INDICE

MOIGE - MOIGE

20/06/2023 DailyMedia 10
Tv e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

01/07/2023 Il Cittadino di Lodi 11
Caccamo a Pieve Fissiraga per "L'angelo dei bambini"

21/06/2023 Il Cittadino di Lodi 12
Caccamo comico "family friendly" premiato dal Moige alla Camera

MOIGE - MOIGE WEB

20/06/2023 ilmessaggero.it 00:06 14
Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

19/06/2023 adnkronos.com 00:06 15
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

16/06/2023 Agenparl 15:06 21
Moige, proteggiamo i nostri figli - Lunedì alle 14 diretta webtv

14/06/2023 news.in-dies.info 06:06 22
'Un anno di zapping e di streaming', con le pagelle del MOIGE

22/06/2023 Le Strade dell'Informazione 11:06 23
Frecciarossa, premiato lo spot per il Natale 2022

21/06/2023 mediakey.tv 00:06 24
Boing SpA premiato dal Moige per ?Wild Things? e ?Il complemago?

20/06/2023 ilmessaggero.it 00:06 25
Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti

22/06/2023 movietele.it 00:06 26
Premi Moige 2023: 17 premi per la Rai, a Boing premi per Wild Things e Il Complemago

21/06/2023 mediakey.tv 00:06 28
DeAKids e KidsMe premiati dal Moige per Music Distraction

27/06/2023 mediakey.tv 00:06 29
KidsMe fa incetta di premi: dai Diversity Media Awards al Premio Moige

21/06/2023 Aostacronaca.it 20:06 30
Presentata al pubblico 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica del Moige con il meglio e il peggio della TV italiana e del Web dell'ultima stagione

19/06/2023 ansa.it 00:06 32
Tv e web, i format premiati dal Moige

21/06/2023 ilcittadino.it 00:06 33
LA STORIA Caccamo comico 'family friendly' premiato dal Moige alla Camera

19/06/2023 liberoquotidiano.it 16:06 34
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

20/06/2023 affaritaliani.it 00:06 40
Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

19/06/2023 notizie.tiscali.it 00:06 41
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

23/06/2023 accadeora.it 19:06 47
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

20/06/2023 promotionmagazine.it 11:06 48
I format web e televisivi family friendly premiati dal Moige

19/06/2023 liberoquotidiano.it 00:06 49
Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

23/06/2023 askanews.it 19:06 50
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

19/06/2023 liberoquotidiano.it 00:06 51
Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti

20/06/2023 padovanews.it 03:06 52
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

23/06/2023 cittadinapoli.com 19:06 58
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

20/06/2023 notizie.tiscali.it 00:06 59
Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

19/06/2023 spotandweb.it 17:06 60
I migliori format Tv e web premiati dalla guida del MOIGE

23/06/2023 corrieredellasardegna.it 19:06 65
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

20/06/2023 mediakey.tv 00:06 66
CoReVe: il Consorzio di Recupero del Vetro si aggiudica il ?Premio Moige?, per la migliore comunicazione family friendly

19/06/2023 lifestyleblog.it 14:06 67
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

19/06/2023 money.it 00:06 73
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

19/06/2023 cinema.popcorntv.it 20:06 79
Bidoncini del trash 2023: ecco quali sono i peggiori programmi tv dell'anno

16/06/2023 mediakey.tv 00:06 80
"Un anno di zapping e di streaming": torna la guida family friendly del MOIGE a Tv, web e social

20/06/2023 youmark.it 00:06 81
Il Moige premia CoReVe per la 'migliore comunicazione family friendly'

20/06/2023 cronacheturistiche.it 01:06 82
Nella Guida del MOIGE Presentata a Roma, le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV, i premiati

16/06/2023 agenpress.it 16:06 88
MOIGE chiede l'immediata chiusura dei canali dei TheBorderline da tutti i social

20/06/2023 accadeora.it 12:06 89
Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti

19/06/2023 davidemaggio.it 18:06 90
Bidoncini del trash a GF Vip ed Emigratis. Moige boccia anche Sanremo e Ferragni e promuove Verissimo, Viola Come il Mare e Cuccarini

19/06/2023 eventiculturalimagazine.com 16:06 96
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media de

16/06/2023 controluce.it 14:06 102
MOIGE chiede l'immediata chiusura dei canali dei TheBorderline da tutti i social

20/06/2023 accadeora.it 12:06 103
Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

19/06/2023 expartibus.it 17:06 104
Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE

19/06/2023 fsnews.it 00:06 105
Frecciarossa, premiato lo spot per il Natale 2022

17/06/2023 dietrolanotizia.eu 16:06 106
Moige chiede l'immediata chiusura dei canali dei TheBorderline da tutti i social

20/06/2023 askanews.it 11:06 107
Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti

19/06/2023 ilgiornaleditalia.it 00:06 108
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

20/06/2023 askanews.it 11:06 114
Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

19/06/2023 laragione.eu 16:06 115
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

19/06/2023 lasicilia.it 16:06 121
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

17/06/2023 lafrecciaweb.it 07:06 126
"Un anno di zapping e di streaming": torna la guida family friendly del MOIGE a TV, web e social

20/06/2023 fattitaliani.it 18:06 127
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

23/06/2023 corrierediancona.it 19:06 133
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

20/06/2023 ildolomiti.it 00:06 134
IL VIDEO. Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

19/06/2023 lospecialegiornale.it 16:06 135
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

23/06/2023 corrieredipalermo.it 19:06 141
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

20/06/2023 ilgiornaleditalia.it 00:06 142
Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

19/06/2023 mincioedintorni.com 16:06 143
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

23/06/2023 corriereflegreo.it 19:06 148
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

20/06/2023 ilgiornaleditalia.it 00:06 149
Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti

19/06/2023 politicamentecorretto.com 15:06 150
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

23/06/2023 cronachedellacalabria.it 19:06 156
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

20/06/2023 notiziedi.it 12:06 157
Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti

19/06/2023 politicamentecorretto.com 09:06 158
"Un anno di zapping e di streaming": torna la guida family friendly del MOIGE a TV, web e social

23/06/2023 cronachedelmezzogiorno.it 23:06 159
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

20/06/2023 notiziedi.it 12:06 160
Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

19/06/2023 primapaginanews.it 18:06 161
Tv e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del Moige

23/06/2023 cronachediabruzzoemolise.it 19:06 167
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

19/06/2023 radioradicale.it 14:06 168
Moige, proteggiamo i nostri figli - Un anno di zapping e streaming 2022-23.

23/06/2023 cronachedibari.com 19:06 169
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

20/06/2023 spettacolomusicasport.com 21:06 170
Bell'Italia. In Viaggio: al programma di La7 il prestigioso Premio Moige 2022

23/06/2023 cronacheditrentoetrieste.it 19:06 171
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

20/06/2023 stream24.ilsole24ore.com 00:06 172
Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

19/06/2023 sbircialanotizia.it 17:06 173
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

23/06/2023 gazzettadigenova.it 20:06 179
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

20/06/2023 stream24.ilsole24ore.com 00:06 180
Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti

19/06/2023 siciliareport.it 18:06 181
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

23/06/2023 ilcorrieredifirenze.it 19:06 187
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

20/06/2023 true-news.it 04:06 188
TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

23/06/2023 labussolanews.it 20:06 194
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

23/06/2023 lacittadiroma.it 19:06 195
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

23/06/2023 magazine-italia.it 19:06 196
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

23/06/2023 notiziedi.it 19:06 197
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

23/06/2023 orizzontescuola.it 08:06 198
Filippo Caccamo: "Se oggi il voto non preoccupa più siamo messi male. I miei spettacoli? Sono un collegio docenti". INTERVISTA

23/06/2023 ragionierieprevidenza.it 20:06 202
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

23/06/2023 superabile.it 07:06 203
Il Movimento italiano genitori assegna il premio Uildm all'influencer e content creator Simone Pedersoli

23/06/2023 venezia24.com 19:06 204
Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti

MOIGE AUDIO VIDEO - MOIGE AUDIO VIDEO

21/06/2023 Rete4 06:25 206
06:25 - Rete4

20/06/2023 Italia1 12:50 208
12:50 - Italia1

20/06/2023 TgCom24 12:50 210
12:50 - TgCom24

19/06/2023 TV2000 18:47 212
18:47 - TV2000

19/06/2023 TV2000 20:46 214
20:46 - TV2000

MOIGE - MOIGE

3 articoli

DailyMedia

Riconoscimenti

Tv e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi a: Axa Italia; CoReVe; Rete4; Frecciarossa; Head & Shoulders

Èstata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, "Un anno di zapping e di streaming", la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e Tv (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, "Un anno di zapping e di streaming" diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie tv, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi a: Axa Italia per "Cos'è la salute per te"; CoReVe per "Il vetro rinascerà"; "Energie in viaggio" di Rete4; Frecciarossa per "Il regalo più grande siete voi"; Head & Shoulders per "Spalla a Spalla". In ambito sociale è stato assegnato 1 premio alla campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - "Non farlo". I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Cittadino
QUOTIDIANO DEL LODIGIANO E DEL SUDMILANO

CABARET

Caccamo a Pieve Fissiraga per "L'angelo dei bambini"

Nel suo fittissimo calendario estivo ha trovato anche il modo di infilare una data nel Lodigiano per sostenere l'associazione onlus "Sara Angela Boffi - L'angelo dei bambini", nata per favorire la ricerca e aiutare le famiglie con bambini malati di cancro. Domani sera (domenica, ore 21) Filippo Caccamo sbarcherà al Centro polivalente di Pieve Fissiraga con il suo nuovo spettacolo, "Non abbiamo tre mesi di ferie": l'intero ricavato della serata (biglietto singolo 12 euro) sarà devoluto all'associazione. Il comico lodigiano sta portando avanti il suo tour da "tutto esaurito" che terminerà a metà settembre all'arena di Ostia Antica. Il tema affrontato - in chiave comica e spassosissima ovviamente - è quello della scuola, sviscerata attraverso le sue incongruenze, la sua burocrazia fastidiosa, i rapporti tra insegnanti e alunni. Di recente Caccamo è stato premiato dall'Osservatorio Media del Moige (Movimento italiano genitori) l'evento "Un anno di zapping e di streaming". Insieme ad altri cinque colleghi, tra i quali il mitico Giovanni Storti del trio Aldo, Giovanni e Giacomo, il comico e autore lodigiano ha primeggiato nella sezione "Social" « Filippo - si legge nelle motivazioni - racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro». n

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il Cittadino
QUOTIDIANO DEL LODIGIANO E DEL SUDMILANO

Caccamo comico "family friendly" premiato dal Moige alla Camera

il senso del mio lavoro: la mia "missione" è quella di far ridere, ma cerco sempre di mandare anche messaggi positivi e propositivi

LA STORIA Il riconoscimento assegnato al lodigiano (firma del nostro quotidiano) per i suoi contenuti social di Fabio Ravera Non solo sketch divertentissimi, "maschere" entrate nell'immaginario collettivo social e tormentoni virali. Filippo Caccamo si conferma un autore a 360 gradi: la comicità rimane la sua stella polare, ma i suoi video dedicati al variegato mondo degli insegnanti, sempre più spesso, lanciano anche messaggi positivi che toccano argomenti di strettissima attualità come l'importanza e l'influenza che la scuola - in un mondo ideale - dovrebbe avere sulle nuove generazioni. Un comico che cerca anche di essere "educativo" e che nel mare magnum del web spicca per i suoi contenuti originali ma mai sopra le righe. Per questo l'Osservatorio Media del Moige (Movimento italiano genitori) ha premiato Caccamo durante l'evento "Un anno di zapping e di streaming", la guida mediatica con le pagelle del meglio e del peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) dell'ultima stagioneL'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti, valutandoli in ottica "family friendly". Insieme ad altri cinque colleghi, tra i quali il mitico Giovanni Storti del trio Aldo, Giovanni e Giacomo, il comico e autore lodigiano è stato premiato nella sezione "Social" con la seguente motivazione: «Per aver dato vita a un originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici "siparietti" la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro». Il profilo Instagram di Caccamo (filippo_ccc) conta 305mila follower, più o meno l'equivalente degli abitanti di una città italiana delle dimensioni di Bari o Firenze, che ogni giorno commentano e apprezzano i contenuti postati. Lunedì l'artista lodigiano, impegnato fino a metà settembre nel suo tour teatrale in giro per l'Italia, ha ritirato il premio del Moige nella prestigiosa cornice della Camera dei deputati a Roma insieme a tanti altri illustri colleghi del mondo della tv e dei social. «È stata una giornata importante - racconta Filippo -, in un contesto importante. Sono molto contento di questo riconoscimento perché è stato colto il senso dei miei contenuti: io sono comico e la mia "missione" è quella di far ridere, ma cerco sempre di mandare anche messaggi positivi e propositivi. Qualche giorno fa, per esempio, ho fatto un video serio sulla scuola e sulla sua importanza nella crescita dei giovani: mi piacerebbe che questa istituzione tornasse a rappresentare un ruolo di traino e che fosse la vera alternativa ai social, e non il contrario come succede oggi». Intanto Caccamo prosegue il suo tour estivo in giro per la Penisola che si chiuderà a metà settembre all'arena di Ostia Antica: tra le date anche un passaggio nel Lodigiano, domenica 2 luglio a Pieve Fissiraga. n

Foto: Filippo Caccamo mostra sorridente il premio e sopra durante la cerimonia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MOIGE - MOIGE WEB

84 articoli

Il Messaggero.it

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23 Il prossimo video partirà tra 5 secondi (annulla) Disperso sommergibile turistico in visita al Titanic EMBED Assegnati 49 riconoscimenti ai prodotti "family friendly" Roma, 19 giu. (askanews) - Il meglio e il peggio della tv (tradizionale e on demand), del web e dei social della stagione 2022-2023, secondo l'Osservatorio Media del Moige, il Movimento Italiano Genitori. Presentata a Roma, presso la Camera dei deputati, la guida "Un anno di zapping e di streaming", quest'anno digitale, che ha analizzato 300 prodotti e ha redatto le sue pagelle: 49 in tutto i riconoscimenti assegnati ai contenuti "family friendly", tra cui 5 premi con menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, e un Premio alla Carriera a Vincenzo Mollica. Obiettivo del Moige è far sì che la tv e la rete diventino fonti di apprendimento e forma di educazione, soprattutto alla luce degli ultimi fatti di cronaca che ne mettono sempre più in evidenza i pericoli e i rischi. Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del Moige: "Come ogni anno c'è molto negativo che va evitato e molto positivo. Più il tempo passa, più le piattaforme si arricchiscono, la tv tradizionale e il web, di prodotti di qualsiasi genere, più diventa fondamentale la scelta, perché si possono trovare molte cose dannose, ma ci sono prodotti di grande qualità, family friendly, con contenuti educativi, divertenti, anche con valore culturale che possono essere seguiti da tutta la famiglia anche in base all'età in maniera diversa. Quindi la scelta è sempre più importante, noi cerchiamo di orientare con le nostre schede critiche la famiglia a una scelta consapevole". Antonio Affinita, Direttore Generale del Moige: "Siamo qui per dire che esiste una strada positiva per dei contenuti che aiutano a crescere i nostri ragazzi, ma siamo qui anche per denunciare i rischi e i pericoli che si corrono sul web o sulla tv con contenuti dannosi per i nostri figli, è uno sforzo di tutti, da parte dei genitori, degli operatori del mondo della tv, di internet e degli influencer, ma è una strada che dobbiamo percorrere insieme perché i figli sono il nostro futuro e dobbiamo proteggerli e tutelarli con contenuti adeguati". In questa edizione, premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie tv, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality; 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi; 2 per i canali web, 6 quelli sui social network. Assegnati anche 5 premi per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, e un premio in ambito sociale. Alla cerimonia c'erano volti della tv e dello spettacolo come Massimiliano Ossini, per il premio a "Unomattina-Focus Cucina e Alimentazione", Massimiliano Rosolino, tra i conduttori di "Energie in viaggio" e Luisa Ranieri tra gli autori del cartoon "Food Wizards", che insegna ai bambini a mangiare correttamente. A Condurre la premiazione, Eleonora Daniele: "Credo sia fondamentale dare anche ai più piccoli contenuti nobili e educativi e fare attenzione, perché poi tra qualche anno i bambini si immetteranno nel mondo dei social e avere delle organizzazioni valoriali che gli permettano di avere strutture di lettura verso quello che sarà il mondo dei grandi, credo sia molto utile".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE 19 giugno 2023 | 16.04 LETTURA: 15 minuti Presentata la guida "Un anno di zapping e di streaming" redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 Roma, 19 giugno 2023 - È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, "Un anno di zapping e di streaming", la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, "Un anno di zapping e di streaming" diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. "Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality". Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa è la grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE "Un anno di zapping e di streaming" 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria - FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION - INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY - PROGRAMMI PER BAMBINI - PROGRAMMI PER RAGAZZI - CANALI WEB - CANALI SOCIAL - COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT - CAMPAGNE SOCIALI - PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction "Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale". Il nostro generale - Rai Fiction "Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno

sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato". Il segno delle donne - Rai Cultura "Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera". Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video "Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza". Le nuotatrici - Netflix "Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione". Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction "Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali". Viola come il mare - Canale 5 "Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia". INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 "Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli". 1492 - Rai Cultura "Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori". Avanzi il prossimo - Tv2000 "Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio". Bell'Italia in viaggio - LA7 "Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia". Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time "Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità". Da noi a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time "Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza". Italia nascosta - Sky arte "Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A "Italia Nascosta" va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

all'estero". L'Ora Solare - Tv2000 "Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A "L'Ora solare" il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore". Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus "Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A "Missione Artemis 1" va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti". Nuovi eroi - Rai approfondimento "Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società". Sei pezzi facili - Rai Cultura "Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro". Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 "Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A "Senti che fame! Nonna pensaci tu" va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere". Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 "Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A "Super Partes" il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione". Timeline - SkyTG24 "Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici". Verissimo - Canale 5 "Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui". PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids "Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione". Fumbles - SOStemibili - Rai Kids "Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi". Il Complemago - Cartoonito "Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno". Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing "Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari". PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids "Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone". Mega Game - Frisbee "Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare "umani" in un mondo virtuale". Music Distraction - DeAKids "In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente". CANALI WEB Geopop - Youtube "Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A "Geopop" il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario". Lorella Cuccarini - Youtube "Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola "la più amata dagli italiani" anche sul web". CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram "Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società". filippo_ccc - Instagram "Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici "siparietti" la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro". giovanni.storti.ufficiale - Instagram "Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A "Giovanni Storti" il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia". lafisicachecipiace - TikTok "Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente". mattiavillardita - Instagram "Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A "Mattia Villardita" il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete". simonerugiati - Instagram "Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A "Simone

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Rugiati" il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo". COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te "Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo". CoReVe - Il vetro rinascerà "Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del "musical" per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A "COREVE" va il merito di aver "riscritto" i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento". Energie in viaggio - Rete 4 "Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni". Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi "Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi". Head & Shoulders - Spalla a Spalla "Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, "Spalla a spalla" con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo". CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - "Non farlo" "Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri". PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica "Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane". PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport "Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani". PREMIO FIC - Unomattina - Focus "Cucina e alimentazione" - Rai Intrattenimento Day-time "Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica". PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook "Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita". PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus "Sicurezza Stradale" - Rai Intrattenimento Day-Time "Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso". PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids "Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo

digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza". Per informazioni: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Riproduzione riservata

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Moige , proteggiamo i nostri figli - Lunedì alle 14 diretta webtv

Moige, proteggiamo i nostri figli - Lunedì alle 14 diretta webtv Politica Interna By Redazione (AGENPARL) - ven 16 giugno 2023 Camera dei Deputati Ufficio stampa Comunicato 16 giugno 2023 Moige, proteggiamo i nostri figli Lunedì alle 14 diretta webtv Lunedì 19 giugno, alle ore 14, presso l'Aula dei Gruppi parlamentari della Camera si svolge il convegno "Moige, proteggiamo i nostri figli - Un anno di zapping e streaming 2022-23. Saluti in apertura del Presidente della Camera, Lorenzo Fontana (videomessaggio), del Questore Paolo Trancassini.L'appuntamento viene trasmesso in diretta webtv. Com00877 #Cameradeideputati

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

In dies

'Un anno di zapping e di streaming', con le pagelle del MOIGE

'Un anno di zapping e di streaming', con le pagelle del MOIGE Facebook Twitter LinkedIn Google+ StumbleUpon Pinterest Shares Il 19 giugno a Roma, presso la Camera dei deputati, la presentazione dell'edizione 2022/2023 della guida redatta dall'Osservatorio media del MOIGE Torna l'appuntamento con 'Un anno di zapping e di streaming', con le pagelle del MOIGE - Movimento Italiano Genitori ai prodotti TV (tradizionale e streaming), canali web e social. Come ogni anno, l'Osservatorio media dell'Associazione ha redatto la guida critica, che quest'anno diventa digitale, che analizza questi contenuti in ottica family friendly, premiando quelli più a misura di famiglia. L'appuntamento è il 19 giugno, dalle 15 alle 18:30, a Roma, presso la Camera dei deputati, Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari, in Via di Campo Marzio, 78. Prenderanno parte alla cerimonia autorità, direttori di rete, autori, attori, presentatori e professionisti della tv italiana e della comunicazione. Verranno premiati programmi e canali web, ma anche comunicazioni commerciali e sociali, unitamente alla consegna dei premi speciali di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano e UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare. Tra i numerosi volti noti che parteciperanno all'evento anche Massimiliano Ossini, Matilde Gioli, Francesca Fialdini, Rita Dalla Chiesa, Simone Rugiati, Luisa Ranieri, Filippo Caccamo, Fabio Troiano, Massimiliano Rosolino, Enrico Bertolino e Lucilla Agosti. Presenti anche i direttori di rete: Silvia Calandrelli, Maria Pia Ammirati, Luca MIlano, Sarah Varetto, Vincenzo Morgante. Molte le personalità premiate negli anni. Tra queste anche Gerry Scotti, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua e Cesare Bocci e altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Frecciarossa, premiato lo spot per il Natale 2022

22 giugno 2023 Frecciarossa, premiato lo spot per il Natale 2022 Il riconoscimento dal MOIGE presso la Camera dei Deputati La campagna pubblicitaria del Frecciarossa 'Il regalo più grande siete voi' è stato premiato dal MOIGE - Movimento Italiano Genitori durante l'appuntamento 'Un anno di zapping e di streaming' svoltosi oggi presso la Camera dei Deputati. Come ogni anno, l'Osservatorio media dell'Associazione ha redatto la guida critica, che quest'anno è diventata digitale, che analizza contenuti in ottica family friendly, premiando quelli più a misura di famiglia con le pagelle ai prodotti TV (tradizionale e streaming), canali web e social. I dettagli in un articolo di FS News. Alla cerimonia hanno preso parte autorità, direttori di rete, autori, attori, presentatori e professionisti della tv italiana e della comunicazione. A ritirare il premio, per il Gruppo FS, Riccardo Corsini, Responsabile Advertising, Brand Strategy& Digital Communication. Leggi l'articolo completo su FS News.
FS News

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

mediakey.tv

Boing SpA premiato dal Moige per ?Wild Things? e ?Il complemago?

Boing SpA premiato dal Moige per 'Wild Things' e 'Il complemago' Boing SpA - l'editore leader nel mercato dell'entertainment kids nato dalla joint-venture tra RTI Mediaset e WarnerMedia, società del gruppo Warner Bros. Discovery -, anche quest'anno si aggiudica il Premio TV Moige (Movimento Italiano Genitori ONLUS). A vincere sono le sue produzioni originali targate rispettivamente Boing (canale 40 del DTT) e Cartoonito (Canale 46 del DTT): Wild Things - Il bosco dei più pazzi e Il Complemago. Il game-show Wild Things - Il bosco dei più pazzi, prodotto per Boing da Banijay Italia, è andato in onda da settembre 2022 con la spassosa conduzione dei PanPers: Andrea Pisani e Luca Peracino. Il programma, rinnovato per una seconda edizione che andrà in onda in esclusiva su Boing nel back to school 2023, è stato premiato con la seguente motivazione: 'Un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando ad un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre in famiglia'. Il Premio TV Moige è stato assegnato anche a Il Complemago, la prima produzione originale di Cartoonito, un format inedito sviluppato e prodotto sempre con Banijay Italia. Lo show, andato in onda ad ottobre del 2022, ha visto protagonisti i bambini che si sono cimentati in tante divertenti sfide per organizzare delle feste eccezionali con la supervisione e l'aiuto di Ulisse Provolo, nelle vesti del Complemago, e della talentuosa co-conduttrice Giorgia Boni. L'Osservatorio del Moige ha scelto di premiare il programma 'per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. I riconoscimenti sono stati consegnati in occasione della presentazione della XVI edizione della Guida critica ai programmi TV e web family friendly 'Un Anno di Zapping e di Streaming 2022-2023' a cura del MOIGE che, con il suo Osservatorio Media composto da un team qualificato di esperti del settore, monitora attentamente nel corso dell'anno oltre 300 prodotti del palinsesto televisivo, delle piattaforme web, così come dei canali web (social e YouTube) in risposta alla crescente esigenza di tutelare la sensibilità dei piccoli spettatori. 21/06/2023 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Messaggero.it

Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti

Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti Il prossimo video partirà tra 5 secondi (annulla) Blinken: Cina spinga Pyongyang a impegnarsi nel dialogo EMBED Il produttore premiato dalla guida Moige con la Me production Roma, 19 giu. (askanews) - "É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa". Così Elio Bonsignore, che con la sua Me production, ha conquistato tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame!) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti "family friendly" della stagione 2022-2023 nella guida "Un anno di zapping e di streaming". "La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MOVIETELE.it

Premi Moige 2023: 17 premi per la Rai, a Boing premi per Wild Things e Il Complemago

Premi Moige 2023: 17 premi per la Rai, a Boing premi per Wild Things e Il Complemago Il Moige ha premiato due produzioni originali Boing, Wild Thing e Il Complemago, considerandoli perfetti per un pubblico di bambini. 17 premi sono poi andati alla Rai. di Massimino de Febe / 22.06.2023 La televisione è un mezzo molto diffuso nella casa degli italiani e nel corso della storia ha avuto modo di essere stata anche uno strumento educativo grazie a programmi televisivi che miravano ad abbattere l'analfabetismo del popolo italiano tant'è che tra le prime trasmissioni mandate in onda c'era quella del maestro Manzi, intitolata Non è mai troppo tardi, le cui puntate erano considerate come delle vere e proprie lezioni di scuola primaria. Con il passare degli anni, sono state tante le trasmissioni che hanno dato agli italiani il modo di informarsi grazie a programmi tv divulgativi di cui Piero Angela ne è stato il capostipite grazie alle sue trasmissioni di cui la più famosa Quark divenuta in seguito SuperQuark e che dopo la sua morte è stata sostituita da Noos che verrà presentata da suo figlio Alberto Angela a partire dal prossimo 29 giugno. Per far si che la televisione sia un posto sicuro anche per i più piccoli esiste una associazione di promozione sociale, chiamata Moige, che da oltre vent'anni agisce a favore dei minori e ha anche il compito di denunciare se in televisione vengono mostrate scene che non sono molto ideali da far visionare ad un bambino, specie se mandate in onda in orari in cui possono tranquillamente essere davanti al mezzo di comunicazione o se queste contengono un linguaggio non adatto. Oltre segnalare queste trasmissioni, il Moige è solita anche premiare alcune trasmissioni per essere perfette per un pubblico di minori e queste sono state insignite dal Premio Moige (Movimento Italiano Genitori ONLUS). Nel 2023, sono stati ben due programmi prodotti da Boing Spa ad aver ricevuto il riconoscimento, mentre alla Rai sono andati ben 17 premi. Tra questi premi 4 sono andati a Rai Kids per alcuni show che affrontano il tema della dislessia e aiutano ad avere consapevolezza sull'alimentazione sin da una tenera età mentre altri premi sono andati a Rai Cultura e anche a Rai 1 per il concerto evento Ci vuole un fiore presentato dal cantautore Francesco Gabbani e che presto diventerà un tour che vedrà tante tappe in giro per il nostro Paese. Tra gli altri programmi premiati anche la trasmissione di Francesca Fialdini, Da noi a ruota libera e La Domenica sportiva. Proprio per questi riconoscimenti, la direttrice di Radio2, Simona Sala ha confessato di essere molto felice per i premi che il Moige ha voluto riconoscere a programmi di intrattenimento del day time in quanto programmi come A ruota libera e Uno mattina sono da sempre al centro dell'interesse dei cittadini per via del mettere in risalto le loro esigenze e le loro storio e di quelle dei loro beniamini. I premi sono stati consegnati all'interno della XVI edizione della Guida critica ai programmi TV e web family friendly Un Anno di Zapping e di Streaming 2022-2023 curata dal MOIGE. Il Moige premia Wild Things e Il Complemago, due produzioni originali Boing La prima di queste trasmissioni è WILD THINGS - Il bosco dei più pazzi, un game-show, condotto dalla coppia di comici PanPers composta da Andrea Pisani e Luca Peracino, che vede protagonisti dei bambini in coppia con dei loro parenti adulti. Il format vede dei bambini che devono dirigere i loro parenti adulti, nascosti sotto una mascotte, in un percorso e in varie sfide e riuscire grazie alla condivisione a raggiungere il premio messo in palio ad ogni termine di puntata grazie ad un rapporto fatto di fiducia e collaborazione, il tutto senza dimenticarsi l'obiettivo principale del programma, ossia il divertimento. I PanPers alla conduzione di Wild Things - Il Bosco Dei Più-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MOVIETELE.it

Pazzi [credit: Yuri Laudadio; courtesy of Boing/Warner Bros. Discovery] Il secondo prodotto della Boing Spa ad essere stato premiato con il Premio Moige lo scorso 19 giugno è stato Il Complemago, prima produzione originale di Cartoonito prodotto con la collaborazione di Banijay Italia e andato in onda lo scorso ottobre del 2022. Protagonisti del programma sono dei bambini che si sono cimentati in varie sfide, divertendosi, con l'obiettivo di organizzare feste sensazionali con l'aiuto di Ulisse Provolo che ricopre il ruolo del Complemago e della co-conduttrice Giorgia Boni, considerata molto dolce con i più piccoli. Gli osservatori del Moige hanno trovato il programma molto importante per aver puntato sulla teatralità del e sul gioco in un'epoca dove il virtuale va per la maggiore e far si che attraverso le sfide e la creazione di un evento si mettano in pratica la creatività e la fantasia dei bambini facendoli divertire in un contesto a loro affine. Leggi Anche 50 km all'ora, al via le riprese del nuovo film di Fabio De Luigi Anticipazioni Beautiful, colpo di scena dopo 20 anni: mai successo nulla di simile Barbara Palombelli, da giovane le facevano tutti la corte: era bellissima | FOTO Mariangela, la celebre figlia di Fantozzi: com'è diventata oggi | FOTO Riconosci questa bellissima donna immortalata con Berlusconi? È sempre in TV Sapete chi è il secondo marito di Antonella Clerici? Famoso nel mondo della musica Sai dove vive Andrea Bocelli? Villa incantevole che sembra uscita da un film | FOTO One Piece, teaser trailer del remake live action su Netflix dal 31 agosto Il mio grosso grasso matrimonio greco 3, primo trailer italiano The Flash, trailer finale del film con Ezra Miller

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

mediakey.tv

DeAKids e KidsMe premiati dal Moige per Music Distraction

DeAKids e KidsMe premiati dal Moige per Music Distraction DeAKids, il canale tv del gruppo De Agostini Editore in onda su SKY al canale 601, e KidsMe, la Children Content Factory del Gruppo De Agostini, si aggiudicano quest'anno il Premio Moige per Music Distraction, il quiz show a tema musicale condotto dal giovane comico e creator Gabriele Vagnato. Il riconoscimento è stato assegnato in occasione della presentazione della XVI edizione della Guida critica ai programmi tv e web family friendly 'Un Anno di Zapping... e di streaming 2022-2023'. Il Moige con il suo Osservatorio Media, composto da un team di esperti del settore, monitora durante l'anno oltre 300 prodotti mediali presenti nel palinsesto televisivo, nella fascia protetta, (quiz, talk show, fiction, tv movies, miniserie, serie, cartoni animati, pubblicità ecc.) e nei canali web (social e YouTube), in concerto con un attento tracciamento delle numerose segnalazioni propositive che provengono dalle famiglie italiane e quest'anno ha convenuto che Music Distraction è risultato un programma consigliabile per una visione familiare. Music Distraction è un game show che fa leva su alcuni elementi molto amati dai più giovani: l'elemento disturbante, comico e improvviso che genera divertimento, le reaction e la recentissima nuova tendenza musicale dei duetti virtuali e in remoto. Il quiz, pur mantenendo regole e stilemi riconosciuti, ha un taglio dinamico ispirato a quello del web, teso ad evidenziare i momenti più divertenti e inaspettati vissuti dalle due squadre. Accanto al conduttore due squadre di concorrenti, formate da sei influencer e tiktoker molto amati dai giovani tra cui nella prima stagione: Nicholas Goldoni, Nicole Micoli, Ludovica Olgiati, Nicky Passarella, Luca Sironi e l'attore Matteo Valentini, storico volto di DeAKids. Un bellissimo riconoscimento per questa produzione che a luglio inizierà le riprese della seconda stagione con tante novità non solo nei giochi, ma anche nel cast! Grandi sorprese che il pubblico di DeAKids potrà scoprire in onda sul canale già a settembre nel back to school. 21/06/2023 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

KidsMe fa incetta di premi: dai Diversity Media Awards al Premio Moige

KidsMe fa incetta di premi: dai Diversity Media Awards al Premio Moige Un giugno molto caldo per KidsMe, la Children Content Factory del Gruppo De Agostini Editore, che ha visto tre delle sue produzioni aggiudicarsi importanti premi ai Diversity Media Awards e alla presentazione della XVI edizione della Guida critica ai programmi tv e web family friendly 'Un Anno di Zapping... e di streaming 2022-2023'. Riconoscimenti che consolidano il suo ruolo d'eccellenza nello sviluppo, nella creazione, nella content curation e nella distribuzione di contenuti televisivi italiani ed europei per il target Kids&Family. Tra i recenti prodotti premiati c'è SUPER BENNY, la serie animata dedicata a Benedetta Rossi e alla sua famiglia, prodotta da KidsMe per Warner Bros. Discovery (in onda su discovery+ e su Frisbee, canale 44), che si è aggiudicato il premio come Miglior Serie Tv Kids ai Diversity Media Awards, andati in scena il 21 giugno al Teatro Lirico Giorgio Gaber di Milano. Questa la motivazione che ha portato la serie a ricevere la nomination come Miglior Serie Tv Kids, tratta dalla ricerca annuale Diversity Media Report 2023 (DMR): 'Super Benny si è dimostrato un prodotto capace di fornire chiavi di lettura rispettose e inclusive, soprattutto in relazione a temi altrove poco valorizzati. Qui troviamo trattato il tema dell'aspetto fisico e dell'accessibilità non come un problema personale, ma come un tema sociale. In particolare, nell'episodio 177, Marco ha creato un percorso a ostacoli fisicamente impegnativo e per il quale Julie si sente esclusa. Super Benny spiega che non è lei ad essere sbagliata ma è colpa del gioco non inclusivo: il suo intervento renderà il percorso adatto a tutte e tutti'. Sempre per Warner Bros. Discovery, KidsMe ha prodotto, insieme a DinsiemE Srl, il programma tv MEGA GAME, andato in onda lo scorso anno su Frisbee, canale 44 del digitale terrestre, e attualmente in onda su DeAKids, canale 601 di Sky, dal lunedì al venerdì alle ore 19:25. Il programma tv, ispirato alle serie youtube dei DinsiemE, ovvero i due creators Erick e Dominick, è stato premiato con il PREMIO MOIGE, lo scorso 19 giugno. Il Moige con il suo Osservatorio Media, composto da un team di esperti del settore, quest'anno ha convenuto che MEGA GAME è risultato un programma consigliabile per una visione familiare con questa motivazione: 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Oltre a MEGA GAME il PREMIO MOIGE è andato anche a un'altra produzione della Children Content Factory del Gruppo De Agostini Editore, ovvero MUSIC DISTRACTION (DeAKids, canale 601 Sky), l'Osservatorio Media motiva così il riconoscimento: 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. 27/06/2023 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Presentata al pubblico 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica del Moige con il meglio e il peggio della TV italiana e del Web dell'ultima stagione

Presentata al pubblico 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica del Moige con il meglio e il peggio della TV italiana e del Web dell'ultima stagione 'Il nostro obiettivo - commenta Elisabetta Scala, vicepresidente Moige - è di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce' Moige (Movimento Italiano Genitori) presenta la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV della stagione 2022-2023. Con una novità. Da questa edizione 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. L'auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico di tutte le età. Non solo evitando l'accesso dei minori a contenuti non idonei, ma soprattutto, offrendo contenuti di maggior valore. Un compito complesso, dal momento che oggi i prodotti audiovisivi, le informazioni e l'intrattenimento passano non solo per le reti tradizionali ma anche per il web. Per questo la guida si propone di aiutare i genitori nella scelta dei programmi insieme ai loro figli, alimentando consapevolezza e senso critico. La pagella 'Il nostro obiettivo - commenta Elisabetta Scala, vicepresidente Moige - è di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce'. 'E - spiega - vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico'. Per far ciò l'Osservatorio della Onlus ha visionato 300 prodotti, tra programmi di intrattenimento, canali web e comunicazioni commerciali. Dalla pagella emergono 8 programmi per tutta la famiglia con buone potenzialità educative. Sessantasette quelli positivi per contenuti validi e interessanti, 66 quelli qualitativamente buoni e appropriati, 29 quelli senza particolare rilievo in positivo o in negativo, 11 quelli scadenti e 6 bocciati. I riconoscimenti alla Rai Ben 17 i riconoscimenti alla Rai. Tra questi quello per '1492' di Alessandro Barbero per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare. 'Nuovi Eroi' che ha saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe nel quotidiano. 'Il nostro generale', fiction dedicata al Generale Carlo Alberto Dalla Chiesa, che ha permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano. Diversi i premi assegnati a Rai Kids, sia nella sezione Programmi per bambini che Programmi per Ragazzi: 'Food Wizards', 'Fumbles - SOStemibili', che ha proposto il tema della sostenibilità in modo leggero e originale e 'Le Cronache di Nanaria'. I premi speciali Il Premio Coni va a 'La Domenica Sportiva' di Rai Sport 'per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra'. A 'Unomattina' il Premio Polizia Stradale - Focus Sicurezza Stradale, per le 'pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità'. Rai Kids con 'Crush - La storia di Stella' si aggiudica il Premio Polizia Postale per i delicati temi del sexting e del cyber-bullismo. Un Premio Speciale alla Carriera, infine, è stato assegnato al giornalista Vincenzo Mollica che per molti anni, con i suoi servizi al Tg1, 'ha trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi'. Chi vince.... 'Viola come il mare' su Canale 5; 'Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere' su Prime Video; 'Le nuotatrici' su Netflix; 'Bell'Italia in viaggio 'su

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La7; 'Ci vuole un fiore' su Sky Arte; 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' su Food Network per aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria. 'Super Partes' - Canale 5, Italia 1, Rete 4 per aver appassionato nuovamente il pubblico alla politica promuovendo i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere. Per i programmi per bambini premiati 'Wild Things' su Boing e 'Il Complemago' su Cartoonito. Premiata la Campagna del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio con 'Non farlo' per la sua posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol. Chi perde... 'Un anno di zapping e di streaming' assegna il 'bidoncino del trash' al Grande Fratello Vip, il reality condotto da Alfonso Signorini. Troppe, infatti, le individualità che, esasperate dalla ricerca di fama, hanno preferito vivere una società poco sociale, e poco umana, all'interno delle mura mediatiche della Casa. Nel GF 'lo scontro è diventato il nuovo confronto e l'opinione si è trasformata in derisione. Casi di bullismo, di oggettivazione della donna e di disfunzionalità amorosa tra i concorrenti sono prassi quotidiana'. Nella classifica dei peggiori, anche 'Emigratis' il programma comico condotto da Pio e Amedeo sulle reti Mediaset, 'farcito di parolacce e volgarità'. Stessa sorte anche per 'Il Castello delle Cerimonie' e la serie '5 Minuti' su RaiPlay. Il 'Festival di Sanremo' e 'C'è posta per te' rientrano invece tra i 'Programmi piuttosto scadenti, con elementi di criticità'. Il primo per la furia di Blanco, la posizione di Fedez sulle droghe e la scelta di invitare un personaggio come Rosa Chemical. Il secondo per le vessazioni ad opera del marito subite dalla protagonista di una storia. La classifica completa è consultabile sul sito del Moige . 50&più

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ANSAit

Tv e web, i format premiati dal Moige

Tv e web, i format premiati dal Moige Alla Camera da Luisa Ranieri a Massimiliano Ossini a Varetto FOTO Redazione ANSA ROMA (ANSA) - ROMA, 19 GIU - Sono 300 prodotti di tv e web analizzati, 7 i prodotti premiati per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per l'intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. Sono 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Tra i premiati, Luisa Ranieri per Food Wizzard - Rai Kids, Paola Saluzzi Per L'Ora Solare, Simona Sala, Massimiliano Ossini, Francesca Fialdini, ma anche Alberto Rimedio che ha ritirato il premio Coni alla Domenica Sportiva - Rai Sport, Matilde Gioli. È stata presentata a Roma, alla Camera dei deputati (il presidente Lorenzo Fontana ha mandato un saluto in videocollegamento, come la ministra della famiglia Eugenia Roccella, presente il questore della Camera Paolo Trancassini), Un Anno di Zapping e di Streaming, la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del Moige, Movimento Italiano Genitori. Da quest'anno la guida è digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Tra le serie tv: Fernanda; Il nostro generale; Tina Anselmi, tutte Rai, come Il segno delle donne (Rai Cultura); Viola come il mare - Canale 5; Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video; Le nuotatrici - Netflix. Tra i premiati nel settore intrattenimento: 100% Italia - TV8; 1492 - Rai Cultura; Avanzi il prossimo - Tv2000; Timeline - SkyTG24. Verissimo - Canale 5; Bell'Italia in viaggio - La7; Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time; Da noi a ruota libera - Rai1; Italia nascosta - Sky Arte; Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network; Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4. Oltre ai premi del Moige, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, Fic Federazione Italiana Cuochi, Coni - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Uildm - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare. Tra i riconoscimenti speciali, il premio alla carriera a Vincenzo Mollica. (ANSA).

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA STORIA Caccamo comico 'family friendly' premiato dal Moige alla Camera

LA STORIA Caccamo comico 'family friendly' premiato dal Moige alla Camera Il riconoscimento assegnato al lodigiano (firma del nostro quotidiano) per i suoi contenuti social Fabio Ravera Filippo Caccamo mostra sorridente il premio ricevuto a Roma Non solo sketch divertentissimi, 'maschere' entrate nell'immaginario collettivo social e tormentoni virali. Filippo Caccamo si conferma un autore a 360 gradi: la comicità rimane la sua stella polare, ma i suoi video dedicati al variegato mondo degli insegnanti, sempre più spesso, lanciano anche messaggi positivi che toccano argomenti di strettissima attualità come l'importanza e l'influenza che la scuola - in un mondo ideale - dovrebbe avere sulle nuove generazioni. Un comico che cerca anche di essere 'educativo' e che nel mare magnum del web spicca per i suoi contenuti originali ma mai sopra le righe. Per questo l'Osservatorio Media del Moige (Movimento italiano genitori) ha premiato Caccamo durante l'evento 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e del peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) dell'ultima stagione- L'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti, valutandoli in ottica 'family friendly'. LA COMUNITÀ DE IL CITTADINO Inserisci e-mail e password per leggere gratuitamente l'articolo completo La registrazione al sito de Il Cittadino è totalmente gratuita, ti permette di accedere a nuove funzionalità e consente a noi di fornire un'informazione sempre più puntuale e attenta al territorio. Registrati con la tua email User Password Password dimenticata? Ricordami © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

a a (Adnkronos) - Presentata la guida ?Un anno di zapping e di streaming? redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 Roma, 19 giugno 2023 - È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, ?Un anno di zapping e di streaming?, la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, ?Un anno di zapping e di streaming? diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. ?Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media evicepresidente del MOIGE ? Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality?. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa èla grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE ?Un anno di zapping e di streaming? 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria ? FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION ? COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT ? CAMPAGNE SOCIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction ?Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale?. Il nostro generale - Rai Fiction ?Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato?. Il segno delle donne - Rai Cultura ?Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera?. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video ?Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza?. Le nuotatrici ? Netflix ?Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione?. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction ?Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali?. Viola come il mare - Canale 5 ?Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia?. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE ? REALITY 100% Italia - TV8 ?Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli?. 1492 - Rai Cultura ?Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori?. Avanzi il prossimo - Tv2000 ?Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio?. Bell'Italia in viaggio - LA7 ?Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia?. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time ?Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità?. Da noi? a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time ?Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza?. Italia nascosta - Sky arte ?Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A ?Italia Nascosta? va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero?. L'Ora Solare - Tv2000 ?Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A ?L'Ora solare? il merito, in un panorama televisivo costellato da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore?. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus ?Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A ?Missione Artemis 1? va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti?. Nuovi eroi - Rai approfondimento ?Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società?. Sei pezzi facili - Rai Cultura ?Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro?. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 ?Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A ?Senti che fame! Nonna pensaci tu? va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere?. Super Partes ? Canale 5 ? Italia 1 ? Rete 4 ?Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A ?Super Partes? il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione?. Timeline - SkyTG24 ?Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici?. Verissimo - Canale 5 ?Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui?. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids ?Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione?. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids ?Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi?. Il Complemago ? Cartoonito ?Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno?. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi ? Boing ?Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari?. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids ?Per essere la prima serie che

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone?. Mega Game - Frisbee ?Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare ?umani? in un mondo virtuale?. Music Distraction ? DeAKids ?In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente?. CANALI WEB Geopop ? Youtube ?Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A ?Geopop? il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario?. Lorella Cuccarini - Youtube ?Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola ?la più amata dagli italiani? anche sul web?. CANALI SOCIAL alexdavenia ? Instagram ?Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società?. filippo_ccc ? Instagram ?Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici ?siparietti? la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro?. giovanni.storti.ufficiale ? Instagram ?Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A ?Giovanni Storti? il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia?. lafisicachecipiace ? TikTok ?Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente?. mattiavillardita ? Instagram ?Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A ?Mattia Villardita? il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete?. simonerugiati ? Instagram ?Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A ?Simone Rugiati? il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo?. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

salute per te ?Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo?. CoReVe - Il vetro rinascerà ?Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del ?musical? per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A ?COREVE? va il merito di aver ?riscritto? i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento?. Energie in viaggio - Rete 4 ?Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni?. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi ?Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi?. Head & Shoulders - Spalla a Spalla ?Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, ?Spalla a spalla? con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo?. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - ?Non farlo? ?Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri?. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica ?Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane?. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport ?Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani?. PREMIO FIC - Unomattina - Focus ?Cucina e alimentazione? - Rai Intrattenimento Day-time ?Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica?. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli ? Facebook ?Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita?. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus ?Sicurezza Stradale? - Rai Intrattenimento Day-Time ?Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso?. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids ?Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza?. Per informazioni:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affaritaliani.it
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

CronacheUn anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23 Martedì, 20 giugno 2023 Home > aiTv > Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23 Roma, 19 giu. (askanews) - Il meglio e il peggio della tv (tradizionale e on demand), del web e dei social della stagione 2022-2023, secondo l'Osservatorio Media del Moige, il Movimento Italiano Genitori. Presentata a Roma, presso la Camera dei deputati, la guida "Un anno di zapping e di streaming", quest'anno digitale, che ha analizzato 300 prodotti e ha redatto le sue pagelle: 49 in tutto i riconoscimenti assegnati ai contenuti "family friendly", tra cui 5 premi con menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, e un Premio alla Carriera a Vincenzo Mollica.Obiettivo del Moige è far sì che la tv e la rete diventino fonti di apprendimento e forma di educazione, soprattutto alla luce degli ultimi fatti di cronaca che ne mettono sempre più in evidenza i pericoli e i rischi. Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del Moige:"Come ogni anno c'è molto negativo che va evitato e molto positivo. Più il tempo passa, più le piattaforme si arricchiscono, la tv tradizionale e il web, di prodotti di qualsiasi genere, più diventa fondamentale la scelta, perché si possono trovare molte cose dannose, ma ci sono prodotti di grande qualità, family friendly, con contenuti educativi, divertenti, anche con valore culturale che possono essere seguiti da tutta la famiglia anche in base all'età in maniera diversa. Quindi la scelta è sempre più importante, noi cerchiamo di orientare con le nostre schede critiche la famiglia a una scelta consapevole".Antonio Affinita, Direttore Generale del Moige: "Siamo qui per dire che esiste una strada positiva per dei contenuti che aiutano a crescere i nostri ragazzi, ma siamo qui anche per denunciare i rischi e i pericoli che si corrono sul web o sulla tv con contenuti dannosi per i nostri figli, è uno sforzo di tutti, da parte dei genitori, degli operatori del mondo della tv, di internet e degli influencer, ma è una strada che dobbiamo percorrere insieme perché i figli sono il nostro futuro e dobbiamo proteggerli e tutelarli con contenuti adeguati".In questa edizione, premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie tv, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality; 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi; 2 per i canali web, 6 quelli sui social network. Assegnati anche 5 premi per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, e un premio in ambito sociale. Alla cerimonia c'erano volti della tv e dello spettacolo come Massimiliano Ossini, per il premio a "Unomattina-Focus Cucina e Alimentazione", Massimiliano Rosolino, tra i conduttori di "Energie in viaggio" e Luisa Ranieri tra gli autori del cartoon "Food Wizards", che insegna ai bambini a mangiare correttamente. A Condurre la premiazione, Eleonora Daniele: "Credo sia fondamentale dare anche ai più piccoli contenuti nobili e educativi e fare attenzione, perché poi tra qualche anno i bambini si immetteranno nel mondo dei social e avere delle organizzazioni valoriali che gli permettano di avere strutture di lettura verso quello che sarà il mondo dei grandi, credo sia molto utile".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

t: news

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE di Adnkronos (Adnkronos) - Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 Roma, 19 giugno 2023 - È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media evicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa èla grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming' 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria o FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION o INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY o PROGRAMMI PER BAMBINI o PROGRAMMI PER RAGAZZI o CANALI WEB o CANALI SOCIAL o COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT o CAMPAGNE SOCIALI o PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'.PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono

t: news

aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'.PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'.CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'.COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'.CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'.PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto,

t: news

ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'. Per informazioni:https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti By: admin 23/06/2023 Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato. Previous article Edilizia, Asacert accreditato presso Concrete Sustainability Council Next article Vino, il 30 giugno e il 1 luglio c'è "Mare e Vitovska in Morje" admin

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

I format web e televisivi family friendly premiati dal Moige

in evidenza I format web e televisivi family friendly premiati dal Moige Redazione20/06/2023 È stata presentata il 19 giugno a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle di web, social e televisione (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del Moige (Movimento italiano genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. 'Il nostro auspicio - ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del Moige - è che tv e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda". Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie tv, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. A questo link è possibile consultare le schede critiche in formato digitale redatte dall'Osservatorio Media del Moige. Post Views: 29 Redazione CX Store Award 2023/24 a Esselunga Cube Proemotion celebra 18 anni con l'evento Cube Wonderland

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23 19 giugno 2023 Roma, 19 giu. (askanews) - Il meglio e il peggio della tv (tradizionale e on demand), del web e dei social della stagione 2022-2023, secondo l'Osservatorio Media del Moige, il Movimento Italiano Genitori. Presentata a Roma, presso la Camera dei deputati, la guida "Un anno di zapping e di streaming", quest'anno digitale, che ha analizzato 300 prodotti e ha redatto le sue pagelle: 49 in tutto i riconoscimenti assegnati ai contenuti "family friendly", tra cui 5 premi con menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, e un Premio alla Carriera a Vincenzo Mollica. Obiettivo del Moige è far sì che la tv e la rete diventino fonti di apprendimento e forma di educazione, soprattutto alla luce degli ultimi fatti di cronaca che ne mettono sempre più in evidenza i pericoli e i rischi. Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del Moige: "Come ogni anno c'è molto negativo che va evitato e molto positivo. Più il tempo passa, più le piattaforme si arricchiscono, la tv tradizionale e il web, di prodotti di qualsiasi genere, più diventa fondamentale la scelta, perché si possono trovare molte cose dannose, ma ci sono prodotti di grande qualità, family friendly, con contenuti educativi, divertenti, anche con valore culturale che possono essere seguiti da tutta la famiglia anche in base all'età in maniera diversa. Quindi la scelta è sempre più importante, noi cerchiamo di orientare con le nostre schede critiche la famiglia a una scelta consapevole". Antonio Affinita, Direttore Generale del Moige: "Siamo qui per dire che esiste una strada positiva per dei contenuti che aiutano a crescere i nostri ragazzi, ma siamo qui anche per denunciare i rischi e i pericoli che si corrono sul web o sulla tv con contenuti dannosi per i nostri figli, è uno sforzo di tutti, da parte dei genitori, degli operatori del mondo della tv, di internet e degli influencer, ma è una strada che dobbiamo percorrere insieme perché i figli sono il nostro futuro e dobbiamo proteggerli e tutelarli con contenuti adeguati". In questa edizione, premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie tv, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality; 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi; 2 per i canali web, 6 quelli sui social network. Assegnati anche 5 premi per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, e un premio in ambito sociale. Alla cerimonia c'erano volti della tv e dello spettacolo come Massimiliano Ossini, per il premio a "Unomattina-Focus Cucina e Alimentazione", Massimiliano Rosolino, tra i conduttori di "Energie in viaggio" e Luisa Ranieri tra gli autori del cartoon "Food Wizards", che insegna ai bambini a mangiare correttamente. A Condurre la premiazione, Eleonora Daniele: "Credo sia fondamentale dare anche ai più piccoli contenuti nobili e educativi e fare attenzione, perché poi tra qualche anno i bambini si immetteranno nel mondo dei social e avere delle organizzazioni valoriali che gli permettano di avere strutture di lettura verso quello che sarà il mondo dei grandi, credo sia molto utile".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Giu 23, 2023 Tv Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti "family friendly" della stagione 2022-2023 nella guida "Un anno di zapping e di streaming". Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi". La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LiberoQuotidiano.it

Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti

Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti 19 giugno 2023 Roma, 19 giu. (askanews) - "É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa". Così Elio Bonsignore, che con la sua Me production, ha conquistato tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame!) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti "family friendly" della stagione 2022-2023 nella guida "Un anno di zapping e di streaming". "La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PADOVANEWS
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE Posted By: Redazione Web 20 Giugno 2023 Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 Roma, 19 giugno 2023 - È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa è la grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming' 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria o FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION o INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY o PROGRAMMI PER BAMBINI o PROGRAMMI PER RAGAZZI o CANALI WEB o CANALI SOCIAL o COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT o CAMPAGNE SOCIALI o PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PADOVANEWS
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PADOVANEWS
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PADOVANEWS
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PADOVANEWS
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PADOVANEWS
IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'. Per informazioni: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti By Redazione web Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti "family friendly" della stagione 2022-2023 nella guida "Un anno di zapping e di streaming". Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi". La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

t: news

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23 di Askanews Roma, 19 giu. (askanews) - Il meglio e il peggio della tv (tradizionale e on demand), del web e dei social della stagione 2022-2023, secondo l'Osservatorio Media del Moige, il Movimento Italiano Genitori. Presentata a Roma, presso la Camera dei deputati, la guida "Un anno di zapping e di streaming", quest'anno digitale, che ha analizzato 300 prodotti e ha redatto le sue pagelle: 49 in tutto i riconoscimenti assegnati ai contenuti "family friendly", tra cui 5 premi con menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, e un Premio alla Carriera a Vincenzo Mollica.Obiettivo del Moige è far sì che la tv e la rete diventino fonti di apprendimento e forma di educazione, soprattutto alla luce degli ultimi fatti di cronaca che ne mettono sempre più in evidenza i pericoli e i rischi. Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del Moige:"Come ogni anno c'è molto negativo che va evitato e molto positivo. Più il tempo passa, più le piattaforme si arricchiscono, la tv tradizionale e il web, di prodotti di qualsiasi genere, più diventa fondamentale la scelta, perché si possono trovare molte cose dannose, ma ci sono prodotti di grande qualità, family friendly, con contenuti educativi, divertenti, anche con valore culturale che possono essere seguiti da tutta la famiglia anche in base all'età in maniera diversa. Quindi la scelta è sempre più importante, noi cerchiamo di orientare con le nostre schede critiche la famiglia a una scelta consapevole".Antonio Affinita, Direttore Generale del Moige: "Siamo qui per dire che esiste una strada positiva per dei contenuti che aiutano a crescere i nostri ragazzi, ma siamo qui anche per denunciare i rischi e i pericoli che si corrono sul web o sulla tv con contenuti dannosi per i nostri figli, è uno sforzo di tutti, da parte dei genitori, degli operatori del mondo della tv, di internet e degli influencer, ma è una strada che dobbiamo percorrere insieme perché i figli sono il nostro futuro e dobbiamo proteggerli e tutelarli con contenuti adeguati".In questa edizione, premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie tv, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality; 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi; 2 per i canali web, 6 quelli sui social network. Assegnati anche 5 premi per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, e un premio in ambito sociale. Alla cerimonia c'erano volti della tv e dello spettacolo come Massimiliano Ossini, per il premio a "Unomattina-Focus Cucina e Alimentazione", Massimiliano Rosolino, tra i conduttori di "Energie in viaggio" e Luisa Ranieri tra gli autori del cartoon "Food Wizards", che insegna ai bambini a mangiare correttamente. A Condurre la premiazione, Eleonora Daniele: "Credo sia fondamentale dare anche ai più piccoli contenuti nobili e educativi e fare attenzione, perché poi tra qualche anno i bambini si immetteranno nel mondo dei social e avere delle organizzazioni valoriali che gli permettano di avere strutture di lettura verso quello che sarà il mondo dei grandi, credo sia molto utile".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SPOT and WEB

I migliori format Tv e web premiati dalla guida del MOIGE

È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. A questo link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa è la grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming' 2022-2023. FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'. Condividi: E-mail Altro Twitter Facebook LinkedIn

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti Attualità 23/06/2023 8 0 Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti 23/06/2023 Edilizia, Asacert accreditato presso Concrete Sustainability Council 23/06/2023 A Napoli un'auto esplode in tangenziale: gravi i due passeggeri 23/06/2023 Milazzo, ecco le "Stelle d'argento" del Festival del Cinema Italiano 23/06/2023 Basilicata, "Sirino in Transumanza": il 25 giugno al via ottava edizione 23/06/2023 Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

mediakey.tv

CoReVe: il Consorzio di Recupero del Vetro si aggiudica il ?Premio Moige ?, per la migliore comunicazione family friendly

CoReVe: il Consorzio di Recupero del Vetro si aggiudica il 'Premio Moige', per la migliore comunicazione family friendly Si è svolta il 19 giugno la XIV edizione della guida critica ai programmi tv e web family friendly 'Un anno di zapping e di streaming 2022/2023'. È in quest'ambito che l'associazione media del Moige - Movimento Italiano Genitori - ha assegnato il 'Premio Moige' alla comunicazione del consorzio CoReVe per il riciclo del vetro 'Il vetro rinascerà'. Il premio è il risultato di un monitoraggio di oltre 300 contenuti mediali presenti nel palinsesto televisivo nella fascia protetta, e nei canali web (social e YouTube), insieme alle numerose segnalazioni da parte delle famiglie italiane. La comunicazione di CoReVe è stata premiata come migliore comunicazione family friendly, riconoscendone così il valore educativo e adatto al pubblico delle famiglie. La creatività, ideata da Serviceplan Italia e declinata sui canali social del brand da ICS, è un musical colorato che racconta in modo semplice e con allegria tutte le buone pratiche per un corretto riciclo del vetro, attraverso il remake di un'iconica canzone di Raffaella Carrà. La premiazione è avvenuta a Roma, presso la Camera dei deputati. Alla cerimonia hanno preso parte autorità, direttori di rete, autori, attori, presentatori e professionisti della tv italiana e della comunicazione. Così commenta nella nota il Presidente di CoReVe Gianni Scotti: 'Questo riconoscimento rappresenta per CoReVe motivo di soddisfazione. Corona infatti l'impegno, il rigore e la serietà con i quali da sempre il consorzio cerca di portare avanti la propria missione: diffondere soprattutto nei confronti dei più piccoli e delle giovani generazioni la cultura del riciclo e dell'economia circolare. Solo coinvolgendo in modo sempre nuovo i giovani si riuscirà infatti a far crescere una sana cultura ambientalista che metta al centro il pianeta. Riciclare in modo corretto il vetro vuol dire contribuire attivamente a salvaguardare l'ambiente e a crescere come cittadini più consapevoli.' Stefania Siani, Ceo e Cco Serviceplan Italia, aggiunge: 'All'Osservatorio media dell'Associazione Moige dobbiamo un fondamentale lavoro di analisi su un indice che riteniamo fondamentale: la capacità delle rappresentazioni Mediatiche di essere fattore evolutivo e di lavorare a generazioni unificate. Vincere con il Progetto del Consorzio Coreve è motivo di orgoglio anche per la tipologia di lavoro svolto: ovvero associare alle emozioni positive della musica un importante contenuto di educazione sulle buone pratiche del riciclo del vetro.' 20/06/2023 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE diadnkronos 19 Giugno 2023 (Adnkronos) - Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 Roma, 19 giugno 2023 - È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa è la grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming' 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria o FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION o INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY o PROGRAMMI PER BAMBINI o PROGRAMMI PER RAGAZZI o CANALI WEB o CANALI SOCIAL o COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT o CAMPAGNE SOCIALI o PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'. Per informazioni: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE Redazione AdnKronos 19 Giugno 2023 2023-06-19 16:04:00 (Adnkronos) - Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 Roma, 19 giugno 2023 - È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media evicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa èla grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming' 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria o FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION o INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY o PROGRAMMI PER BAMBINI o PROGRAMMI PER RAGAZZI o CANALI WEB o CANALI SOCIAL o COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT o CAMPAGNE SOCIALI o PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere «buonista» ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'. Per informazioni: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Iscriviti alla newsletter Iscrivendoti acconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/03.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bidoncini del trash 2023: ecco quali sono i peggiori programmi tv dell'anno

Con l'uscita della guida Un anno di zapping e di streaming, l'Osservatorio Media del Moige svela anche i "vincitori" dei Bidoncini del trash 2023, i peggiori programmi televisivi della stagione appena trascorsa. Come ogni anno, il Movimento Italiano Genitori "premia" il peggio (e il meglio) della tv italiana analizzando 300 prodotti in totale in ottica family-friendly. La trasmissione più diseducativa dell'anno è ancora una volta il Grande Fratello Vip del cattolicissimo Alfonso Signorini. Grande Fratello Vip peggior programma tv del 2023 Il reality di Canale 5 ha esasperato "casi di bullismo, di oggettivazione della donna e di disfunzionalità amorosa tra i concorrenti", che sono stati "la prassi quotidiana". Insomma, la settima edizione del Gf Vip ha fatto emergere "un profondo scollamento dalla realtà da parte del cast prescelto". Non va meglio ad Emigratis, lo show comico di Pio e Amedeo. Tra "battutacce, volgarità, sfarzosità ed elogio della ricchezza", l'obiettivo del programma di "trattare con leggerezza anche temi importanti, come la guerra o l'ecosostenibilità, naufraga miseramente". Non scampa alla mannaia del Moige nemmeno il Festival di Sanremo, bollato con la faccina che indica un programma "di qualità piuttosto scadente, con elementi di criticità". Sotto accusa "la furia devastatrice di Blanco", "l'inneggiamento alla droga di Fedez", "i ricordi fuori luogo di Gino Paoli e "l'esibizione di Rosa Chemical con ostentazione di sexy-toy e il mimo di un atto sessuale sulle gambe di Fedez". Ma la responsabilità è tutta di Amadeus, il conduttore e direttore artistico che ha invitato alla kermesse "un personaggio che presenta una canzone dai contenuti discutibili e da sempre fa dei suoi spettacoli occasione di esibizioni trasgressive e volgari". Bidoncini del trash 2023: Sanremo di Amadeus fatto a pezzi Curiosa la stroncatura di 5 minuti prima, la serie originale di RaiPlay diretta da Duccio Chiarini e dedicata al delicato tema della "prima volta". Per il Moige il teen drama lancia "messaggi di disinformazione e fuorvianti sui disturbi del neurosviluppo e la loro correlazione all'esperienza sessuale". Stroncati pure Il castello delle cerimonie per la sua "espressione più eclatante e inaccettabile dell'adultizzazione dell'infanzia" e C'è posta per te per la storia di Stefano e Valentina, una coppia romana protagonista di una riconciliazione dopo un tradimento. La "vessazione e mortificazione di Valentina ad opera del marito nella loro vita coniugale", non condannati apertamente da Maria De Filippi, "hanno provocato non solo un forte malcontento tra i telespettatori ma anche una segnalazione all'Agcom per aver 'divulgato una relazione sentimentale connotata da sopraffazione, denigrazione e mortificazione dell'uomo sulla donna con trattamenti che configurano reati molto gravi'". Tra i promossi spiccano invece fiction come Il nostro Generale, Fernanda e Viola come il mare e programmi quali Ci vuole un fiore, Da noi... a ruota libera e Super Partes. L'elenco completo è disponibile sul sito del Moige.
Riproduzione riservata ©2023 - PCTV

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

mediakey.tv

"Un anno di zapping e di streaming": torna la guida family friendly del MOIGE a Tv, web e social

"Un anno di zapping e di streaming": torna la guida family friendly del MOIGE a Tv, web e social Torna l'appuntamento con 'Un anno di zapping e di streaming', con le pagelle del MOIGE - Movimento Italiano Genitori ai prodotti Tv (tradizionale e streaming), canali web e social. Come ogni anno, l'Osservatorio media dell'Associazione ha redatto la guida critica, che quest'anno diventa digitale, che analizza questi contenuti in ottica family friendly, premiando quelli più a misura di famiglia. L'appuntamento è il 19 giugno, dalle 15 alle 18:30, a Roma, presso la Camera dei deputati, Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari, in Via di Campo Marzio, 78. Prenderanno parte alla cerimonia autorità, direttori di rete, autori, attori, presentatori e professionisti della tv italiana e della comunicazione. Verranno premiati programmi e canali web, ma anche comunicazioni commerciali e sociali, unitamente alla consegna dei premi speciali di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano e UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare. Tra i numerosi volti noti che parteciperanno all'evento anche Massimiliano Ossini, Matilde Gioli, Francesca Fialdini, Rita Dalla Chiesa, Simone Rugiati, Luisa Ranieri, Filippo Caccamo, Fabio Troiano, Massimiliano Rosolino, Enrico Bertolino e Lucilla Agosti. Presenti anche i direttori di rete: Silvia Calandrelli, Maria Pia Ammirati, Luca MIlano, Sarah Varetto, Vincenzo Morgante. Molte le personalità premiate negli anni. Tra queste anche Gerry Scotti, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua e Cesare Bocci e altri. Per partecipare all'evento è necessario l'accredito. È richiesto un abbigliamento consono, per gli uomini è d'obbligo indossare la giacca. 16/06/2023 |

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

youMARK!

Il Moige premia CoReVe per la 'migliore comunicazione family friendly'

Il Moige premia CoReVe per la 'migliore comunicazione family friendly' 20 Giugno 2023 Il contenuto non viene mostrato perché non hai fornito il consenso alla voce "Miglioramento dell'esperienza" nelle tue preferenze. Modifica le preferenze CoReVe con Serviceplan sceglie il musical per promuovere il corretto riciclo del vetro Si è svolta ieri la XIV Eedizione Della Guida critica ai programmi tv e web family friendly 'Un anno di zapping e di streaming 2022/2023'. Per l'occasione, il Moige - Movimento Italiano Genitori - ha assegnato il Premio Moige alla comunicazione del consorzio CoReVe per il riciclo del vetro 'Il vetro rinascerà'. Il premio è il risultato di un monitoraggio di oltre 300 contenuti mediali presenti nel palinsesto televisivo nella fascia protetta, e nei canali web (social e YouTube), insieme alle segnalazioni da parte delle famiglie italiane. La creatività, ideata da Serviceplan Italia (GRUPPO SERVICEPLAN ITALIA) e declinata sui canali social del brand da ICS, è un musical che racconta le buone pratiche per un corretto riciclo del vetro, attraverso il remake di una canzone di Raffaella Carrà. Commenta nella nota il Presidente di CoReVe Gianni Scotti: 'Questo riconoscimento rappresenta per CoReVe motivo di soddisfazione. Corona infatti l'impegno, il rigore e la serietà con i quali da sempre il consorzio cerca di portare avanti la propria missione: diffondere soprattutto nei confronti dei più piccoli e delle giovani generazioni la cultura del riciclo e dell'economia circolare. Solo coinvolgendo in modo sempre nuovo i giovani si riuscirà infatti a far crescere una sana cultura ambientalista che metta al centro il pianeta. Riciclare in modo corretto il vetro vuol dire contribuire attivamente a salvaguardare l'ambiente e a crescere come cittadini più consapevoli'. Aggiunge Stefania Siani, Ceo e Cco Serviceplan Italia: 'All'Osservatorio media dell'Associazione Moige dobbiamo un fondamentale lavoro di analisi su un indice che riteniamo fondamentale: la capacità delle rappresentazioni Mediatiche di essere fattore evolutivo e di lavorare a generazioni unificate. Vincere con il Progetto del Consorzio Coreve è motivo di orgoglio anche per la tipologia di lavoro svolto: ovvero associare alle emozioni positive della musica un importante contenuto di educazione sulle buone pratiche del riciclo del vetro'. associazioni gruppo serviceplan premi stefania siani

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Nella Guida del MOIGE Presentata a Roma, le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV, i premiati

Nella Guida del MOIGE Presentata a Roma, le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV, i premiati Cronache Turistiche Giugno 19, 2023 Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 Presentata oggi presso la Camera dei deputati, la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa è la grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming' 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY PROGRAMMI PER BAMBINI PROGRAMMI PER RAGAZZI CANALI WEB CANALI SOCIAL COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT CAMPAGNE SOCIALI PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne -

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'. Eventi e cultura Notizie

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MOIGE chiede l'immediata chiusura dei canali dei TheBorderline da tutti i social

MOIGE chiede l'immediata chiusura dei canali dei TheBorderline da tutti i social - Advertisement - Comportamenti irresponsabili che mettono a rischio la vita della comunità e che vengono emulati Antonio Affinita: 'Chiudere canali pericolosi e dare visibilità a chi condivide contenuti di valore' AgenPress. Chiudere immediatamente i canali di TheBorderline da tutti i social, e non limitarsi a renderli privati. Questa la posizione del MOIGE - Movimento Italiano Genitori, che ha già presentato formale richiesta, dopo il tragico incidente provocato da un gruppo di youtuber intenti a filmarsi mentre guidavano a bordo di un'auto di alta cilindrata per 50 ore consecutive. L'incidente ha provocato la morte di un bambino di 5 anni, mentre la mamma di 29 anni e la sorellina di 3 che erano in macchina con lui sono state portate al pronto soccorso in codice rosso. 'In pochi minuti sono state distrutte le vite di molte famiglie, quella coinvolta nell'incidente, che piange una perdita gravissima ed un dolore inimmaginabile, ma anche quelle dei ragazzi a bordo dell'auto, che pensavano di fare una bravata, un video divertente, che avrebbe portato molti follower ai loro canali. - Commenta Antonio Affinita, Direttore Generale del MOIGE - . Sicuramente c'è bisogno di una maggiore e migliore educazione civica e stradale, a partire dalle scuole di ogni ordine e grado, ma c'è un altro elemento che non possiamo ignorare. Ancora una volta, dai social parte una challange mortale, una sfida a fare cose pericolose e che costano vite umane. I canali dei TheBorderline vanno chiusi immediatamente, non basta limitarsi a renderli privati come avvenuto su Instagram. Per questo, noi come MOIGE abbiamo già avanzato una richiesta formale. Si tratta di contenuti pericolosi, che spingono altri giovani all'emulazione. I social media, la TV, come ogni altro mezzo di comunicazione in generale possono essere veicolo di valori, informazione, intrattenimento e conoscenza, ma anche una rischiosa cassa di risonanza per contenuti di questo tipo, che condizionano in modo profondamente negativo i nostri ragazzi, in un'età in cui si è facilmente influenzabili, e in cui si crede che per essere accettato socialmente bisogna essere come gli influencer. Per questo, con il nostro Osservatorio Media ogni anno redigiamo 'Un anno di zapping e di streaming', una guida ai contenuti mediatici. Non un modo per demonizzare i social o altri mezzi di comunicazione, ma per premiare chi veicola valori etici e sani principi. Ogni anno, infatti, premiamo molti youtuber o canali Instagram'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti

Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti By: admin 20/06/2023 Il produttore premiato dalla guida Moige con la Me production Roma, 19 giu. (askanews) - 'É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa'.Così Elio Bonsignore, che con la sua Me production, ha conquistato tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame!) dell'Osservatorio Media del Moigeche ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'.'La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. L'articolo Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti proviene da Notiziedi.it. Previous article Disperso sommergibile turistico in visita al Titanic Next article A Versailles riaperti gli appartamenti privati di Maria Antonietta admin

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bidoncini del trash a GF Vip ed Emigratis. Moige boccia anche Sanremo e Ferragni e promuove Verissimo, Viola Come il Mare e Cuccarini

19 giugno Bidoncini del trash a GF Vip ed Emigratis. Moige boccia anche Sanremo e promuove Verissimo, Viola Come il Mare e Cuccarini lunedì 19 giugno 2023 18:31 Mattia Buonocore Televisione Finale GF Vip Il Grande Fratello Vip proprio non ce la fa. Per l'ennesima volta il reality si aggiudica il bidoncino del trash assegnato dal Moige. È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Il GF Vip viene bocciato con le seguenti motivazioni: "( ) Nell'annus horribilis dell'edizione sette del Grande Fratello VIP si è assistito a un profondo scollamento dalla realtà da parte del cast prescelto. Troppe sono state le individualità che, esasperate dalla ricerca di fama, hanno preferito vivere una società decisamente poco sociale, quanto poco umana, all'interno delle mura mediatiche della 'Casa'. Qui, infatti, lo scontro è diventato il nuovo confronto e l'opinione si è trasformata in derisione. Casi di bullismo, di oggettivazione della donna e di disfunzionalità amorosa tra i concorrenti sono stati la prassi quotidiana". Niente da fare (giustamente) neanche per un'altra produzione di Canale 5, Emigratis: "( ) Il copione è sempre lo stesso: battutacce, volgarità, sfarzosità ed elogio della ricchezza sono alla base di tutte le gag e dei momenti più esilaranti della trasmissione. L'obiettivo iniziale di trattare con leggerezza anche temi importanti, come la guerra o l'ecosostenibilità, naufraga miseramente". Premiati con un Bidoncino pure Il Castello delle Cerimonie e la serie di Raiplay 5 Minuti. La valutazione di Sanremo e C'è Posta Per Te (sotto accusa è una storia, quella tra Stefano e Valentina, presentata nella prima puntata) è una faccetta triste (ossia "Programma di qualità piuttosto scadente, con elementi di criticità"). In particolare su Sanremo, scrivono sulla guida: "( ) Nessuno vuole dire che fossero prevedibili la furia devastatrice di Blanco, o le offese a istituzioni dello Stato e l'inneggiamento alla droga di Fedez, o i ricordi fuori luogo di Gino Paoli, o l'esibizione di Rosa Chemical con ostentazione di sexy-toy e il mimo di un atto sessuale sulle gambe di Fedez. Ma neanche si può esimere da responsabilità chi invita alla kermesse un personaggio che presenta una canzone dai contenuti discutibili e da sempre fa dei suoi spettacoli occasione di esibizioni trasgressive e volgari: perché questa volta avrebbe dovuto essere diverso? O chi non stigmatizza, prendendone le distanze, azioni violente e distruttive e messaggi diseducativi e irrispettosi delle istituzioni. La musica meritava altro contorno ( ) Deludente Chiara Ferragni - comprendiamo i suoi messaggi ma risulta inelegante -, spigliata Francesca Fagnani, significativa Paola Egonu, ironica ed elegante (la più elegante) Chiara Francini". Lungo l'elenco dei promossi che comprende Il Nostro Generale e Viola come il Mare, tra le fiction, i dirimpettai della domenica Verissimo e Da Noi a Ruota libera, 100% Italia e anche il programma culinario di Food Network Senti che Fame! Nonna Pensaci Tu. Lorella Cuccarini vince per il suo canale YouTube. Di seguito l'elenco completo dei premiati con le motivazioni. Bidoncini del Trash Blonde "E' un film angosciante e doloroso che demitizza l'immaginario dello spettatore su ciò che è stato di Marilyn Monroe". 5 Minuti Prima "Messaggi di disinformazione e fuorvianti sui disturbi del neurosviluppo e la loro correlazione all'esperienza

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

sessuale (come il disturbo di attenzione ed iperattività)" Il Castello delle Cerimonie "Nel momento in cui le protagoniste delle cerimonie sono invece bambine la situazione cambia e intervengono dovuti disappunto e disapprovazione. Ci troviamo di fronte all'espressione più eclatante e inaccettabile dell'adultizzazione dell'infanzia: giovanissime principesse accontentate in ogni capriccio che si presentano in carrozza con abiti da piccole spose, decidono il menù, il look, dispensano consigli sul trucco, si esibiscono ammiccanti sul loro profilo TikTok e cantano disinvoltamente brani con testi 'per adulti' insieme al loro cantante neomelodico preferito". Ossessione "Un crudo thriller psicologico con tinte erotiche sadomaso adatto ai +18 . Ray Donovan "E' la parola violenza a fare costantemente da sfondo a tutte le sette stagioni, magistralmente collegate tra di loro e capaci di farsi seguire tutte d'un fiato: violenza delle emozioni mostrate quasi nella loro veste più pornografica". Segugio.it "Lo spot sull'Ultima Cena viola il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, in particolare rispetto agli articoli 9 e 10 riguardanti la 'Violenza, volgarità, indecenza' delle comunicazioni promozionali - offendendo il buon gusto e la sensibilità dei consumatori - e le 'Convinzioni morali, civili, religiose e dignità della persona' - offendendo le convinzioni religiose di chi professa la religione cristiana ed ebraica". sofiacrisafulli "Questo canale è la più alta espressione della vanità e vacuità, riproponendo tutto ciò che attrae maggiormente le adolescenti: moda e shopping a buon mercato, balletti, ossessione per l'immagine estetica (la Crisafulli dichiara candidamente di rimpolpare le sue labbra con del filler) sono solo alcuni elementi che mostrano il cattivo esempio di una ragazza egocentrica ed esibizionista che dedica gran parte della sua vita ad attirare l'attenzione degli altri". Crazie "Questo canale è da evitare accuratamente come dimostra l'immaturità del suo autore, Salvatore Sardo, che si preoccupa solo di intrattenere (e lucrare), cercando facili scorciatoie per attirare l'attenzione sulle sue bravate vere o presunte, senza preoccuparsi degli effetti nocivi delle sue azioni". Federicoantoine "Troviamo fuori luogo che in un mondo come quello attuale, in cui sempre più giovani sono attratti dai soldi facili e dalla voglia di diventare famosi, anche senza qualità, un ragazzo lanci il messaggio che si può diventare una star del web semplicemente urlando in metropolitana". Gianluca Vacchi "L'ostentazione della ricchezza e lo stile di vita ad essa collegato è il leitmotiv di ciò che racconta e comunica al mondo intero attraverso la sua pagina, e come messaggio principe non è di certo un modello positivo e costruttivo della realtà". Promossi FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio' (Sullo stesso tema era stato premiato anche il pioniere Chef Save The Food). Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media de

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 by Redazione 3 minuti ago TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa è la grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming' 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria ? FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION ? INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY ? PROGRAMMI PER BAMBINI ? PROGRAMMI PER RAGAZZI ? CANALI WEB ? CANALI SOCIAL ? COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT ? CAMPAGNE SOCIALI ? PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MOIGE chiede l'immediata chiusura dei canali dei TheBorderline da tutti i social

MOIGE chiede l'immediata chiusura dei canali dei TheBorderline da tutti i social Giugno 16 14:39 2023 by Alessandro Maola, Alessia Piccioni Comportamenti irresponsabili che mettono a rischio la vita della comunità e che vengono emulati. Affinita: 'Chiudere canali pericolosi e dare visibilità a chi condivide contenuti di valore' Chiudere immediatamente i canali di TheBorderline da tutti i social, e non limitarsi a renderli privati. Questa la posizione del MOIGE - Movimento Italiano Genitori, che ha già presentato formale richiesta, dopo il tragico incidente provocato da un gruppo di youtuber intenti a filmarsi mentre guidavano a bordo di un'auto di alta cilindrata per 50 ore consecutive. L'incidente ha provocato la morte di un bambino di 5 anni, mentre la mamma di 29 anni e la sorellina di 3 che erano in macchina con lui sono state portate al pronto soccorso in codice rosso. 'In pochi minuti sono state distrutte le vite di molte famiglie, quella coinvolta nell'incidente, che piange una perdita gravissima ed un dolore inimmaginabile, ma anche quelle dei ragazzi a bordo dell'auto, che pensavano di fare una bravata, un video divertente, che avrebbe portato molti follower ai loro canali. - Commenta Antonio Affinita, Direttore Generale del MOIGE - Sicuramente c'è bisogno di una maggiore e migliore educazione civica e stradale, a partire dalle scuole di ogni ordine e grado, ma c'è un altro elemento che non possiamo ignorare. Ancora una volta, dai social parte una challange mortale, una sfida a fare cose pericolose e che costano vite umane. I canali dei TheBorderline vanno chiusi immediatamente, non basta limitarsi a renderli privati come avvenuto su Instagram. Per questo, noi come MOIGE abbiamo già avanzato una richiesta formale. Si tratta di contenuti pericolosi, che spingono altri giovani all'emulazione. I social media, la TV, come ogni altro mezzo di comunicazione in generale possono essere veicolo di valori, informazione, intrattenimento e conoscenza, ma anche una rischiosa cassa di risonanza per contenuti di questo tipo, che condizionano in modo profondamente negativo i nostri ragazzi, in un'età in cui si è facilmente influenzabili, e in cui si crede che per essere accettato socialmente bisogna essere come gli influencer. Per questo, con il nostro Osservatorio Media ogni anno redigiamo 'Un anno di zapping e di streaming', una guida ai contenuti mediatici. Non un modo per demonizzare i social o altri mezzi di comunicazione, ma per premiare chi veicola valori etici e sani principi. Ogni anno, infatti, premiamo molti youtuber o canali Instagram'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23 By: admin 20/06/2023 Assegnati 49 riconoscimenti ai prodotti 'family friendly' Roma, 19 giu. (askanews) - Il meglio e il peggio della tv (tradizionale e on demand), del web e dei social della stagione 2022-2023, secondo l'Osservatorio Media del Moige, il Movimento Italiano Genitori. Presentata a Roma, presso la Camera dei deputati, la guida 'Un anno di zapping e di streaming', quest'anno digitale, che ha analizzato 300 prodotti e ha redatto le sue pagelle: 49 in tutto i riconoscimenti assegnati ai contenuti 'family friendly', tra cui 5 premi con menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, e un Premio alla Carriera a Vincenzo Mollica.Obiettivo del Moige è far sì che la tv e la rete diventino fonti di apprendimento e forma di educazione, soprattutto alla luce degli ultimi fatti di cronaca che ne mettono sempre più in evidenza i pericoli e i rischi. Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del Moige:'Come ogni anno c'è molto negativo che va evitato e molto positivo. Più il tempo passa, più le piattaforme si arricchiscono, la tv tradizionale e il web, di prodotti di qualsiasi genere, più diventa fondamentale la scelta, perché si possono trovare molte cose dannose, ma ci sono prodotti di grande qualità, family friendly, con contenuti educativi, divertenti, anche con valore culturale che possono essere seguiti da tutta la famiglia anche in base all'età in maniera diversa. Quindi la scelta è sempre più importante, noi cerchiamo di orientare con le nostre schede critiche la famiglia a una scelta consapevole'.Antonio Affinita, Direttore Generale del Moige: 'Siamo qui per dire che esiste una strada positiva per dei contenuti che aiutano a crescere i nostri ragazzi, ma siamo qui anche per denunciare i rischi e i pericoli che si corrono sul web o sulla tv con contenuti dannosi per i nostri figli, è uno sforzo di tutti, da parte dei genitori, degli operatori del mondo della tv, di internet e degli influencer, ma è una strada che dobbiamo percorrere insieme perché i figli sono il nostro futuro e dobbiamo proteggerli e tutelarli con contenuti adeguati'.In questa edizione, premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie tv, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality; 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi; 2 per i canali web, 6 quelli sui social network. Assegnati anche 5 premi per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, e un premio in ambito sociale. Alla cerimonia c'erano volti della tv e dello spettacolo come Massimiliano Ossini, per il premio a 'Unomattina-Focus Cucina e Alimentazione', Massimiliano Rosolino, tra i conduttori di 'Energie in viaggio' e Luisa Ranieri tra gli autori del cartoon 'Food Wizards', che insegna ai bambini a mangiare correttamente. A Condurre la premiazione, Eleonora Daniele: 'Credo sia fondamentale dare anche ai più piccoli contenuti nobili e educativi e fare attenzione, perché poi tra qualche anno i bambini si immetteranno nel mondo dei social e avere delle organizzazioni valoriali che gli permettano di avere strutture di lettura verso quello che sarà il mondo dei grandi, credo sia molto utile'. L'articolo Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23 proviene da Notiziedi.it. Previous article Migranti: nel 2023 (fino a metà giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori Next article Disperso sommergibile turistico in visita al Titanic admin

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE

Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE Di Redazione - 19 Giugno 2023 82 I promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 Riceviamo e pubblichiamo. È stata presentata oggi, 19 giugno, a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV, tradizionale e on demand, della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la TV e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, FIC Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e Vicepresidente del MOIGE: Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti TV e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Consulta le schede critiche in formato digitale Autore Redazione Mail | More Posts(65621)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Frecciarossa, premiato lo spot per il Natale 2022

Frecciarossa, premiato lo spot per il Natale 2022 Il riconoscimento dal MOIGE presso la Camera dei Deputati 19 giugno 2023 Redazione La campagna pubblicitaria del Frecciarossa 'Il regalo più grande siete voi' è stato premiato dal MOIGE - Movimento Italiano Genitori durante l'appuntamento 'Un anno di zapping e di streaming' svoltosi oggi presso la Camera dei Deputati. Come ogni anno, l'Osservatorio media dell'Associazione ha redatto la guida critica, che quest'anno è diventata digitale, che analizza contenuti in ottica family friendly, premiando quelli più a misura di famiglia con le pagelle ai prodotti TV (tradizionale e streaming), canali web e social. Alla cerimonia hanno preso parte autorità, direttori di rete, autori, attori, presentatori e professionisti della tv italiana e della comunicazione. A ritirare il premio, per il Gruppo FS, Riccardo Corsini, Responsabile Advertising, Brand Strategy& Digital Communication. 'Il regalo più grande siete voi' è la prima campagna pubblicitaria televisiva, digital e al cinema nella storia del Frecciarossa, firma italiana dell'Alta Velocità e brand di punta di Trenitalia, la società di trasporto ferroviario del Gruppo FS, capofila del Polo Passeggeri. La campagna è stata trasmessa dall'8 dicembre 2022 ed è stata anticipata da un teaser in 3D, dal 1° dicembre sui maxischermi di Roma e Milano. L'introduzione del 3D da parte di Frecciarossa, strumento che ha reso l'advertising Out of Home sempre più accattivante e all'avanguardia, conferma quanto l'innovazione sia un elemento essenziale per il Gruppo FS. Il payoff sottolinea l'importanza delle persone, sempre al centro dell'attenzione di Frecciarossa, e di quanto sia considerevole trascorrere del tempo insieme ai propri cari, specialmente nel periodo natalizio, durante il quale, tra i regali più belli che si possano ricevere, ci sono gli abbracci in famiglia. La storia di Natale di Frecciarossa ha per protagoniste tutte le emozioni legate al viaggio che riporta a casa, con un capotreno d'eccezione e un fiocco rosso che lega più destini. Lo spot, diretto da Volfango De Biasi, è stato trasmesso sulle maggiori emittenti tv nazionali, al cinema, sulle testate online e sui canali social.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Moige chiede l'immediata chiusura dei canali dei TheBorderline da tutti i social

Moige chiede l'immediata chiusura dei canali dei TheBorderline da tutti i social By Giorgia Rossi 17 Giugno 2023 0 casal-palocco-incidente Chiudere immediatamente i canali di TheBorderline da tutti i social, e non limitarsi a renderli privati. Questa la posizione del MOIGE - Movimento Italiano Genitori, che ha già presentato formale richiesta, dopo il tragico incidente provocato da un gruppo di youtuber Comportamenti irresponsabili che mettono a rischio la vita della comunità e che vengono emulati. Affinita: 'Chiudere canali pericolosi e dare visibilità a chi condivide contenuti di valore' L'incidente ha provocato la morte di un bambino di 5 anni, mentre la mamma di 29 anni e la sorellina di 3 che erano in macchina con lui sono state portate al pronto soccorso in codice rosso. 'In pochi minuti sono state distrutte le vite di molte famiglie, quella coinvolta nell'incidente, che piange una perdita gravissima ed un dolore inimmaginabile, ma anche quelle dei ragazzi a bordo dell'auto, che pensavano di fare una bravata, un video divertente, che avrebbe portato molti follower ai loro canali. - Commenta Antonio Affinita, Direttore Generale del MOIGE -. Sicuramente c'è bisogno di una maggiore e migliore educazione civica e stradale, a partire dalle scuole di ogni ordine e grado, ma c'è un altro elemento che non possiamo ignorare. Ancora una volta, dai social parte una challange mortale, una sfida a fare cose pericolose e che costano vite umane. I canali dei TheBorderline vanno chiusi immediatamente, non basta limitarsi a renderli privati come avvenuto su Instagram. Per questo, noi come MOIGE abbiamo già avanzato una richiesta formale. Si tratta di contenuti pericolosi, che spingono altri giovani all'emulazione. moige_logo Con il nostro Osservatorio Media ogni anno redigiamo 'Un anno di zapping e di streaming', una guida ai contenuti mediatici. Non un modo per demonizzare i social o altri mezzi di comunicazione, ma per premiare chi veicola valori etici e sani principi. Ogni anno, infatti, premiamo molti youtuber o canali Instagram'. Altri articoli di Attualità su Dietro la Notizia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti

Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti Il produttore premiato dalla guida Moige con la Me production Giu 20, 2023 Video Roma, 19 giu. (askanews) - "É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa". Così Elio Bonsignore, che con la sua Me production, ha conquistato tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame!) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti "family friendly" della stagione 2022-2023 nella guida "Un anno di zapping e di streaming". "La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE 19 Giugno 2023 (Adnkronos) - Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 Roma, 19 giugno 2023 - È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media evicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa èla grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming' 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria o FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION o INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY o PROGRAMMI PER BAMBINI o PROGRAMMI PER RAGAZZI o CANALI WEB o CANALI SOCIAL o COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT o CAMPAGNE SOCIALI o PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'. Per informazioni: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

askanews

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23 Assegnati 49 riconoscimenti ai prodotti "family friendly" Giu 20, 2023 Video Roma, 19 giu. (askanews) - Il meglio e il peggio della tv (tradizionale e on demand), del web e dei social della stagione 2022-2023, secondo l'Osservatorio Media del Moige, il Movimento Italiano Genitori. Presentata a Roma, presso la Camera dei deputati, la guida "Un anno di zapping e di streaming", quest'anno digitale, che ha analizzato 300 prodotti e ha redatto le sue pagelle: 49 in tutto i riconoscimenti assegnati ai contenuti "family friendly", tra cui 5 premi con menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, e un Premio alla Carriera a Vincenzo Mollica. Obiettivo del Moige è far sì che la tv e la rete diventino fonti di apprendimento e forma di educazione, soprattutto alla luce degli ultimi fatti di cronaca che ne mettono sempre più in evidenza i pericoli e i rischi. Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del Moige: "Come ogni anno c'è molto negativo che va evitato e molto positivo. Più il tempo passa, più le piattaforme si arricchiscono, la tv tradizionale e il web, di prodotti di qualsiasi genere, più diventa fondamentale la scelta, perché si possono trovare molte cose dannose, ma ci sono prodotti di grande qualità, family friendly, con contenuti educativi, divertenti, anche con valore culturale che possono essere seguiti da tutta la famiglia anche in base all'età in maniera diversa. Quindi la scelta è sempre più importante, noi cerchiamo di orientare con le nostre schede critiche la famiglia a una scelta consapevole". Antonio Affinita, Direttore Generale del Moige: "Siamo qui per dire che esiste una strada positiva per dei contenuti che aiutano a crescere i nostri ragazzi, ma siamo qui anche per denunciare i rischi e i pericoli che si corrono sul web o sulla tv con contenuti dannosi per i nostri figli, è uno sforzo di tutti, da parte dei genitori, degli operatori del mondo della tv, di internet e degli influencer, ma è una strada che dobbiamo percorrere insieme perché i figli sono il nostro futuro e dobbiamo proteggerli e tutelarli con contenuti adeguati". In questa edizione, premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie tv, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality; 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi; 2 per i canali web, 6 quelli sui social network. Assegnati anche 5 premi per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, e un premio in ambito sociale. Alla cerimonia c'erano volti della tv e dello spettacolo come Massimiliano Ossini, per il premio a "Unomattina-Focus Cucina e Alimentazione", Massimiliano Rosolino, tra i conduttori di "Energie in viaggio" e Luisa Ranieri tra gli autori del cartoon "Food Wizards", che insegna ai bambini a mangiare correttamente. A Condurre la premiazione, Eleonora Daniele: "Credo sia fondamentale dare anche ai più piccoli contenuti nobili e educativi e fare attenzione, perché poi tra qualche anno i bambini si immetteranno nel mondo dei social e avere delle organizzazioni valoriali che gli permettano di avere strutture di lettura verso quello che sarà il mondo dei grandi, credo sia molto utile".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE Giugno 19, 2023 (Adnkronos) - Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 Roma, 19 giugno 2023 - È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media evicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa èla grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming' 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria o FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION o INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY o PROGRAMMI PER BAMBINI o PROGRAMMI PER RAGAZZI o CANALI WEB o CANALI SOCIAL o COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT o CAMPAGNE SOCIALI o PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'. Per informazioni: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE Di Redazione | 19 Giugno 2023 Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 Roma, 19 giugno 2023 - È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media evicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria o FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION o INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY o PROGRAMMI PER BAMBINI o PROGRAMMI PER RAGAZZI o CANALI WEB o CANALI SOCIAL o COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT o CAMPAGNE SOCIALI o PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LA SICILIA

fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'. Per informazioni:COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

"Un anno di zapping e di streaming": torna la guida family friendly del MOIGE a TV, web e social

"Un anno di zapping e di streaming": torna la guida family friendly del MOIGE a TV, web e social Redazione 17 Giugno 2023 di Redazione 17 Giugno 2023 Il 19 giugno a Roma, presso la Camera dei deputati, la presentazione dell'edizione 2022/2023 della guida redatta dall'Osservatorio media del MOIGE Torna l'appuntamento con 'Un anno di zapping e di streaming', con le pagelledel MOIGE - Movimento Italiano Genitoriai prodotti TV (tradizionale e streaming), canali web e social. Come ogni anno, l'Osservatorio media dell'Associazioneha redatto la guida critica, che quest'anno diventa digitale, che analizza questi contenuti in ottica family friendly, premiando quelli più a misura di famiglia. L'appuntamento è il 19 giugno, dalle 15 alle 18:30, a Roma, presso la Camera dei deputati, Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari, in Via di Campo Marzio, 78. Prenderanno parte alla cerimonia autorità, direttori di rete, autori, attori, presentatori e professionisti della tv italiana e della comunicazione. Verranno premiati programmi e canali web, ma anche comunicazioni commerciali e sociali, unitamente alla consegna dei premi speciali di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano e UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare. Tra i numerosi volti noti che parteciperanno all'evento anche Massimiliano Ossini, Matilde Gioli, Francesca Fialdini, Rita Dalla Chiesa, Simone Rugiati, Luisa Ranieri, Filippo Caccamo, Fabio Troiano, Massimiliano Rosolino, Enrico Bertolino e Lucilla Agosti. Presenti anche i direttori di rete: Silvia Calandrelli, Maria Pia Ammirati, Luca MIlano, Sarah Varetto, Vincenzo Morgante. Molte le personalità premiate negli anni. Tra queste anche Gerry Scotti, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua e Cesare Bocci e altri.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE Fattitaliani 20 giugno È stata presentata a Roma, presso la Camera dei deputati, "Un anno di zapping e di streaming", la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, "Un anno di zapping e di streaming" diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. "Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality". Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa è la grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE "Un anno di zapping e di streaming" 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria ? FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION ? INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY ? PROGRAMMI PER BAMBINI ? PROGRAMMI PER RAGAZZI ? CANALI WEB ? CANALI SOCIAL ? COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT ? CAMPAGNE SOCIALI ? PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction "Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale". Il nostro generale - Rai Fiction "Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato". Il segno delle donne - Rai Cultura "Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera". Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video "Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza". Le nuotatrici - Netflix "Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione". Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction "Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali". Viola come il mare - Canale 5 "Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia". INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 "Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli". 1492 - Rai Cultura "Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori". Avanzi il prossimo - Tv2000 "Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio". Bell'Italia in viaggio - LA7 "Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia". Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time "Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità". Da noi a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time "Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza". Italia nascosta - Sky arte "Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A "Italia Nascosta" va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero". L'Ora Solare - Tv2000 "Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

condividendo storie con semplicità e dignità. A "L'Ora solare" il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore". Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus "Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A "Missione Artemis 1" va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti". Nuovi eroi - Rai approfondimento "Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società". Sei pezzi facili - Rai Cultura "Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro". Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 "Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A "Senti che fame! Nonna pensaci tu" va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere". Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 "Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A "Super Partes" il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione". Timeline - SkyTG24 "Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici". Verissimo - Canale 5 "Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui". PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids "Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione". Fumbles - SOStemibili - Rai Kids "Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi". Il Complemago - Cartoonito "Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno". Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing "Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids "Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone". Mega Game - Frisbee "Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare "umani" in un mondo virtuale". Music Distraction - DeAKids "In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente". CANALI WEB Geopop - Youtube "Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A "Geopop" il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario". Lorella Cuccarini - Youtube "Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola "la più amata dagli italiani" anche sul web". CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram "Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società". filippo_ccc - Instagram "Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici "siparietti" la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro". giovanni.storti.ufficiale - Instagram "Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A "Giovanni Storti" il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia". lafisicachecipiace - TikTok "Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente". mattiavillardita - Instagram "Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A "Mattia Villardita" il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete". simonerugiati - Instagram "Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A "Simone Rugiati" il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te "Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo". CoReVe - Il vetro rinascerà "Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del "musical" per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A "COREVE" va il merito di aver "riscritto" i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento". Energie in viaggio - Rete 4 "Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni". Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi "Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi". Head & Shoulders - Spalla a Spalla "Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, "Spalla a spalla" con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo". CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - "Non farlo" "Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri". PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica "Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane". PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport "Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani". PREMIO FIC - Unomattina - Focus "Cucina e alimentazione" - Rai Intrattenimento Day-time "Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica". PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook "Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita". PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus "Sicurezza Stradale" - Rai Intrattenimento Day-Time "Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso". PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids "Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza". Tags Fatti Televisivi Premio Moige

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IL VIDEO. Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

IL VIDEO. Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23 Roma, 19 giu. (askanews) - Il meglio e il peggio della tv (tradizionale e on demand), del web e dei social della stagione 2022-2023, secondo l'Osservatorio Media del Moige, il Movimento Italiano Genitori. Presentata a Roma, presso la Camera dei deputati, la guida "Un anno di zapping e di streaming", quest'anno digitale, che ha analizzato 300 prodotti e ha redatto le sue pagelle: 49 in tutto i riconoscimenti assegnati ai contenuti "family friendly", tra cui 5 premi con menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, e un Premio alla Carriera a Vincenzo Mollica.Obiettivo del Moige è far sì che la tv e la rete diventino fonti di apprendimento e forma di educazione, soprattutto alla luce degli ultimi fatti di cronaca che ne mettono sempre più in evidenza i pericoli e i rischi. Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del Moige:"Come ogni anno c'è molto negativo che va evitato e molto positivo. Più il tempo passa, più le piattaforme si arricchiscono, la tv tradizionale e il web, di prodotti di qualsiasi genere, più diventa fondamentale la scelta, perché si possono trovare molte cose dannose, ma ci sono prodotti di grande qualità, family friendly, con contenuti educativi, divertenti, anche con valore culturale che possono essere seguiti da tutta la famiglia anche in base all'età in maniera diversa. Quindi la scelta è sempre più importante, noi cerchiamo di orientare con le nostre schede critiche la famiglia a una scelta consapevole".Antonio Affinita, Direttore Generale del Moige: "Siamo qui per dire che esiste una strada positiva per dei contenuti che aiutano a crescere i nostri ragazzi, ma siamo qui anche per denunciare i rischi e i pericoli che si corrono sul web o sulla tv con contenuti dannosi per i nostri figli, è uno sforzo di tutti, da parte dei genitori, degli operatori del mondo della tv, di internet e degli influencer, ma è una strada che dobbiamo percorrere insieme perché i figli sono il nostro futuro e dobbiamo proteggerli e tutelarli con contenuti adeguati".In questa edizione, premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie tv, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality; 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi; 2 per i canali web, 6 quelli sui social network. Assegnati anche 5 premi per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, e un premio in ambito sociale. Alla cerimonia c'erano volti della tv e dello spettacolo come Massimiliano Ossini, per il premio a "Unomattina-Focus Cucina e Alimentazione", Massimiliano Rosolino, tra i conduttori di "Energie in viaggio" e Luisa Ranieri tra gli autori del cartoon "Food Wizards", che insegna ai bambini a mangiare correttamente. A Condurre la premiazione, Eleonora Daniele: "Credo sia fondamentale dare anche ai più piccoli contenuti nobili e educativi e fare attenzione, perché poi tra qualche anno i bambini si immetteranno nel mondo dei social e avere delle organizzazioni valoriali che gli permettano di avere strutture di lettura verso quello che sarà il mondo dei grandi, credo sia molto utile".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE di Adnkronos lunedì, 19 Giugno 2023 (Adnkronos) - Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 Roma, 19 giugno 2023 - È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa è la grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming' 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria o FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION o INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY o PROGRAMMI PER BAMBINI o PROGRAMMI PER RAGAZZI o CANALI WEB o CANALI SOCIAL o COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT o CAMPAGNE SOCIALI o PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'. Per informazioni: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti Di admin 23/06/2023 20 0 Ultime Notizie Read more Read more Read more Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23 Assegnati 49 riconoscimenti ai prodotti "family friendly" 20 Giugno 2023 Roma, 19 giu. (askanews) - Il meglio e il peggio della tv (tradizionale e on demand), del web e dei social della stagione 2022-2023, secondo l'Osservatorio Media del Moige, il Movimento Italiano Genitori. Presentata a Roma, presso la Camera dei deputati, la guida "Un anno di zapping e di streaming", quest'anno digitale, che ha analizzato 300 prodotti e ha redatto le sue pagelle: 49 in tutto i riconoscimenti assegnati ai contenuti "family friendly", tra cui 5 premi con menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, e un Premio alla Carriera a Vincenzo Mollica. Obiettivo del Moige è far sì che la tv e la rete diventino fonti di apprendimento e forma di educazione, soprattutto alla luce degli ultimi fatti di cronaca che ne mettono sempre più in evidenza i pericoli e i rischi. Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del Moige: "Come ogni anno c'è molto negativo che va evitato e molto positivo. Più il tempo passa, più le piattaforme si arricchiscono, la tv tradizionale e il web, di prodotti di qualsiasi genere, più diventa fondamentale la scelta, perché si possono trovare molte cose dannose, ma ci sono prodotti di grande qualità, family friendly, con contenuti educativi, divertenti, anche con valore culturale che possono essere seguiti da tutta la famiglia anche in base all'età in maniera diversa. Quindi la scelta è sempre più importante, noi cerchiamo di orientare con le nostre schede critiche la famiglia a una scelta consapevole". Antonio Affinita, Direttore Generale del Moige: "Siamo qui per dire che esiste una strada positiva per dei contenuti che aiutano a crescere i nostri ragazzi, ma siamo qui anche per denunciare i rischi e i pericoli che si corrono sul web o sulla tv con contenuti dannosi per i nostri figli, è uno sforzo di tutti, da parte dei genitori, degli operatori del mondo della tv, di internet e degli influencer, ma è una strada che dobbiamo percorrere insieme perché i figli sono il nostro futuro e dobbiamo proteggerli e tutelarli con contenuti adeguati". In questa edizione, premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie tv, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality; 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi; 2 per i canali web, 6 quelli sui social network. Assegnati anche 5 premi per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, e un premio in ambito sociale. Alla cerimonia c'erano volti della tv e dello spettacolo come Massimiliano Ossini, per il premio a "Unomattina-Focus Cucina e Alimentazione", Massimiliano Rosolino, tra i conduttori di "Energie in viaggio" e Luisa Ranieri tra gli autori del cartoon "Food Wizards", che insegna ai bambini a mangiare correttamente. A Condurre la premiazione, Eleonora Daniele: "Credo sia fondamentale dare anche ai più piccoli contenuti nobili e educativi e fare attenzione, perché poi tra qualche anno i bambini si immetteranno nel mondo dei social e avere delle organizzazioni valoriali che gli permettano di avere strutture di lettura verso quello che sarà il mondo dei grandi, credo sia molto utile".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

È stata presentata a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa è la grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming' 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY PROGRAMMI PER BAMBINI PROGRAMMI PER RAGAZZI CANALI WEB CANALI SOCIAL COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT CAMPAGNE SOCIALI PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti Pubblicato da admin 23/06/2023 Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti

Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti Il produttore premiato dalla guida Moige con la Me production 20 Giugno 2023 Roma, 19 giu. (askanews) - "É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa". Così Elio Bonsignore, che con la sua Me production, ha conquistato tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame!) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti "family friendly" della stagione 2022-2023 nella guida "Un anno di zapping e di streaming". "La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE Di giornale - Giugno 19, 2023 Advertisement TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE Advertisement Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa è la grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming' 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY PROGRAMMI PER BAMBINI PROGRAMMI PER RAGAZZI CANALI WEB CANALI SOCIAL COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT CAMPAGNE SOCIALI PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'. giornale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti By admin Giugno 23, 2023 0 14 Resta connesso Giugno 23, 2023 Giugno 23, 2023 Giugno 23, 2023 Giugno 23, 2023 Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti

Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti Video News 16 persone lo consigliano 20 Giu 2023, 10:32 Mbda Italia, Soccodato a Le Bourget: domanda crescente, momento interessante 20 Giu 2023, 10:53 Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022 20 Giu 2023, 10:43 Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria 20 Giu 2023, 10:41 Migranti: nel 2023 (fino a metà giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori 20 Giu 2023, 10:30 Lombardia, R.La Russa: nessuno incidente giunta, leali a Fontana 20 Giu 2023, 10:23 Il produttore premiato dalla guida Moige con la Me production Roma, 19 giu. (askanews) - 'É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa'.Così Elio Bonsignore, che con la sua Me production, ha conquistato tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame!) dell'Osservatorio Media del Moigeche ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'.'La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

"Un anno di zapping e di streaming": torna la guida family friendly del MOIGE a TV, web e social

"Un anno di zapping e di streaming": torna la guida family friendly del MOIGE a TV, web e social Di giornale - Giugno 19, 2023 Advertisement "Un anno di zapping e di streaming": torna la guida family friendly del MOIGE a TV, web e social Il 19 giugno a Roma, presso la Camera dei deputati, la presentazione dell'edizione 2022/2023 della guida redatta dall'Osservatorio media del MOIGE Advertisement Torna l'appuntamento con 'Un anno di zapping e di streaming', con le pagelle del MOIGE - Movimento Italiano Genitori ai prodotti TV (tradizionale e streaming), canali web e social. Come ogni anno, l'Osservatorio media dell'Associazione ha redatto la guida critica, che quest'anno diventa digitale, che analizza questi contenuti in ottica family friendly, premiando quelli più a misura di famiglia. L'appuntamento è il 19 giugno, dalle 15 alle 18:30, a Roma, presso la Camera dei deputati, Nuova Aula dei Gruppi Parlamentari, in Via di Campo Marzio, 78. Prenderanno parte alla cerimonia autorità, direttori di rete, autori, attori, presentatori e professionisti della tv italiana e della comunicazione. Verranno premiati programmi e canali web, ma anche comunicazioni commerciali e sociali, unitamente alla consegna dei premi speciali di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano e UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare. Tra i numerosi volti noti che parteciperanno all'evento anche Massimiliano Ossini, Matilde Gioli, Francesca Fialdini, Rita Dalla Chiesa, Simone Rugiati, Luisa Ranieri, Filippo Caccamo, Fabio Troiano, Massimiliano Rosolino, Enrico Bertolino e Lucilla Agosti. Presenti anche i direttori di rete: Silvia Calandrelli, Maria Pia Ammirati, Luca MIlano, Sarah Varetto, Vincenzo Morgante. Molte le personalità premiate negli anni. Tra queste anche Gerry Scotti, Carlo Conti, Amadeus, Rosario e Beppe Fiorello, Milly Carlucci, Guillermo Mariotto, Gigi Proietti, Alessandro Borghese, Sabrina Ferilli, Luca Barbareschi, Paolo Ruffini, Enzo De Caro, Piero e Alberto Angela, Paola Ferrari, Francesco Facchinetti, Osvaldo Bevilacqua e Cesare Bocci e altri. Per partecipare all'evento è necessario l'accredito. È richiesto un abbigliamento consono, per gli uomini è d'obbligo indossare la giacca. giornale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti di admin Giugno 23, 2023 consigliato da 14 Appena Pubblicati Procter & Gamble a sostegno della 'Carovana della prevenzione' di Komen Italia Roma, 23 giu. (askanews) - Il tour della... Sistema idronico per riscaldamento e gas refrigerante R32 per condizionamento Roma, 23 giu. (askanews) - L'andamento altalenante dei prezzi di... L'obiettivo è migliorare ulteriormente la qualità dell'assistenza domiciliare Roma, 23 giu. (askanews) - Sant'Anna 1984, la Cooperativa Sociale specializzata nell'assistenza... Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23 Video News 14 persone lo consigliano 20 Giu 2023, 10:32 Mbda Italia, Soccodato a Le Bourget: domanda crescente, momento interessante 20 Giu 2023, 10:53 Sisal presenta il bilancio di sostenibilità 2022 20 Giu 2023, 10:43 Lombardia, A.Fontana: Ue apre a revisione direttiva qualità aria 20 Giu 2023, 10:41 Migranti: nel 2023 (fino a metà giugno) sono arrivati in Italia oltre 6 mila minori 20 Giu 2023, 10:30 Lombardia, R.La Russa: nessuno incidente giunta, leali a Fontana 20 Giu 2023, 10:23 Assegnati 49 riconoscimenti ai prodotti 'family friendly' Roma, 19 giu. (askanews) - Il meglio e il peggio della tv (tradizionale e on demand), del web e dei social della stagione 2022-2023, secondo l'Osservatorio Media del Moige, il Movimento Italiano Genitori. Presentata a Roma, presso la Camera dei deputati, la guida 'Un anno di zapping e di streaming', quest'anno digitale, che ha analizzato 300 prodotti e ha redatto le sue pagelle: 49 in tutto i riconoscimenti assegnati ai contenuti 'family friendly', tra cui 5 premi con menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, e un Premio alla Carriera a Vincenzo Mollica.Obiettivo del Moige è far sì che la tv e la rete diventino fonti di apprendimento e forma di educazione, soprattutto alla luce degli ultimi fatti di cronaca che ne mettono sempre più in evidenza i pericoli e i rischi. Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del Moige:'Come ogni anno c'è molto negativo che va evitato e molto positivo. Più il tempo passa, più le piattaforme si arricchiscono, la tv tradizionale e il web, di prodotti di qualsiasi genere, più diventa fondamentale la scelta, perché si possono trovare molte cose dannose, ma ci sono prodotti di grande qualità, family friendly, con contenuti educativi, divertenti, anche con valore culturale che possono essere seguiti da tutta la famiglia anche in base all'età in maniera diversa. Quindi la scelta è sempre più importante, noi cerchiamo di orientare con le nostre schede critiche la famiglia a una scelta consapevole'.Antonio Affinita, Direttore Generale del Moige: 'Siamo qui per dire che esiste una strada positiva per dei contenuti che aiutano a crescere i nostri ragazzi, ma siamo qui anche per denunciare i rischi e i pericoli che si corrono sul web o sulla tv con contenuti dannosi per i nostri figli, è uno sforzo di tutti, da parte dei genitori, degli operatori del mondo della tv, di internet e degli influencer, ma è una strada che dobbiamo percorrere insieme perché i figli sono il nostro futuro e dobbiamo proteggerli e tutelarli con contenuti adeguati'.In questa edizione, premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie tv, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality; 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi; 2 per i canali web, 6 quelli sui social network. Assegnati anche 5 premi per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, e un premio in ambito sociale. Alla cerimonia c'erano volti della tv e dello spettacolo come Massimiliano Ossini, per il premio a 'Unomattina-Focus Cucina e Alimentazione', Massimiliano Rosolino, tra i conduttori di 'Energie in viaggio' e Luisa Ranieri tra gli autori del cartoon 'Food Wizards', che insegna ai bambini a mangiare correttamente. A Condurre la premiazione, Eleonora Daniele: 'Credo sia fondamentale dare anche ai più piccoli contenuti nobili e educativi e fare attenzione, perché poi tra qualche anno i bambini si immetteranno nel mondo dei social e avere delle organizzazioni valoriali che gli permettano di avere strutture di lettura verso quello che sarà il mondo dei grandi, credo sia molto utile'.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del Moige

Tv e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del Moige Presentata la guida "Un anno di zapping e di streaming" redatta dall'Osservatorio media del Moige, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023. (Prima Pagina News) | Lunedì 19 Giugno 2023 (Prima Pagina News) Lunedì 19 Giugno 2023 Roma - 19 giu 2023 (Prima Pagina News) Presentata la guida "Un anno di zapping e di streaming" redatta dall'Osservatorio media del Moige, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023. È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, "Un anno di zapping e di streaming", la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, "Un anno di zapping e di streaming" diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. "Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality". Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria Fiction - Serie Tv - Docu-fiction Fernanda - Rai Fiction "Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale". Il nostro generale - Rai Fiction "Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato". Il segno delle donne - Rai Cultura "Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera". Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video "Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza". Le nuotatrici - Netflix "Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione". Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction "Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali". Viola come il mare - Canale 5 "Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia". Intrattenimento - cultura - informazione - reality 100% Italia - TV8 "Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli". 1492 - Rai Cultura "Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori". Avanzi il prossimo - Tv2000 "Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio". Bell'Italia in viaggio - LA7 "Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia". Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time "Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità". Da noi a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time "Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza". Italia nascosta - Sky arte "Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A "Italia Nascosta" va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero". L'Ora Solare - Tv2000 "Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A "L'Ora solare" il merito, in un panorama televisivo costellato da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore". Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus "Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A "Missione Artemis 1" va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti". Nuovi eroi - Rai approfondimento "Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società". Sei pezzi facili - Rai Cultura "Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro". Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 "Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A "Senti che fame! Nonna pensaci tu" va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere". Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 "Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A "Super Partes" il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione". Timeline - SkyTG24 "Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici". Verissimo - Canale 5 "Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui". Programmi per bambini Food Wizards - Rai Kids "Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione". Fumbles - SOStemibili - Rai Kids "Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi". Il Complemago - Cartoonito "Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno". Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing "Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari". Programma per ragazzi Le Cronache di Nanaria - Rai Kids "Per essere la prima serie che

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone". Mega Game - Frisbee "Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare "umani" in un mondo virtuale". Music Distraction - DeAKids "In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente". Canali web Geopop - Youtube "Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A "Geopop" il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario". Lorella Cuccarini - Youtube "Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola "la più amata dagli italiani" anche sul web". Canali social alexdavenia - Instagram "Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società". filippo_ccc - Instagram "Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici "siparietti" la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro". giovanni.storti.ufficiale - Instagram "Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A "Giovanni Storti" il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia". lafisicachecipiace - TikTok "Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente". mattiavillardita - Instagram "Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A "Mattia Villardita" il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete". simonerugiati - Instagram "Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A "Simone Rugiati" il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo". Comunicazioni commercciali e branded content Axa Italia - Cos'è la salute per te "Per aver

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo". CoReVe - Il vetro rinascerà "Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del "musical" per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A "COREVE" va il merito di aver "riscritto" i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento". Energie in viaggio - Rete 4 "Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni". Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi "Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi". Head & Shoulders - Spalla a Spalla "Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, "Spalla a spalla" con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo". Campagne sociali Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - "Non farlo" "Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri". Premi Speciali Premio alla Carriera - Vincenzo Mollica "Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane". Premio Coni - La Domenica Sportiva - Rai Sport "Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani". Premio Fic - Unomattina - Focus "Cucina e alimentazione" - Rai Intrattenimento Day-time "Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica". Premio Uildm - Simone Pedersoli - Facebook "Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita". Premio Polizia Stradale - Unomattina - Focus "Sicurezza Stradale" - Rai Intrattenimento Day-Time "Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso". Premio Polizia Postale - Crush - La storia di Stella - Rai Kids "Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

differenza". RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Prima Pagina News

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti Attualità By admin Giugno 23, 2023 condividi Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Moige , proteggiamo i nostri figli - Un anno di zapping e streaming 2022-23.

Moige, proteggiamo i nostri figli - Un anno di zapping e streaming 2022-23. DIBATTITO | - Roma - 14:00 Durata: 2 ore 26 min A cura di Iva Radicev Saluti in apertura del Presidente della Camera, Lorenzo Fontana (videomessaggio), del Questore Paolo Trancassini. Registrazione video del dibattito dal titolo "Moige, proteggiamo i nostri figli - Un anno di zapping e streaming 2022-23.", registrato a Roma lunedì 19 giugno 2023 alle 14:00. Sono stati discussi i seguenti argomenti: Minori. La registrazione video di questo dibatto ha una durata di 2 ore e 26 minuti. Il contenuto è disponibile anche nella sola versione audio.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti By admin - Giugno 23, 2023 6 0 Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Bell'Italia. In Viaggio: al programma di La7 il prestigioso Premio Moige 2022

Bell'Italia. In Viaggio: al programma di La7 il prestigioso Premio Moige 2022 20 Giugno 2023 francy279 Spettacolo (cinema, tv, teatro) Lascia un commento È stata presentata a Roma, alla Camera dei deputati, Un Anno di Zapping e di Streaming, la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e tv (tradizionale e on demand) della stagione 2022, a cura dell'Osservatorio Media del Moige, Movimento Italiano Genitori. Quest'anno il Premio Moige nella categoria cultura e intrattenimento è stato dato anche a Bell'Italia. In Viaggio di La7, condotto da Fabio Troiano, con la seguente motivazione: «Per avere fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessati curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia». Un ottimo risultato per tutti i componenti della squadra che hanno lavorato al programma e che si sono detti soddisfatti di aver vinto questa scommessa quando si è deciso di dare un volto e un'anima al mensile Bell'Italia. Come traspare anche nelle parole del conduttore Fabio Troiano, che ha commentato così: «Ricevere un premio è sempre un onore e un piacere. Se poi è un premio assegnato proprio dalle famiglie, da chi la televisione la vive e la vede è ancora più gratificante» La terza stagione di Bell'Italia. In Viaggio tutte le domeniche in onda dalle ore 14:00 su La7.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti By admin 23/06/2023 0 Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato. Previous articleEdilizia, Asacert accreditato presso Concrete Sustainability Council Next articleVino, il 30 giugno e il 1 luglio c'è "Mare e Vitovska in Morje"

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23

Un anno di zapping e di streaming, presentata la guida Moige 2022-23 20 giugno 2023 Roma, 19 giu. (askanews) - Il meglio e il peggio della tv (tradizionale e on demand), del web e dei social della stagione 2022-2023, secondo l'Osservatorio Media del Moige, il Movimento Italiano Genitori. Presentata a Roma, presso la Camera dei deputati, la guida "Un anno di zapping e di streaming", quest'anno digitale, che ha analizzato 300 prodotti e ha redatto le sue pagelle: 49 in tutto i riconoscimenti assegnati ai contenuti "family friendly", tra cui 5 premi con menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare, e un Premio alla Carriera a Vincenzo Mollica. Obiettivo del Moige è far sì che la tv e la rete diventino fonti di apprendimento e forma di educazione, soprattutto alla luce degli ultimi fatti di cronaca che ne mettono sempre più in evidenza i pericoli e i rischi. Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del Moige: "Come ogni anno c'è molto negativo che va evitato e molto positivo. Più il tempo passa, più le piattaforme si arricchiscono, la tv tradizionale e il web, di prodotti di qualsiasi genere, più diventa fondamentale la scelta, perché si possono trovare molte cose dannose, ma ci sono prodotti di grande qualità, family friendly, con contenuti educativi, divertenti, anche con valore culturale che possono essere seguiti da tutta la famiglia anche in base all'età in maniera diversa. Quindi la scelta è sempre più importante, noi cerchiamo di orientare con le nostre schede critiche la famiglia a una scelta consapevole". Antonio Affinita, Direttore Generale del Moige: "Siamo qui per dire che esiste una strada positiva per dei contenuti che aiutano a crescere i nostri ragazzi, ma siamo qui anche per denunciare i rischi e i pericoli che si corrono sul web o sulla tv con contenuti dannosi per i nostri figli, è uno sforzo di tutti, da parte dei genitori, degli operatori del mondo della tv, di internet e degli influencer, ma è una strada che dobbiamo percorrere insieme perché i figli sono il nostro futuro e dobbiamo proteggerli e tutelarli con contenuti adeguati". In questa edizione, premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie tv, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality; 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi; 2 per i canali web, 6 quelli sui social network. Assegnati anche 5 premi per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, e un premio in ambito sociale. Alla cerimonia c'erano volti della tv e dello spettacolo come Massimiliano Ossini, per il premio a "Unomattina-Focus Cucina e Alimentazione", Massimiliano Rosolino, tra i conduttori di "Energie in viaggio" e Luisa Ranieri tra gli autori del cartoon "Food Wizards", che insegna ai bambini a mangiare correttamente. A Condurre la premiazione, Eleonora Daniele: "Credo sia fondamentale dare anche ai più piccoli contenuti nobili e educativi e fare attenzione, perché poi tra qualche anno i bambini si immetteranno nel mondo dei social e avere delle organizzazioni valoriali che gli permettano di avere strutture di lettura verso quello che sarà il mondo dei grandi, credo sia molto utile".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE Pubblicato 5 ore fa il 19 Giugno 2023, 14:04 Di Adnkronos Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 Roma, 19 giugno 2023 - È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa è la grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming' 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria o FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION o INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY o PROGRAMMI PER BAMBINI o PROGRAMMI PER RAGAZZI o CANALI WEB o CANALI SOCIAL o COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT o CAMPAGNE SOCIALI o PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'. Per informazioni: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti 23/06/2023 Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti

Elio Bonsignore: abbiamo responsabilità di creare contenuti edificanti 20 giugno 2023 Roma, 19 giu. (askanews) - "É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa". Così Elio Bonsignore, che con la sua Me production, ha conquistato tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame!) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti "family friendly" della stagione 2022-2023 nella guida "Un anno di zapping e di streaming". "La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE Di Adnkronos 19 Giugno 2023 Lettura circa 17 min. (Adnkronos) - Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 Pubblicità Roma, 19 giugno 2023 - È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa è la grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming' 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria o FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION o INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY o PROGRAMMI PER BAMBINI o PROGRAMMI PER RAGAZZI o CANALI WEB o CANALI SOCIAL o COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT o CAMPAGNE SOCIALI o PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'. Per informazioni: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata Clicca per donare Clicca qui

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti By admin 0 Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE

TV e web in Italia sono family friendly? I format migliori premiati dalla guida del MOIGE Pubblicato il 20 Giugno 2023 di Adnkronos (Adnkronos) - Presentata la guida 'Un anno di zapping e di streaming' redatta dall'Osservatorio media del MOIGE, con i promossi e i bocciati di TV, web e social per la stagione 2022-2023 Roma, 19 giugno 2023 - È stata presentata oggi a Roma, presso la Camera dei deputati, 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023, a cura dell'Osservatorio Media del MOIGE, Movimento Italiano Genitori. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale, più 5 premi con menzioni speciali, valutandone il contenuto in ottica family friendly. Da quest'anno, 'Un anno di zapping e di streaming' diventa digitale, proponendosi, così, come l'unica piattaforma digitale per la tv e il web family friendly in Italia. Oltre ai premi del MOIGE, sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, F.I.C. Federazione Italiana Cuochi, CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano, UILDM - Unione Italiana Lotta alla distrofia Muscolare e un Premio alla Carriera. 'Il nostro auspicio è che TV e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda. - Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del MOIGE - Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Iscriviti alla nostra newsletter: le notizie e gli approfondimenti, in anteprima TRUE_WORKING(lunedì) TRUE_POLITICS(martedì) TRUE_FUTURE(mercoledì) TRUE_SPORT (venerdì) TRUE_PHARMA(giovedì) show events Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie TV, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi. 2 i canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato 1 premio. I premi speciali sono stati 6, per un totale di 49 riconoscimenti consegnati. Al seguente link è possibile consultare gratuitamente le schede critiche in formato digitale, e questa è la grande novità, redatte dall'Osservatorio Media del MOIGE 'Un anno di zapping e di streaming' 2022-2023: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/ Di seguito l'elenco dei premiati e le relative motivazioni, suddivisi per categoria o FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION o INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY o PROGRAMMI PER BAMBINI o PROGRAMMI PER RAGAZZI o CANALI WEB o CANALI SOCIAL o COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT o CAMPAGNE SOCIALI o PREMI SPECIALI FICTION - SERIE TV - DOCU-FICTION Fernanda - Rai Fiction 'Per aver fatto conoscere al grande pubblico una delle figure chiave del mondo culturale italiano e del processo di emancipazione femminile, facendo emergere l'importanza di valori come l'altruismo, il coraggio al servizio dei più deboli e perseguitati, costi quel che costi e la

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

preparazione professionale'. Il nostro generale - Rai Fiction 'Per aver permesso ai giovani di vivere una storia che non conoscevano e agli adulti di approfondirla attraverso la verità dei fatti, mostrando che, dietro gli eroi, ci sono famiglie, affetti, amori che hanno sofferto in nome di una famiglia più grande, quella dello Stato'. Il segno delle donne - Rai Cultura 'Per aver fatto cultura con originalità e diffuso consapevolezze, raccontando le figure femminile del Novecento che hanno scritto pagine significative non solo grazie al loro percorso artistico-lavorativo, ma anche grazie alle loro personalità anticonformiste e capaci di avere una visione nuova delle donne e della società, che senza di esse risulta più povera'. Il Signore degli Anelli - Gli Anelli del Potere - Prime Video 'Per aver rispettato lo spirito del mondo di Tolkien, dove è centrale la lotta tra il bene e il male e la scelta di quale strada prendere è sempre personale, non certo predestinata, e dove i piccoli e gli umili con il loro coraggio e la loro semplicità finiscono per fare la differenza'. Le nuotatrici - Netflix 'Per aver raccontato una storia di riscatto di due giovani ragazze che non si sono piegate all'infelice destino che era stato loro prestabilito dai folli disegni della guerra siriana, rappresentando un esempio per le giovani generazione'. Tina Anselmi - Una vita per la democrazia - Rai Fiction 'Per aver portato sul piccolo schermo la storia di uno dei simboli della resistenza italiana e dei diritti delle donne lavoratrici, ricordandoci che molti hanno lottato, sofferto e pagato con la loro vita per le azioni che oggi consideriamo semplici e diamo per scontate, e che bisogna combattere per i propri ideali'. Viola come il mare - Canale 5 'Per aver rilanciato, grazie alla figura di una donna moderna, determinata ed empatica, il messaggio che ogni malattia può non essere un limite ma una dote da sfruttare e che comprendere le emozioni degli altri può far soffrire ma arricchisce come persona e rende capaci di aiutare gli altri. Per aver sottolineato attraverso Viola l'importanza della lealtà, della famiglia e soprattutto dell'amicizia'. INTRATTENIMENTO - CULTURA - INFORMAZIONE - REALITY 100% Italia - TV8 'Per aver realizzato un game show family friendly, educato e divertente, in cui un grandissimo Nicola Savino tiene compagnia ogni sera agli italiani svelando curiosità e aneddoti che li riguardano con la preziosa e puntuale collaborazione di Livio Gigliuto Presidente dell'Istituto Piepoli'. 1492 - Rai Cultura 'Per aver realizzato non il solito documentario sulla scoperta dell'America ma un programma moderno in grado di informare senza annoiare grazie alla continua alternanza tra monologhi di Alessandro Barbero, le prime pagine e le parole dei protagonisti dell'epoca interpretati da attori'. Avanzi il prossimo - Tv2000 'Per essere riuscito ad affrontare in modo serio e completo il delicato e attuale tema dello spreco alimentare e al tempo stesso aver fatto conoscere alimenti tipici della cucina italiana, offrendo un ruolo attivo ai giovani studenti degli Istituti alberghieri presenti in studio'. Bell'Italia in viaggio - LA7 'Per aver fatto scoprire ai telespettatori luoghi naturali o monumenti poco noti ma non per questo meno affascinanti, evidenziandone la storia, le caratteristiche principali e interessanti curiosità, al fine di trasmettere il messaggio che la diversità territoriale e culturale è il valore aggiunto della nostra Italia'. Ci vuole un fiore - Rai Intrattenimento Prime-Time 'Per aver scoperto un nuovo modo di fare divulgazione scientifica, riuscendo a coniugarla perfettamente all'intrattenimento trovando un modo più leggero per trasmettere temi importanti ed educativi senza mai cadere nella banalità'. Da noi... a ruota libera - Rai intrattenimento Day-Time 'Per aver offerto ai telespettatori una boccata di positività e freschezza, riuscendo a raccontare storie serie senza cadere nel trash o nel sensazionalismo. Francesca Fialdini intrattiene il suo pubblico riuscendo al tempo stesso a farlo riflettere su difficoltà quotidiane che si possono affrontare, cercando sempre di lanciare un messaggio di speranza'. Italia nascosta - Sky arte 'Per aver offerto un punto di vista diverso sulle bellezze del nostro Paese

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

offrendo un racconto a tutto tondo nella commistione tra arte, storia, cultura e tecnologia. A 'Italia Nascosta' va il merito di aver mostrato a un pubblico di giovani e famiglie nuove opportunità per scoprire l'immenso patrimonio culturale del nostro Paese e riconfermare un valore che è riconosciuto anche all'estero'. L'Ora Solare - Tv2000 'Per avere avuto il coraggio e la generosità di diffondere nelle case dei telespettatori la luce della speranza a partire dal quotidiano, condividendo storie con semplicità e dignità. A 'L'Ora solare' il merito, in un panorama televisivo costellato da sempre più notizie negative, di diffondere con uno sforzo quotidiano, messaggi positivi contribuendo a proiettare in un futuro migliore'. Missione Artemis 1 - dalla Terra alla Luna (e ritorno) - Focus 'Per aver avuto la cura e l'autorevolezza di ricordare e sottolineare il valore della scienza nella storia e l'immenso contributo della tecnologia nel progresso della conoscenza di ciò che ci circonda. A 'Missione Artemis 1' va il merito di aver fatto luce su un traguardo storico epocale mostrandone i retroscena e le sfumature nel lavoro di esplorazione dello spazio attraverso l'utilizzo di un linguaggio comprensibile a tutti'. Nuovi eroi - Rai approfondimento 'Per aver saputo riscrivere nell'immaginario comune cosa significhi essere un vero eroe, grazie al coraggio, alla caparbietà e alla passione dimostrate nell'altruismo che quotidianamente uomini e donne silenti ma operosi rivolgono alla società'. Sei pezzi facili - Rai Cultura 'Per aver tratteggiato con vivace ironia il ritratto dell'italiano medio con le sue fisime e i suoi luoghi comuni, senza però apporvi alcun giudizio negativo, riportando alla bellezza e al valore catartico del teatro'. Senti che fame! Nonna pensaci tu - Food Network - Super Partes - Canale 5, Italia 1, Rete 4 'Per aver portato in tavola l'arte della buona cucina in famiglia da un punto di vista inusuale ma estremamente prezioso: quello delle nonne. A 'Senti che fame! Nonna pensaci tu' va il merito di aver offerto uno show family che favorisce l'incontro tra generazioni nell'intreccio tra passato e presente seguendo il fil rouge della tradizione culinaria nell'intelligente contaminazione tra ricette italiane e straniere'. Super Partes - Canale 5 - Italia 1 - Rete 4 'Per la saggezza e la lungimiranza di trattare temi di politica con imparzialità spogliandoli dalle consuete dinamiche della denuncia e della propaganda. A 'Super Partes' il merito di aver concepito una formula capace di far appassionare nuovamente il pubblico alla politica con un tono di voce che promuove e predilige i valori dell'incontro, della cooperazione e del benessere della cosa comune attraverso l'informazione'. Timeline - SkyTG24 'Per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all news e dei moderni talk show, offrendo al pubblico dibattiti all'insegna dell'educazione, della competenza e del pluralismo. Con uno sguardo sempre attento all'attualità che non si ferma alla politica e alla cronaca ma tratta anche temi importanti come i cambiamenti climatici'. Verissimo - Canale 5 'Per aver riscritto la grammatica del rotocalco, grazie allo stile sobrio e garbato con cui vengono affrontati i temi proposti, offrendo al pubblico uno spettacolo all'insegna dell'educazione, del rispetto e della partecipazione alle sensibilità altrui'. PROGRAMMI PER BAMBINI Food Wizards - Rai Kids 'Per l'originalità, l'utilità e l'efficacia nell'esortare ad un'alimentazione corretta e consapevole fin da bambini, rispondendo a un'esigenza sempre più frequente: quella di un'educazione alla giusta alimentazione'. Fumbles - SOStemibili - Rai Kids 'Per aver proposto il tema della sostenibilità in modo simpatico, leggero e originale, partendo dagli errori e dalla mancata consapevolezza ed evidenziando come, effettivamente, oggi i bambini siano più sensibili e preparati di molti adulti su questo argomento e diventino essi stessi educatori dei più grandi'. Il Complemago - Cartoonito 'Per aver puntato, in un'epoca virtuale, sulla teatralizzazione e sul gioco, esortando i più piccoli a mettere in campo abilità, concentrazione, intuizione e tanto spirito di divertimento, mettendo al centro la

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

creatività e la fantasia delle quali le nuove generazioni sembrano avere urgente bisogno'. Wild Things - Il bosco dei più-pazzi - Boing 'Per aver offerto un divertente format in cui sono i bambini a guidare gli adulti, e che esorta ad avere, nel gioco come nella vita, spirito di squadra e fiducia. Uno show di famiglia, in cui genitori e figli, ma non solo, si divertono aspirando a un premio finale che ha sempre il comune denominatore: la condivisione e il rapporto di collaborazione che occorre avere tra familiari'. PROGRAMMA PER RAGAZZI Le Cronache di Nanaria - Rai Kids 'Per essere la prima serie che affronta il tema della dislessia, in modo efficace, con serietà e divertimento, insegnando che dare un nome alle cose significa conoscerle e saperle affrontare, permettendo a tanti spettatori di poter vivere questo disturbo insieme agli altri, parlandone'. Mega Game - Frisbee 'Per aver realizzato un'originale contaminazione fra il linguaggio youtube e quello televisivo. L'invito a riscoprire i giochi da tavolo coniugati con le challenge, rappresenta un giusto equilibrio fra tradizione e innovazione, invita alla riflessione, al divertimento e alla necessità di restare 'umani' in un mondo virtuale'. Music Distraction - DeAKids 'In un periodo in cui la vita sociale a volte è in rete, anche a causa della pandemia, Music Distraction può essere un invito a ritrovarsi per condividere anche un semplice karaoke che, con le giuste persone, diventa una serata super divertente'. CANALI WEB Geopop - Youtube 'Per aver riportato scienza e tecnica all'attenzione del pubblico del web rendendo accessibile a tutti la comprensione di fenomeni complessi che spesso restano isolati ai libri di scuola. A 'Geopop' il merito di aver utilizzato il web come strumento benefico di formazione sfruttandone i linguaggi immediati per raggiungere qualsiasi destinatario'. Lorella Cuccarini - Youtube 'Per essere un esempio nell'utilizzo coscienzioso dei social network come metodo di sana condivisione con il pubblico e ponte tra la persona e il personaggio, coniugando in maniera ottimale l'intrattenimento all'atto di mostrare lati di sé che la tv non permette di cogliere. A Lorella Cuccarini il merito di aver arricchito il web con contenuti di alta qualità caratterizzati dalla pulizia del linguaggio che la contraddistingue confermandola 'la più amata dagli italiani' anche sul web'. CANALI SOCIAL alexdavenia - Instagram 'Per aver reso suoi alunni tutti i suoi followers condividendo l'amore per la cultura e per la vita e per aver creduto nelle nuove generazioni, raccontandone la bellezza e dimostrando che si deve investire su di loro per migliorare la nostra società'. filippo_ccc - Instagram 'Per aver dato vita a un'originale percorso social seguito da docenti e studenti, ma non solo, che si divertono e ritrovano nei simpatici 'siparietti' la loro quotidianità. Filippo racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da non vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. giovanni.storti.ufficiale - Instagram 'Per aver utilizzato i canali social non tanto per promuovere la sua carriera d'artista quanto per sensibilizzare gli utenti del web alla cura e tutela della natura, avvicinandoli ai valori e alla bellezza delle piccole cose. A 'Giovanni Storti' il merito di veicolare buone pratiche con contenuti di qualità che oltre ad aver il pregio di far sorridere sono anche custodi di quelle preziose piccole tradizioni che si tramandano in famiglia'. lafisicachecipiace - TikTok 'Per essere riuscito a far appassionare il grande pubblico di internet a una materia non sempre facile da capire come la fisica attraverso un linguaggio alla portata di tutti, semplici spiegazioni e dimostrazioni pratiche applicate alla vita di tutti i giorni e per aver mostrato la passione educativa del professore, il tutto con la sua capacità di emozionarsi che rende il canale vero e coinvolgente'. mattiavillardita - Instagram 'Per essere un encomiabile esempio di solidarietà, empatia verso il prossimo e umiltà trasferendo tutte queste nobili qualità in contenuti di valore che stimolano il pubblico a importanti riflessioni di gratitudine per la vita. A 'Mattia Villardita' il merito di aver veicolato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

valori di amore per il prossimo e per la vita influenzando con la sua storia e personalità da eroe dei giorni nostri, giovani e adulti dentro e fuori la rete'. simonerugiati - Instagram 'Per aver utilizzato i social per condividere il valore della solidarietà mostrando come questa cambi concretamente la vita delle persone, anche quella di chi dona. A 'Simone Rugiati' il merito di diffondere contenuti positivi educando il suo pubblico non solo al piacere della buona cucina ma anche al sapore e alla bontà della generosità verso il prossimo'. COMUNICAZIONI COMMERCIALI E BRANDED CONTENT Axa Italia - Cos'è la salute per te 'Per aver evidenziato, con grande sensibilità, quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute e, soprattutto, di quella degli affetti a noi più cari, tutelando e sostenendo la famiglia attraverso un adeguato supporto assicurativo'. CoReVe - Il vetro rinascerà 'Per aver trovato una formula fresca e positiva come quella del 'musical' per uno spot di educazione al corretto smaltimento del vetro, utile ad una virtuosa raccolta differenziata. A 'COREVE' va il merito di aver 'riscritto' i dettami dell'educazione anti-spreco nel sapiente connubio tra cultura ed intrattenimento'. Energie in viaggio - Rete 4 'Per aver offerto un viaggio affascinante che mostra luoghi di rara bellezza naturalistica e culturale, prodotti del territorio e tradizioni, l'intraprendenza di persone, con le proprie famiglie, capaci di rinnovare o inventare nuovi mestieri grazie all'utilizzo dell'energia pulita e alla capacità di investire nel futuro rivolti alle nuove generazioni'. Frecciarossa - Il regalo più grande siete voi 'Per aver fatto rivivere a tutti i telespettatori la magia del Natale, facendoli emozionare ed al tempo stesso riflettere su quanto importante sia trascorrere questi momenti in famiglia e che per le persone che ci amano il regalo più grande, come recita il claim, siamo proprio noi'. Head & Shoulders - Spalla a Spalla 'Per aver illustrato in pochi istanti come combattere il bullismo: con azioni di empatia, vicinanza, abbracci, 'Spalla a spalla' con la vittima, con quella solidarietà tra coetanei che salva dall'isolamento e contrasta l'azione del bullo'. CAMPAGNE SOCIALI Campagna istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri - 'Non farlo' 'Per aver lanciato un appello prendendo una chiara posizione rispetto all'uso di sostanze, droga e alcol, sulle quali troppo spesso non si sono trasmessi messaggi chiari e univoci ai ragazzi, facendo loro sottovalutare gli effetti sul comportamento, i riflessi e lo stato di coscienza, specialmente alla guida, dove si diventa un pericolo per sé e per gli altri'. PREMI SPECIALI PREMIO ALLA CARRIERA - Vincenzo Mollica 'Per aver trasmesso attraverso le sue appassionate interviste a personaggi storici della cultura, dell'arte, della musica, del cinema, sempre messaggi positivi, cogliendo la parte migliore di ciascuno e sapendo comunicarla al pubblico, con quella capacità rara non di essere "buonista" ma di comprendere il bene che c'è in ciascuno, farne un'occasione di crescita personale e lasciarne traccia agli spettatori. Con gratitudine dalle famiglie italiane'. PREMIO CONI - La Domenica Sportiva - Rai Sport 'Per aver celebrato valori fondamentali dello sport come l'impegno, l'abnegazione e lo spirito di squadra, alimentando un dibattito all'insegna dell'equilibrio e del rispetto di tutte le opinioni, aprendo nuove prospettive di confronto e offrendo messaggi positivi ai giovani'. PREMIO FIC - Unomattina - Focus 'Cucina e alimentazione' - Rai Intrattenimento Day-time 'Per aver offerto, quotidianamente, contenuti di corretta divulgazione gastronomica, della cultura della cucina Italiana accompagnati da una sapiente divulgazione scientifica'. PREMIO UILDM - Simone Pedersoli - Facebook 'Per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. PREMIO POLIZIA STRADALE - Unomattina - Focus 'Sicurezza Stradale' - Rai Intrattenimento Day-Time 'Per aver realizzato durante la stagione televisiva, pillole sulla sicurezza stradale volte a ricordare quali comportamenti tenere in auto per la

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

propria e altrui incolumità, con attenzione all'uso di sostanze, alla stanchezza, alla distrazione, riportando, attraverso una toccante testimonianza, al senso di responsabilità nel preservare la vita come un bene prezioso'. PREMIO POLIZIA POSTALE - Crush - La storia di Stella - Rai Kids 'Per aver toccato i delicati temi del sexting, del cyber-bullismo, della condivisione nel mondo digitale, mostrando ai giovani telespettatori che bastano pochi secondi per inviare una foto, ma servono mesi per cancellarne le conseguenze, e non sempre ci si riesce, e spiegando che tuttavia in questi difficili momenti rivolgersi a genitori, docenti e polizia postale può fare la differenza'. Per informazioni: https://www.moige.it/guida-un-anno-di-zapping/

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti By Comunicazione - 23 Giugno 2023 0 13 Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti 23/06/2023 Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato. read more admin RELATED ARTICLESMORE FROM AUTHOR Vino, il 30 giugno e il 1 luglio c'è "Mare e Vitovska in Morje" Edilizia, Asacert accreditato presso Concrete Sustainability Council Milazzo, ecco le "Stelle d'argento" del Festival del Cinema Italiano

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti Pubblicato da: redazione 23/06/2023 Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti Attualità 18 persone lo consigliano 23 Giu 2023, 17:32 Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti 23 Giu 2023, 17:32 Edilizia, Asacert accreditato presso Concrete Sustainability Council 23 Giu 2023, 17:26 Milazzo, ecco le "Stelle d'argento" del Festival del Cinema Italiano 23 Giu 2023, 17:20 Basilicata, "Sirino in Transumanza": il 25 giugno al via ottava edizione 23 Giu 2023, 17:18 Lombardia, R.La Russa: mobilità su due ruote, educazione centrale 23 Giu 2023, 16:21 Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Filippo Caccamo: "Se oggi il voto non preoccupa più siamo messi male. I miei spettacoli? Sono un collegio docenti". INTERVISTA

Filippo Caccamo: "Se oggi il voto non preoccupa più siamo messi male. I miei spettacoli? Sono un collegio docenti". INTERVISTA Di Vincenzo Brancatisano Facebook Twitter WhatsApp Telegram Stampa 'Mi chiamo Filippo, intrattengo le persone sul web e a teatro passando messaggi positivi in chiave comica'. Chi lo ha visto a teatro sa che Filippo ama la scuola e i suoi protagonisti, dai ragazzi ai professori, al personale non docente. Se non la amasse non sarebbe riuscito - nei soli due anni in cui è stato dietro una cattedra a insegnare, come docente precario, agli alunni delle medie di Lodi - a catturare e assorbire dentro di sé nella maniera magistrale e geniale che tutti gli riconoscono tutti gli aspetti della professione docente, da quelli seri a quelli che più creano angoscia a chi lavora nelle nostre scuole, trasformandoli, in chiave comica, in una sorta di catarsi liberatoria. Filippo Caccamo è un attore, un comico, un artista e un docente. Ispirandosi alla vita quotidiana degli insegnanti - la conosce indirettamente da fin da bambino visto che è pure figlio di un dirigente scolastico - crea video e spettacoli dal vivo che coinvolgono e divertono il pubblico. La sua arte non si basa su battute ma sul ritratto della realtà. La sua esperienza come insegnante di Lettere gli ha permesso di cogliere le dinamiche umane che si sviluppano tra docenti e alunni e di portare sul palco la realtà della scuola. Dai dibattiti in classe alle conversazioni tra gli insegnanti, dai comportamenti degli studenti durante le lezioni alle richieste dei genitori, Caccamo rappresenta tutto ciò che fa parte della vita di un insegnante in modo divertente e ironico. La sua intenzione è quella di rendere la scuola meno solitaria e più accettabile per docenti, studenti e genitori. 'Mi fa molto piacere - ci spiega - quando alla fine dello spettacolo - arriva qualcuno che non insegna e che mi dice: mi hai fatto diventare simpatica la scuola'. Con i suoi contenuti esposti durante gli spettacoli, che sono sempre sold out - Caccamo vuole far sentire gli insegnanti, gli studenti e i genitori meno soli nell'affrontare la realtà della scuola. Insegnava a Lodi. Il professore attore - 'non era possibile lavorare e contemporaneamente stare in giro nei miei tours - ma ci rivela che non è detto che prima o poi io non torni a insegnare. Intanto sto maturando i crediti e quello che faccio oggi non è un piano b rispetto a quello che facevo prima'. Ieri l'altro è stato premiato presso la Camera dei Deputati a Roma dal Moige, il Movimento Italiano Genitori, per aver dato vita a un originale percorso social seguito da studenti e docenti, che si divertono e ritrovano nei simpatici siparietti la loro quotidianità'. Filippo, spiega il Moige, 'racconta la nostra società, quella semplice che è sotto gli occhi di tutti alla quale forse siamo così abituati da bon vederla più, prendendoci e prendendosi in giro'. La premiazione è avvenuta all'interno della preesntazione annuale della Guida "Un anno di zapping e di streaming", quest'anno digitale, che ha analizzato 300 prodotti e ha redatto le sue pagelle: 49 in tutto i riconoscimenti assegnati ai contenuti family friendly, Obiettivo del Moige è far sì che la tv e la rete diventino fonti di apprendimento e forma di educazione, soprattutto alla luce degli ultimi fatti di cronaca che ne mettono sempre più in evidenza i pericoli e i rischi. Filippo ha insegnato per due anni a Lodi, dove vive. Ma pochi sanno che è originario calabrese, da Reggio Calabria città, reggino come chi lo sta intervistando, e come lui tifoso della Reggina di mister Inzaghi. È così, Filippo Caccamo? 'Certo. Forza Reggina! Ricordo i tempi di Cozza, di Taibi e degli altri. Oggi ho molta fiducia in Pippo Inzaghi' Intanto, in attesa di futuri successi calcistici del cuore, complimenti per il successo suo, reale. E ieri l'altro ha pure ricevuto un premio alla Camera dei Deputati da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

parte del Moige, il Movimento italiano genitori. 'E' stata una giornata pazzesca con il Moige. I quali hanno dato a me a rita dalla chiesa pivetti V e varie categorie premi il contenuto educativo e pulito. Cosa molto bella perché il punto di vista degli insegnanti è stato apprezzato anche questo livello pure dei genitori ed è un primo passo nel superamento della guerra tra insegnanti e genitori'. Torniamo alla scuola. Lei ha insegnato per un po'. Poi ha lasciato 'Insegnare e girare l'Italia con gli spettacoli non era più possibile. E gli alunni hanno diritto ad avere un insegnante stabile e non un supplente di un supplente' I suoi spettacoli sono sempre tutto esaurito. Gli insegnanti corrono a vederla. Si riconoscono, lei dice che le sue non sono battute ma frasi normali, quindi chi lavora nelle scuole fa presto a identificarsi. 'Io non sono un battutista. Provo a raccontare la realtà con una chiave leggera. Credo molto nel non prendersi molto sul serio. Racconto la vita di tutti i giorni di chi lavora a scuola'. Quanto c'è dei libri di Starnone e del film di Lucchetti sulla scuola nei tuoi spettacoli? 'Molto, nel senso che ho davvero tante ispirazioni, è un racconto quotidiano della vita scolastica in cui tanti si riconoscono. Quando ho iniziato a insegnare, vedevo vari video sui professori, fatti da alunni e allora mi son chiesto: perché non posso raccontare il punto di vista di chi sta dietro una cattedra? Ecco allora che ho deciso di raccontare la vita degli insegnanti. Alla fine è venuto fuori il racconto del nostro punto di vista, che era dimenticato. E' stato un bel tentativo e il riconoscimento di ieri da parte del Moige mi ha fatto piacere anche per questo'. Quando fa uno spettacolo è come se celebrasse un collegio docenti 'Io inizio proprio chiedendo: alzi la mano chi è un docente. E siccome la alzano quasi tutti, io a qual punto aggiungo: questo è un collegio docenti. La cosa più bella si verifica alla fine dei miei spettacoli quando vedo arrivare a salutarmi sempre qualcuno che non insegna e che mi dice: mi hai fatto diventare simpatica la scuola. Insomma lo spettacolo piace molto anche ai non insegnanti. ' Lei non prende in giro i docenti, piuttosto fa ricordare loro chi sono. E ricorda un po' i sold out registrati da conferenze di psichiatri famosi, come Crepet o Andreoli, con centinaia di persone che accorrono a sentirsi dire che... stanno male. 'Mi piace questa similitudine. La gente in effetti ha bisogno di non sentirsi sola con i propri problemi. È l'obiettivo terapeutico del mio lavoro. Mi scrivono in tante dicendomi: Allora non sono l'unica! Ne posso uscire pure io. Se scherzi su una cosa che ti affligge i problemi vengono meno o quantomeno vengono attenuati. Come ho detto prima, credo molto nel non prendersi molto sul serio'. Lei imita tutti. Dal docente al collaboratore scolastico, al tecnico. Dalla Carla a Mimmo. Ci rivela chi era Mimmo? Esiste davvero Mimmo? 'Mimmo è il mio tecnico della scuola media Ada Negri di Lodi, dove insegnavo. La cosa bella è che i miei personaggi esistono davvero. La Carla esiste pure lei e si chiamano davvero così e se non li metto per uno o più video loro si arrabbiano'. Andiamo un po' sulla prosa. La vita scolastica è un chiaro-scuro, come del resto la società. Non tutto va bene, anche quando dovrebbe. Tanti insegnanti non funzionano - dice lei - ma è la famiglia - precisa poi - l'anello più debole. 'Il triangolo famiglia-alunno-scuola non funziona più. Generalizzare non va mai bene, certo. Ma se non lo diciamo, se non lo ribadiamo allora finisce che non vale più nulla o che vale tutto e finoisce che giochiamo con la realtà. E' chiaro che ci sono insegnanti incompetenti, però per la mia esperienza ho trovato più famiglie pronte al conflitto e a non riconoscere l'autorevolezza del ruolo dei docenti. Ammetto che ci sono tante famiglie attente e sempre sul pezzo, che mostrano attenzione per la scuola e che nutrono voglia di riscatto. Ma tante altre sono lasciate a sé stesse. Nell'incontro di lunedi scorso alla Camera, il Moige ha evidenziato un nuovo punto di vista verso la scuola e gli insegnanti e questo mi è piaciuto'. I conflitti spesso nascono in occasione della valutazione degli alunni. Lei dice che il voto negativo non è un

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

trauma, anzi un voto falsamente positivo porterebbe tanti a sbattere, nella vita. 'E' così. Io sono uno strenuo sostenitore di questa cosa. Al liceo una volta ho preso uno in latino. Si trattava dei paradigmi. A quel punto mi son detto: se l'insegnante ha dato uno a uno studente vuol dire che siamo fuori dalla logica. Vuol dire che questo insegnante non ha capito che lavoro sta facendo. Se tu, professore, vuoi comunicare una grave insufficienza a un alunno basta dare quattro o tre. Se gli dai uno, vuoi veramente sia umiliarlo sia privarlo della possibilità di recuperare. Comunque, ho preso uno e sono ancora qui'. Insomma non si muore per una grave insufficienza. 'Tutte le volte che mi sono scontrato su questa realtà ho sempre preso delle lezioni. Se oggi il voto non preoccupa più perché c'è chi redarguirà il docente, allora vuol dire che siamo messi male. Mi preoccupa molto semmai lo scontro che l'alunno un giorno avrà con la propria vita futura. Se tu, insegnante, non dici mai a un alunno che non sa disegnare finirà che lui si iscriverà al corso di architettura. E a quel punto sarà la vita - o i lavori che non arriveranno - a farglielo capire. E allora non sarebbe stato meglio dirglielo prima, così quell'alunno avrebbe fatto una scelta migliore? Io posso essere coccolato per anni con un sei-meno-meno, ma prima o poi arriverà un momento, nella vita, che comprenderò. Quindi è meglio preparare per tempo le persone. Per me il trauma della penna rossa è un problema che non esiste'. Magari lei non è mai stato bocciato a scuola.. 'No, no. Io sono stato bocciato' Quando? E come ha reagito? Non le ha pesato? 'Ero al secondo anno del liceo, c'erano stati dei problemi familiari in quel periodo. Ma poi sono stato meglio di prima. Dire che non mi abbia pesato sarebbe troppo. Anzi, guardi, ho maledetto come un pazzo chi mi ha bocciato. Ma mai e poi mai mi è venuto in mente di chiedere un colloquio con la preside, o di ricorrere contro la bocciatura. Bocciato? Bene, si riparte studiando di più, punto'. E poi che è successo? Ha davvero studiato di più? 'Poi ho studiato di più, certo' I conflitti sulla valutazione o su una nota discipinare spesso conducono a gesti inconsulti e gravi come il recente accoltellamento della professoressa di Abbiategrasso. 'Lei ci ha insegnato che il disagio è figlio di più cause. Imputare tutto al ragazzo è un errore. Il più grande dispiacere per lei, come lei stessa ha poi scritto, è stato il silenzio della famiglia dello studente, che avrebbe potuto mandare un messaggino, un mi dispiace. Non si può dire che il gesto sia figlio di una mattina: è probabile che sia frutto di un contesto più ampio'. Lei sostiene che occorra riportare il docente al centro magari, magari aumentando il suo stipendio. 'Questo è il succo di un mio video molto apprezzato. Qualunque riforma deve partire dalla centralità del docente. Per me l'importanza di innalzare lo status dei docenti arriva prima di tutto il resto. Prima di pensare a tutte le innovazioni che possiamo portare in aula, dobbiamo pensare a rimettere al centro il docente. In questo video ho usato la metafora del pilota. È come se tu avessi un aereo: se vuoi che l'aereo parta, devi prima mettere il pilota nelle condizioni di volare, no? Devi dargli un contratto migliore. In effetti, dopo aver preso cura del pilota, poi penserai a mettere gli schermi su tutti i sedili, alle lucine, a coccolare i passeggeri. Ma prima di tutto devi occuparti del pilota. Allo stesso modo, dobbiamo occuparci dei nostri docenti, perché se non ci prendiamo cura di loro, la scuola non decollerà mai'. Gli alunni sono il nostro futuro ma noi siamo il loro presente. Lo ha detto lei 'Il presente è importantissimo, è anzi prezioso. Se non ci si occupa dell'oggi non si può preparare il domani. Il presente ha un valore incredibile. Io sono stato bocciato? Ora mi rifaccio. Non si guarda mai al presente ma il presente è importante. Come all'esame di maturità: i ragazzi scappano dopo tre ore. Ma io dico: fermati e goditi il momento. Purtroppo stanno tanto tempo sul telefono, anche otto ore al giorno, con noi stanno cinque ore. Ma quelle cinque ora sono un valore, noi siamo l'alternativa'. Insomma, scopriamo che gli alunni le mancano. Dunque Filippo Caccamo, attore comico di gran

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

successo, tornerà un giorno in cattedra? 'Tornerò, tornerò. Quando avrò finito i vari tours tornerò a insegnare. Il lavoro che svolgo oggi non è il piano b dell'altro. Quando sarò tornato in cattedra sarò sereno, avrò i miei crediti e tutto quel che serve per insegnare bene. Quel che faccio ora non è un'alternativa, è solo una pausa teatrale'. Provi a mandare un messaggio ai ragazzi che sono alle prese in questo momento con la prova scritta dell'esame di Stato. E uno anche agli insegnanti alle prese con la maturità degli studenti. 'Ai ragazzi dico: godetevi il momento. Poi farere i cretini, brucerete magari gli appunti, ma ora non correte. Non finite il tema in un minuto. Uscite di casa prima, andate un po' prima a scuola, goditevi il silenzio, usate il dizionario, apritelo, la parola già la conoscete, ma magari c'è un sinonimo più bello. Usate tutto il tempo che avete a disposizione: questo cambia tutto, non sembra, ma fidatevi, è così. Quando insegnavo, nelle verifiche davo più tempo del dovuto ai ragazzi e allora vedevo nei loro occhi una pace diversa. Per i docenti ho fatto uscire adesso un video con Notte prima degli esami di Venditti. La notte prima degli esami, ma dal punto di vista dei professori. La notte prima degli esami tutti ce la ricordiamo come alunni. E i prof?' Facebook Twitter WhatsApp Telegram Stampa

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti Leggi la notizia redazione 23 Giugno 2023 Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti "family friendly" della stagione 2022-2023 nella guida "Un anno di zapping e di streaming". Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi". La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Il Movimento italiano genitori assegna il premio Uildm all'influencer e content creator Simone Pedersoli

Il Movimento italiano genitori assegna il premio Uildm all'influencer e content creator Simone Pedersoli Il Movimento italiano genitori assegna il premio Uildm all'influencer e content creator Simone Pedersoli. 23 giugno 2023 23 giu 2023 Roma- Anche quest'anno l'Osservatorio media del Moige, il Movimento italiano genitori, ha assegnato i premi ai prodotti televisivi, social e web dedicati ai giovani e alle famiglie. L'evento si è svolto lunedì 19 giugno a Roma, alla Camera dei deputati. Nell'edizione 2022-2023 sono stati premiati 7 prodotti per la categoria fiction, serie Tv, docu-fiction, 15 per quella intrattenimento, cultura, informazione, reality, 4 tra i programmi per bambini, 3 per ragazzi, 2 canali web, 6 quelli sui social network. Per la categoria delle comunicazioni commerciali e brand content, sono stati assegnati 5 premi, mentre in ambito sociale è stato assegnato un premio. Oltre ai premi del Moige, quest'anno sono state assegnate anche delle menzioni speciali da parte di Uildm, Polizia Stradale, Polizia delle Comunicazioni, Fic Federazione italiana cuochi, Coni - Comitato olimpico nazionale italiano e un premio alla carriera. Il premio Uildm è stato consegnato a Simone Pedersoli, influencer e creatore di contenuti digitali, 'per aver raccontato la disabilità con un messaggio semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita'. 'Questo evento è stato fondamentale per parlare di disabilità a livello culturale e raccontarla in chiave costruttiva. Il nostro lavoro è quello di mettere in luce ciò che è diverso, particolare e ha bisogno di un'attenzione: così quel che è sconosciuto diventa conosciuto, ciò che è differente diventa normale. Questo è il grande risultato che abbiamo ottenuto oggi. Grazie a Moige e a Simone Pedersoli abbiamo abbattuto una nuova barriera', ha dichiarato Marco Rasconi, presidente nazionale Uildm. 'Quella di oggi è stata una giornata particolare e bellissima. Ho preso il treno per la seconda volta e ormai mi sento di dire che sono rodato per questo tipo di viaggi. la destinazione di oggi era Roma. Sono stato alla Camera dei deputati per ritirare un ambitissimo premio, il premio Uildm del Moige per avere raccontato la disabilità in modo semplice e lontano dagli stereotipi, esprimendo positività e amore per la vita. Sapete cosa vi dico? Ho deciso che voglio dedicarlo a voi!! Se ci pensate, senza di voi che mi seguite non sarebbe stato possibile. Ricordatevi di donare felicità. Un ringraziamento speciale a Moige , a Uildm e al suo presidente Marco Rasconi. Che emozioni incredibili amici!!!', è stato il commento di Simone Pedersoli sul suo profilo Facebook al termine dell'evento. 'Il nostro auspicio è che Tv e web diventino sempre più rispettosi del pubblico e delle diverse fasce d'età che lo compongono. Questo vuol dire non solo evitare che i minori abbiano accesso a contenuti non idonei, ma, soprattutto, offrire dei contenuti di valore, che possano arricchire in qualche modo chi li guarda- Ha commentato Elisabetta Scala, responsabile dell'osservatorio media e vicepresidente del Moige- Il nostro obiettivo è quello di ricordare a chi produce e trasmette contenuti tv e web che hanno delle responsabilità nei confronti del pubblico familiare che ne fruisce. E vogliamo con i premi assegnati contribuire a dare visibilità a quei contenuti di valore, che meriterebbero di essere visti dal grande pubblico. Ci fa sempre molto piacere quando in prima serata un buon programma di divulgazione culturale o scientifica batte in termini di share un reality'. Per redigere il testo, l'Osservatorio ha analizzato 300 prodotti in totale. 'Un anno di zapping e di streaming', la guida mediatica con le pagelle del meglio e il peggio di web, social e TV (tradizionale e on demand) della stagione 2022-2023 è disponibile a questo link.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Tv, Premio Moige : alla Me Production tre riconoscimenti

Tv, Premio Moige: alla Me Production tre riconoscimenti By admin 23/06/2023 Attualità Bell'Italia in viaggio,Energie in Viaggio,Senti che fame!Nonna pensaci tu Roma, 23 giu. (askanews) - La Me Production, società leader nella produzione di contenuti in branded content in Italia, quest'anno ha conquistato ben tre riconoscimenti (Bell'Italia in Viaggio, Energie in Viaggio, Senti che fame! Nonna pensaci tu) dell'Osservatorio Media del Moige che ha premiato i migliori prodotti 'family friendly' della stagione 2022-2023 nella guida 'Un anno di zapping e di streaming'. Il produttore Elio Bonsignore in una nota - É un'emozione unica e una soddisfazione per i sacrifici e il lavoro che c'è dietro un programma. Su 300 programmi avere questo riconoscimento ti dà modo di capire che quello che hai fatto è servito a qualcosa. La responsabilità in questo momento storico è creare contenuti adatti alla famiglia che siano edificanti - ha aggiunto -. Sappiamo che i più giovani possono fruire contenuti spesso tossici e nocivi, il fatto che ci sia un organo che faccia da controllo e che questo si estenda anche ai new media credo sia di fondamentale importanza per i ragazzi'. La Me Production in questi dieci anni di attività ha investito molto sui giovani, dando opportunità di lavoro e di formazione ai mestieri della televisione, è una casa di produzione indipendente che ha saputo specializzarsi nella costruzione di contenuti, storytelling e format originali dando opportunità di comunicazione alle più grandi aziende italiane, ai più importanti enti pubblici italiani, nel rispetto assoluto delle opportunità di intrattenimento per gli spettatori di reti generaliste e non, una realtà abbastanza unica nel suo genere, in un mercato sempre più globale dominato dai colossi. Me Production è anche produttore de I viaggi del cuore in onda su Canale5 Mediaset, e che lo scorso febbraio ha intervistato Papa Francesco, ripercorrendo il decennale di Pontificato.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MOIGE AUDIO VIDEO - MOIGE AUDIO VIDEO

5 articoli

06:25 - Rete4

Keyword: "movimento ... genitori" al minuto 00:03:00 della clip

richieste e necessità il Governo Ronie assegna una grande rilevanza alla ricostruzione post sisma 2016 grazie a questo segno abbiamo cercato da subito di aggredire i problemi che ancora rallentano la ricostruzione un decreto legge che ha dato stabilità al personale un decreto legge che è riuscito a semplificare ancora di più ancora meglio quelli sono procedimenti che non sempre corrispondono all' esigenza di fare bene ma anche presso la conversione in legge del dl ricostruzione la pubblicazione delle prime graduatorie per l' assegnazione di bandi destinati alle imprese promossi con un programma Next Appennino sole due novità maturate nei primi 6 mesi del 2023 il programma ha consentito la concessione di una prima tranche da 294,8 milioni di euro per il sostegno di oltre 1000 progetti sono oltre 28000 richieste di contributo presentate al 30 aprile per la ricostruzione privata i nuclei familiari che vivono ancora fuori casa sono oltre 14000 pari circa a trentamila cittadini la missione prioritaria adesso ha concluso Castelli e che tutti riescano a tornare nelle proprie abitazioni noi stiamo lavorando a questo tour commissariale d' intesa con le regioni per Fazi che possano essere depositati progetti mancanti che soprattutto i comuni non si sentano soli di fronte alle sfide della ricostruzione alluvioni Sastri terremoti frane sarà un SMS a dare l' allarme per le emergenze segnalate dalla protezione civile dalla fine di giugno fino ai primi di luglio mi Lione gli smartphone Schiller hanno anche si imposta di modalità silenziosa per avvisare gli abitanti Toscana Sardegna Sicilia Calabria Emilia Romagna di un possibile pericolo per questo inizio estate si tratta soltanto del test di prova del sistema chiamato in allerta in grado di avvertire gli abitanti delle aree interessate da piogge intense maremoto generato da un sisma dal crollo di una diga da un' eruzione vulcanica o da una fuga di sostanze pericolose un avviso che potrebbe mettere in condizione i cittadini di evitare comportamenti a rischio o dimettersi sa al sistema di allarme quindi l' esempio tipico è un impatto di una pioggia intensa si sono dentro l' abitazione probabilmente al quinto piano possono fare nulla se sono in macchina devo essere attento doveva allora il messaggio che possiamo dare è quello di allarme poi il tuo comportamento deve essere frutto di quel percorso di crescita sulla sicurezza ad ognuno di noi deve fare quando la sperimentazione sarà finita al sistema si affiancherà agli allarmi già presenti in modo da mettere in condizione tutti gli utenti di evitare di correre rischi e di agire responsabilmente cittadino deve assumere una maggiore consapevolezza e responsabilità nei comportamenti noi ti avvertiamo c'è una grave emergenza ma tu devi anche sapere come comportarti conseguentemente tutto il meglio della TV e del web anche quest' anno a Roma Moggi il movimento italiano genitori ha premiato i migliori programmi a misura di famiglia e noi cerchiamo ogni anno di dare un aiuto nella scelta alle famiglie sapendo magari selezionare evitare programmi pericolose dannosi per i propri figli sapendo scegliere invece i prodotti di qualità che la TV e il web si offrono più di 300 prodotti analizzati tenendo conto delle rispettive per le fasce di età e dei contenuti premiata anche Mediaset con Verissimo di Silvia Toffanin per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi di ricchi gli Usa dei moderni dolci offrendo al pubblico dibattiti all' insegna dell' educazione e della competenza del pluralismo con uno sguardo sempre attento all' attualità perché noi siamo super partes 6 siamo pur conosci mento è andato anche a super partes la rubrica di comunicazione politica curate condotta dalla giornalista Safire alle accese per le serie TV alla fiction di canale 5 viola come il mare c'è il poliziotto con quell' indagine

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

tuffa la giornalista redatta dall' Osservatorio Monge la guida un anno di zapping di streaming contiene le pagelle per orientarsi nella jungla mediatica divertirsi insieme senza rischi e scegliere sempre il meglio Cerci maggiore maggiore responsabilità noi genitori facciamo la nostra parte chiediamo che tutti istituzioni aziende e tutti coloro che operano nel mondo del web e della televisione facciano la loro parte

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

12:50 - Italia1

Keyword: " Moige ... genitori" al minuto 00:03:00 della clip Keyword: " Moige ... genitori" al minuto 00:03:00 della clip Keyword: "movimento ... genitori" al minuto 00:03:00 della clip Keyword: "movimento ... genitori" al minuto 00:03:09 della clip Keyword: "Osservatorio Moige " al minuto 00:04:11 della clip

esperti di Val Calanna nelle notti di Luna calante la marea si alza con una potenza fragorosa l' acqua risale energica nelle foci dei fiumi amazzonici e percorre molti chi cresce il suo posto Morosini idee nuove acque colore del fango perché trascina con sé la terra degli argini distruggendo la vegetazione domare London approvati tecnica riservata soltanto ai migliori richiede coraggio perché la corrente nasconde molte insidie come Liga Tory anaconda piranha le onde viaggiano a 45 chilometri orari ognuno può estendersi fino a 15 km le leggende locali dicono che il fenomeno ha scatenato dalle anime di 3 bambini annegati in canoa nelle acque di un fiume amazzonico mentre davano scuola prima di affrontare le imprese buona regola chiedere il permesso agli spiriti in segno di rispetto alla ricerca di protezioni che nessuno avrà il cinema con l' attore americano Tom Cruise sarò ma per Michelle impossibile 7 tra interviste incontri istituzionali grazie grazie è un Red carpet incredibile ha declamato sinceramente meravigliato Tom Cruise dalla scalinata di Trinità dei Monti alla folla che lo applaudiva in piazza di Spagna a Roma e non è difficile credergli all' anteprima mondiale di Hmisho impossibile vedrei con Ing nella capitale c'era tutto il cast della prima parte dell' ultimo capitolo della quasi trentennale saga spionistica fu un grande omaggio alla città protagonista del film insieme a una speciale picconate tutta italiana com'è stato guidare la 500 per le problematiche strade di Roma ma adesso provo a dare gli avete parlato conigli è stata una vera sfida i figli è stata brevissima e soprattutto molto coraggiosa quei 500 possiede un' anima diabolica è stato difficilissimo guidare sul manto stradale di Roma e contemporaneamente fare danni questa bellissima città fortunatamente la distruzione dei monumenti storici è stata solo un effetto speciale del film e l' Italia ringrazia Tom Cruise anche in maniera Institutional mister Misha impossible infatti incontrato per mezz' ora il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni Instant qual è il segreto di un film senza tempo come mission impossible si persegue impostare costantemente un grande lavoro collettivo di squadra avere al centro di tutto una bella storia sarà sempre come far felici pubblico dal cinema alla TV questi sono i migliori formata premiati dal Moige movimento italiano genitori e tra questi c'è anche nerissimo tutto il meglio della TV e del web anche quest' anno a Roma Monge il movimento italiano genitori ha premiato i migliori programmi a misura di famiglia invece chiama ogni anno di dare un aiuto nella scelta alle famiglie sapendo magari selezionare evitare programmi pericolose dannosi per i propri figli sapendo scegliere invece i prodotti di qualità che la TV e il web si offrono più di 300 prodotti analizzati tenendo conto delle rispettive per le fasce di età e dei contenuti premiata anche Mediaset con Verissimo di Silvia Toffanin per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi di liriche il New usa dei moderni Porsche offrendo al pubblico dibattiti all' insegna dell' educazione e della competenza del pluralismo con uno sguardo sempre attento all' attualità perché noi siamo super partes in pur conosci mento è andato anche al super partes la rubrica di comunicazione politica curate condotta dalla giornalista Safire alle accese per le serie TV alla fiction di canale 5 viola come il mare c'è il poliziotto comunque l' indagine tuffa la giornalista redatta dall' Osservatorio Moige la guida un anno di zapping di streaming contiene le pagelle per orientarsi nella jungla mediatica divertirsi insieme senza rischi scegliere sempre meglio Cerci maggiore

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

maggiore responsabilità noi genitori facciamo la nostra parte chiediamo che tutti istituzioni aziende e tutti coloro che operano nel mondo del web e della televisione facciano la loro parte oggi su Italia 1 in prima serata amici fu l' auto un concerto speciale all' interno del rock in Roma con i ragazzi dell' ultima edizione di amici alla conduzione dell' evento Nicolodi de Vitis Isobel ad affiancarli Giulia stabile sul palco cantanti ballerini del talent di Maria de Filippi e tanti ospiti ci saranno Alessandro Celentano Lorella Cuccarini risa Holly è comico e imitatore Vincenzo de Lucia con il concerto di stasera Italia 1 dà il via ai martedì musicali che accompagneranno il pubblico per tutta l' estate chiusura in bellezza per l' isola dei famosi ieri sera su canale 5 la finale del reality show condotto da Ilary Blasi è stata leader della serata con oltre il 21% di share 2378000 spettatori oltre il 40% di share per la proclamazione del vincitore Marco Mazzoni e per questa edizione è tutto io adesso dà la linea a sport Mediaset mentre studio aperto torna questa sera alle 18 e 30 grazie per averci seguito e buona ragazzi uso un po' la mano diventano amici ecco perché usa le non poche volte ad ogni lavaggio così l' avvocato fresca fresca pezzi dicono che un giorno di primo leader nello spazio saremo guidati da nuove tecnologie tutto sarà più digitale semplice entra oggi nell' era della tecnologia per tutti con nuovo tiro che è facile a giugno ai 5000 euro di vantaggi Sammer tasso promozionale scoprirlo in versione Air line da 179 euro al mese Tanzi in quello vanta 9 Taeg 7 0 4 nuovo tiro per un' estate ancora più dorme conti Volkswagen è più bello tornare a casa con Sky Glass la TV 4K HDR Consob vari integrata due soli 11 euro 90 mesi sia l' acquisto entro 9 ai 3 mesi inclusi di Sky TV Vectrix chiama cielo Patruno viene sospesa Clinton nei negozi Sky Shimon solo con Giorgi Rdio potrà incontrare dei gran bei Marte ingorda vivo nel backstage dei concerti italiani by Supergirl you .it e scopri come partecipare al contest semmai via mail sta uno quelli attesi una mostra delle sue alza

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

MEDIASET TGCOM24

12:50 - TgCom24

Keyword: " Moige ... genitori" al minuto 00:03:00 della clip Keyword: " Moige ... genitori" al minuto 00:03:09 della clip Keyword: " Moige ... genitori" al minuto 00:03:00 della clip Keyword: " Moige ... genitori" al minuto 00:03:09 della clip Keyword: "movimento ... genitori" al minuto 00:03:00 della clip Keyword: "movimento ... genitori" al minuto 00:03:09 della clip Keyword: " Moige ... famiglia" al minuto 00:03:09 della clip

perse artisti esperti Val Calanna nelle notti di Luna calante la marea si alza con una potenza fragorosa l' acqua risale energica nelle foci dei fiumi amazzonici e percorre molti chi cresce sul posto mamma mamma l' acqua il colore del fango perché trascina con sé la terra degli argini distruggendo la vegetazione domare London approvati tecnica riservata soltanto ai migliori richiede coraggio perché la corrente nasconde molte insidie come Liga Tory anaconda piranha le onde viaggiano a 45 chilometri orari ognuno può estendersi fino a 15 km le leggende locali dicono che il fenomeno scatenata dalle anime di 3 bambini annegati in canoa nelle acque di un fiume Mazzoni come tra davano scuola prima di affrontare l' impresa buona regola chiedere il permesso agli spiriti in segno di rispetto alla ricerca di protezione che esso avrà il cinema con l' attore americano Tom Cruise sarò ma per Michelle impossibile 7 tra interviste incontri istituzionali grazie grazie è un Red carpet incredibile ha declamato sinceramente meravigliato Tom Cruise dalla scalinata di Trinità dei Monti alla folla che lo applaudiva in piazza di Spagna a Roma e non è difficile credergli all' anteprima mondiale di mission impossible vedrei con Ing nella capitale c'era tutto il cast della prima parte dell' ultimo capitolo della quasi trentennale saga spionistica fu un grande omaggio alla città protagonista del film insieme a una speciale picconato tutta italiana com'è stato guidare la 500 per le problematiche strade di Roma ma adesso provo perché avete parlato conigli è stata una vera sfida Arda il figlio è stata bravissima soprattutto molto coraggioso spero naso rimanga quei 500 possiede un' anima diabolica è stato difficilissimo guidare sul manto stradale di Roma e contemporaneamente fare danni questa bellissima città fortunatamente la distruzione dei monumenti storici è stata solo un effetto speciale del film e l' Italia ringrazia Tom Cruise anche in maniera Institutional mister Misha impossible infatti incontrato per mezz' ora il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni Instant qual è il segreto di un film senza tempo come mission impossible prosegue impostare costantemente un grande lavoro collettivo di squadra avere al centro di tutto una bella storia di pensare sempre a come far felici pubblico dal cinema alla TV questi sono i migliori formata premiati dal Moige movimento italiano genitori e tra questi c'è anche nerissimo tutto il meglio della TV e del web anche quest' anno a Roma Moige il movimento italiano genitori ha premiato i migliori programmi a misura di famiglia noi cerchiamo ogni anno di dare un aiuto nella scelta alle famiglie sapendo magari selezionare evitare programmi pericolose dannosi per i propri figli sapendo scegliere invece i prodotti di qualità che la TV e il web ci offrono più di 300 prodotti analizzati tenendo conto delle rispettive per le fasce di età e dei contenuti premiata anche Mediaset con Verissimo di Silvia Toffanin per aver realizzato una trasmissione in grado di mescolare elementi delle reti all' news dei moderni dolci offrendo al pubblico dibattiti all' insegna dell' educazione e della competenza del pluralismo con uno sguardo sempre attento all' attualità perché noi siamo solo in parte senza alcun riconoscimento andato anche super partes la rubrica di comunicazione politica curate condotta dalla giornalista Satiri alle accese per le serie TV alla fiction di canale 5 viola come il mare c'è il poliziotto comunque l' indagine tutta la giornalista redatta dall' Osservatorio Monge la guida un anno di zapping di streaming contiene le pagelle

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

per orientarsi nella jungla mediatica divertirsi insieme senza rischi e scegliere sempre il meglio esserci maggiore maggiore responsabilità noi genitori facciamo la nostra parte chiediamo che tutti istituzioni aziende e tutti coloro che operano nel mondo del web e della televisione facciano la loro parte oggi su Italia 1 in rimase Arata amici fu l' auto un concerto speciale all' interno del rock in Roma con i ragazzi dell' ultima edizione di amici alla conduzione dell' evento Nicolodi de Vitis Isobel ad affiancarli Giulia stabile sul palco cantanti ballerini del talent di Maria de Filippi e tanti ospiti ci saranno Alessandro Celentano Lorella Cuccarini Arisa Holly è comico e imitatore Vincenzo de Lucia con il concerto di stasera Italia 1 dà il via ai martedì musicali che accompagneranno il pubblico per tutta l' estate chiusura in bellezza per l' isola dei famosi ieri sera su canale 5 la finale del reality show condotto da Ilary Blasi è stata leader della serata con oltre il 21% di share 2378000 spettatori oltre il 40% di share per la proclamazione del vincitore Marco Mazzoni e per questa edizione è tutto io adesso dà la linea a sport Mediaset mentre studio aperto torna questa sera alle 18 e 30 grazie per averci seguito e buon giorno che entra nel mondo dell' aviazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

18:47 - TV2000

Keyword: " Moige ... genitori" al minuto 00:03:00 della clip Keyword: " Moige ... genitori" al minuto 00:03:00 della clip Keyword: "movimento ... genitori" al minuto 00:03:00 della clip

del nostro Paese a cavallo dello scoppio della guerra in Ucraina un anno complesso per un' agenzia nata appena qualche mese prima sono 1094 per la precisione gli attacchi affrontate dalla squadra di emergenze informatiche dell' agenzia di cui 126 hanno avuto un impatto trust Co sui soggetti presi di mira il documento di 140 pagine parla di Crime Ramos guerra rapporti internazionali Claudio golden Power se da una parte sicuramente cresciuta l' attenzione dell' opinione pubblica verso incidenti attacchi di varia origine intensità dall' altra la piena consapevolezza dei rischi cyber scrivi nuovo direttore dell' agenzia Brunswick tassi specie se comparata a livello di pervasività che le tecnologie dell' informazione hanno raggiunto nella nostra vita quotidiana è di là da venire il caos relativo alla situazione passaporti non accenna a diminuire fino a 7 mesi però per ottenere un appuntamento in questura lo denuncia altro consumo Alessio Orlandi tempi duri per chi deve andare fuori dall' Unione europea per lavoro o semplicemente per una vacanza fare per la prima volta il passaporto o rinnovare quello che già si possiede è diventata un' impresa quasi impossibile in molti casi solo per prendere un appuntamento c'è da aspettare anche 7 mesi la denuncia arriva da Altroconsumo che ha analizzato i tempi di attesa in 12 città italiane e situazioni più critiche si registrano Bari Bologna Genova Padova Torino Milano dove in quest' ultimo caso non è stato nemmeno possibile fissare un appuntamento c'è stato un imbuto perché dopo la pandemia si Donati viaggiare si sono accumulate e quindi le richieste di passaporti che nel frattempo erano scaduti poi c'è stata la Brexit che si è posto un' altra diciamo destinazione in cui prima si poteva andare con la carta d' identità perché appunto nione europea invece è ora necessario pass top sono tanti ovviamente quelli che vanno sia per turismo che per studio e oltre che per la loro situazione difficile anche ad Ancona dove il tempo di attesa per il passaporto sfere 5 mesi e Trento in cui si devono aspettare anche 230 giorni in controtendenza rispetto a quanto ci si potrebbe aspettare dalle grandi città gli appuntamenti a Napoli Firenze sono disponibili il giorno dopo a Roma ne servono due o 3 ma ci sono casi in cui è possibile attiva rare la procedura d' urgenza e ottenere in tempi brevi il rilascio del passaporto per motivi di salute di lavoro familiare di studio e anche di turismo si può chiedere il documento andando direttamente in questura in Commissariato con una procedura d' urgenza ovviamente l' urgenza dell' essere dimostrata bisogna fornire quindi la documentazione specifica sciopero nazionale del trasporto aereo domani un nuovo stop che avrà pesanti ripercussioni passeggeri con voli cancellati i voli in ritardo sono oltre 210000 viaggiatori italiani potrebbero subire un disservizio Dettori aerei dovrebbero fornire assistenza proponendo un volo alternativo al passeggero oggi a Roma alla Camera dei deputati è stata presentata la guida mediatica un anno di zapping di streaming a cura del Moige movimento italiano genitori che per l' occasione ha pubblicato le pagelle del meglio del peggio di web associo alle TV della stagione 2023 1022 2023 3 premiati due programmi di TV 2000 risultati come consigliabili a una visione famigliare si tratta dell' ora solare condotto da Paola Saluzzi di avanzi il prossimo con Tinto è fede il cooking show dedicato interamente al recupero del cibo e alla lotta contro lo spreco alimentare Tom Cruise a Roma acclamato dai fan all' uscita dell' hotel dove sta soggiornante nella capitale nei mesi scorsi ha girato la città eterna alcune scene del suo ultimo film cioè parla Marino Galdieri non saranno gli anni d' oro di Cinecittà quelli della Hollywood sul Tevere

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ma Roma continua ad attrarre le grandi major statunitensi con le sue star da un paio di giorni arrivato Tom Cruise per l' anteprima mondiale di Hmisho imposti per Falcone Ing accolto dai fan il settimo episodio della nota saga girato nella capitale nel 2020 in parte durati mesi Velok down inseguimenti mozzafiato acrobazie varie per le vie della città quota anche l' ultimo fast and Furious X episodio della serie è stato presentato a Roma un mese fa autogol lucidissima che sfrecciano per le vie centrali della città eterna senza dimenticare 0 0 7 Spectre con Daniel crea non certo recente l' ambientazione di film americani Roma si pensi a vacanze romane negli anni 50 da allora lo sguardo rimane stereotipato si pensa alla tappa italiana di Julia Roberts mangia prega ama lo stesso può dirsi per il talento di Mr Ripley con l' indimenticabile Philips Semyon Roma tuttavia offre ancora un set internazionale di fascino per il cinema specie per gli action movie che almeno evita lo riferisce ci fermiamo per qualche istante ma torniamo tra pochissimo restate con noi il Paolo avrebbe telefonato Sen. Augusto sceglie Michal smartphone garanzia italiana caffè d' emergenza per avere aiuto da .it cari in caso di bisogno clan subito Bruno cibo la quella che ci fa divertire chi ci stupisce quella che ci spiega anche un gusto inconfondibile goditi il piacere di Ferrero rossi piacere sublimi della notte sale Ferrero Shea iceberg delle defezioni mi senti sono tutti lì Sic aiutami ho bisogno di qualcosa che mi manca il nutrimento di cinefili una formula rilascio continuo Contri c'era mitiche

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

20:46 - TV2000

Keyword: " Moige ... digitale" al minuto 00:03:00 della clip Keyword: " Moige ... digitale" al minuto 00:03:00 della clip

sommergibili in grado di avventurarsi così a fondo e per il tempo necessario un salvataggio di questo genere 7 mesi per ottenere un appuntamento in questura per fare un passaporto la denuncia da altro consumo Alessio Orlandi anche fino a 7 mesi di attesa e il tempo che serve in alcune città italiane per fare il passaporto o semplicemente rinnovare quello che già si intasca a denunciarlo l' associazione Altroconsumo che ha analizzato i tempi di attesa in 12 località del bel Paese la maglia nera va a Bari Bologna Genova Padova Torino e Milano dove in quest' ultimo caso non è stato nemmeno possibile fissare un appuntamento la causa dei ritardi dalla forte ripresa di viaggi dopo la pandemia alla Brexit che costringe tanti viaggiatori che vogliono andare nel Regno Unito a usare il passaporto e la scarsità del personale negli uffici della polizia di stato ma in caso di necessità è possibile attivare la procedura d' urgenza motivazioni appunto d' urgenza sono per esempio le partenze imminenti per cure mediche all' estero piuttosto che trasferte di lavoro necessita di ricongiungimenti familiari Nice sta studio vacanze studio anche per turismo in controtendenza rispetto a quanto ci si potrebbe aspettare dalle grandi città gli appuntamenti a Napoli Firenze Roma si ottengono in due o 3 giorni un' altra soluzione non sempre però disponibile è quella degli open negli vende simili bisogna andare in questura ci si mette in fila sono mentalmente e quindi quel giorno si si possono poi si può appunto cercare di rinnovare il passaporto però non è certamente una misura stabile una misura appunto tamponare l' emergenza a due giorni dall' inizio dell' estate arriva la prima ondata di calore dell' anno Antonella mazza sale in fretta la linea del termometro in questi giorni in Italia avvolta dalla soprattutto la Sardegna occidentale da oggi fino a giovedì prossimo l' intera isola conseguente pericolo di incendi le temperature massime potranno superare localmente i 40 gradi avverte la protezione civile regionale che invita a persone a rischio anziani e bimbi piccoli non uscire di casa nelle ore più calde da mezzogiorno alle 18 Kenobi sabbiose che da sarà si dirigono verso il Mediterraneo raggiungeranno velocemente anche Sicilia e Puglia le aree tirreniche la si prospettano roventi giorni di mercoledì e giovedì prossimi ma l' anticiclone africano viaggia di corsa da metà settimana le temperature scenderanno per l' arrivo di un vortice di aria fresca dal nord Europa che porterà grigie pioggia sulle regioni del nord est e un po' di sole oggi a Roma alla Camera dei deputati è stata presentata la guida mediatica un anno di zapping di streaming a cura del Moige tra i premiati anche i due programmi di TV 2000 diamo quali nel servizio di Daniele Bungaro premia avanzi prossimo ritira il premio Vincenzo Morgante direttore TV 2003 i premiati della guida un anno di Zac il Moige che da quest' anno diventa tutta digitale c' è anche un TV 2000 promossi a pieni voti i programmi avanzi il prossimo dedicato al recupero del cibo condotto da attinto Fedez anche l' ora solare ex condotto da Paola Saluzzi ricevere questo premio credo che per tutti noi che siamo squadra sia una soddisfazione grandissima no dedicò ovviamente alla mia redazione tutti i nostri vertici e tutti i nostri spettatori perché sono loro che hanno costruito questo premio sono esattamente loro quindi linea rossa amo veramente felici fede strillo ci aspettavamo io sto provando a imparare a fare il ventriloquo vedete come si riescono benissimo però in realtà questo premio genera Letizia TV 2000 non fa mai cose a cuor leggero magari ecco anche cose leggere ma ci mette sempre un carico culturale che è fondamentale per quello che noi ci onoriamo di fare parte di questa squadra grazie a tutti di cuore ciao fede

TV2000

Tinto Tom Cruise Roma tramato dai fan all' uscita dell' hotel dove Sasso aggiornando riaccende i riflettori sui luoghi più belli della capitale protagonisti dei suoi film siamo Marino Alviero non è stata una missione impossibile per Tom Cruise affrontare la folla in piazza di Spagna lo attendeva l' attore statunitense a Roma per l' anteprima mondiale del settimo capitolo della saga di Michon imposti da de Kooning atteso nelle sale dal 12 luglio l' arrivo della star hollywoodiana ha creato qualche problema alla circolazione in centro la viabilità è stata rivista un film in parte girato nella città eterna nel 2020 durante alcuni mesi del loco down Tom Cruise come sempre senza controfigura nel nuovo Hmisho impossible attraversa la capitale da piazza Venezia via dei Fori Imperiali sfrecciando perfino tra gli stretti vicoli di Roma ma non è il primo film di una grande megera ad aver scelto come set la città eterna appena un mese fa è stato presentato l' ultimo episodio della saga fast & Furious il decimo inutile dire che pure in questo caso non mancò inseguimenti mozzafiato acrobazie varie insomma si pare che gli action movie americani abbiano trovato Roma una allocation unica e ben riconoscibile progetto tuttora rilascio al film su Karol Wojtyla dal titolo Carol un uomo diventato Papa grazie per averci seguito buon proseguimento di serata tutti buonasera domani al nord nuvolosità compatta su Alpi e Prealpi con rovesci e temporali sparsi in generale attenuazione serale esclusa più la Valle d' Aosta poco nuvoloso velato sul resto del Settentrione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato