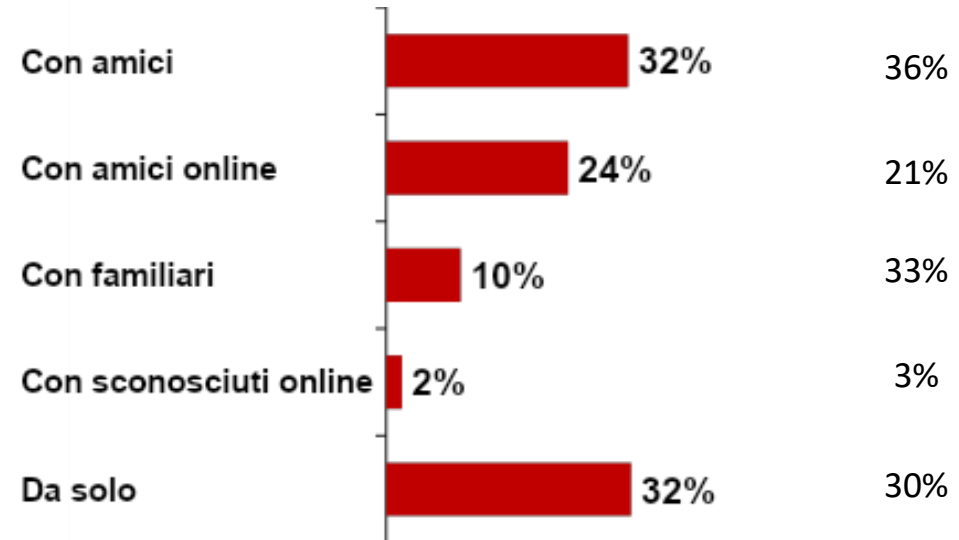
Con quale frequenza hai giocato con videogiochi non adatti alla tua età?

RIL. 2021



Con chi hai giocato con i videogiochi non adatti alla tua età?

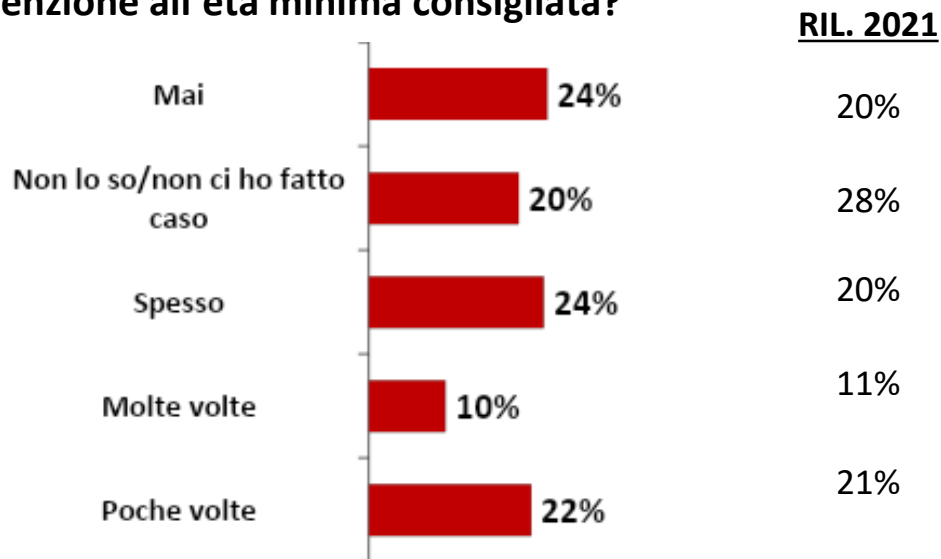
RIL. 2021



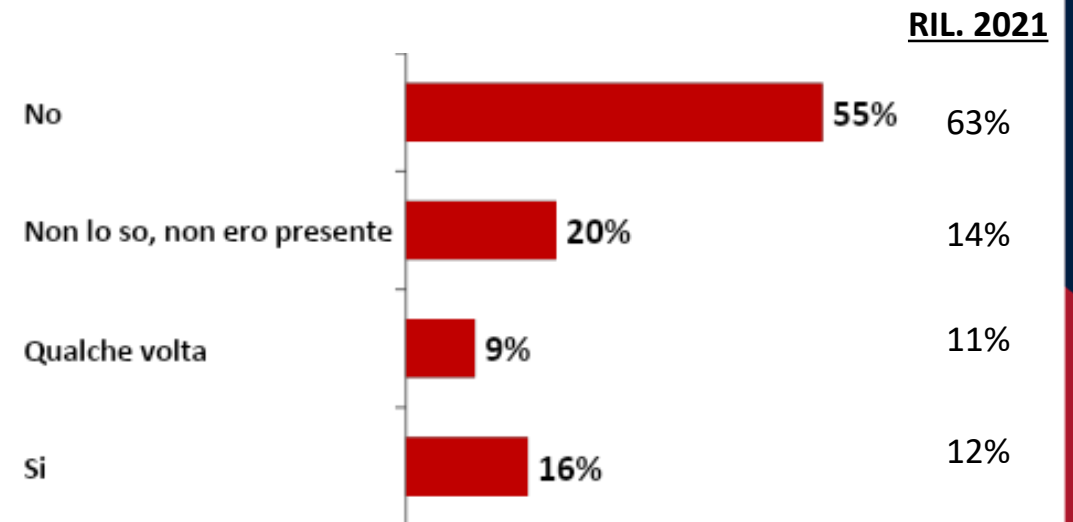
I rivenditori di videogiochi

Nel 55% dei casi **non vengono incontrate resistenze da parte dei rivenditori**, che in questi casi non solo non ha fatto notare al giovane che il videogioco non era adatto alla propria età ma in larga parte **non ha neanche esposto gli avvisi** che indicavano di prestare attenzione all'età minima consigliata.

Nell'attività commerciale dove hai acquistato/fatto acquistare i videogiochi vi erano avvisi informativi che indicavano di prestare attenzione all'età minima consigliata?



Quando hai comprato/fatto comprare un videogioco non adatto alla tua età, il rivenditore lo ha fatto notare?



I minori e la contraffazione

moige
proteggiamo i nostri figli



ISTITUTO PIEPOLI

La contraffazione

Qualche difficoltà sulla definizione del concetto di contraffazione: solo 3 ragazzi su 10 ne danno una definizione corretta.

Secondo Te che cosa si intende per contraffazione?

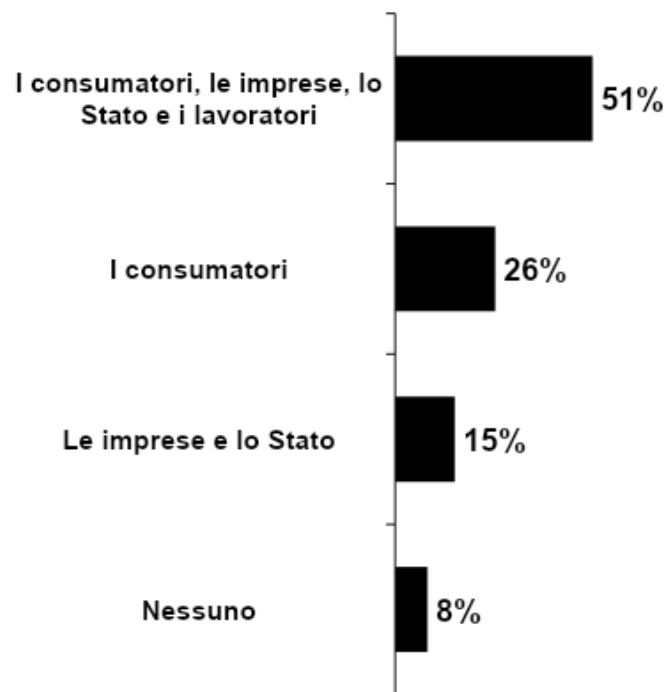


Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
30%	34%	34%	30%	34%	31%	36%	32%	31%
19%	15%	19%	13%	19%	14%	12%	17%	17%
18%	14%	15%	17%	14%	18%	16%	17%	14%
9%	9%	10%	8%	10%	8%	9%	10%	9%
25%	29%	23%	32%	23%	30%	27%	24%	29%

La contraffazione

I ragazzi sono inoltre consapevoli di chi viene danneggiato dalla vendita di prodotti contraffatti; infatti, la metà sa che il danno è un danno diffuso che colpisce i consumatori, le imprese, i lavoratori e lo Stato. zoccolo duro dell'8 per cento che riferisce che i prodotti contraffatti non creino problemi e siano uguali in tutto a quelli originali

Principalmente, chi sono i soggetti danneggiati dai prodotti contraffatti?

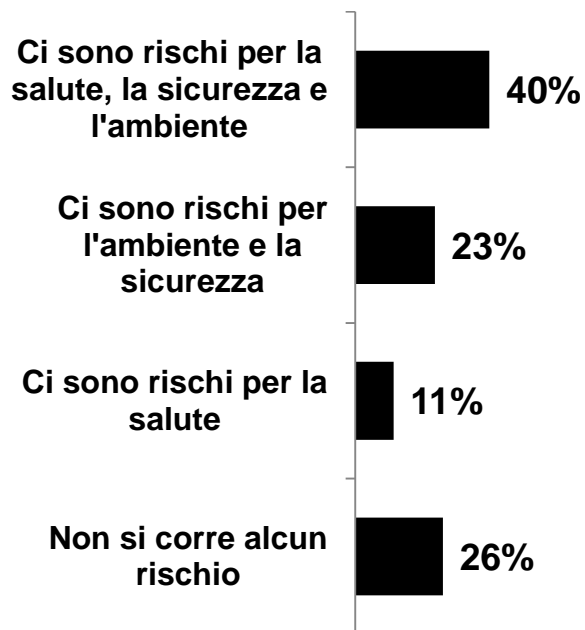


Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
45%	55%	50%	52%	50%	51%	52%	48%	53%
27%	24%	27%	24%	27%	24%	24%	29%	24%
20%	12%	15%	16%	14%	17%	18%	16%	14%
7%	9%	8%	8%	9%	8%	5%	8%	10%

I rischi della contraffazione

I rischi connessi all'utilizzo di materiale contraffatto sembrano essere compresi dai ragazzi: solo il 26% dei ragazzi ritiene che l'acquisto di prodotti contraffatti non comporti alcun rischio. La maggioranza dei minori è infatti consapevole che utilizzare questo genere di prodotti comporta rischi per la salute la sicurezza e l'ambiente.

Quali sono i rischi e le conseguenze che derivano dall'utilizzo di prodotti contraffatti?

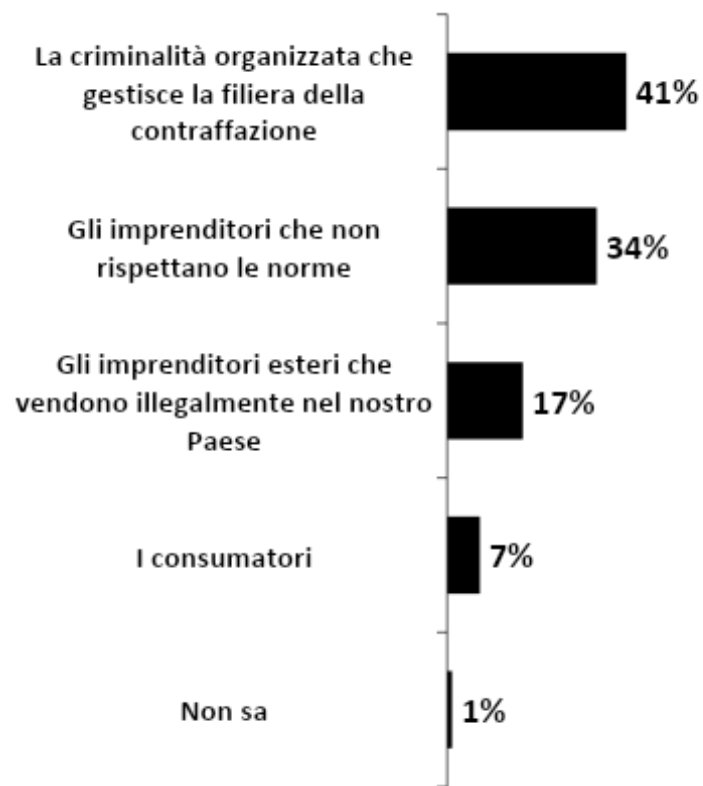


Femmina Maschio		Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
34%	44%	40%	40%	40%	39%	46%	38%	39%
24%	23%	23%	24%	23%	24%	21%	24%	24%
11%	11%	13%	10%	13%	10%	8%	11%	13%
31%	22%	25%	27%	24%	27%	25%	28%	25%

Chi ci guadagna?

Su questo tema si dividono sostanzialmente a metà, tra coloro che effettivamente ritengono ci guadagni principalmente la criminalità organizzata (41%) e coloro che invece pensano che a beneficiarne siano gli imprenditori italiani che non rispettano le regole (34%) e quelli stranieri che vendono illegalmente nel nostro Paese (17%).

Secondo te, chi ci guadagna di più dalla contraffazione?

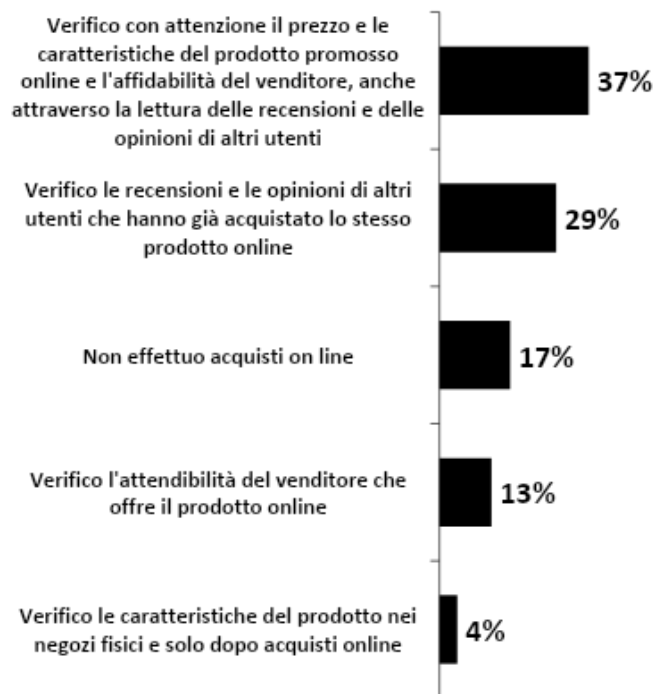


Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
42%	39%	39%	42%	39%	42%	52%	38%	39%
34%	34%	34%	33%	35%	33%	28%	36%	34%
14%	19%	17%	18%	17%	17%	15%	17%	18%
8%	7%	8%	7%	8%	7%	4%	9%	8%
2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

Prodotti comprati online: come tutelarsi?

Il 61% dei ragazzi si tutela dalla contraffazione dei prodotti acquistati online attraverso la lettura delle **recensioni** e delle opinioni degli altri utenti e **controllando l'affidabilità del rivenditore**. Una buona percentuale è inoltre attenta a evitare le promozioni che **abbassano troppo il prezzo**.

Per evitare di incorrere in prodotti contraffatti, quali comportamenti ritieni utile adottare PRIMA di effettuare un acquisto online?



Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
36%	37%	36%	38%	34%	39%	43%	33%	38%
28%	29%	31%	26%	32%	26%	20%	34%	27%
15%	19%	18%	17%	19%	16%	17%	15%	19%
16%	11%	11%	15%	11%	15%	14%	14%	12%
6%	4%	4%	5%	4%	5%	6%	5%	4%

moige
proteggiamo i nostri figli

 ISTITUTO PIEPOLI

Grazie dell'attenzione