
VENDUTI AI MINORI

Indagine con l'Istituto Piepoli sull'accesso dei minori ad
alcol, tabacco, cannabis, azzardo, pornografia,
videogiochi 18+ e prodotti contraffatti

Anno 2023

moige
proteggiamo i nostri figli

*Si ringrazia la Direzione Generale per la Tutela della
Proprietà Industriale- Ufficio Italiano Brevetti e Marchi*

INDICE

Introduzione	4
Premessa – Il disegno della ricerca	5
I minori e l'accesso all'alcol	9
L'accesso dei minori al fumo.	25
Il consumo di cannabis tra i minori	49
Il rapporto tra i minori e i giochi d'azzardo	73
Filmati o riviste con contenuti pornografici	95
Gaming: la propensione a utilizzare videogiochi 18+.	117
Il ricorso a prodotti contraffatti	139



INTRODUZIONE

Questa indagine, realizzata per il Moige dall'Istituto Piepoli, inquadra il fenomeno dei prodotti venduti ai minori, nonostante siano loro vietati: il consumo di bevande alcoliche, il tabacco, l'utilizzo di cannabis, il gioco d'azzardo, la pornografia; o inadatti: i videogiochi con contenuti violenti e volgari e, novità di quest'anno, i prodotti contraffatti.

L'impegno a proteggere i minori non può essere confinato solo in famiglia, per contrastare questo fenomeno, è fondamentale una collaborazione attiva tra genitori, autorità competenti e commercianti.

In primo luogo, i genitori devono avere una comunicazione aperta con i propri figli sulle ragioni per cui determinati prodotti sono vietati e sulla loro potenziale nocività.

E' anche necessario che tutta la filiera produttiva si attivi fattivamente per garantire che prodotti vietati e inadatti non vadano a finire nelle mani dei nostri figli.

I distributori e produttori dei prodotti vietati, devono fare la loro parte nel monitorare e controllare con rigore la loro filiera distributiva per impedire la vendita ai minori di prodotti vietati, anche le autorità governative devono intervenire, rafforzando i controlli e le sanzioni per chi viola le leggi sulla commercializzazione di prodotti ai minori.

In conclusione, il fenomeno rappresenta una sfida che richiede una risposta coordinata da parte di genitori, educatori, istituzioni, produttori e commercianti.

Solo attraverso una collaborazione attiva e un impegno condiviso possiamo proteggere i minori da prodotti dannosi per la loro salute e il loro benessere.

Antonio Affinita, Direttore Generale - MOIGE Movimento Italiano Genitori



PREMESSA – IL DISEGNO DELLA RICERCA

Nel corso dei mesi di maggio e giugno, Istituto Piepoli ha supportato il MOIGE nella realizzazione di un'indagine presso studenti di scuole medie e superiori italiane.

Al centro dell'indagine i prodotti venduti ai minori anche se vietati. Si tratta di categorie di prodotto che conosciamo molto bene e che, purtroppo, sembrano conoscere bene anche i minori e minorissimi italiani, nonostante siano loro vietate (tabacco, cannabis, gioco d'azzardo, pornografia, videogiochi 18+ e prodotti contraffatti).

Nel corso dell'indagine abbiamo analizzato il ruolo, nella prevenzione di questa diffusione, di alcuni tra i protagonisti principali della vita dei minori: la scuola, con la sua funzione formativa ma anche informativa, la famiglia, primo presidio e anche primo alleato dei minori italiani, e anche il mondo che di queste categorie di prodotto è principale attore: le aziende e i rivenditori, che nella prevenzione della loro diffusione possono svolgere un ruolo straordinariamente prezioso.

Lo fanno? È quello che scopriremo insieme nelle prossime pagine.

Il fieldwork dell'indagine è stato realizzato nei mesi di maggio e giugno del 2023 da MOIGE, che si è occupato della somministrazione dei questionari.

SESSO



Femmine

43%



Maschi

57%

CLASSE DI ETÀ'



Ragazzi
10-14 anni

47%



Ragazzi
14-18 anni

53%

SCUOLA FREQUENTATA



MEDIE

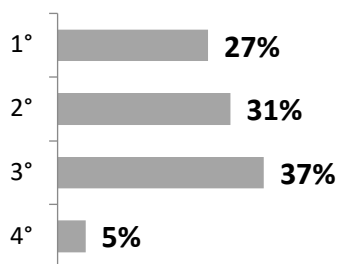
57%



SUPERIORI

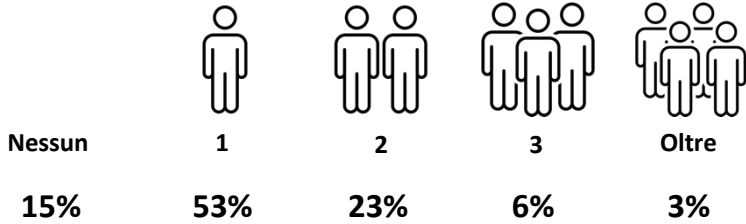
43%

CLASSE FREQUENTATA

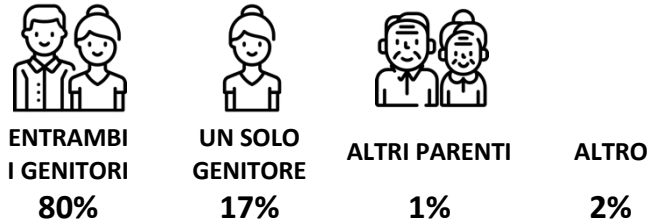


Base dati: totale campione n=1359

NUMERO DI FRATELLI O SORELLE



CON CHI VIVI?



AREA GEOGRAFICA



Base dati: totale campione n=1359







I MINORI E L'ACCESSO ALL'ALCOL



MINORI CONSAPEVOLI

I minori italiani intervistati hanno piena consapevolezza del fatto che l'uso di alcolici può avere conseguenze negative sulla salute alla loro età: lo dichiara, infatti, il 96% del campione.

La famiglia ha svolto bene la propria missione: 3 intervistati su 4 dichiarano infatti che i genitori li hanno informati sui rischi connessi al consumo di alcolici. Se la famiglia è "promossa", lo stesso possiamo dire della scuola, che si è impegnata nel tentare di ridurre la propensione dei minori a consumare alcolici: la tematica viene affrontata nelle scuole per l'84% dei ragazzi, e quasi 9 ragazzi su 10 confermano che i propri insegnanti hanno parlato in classe dei rischi connessi al bere alcol.

L'AZIONE NON SEGUE L'INFORMAZIONE

Colpisce allora, data questa premessa, la proporzionalità inversa tra consapevolezza e azione: se tutti sono d'accordo sul fatto che l'alcol è dannoso e vietato, di converso la maggioranza assoluta dei ragazzi ammette di averne fatto uso, soprattutto in luoghi di aggregazione, a conferma della dinamica sociale del consumo da parte dei minori: soprattutto nei pub e nelle discoteche, il 57% degli intervistati dichiara di aver bevuto almeno un bicchiere di birra, vino o liquore o qualsiasi altra bevanda alcolica; di questi il 4% lo fa abitualmente (dato in crescita del 2% rispetto alla rilevazione del 2021).

SI BEVE PER RAGIONI SOCIALI E PSICOLOGICHE

Le ragioni che spingono a questa scelta sono soprattutto sociali e psicologiche: tra coloro che dichiarano di bere alcolici i motivi principali che li spingono a farlo sono "il sentirsi più energico/allegro" e "mi rilassa/mi svuota la mente".

IN CALO I CONTROLLI DEI RIVENDITORI

Se l'informazione ha funzionato, la fase di controllo "a valle", quando cioè i ragazzi provano ad acquistare alcolici nei locali pubblici, sembra aver avuto minore efficacia: a quanto dichiarano i minori intervistati, infatti, sembra essere in diminuzione la quota di quanti, tra i rivenditori, hanno correttamente verificato l'età prima di consegnare il prodotto alcolico e la quota compless-





siva di quanti, dopo la verifica, hanno effettivamente rifiutato di venderlo al minorenni. In lieve aumento, rispetto all'indagine del 2021, la quota di amici degli intervistati che bevono regolarmente alcolici.

AREE DI INTERVENTO: IL CONSUMO DI ALCOL TRA I MINORI

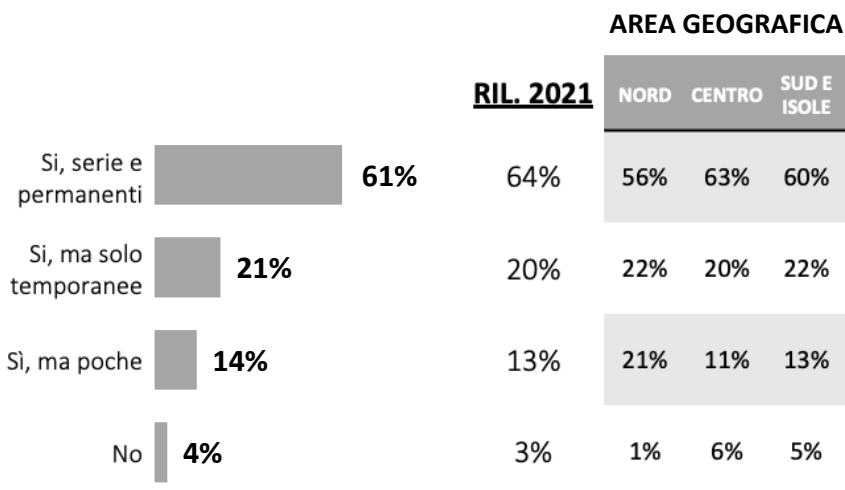
Il quadro sembra rappresentare un Paese in cui i minori non incontrano particolari ostacoli nell'accesso all'alcol, nonostante famiglia e scuola dedichino una buona attenzione al tema.

A determinare questa propensione sembrano essere soprattutto gli amici e la facilità con la quale i ragazzi dichiarano di raggiungere il prodotto, forse anche per un contributo migliorabile, in fase di controllo, da parte dei rivenditori.

Cosa serve allora per contrastare la propensione a consumare alcol? Probabilmente i temi sono due: il primo è relazionale, i minori dichiarano di utilizzare l'alcol per sentirsi più energici ed accettati in gruppo, il secondo è "logistico", legato a quanto è facile approvvigionarsi di sostanze alcoliche. In questo, determinante sembra essere il rafforzamento dell'alleanza tra Stato e rivenditori per sensibilizzare questi ultimi al continuativo controllo dei documenti prima della vendita.

L'USO DI ALCOLICI

Ritieni che l'uso di alcolici possa avere delle conseguenze negative sulla salute per i ragazzi/e della tua età?



	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'		
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
Sì, serie e permanenti	61%	60%	61%	68%	50%	68%	54%
Sì, ma solo temporanee	21%	19%	23%	19%	25%	20%	23%
Sì, ma poche	14%	14%	13%	8%	21%	8%	19%
No	5%	7%	4%	6%	4%	5%	5%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA LEGGE PER LA VENDITA DI ALCOLICI

Secondo la legge attuale, la vendita delle bevande alcoliche...

		RIL. 2021	AREA GEOGRAFICA		
			NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
È vietata ai minori di 14 anni	6%	6%	3%	6%	6%
È vietata ai minori di 16 anni	12%	10%	10%	12%	13%
È vietata ai minori di 18 anni	79%	82%	86%	79%	78%
Non è vietata	3%	2%	2%	3%	3%

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
È vietata ai minori di 14 anni	6%	4%	7%	7%	4%	7%	4%
È vietata ai minori di 16 anni	12%	11%	13%	14%	10%	15%	10%
È vietata ai minori di 18 anni	79%	84%	76%	77%	82%	76%	83%
Non è vietata	3%	2%	4%	3%	3%	3%	4%

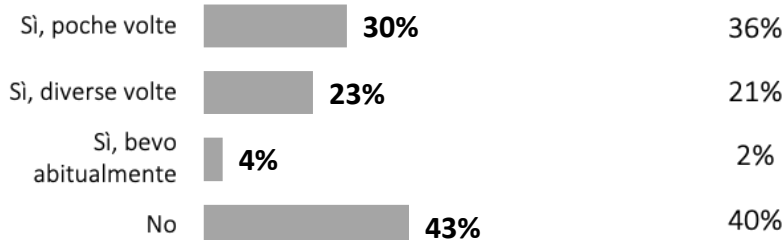
Base dati: TOTALE CAMPIONE



IL CONSUMO DI ALCOLICI

Hai mai bevuto un bicchiere di birra, vino o
liquore o qualsiasi altra bevanda alcolica?

RIL. 2021

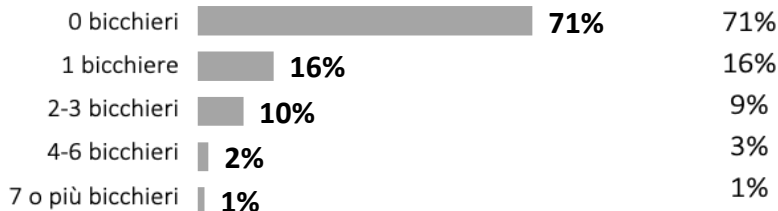


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Sì, poche volte	29%	32%	29%
Sì, diverse volte	33%	18%	25%
Sì, bevo abitualmente	8%	2%	3%
No	31%	48%	43%

Quanti alcolici bevi in media nel corso della settimana?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
0 bicchieri	67%	78%	66%
1 bicchiere	11%	13%	20%
2-3 bicchieri	15%	7%	10%
4-6 bicchieri	5%	2%	2%
7 o più bicchieri	3%	1%	2%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

IL CONSUMO DI ALCOLICI

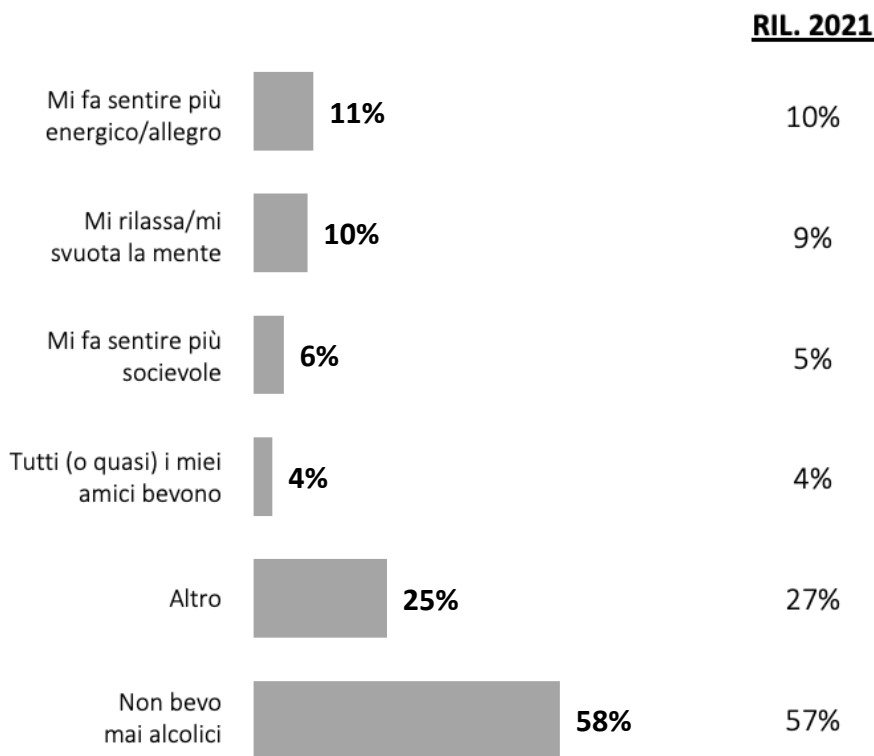
	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'		
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Hai mai bevuto un bicchiere di birra, vino o liquore o qualsiasi altra bevanda alcolica?</i>							
Sì, poche volte	30%	32%	29%	29%	31%	28%	32%
Sì, diverse volte	23%	22%	24%	10%	41%	8%	37%
Sì, bevo abitualmente	3%	3%	4%	1%	7%	1%	6%
No	43%	43%	44%	60%	21%	64%	25%
<i>Quanti alcolici bevi in media nel corso della settimana?</i>							
0 bicchieri	71%	70%	71%	86%	50%	88%	55%
1 bicchiere	16%	17%	15%	9%	25%	8%	24%
2-3 bicchieri	10%	8%	11%	4%	18%	3%	15%
4-6 bicchieri	2%	3%	2%	1%	4%	1%	4%
7 o più bicchieri	1%	2%	1%	0%	3%	1%	2%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



IL CONSUMO DI ALCOLICI

**Quando ti capita di bere alcolici, perché lo fai?
(è possibile scegliere anche più opzioni)**



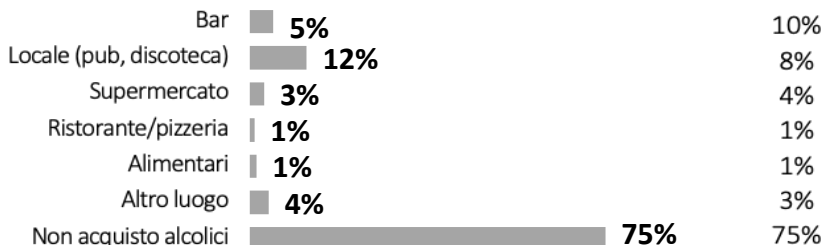
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I LUOGHI DI ACQUISTO DEGLI ALCOLICI

Dove acquisti solitamente alcolici?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Bar	13%	2%	5%
Locale (pub, discoteca)	13%	5%	16%
Supermercato	2%	2%	3%
Ristorante/pizzeria	2%	1%	1%
Alimentari	3%	1%	0%
Altro luogo	8%	5%	3%
Non acquisto alcolici	59%	84%	73%

SESSO

SCUOLA

CLASSE DI ETÀ'

	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Dove acquisti solitamente alcolici?</i>							
Bar	5%	4%	6%	2%	9%	1%	8%
Locale (pub, discoteca)	12%	8%	14%	1%	25%	1%	21%
Supermercato	3%	3%	2%	1%	4%	1%	4%
Ristorante/pizzeria	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Alimentari	1%	1%	1%	0%	2%	0%	2%
Altro luogo	4%	5%	4%	2%	7%	2%	6%
Non acquisto alcolici	75%	79%	73%	92%	53%	93%	59%

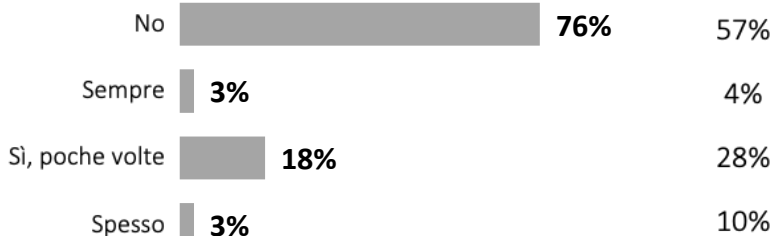
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RIVENDITORI DI BEVANDE ALCOLICHE

La persona che ti ha venduto l'alcol ha verificato la tua età controllando la tua carta d'identità?

RIL. 2021

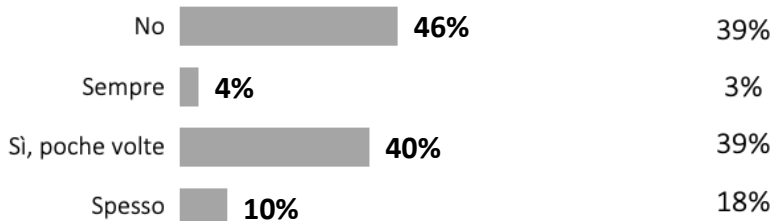


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	72%	75%	78%
Sempre	3%	5%	3%
Sì, poche volte	19%	18%	17%
Spesso	6%	1%	3%

I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti bevande alcoliche perché sei un minorenne?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

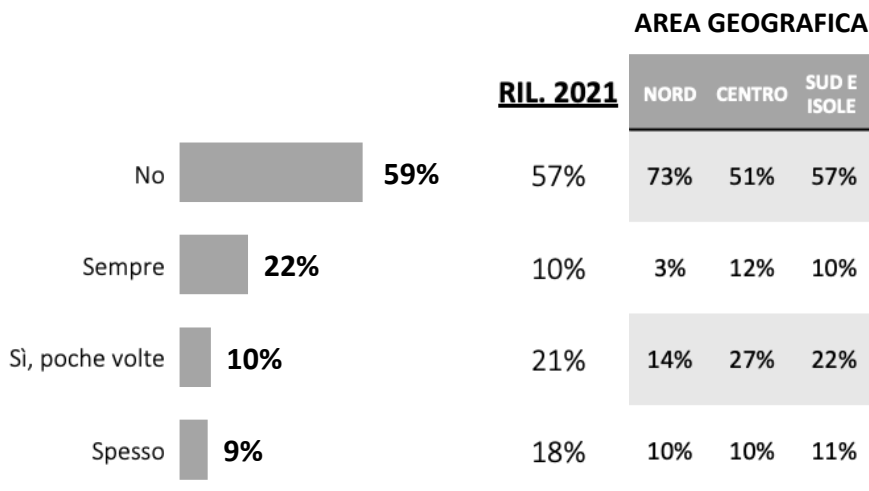
	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	41%	40%	51%
Sempre	4%	8%	2%
Sì, poche volte	45%	39%	38%
Spesso	10%	13%	9%

Base dati: CONSUMANO ALCOLICI



LA VENDITA DI ALCOLICI NEI PUB/BAR/DISCOTECHE

Nei pub/bar/discoteche hanno continuato a venderti
alcolici nonostante tu fossi visibilmente alticcio/brillo?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
No	59%	57%	60%	67%	57%	66%	58%
Sempre	22%	13%	7%	8%	9%	10%	9%
Si, poche volte	10%	18%	24%	18%	22%	15%	22%
Spesso	9%	13%	9%	7%	11%	10%	10%

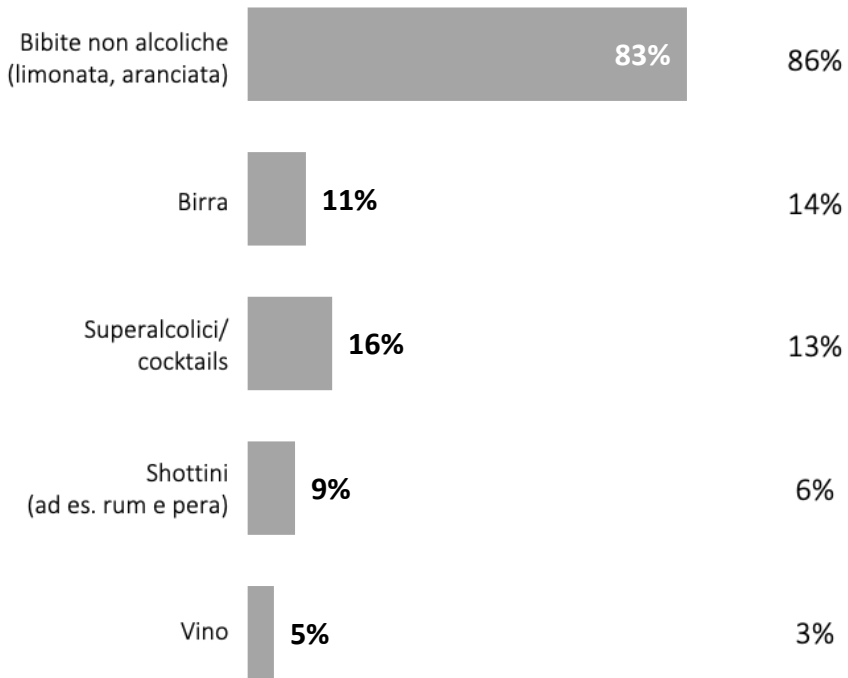
Base dati: CONSUMANO ALCOLICI



IL CONSUMO DI BEVANDE

**Cosa bevi più frequentemente quando sei con gli amici?
(è possibile scegliere anche più opzioni)**

RIL. 2021

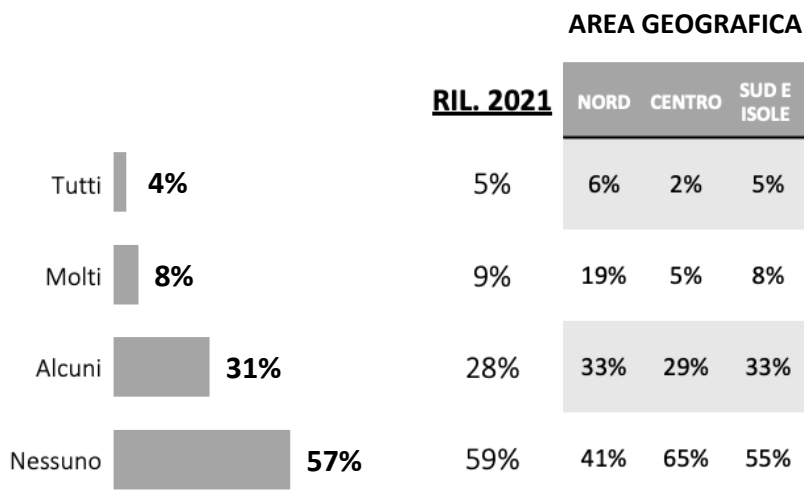


Base dati: TOTALE CAMPIONE



GLI AMICI E IL CONSUMO DI BEVANDE ALCOLICHE

Quanti dei tuoi amici bevono regolarmente alcolici?



	SESSO			SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
Tutti	4%	4%	4%	1%	8%	1%	6%
Molto	8%	8%	8%	2%	16%	2%	14%
Alcuni	31%	28%	33%	20%	45%	19%	42%
Nessuno	57%	60%	55%	76%	31%	78%	38%

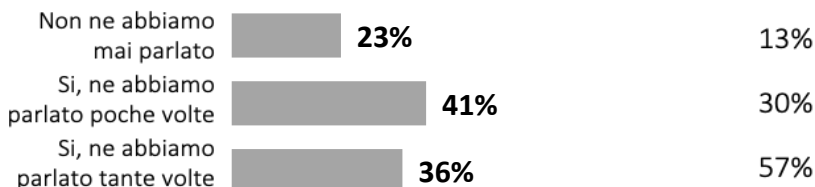
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RISCHI CONNESSI AL BERE ALCOLICI: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi al bere alcolici?

RIL. 2021

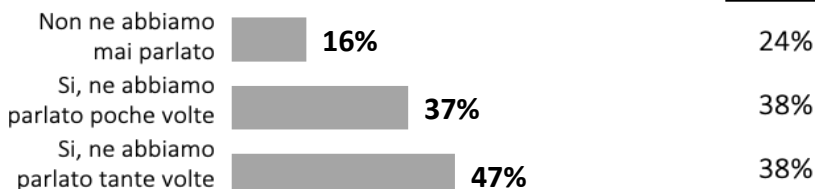


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	10%	20%	14%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	43%	37%	36%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	48%	43%	50%

A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi al bere alcolici?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	35%	24%	18%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	44%	41%	41%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	21%	35%	41%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

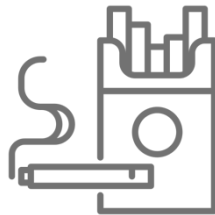


I RISCHI CONNESSI AL BERE ALCOLICI: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi al bere alcolici?</i>							
Non ne abbiamo mai parlato	16%	16%	15%	16%	16%	15%	16%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	37%	37%	39%	36%	37%	37%	38%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	47%	47%	45%	48%	47%	48%	46%
<i>A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi al bere alcolici?</i>							
Non ne abbiamo mai parlato	23%	23%	24%	21%	21%	24%	23%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	41%	41%	41%	42%	39%	44%	41%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	36%	36%	35%	37%	39%	32%	36%



L'ACCESSO DEI MINORI AL FUMO



I MINORI E IL FUMO

IL CALO LA CONSAPEVOLEZZA DEI DANNI DEL FUMO

Quando rivolgiamo lo sguardo al rapporto tra i minori e il fumo, i ragazzi sembrano ancora più consapevoli (rispetto al consumo di alcol) sulle conseguenze negative che l'utilizzo di sigarette può avere sulla salute alla loro età: infatti l'85% dichiara che le conseguenze possono essere "serie e permanenti". Eppure, questo dato apparentemente positivo nasconde un'ombra: nella rilevazione del 2021 questa consapevolezza era più radicata tra i minori (93%).

CRESCHE L'ACQUISTO IN TABACCHERIA

Questo dato sembra confermato dai luoghi di acquisto: i minori sembrano lievemente meno intimoriti dalle sigarette e quindi vanno in tabaccheria ad acquistarle invece che chiederle agli amici, come invece facevano in prevalenza nel 2021. Ancora in ascesa anche i distributori automatici che, come sappiamo, richiedono un documento d'identità. Ostacolo aggirato sempre più attraverso l'utilizzo del documento di un parente (genitore, fratello o sorella).

FUMATORI IN CRESCITA

Sembrano essere in aumento i minori fumatori: il 30% degli intervistati, (+7% rispetto al 2021), dichiara di aver fumato almeno una sigaretta; di questi il 10% lo fa abitualmente (+5% rispetto alla rilevazione del 2021).

Ma perché i minori fumano? Soprattutto per "curiosità" e di questi il 46% dichiara di fumare almeno da 1 a 5 sigarette al giorno, ma sono ancora le cerchie di amici a svolgere una funzione determinante: il 71% fuma in compagnia degli amici.

IN CALO I CONTROLLI DEI RIVENDITORI

In lieve diminuzione la quota di quanti, tra i rivenditori, hanno correttamente verificato l'età prima di consegnare le sigarette o il tabacco sfuso. Diminuisce sensibilmente invece la quota complessiva di quanti, dopo la verifica, hanno effettivamente rifiutato di venderlo al minorenne (47% nel 2021 vs 33% nel 2023).





I FUMATORI NEI GRUPPI DI AMICI

La maggioranza dei minori italiani vive in gruppi in cui è presente qualche fumatore. Passando all'utilizzo della sigaretta elettronica, rispetto al 2021 risulta in aumento la percentuale di chi l'ha utilizzata (19% nel 2021 vs 33% nel 2023). Tra i motivi principali di coloro che hanno cominciato ad utilizzare la sigaretta elettronica si registra un aumento di coloro che pensano che abbia meno effetti negativi sulla salute. Dato particolarmente preoccupante è quello relativo all'utilizzo di nicotina: sarebbe minoritario, a quanto dichiarano gli intervistati, il numero dei rivenditori che hanno prima verificato l'età tramite controllo del documento di identità.

AREE DI INTERVENTO: IL FUMO TRA I MINORI

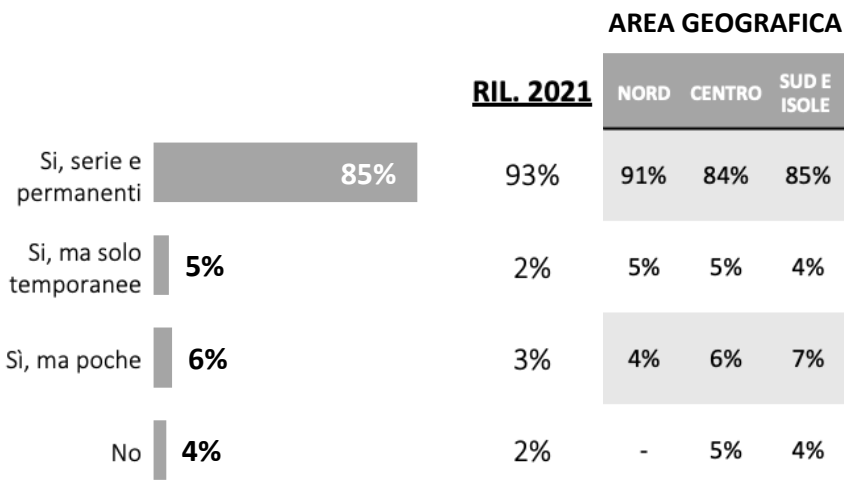
La consapevolezza sembra essere la prima possibile area di intervento: il calo di percezione del pericolo, ancora marginale, può essere limitato attraverso un intervento informativo deciso che metta in guardia i minori sugli effetti del fumo. In questo caso, probabilmente, serve anche un maggior impegno e una maggiore attenzione da parte della famiglia, in considerazione del fatto che molti minori riferiscono di aver acquistato sigarette da distributori automatici, grazie all'utilizzo di documenti di parenti.

Anche in questo caso, sembra possa essere utile sensibilizzare ulteriormente i rivenditori che, a quanto dicono i minori intervistati, controllerebbero meno i documenti e, anche dopo il controllo, in un numero non marginale di casi venderebbero comunque le sigarette a minori.



IL FUMO

Ritieni che fumare quotidianamente possa avere delle conseguenze negative sulla salute?



	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'		
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
Sì, serie e permanenti	86%	85%	86%	87%	84%	87%	84%
Sì, ma solo temporanee	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Sì, ma poche	6%	5%	7%	4%	8%	4%	8%
No	4%	6%	3%	5%	3%	4%	4%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

LA LEGGE PER LA VENDITA DELLE SIGARETTE

Secondo la legge attuale, la vendita delle sigarette:

		RIL. 2021	AREA GEOGRAFICA		
			NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
È vietata ai minori di 14 anni	6%	6%	4%	8%	5%
È vietata ai minori di 16 anni	10%	9%	5%	12%	10%
È vietata ai minori di 18 anni	80%	80%	89%	76%	80%
Non è vietata	4%	4%	1%	4%	5%

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
È vietata ai minori di 14 anni	6%	5%	7%	8%	4%	8%	5%
È vietata ai minori di 16 anni	10%	8%	12%	14%	6%	15%	6%
È vietata ai minori di 18 anni	80%	83%	77%	74%	87%	73%	86%
Non è vietata	4%	4%	4%	5%	3%	4%	3%

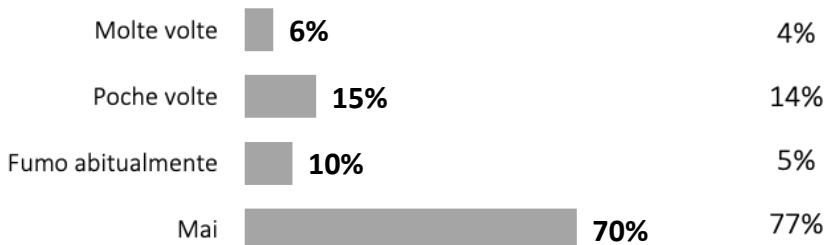
Base dati: TOTALE CAMPIONE



IL CONSUMO DI SIGARETTE

Hai mai fumato una sigaretta?

RIL. 2021

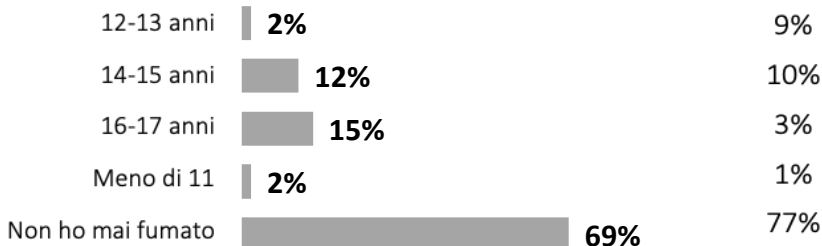


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Molte volte	8%	6%	6%
Poche volte	24%	12%	14%
Fumo abitualmente	9%	7%	12%
Mai	59%	75%	68%

Quanti anni avevi quando hai fumato la prima sigaretta?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
12-13 anni	3%	1%	3%
14-15 anni	22%	10%	11%
16-17 anni	14%	13%	16%
Meno di 11	-	2%	2%
Non ho mai fumato	60%	74%	68%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

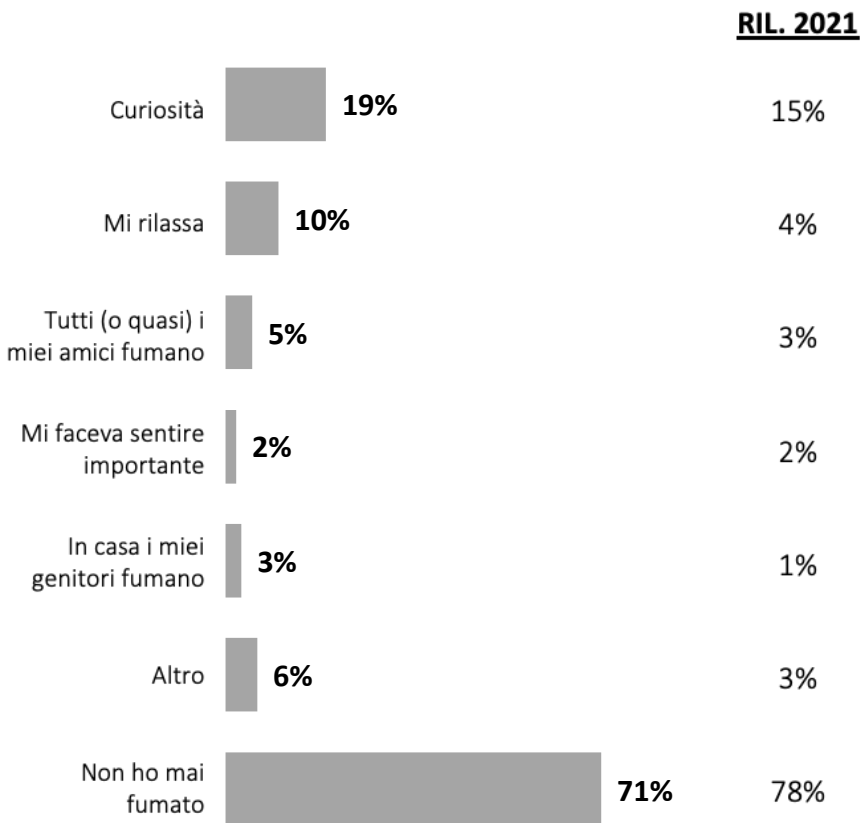


IL CONSUMO DI SIGARETTE

	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'		
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Hai mai fumato una sigaretta?</i>							
Molte volte	6%	5%	7%	3%	11%	2%	10%
Poche volte	15%	13%	16%	8%	23%	7%	22%
Fumo abituamente	10%	5%	13%	1%	21%	1%	18%
Mai	70%	77%	64%	88%	45%	90%	51%
<i>Quanti anni avevi quando hai fumato la prima sigaretta?</i>							
12-13 anni	2%	2%	3%	-	5%	-	4%
14-15 anni	12%	9%	14%	2%	25%	1%	22%
16-17 anni	15%	11%	18%	9%	22%	8%	20%
Meno di 11	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%
Non ho mai fumato	69%	76%	64%	88%	46%	90%	51%

LE RAGIONI CHE SPINGONO A COMINCIARE A FUMARE

Per quale ragione hai cominciato a fumare?
(è possibile scegliere anche più opzioni)



Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA QUANTITA' DI SIGARETTE

In media quante sigarette fumi in un giorno?

		RIL. 2021	AREA GEOGRAFICA		
			NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
1 pacchetto da 20 sigarette	7%	4%	6%	7%	7%
Circa 10 sigarette	11%	7%	7%	9%	14%
Da 1 a 5 sigarette	28%	21%	21%	27%	31%
Ho solo provato/ ho fumato occasionalmente	53%	68%	66%	56%	48%
Più di un pacchetto	1%	1%	0%	2%	1%

	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'		
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
1 pacchetto da 20 sigarette	7%	9%	6%	3%	8%	4%	7%
Circa 10 sigarette	11%	8%	13%	4%	13%	4%	12%
Da 1 a 5 sigarette	28%	21%	31%	19%	31%	18%	30%
Ho solo provato /ho fumato occasionalmente	53%	60%	49%	73%	47%	72%	49%
Più di un pacchetto	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%

Base dati: COLORO CHE FUMANO



LE OCCASIONI PER FUMARE

In quale occasione ti capita di fumare più frequentemente?

		AREA GEOGRAFICA			
		<u>RIL. 2021</u>			
		NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	
In compagnia di amici	71%	76%	78%	65%	73%
Con la stessa frequenza in tutte le situazioni precedenti	17%	12%	13%	16%	19%
Da solo	11%	11%	5%	19%	8%
In compagnia dei miei familiari	1%	1%	3%	1%	-

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
In compagnia di amici	71%	77%	68%	78%	69%	78%	70%
Con la stessa frequenza in tutte le situazioni precedenti	17%	14%	18%	3%	21%	3%	20%
Da solo	11%	9%	12%	18%	8%	19%	9%
In compagnia dei miei familiari	1%	-	2%	-	1%	-	1%

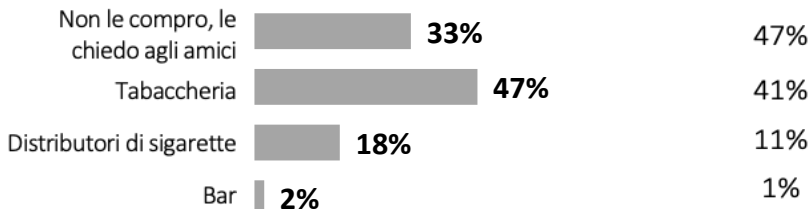
Base dati: COLORO CHE FUMANO



I LUOGHI DI ACQUISTO

Dove acquisti principalmente le sigarette o il tabacco sfuso?

RIL. 2021

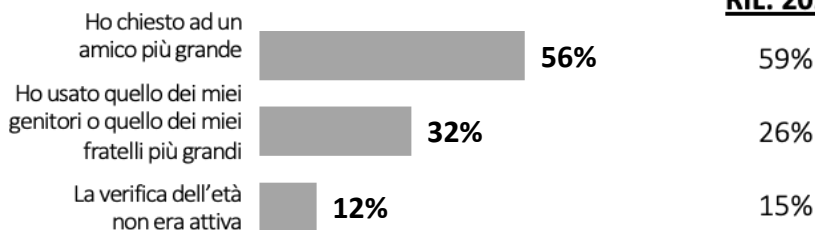


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non le compro, le chiedo agli amici	33%	37%	29%
Tabaccheria	44%	38%	53%
Distributori di sigarette	19%	23%	15%
Bar	3%	1%	2%

Se hai acquistato le sigarette o il tabacco sfuso presso un distributore automatico come hai fatto con la richiesta di verifica dell'età per mezzo di un documento (es. Codice fiscale)?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Ho chiesto ad un amico più grande	56%	56%	55%
Ho usato quello dei miei genitori o quello dei miei fratelli più grandi	27%	33%	34%
La verifica dell'età non era attiva	17%	11%	11%

Base dati: COLORO CHE FUMANO



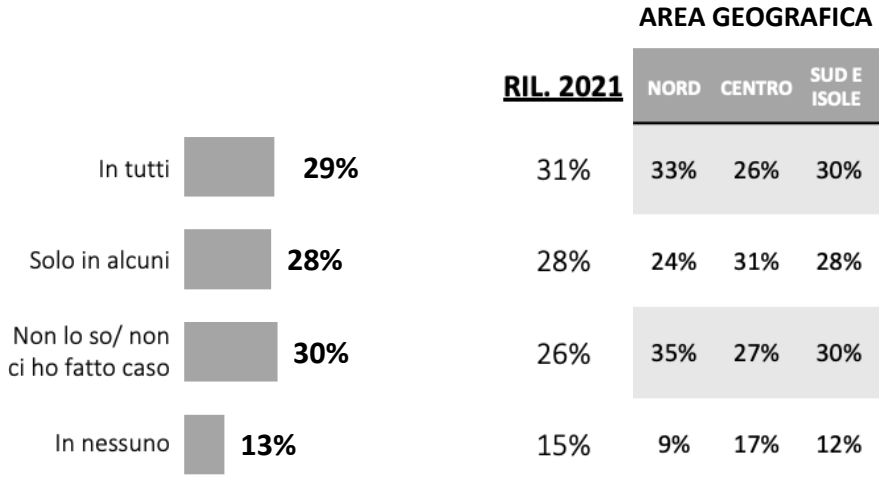
I LUOGHI DI ACQUISTO

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Dove acquisti principalmente le sigarette o il tabacco sfuso?</i>							
Non le compro, le chiedo agli amici	33%	38%	30%	63%	24%	66%	26%
Tabaccheria	47%	42%	49%	23%	54%	26%	51%
Distributori di sigarette	18%	18%	19%	9%	21%	6%	21%
Bar	2%	2%	2%	5%	1%	3%	2%
<i>Se hai acquistato le sigarette o il tabacco sfuso presso un distributore automatico come hai fatto con la richiesta di verifica dell'età per mezzo di un documento (es. Codice fiscale)?</i>							
Ho chiesto ad un amico più grande	56%	61%	53%	58%	55%	61%	55%
Ho usato quello dei miei genitori o quello dei miei fratelli più grandi	32%	20%	39%	24%	34%	15%	35%
La verifica dell'età non era attiva	12%	19%	9%	18%	10%	24%	10%



I LUOGHI DI ACQUISTO

Nei locali dove hai acquistato le sigarette o il tabacco sfuso vi erano avvisi riguardo il divieto di vendita a minori di 18 anni?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
In tutti	29%	30%	29%	24%	31%	19%	31%
Solo in alcuni	28%	23%	31%	19%	31%	19%	30%
Non lo so/ non ci ho fatto caso	30%	29%	30%	28%	30%	31%	29%
In nessuno	13%	18%	11%	28%	8%	30%	10%

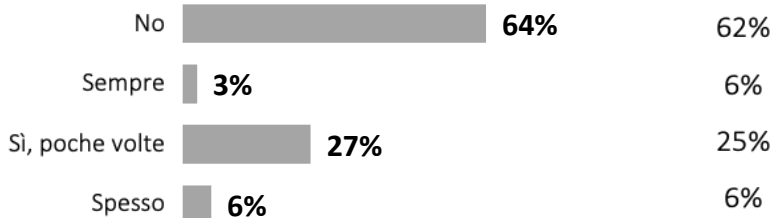
Base dati: COLORO CHE FUMANO



I LUOGHI DI ACQUISTO

La persona che ti ha venduto le sigarette o il tabacco sfuso ha verificato la tua età controllando la tua carta d'identità?

RIL. 2021

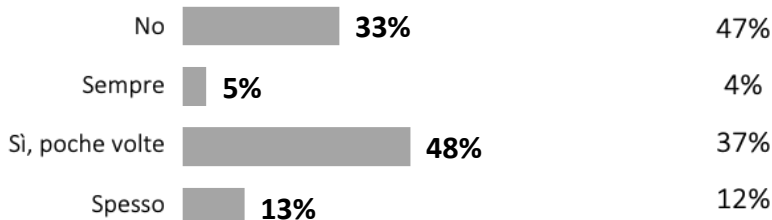


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	66%	66%	62%
Sempre	3%	4%	3%
Sì, poche volte	26%	21%	30%
Spesso	5%	9%	5%

I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti sigarette o il tabacco sfuso perché sei un minorenne?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	44%	33%	30%
Sempre	2%	6%	5%
Sì, poche volte	42%	47%	51%
Spesso	13%	13%	14%

Base dati: COLORO CHE FUMANO

I LUOGHI DI ACQUISTO

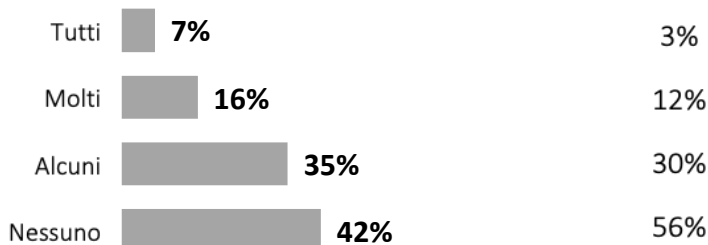
	SESSO			SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>La persona che ti ha venduto le sigarette o il tabacco sfuso ha verificato la tua età controllando la tua carta d'identità?</i>							
No	64%	68%	62%	84%	59%	82%	61%
Sempre	3%	2%	4%	5%	3%	7%	3%
Si, poche volte	27%	25%	28%	7%	31%	8%	30%
Spesso	6%	6%	6%	4%	7%	3%	6%
<i>I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti sigarette o il tabacco sfuso perché sei un minorenne?</i>							
No	33%	33%	33%	58%	27%	59%	29%
Sempre	5%	3%	6%	6%	5%	7%	5%
Si, poche volte	48%	47%	49%	28%	53%	27%	52%
Spesso	13%	17%	12%	8%	15%	7%	15%



GLI AMICI

Quanti dei tuoi amici fumano abitualmente?

RIL. 2021

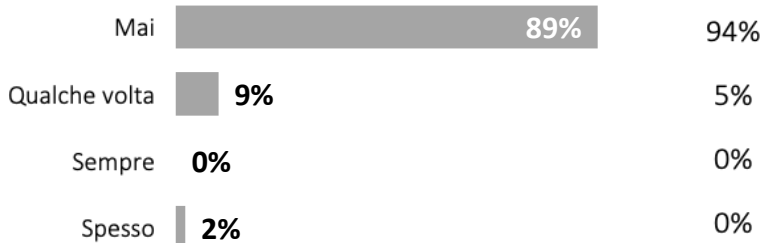


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Tutti	8%	4%	8%
Molti	21%	14%	17%
Alcuni	44%	40%	30%
Nessuno	27%	42%	45%

I tuoi amici hanno mai insistito affinché tu fumassi più di quanto avresti voluto?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Mai	87%	88%	91%
Qualche volta	11%	10%	8%
Sempre	0%	1%	0%
Spesso	2%	2%	2%

Base dati: COLORO CHE FUMANO

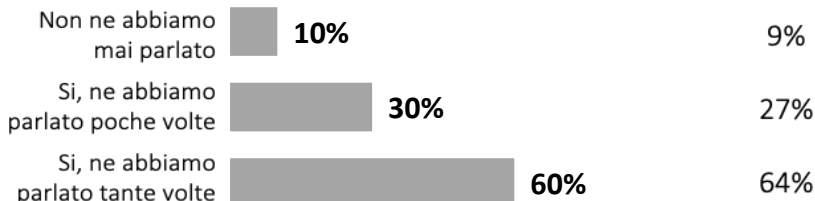


	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'		
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Quanti dei tuoi amici fumano abitualmente?</i>							
Tutti	7%	5%	8%	1%	13%	1%	12%
Molti	16%	15%	18%	6%	31%	5%	26%
Alcuni	35%	33%	37%	32%	40%	30%	40%
Nessuno	42%	48%	37%	61%	17%	64%	22%
<i>I tuoi amici hanno mai insistito affinché tu fumassi più di quanto avresti voluto?</i>							
Mai	89%	88%	90%	91%	86%	92%	87%
Qualche volta	9%	10%	8%	7%	11%	7%	11%
Sempre	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Spesso	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%

I RISCHI CONNESSI AL FUMO: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi fumo?

RIL. 2021

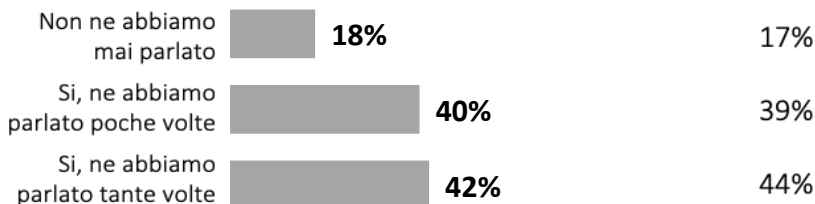


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	9%	12%	9%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	32%	29%	30%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	59%	59%	61%

A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi fumo?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	20%	20%	16%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	51%	41%	37%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	30%	39%	47%

Base dati: COLORO CHE FUMANO



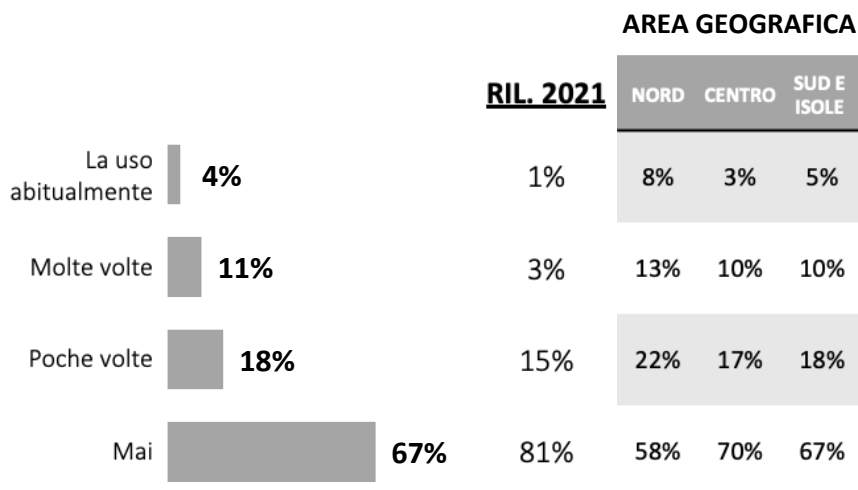
I RISCHI CONNESSI AL FUMO: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi fumo?</i>							
Non ne abbiamo mai parlato	10%	9%	11%	10%	10%	10%	10%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	30%	29%	31%	30%	30%	30%	30%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	60%	62%	58%	60%	60%	59%	61%
<i>A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi fumo?</i>							
Non ne abbiamo mai parlato	18%	18%	18%	17%	20%	19%	17%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	40%	41%	40%	38%	43%	39%	42%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	42%	42%	42%	45%	37%	43%	41%



L'USO DELLA SIGARETTA ELETTRONICA

Hai mai utilizzato la sigaretta elettronica?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
La uso abitualmente	4%	2%	6%	1%	8%	1%	7%
Molte volte	11%	11%	10%	4%	19%	4%	17%
Poche volte	18%	14%	21%	11%	27%	9%	27%
Mai	67%	73%	63%	84%	45%	86%	50%

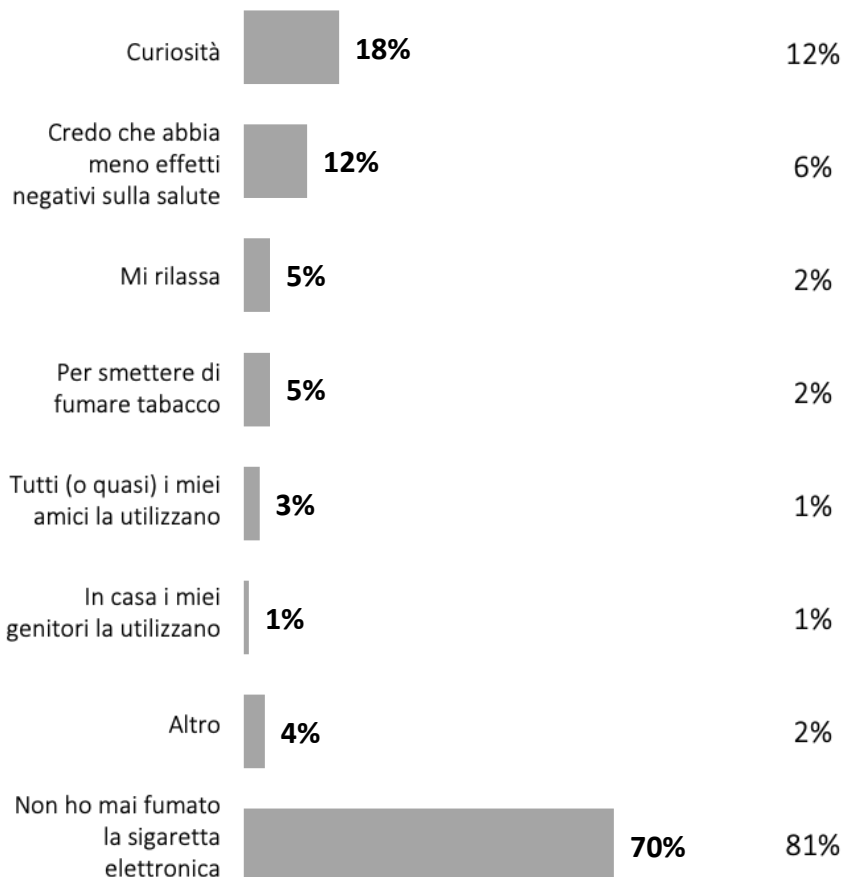
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LE RAGIONI CHE SPINGONO A COMINCIARE A UTILIZZARE LA SIGARETTA ELETTRONICA

Per quale ragione hai cominciato ad utilizzare la sigaretta elettronica? (è possibile scegliere anche più opzioni)

RIL. 2021

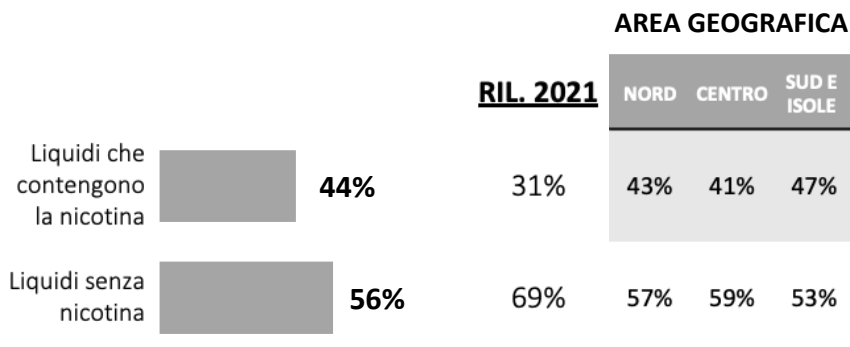


Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA RICARICA

Quando acquisti il liquido di ricarica per la sigaretta elettronica scegli:



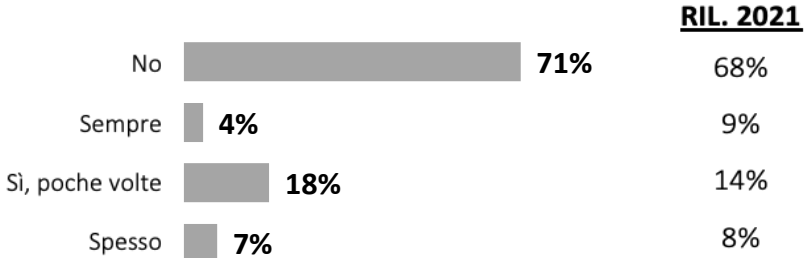
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
Liquidi che contengono la nicotina	44%	42%	46%	28%	50%	32%	47%
Liquidi senza nicotina	56%	58%	54%	72%	50%	68%	53%

Base dati: UTILIZZATORI DELLA SIGARETTA ELETTRONICA



I LUOGHI DI ACQUISTO

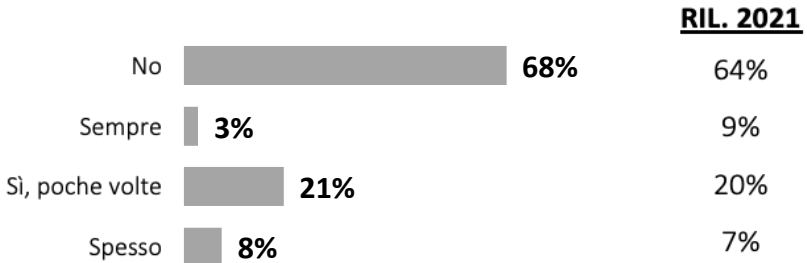
La persona che ti ha venduto la ricarica con nicotina ha verificato la tua età controllando la tua carta d'identità?



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	82%	69%	68%
Sempre	-	1%	7%
Sì, poche volte	8%	23%	18%
Spesso	10%	6%	7%

I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti il liquido di ricarica con nicotina perché sei un minorenne?



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	79%	60%	68%
Sempre	-	3%	4%
Sì, poche volte	8%	28%	22%
Spesso	13%	10%	6%

Base dati: HANNO ACQUISTATO LA SIGARETTA ELETTRONICA



I LUOGHI DI ACQUISTO

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>La persona che ti ha venduto la ricarica con nicotina ha verificato la tua età controllando la tua carta d'identità?</i>							
No	71%	72%	70%	72%	71%	69%	71%
Sempre	4%	2%	5%	6%	3%	6%	3%
Si, poche volte	18%	20%	16%	20%	17%	22%	17%
Spesso	7%	5%	8%	2%	9%	4%	8%
<i>I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti il liquido di ricarica con nicotina perché sei un minorenne?</i>							
No	68%	69%	67%	70%	67%	66%	67%
Sempre	3%	1%	4%	2%	3%	4%	3%
Si, poche volte	21%	18%	24%	19%	22%	21%	21%
Spesso	8%	12%	6%	9%	8%	9%	9%



IL CONSUMO DI CANNABIS TRA I MINORI



I MINORI E LA CANNABIS

LA CANNABIS È ILLEGALE SOLO PER UN GIOVANE SU DUE

In un contesto in cui la larghissima maggioranza dei ragazzi indica effettivamente come potenzialmente dannoso l'utilizzo della cannabis, non è straordinariamente elevato il dato relativo a quanti immaginano conseguenze negative in relazione al suo consumo. Tuttavia, attualmente non esiste una legge che vieta la vendita di cannabis ai minori.

A considerarla illegale è adesso la metà esatta della popolazione minorile intervistata, ed è addirittura una minoranza al nord Italia.

Riguardo all'effettivo consumo di cannabis, solo una quota marginale (10%) di minori italiani ne ha fatto uso, prevalentemente all'età di 14-15 anni, ma questa quota è in crescita rispetto a quanto rilevato nel 2021.

APPROVVIGIONAMENTO E CONSUMO AVVENGONO SOPRATTUTTO NELLA CERCHIA DI AMICI

È ancora una volta la dinamica legata alla cerchia di amici a determinare il consumo di cannabis: il consumo è sporadico e sembra in gran parte concentrato in momento "di gruppo", insieme ad altre persone. Gli amici, tra l'altro, sembrano anche tra i principali "fornitori". Persiste anche un 22%, in grande crescita rispetto al 2021, che dichiara di averla acquistata per strada (+11% rispetto al 2021).

CANNABIS: SE NE PARLA MENO A SCUOLA E IN FAMIGLIA

Come prevedibile, solo il 5% dei genitori è informato del consumo di cannabis dei figli. Naturalmente, tendiamo a ritenere che i genitori non siano informati perché i minori tengono nascosta questa abitudine, ma non dobbiamo salutare il fatto che nel 28% dei casi i genitori non hanno mai parlato ai figli dei rischi legati al consumo di cannabis.

Fin qui, il ruolo della famiglia, ma sul piano informativo va sottolineato come anche la propensione a parlarne a scuola sia fortemente diminuita. In generale, tra i temi trattati finora, quello relativo alla cannabis sembra quello su cui è minore la comunicazione tra minori e il binomio scuola-famiglia.





LA CANNABIS LIGHT

Anche il consumo della cannabis light sembra in lievissimo aumento rispetto al 2021, anche se parliamo di quote marginali della popolazione minorile.

Riguardo ai luoghi di acquisto della cannabis light risulta in diminuzione la quota di quanti, tra i rivenditori, hanno correttamente verificato l'età prima di consegnare il prodotto, mentre è in aumento la quota complessiva di quanti, dopo la verifica, hanno effettivamente rifiutato di vendere il prodotto perché l'acquirente era minorenne (38% nel 2021 vs 33% nel 2023).

AREE DI INTERVENTO: IL CONSUMO DI CANNABIS TRA I MINORI

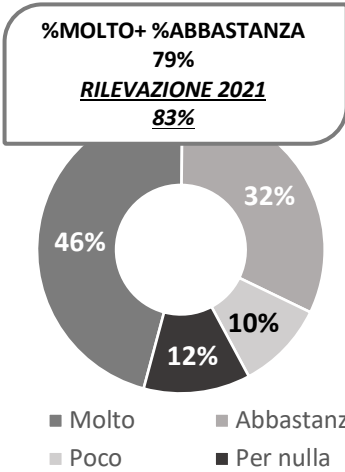
Se i ragazzi dimostrano buona padronanza informativa su alcol e fumo, decisamente idee meno chiare si registrano sulla cannabis. Per questo, è probabilmente importante una grande campagna che chiarisca ai minori che il consumo di cannabis da parte dei minori è vietato, informazione non nota alla metà dei minori italiani.

Sembra, in questo caso, che parte della soluzione passi anche attraverso le famiglie: una quota importante delle famiglie italiane può incrementare il proprio contributo in termini di prevenzione, alla luce del fatto che più di un quarto delle famiglie non ne ha mai parlato.

Lo stesso si può dire sulla scuola, che in un terzo dei casi, a quanto dichiarano i ragazzi intervistati, non ha affrontato il tema.

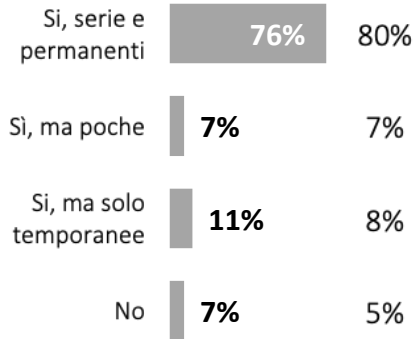
LA CANNABIS

Ritieni che il consumo di cannabis possa indurre in comportamenti rischiosi?



Ritieni che l'uso frequente della cannabis possa avere delle conseguenze negative, a lungo termine, per la salute dei ragazzi/e della tua età?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
<i>Ritieni che il consumo di cannabis possa indurre in comportamenti rischiosi?</i>			
%Molto+ %Abbastanza	71%	77%	82%
%Poco+ %Per niente	29%	23%	18%
<i>Ritieni che l'uso frequente della cannabis possa avere delle conseguenze negative, a lungo termine, per la salute dei ragazzi/e della tua età?</i>			
Si, serie e permanenti	71%	74%	78%
Si, ma poche	9%	7%	6%
Si, ma solo temporanee	16%	12%	9%
No	5%	7%	7%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

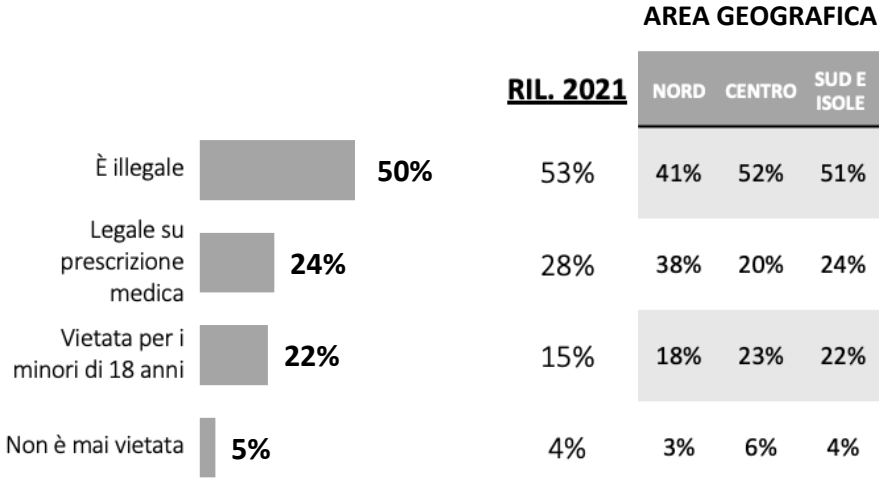
	SESSO			SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Ritieni che il consumo di cannabis possa indurre in comportamenti rischiosi?</i>							
%Molto+ %Abbastanza	79%	72%	84%	84%	72%	85%	73%
%Poco+ %Per niente	21%	28%	16%	16%	29%	15%	27%
<i>Ritieni che l'uso frequente della cannabis possa avere delle conseguenze negative, a lungo termine, per la salute dei ragazzi/e della tua età?</i>							
Si, serie e permanenti	76%	71%	80%	80%	70%	82%	71%
Si, ma poche	7%	9%	5%	3%	12%	2%	11%
Si, ma solo temporanee	11%	10%	12%	11%	11%	11%	11%
No	7%	10%	4%	7%	6%	6%	7%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA LEGGE PER LA VENDITA DI CANNABIS

Secondo la legge attuale, la vendita di cannabis è:



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
È illegale	50%	48%	51%	52%	47%	52%	48%
Legale su prescrizione medica	24%	26%	23%	18%	32%	17%	30%
Vietata per i minori di 18 anni	22%	20%	23%	26%	17%	27%	17%
Non è mai vietata	5%	6%	4%	5%	4%	5%	5%

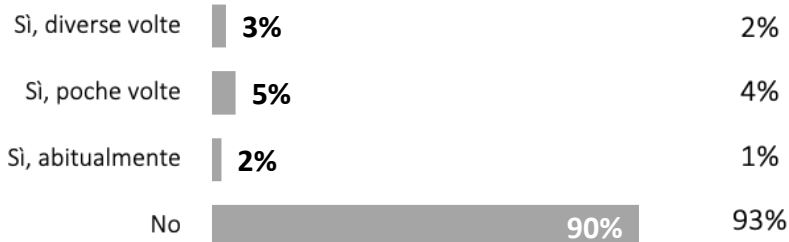
Base dati: TOTALE CAMPIONE



IL CONSUMO DI CANNABIS

Hai mai fatto consumo di cannabis?

RIL. 2021

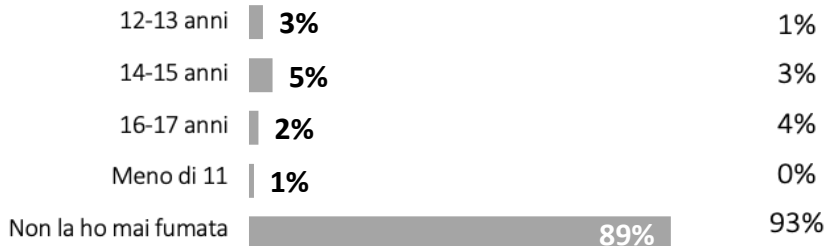


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Sì, diverse volte	6%	3%	3%
Sì, poche volte	10%	3%	5%
Sì, abitualmente	2%	2%	2%
No	82%	92%	91%

Quanti anni avevi quando hai fumato la prima canna?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
12-13 anni	2%	4%	2%
14-15 anni	14%	2%	6%
16-17 anni	4%	2%	2%
Meno di 11	1%	1%	1%
Non la ho mai fumata	80%	90%	89%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



IL CONSUMO DI CANNABIS

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Hai mai fatto consumo di cannabis?</i>							
Si, diverse volte	3%	3%	4%	1%	6%	1%	6%
Si, poche volte	5%	4%	5%	1%	10%	1%	9%
Si, abitualmente	2%	2%	2%	1%	4%	1%	3%
No	90%	91%	90%	98%	80%	98%	83%
<i>Quanti anni avevi quando hai fumato la prima canna?</i>							
12-13 anni	3%	4%	3%	2%	4%	2%	4%
14-15 anni	5%	4%	6%	0%	12%	0%	10%
16-17 anni	2%	2%	2%	0%	5%	0%	4%
Meno di 11	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%
Non la ho mai fumata	89%	89%	89%	97%	77%	97%	81%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



L'USO DI CANNABIS

Mediamente quante volte fai uso di cannabis?

		AREA GEOGRAFICA						
				RIL. 2021		NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Tutti i giorni	1%			1%		2%	1%	1%
1 volta	4%			3%		9%	2%	4%
1 volta a settimana	1%			1%		1%	1%	1%
2-3 volte al mese	1%			1%		1%	0%	1%
3-4 giorni alla settimana	2%			1%		3%	2%	2%
Mai	92%			93%		85%	93%	92%

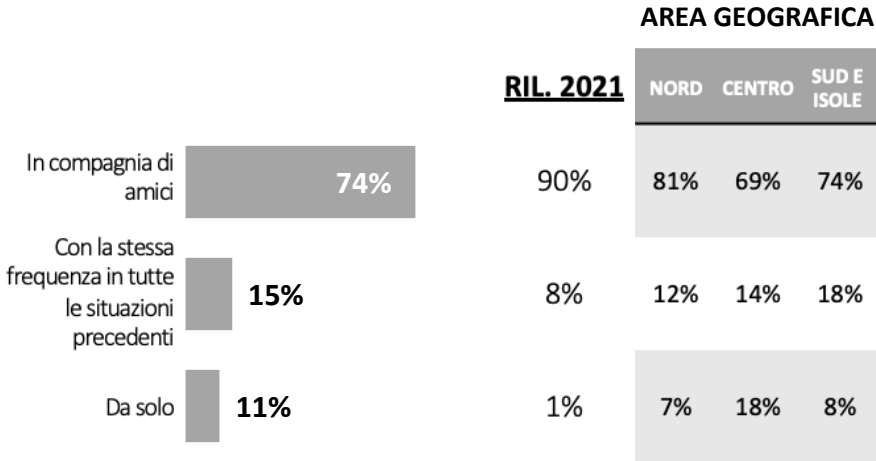
	SESSO			SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
Tutti i giorni	1%	1%	1%	0%	2%	1%	2%
1 volta	4%	4%	4%	1%	8%	1%	6%
1 volta a settimana	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
2-3 volte al mese	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
3-4 giorni alla settimana	2%	1%	2%	0%	4%	0%	4%
Mai	92%	92%	92%	98%	83%	98%	86%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



L'USO DI CANNABIS

In quale occasione ti capita di fumare più frequentemente?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
In compagnia di amici	74%	77%	71%	75%	73%	73%	74%
Con la stessa frequenza in tutte le situazioni precedenti	15%	15%	16%	5%	19%	7%	17%
Da solo	11%	8%	13%	19%	9%	20%	9%

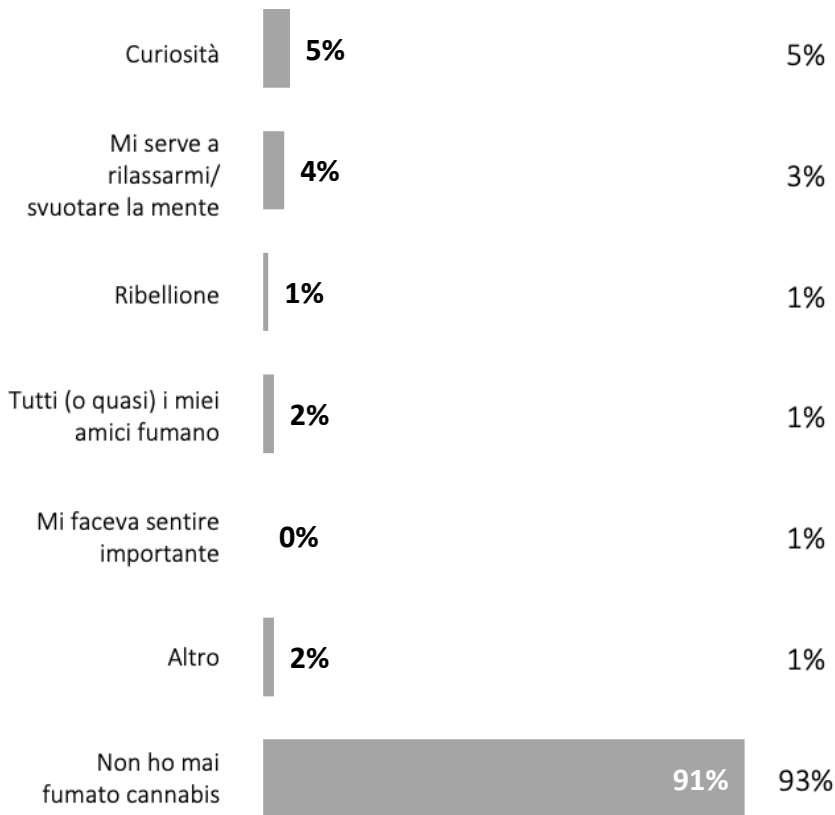
Base dati: FUMANO CANNABIS



LE RAGIONI CHE SPINGONO A FARE USO DI CANNABIS

Per quale ragione hai cominciato a fumare la cannabis?
(è possibile scegliere anche più opzioni)

RIL. 2021

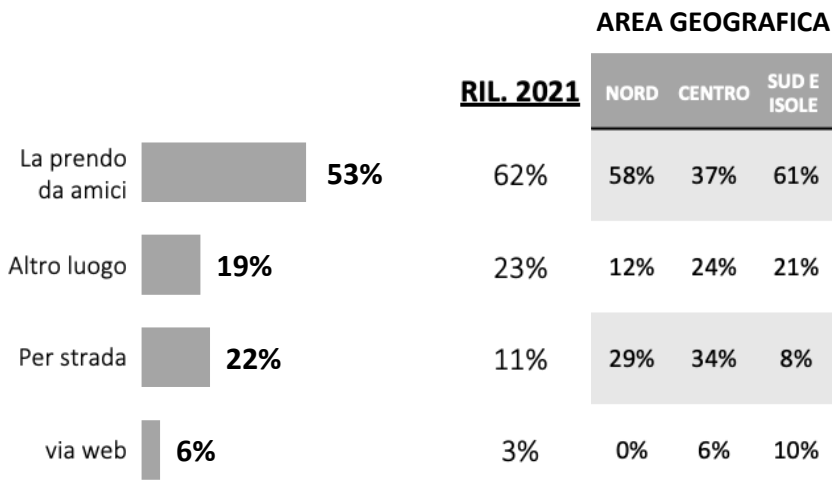


Base dati: TOTALE CAMPIONE



I LUOGHI D'ACQUISTO

Dove acquisti la cannabis solitamente?



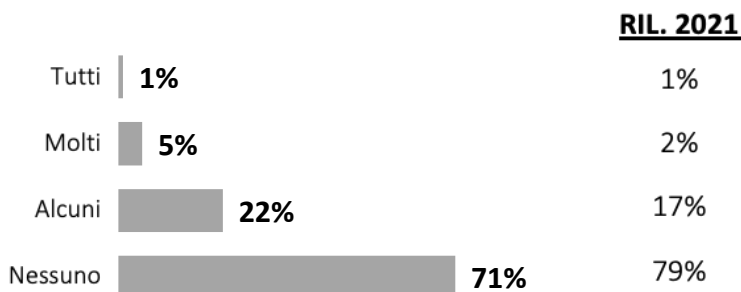
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
La prendo da amici	53%	40%	62%	25%	56%	30%	55%
Altro luogo	19%	24%	16%	20%	20%	25%	19%
Per strada	22%	28%	16%	40%	19%	30%	20%
via web	6%	8%	5%	15%	5%	15%	5%

Base dati: FUMANO CANNABIS



LE AMICIZIE

Quanti dei tuoi amici fumano canne abitualmente?



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Tutti	3%	1%	2%
Molti	2%	6%	5%
Alcuni	35%	22%	20%
Nessuno	61%	71%	74%

I tuoi amici hanno mai insistito affinché tu fumassi cannabis più di quanto avresti voluto?



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Mai	94%	94%	96%
Qualche volta	5%	5%	4%
Sempre	1%	-	-
Spesso	-	1%	-

Base dati: TOTALE CAMPIONE

	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'		
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Quanti dei tuoi amici fumano canne abitualmente?</i>							
Tutti	1%	1%	1%	0%	3%	0%	3%
Molti	5%	4%	6%	2%	10%	2%	8%
Alcuni	22%	20%	24%	12%	36%	10%	34%
Nessuno	71%	75%	68%	86%	51%	88%	55%
<i>I tuoi amici hanno mai insistito affinché tu fumassi cannabis più di quanto avresti voluto?</i>							
Mai	95%	93%	96%	97%	92%	97%	93%
Qualche volta	5%	6%	4%	3%	7%	3%	6%
Sempre	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Spesso	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%

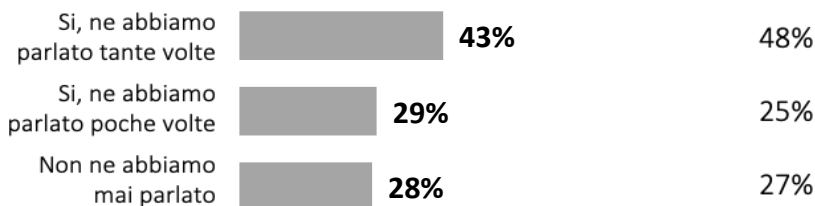
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RISCHI CONNESSI AL CONSUMO DI CANNABIS: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi all'uso di cannabis?

RIL. 2021

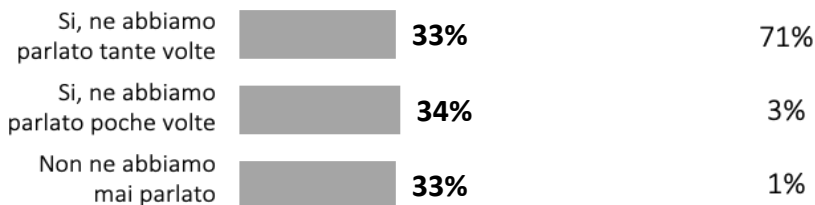


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Si, ne abbiamo parlato tante volte	36%	40%	48%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	37%	25%	30%
Non ne abbiamo mai parlato	27%	35%	22%

A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi all'uso di cannabis?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Si, ne abbiamo parlato tante volte	20%	25%	42%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	43%	36%	30%
Non ne abbiamo mai parlato	37%	39%	28%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RISCHI CONNESSI AL CONSUMO DI CANNABIS: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

	SESSO			SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>I I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi all'uso di cannabis?</i>							
Si, ne abbiamo parlato tante volte	43%	46%	41%	42%	45%	41%	46%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	29%	28%	29%	28%	30%	28%	30%
Non ne abbiamo mai parlato	28%	26%	29%	30%	25%	31%	25%
<i>A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi all'uso di cannabis?</i>							
Si, ne abbiamo parlato tante volte	33%	32%	33%	33%	32%	30%	36%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	34%	35%	33%	31%	38%	32%	36%
Non ne abbiamo mai parlato	33%	33%	34%	35%	31%	39%	29%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



L'USO DI CANNABIS LIGHT

Hai mai acquistato infiorescenze di cannabis light, cioè quella legale, con bassi livelli di THC?

RIL. 2021

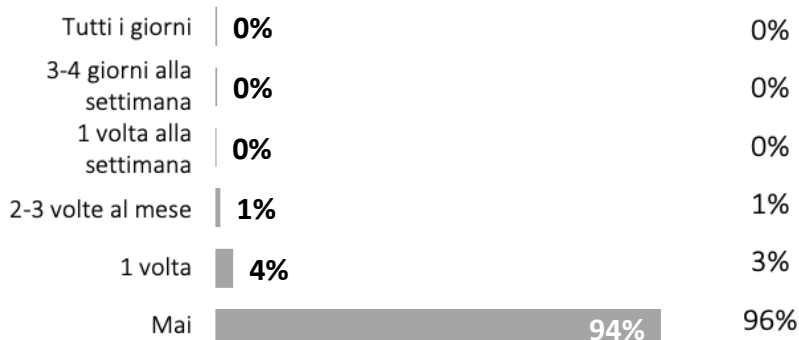


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
NO	95%	95%	95%
SI	5%	5%	5%

Quante volte hai fatto uso di cannabis light?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Tutti i giorni	0%	1%	0%
3-4 giorni alla settimana	0%	0%	1%
1 volta alla settimana	0%	0%	0%
2-3 volte al mese	2%	2%	1%
1 volta	5%	3%	4%
Mai	93%	94%	94%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



L'USO DI CANNABIS LIGHT

	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'		
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Hai mai acquistato infiorescenze di cannabis light, cioè quella legale, con bassi livelli di THC?</i>							
No	95%	94%	96%	98%	91%	98%	92%
Si	5%	6%	4%	2%	9%	2%	8%
<i>Quante volte hai fatto uso di cannabis light?</i>							
Tutti i giorni	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
3-4 giorni alla settimana	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
1 volta alla settimana	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
2-3 volte al mese	1%	1%	1%	0%	2%	0%	2%
1 volta	4%	3%	5%	1%	8%	1%	7%
Mai	94%	95%	94%	98%	89%	98%	91%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA LEGGE PER LA VENDITA DELLA CANNABIS LIGHT

Secondo la normativa vigente la cannabis light è:

		RIL. 2021	AREA GEOGRAFICA		
			NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
È prodotto tecnico e da collezione legale, non atto alla combustione, ai minorenni è vietato solo l'acquisto delle infiorescenze di cannabis light (cioè le bustine di cannabis light)		33%	26%	25%	22%
	Illegale	24%	18%	33%	36%
Legale su prescrizione medica		19%	23%	18%	16%
Legale e si può fumare		19%	33%	23%	27%

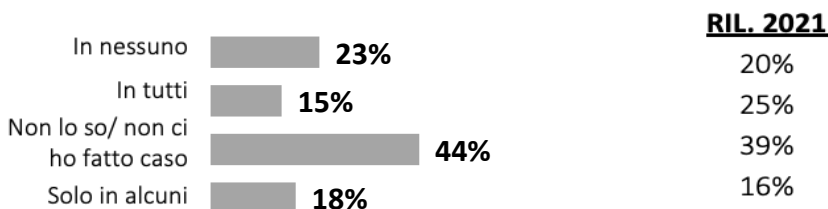
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
È prodotto tecnico e da collezione legale, non atto alla combustione, ai minorenni è vietato solo l'acquisto delle infiorescenze di cannabis light (cioè le bustine di cannabis light)	24%	24%	24%	28%	18%	28%	20%
Illegale	33%	31%	34%	37%	26%	39%	27%
Legale su prescrizione medica	17%	18%	17%	16%	20%	16%	19%
Legale e si può fumare	26%	28%	25%	19%	36%	17%	35%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I LUOGHI D'ACQUISTO DELLA CANNABIS LIGHT

Nei locali dove hai acquistato le infiorescenze di cannabis light (cioè le bustine contenenti la cannabis light) vi erano avvisi riguardo il divieto di vendita a minori di 18 anni?



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
In nessuno	12%	26%	23%
In tutti	25%	20%	8%
Non lo so/non ci ho fatto caso	51%	39%	46%
Solo in alcuni	12%	15%	23%

Quando hai acquistato (tu o uno dei tuoi amici) cannabis light, erano presenti avvisi in cui veniva riportata l'informazione che il prodotto è per uso tecnico e da collezione e non è adatto alla combustione (cioè non può essere fumato)?



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	76%	82%	85%
Non lo so/non ci ho fatto caso	13%	6%	7%
Sempre	-	5%	1%
Spesso	2%	3%	3%
Sì, poche volte	9%	4%	4%

Base dati: CONSUMANO CANNABIS LIGHT



I LUOGHI D'ACQUISTO DELLA CANNABIS LIGHT

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Nei locali dove hai acquistato le infiorescenze di cannabis light (cioè le bustine contenenti la cannabis light) vi erano avvisi riguardo il divieto di vendita a minori di 18 anni?</i>							
In nessuno	23%	25%	21%	35%	21%	33%	21%
In tutti	15%	23%	9%	17%	15%	21%	14%
Non lo so/ non ci ho fatto caso	44%	31%	53%	26%	47%	21%	47%
Solo in alcuni	18%	20%	16%	22%	18%	25%	17%
<i>Quando hai acquistato (tu o uno dei tuoi amici) cannabis light, erano presenti avvisi in cui veniva riportata l'informazione che il prodotto è per uso tecnico e da collezione e non è adatto alla combustione (cioè non può essere fumato)?</i>							
No	83%	83%	83%	90%	75%	91%	77%
Non lo so/ non ci ho fatto caso	7%	5%	9%	4%	11%	2%	11%
Sempre	3%	4%	1%	2%	3%	3%	2%
Spesso	3%	4%	2%	1%	4%	1%	4%
Si, poche volte	5%	4%	5%	3%	6%	2%	6%

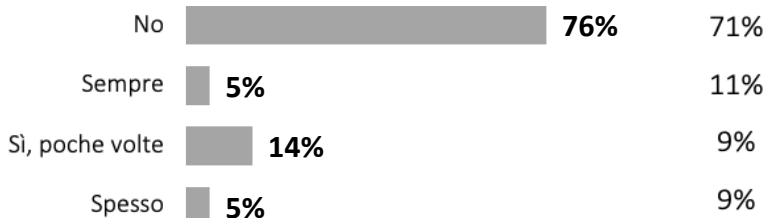
Base dati: CONSUMANO CANNABIS LIGHT



I LUOGHI D'ACQUISTO DELLA CANNABIS LIGHT

La persona che ti ha venduto le infiorescenze di cannabis light ha verificato la tua età controllando la tua carta d'identità?

RIL. 2021

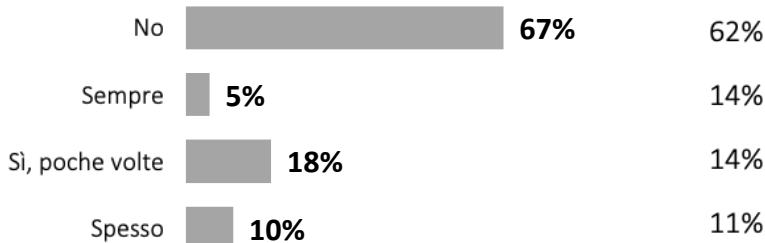


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	67%	78%	77%
Sempre	13%	8%	0%
Sì, poche volte	20%	10%	14%
Spesso	0%	5%	9%

I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti le infiorescenze di cannabis light perché sei un minorenne?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	71%	54%	78%
Sempre	-	7%	6%
Sì, poche volte	29%	17%	14%
Spesso	0%	22%	2%

Base dati: CONSUMANO CANNABIS LIGHT



I LUOGHI D'ACQUISTO DELLA CANNABIS LIGHT

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>La persona che ti ha venduto le infiorescenze di cannabis light ha verificato la tua età controllando la tua carta d'identità?</i>							
No	76%	71%	79%	66%	79%	59%	80%
Sempre	5%	4%	5%	10%	4%	9%	4%
Si, poche volte	14%	16%	11%	21%	11%	25%	10%
Spesso	5%	9%	4%	3%	6%	6%	6%
<i>I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti le infiorescenze di cannabis light perché sei un minorenne?</i>							
No	67%	61%	73%	63%	67%	61%	68%
Sempre	5%	4%	8%	13%	4%	15%	4%
Si, poche volte	18%	20%	14%	13%	18%	15%	18%
Spesso	10%	14%	6%	10%	11%	9%	10%

Base dati: CONSUMANO CANNABIS LIGHT





IL RAPPORTO TRA I MINORI E I GIOCHI D'AZZARDO



I MINORI E IL GIOCO D'AZZARDO

PERCEZIONE DI PERICOLO IN CALO

Per la maggioranza dei minori il “gioco con vincita in denaro” può avere delle conseguenze negative per i ragazzi, anche se solo il 47% è consapevole del fatto che le conseguenze possono essere serie e permanenti. La percezione di pericolo inoltre è in calo rispetto a quanto rilevato nella rilevazione del 2021. D’altro canto, la conoscenza del fatto che sia vietato giocare prima dei 18 anni è largamente diffusa (79%), con un dato in netta crescita rispetto al 2021 (61%).

Eppure, nonostante aumenti la consapevolezza del divieto, è cresciuto, soprattutto nel Nord Italia e nel centro, il numero di minori che hanno giocato almeno una volta presso attività commerciali (agenzie per le scommesse, bar, tabaccherie, sale bingo, ecc...). Si tratta nella maggior parte dei casi di gratta e vinci (37%) e scommesse sportive (21%), attività insomma “rapide” (nel primo caso) e “sociali” (nel secondo caso), cioè svolte magari in gruppo insieme ad un gruppo di amici.

PAIONO IN DIMINUZIONE I CONTROLLI DA PARTE DEI RIVENDITORI

Come abbiamo già visto per altre categorie di prodotti vietati ai minori, i rivenditori sembrano aver diminuito l’allerta sul gioco minorile, almeno così dichiarano i minori intervistati nel corso dell’indagine. Nonostante la presenza, presso le attività commerciali, di avvisi in cui viene riportato il divieto di gioco per i minori e i controlli delle carte di identità, che in ogni caso avvengono nella minoranza dei casi, solo il 43% dei ragazzi dichiara di essere stato “bloccato” nel gioco perché minorenni.

IL GIOCO ONLINE

In crescita non marginale anche il ricorso a modalità di gioco online (13% del 2023 vs 6% del 2021). In questo caso, il controllo dell’età è spesso aggirato tramite il ricorso a una bugia, ma sui siti in ogni caso sembra non essere abbastanza evidenziato il divieto per i minorenni. Si tratta, nella maggior parte dei casi, di siti web dedicati al mondo delle scommesse sportive ma anche di siti dove giocare a poker, a bingo, agli slot e al lotto.





I principali canali attraverso cui i ragazzi vengono a conoscenza di questo genere di siti sono: la televisione, anche se in misura minore rispetto al passato, gli amici o la pubblicità che compare mentre si naviga in generale su internet. La possibilità di giocare avviene attraverso il ricorso a carte prepagate che, spesso, vengono acquistate senza adeguata informazione perché nei locali dove vengono acquistate non è presente il divieto per i minorenni. Solo nella metà dei casi, a detta dei ragazzi, i rivenditori si sono rifiutati di vendere la carta perché l'acquirente era minorenne.

SEMPRE MENO INFORMAZIONE DALLA FAMIGLIA E DALLA SCUOLA

Come rilevato in correlazione ad altre categorie di prodotti vietati ai minori, anche in questo caso l'attenzione della famiglia è in calo e sono sempre meno i ragazzi che affermano di aver parlato con i genitori di questo tema (il 69% del 2023 vs il 74% del 2021).

L'attenzione riservata al tema nel percorso scolastico risulta invece al momento stabile nel corso degli anni.

È vero che l'interesse sull'argomento da parte di scuola e famiglia è presente nella maggior parte dei casi ma potrebbe essere ancora maggiore: persiste infatti una buona percentuale di ragazzi che non ricorda di aver affrontato discussioni sulla pericolosità del gioco d'azzardo in famiglia o a scuola.

AREE DI INTERVENTO: IL GIOCO D'AZZARDO TRA I MINORI

Come intervenire? Per prima cosa è necessario lavorare sui ragazzi, è infatti importante aumentare la consapevolezza nei minori che il gioco d'azzardo è un pericolo per la salute fisica e psichica e che le conseguenze possono essere molto serie e permanenti. A informare deve essere sempre di più il binomio scuola-famiglia a cui è richiesto uno sforzo maggiore di quanto fatto fino ad ora.

Per concludere è fondamentale sollecitare i rivenditori all'attenzione verso questo tema al fine di tutelare in maniera più efficace la salute dei più minori.

I GIOCHI CON VINCITA IN DENARO

Ritieni che giocare frequentemente con giochi con vincita in denaro possa avere delle conseguenze negative per i ragazzi/e della tua età?

		AREA GEOGRAFICA			
		<u>RIL. 2021</u>			
		NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	
No	17%	13%	14%	18%	17%
Sì, ma poche	17%	15%	13%	23%	13%
Sì, ma solo temporanee	20%	17%	21%	21%	19%
Sì, serie e permanenti	47%	56%	52%	38%	52%

	SESSO			SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
No	17%	20%	14%	17%	16%	16%	18%
Sì, ma poche	17%	17%	17%	17%	16%	17%	17%
Sì, ma solo temporanee	20%	20%	20%	20%	21%	20%	20%
Sì, serie e permanenti	47%	43%	49%	46%	47%	48%	46%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA LEGGE CHE REGOLE I GIOCHI CON VINCITA IN DENARO

Secondo la legge attuale, il gioco con vincite in denaro....

		RIL. 2021	AREA GEOGRAFICA		
			NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
È vietato ai minori di anni 14	5%	4%	3%	5%	5%
È vietato ai minori di anni 16	7%	6%	4%	11%	5%
È vietato ai minori di anni 18	79%	61%	90%	73%	81%
Non è mai vietato	9%	9%	3%	11%	9%

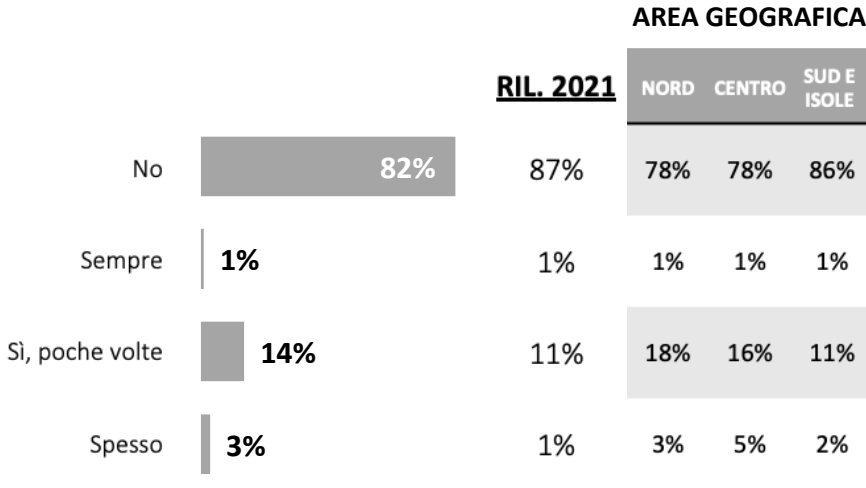
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
È vietato ai minori di anni 14	5%	4%	6%	7%	2%	7%	3%
È vietato ai minori di anni 16	7%	7%	7%	9%	4%	9%	5%
È vietato ai minori di anni 18	79%	77%	81%	75%	85%	75%	84%
Non è mai vietato	9%	12%	7%	10%	9%	9%	9%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LE SALE DA GIOCO

Hai mai giocato presso attività commerciali, come agenzie per le scommesse, bar, tabaccherie, sale bingo, ecc.?



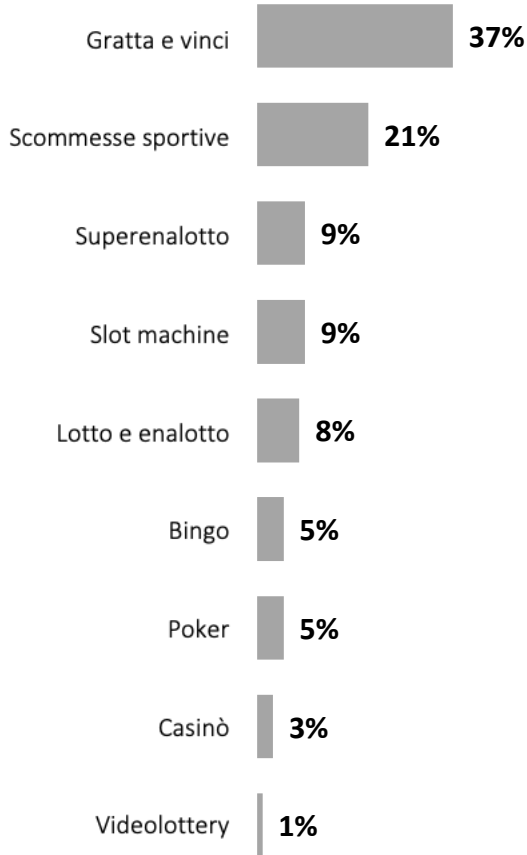
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
No	82%	74%	88%	88%	73%	89%	76%
Sempre	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%
Si, poche volte	14%	19%	10%	9%	20%	9%	19%
Spesso	3%	6%	2%	2%	5%	2%	5%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA TIPOLOGIA DI GIOCO

**A cosa hai giocato nelle attività commerciali
(agenzie per le scommesse, bar, tabaccherie, sale
bingo)? (è possibile scegliere anche più opzioni)**



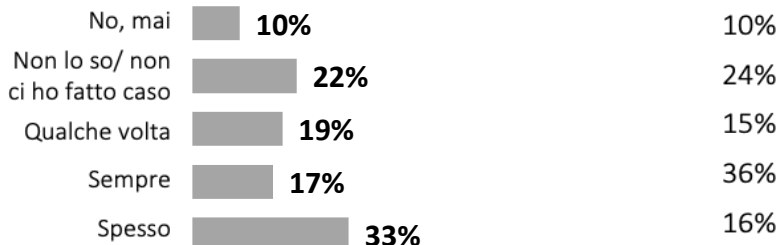
Base dati: HANNO GIOCATO A GIOCHI CON VINCITE IN DENARO PRESSO LE SALE DA GIOCO



LE SALE DA GIOCO

Quando hai giocato nelle attività commerciali, c'erano avvisi in cui veniva riportato il divieto di gioco per i minori?

RIL. 2021

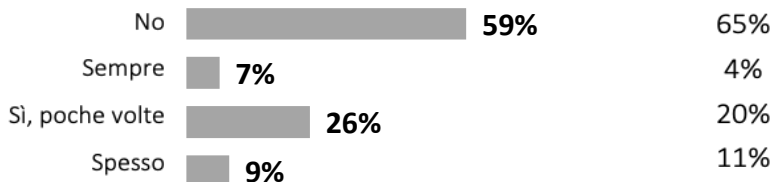


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No, mai	9%	11%	8%
Non lo so/ non ci ho fatto caso	18%	25%	20%
Qualche volta	18%	21%	17%
Sempre	16%	14%	20%
Spesso	40%	29%	34%

Il personale ha verificato la tua età, controllando la tua carta d'identità?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Mai	52%	63%	58%
Molte volte	6%	7%	5%
Poche volte	32%	19%	31%
Spesso	12%	10%	5%

Base dati: HANNO GIOCATO A GIOCHI CON VINCITE IN DENARO PRESSO LE SALE DA GIOCO

LE SALE DA GIOCO

	SESSO			SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Quando hai giocato nelle attività commerciali, c'erano avvisi in cui veniva riportato il divieto di gioco per i minori?</i>							
No, mai	10%	7%	12%	12%	7%	13%	8%
Non lo so/ non ci ho fatto caso	22%	22%	22%	24%	21%	24%	21%
Qualche volta	19%	17%	21%	21%	18%	20%	19%
Sempre	17%	16%	17%	17%	16%	19%	16%
Spesso	33%	38%	27%	26%	38%	25%	37%
<i>Il personale ha verificato la tua età, controllando la tua carta d'identità?</i>							
Mai	59%	55%	66%	72%	52%	75%	53%
Molte volte	7%	7%	6%	9%	5%	11%	4%
Poche volte	26%	27%	23%	13%	33%	9%	33%
Spesso	9%	11%	6%	7%	10%	5%	10%

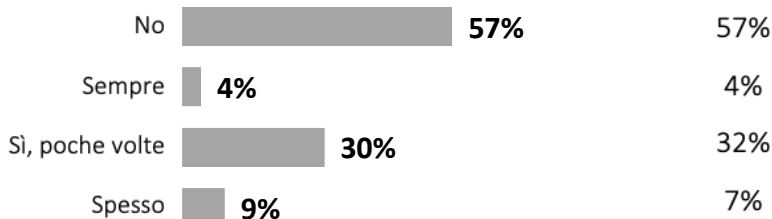
Base dati: HANNO GIOCATO A GIOCHI CON VINCITE IN DENARO PRESSO LE SALE DA GIOCO



LE SALE DA GIOCO: I RIVENDITORI

I rivenditori si sono mai rifiutati di farti giocare perché sei un minorenne?

RIL. 2021

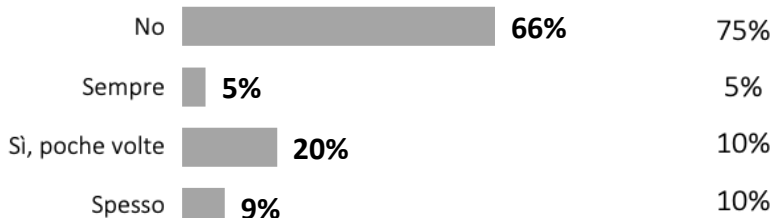


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	58%	59%	54%
Sempre	3%	5%	3%
Sì, poche volte	26%	26%	35%
Spesso	13%	10%	8%

I rivenditori ti hanno spiegato dei possibili rischi del gioco con vincita di denaro (dipendenza da gioco d'azzardo)?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	74%	59%	72%
Sempre	6%	4%	4%
Sì, poche volte	12%	27%	14%
Spesso	9%	10%	10%

Base dati: HANNO GIOCATO A GIOCHI CON VINCITE IN DENARO PRESSO LE SALE DA GIOCO

LE SALE DA GIOCO: I RIVENDITORI

	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'		
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>I rivenditori si sono mai rifiutati di farti giocare perché sei un minorenne?</i>							
No	57%	51%	64%	59%	56%	62%	55%
Sempre	4%	5%	3%	5%	3%	7%	3%
Si, poche volte	30%	34%	24%	27%	32%	23%	32%
Spesso	9%	10%	9%	9%	10%	8%	10%
<i>I rivenditori ti hanno spiegato dei possibili rischi del gioco con vincita di denaro (dipendenza da gioco d'azzardo)?</i>							
No	66%	66%	65%	58%	71%	54%	71%
Sempre	5%	5%	4%	6%	4%	8%	3%
Si, poche volte	20%	19%	22%	26%	16%	28%	17%
Spesso	9%	10%	9%	10%	9%	10%	9%

Base dati: HANNO GIOCATO A GIOCHI CON VINCITE IN DENARO PRESSO LE SALE DA GIOCO



I GIOCHI ON LINE

Solitamente quante volte giochi online a giochi con vincite in denaro (scommesse, lotterie, ecc.)?

		AREA GEOGRAFICA			
		<u>RIL. 2021</u>			
		NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	
1 o più volte la settimana	3%	1%	2%	6%	2%
2 o 3 volte in un mese	3%	1%	3%	3%	3%
Da 1 a 12 volte l'anno	7%	4%	10%	7%	6%
Mai	87%	94%	86%	85%	90%

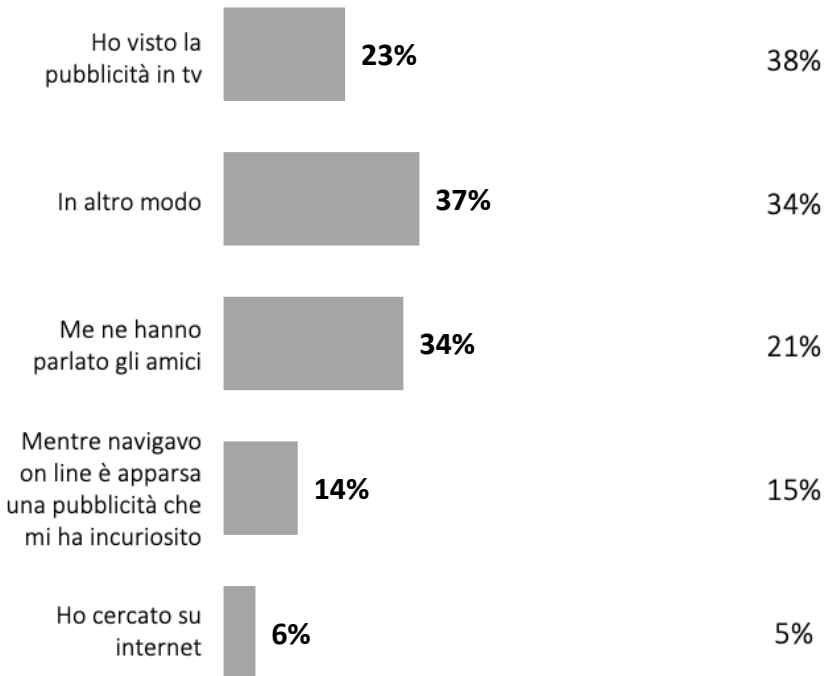
	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'		
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
1 o più volte la settimana	3%	6%	1%	3%	3%	3%	3%
2 o 3 volte in un mese	3%	4%	2%	1%	5%	1%	4%
Da 1 a 12 volte l'anno	7%	11%	4%	4%	10%	3%	10%
Mai	87%	80%	93%	91%	82%	92%	83%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



Come hai conosciuto i siti di giochi con vincite di denaro on line? (è possibile scegliere anche più opzioni)

RIL. 2021



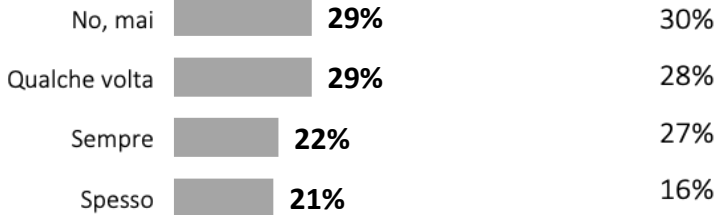
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I GIOCHI ON LINE

Quando ti colleghi ai siti di gioco online, ci sono avvisi in cui viene riportato il divieto di gioco per i minori di 18 anni?

RIL. 2021

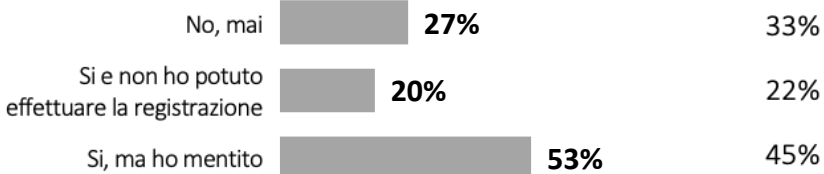


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No, mai	31%	31%	25%
Qualche volta	18%	31%	30%
Sempre	23%	20%	23%
Spesso	28%	18%	22%

Al momento dell'iscrizione ti è stata richiesta l'età?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No, mai	21%	33%	25%
Si e non ho potuto effettuare la registrazione	18%	33%	10%
Si, ma ho mentito	75%	59%	43%

Base dati: HANNO GIOCATO A GIOCHI ON LINE



I GIOCHI ON LINE

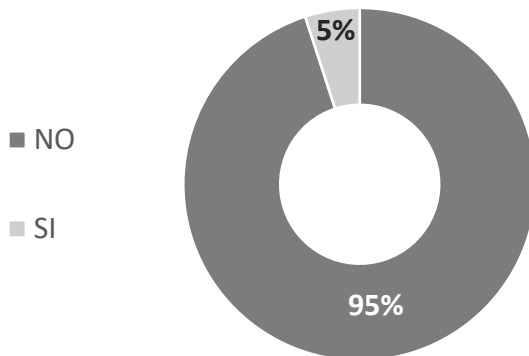
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Quando ti colleghi a i siti di gioco online, ci sono avvisi in cui viene riportato il divieto di gioco per i minori di 18 anni?</i>							
No, mai	29%	30%	28%	35%	21%	37%	22%
Qualche volta	29%	25%	33%	33%	23%	32%	25%
Sempre	22%	27%	16%	16%	30%	17%	25%
Spesso	21%	18%	24%	16%	27%	13%	27%
<i>Al momento dell'iscrizione ti è stata richiesta l'età?</i>							
No, mai	27%	34%	22%	29%	25%	28%	27%
Si e non ho potuto effettuare la registrazione	20%	24%	17%	21%	18%	17%	22%
Si, ma ho mentito	53%	78%	34%	41%	68%	42%	63%

Base dati: HANNO GIOCATO A GIOCHI CON VINCITE IN DENARO PRESSO LE SALE DA GIOCO



LA CARTA PREPAGATA PER GIOCARE ON-LINE

Hai mai acquistato una carta prepagata per giocare on line?



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
NO	93%	93%	97%
SI	8%	7%	3%

SESSO

SCUOLA

CLASSE DI ETA'

	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
NO	95%	91%	98%	95%	95%	95%	94%
SI	5%	9%	2%	5%	5%	5%	6%

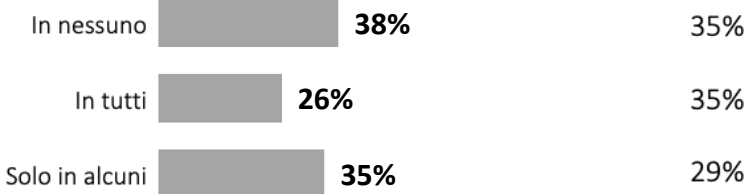
Base dati: TOTALE CAMPIONE



L'ACQUISTO DELLA CARTA PREPAGATA

Nei locali dove hai acquistato la carta prepagata vi erano avvisi riguardo il divieto di gioco a minori di 18 anni?

RIL. 2021

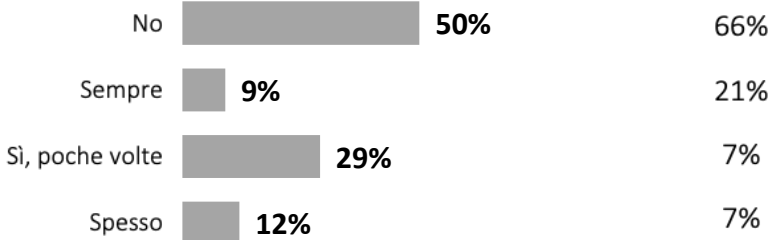


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
In nessuno	58%	40%	30%
In tutti	21%	22%	34%
Solo in alcuni	21%	38%	36%

I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti la carta perché sei un minorenne?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	69%	51%	41%
Sempre	-	14%	7%
Sì, poche volte	23%	25%	36%
Spesso	8%	11%	16%

Base dati: HANNO ACQUISTATO UNA CARTA PREPAGATA



L'ACQUISTO DELLA CARTA PREPAGATA

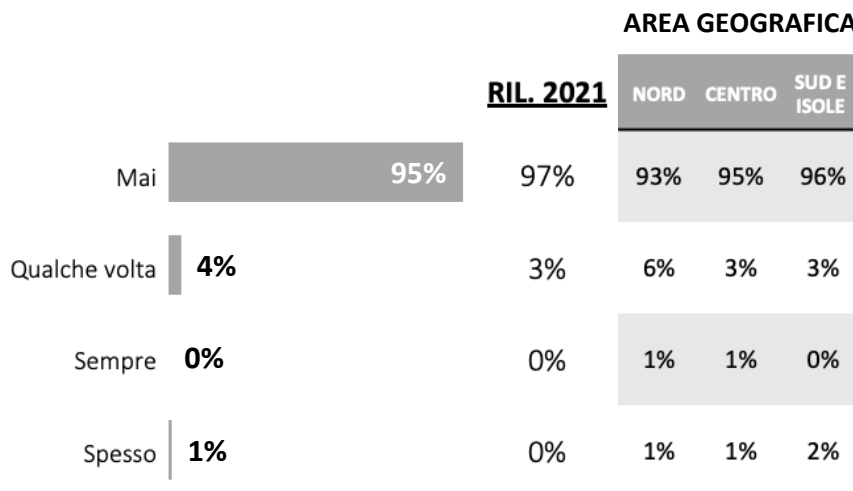
	SESSO			SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Nei locali dove hai acquistato la carta prepagata vi erano avvisi riguardo il divieto di gioco a minori di 18 anni?</i>							
In nessuno	38%	40%	37%	57%	27%	57%	31%
In tutti	26%	20%	40%	18%	32%	20%	29%
Solo in alcuni	35%	40%	23%	25%	41%	24%	40%
<i>I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti la carta perché sei un minorenne?</i>							
No	50%	52%	43%	63%	42%	64%	44%
Sempre	9%	7%	14%	10%	8%	14%	8%
Sì, poche volte	29%	29%	29%	20%	34%	14%	35%
Spesso	12%	12%	14%	8%	16%	8%	14%

Base dati: HANNO ACQUISTATO UNA CARTA PREPAGATA



LE AMICIZIE

I tuoi amici hanno mai insistito affinché tu giocassi
più di quanto avresti voluto?



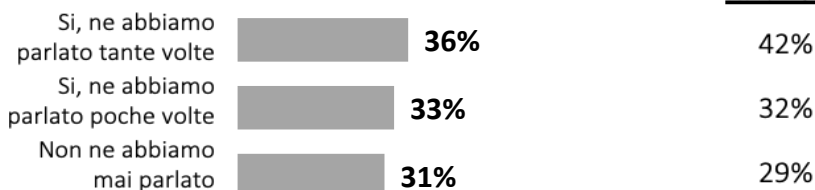
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
Mai	95%	92%	97%	96%	94%	96%	94%
Qualche volta	4%	6%	2%	3%	4%	3%	4%
Sempre	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Spesso	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

I RISCHI CONNESSI AL GIOCO CON VINCITA IN DENARO: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi al gioco con vincita di denaro?

RIL. 2021

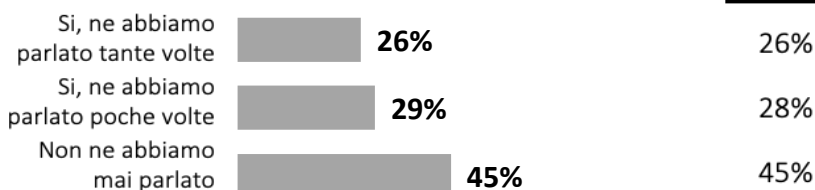


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Si, ne abbiamo parlato tante volte	25%	32%	41%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	40%	34%	32%
Non ne abbiamo mai parlato	36%	35%	27%

A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi al gioco con vincita di denaro?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Si, ne abbiamo parlato tante volte	15%	21%	33%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	30%	30%	28%
Non ne abbiamo mai parlato	55%	49%	39%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RISCHI CONNESSI AL GIOCO CON VINCITA IN DENARO: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi al gioco con vincita di denaro?</i>							
Si, ne abbiamo parlato tante volte	36%	40%	32%	37%	34%	36%	35%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	33%	32%	35%	34%	33%	34%	32%
Non ne abbiamo mai parlato	31%	29%	33%	30%	33%	30%	33%
<i>A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi al gioco con vincita di denaro?</i>							
Si, ne abbiamo parlato tante volte	26%	27%	25%	26%	26%	23%	28%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	29%	30%	29%	29%	29%	30%	29%
Non ne abbiamo mai parlato	45%	43%	47%	45%	45%	47%	43%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



FILMATI O RIVISTE CON CONTENUTI PORNOGRAFICI



I MINORI E I CONTENUTI PORNOGRAFICI

VISIONE DIFFUSA

La diffusione della visione di contenuti pornografici è davvero molto importante: il 42% degli intervistati dichiara di aver visto foto, immagini e video di questa categoria.

In questo caso, assistiamo alla rappresentazione plastica della sottovalutazione di un pericolo: prevalgono infatti, tra i minori italiani, coloro che ritengono che questi contenuti non siano pericolosi e non comportino dei rischi. Non solo: l'elemento dell'età in questo caso incide sulla percezione del pericolo, sono infatti molto più propensi a considerare pericolosi per i minori i contenuti pornografici i ragazzi delle scuole superiori rispetto ai più piccoli frequentatori delle scuole medie.

PER 1 GIOVANE SU 2 CONTENUTI NON VIETATI AI MINORI

Anche in termini di consapevolezza, colpisce come la metà dei minori intervistati non ritenga questi contenuti vietati ai minori.

Si tratta di una visione che avviene, nella maggior parte dei casi, in solitudine, ma anche con amici della propria età o con la fidanzata/il fidanzato.

Il principale mezzo di fruizione di questo tipo di contenuti è lo smartphone che permette l'accesso ai siti che i minori ritengono non esprimano sempre chiaramente un divieto di visualizzazione per i minori.

LE MODALITÀ DI CONOSCENZA E ACQUISTO

Sono spesso gli amici, invece, a far conoscere ai minori italiani la pornografia e in una quota non marginale di casi, gli intervistati dichiarano di aver subito pressioni per guardarli.

Riguardo all'acquisto dei contenuti pornografici il 4% degli intervistati dichiara di averne acquistati nell'ultimo anno. Il principale canale di acquisto è internet ma anche i luoghi fisici, come edicole, noleggio DVD e bancarelle.

Nel 63% dei casi (in aumento rispetto al 2021) al momento dell'acquisto presso un luogo fisico ai minori non è stata verificata l'età. Allo stesso tempo, però, il 56% dichiara che è stato "bloccato" dai rivenditori nel momento in cui hanno capito che erano minorenni.





PORNOGRAFIA TEMA TABÙ

Riguardo i rischi connessi alla visione di materiale pornografico, questi vengono affrontati sia in famiglia che a scuola in misura molto minore rispetto a quanto rilevato su ad altre tematiche; in particolare il tema è stato affrontato con i genitori nel 42% dei casi mentre con i docenti per il 37%. Solo nel 30% dei casi i genitori hanno attivato sui propri device un filtro parental control ma nel 6% dei casi i ragazzi sono riusciti ad eliminarlo.

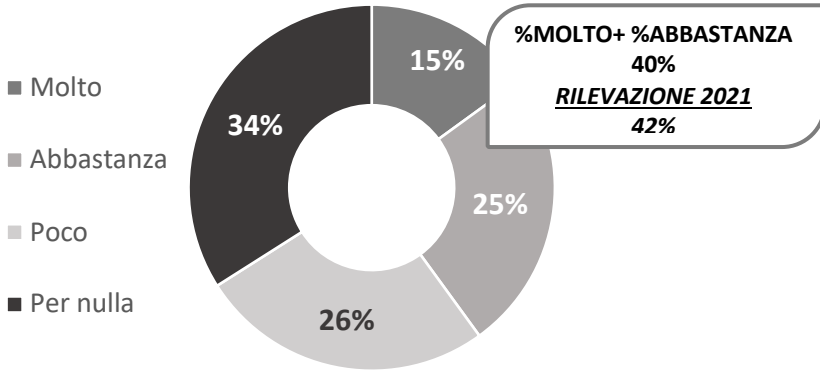
AREE DI INTERVENTO: IL MATERIALE CON CONTENUTI PORNOGRAFICI

La visione di filmati o riviste con contenuti pornografici è un fenomeno diffuso tra i minorenni italiani e nella maggior parte dei casi i pericoli che ne derivano sono sottovalutati dai minori ma anche dalle famiglie e dalle scuole che, a causa dei tabù, evitano di parlare dell'argomento con i ragazzi.

Una maggiore diffusione della consapevolezza di questo tema dovrebbe essere invece cruciale per famiglia e scuola, a tutela della salute dei più minori.

FILMATI E RIVISTE CON CONTENUTI PORNOGRAFICI

Ritieni che vedere filmati o leggere riviste con contenuti pornografici comporti dei rischi per ragazzi della tua età?



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
<i>Ritieni che vedere filmati o leggere riviste con contenuti pornografici comporti dei rischi per ragazzi della tua età?</i>			
%Molto+ %Abbastanza	41%	35%	44%
%Poco+ %Per niente	59%	65%	56%

SESSO

SCUOLA

CLASSE DI ETA'

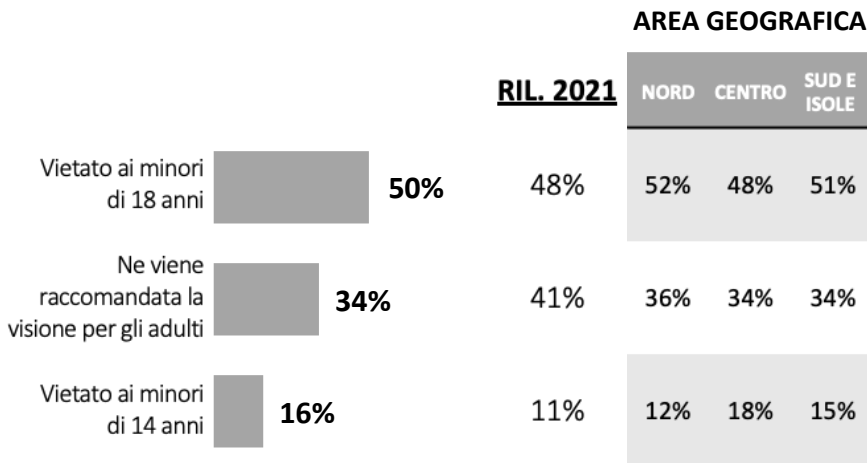
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
%Molto+ %Abbastanza	33%	46%	51%	27%	55%	28%	33%
%Poco+ %Per niente	67%	54%	49%	73%	46%	72%	67%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA LEGGE CHE REGOLA LA VISIONE DEI FILMATI E RIVISTE

Secondo la legge attuale, la visione dei filmati o delle riviste con contenuti pornografici è:



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
Vietato ai minori di 18 anni	50%	50%	50%	53%	47%	54%	46%
Ne viene raccomandata la visione per gli adulti	34%	32%	36%	31%	39%	29%	39%
Vietato ai minori di 14 anni	16%	17%	15%	17%	14%	17%	15%

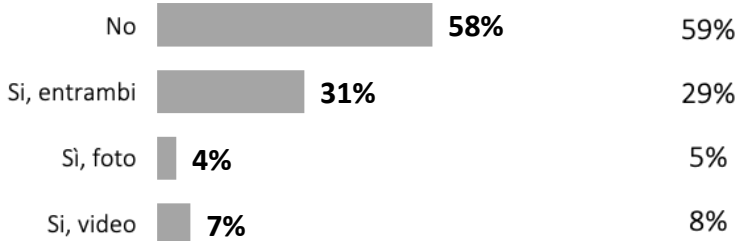
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA VISIONE DI FILMATI E RIVISTE

Hai mai guardato foto (immagini) o video con contenuti pornografici?

RIL. 2021

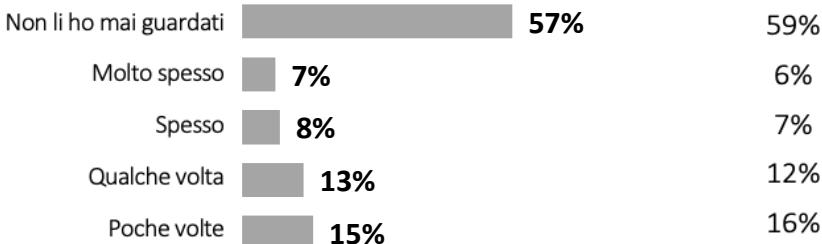


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	44%	50%	67%
Si, entrambi	44%	35%	25%
Si, foto	3%	6%	3%
Si, video	9%	9%	6%

Quante volte hai guardato foto (immagini) o video pornografici?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non li ho mai guardati	45%	49%	65%
Molto spesso	6%	8%	6%
Spesso	13%	9%	6%
Qualche volta	21%	15%	9%
Poche volte	14%	20%	12%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA VISIONE DI FILMATI E RIVISTE

	SESSO			SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Hai mai guardato foto (immagini) o video con contenuti pornografici?</i>							
No	58%	43%	69%	69%	42%	74%	43%
Si, entrambi	31%	46%	20%	21%	45%	17%	45%
Si, foto	4%	5%	4%	4%	4%	5%	4%
Si, video	7%	7%	7%	6%	9%	5%	9%
<i>Quante volte hai guardato foto (immagini) o video pornografici?</i>							
Non li ho mai guardati	57%	41%	68%	68%	42%	73%	42%
Molto spesso	7%	13%	2%	5%	9%	4%	10%
Spesso	8%	14%	4%	6%	12%	4%	12%
Qualche volta	13%	18%	10%	8%	20%	7%	19%
Poche volte	15%	14%	16%	14%	18%	12%	18%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA VISIONE DI FILMATI E RIVISTE

Con chi prevalentemente hai visto foto
(immagini) o video pornografici?

	RIL. 2021	AREA GEOGRAFICA			
		NORD	CENTRO	SUD E ISOLE	
Da solo	70%	73%	80%	68%	66%
Con amici della mia età	21%	20%	13%	23%	22%
Con la mia/o fidanzata/o	6%	4%	5%	4%	8%
Con amici più grandi di me	2%	2%	-	3%	3%
Con adulti	1%	1%	1%	2%	1%

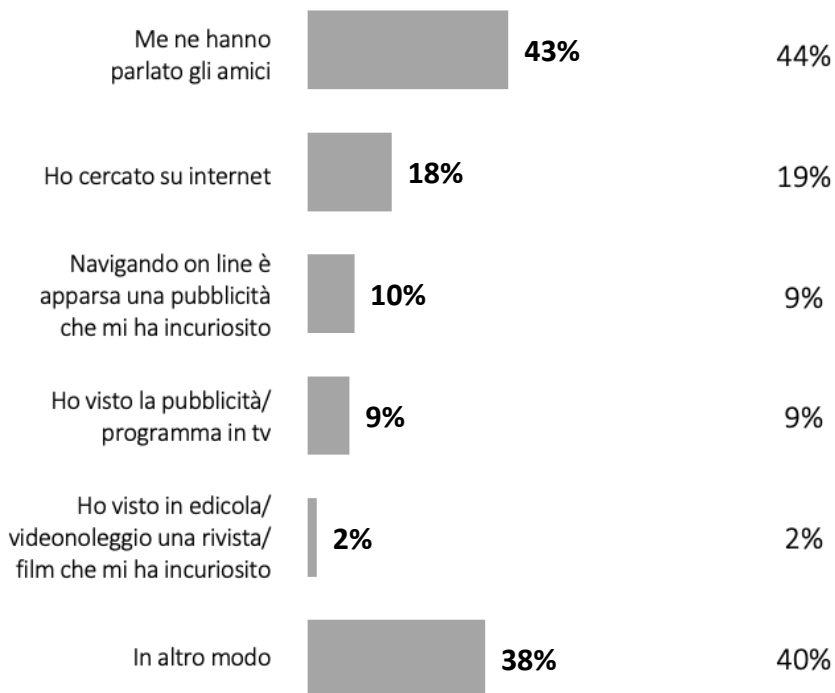
	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
Da solo	70%	77%	60%	64%	74%	60%	74%
Con amici della mia età	21%	18%	26%	27%	17%	29%	18%
Con la mia/o fidanzata/o	6%	4%	8%	3%	7%	3%	6%
Con amici più grandi di me	2%	2%	3%	3%	1%	4%	1%
Con adulti	1%	0%	3%	3%	1%	3%	1%

Base dati: HANNO GUARDATO FILMATI E RIVISTE

LA CONOSCENZA DELLA PORNOGRAFIA

**Come hai conosciuto la pornografia?
(è possibile scegliere anche più opzioni)**

RIL. 2021

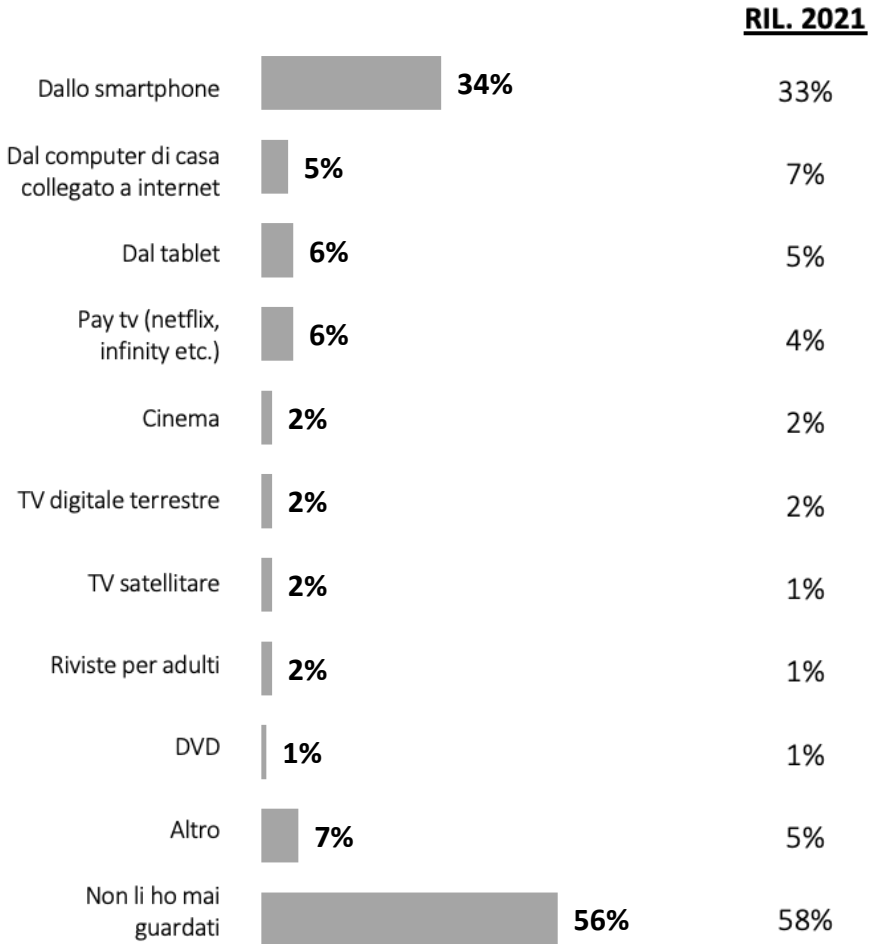


Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA CONOSCENZA DELLA PORNOGRAFIA

Dove hai visto le foto (immagini) o video con contenuti pornografici? (puoi scegliere più di una opzione)



Base dati: TOTALE CAMPIONE



L'ACQUISTO DI MATERIALE PORNOGRAFICO

Nell'ultimo anno hai acquistato materiale pornografico?

RIL. 2021

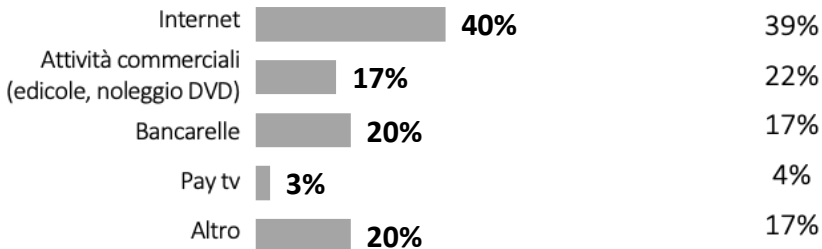


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Molto Spesso	1%	1%	0%
Spesso	0%	2%	1%
Poco	2%	2%	2%
Mai	98%	95%	98%

Dove prevalentemente hai acquistato il materiale pornografico?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Internet	26%	33%	52%
Attività commerciali (edicole, noleggio DVD)	26%	13%	21%
Bancarelle	48%	21%	14%
Pay tv	0%	8%	0%
Altro	0%	25%	14%

Base dati: HANNO ACQUISTATO MATERIALE PORNOGRAFICO



L'ACQUISTO DI MATERIALE PORNOGRAFICO

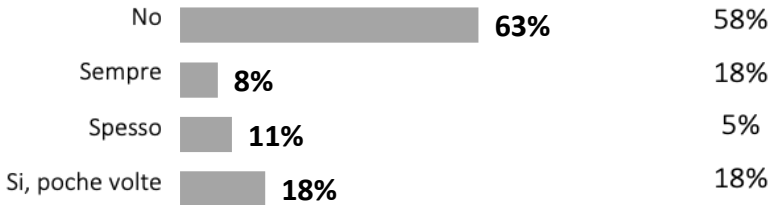
	SESSO			SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Nell'ultimo anno hai acquistato materiale pornografico?</i>							
Molto Spesso	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%
Spesso	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Poco	2%	3%	1%	1%	2%	1%	2%
Mai	97%	95%	98%	97%	96%	97%	96%
<i>Dove prevalentemente hai acquistato il materiale pornografico?</i>							
Internet	40%	41%	33%	30%	48%	29%	48%
Attività commerciali (edicole, noleggio DVD)	17%	17%	17%	17%	17%	21%	14%
Bancarelle	20%	21%	22%	27%	17%	21%	19%
Pay tv	3%	5%	0%	10%	0%	11%	0%
Altro	20%	16%	28%	17%	19%	18%	19%



L'ACQUISTO DI MATERIALE PORNOGRAFICO

**Prima dell'acquisto, è stata verificata la tua età,
attraverso la carta d'identità?**

RIL. 2021

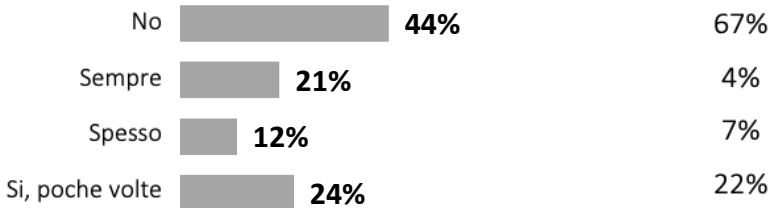


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	43%	72%	58%
Sempre	0%	5%	12%
Spesso	15%	14%	9%
Sì, poche volte	43%	9%	21%

**I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti materiale
pornografico perché sei un minorenne?**

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	26%	47%	44%
Sempre	26%	24%	15%
Spesso	-	12%	15%
Sì, poche volte	48%	16%	26%

Base dati: HANNO ACQUISTATO MATERIALE PORNOGRAFICO



L'ACQUISTO DI MATERIALE PORNOGRAFICO

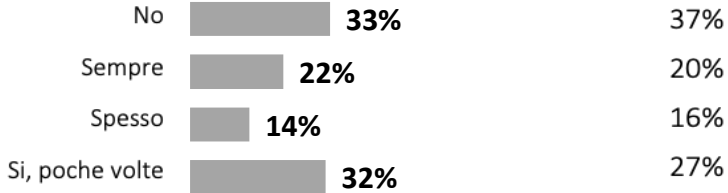
		SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Prima dell'acquisto, è stata verificata la tua età, attraverso la carta d'identità?</i>							
No	63%	63%	57%	72%	53%	74%	54%
Sempre	8%	5%	13%	0%	14%	0%	12%
Spesso	11%	8%	17%	10%	14%	7%	14%
Si, poche volte	18%	23%	13%	17%	20%	19%	20%
<i>I rivenditori si sono mai rifiutati di venderti materiale pornografico perché sei un minorenne?</i>							
No	44%	43%	43%	44%	44%	41%	44%
Sempre	21%	24%	7%	28%	13%	31%	15%
Spesso	12%	11%	21%	9%	18%	7%	17%
Si, poche volte	24%	22%	29%	19%	26%	21%	24%



LA VISIONE DI MATERIALE PORNOGRAFICO SU INTERNET

Se hai visto materiale pornografico su internet, sul sito dove l'hai fatto vi erano avvisi che indicavano che la visione era dedicata ad un pubblico adulto?

RIL. 2021

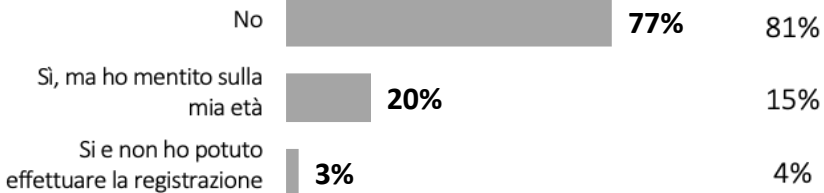


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	38%	33%	30%
Sempre	23%	20%	23%
Spesso	18%	15%	12%
Sì, poche volte	21%	32%	35%

Il/i sito/i dove hai visto materiale pornografico ha verificato la tua età?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	78%	77%	77%
Sì, ma ho mentito sulla mia età	21%	20%	20%
Sì e non ho potuto effettuare la registrazione	1%	3%	3%

Base dati: HANNO VISTO MATERIALE PORNOGRAFICO SU INTERNET







LA VISIONE DI MATERIALE PORNOGRAFICO SU INTERNET

		SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Se hai visto materiale pornografico su internet, sul sito dove l'hai fatto vi erano avvisi che indicavano che la visione era dedicata ad un pubblico adulto?</i>							
No	33%	29%	38%	34%	32%	42%	29%
Sempre	22%	24%	18%	23%	21%	22%	22%
Spesso	14%	15%	12%	12%	16%	8%	17%
Si, poche volte	32%	31%	32%	32%	32%	29%	33%
<i>Il/i sito/i dove hai visto materiale pornografico ha verificato la tua età?</i>							
No	77%	76%	79%	79%	76%	81%	76%
Si, ma ho mentito sulla mia età	20%	21%	19%	18%	21%	15%	22%
Si e non ho potuto effettuare la registrazione	3%	3%	2%	3%	2%	4%	2%



LE AMICIZIE

I tuoi amici hanno mai insistito affinché anche tu vedessi materiale pornografico?

		AREA GEOGRAFICA					
				<u>RIL. 2021</u>	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Mai		89%	91%	90%	85%	91%	
Qualche volta		9%	7%	9%	11%	6%	
Sempre		1%	1%	1%	1%	1%	
Spesso		2%	1%	-	3%	1%	

		SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'		
		TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
Mai	89%	83%	93%	88%	90%	89%	88%	
Qualche volta	9%	12%	6%	9%	7%	8%	9%	
Sempre	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	
Spesso	2%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	

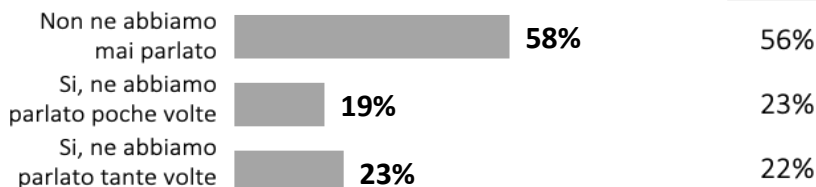
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RISCHI CONNESSI ALLA VISIONE DI MATERIALE PORNOGRAFICO: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

I tuoi genitori ti hanno mai parlato dei rischi connessi alla visione di materiale pornografico?

RIL. 2021

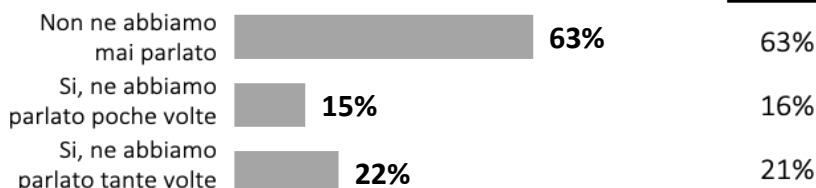


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	60%	61%	56%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	13%	17%	22%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	27%	22%	22%

A scuola i docenti ti hanno mai parlato dei rischi connessi alla visione di materiale pornografico?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	68%	67%	59%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	9%	11%	20%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	23%	22%	22%

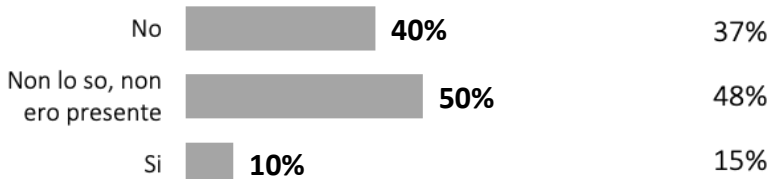
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA SIM

Quando hai attivato (o hanno attivato per te) la tua carta SIM o hai comprato il tuo device (smart phone, tablet, smart tv), il rivenditore ha dato informazioni circa la possibilità che, navigando on line, potessi venire in contatto con materiale non adatto alla tua età (pornografia, siti di giochi con vincita di denaro on line)?

RIL. 2021

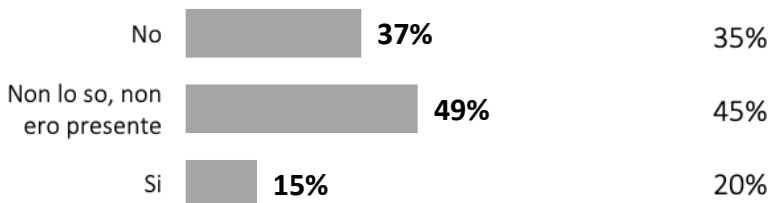


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	41%	40%	39%
Non lo so, non ero presente	52%	49%	51%
Si	8%	11%	10%

Il rivenditore dove hai attivato la tua SIM o acquistato il tuo device ha dato informazioni circa la possibilità di attivare filtri (ad es. parental control) per proteggerti da contenuti non adatti alla tua età?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	37%	40%	34%
Non lo so, non ero presente	52%	46%	50%
Si	12%	14%	16%

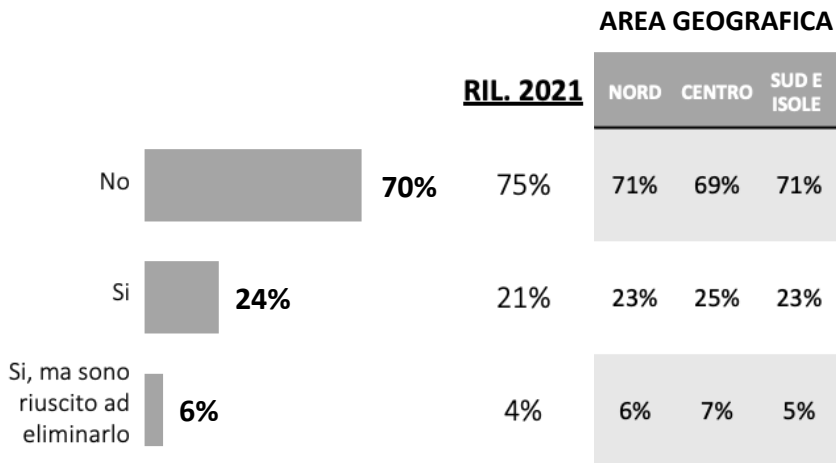
Base dati: TOTALE CAMPIONE



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Quando hai attivato (o hanno attivato per te) la tua carta SIM o hai comprato il tuo device (smart phone, tablet, smart tv), il rivenditore ha dato informazioni circa la possibilità che, navigando on line, potessi venire in contatto con materiale non adatto alla tua età (pornografia, siti di giochi con vincita di denaro on line)?</i>							
No	40%	44%	36%	38%	42%	38%	41%
Non lo so, non ero presente	50%	44%	55%	52%	49%	53%	48%
Si	10%	12%	9%	11%	9%	10%	10%
<i>Il rivenditore dove hai attivato la tua SIM o acquistato il tuo device ha dato informazioni circa la possibilità di attivare filtri (ad es. parental control) per proteggerti da contenuti non adatti alla tua età?</i>							
No	37%	41%	33%	35%	39%	34%	39%
Non lo so, non ero presente	49%	43%	53%	48%	49%	49%	48%
Si	15%	16%	14%	17%	12%	17%	13%

IL PARENT CONTROL

I tuoi genitori hanno attivato sui tuoi device (smart phone, tablet, smart tv) un filtro parental control?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
No	70%	70%	71%	62%	80%	61%	78%
Si	24%	24%	24%	33%	12%	35%	14%
Si, ma sono riuscito ad eliminarlo	6%	7%	6%	5%	8%	4%	8%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



GAMING: LA PROPENSIONE A UTILIZZARE VIDEOGIOCHI 18+



I MINORI E I VIDEOGIOCHI 18+

SEMPRE PIÙ GIOCATORI, SEMPRE PIÙ ORE DI GIOCO

I minori italiani giocano sempre di più e con una frequenza sempre maggiore: sono infatti in diminuzione i minori che non giocano mai (28% del 2023 vs 38% del 2021): il 71% dei ragazzi dichiara di giocare tutti i giorni ed è in aumento anche la quota di coloro che giocano per più di 4 ore al giorno (9% del 2023 vs 6% del 2021).

Non solo, il gioco è sempre più online (solo il 29% non gioca mai collegato a internet, in calo di 9 punti rispetto al 2021).

La propensione a videogiocare con sconosciuti su internet sembra stabile e relegata a una quota marginale di videogiocatori, circa il 3%: in maggioranza i ragazzi giocano su internet insieme a persone che conoscono, in prevalenza amici ma anche familiari.

I videogiochi, insomma, sembrano diventare sempre più attività sociale, da svolgere con gli amici in presenza (20%) o via internet (34%) preferendo prevalentemente giochi di azione/avventura e sport.

GIOCHI VIETATI UTILIZZATI DAL 45% DEI RAGAZZI

I dispositivi maggiormente utilizzati per giocare on line sono lo smartphone e la console. I rischi connessi all'utilizzo di videogiochi violenti sembrano essere noti ma decisamente sottovalutati dai ragazzi, tanto che a rispettare le regole, evitando di giocare a videogames non adatti alla propria età è solo il 39% dei ragazzi. La propensione a praticare ai videogames vietati è in crescita sensibile rispetto al 2021.

Solo il 19% degli intervistati dichiara di non aver mai giocato con videogiochi non adatti mentre 1 intervistato su 5 dichiara di farlo molto spesso.

Per coloro che giocano con videogiochi vietati ai minori l'attività è più una attività svolta con gli amici che "in solitudine".

IL RUOLO DEL RIVENDITORE

I videogiochi non adatti alla propria età vengono prevalentemente acquistati nei negozi specializzati o su internet, senza incontrare, nel 55% dei casi, resistenze da parte dei rivenditori, che in questi casi non solo non ha fatto notare al giovane che il videogioco non era adatto alla propria età ma in larga





parte non ha neanche esposto gli avvisi che indicavano di prestare attenzione all'età minima consigliata.

POSSIBILE MAGGIORE ATTENZIONE A SCUOLA E IN FAMIGLIA

Riguardo i rischi connessi al giocare con videogiochi con contenuti non adatti alla propria età, questi vengono affrontati solo nella metà dei casi sia in famiglia che a scuola; in particolare il tema è stato affrontato con i genitori nel 55% dei casi mentre con i docenti a scuola per il 45%.

Questi dati sono sostanzialmente stabili dal 2021 a riprova che l'argomento non ha subito, nel corso di questi anni, nessun particolare rinforzo in termini di comunicazione da parte delle due istituzioni.

AREE DI INTERVENTO: I VIDEOGIOCHI VIETATI

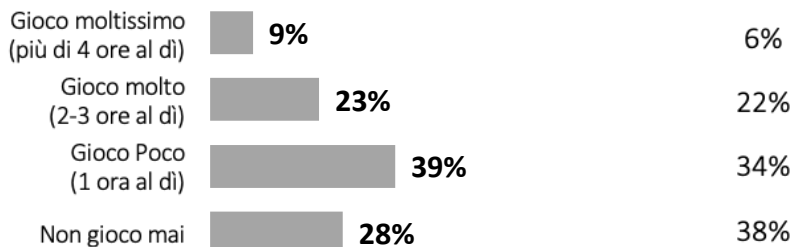
L'utilizzo di videogiochi vietati è un fenomeno molto diffuso tra i minori italiani che non sono particolarmente consapevoli dei rischi e dei pericoli ad essi connessi. Inoltre, a tutela dei minori, attualmente non è presente una legge che regola la vendita dei videogiochi 18+.

Scuola e famiglia possono quindi giocare un ruolo fondamentale, informando maggiormente i ragazzi, nella maggior presa di consapevolezza sull'argomento.

I VIDEOGIOCHI

Quanto tempo dedichi a video giocare?

RIL. 2021

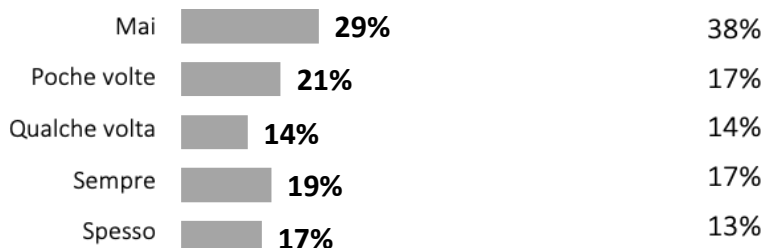


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Gioco moltissimo (più di 4 ore al dì)	6%	13%	7%
Gioco molto (2-3 ore al dì)	26%	29%	18%
Gioco Poco (1 ora al dì)	35%	40%	40%
Non gioco mai	33%	18%	35%

Giochi mai collegato online?

RIL. 2021



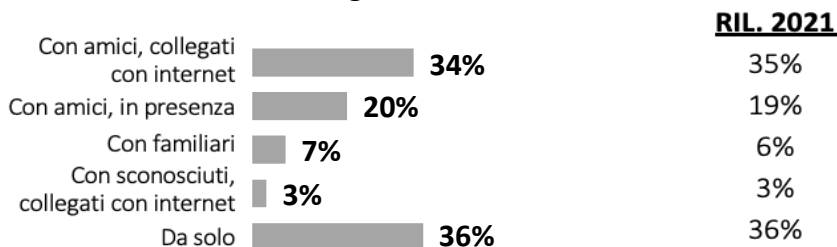
AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Mai	31%	22%	34%
Poche volte	18%	19%	24%
Qualche volta	16%	15%	13%
Sempre	18%	25%	15%
Spesso	17%	19%	15%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

I VIDEOGIOCHI

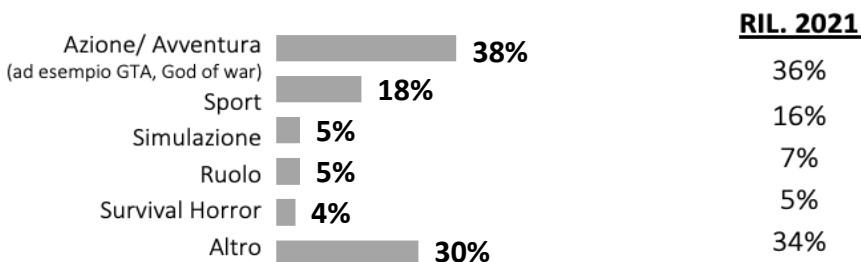
Con chi giochi solitamente?



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Con amici, collegati con internet	36%	41%	29%
Con amici, in presenza	17%	19%	22%
Con familiari	5%	5%	8%
Con sconosciuti, collegati con internet	3%	3%	2%
Da solo	39%	33%	39%

Con quali giochi preferisci giocare?



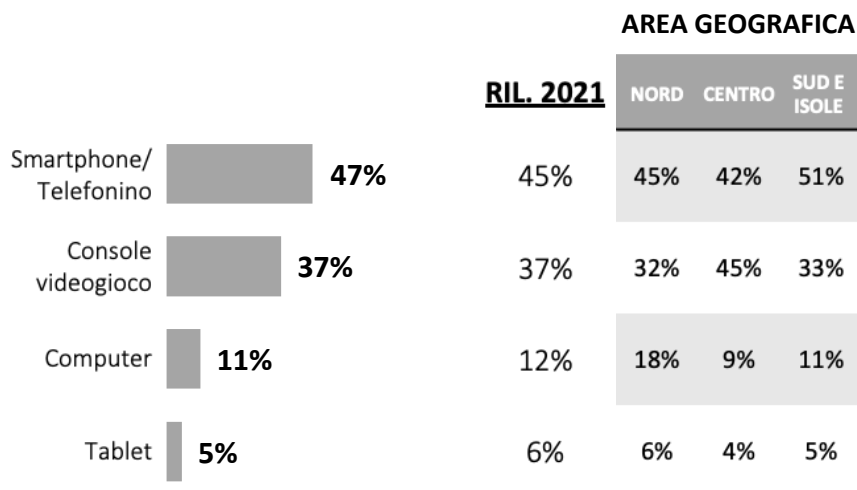
AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Azione/ Avventura (ad esempio GTA, God of war)	31%	41%	37%
Sport	21%	17%	18%
Simulazione	6%	5%	6%
Ruolo	5%	7%	4%
Survival Horror	2%	6%	3%
Altro	36%	24%	33%

Base dati: TOTALE CAMPIONE

I DISPOSITIVI PER GIOCARE ON LINE

Con quale dispositivo ti colleghi per giocare online?



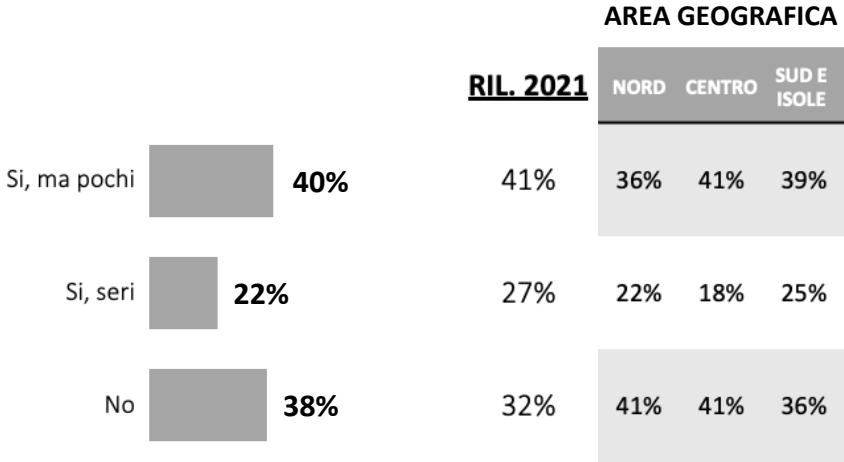
	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'		
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
Smartphone/ Telefonino	47%	21%	66%	45%	50%	44%	49%
Console videogioco	37%	66%	16%	41%	33%	40%	35%
Computer	11%	12%	11%	10%	12%	11%	12%
Tablet	5%	2%	7%	5%	5%	5%	5%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I VIDEOGIOCHI VIOLENTI

Ritieni che giocare con videogiochi con contenuti violenti o volgari, comporti dei rischi per un ragazzo della tua età?



	SESSO			SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
Sì, ma pochi	40%	38%	41%	42%	37%	42%	38%
Sì, seri	22%	14%	28%	27%	16%	29%	16%
No	38%	48%	31%	31%	47%	29%	46%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA LEGGE CHE REGOLA I VIDEOGIOCHI

Secondo la legge attuale, i videogiochi violenti o con contenuti volgari sono:

	RIL. 2021	AREA GEOGRAFICA		
		NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Vietati ai minori di anni 18	30% 29%	33%	27%	33%
Vietati ai minori di anni 14	20% 14%	13%	21%	21%
Vengono fatte delle raccomandazioni riportando per ogni gioco l'età minima consigliata per l'utilizzo	40% 49%	45%	44%	36%
Non esistono divieti, né raccomandazioni	10% 8%	9%	9%	11%

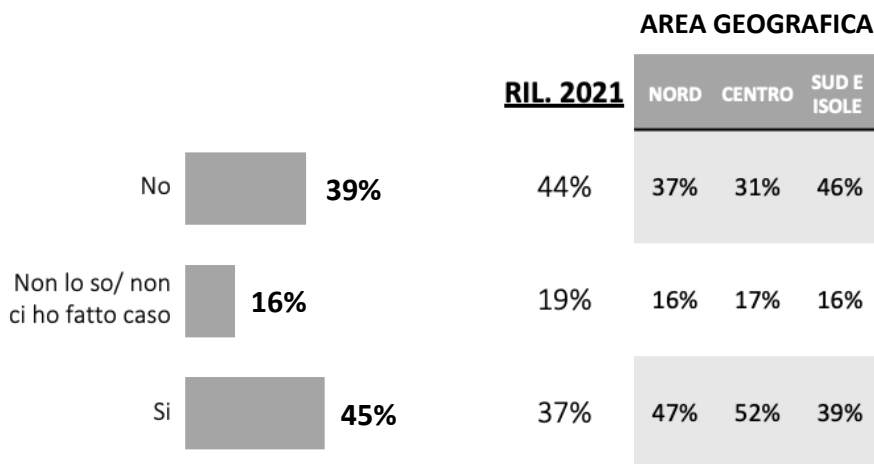
	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'		
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
Vietati ai minori di anni 18	30%	34%	28%	30%	31%	31%	30%
Vietati ai minori di anni 14	20%	18%	21%	21%	19%	21%	19%
Vengono fatte delle raccomandazioni riportando per ogni gioco l'età minima consigliata per l'utilizzo	40%	37%	42%	41%	39%	40%	40%
Non esistono divieti, né raccomandazioni	10%	11%	10%	8%	12%	8%	12%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



L'ACQUISTO DI VIDEOGIOCHI

Hai mai giocato con videogiochi
non adatti alla tua età?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
NO	39%	21%	53%	43%	35%	45%	34%
Non lo so/ non ci ho fatto caso	16%	9%	22%	16%	18%	16%	17%
SI	45%	70%	26%	42%	48%	40%	49%

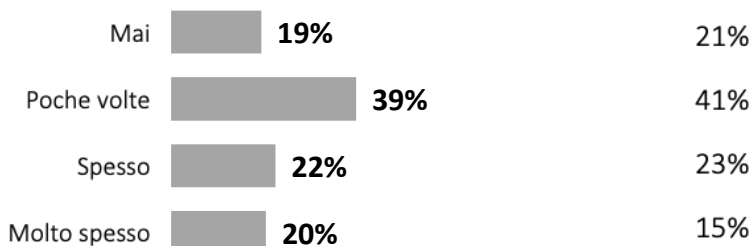
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I VIDEOGIOCHI NON ADATTI ALLA PROPRIA ETÀ'

Con quale frequenza hai giocato con videogiochi non adatti alla tua età?

RIL. 2021

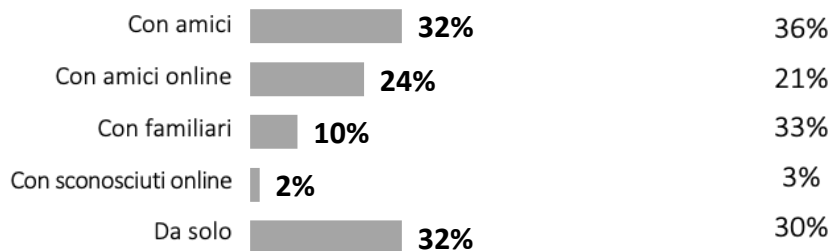


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Mai	18%	13%	25%
Poche volte	32%	38%	42%
Spesso	25%	27%	16%
Molto spesso	25%	21%	17%

Con chi hai giocato con i videogiochi non adatti alla tua età?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

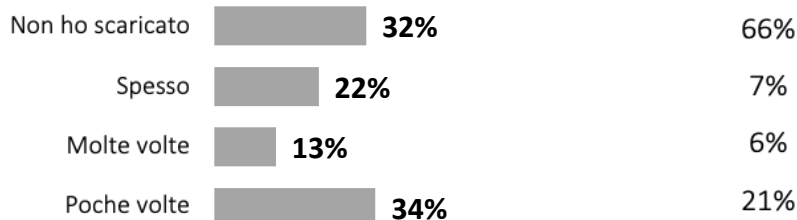
	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Con amici	26%	29%	37%
Con amici online	29%	27%	19%
Con familiari	16%	8%	10%
Con sconosciuti online	1%	3%	2%
Da solo	28%	34%	32%

Base dati: GIOCANO AI VIDEOGIOCHI

I VIDEOGIOCHI GRATUITI NON ADATTI ALLA PROPRIA ETÀ'

Nell'ultimo anno hai "scaricato" giochi gratuiti non adatti alla tua età?

RIL. 2021

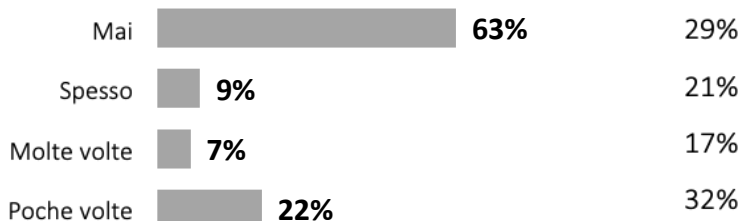


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ho scaricato	59%	60%	67%
Spesso	11%	8%	8%
Molte volte	9%	8%	5%
Poche volte	20%	23%	20%

Sul sito da dove hai "scaricato" i videogiochi gratuiti, non adatti alla tua età, vi erano avvisi che informavano che i giochi erano consigliati ad un pubblico adulto?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

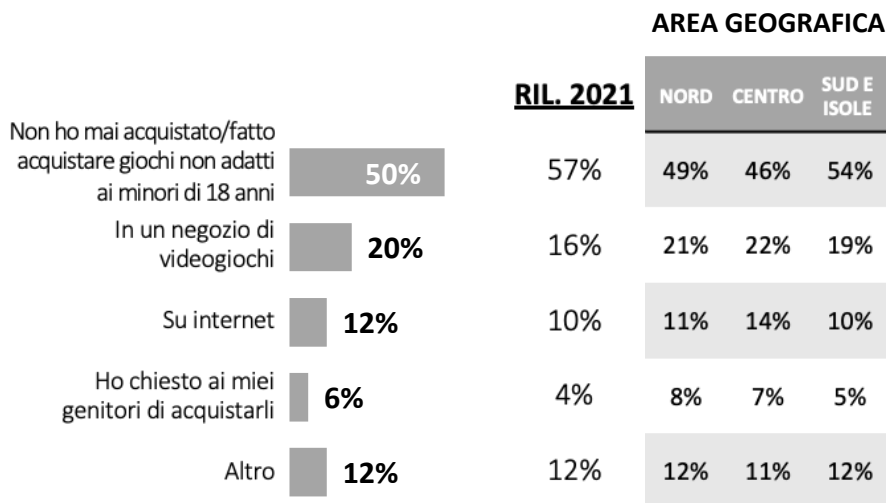
	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Mai	31%	34%	30%
Spesso	29%	20%	21%
Molte volte	10%	13%	13%
Poche volte	31%	33%	36%

Base dati: TOTALE CAMPIONE



I LUOGHI DI ACQUISTO

Dove hai acquistato i videogiochi non adatti a minori di anni 18?



	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
Non ho mai acquistato/fatto acquistare giochi non adatti ai minori di 18 anni	50%	28%	67%	56%	44%	58%	44%
In un negozio di videogiochi	20%	35%	9%	16%	25%	16%	24%
Su internet	12%	18%	7%	12%	12%	11%	12%
Ho chiesto ai miei genitori di acquistarli	6%	10%	3%	7%	5%	7%	6%
Altro	12%	9%	14%	10%	14%	9%	14%

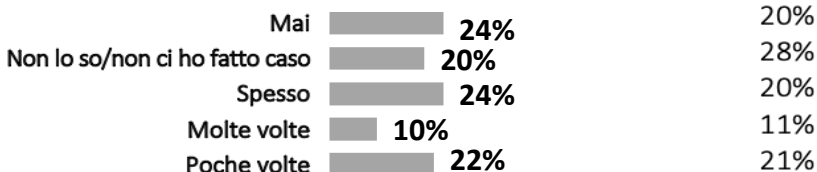
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RIVENDITORI DI VIDEOGIOCHI

Nell'attività commerciale dove hai acquistato/fatto acquistare i videogiochi vi erano avvisi informativi che indicavano di prestare attenzione all'età minima consigliata?

RIL. 2021

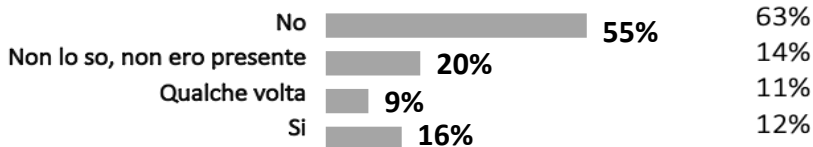


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Mai	24%	26%	22%
Non lo so/non ci ho fatto caso	23%	16%	24%
Spesso	31%	22%	22%
Molte volte	10%	12%	9%
Poche volte	12%	24%	23%

Quando hai comprato/fatto comprare un videogioco non adatto alla tua età, il rivenditore lo ha fatto notare?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
No	52%	54%	57%
Non lo so, non ero presente	22%	19%	20%
Qualche volta	7%	11%	7%
Si	19%	16%	15%

Base dati: HANNO ACQUISTATO DEI VIDEOGIOCHI



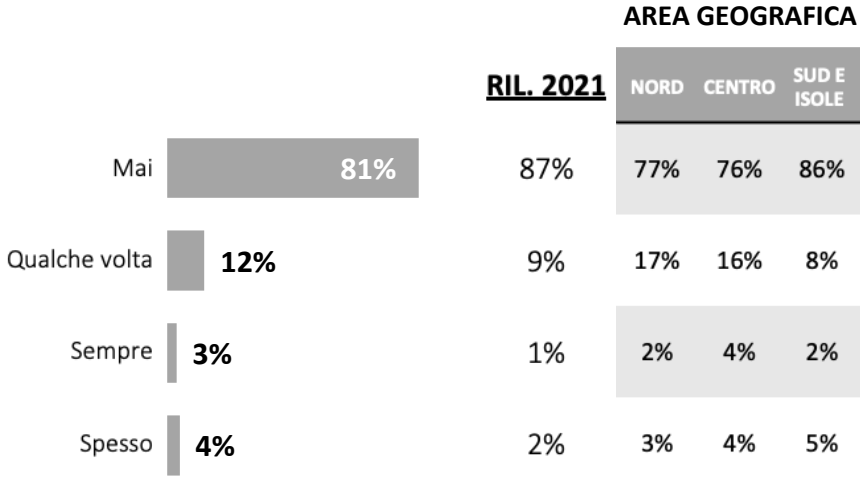
I RIVENDITORI DI VIDEOGIOCHI

	TOTALE	SESSO		SCUOLA		CLASSE DI ETÀ'	
		Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
<i>Nell'attività commerciale dove hai acquistato/fatto acquistare i videogiochi vi erano avvisi informativi che indicavano di prestare attenzione all'età minima consigliata?</i>							
Mai	24%	23%	25%	25%	24%	24%	24%
Non lo so/non ci ho fatto caso	20%	22%	16%	22%	18%	24%	17%
Spesso	24%	21%	28%	22%	25%	21%	25%
Molte volte	10%	11%	10%	11%	10%	11%	10%
Poche volte	22%	22%	21%	21%	23%	20%	23%
<i>Quando hai comprato/fatto comprare un videogioco non adatto alla tua età, il rivenditore lo ha fatto notare?</i>							
No	55%	55%	54%	50%	60%	50%	59%
Non lo so, non ero presente	20%	17%	28%	24%	16%	25%	17%
Qualche volta	9%	10%	7%	9%	10%	8%	10%
Si	16%	18%	10%	17%	15%	18%	15%



LE AMICIZIE

I tuoi amici hanno mai insistito affinché anche tu giocassi con videogiochi non adatti alla tua età?



	SESSO			SCUOLA		CLASSE DI ETA'	
	TOTALE	Femmina	Maschio	Media (Sec. 1grado)	Superiore (Sec. 2grado)	da 10 a 14 anni	da 15 a 18 anni
Mai	81%	69%	90%	79%	84%	81%	81%
Qualche volta	12%	19%	7%	13%	10%	12%	12%
Sempre	3%	4%	1%	3%	2%	3%	2%
Spesso	4%	8%	1%	4%	5%	4%	5%

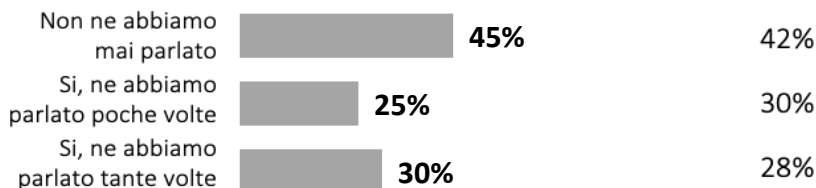
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RISCHI CONNESSI AL GIOCARE CON VIDEOGIOCHI NON ADATTI: IL RUOLO DELLA FAMIGLIA E DELLA SCUOLA

I tuoi genitori ti hanno parlato dei rischi connessi al giocare con videogiochi con contenuti non adatti alla tua età?

RIL. 2021

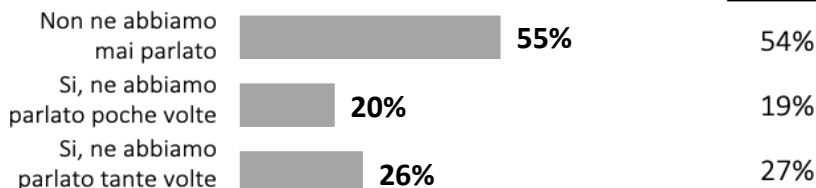


AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	47%	49%	42%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	20%	22%	29%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	33%	29%	30%

A scuola i docenti ti hanno parlato dei rischi connessi al giocare con videogiochi con contenuti non adatti alla tua età?

RIL. 2021



AREA GEOGRAFICA

	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Non ne abbiamo mai parlato	61%	57%	51%
Si, ne abbiamo parlato poche volte	8%	18%	24%
Si, ne abbiamo parlato tante volte	31%	25%	25%

Base dati: TOTALE CAMPIONE





IL RICORSO A PRODOTTI CONTRAFFATTI



I MINORI E LA CONTRAFFAZIONE

MINORI ITALIANI CONSAPEVOLI

Sul tema della contraffazione, i minori italiani manifestano un discreto livello di competenza e consapevolezza.

In primis, i ragazzi tendono a considerarlo in larga maggioranza (il 74% degli intervistati) come un fenomeno non circoscritto solo al nostro Paese ma bensì di portata globale.

Qualche difficoltà in più sulla definizione del concetto di contraffazione: solo 3 ragazzi su 10 ne danno una definizione corretta. In ogni caso la maggioranza dei ragazzi non la relegano a specifiche categorie merceologiche ma, al contrario, per il 71% il fenomeno colpisce tutti settori: prodotti tecnologici, abbigliamento, cosmetici, farmaci, integratori. Il 51% dei ragazzi inoltre sa che le principali differenze tra prodotti veri e contraffatti sono date dal prezzo, dalle prestazioni, dalle caratteristiche e dalla qualità.

I ragazzi sono inoltre consapevoli di chi viene danneggiato dalla vendita di prodotti contraffatti; infatti, la metà sa che il danno è un danno diffuso che colpisce i consumatori, le imprese, i lavoratori e lo Stato.

INTERNET IL LUOGO DELLA CONTRAFFAZIONE

Secondo gli intervistati il luogo più frequente dove è possibile acquistare merce contraffatta è internet: a dichiararlo è infatti il 59% dei ragazzi. Per questo motivo il 58% preferisce essere insieme ai genitori quando deve effettuare un acquisto on line.

I RISCHI PER LA SALUTE E L'AMBIENTE

I rischi connessi all'utilizzo di materiale contraffatto sembrano essere compresi dai ragazzi: solo il 26% dei ragazzi ritiene che l'acquisto di prodotti contraffatti non comporti alcun rischio. La maggioranza dei minori è infatti consapevole che utilizzare questo genere di prodotti comporta rischi per la salute, la sicurezza e l'ambiente.

CHI CI GUADAGNA?

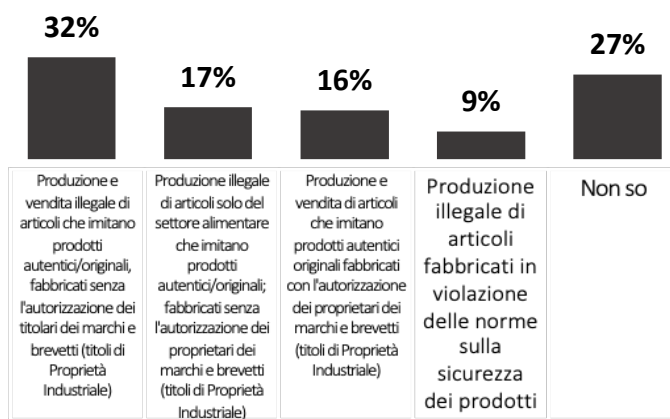
È interessante notare come i minori su questo tema si dividano sostanzialmente a metà, tra coloro che effettivamente ritengono ci guadagni princi-



LA CONTRAFFAZIONE

Secondo Te che cosa si intende per contraffazione?

AREA	SUD E ISOLE	31%	17%	14%	9%	29%
	CENTRO	32%	17%	17%	10%	24%
	NORD	36%	12%	16%	9%	27%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 18 anni	31%	14%	18%	8%	30%
	da 10 a 14 anni	34%	19%	14%	10%	23%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	30%	13%	17%	8%	32%
	Media (Sec. 1grado)	34%	19%	15%	10%	23%
SESSO	Maschio	34%	15%	14%	9%	29%
	Femmina	30%	19%	18%	9%	25%

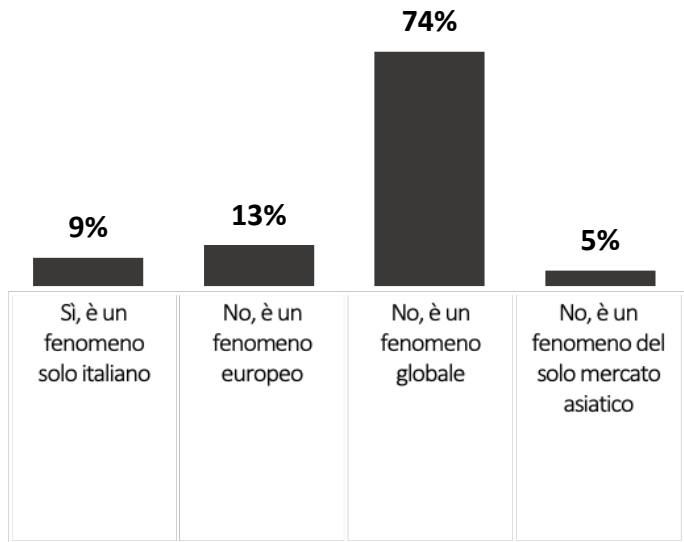


Base dati: TOTALE CAMPIONE

LA CONTRAFFAZIONE

Secondo Te, la contraffazione è un fenomeno italiano?

AREA	SUD E ISOLE	9%	14%	73%	5%
	CENTRO	9%	13%	72%	6%
	NORD	3%	12%	83%	2%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 18 anni	10%	14%	72%	4%
	da 10 a 14 anni	8%	11%	76%	6%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	10%	14%	72%	4%
	Media (Sec. 1grado)	7%	12%	75%	6%
SESSO	Maschio	8%	16%	71%	5%
	Femmina	9%	8%	77%	5%



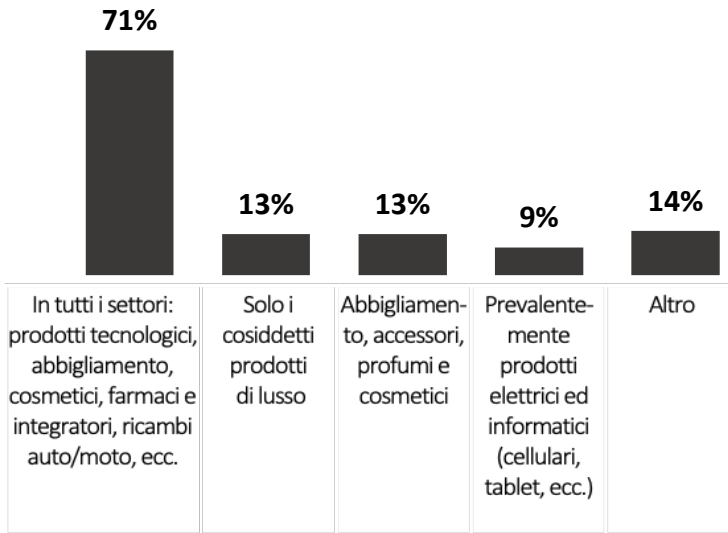
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA TIPOLOGIA DELLA CONTRAFFAZIONE

In quale tipologia di prodotti contraffatti ci si può imbattere?

AREA	SUD E ISOLE	68%	12%	13%	9%	15%
	CENTRO	72%	15%	13%	9%	13%
	NORD	77%	11%	10%	9%	12%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 18 anni	70%	15%	14%	10%	14%
	da 10 a 14 anni	71%	12%	11%	8%	14%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	69%	16%	14%	10%	14%
	Media (Sec. 1grado)	72%	11%	11%	8%	14%
SESSO	Maschio	72%	11%	12%	7%	14%
	Femmina	69%	16%	14%	12%	13%

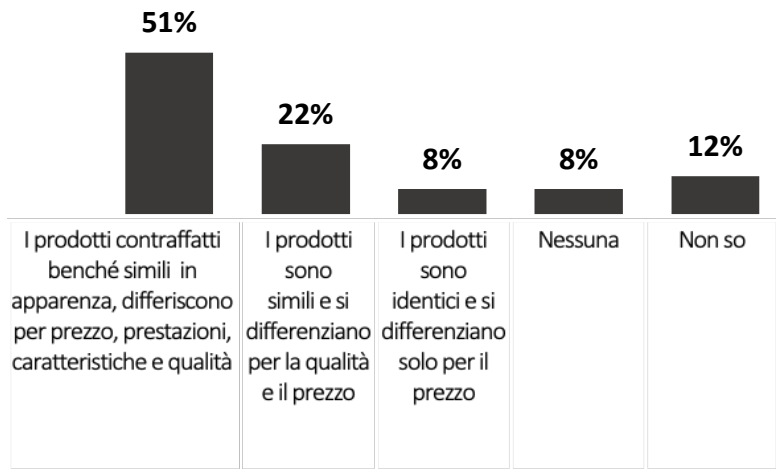


Base dati: TOTALE CAMPIONE

LA CONTRAFFAZIONE

Secondo te, che differenza c'è tra la merce contraffatta e quella originale?

AREA	SUD E ISOLE	48%	23%	8%	8%	13%
	CENTRO	52%	22%	7%	8%	12%
	NORD	59%	22%	6%	5%	9%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 18 anni	51%	22%	8%	8%	11%
	da 10 a 14 anni	51%	23%	7%	7%	13%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	48%	23%	9%	9%	11%
	Media (Sec. 1grado)	53%	22%	6%	7%	13%
SESSO	Maschio	53%	22%	7%	6%	13%
	Femmina	48%	23%	9%	10%	11%



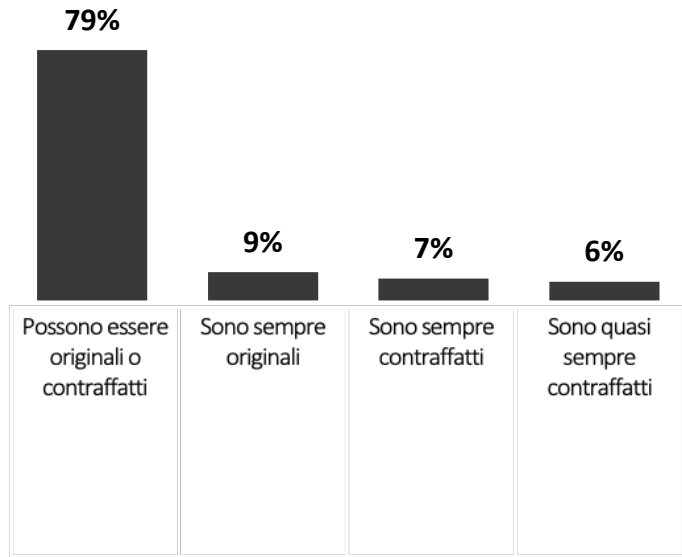
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA CONTRAFFAZIONE

Secondo Te, i prodotti che si acquistano online:

AREA	SUD E ISOLE	78%	10%	7%	5%
	CENTRO	77%	9%	8%	7%
	NORD	85%	6%	5%	5%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 18 anni	78%	10%	7%	6%
	da 10 a 14 anni	80%	8%	6%	6%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	78%	10%	7%	5%
	Media (Sec. 1grado)	79%	8%	7%	6%
SESSO	Maschio	83%	6%	6%	6%
	Femmina	74%	13%	8%	5%



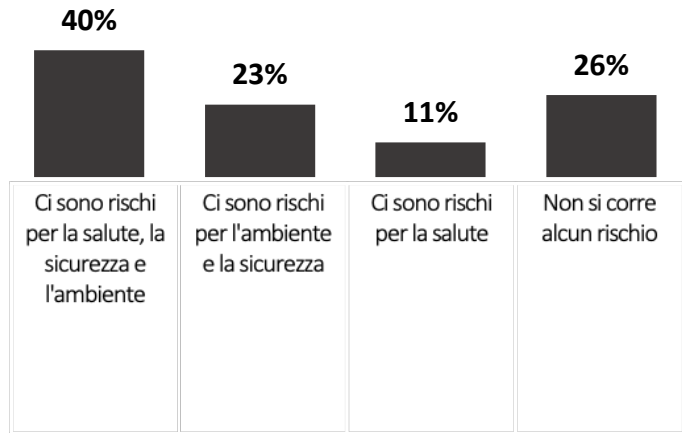
Base dati: TOTALE CAMPIONE



I RISCHI DELLA CONTRAFFAZIONE

Quali sono i rischi e le conseguenze che derivano dall'utilizzo di prodotti contraffatti?

AREA	SUD E ISOLE	39%	24%	13%	25%
	CENTRO	38%	24%	11%	28%
	NORD	46%	21%	8%	25%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 18 anni	39%	24%	10%	27%
	da 10 a 14 anni	40%	23%	13%	24%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	40%	24%	10%	27%
	Media (Sec. 1grado)	40%	23%	13%	25%
SESSO	Maschio	44%	23%	11%	22%
	Femmina	34%	24%	11%	31%



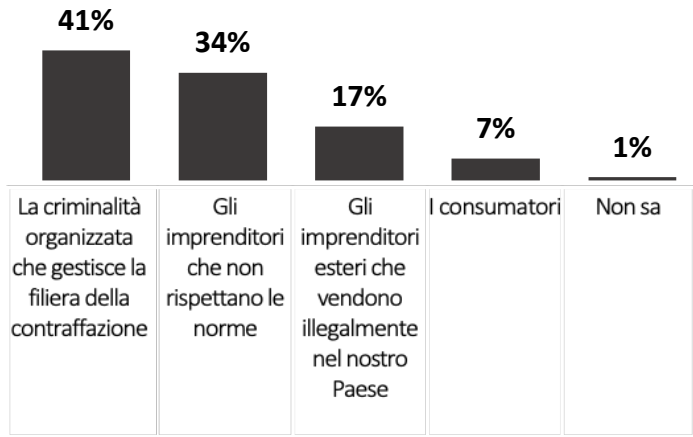
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA CONTRAFFAZIONE

Secondo te, chi ci guadagna di più dalla contraffazione?

AREA	SUD E ISOLE	39%	34%	18%	8%	1%
	CENTRO	38%	36%	17%	9%	1%
	NORD	52%	28%	15%	4%	1%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 18 anni	42%	33%	17%	7%	1%
	da 10 a 14 anni	39%	35%	17%	8%	1%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	42%	33%	18%	7%	1%
	Media (Sec. 1grado)	39%	34%	17%	8%	2%
SESSO	Maschio	39%	34%	19%	7%	1%
	Femmina	42%	34%	14%	8%	2%



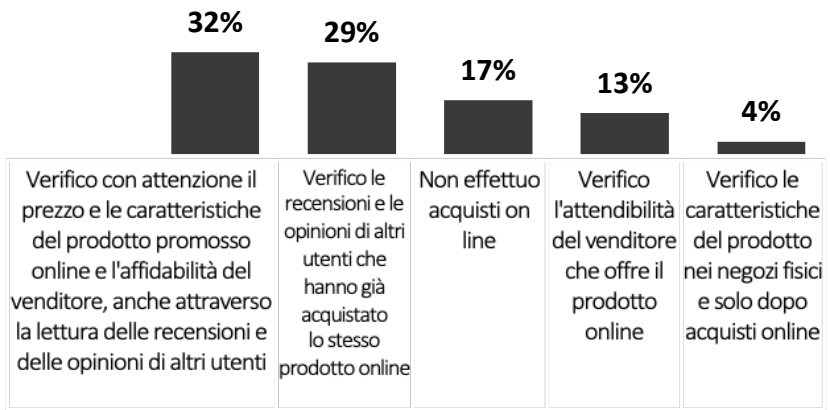
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA CONTRAFFAZIONE

Per evitare di incorrere in prodotti contraffatti,
quali comportamenti ritieni utile adottare
PRIMA di effettuare un acquisto online?

AREA	SUD E ISOLE	38%	27%	19%	12%	4%
	CENTRO	33%	34%	15%	14%	5%
	NORD	43%	20%	17%	14%	6%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 18 anni	39%	26%	16%	15%	5%
	da 10 a 14 anni	34%	32%	19%	11%	4%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	38%	26%	17%	15%	5%
	Media (Sec. 1grado)	36%	31%	18%	11%	4%
SESSO	Maschio	37%	29%	19%	11%	4%
	Femmina	36%	28%	15%	16%	6%



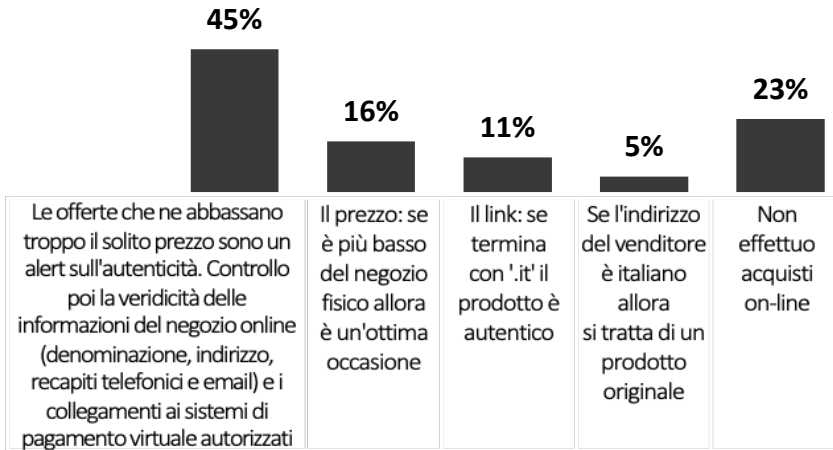
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA CONTRAFFAZIONE

Sei online e stai per acquistare il tuo prodotto:
cosa pensi sia meglio controllare per essere
sicuro di non incorre in prodotti falsi?

AREA	SUD E ISOLE	46%	16%	12%	5%	22%
	CENTRO	44%	17%	10%	6%	22%
	NORD	48%	12%	11%	4%	25%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 18 anni	46%	16%	12%	7%	19%
	da 10 a 14 anni	44%	15%	10%	4%	26%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	46%	16%	12%	7%	20%
	Media (Sec. 1grado)	45%	16%	11%	5%	24%
SESSO	Maschio	47%	14%	10%	6%	25%
	Femmina	44%	19%	13%	5%	20%

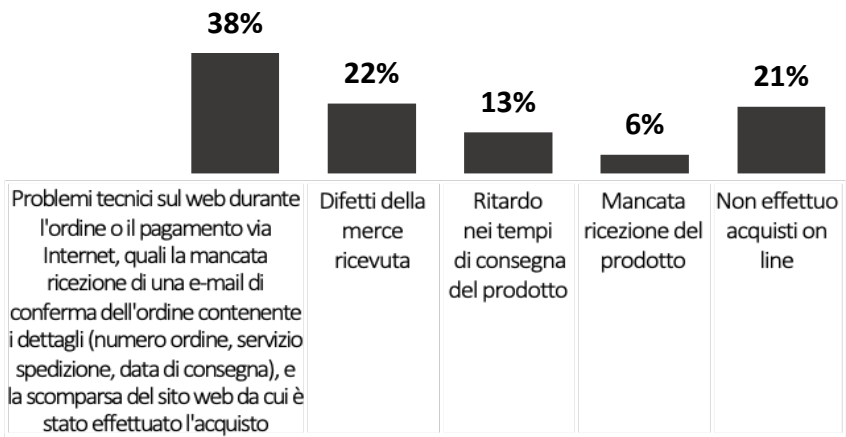


Base dati: TOTALE CAMPIONE

LA CONTRAFFAZIONE

DOPO avere effettuato un ordine online, cosa ti fa pensare di poter aver acquistato un prodotto falso?

AREA	SUD E ISOLE	38%	21%	14%	7%	21%
	CENTRO	37%	24%	14%	6%	20%
	NORD	42%	19%	10%	6%	24%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 18 anni	42%	20%	14%	7%	17%
	da 10 a 14 anni	34%	24%	12%	6%	25%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	41%	20%	14%	8%	18%
	Media (Sec. 1grado)	36%	23%	13%	5%	23%
SESSO	Maschio	40%	19%	11%	6%	24%
	Femmina	35%	25%	16%	7%	17%



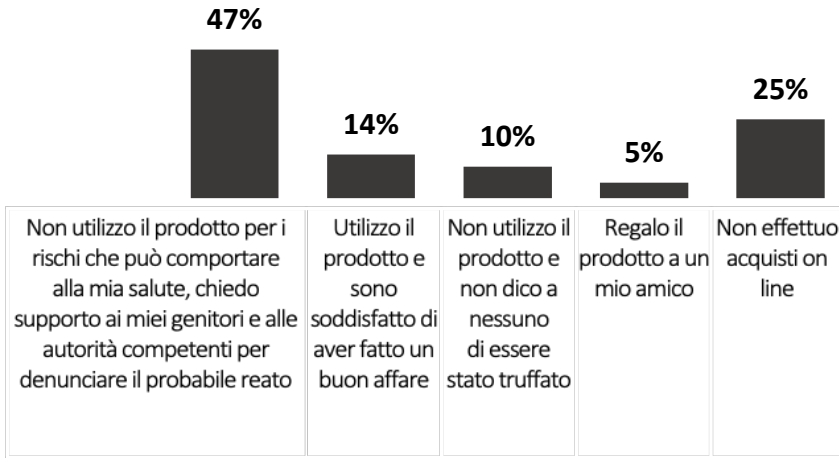
Base dati: TOTALE CAMPIONE



LA CONTRAFFAZIONE

Che comportamenti adottati se dopo aver acquistato online ricevi un prodotto contraffatto?

AREA	SUD E ISOLE	51%	12%	9%	5%	23%
	CENTRO	44%	17%	10%	4%	26%
	NORD	39%	16%	12%	4%	29%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 18 anni	46%	16%	11%	5%	22%
	da 10 a 14 anni	48%	13%	8%	4%	28%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	45%	17%	11%	6%	21%
	Media (Sec. 1grado)	49%	13%	8%	3%	27%
SESSO	Maschio	49%	12%	7%	5%	27%
	Femmina	44%	18%	13%	4%	22%

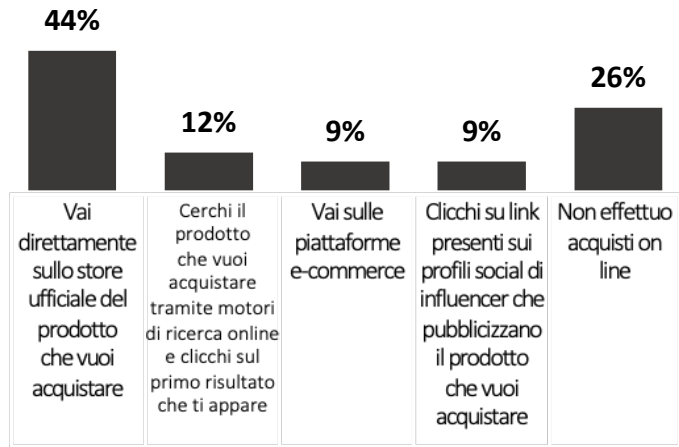


Base dati: TOTALE CAMPIONE

GLI ACQUISTI ON LINE

Quando decidi di acquistare online, come procedi?

AREA	SUD E ISOLE	44%	13%	10%	9%	25%
	CENTRO	42%	13%	9%	10%	26%
	NORD	48%	8%	9%	9%	26%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 18 anni	46%	13%	11%	11%	20%
	da 10 a 14 anni	43%	12%	7%	8%	32%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	45%	12%	12%	11%	21%
	Media (Sec. 1grado)	44%	13%	7%	8%	29%
SESSO	Maschio	44%	10%	9%	8%	28%
	Femmina	44%	15%	9%	10%	22%



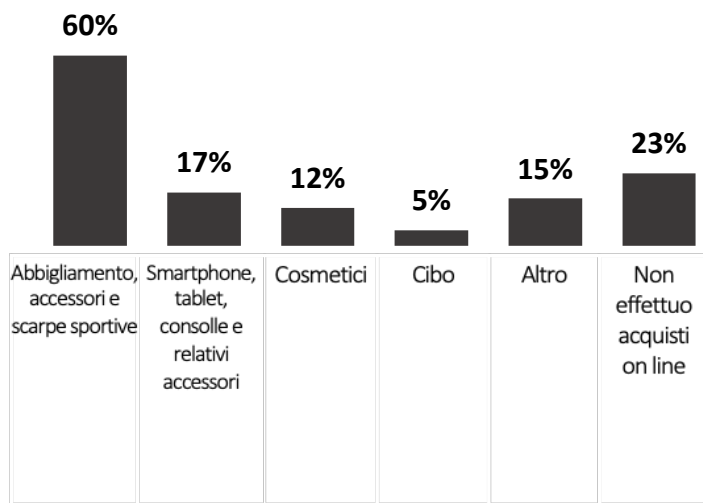
Base dati: TOTALE CAMPIONE



GLI ACQUISTI ON LINE

Quali prodotti acquisti preferibilmente online?

AREA	SUD E ISOLE	61%	16%	13%	5%	15%	21%
	CENTRO	58%	19%	11%	4%	15%	25%
	NORD	63%	15%	11%	5%	14%	24%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 18 anni	67%	19%	15%	6%	15%	18%
	da 10 a 14 anni	52%	15%	9%	3%	15%	29%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	68%	19%	16%	5%	14%	17%
	Media (Sec. 1grado)	54%	16%	9%	4%	16%	27%
SESSO	Maschio	64%	11%	16%	4%	13%	25%
	Femmina	55%	25%	7%	6%	18%	21%

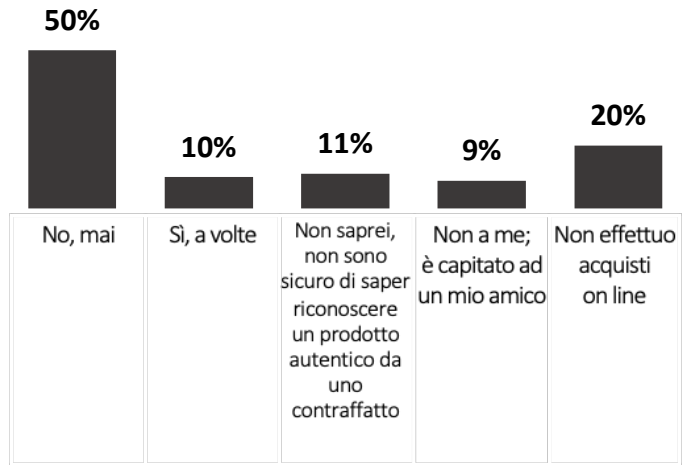


Base dati: TOTALE CAMPIONE

GLI ACQUISTI ON LINE

Ti è mai capitato di acquistare in maniera NON intenzionale prodotti contraffatti online?

AREA	SUD E ISOLE	52%	9%	10%	9%	20%
	CENTRO	47%	12%	13%	8%	20%
	NORD	49%	8%	12%	12%	20%
CLASSE D'ETÀ	da 15 a 18 anni	51%	11%	11%	12%	16%
	da 10 a 14 anni	49%	10%	11%	6%	25%
SCUOLA	Superiore (Sec. 2grado)	50%	11%	11%	12%	16%
	Media (Sec. 1grado)	50%	10%	11%	7%	23%
SESSO	Maschio	51%	8%	11%	9%	21%
	Femmina	48%	12%	12%	10%	18%



Base dati: TOTALE CAMPIONE



