



MOIGE

Rassegna stampa progetto Giro dell'Italia

INDICE

MOIGE

20-04-2021 La Sicilia - Caltanissetta - SOMMATINO: CENTRO MOBILE ANTI BULLISMO	5
18-04-2021 Gazzetta del Sud - Cosenza - Un supporto alle vittime del cyberbullismo	6
16-04-2021 Il Quotidiano del Sud - Calabria - Cosenza - Contro bullismo e cyber bullismo	7
12-04-2021 Corriere Adriatico - Fermo - Ambasciatori in classe contro il cyberbullismo	8
18-04-2021 La Sicilia - Caltanissetta - Cyber bullismo, domani al Panepinto " Open Digital Day "	9

MOIGE WEB

21-04-2021 ilmessaggero.it - Formare i giovani all'uso di internet: Il web tour del Moige fa tappa a Narni	11
20-04-2021 giornalenissenno.com - Sommatino. "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo"	12
15-04-2021 agensir.it - Cyberbullismo: Moige , arriva a Villapiana il web tour della campagna sull'uso consapevole dei devices	14
15-04-2021 ildispaccio.it - Arriva a Villapiana il web tour della campagna del Moige	15
06-04-2021 viverefermo.it - Al via da Porto Sant'Elpidio la campagna nazionale di formazione all'uso consapevole dei devices e della rete internet	16
20-04-2021 ilfattonissenno.it - Sommatino tappa del Giro dell'Italia MOIGE contro bullismo e cyberbullismo	19
17-04-2021 canicattiweb.com - Bullismo e cyberbullismo, a Santo Stefano Quisquina il web tour della campagna Moige	21
14-04-2021 Il Colibrì - A Carovilli. Il web tour di Giro dell'Italia: la campagna nazionale promossa dal Moige	24

13-04-2021 informamolise.com - A Carovilli il web tour di Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo	27
06-04-2021 viverefermo.it - Al via da Porto Sant'Elpidio la campagna nazionale di formazione all'uso consapevole dei devices e della rete internet	30
13-04-2021 quotidianomolise.com - A Carovilli il web tour di Giro dell'Italia: la campagna nazionale promossa dal Moige	33
21-04-2021 canicattiweb.com - Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo a Sommatino	36
15-04-2021 cn24tv.it - Arriva a Villapiana il web tour della campagna del Moige	38
13-04-2021 Ripost - Santo Stefano Quisquina: Città e scuola scelte per la campagna contro il cyber bullismo. La manifestazione il 19 aprile	39
05-05-2021 quotidianomolise.com - Uso consapevole della rete internet, fa tappa a Riccia il web tour della campagna Moige	42
12-04-2021 grandangoloagrigento .it - Bullismo e cyberbullismo, a Santo Stefano Quisquina il web tour della campagna Moige	45
12-04-2021 corriereadriatico.it - Stop ai cyberbulli, la guerra parte da Porto Sant'Elpidio: i prof scelgono in classe gli alunni ambasciatori	48
21-04-2021 ilfattonisseno.it - Sommatino. Gran successo progetto Moige a sostegno e supporto di vittime bullismo e cyberbullismo.	49

MOIGE

5 articoli

SOMMATINO: CENTRO MOBILE ANTI BULLISMO

Arriva oggi a Sommatino, in Sicilia, il web tour della campagna del **Moige** finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete internet. All'Istituto Comprensivo "Nino Di Maria" si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Parteciperanno per un saluto istituzionale: Giovanna Ambrosiano dirigente scolastica, il sindaco Elisa Carbone, Elisabetta Scala vicepresidente del **Moige** e Giovanni Chiaramonte docente referente. Sommatino è uno dei 10 comuni selezionati per il web tour nazionale della campagna "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" promossa dal **Movimento Italiano Genitori** in collaborazione con Banca d'Italia. Il progetto coinvolgerà 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Villapiana, campagna di sensibilizzazione

Un supporto alle vittime del cyberbullismo

Rocco Gentile

VILLAPIANA

Successo in paese, nonostante il Covid, per il web tour della campagna del Moige, "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo". Si tratta di una campagna nazionale di formazione all'uso consapevole dei devices e della rete internet, promossa dal Movimento Italiano Genitori. L'evento si è tenuto presso l'Istituto Comprensivo "Giovanni Pascoli", con l'Open Digital Day, e un'intera mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Hanno preso parte all'importante appunta-

mento, Ersilia Susanna Capalbo, Dirigente scolastica, Rita Portulano, Assessore comunale alla pubblica istruzione, Elisabetta Scala, Vicepresidente del Moige e Assunta Bonofiglio, Docente referente dell'iniziativa. Il progetto oltre al centro jonico, coinvolgerà, 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado, 25 mila studenti in attività di sensibilizzazione e formazione, 500 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 4 mila docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola, 50 mila genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



■ VILLAPIANA Movimento genitori al "Pascoli" Contro bullismo e cyber bullismo

di PASQUALE BRIA

VILLAPIANA - Il web tour di "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyber bullismo", farà tappa oggi presso l'Istituto Comprensivo "G.Pascoli". Si tratta della campagna nazionale di formazione all'uso consapevole dei device e della rete internet, promossa dal Moige (Movimento italiano genitori). Saranno presenti Ersilia Susanna Capalbo, Dirigente scolastica, Rita Portulano, Assessore alla Pubblica Istruzione, Elisabetta Scala, Vicepresidente del Moige e Assunta Bonofiglio, Docente referente dell'iniziativa. Il progetto coinvolge cento scuole Elementari e Medie, 25mila studenti in attività di sensibilizzazione e formazione, cinquecento giovani

Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, quattromila docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola,

**La campagna
per l'uso
consapevole
dei device**

50mila genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. "Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educational interattive, materiali didattici e open digital day- si legge nel comunicato stampa- sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle

'fake news' e dei cyber-risk. Tra le scuole coinvolte - prosegue il comunicato - dieci Istituti di altrettanti Comuni di sette regioni del Centro-Sud, parteciperanno ai webinar formativi con la nostra Task Force di psicologhe esperte".



La locandina dell'evento in programma oggi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Ambasciatori in classe contro il cyberbullismo

Il web tour del **Moige** parte dalla media Marconi di Porto Sant'Elpidio

L'INIZIATIVA

PORTO SANT'ELPIDIO Parte da Porto Sant'Elpidio il web tour della campagna del **Moige** finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete Internet. Oggi alla media Marconi l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Presenti la dirigente scolastica Ombretta Gentili, il sindaco Nazareno Franchellucci, Elisabetta Scala, vicepresidente del **Moige**, e Marzia Griccini, docente referente del progetto a scuola. La tappa di Porto Sant'Elpidio rientra nel tour nazionale della campagna Giro dell'Italia: un centro mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo promossa dal **Movimento italiano genitori** in collaborazione con Banca d'Italia.

In numeri

Il progetto coinvolgerà 100 scuole, 25mila studenti, 500 giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 4mila docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 50mila genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open digital day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle fake news e dei cyber-risk. Nel centrosud oltre a Porto Sant'Elpidio ci sono Narni (Terni), Crognaleto

(Teramo), Campobasso, Pietrabbondante (Isernia), Bitetto (Bari), Casali del Manco (Cosenza), Villapiana (Cosenza), Santo Stefano Quisquina (Agrigento) e Sommatino (Caltanissetta). I 500 giovani ambasciatori rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro pari all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di giovani ambasciatori, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione.

Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. A disposizione delle scuole anche il centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel centro mobile on the road. Per quanto riguarda l'iniziativa di oggi, il via alle 10 con i vari saluti e gli interventi delle istituzioni. Dalle 11 le sessioni formative con le classi terze della media. Ciascuna sessione prevede l'introduzione del docente referente, l'intervento della psicologa della task force del Moige. Sotto esame i dati dell'indagine conoscitiva del **Moige**, le cause e le conseguenze dei fenomeni di violenza online e offline, i rischi correlati a un uso improprio del web, le fake news e il gaming e i consigli utili e pratici per districarsi in questo ginepraio. Il webinar si svolgerà poi tramite la Lim della scuola e attraverso la piattaforma Meet.

Veronica Bucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A sinistra la dirigente scolastica Ombretta Gentili e a destra il logo dell'iniziativa. I fenomeni del bullismo ora sono stati a mano a mano sostituiti dal cyberbullismo legato agli smartphone e alle vessazioni che i ragazzi spesso subiscono in rete: gli adulti non sono preparati ad aiutarli in questa nuova emergenza sociale



SANTO STEFANO QUISQUINA Cyber bullismo, domani al Panepinto "Open Digital Day"

SANTO STEFANO QUISQUINA. e.m.) Arriva, in Sicilia, il web tour della campagna del Moige finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete internet. Domani, presso l'istituto comprensivo "Maestro Lorenzo Panepinto" si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Parteciperanno per un saluto istituzionale: Bubello Giovanna, dirigente scolastica, Francesco Cacciatore, sindaco della cittadina ed Elisabetta Scala, vicepresidente del Moige. Santo Stefano Quisquina è uno dei 10 comuni italiani selezionati per il web tour nazionale della campagna "Giro dell'Italia: centro mobile di sostegno e suppor-

to per le vittime di bullismo e cyberbullismo" promossa dal Movimento Italiano Genitori in collaborazione con Banca d'Italia.

Il progetto coinvolgerà: 100 scuole primarie e secondarie, 25.000 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione, 500 giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale, 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola, 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Il bullismo - dice il Moige - è presente nelle scuole e fuori, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyber bullismo. ●

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

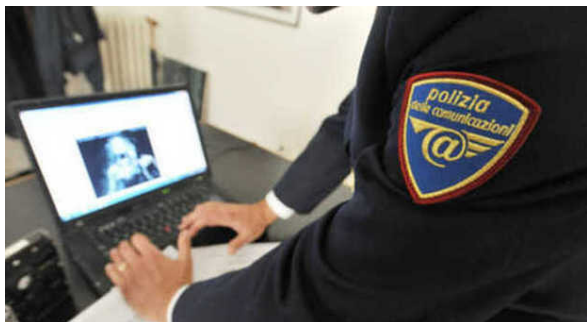


MOIGE WEB

18 articoli

Formare i giovani all'uso di internet: Il web tour del **Moige** fa tappa a Narni

LINK: https://www.ilmessaggero.it/umbria/formare_giovani_uso_di_internet_web_tour_moige_fa_tappa_narni-5910979.html



Umbria Mercoledì 21 Aprile 2021 NARNI - Arriva a Narni il web tour della campagna del **Moige** finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete internet. Mercoledì 21 aprile, all'Istituto comprensivo "Narni Centro" si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Parteciperanno Anna Golini, dirigente scolastica, Tiziana Pacciaroni, assessore del Comune di Narni e Elisabetta Scala, vicepresidente del **Moige**, il **movimento italiano genitori**. Narni è uno dei 10 comuni selezionati per il web tour nazionale della campagna "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" promossa in collaborazione con Banca d'Italia. Dall'analisi dell'istituto Piepoli emerge che il mondo dei ragazzi nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha

sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Il 6 per cento dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30 di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come comportarsi o fanno finta di niente. Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di

minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti.

Sommolino. "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo"

LINK: <https://www.giornalenissenno.com/sommolino-giro-dellitalia-centro-mobile-di-sostegno-e-supporto-per-le-vittime-di-bullismo-e-cyberbullismo/>



Sommolino. 'Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo' Redazione Giornale Nisseno 20 Aprile 2021 at 10:56 0 Fa tappa a Sommatino, in Sicilia, il web tour di 'Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo', la campagna nazionale di formazione all'uso consapevole dei devices e della rete internet, promossa dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in collaborazione con Banca d'Italia. Oggi, 20 Aprile, presso l'Istituto Comprensivo "Nino Di Maria" si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dei cyber risk. Parteciperanno per un saluto istituzionale: Giovanna Ambrosiano, Dirigente Scolastica; Elisa Carbone, Sindaco del Comune di Sommatino; Elisabetta Scala, Vicepresidente del **Moige** e Giovanni Chiaramonte,

Docente Referente. Sommatino è uno dei 10 comuni selezionati per il web tour nazionale. 'Siamo orgogliosi di ospitare nel nostro Comune e nella nostra scuola questa iniziativa - dichiara il Sindaco Elisa Carbone - Ho iniziato a collaborare con il **MOIGE** nel 2019 e come Comune abbiamo aderito al progetto, avendo modo di apprezzare le numerose attività e la sensibilità nei confronti di problematiche come quelle legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk. Il mondo dei ragazzi nel corso dell'ultimo anno si è concentrato sui loro smartphone, frequentano molto i social network, per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Vogliamo tenere alta l'attenzione ed offrire ai ragazzi un supporto qualificato e gli strumenti giusti per orientarsi ed accrescere le loro consapevolezze'. La

campagna sta coinvolgendo 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado in azioni di formazione. Tra queste, 10 scuole di 10 Comuni in 7 Regioni del Centro-Sud Italia parteciperanno ai webinar formativi con la Task Force di psicologhe esperte: Narni (Terni), Porto Sant'Elpidio (Fermo), Crognaleto (Teramo), Campobasso, Pietrabbondante (Isernia), Bitetto (Bari), Casali del Manco (Cosenza), Villapiana (Cosenza), Santo Stefano Quisquina (Agrigento), Sommatino (Caltanissetta). Il progetto prevede anche la formazione ed attivazione di 500 Giovani Ambasciatori, che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro

conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. Importanti i numeri dei soggetti coinvolti: 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado; 25.000 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione; 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola; 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educational interattive, materiali didattici e open digital day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk.

Cyberbullismo: **Moige**, arriva a Villapiana il web tour della campagna sull'uso consapevole dei devices

LINK: <https://www.agensir.it/quotidiano/2021/4/15/cyberbullismo-moige-arriva-a-villapiana-il-web-tour-della-campagna-sulluso-consapevole-dei-devic...>



Cyberbullismo: **Moige**, arriva a Villapiana il web tour della campagna sull'uso consapevole dei devices 15 aprile 2021 @ 18:55 Arriva a Villapiana il web tour della campagna del **Moige** finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete internet. Domani, 16 aprile, all'istituto comprensivo "G. Pascoli" si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Parteciperanno per un saluto istituzionale: Ersilia Susanna Capalbo, dirigente scolastica; Rita Portulano, assessore del Comune di Villapiana; Elisabetta Scala, vicepresidente del **Moige**, e Assunta Bonofiglio, docente referente dell'iniziativa. La tappa di Villapiana rientra nel tour nazionale della campagna Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" e promossa dal **Movimento Italiano Genitori (Moige)** in collaborazione con Banca d'Italia. Il progetto

coinvolgerà: 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado, 25.000 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione, 500 giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola, 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educational interattive, materiali didattici e open digital day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk. La campagna sta coinvolgendo 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado in azioni di formazione. Tra queste, 10 scuole di 10 Comuni in 7 Regioni del Centro-Sud

Italia parteciperanno ai webinar formativi con la nostra Task Force di psicologhe esperte: Narni (Terni), Porto Sant'Elpidio (Fermo), Crognaleto (Teramo), Campobasso, Pietrabbondante (Isernia), Bitetto (Bari), Casali del Manco (Cosenza), Villapiana (Cosenza), Santo Stefano Quisquina (Agrigento), Sommatino (Caltanissetta). (F.P.)

Arriva a Villapiana il web tour della campagna del **Moige**

LINK: <https://ildispaccio.it/cosenza/269988-arriva-a-villapiana-il-web-tour-della-campagna-del-moige>



Arriva a Villapiana il web tour della campagna del **Moige** Arriva a Villapiana il web tour della campagna del **Moige** finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete internet. Domani, 16 Aprile, presso l'Istituto Comprensivo "G.Pascoli" si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Parteciperanno per un saluto istituzionale: Ersilia Susanna Capalbo, Dirigente scolastica; Rita Portulano, Assessore Comune di Villapiana; Elisabetta Scala, Vicepresidente del **Moige** e Assunta Bonofiglio, Docente referente dell'iniziativa. La tappa di Villapiana rientra nel tour nazionale della campagna Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" e promossa dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in collaborazione con Banca d'Italia. IL PROGETTO Il progetto "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo"

coinvolgerà: ? 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado. ? 25.000 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione. ? 500 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. ? 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. ? 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educational interattive, materiali didattici e open digital day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk. La campagna sta coinvolgendo 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado in azioni di formazione. Tra queste, 10 scuole di 10 Comuni in 7 Regioni del Centro-Sud

Italia parteciperanno ai webinar formativi con la nostra Task Force di psicologhe esperte: Narni (Terni), Porto Sant'Elpidio (Fermo), Crognaleto (Teramo), Campobasso, Pietrabbondante (Isernia), Bitetto (Bari), Casali del Manco (Cosenza), Villapiana (Cosenza), Santo Stefano Quisquina (Agrigento), Sommatino (Caltanissetta).

Al via da Porto Sant'Elpidio la campagna nazionale di formazione all'uso consapevole dei devices e della rete internet

LINK: <https://www.viverefermo.it/2021/04/07/al-via-da-porto-santelpidio-la-campagna-nazionale-di-formazione-alluso-consapevole-dei-devices-e-della...>



Diritto all'oblio Al via da Porto Sant'Elpidio la campagna nazionale di formazione all'uso consapevole dei devices e della rete internet 5' di lettura 06/04/2021 - Parte da Porto Sant'Elpidio, nelle Marche, il web tour della campagna del **Moige** finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete internet. Lunedì, 12 Aprile, presso la Scuola Secondaria di primo grado "Marconi" si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. La tappa di Porto Sant'Elpidio rientra nel tour nazionale della campagna Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" e promossa dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in collaborazione con Banca d'Italia. IL PROGETTO Il progetto "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" coinvolgerà: 100 scuole

primarie e secondarie di I e II grado. 25.000 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione. 500 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open digital day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk. La campagna sta coinvolgendo 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado in azioni di formazione. Tra queste, 10 scuole di 10 Comuni in 7 Regioni del Centro-Sud Italia parteciperanno ai

webinar formativi con la nostra Task Force di psicologhe esperte: Narni (Terni), Porto Sant'Elpidio (Fermo), Crognaleto (Teramo), Campobasso, Pietrabbondante (Isernia), Bitetto (Bari), Casali del Manco (Cosenza), Villapiana (Cosenza), Santo Stefano Quisquina (Agrigento), Sommatino (Caltanissetta). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 500 Giovani Ambasciatori, che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in

grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. Numeri da contattare per richieste di aiuto e supporto: Numero verde: 800 93 70 70; Numero di messaggistica: 393 300 90 90 I DATI DELL'INDAGINE DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER **MOIGE** I dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su <https://www.moige.it/indagine/7313884/>). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è

concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non

permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi

atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. da Redazione Vivere Fermo
redazione Vivere Fermo
Questo è un comunicato stampa pubblicato il 06-04-2021 alle 12:44 sul giornale del 07 aprile 2021 - 172 letture

Sommolino tappa del Giro dell'Italia **MOIGE** contro bullismo e cyberbullismo

LINK: <https://www.ilfattoinisseno.it/2021/04/sommolino-tappa-del-giro-dellitalia-moige-contro-bullismo-e-cyberbullismo/>



Sommolino tappa del Giro dell'Italia **MOIGE** contro bullismo e cyberbullismo
Redazione 2 | Mar, 20/04/2021 - 10:07
Fa tappa a Sommatino, in Sicilia, il web tour di "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo", la campagna nazionale di formazione all'uso consapevole dei devices e della rete internet, promossa dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in collaborazione con Banca d'Italia. Oggi, 20 Aprile, nell'Istituto Comprensivo "Nino Di Maria" si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Parteciperanno per un saluto istituzionale Giovanna Ambrosiano, Dirigente Scolastica; Elisa Carbone, Sindaca del Comune di Sommatino; Elisabetta Scala, Vicepresidentessa del **Moige** e Giovanni Chiaramonte, Docente Referente. Sommatino è uno dei 10

comuni selezionati per il web tour nazionale. "Siamo orgogliosi di ospitare nel nostro Comune e nella nostra scuola questa iniziativa - dichiara la Sindaca Elisa Carbone - Ho iniziato a collaborare con il **MOIGE** nel 2019 e come Comune abbiamo aderito al progetto, avendo modo di apprezzare le numerose attività e la sensibilità nei confronti di problematiche come quelle legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk. Il mondo dei ragazzi nel corso dell'ultimo anno si è concentrato sui loro smartphone, frequentano molto i social network, per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Vogliamo tenere alta l'attenzione ed offrire ai ragazzi un supporto qualificato e gli strumenti giusti per orientarsi ed accrescere le loro consapevolezze". La campagna sta coinvolgendo 100 scuole primarie e

secondarie di I e II grado in azioni di formazione. Tra queste, 10 scuole di 10 Comuni in 7 Regioni del Centro-Sud Italia parteciperanno ai webinar formativi con la Task Force di psicologhe esperte: Narni (Terni), Porto Sant'Elpidio (Fermo), Crognaleto (Teramo), Campobasso, Pietrabbondante (Isernia), Bitetto (Bari), Casali del Manco (Cosenza), Villapiana (Cosenza), Santo Stefano Quisquina (Agrigento), Sommatino (Caltanissetta). Il progetto prevede anche la formazione ed attivazione di 500 Giovani Ambasciatori, che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la

peer to peer education. Importanti i numeri dei soggetti coinvolti: 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado; 25.000 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione; 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola; 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educational interattive, materiali didattici e open digital day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk.

Bullismo e cyberbullismo, a Santo Stefano Quisquina il web tour della campagna **Moige**

LINK: <https://www.canicattiweb.com/2021/04/17/bullismo-e-cyberbullismo-a-santo-stefano-quisquina-il-web-tour-della-campagna-moige/>



Bullismo e cyberbullismo, a Santo Stefano Quisquina il web tour della campagna **Moige**. Scritto da Redazione Canicatti Web Notizie il 17 aprile 2021, alle 06:48. Fa tappa a Santo Stefano Quisquina, in Sicilia, il web tour di "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo", la campagna nazionale di formazione all'uso consapevole dei devices e della rete internet, promossa dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori**. Il web tour della campagna del **Moige** finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete internet, si svolgerà Lunedì, 19 Aprile, presso l'Istituto Comprensivo "Maestro Lorenzo Panepinto". Parteciperanno per un saluto istituzionale: Budello Giovanna, Dirigente Scolastica; Francesco Cacciatore, Sindaco di Santo Stefano Quisquina e Elisabetta Scala, Vicepresidente del **Moige**.

Santo Stefano Quisquina è uno dei 10 comuni selezionati per il web tour nazionale della campagna "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" promossa dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in collaborazione con Banca d'Italia. Il progetto "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" coinvolgerà: ? 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado. ? 25.000 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione. ? 500 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. ? 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. ? 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Attraverso la metodologia del peer to peer, con

attività educative interattive, materiali didattici e open digital day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk. La campagna sta coinvolgendo 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado in azioni di formazione. Tra queste, 10 scuole di 10 Comuni in 7 Regioni del Centro-Sud Italia parteciperanno ai webinar formativi con la nostra Task Force di psicologhe esperte: Narni (Terni), Porto Sant'Elpidio (Fermo), Crognaleto (Teramo), Campobasso, Pietrabbondante (Isernia), Bitetto (Bari), Casali del Manco (Cosenza), Villapiana (Cosenza), Santo Stefano Quisquina (Agrigento), Sommatino (Caltanissetta). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 500 Giovani Ambasciatori, che rappresenteranno un

punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. I DATI DELL'INDAGINE DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER MOIGE I dati

dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il Moige, su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su <https://www.moige.it/indagine/7313884/>). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei

genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su

due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti.

A Carovilli. Il web tour di Giro dell'Italia: la campagna nazionale promossa dal **Moige**

LINK: <https://colibrimagazine.it/attualita/carovilli-web-tour-giro-dellitalia-la-campagna-nazionale-promossa-dal-moige/>



Tweet su Twitter Arriva a Carovilli, in Molise, il web tour della campagna del **Moige** finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete internet. Domani, 14 Aprile, presso l'Istituto Comprensivo Altissimo Molise si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Partecipano per un saluto istituzionale: Maria Rosaria Vecchiarelli, Dirigente Scolastica, Antonio Di Pasquo, Sindaco di Pietrabbondante, Elisabetta Scala, Vicepresidente **Moige**, Loretina Toto, Docente Referente del progetto a scuola. La tappa di Carovilli rientra nel tour nazionale della campagna Giro dell'Italia: "Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" e promossa dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in collaborazione con Banca d'Italia. IL PROGETTO Il progetto "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e

supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" coinvolgerà: 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado. 25.000 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione. 500 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open digital day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk. La campagna sta coinvolgendo 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado in azioni di formazione. Tra queste, 10

scuole di 10 Comuni in 7 Regioni del Centro-Sud Italia parteciperanno ai webinar formativi con la nostra Task Force di psicologhe esperte: Narni (Terni), Porto Sant'Elpidio (Fermo), Crognaleto (Teramo), Campobasso, Pietrabbondante (Isernia), Bitetto (Bari), Casali del Manco (Cosenza), Villapiana (Cosenza), Santo Stefano Quisquina (Agrigento), Sommatino (Caltanissetta). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 500 Giovani Ambasciatori, che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per

chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. Numeri da contattare per richieste di aiuto e supporto: Numero verde: 800 93 70 70 ; Numero di messaggistica: 393 300 90 90 I DATI D E L L ' I N D A G I N E DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER **MOIGE** I dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori. Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo

anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non

permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi

atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. TAGS

A Carovilli il web tour di Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo

LINK: <https://www.informamolise.com/prima-pagina/a-carovilli-il-web-tour-di-giro-dellitalia-centro-mobile-di-sostegno-e-supporto-per-le-vittime-di...>



A Carovilli il web tour di Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo. Apr 13, 2021 Arriva a Carovilli, in Molise, il web tour della campagna del **Moige** finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete internet. Domani, 14 Aprile, presso l'Istituto Comprensivo Altissimo Molise si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Partecipano per un saluto istituzionale: Maria Rosaria Vecchiarelli, Dirigente Scolastica, Antonio Di Pasquo, Sindaco di Pietrabbondante, Elisabetta Scala, Vicepresidente **Moige**, Loretina Toto, Docente Referente del progetto a scuola. La tappa di Carovilli rientra nel tour nazionale della campagna Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" e

promossa dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in collaborazione con Banca d'Italia. IL PROGETTO Il progetto "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" coinvolgerà: 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado. 25.000 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione. 500 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educational interattive, materiali didattici e open digital day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare

riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk. La campagna sta coinvolgendo 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado in azioni di formazione. Tra queste, 10 scuole di 10 Comuni in 7 Regioni del Centro-Sud Italia parteciperanno ai webinar formativi con la nostra Task Force di psicologhe esperte: Narni (Terni), Porto Sant'Elpidio (Fermo), Crognaleto (Teramo), Campobasso, Pietrabbondante (Isernia), Bitetto (Bari), Casali del Manco (Cosenza), Villapiana (Cosenza), Santo Stefano Quisquina (Agrigento), Sommatino (Caltanissetta). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 500 Giovani Ambasciatori, che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea

per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. Numeri da contattare per richieste di aiuto e supporto: Numero verde: 800 93 70 70; Numero di messaggistica: 393 300 90 90 I DATI DELLA INDAGINE DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER MOIGE I dati dell'indagine "Tra digitale e

cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il Moige, su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su <https://www.moige.it/indagini/7313884/>). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza

all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa

che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti.

Al via da Porto Sant'Elpidio la campagna nazionale di formazione all'uso consapevole dei devices e della rete internet

LINK: <https://www.viverefermo.it/2021/04/07/al-via-da-porto-santelpidio-la-campagna-nazionale-di-formazione-alluso-consapevole-dei-devices-e-della...>



Al via da Porto Sant'Elpidio la campagna nazionale di formazione all'uso consapevole dei devices e della rete internet 5' di lettura 06/04/2021 - Parte da Porto Sant'Elpidio, nelle Marche, il web tour della campagna del **Moige** finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete internet. Lunedì, 12 Aprile, presso la Scuola Secondaria di primo grado "Marconi" si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. La tappa di Porto Sant'Elpidio rientra nel tour nazionale della campagna Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" e promossa dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in collaborazione con Banca d'Italia. IL PROGETTO Il progetto "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" coinvolgerà: 100 scuole primarie e secondarie di I e

II grado. 25.000 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione. 500 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open digital day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk. La campagna sta coinvolgendo 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado in azioni di formazione. Tra queste, 10 scuole di 10 Comuni in 7 Regioni del Centro-Sud Italia parteciperanno ai webinar formativi con la

nostra Task Force di psicologhe esperte: Narni (Terni), Porto Sant'Elpidio (Fermo), Crognaleto (Teramo), Campobasso, Pietrabbondante (Isernia), Bitetto (Bari), Casali del Manco (Cosenza), Villapiana (Cosenza), Santo Stefano Quisquina (Agrigento), Sommatino (Caltanissetta). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 500 Giovani Ambasciatori, che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro

conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. Numeri da contattare per richieste di aiuto e supporto: Numero verde: 800 93 70 70; Numero di messaggistica: 393 300 90 90 I DATI DELL'INDAGINE DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER **MOIGE** I dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su <https://www.moige.it/indagine/7313884/>). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del

loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di

avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati

(37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti.

A Carovilli il web tour di Giro dell'Italia: la campagna nazionale promossa dal **Moige**

LINK: <https://quotidianomolise.com/a-carovilli-il-web-tour-di-giro-dellitalia-la-campagna-nazionale-promossa-dal-moige/>



A Carovilli il web tour di Giro dell'Italia: la campagna nazionale promossa dal **Moige**. Il 13 Apr 2021 Arriva a Carovilli, in Molise, il web tour della campagna del **Moige** finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete internet. Domani, 14 Aprile, presso l'Istituto Comprensivo Altissimo Molise si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Partecipano per un saluto istituzionale: Maria Rosaria Vecchiarelli, Dirigente Scolastica, Antonio Di Pasquo, Sindaco di Pietrabbondante, Elisabetta Scala, Vicepresidente **Moige**, Loretina Toto, Docente Referente del progetto a scuola. La tappa di Carovilli rientra nel tour nazionale della campagna Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" e promossa dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in collaborazione con Banca

d'Italia. IL PROGETTO Il progetto "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" coinvolgerà: 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado. 25.000 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione. 500 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open digital day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk. La campagna sta coinvolgendo 100 scuole

primarie e secondarie di I e II grado in azioni di formazione. Tra queste, 10 scuole di 10 Comuni in 7 Regioni del Centro-Sud Italia parteciperanno ai webinar formativi con la nostra Task Force di psicologhe esperte: Narni (Terni), Porto Sant'Elpidio (Fermo), Crognaleto (Teramo), Campobasso, Pietrabbondante (Isernia), Bitetto (Bari), Casali del Manco (Cosenza), Villapiana (Cosenza), Santo Stefano Quisquina (Agrigento), Sommatino (Caltanissetta). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 500 Giovani Ambasciatori, che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani

Ambasciatori, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. Numeri da contattare per richieste di aiuto e supporto: Numero verde: 800 93 70 70; Numero di messaggistica: 393 300 90 90 I DATI DELL'INDAGINE DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER **MOIGE** I dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200

minori (Indagine completa su <https://www.moige.it/indagine/7313884/>). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile,

solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi

che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti.

Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo a Sommatino

LINK: <https://www.canicattiweb.com/2021/04/21/giro-dellitalia-centro-mobile-di-sostegno-e-supporto-per-le-vittime-di-bullismo-e-cyberbullismo-a-so...>



Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo a Sommatino Scritto da Redazione Canicatti Web Notizie il 21 aprile 2021, alle 07:16 . Fa tappa a Sommatino, in Sicilia, il web tour di "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo", la campagna nazionale di formazione all'uso consapevole dei devices e della rete internet, promossa dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in collaborazione con Banca d'Italia. si è tenuto , presso l'Istituto Comprensivo "Nino Di Maria" si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Parteciperanno per un saluto istituzionale: Giovanna Ambrosiano, Dirigente Scolastica; Elisa Carbone, Sindaco del Comune di Sommatino; Elisabetta Scala, Vicepresidente del **Moige** e Giovanni Chiaramonte,

Docente Referente. Sommatino è uno dei 10 comuni selezionati per il web tour nazionale. "Siamo orgogliosi di ospitare nel nostro Comune e nella nostra scuola questa iniziativa - dichiara il Sindaco Elisa Carbone - Ho iniziato a collaborare con il **MOIGE** nel 2019 e come Comune abbiamo aderito al progetto, avendo modo di apprezzare le numerose attività e la sensibilità nei confronti di problematiche come quelle legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk. Il mondo dei ragazzi nel corso dell'ultimo anno si è concentrato sui loro smartphone, frequentano molto i social network, per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Vogliamo tenere alta l'attenzione ed offrire ai ragazzi un supporto qualificato e gli strumenti giusti per orientarsi ed accrescere le loro consapevolezze". La

campagna sta coinvolgendo 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado in azioni di formazione. Tra queste, 10 scuole di 10 Comuni in 7 Regioni del Centro-Sud Italia parteciperanno ai webinar formativi con la Task Force di psicologhe esperte: Narni (Terni), Porto Sant'Elpidio (Fermo), Crognaleto (Teramo), Campobasso, Pietrabbondante (Isernia), Bitetto (Bari), Casali del Manco (Cosenza), Villapiana (Cosenza), Santo Stefano Quisquina (Agrigento), Sommatino (Caltanissetta). Il progetto prevede anche la formazione ed attivazione di 500 Giovani Ambasciatori, che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro

conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. Importanti i numeri dei soggetti coinvolti: 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado; 25.000 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione; 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola; 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educational interattive, materiali didattici e open digital day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk.

Arriva a Villapiana il web tour della campagna del **Moige**

LINK: <http://www.cn24tv.it/news/221219/arriva-a-villapiana-il-web-tour-della-campagna-del-moige.html>



Arriva a Villapiana il web tour della campagna del **Moige** 15 aprile 2021, 18:10 Cosenza Attualità Arriva domani a Villapiana il web tour di 'Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo'. Si tratta della tappa della campagna nazionale di formazione all'uso consapevole dei devices e della rete internet, promossa dal **Moige - Movimento Italiano Genitori**. Così nell'Istituto Comprensivo "G.Pascoli" si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Parteciperanno per un saluto istituzionale: Ersilia Susanna Capalbo, Dirigente scolastica; Rita Portulano, Assessore Comune di Villapiana; Elisabetta Scala, Vicepresidente del **Moige** e Assunta Bonofiglio, Docente referente dell'iniziativa. Il progetto 'Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo' coinvolgerà: 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado; 25.000 studenti in

attività di sensibilizzazione e formazione; 500 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola; 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola; 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk. La campagna sta coinvolgendo 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado in azioni di formazione. Tra queste, anche Casali del Manco. villapiana

Santo Stefano Quisquina: Città e scuola scelte per la campagna contro il cyber bullismo. La manifestazione il 19 aprile

LINK: <http://ripost.it/2021/04/13/santo-stefano-quisquina-citta-e-scuola-scelte-per-la-campagna-contro-il-cyber-bullismo-la-manifestazione-il-19-a...>



Twitta su Twitter Arriva a Santo Stefano Quisquina, in Sicilia, il web tour della campagna del **Moige** finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete internet. Lunedì, 19 Aprile, presso l'Istituto Comprensivo "Maestro Lorenzo Panepinto" si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Parteciperanno per un saluto istituzionale: Bubello Giovanna, Dirigente Scolastica; Francesco Cacciatore, Sindaco di Santo Stefano Quisquina e Elisabetta Scala, Vicepresidente del **Moige**. Santo Stefano Quisquina è uno dei 10 comuni selezionati per il web tour nazionale della campagna "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" promossa dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in collaborazione con Banca d'Italia. IL PROGETTO IL

progetto "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" coinvolgerà: 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado. 25.000 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione. 500 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educational interattive, materiali didattici e open digital day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk. La campagna

sta coinvolgendo 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado in azioni di formazione. Tra queste, 10 scuole di 10 Comuni in 7 Regioni del Centro-Sud Italia parteciperanno ai webinar formativi con la nostra Task Force di psicologhe esperte: Narni (Terni), Porto Sant'Elpidio (Fermo), Crognaleto (Teramo), Campobasso, Pietrabbondante (Isernia), Bitetto (Bari), Casali del Manco (Cosenza), Villapiana (Cosenza), Santo Stefano Quisquina (Agrigento), Sommatino (Caltanissetta). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 500 Giovani Ambasciatori, che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più

allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. Numeri da contattare per richieste di aiuto e supporto: Numero verde: 800 93 70 70; Numero di messaggistica: 393 300 90 90 I DATI DELL'INDAGINE DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER **MOIGE** I dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un

campione di circa 1200 minori (Indagine completa su <https://www.moige.it/indagine/7313884/>). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole

superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e TikTok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account TikTok, mentre il 14% Youtube e il 9% instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come

comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. Ufficio Stampa **Moige**: Tel.: 06.3236943; Cell: 345.4778467; Mail: ufficiostampa@**moige.it**
CONDIVIDI

Uso consapevole della rete internet, fa tappa a Riccia il web tour della campagna **Moige**

LINK: <https://quotidianomolise.com/uso-consapevole-della-rete-internet-fa-tappa-a-riccia-il-web-tour-della-campagna-moige/>



Uso consapevole della rete internet, fa tappa a Riccia il web tour della campagna **Moige**. Il 5 Mag 2021 Fa tappa a Riccia il web tour della campagna del **Moige** finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete internet. Domani, 6 Maggio, presso l'Istituto Omnicomprensivo del fortore Riccia - S.Elia si terrà l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Presenti per un saluto istituzionale: Pietro Testa, Sindaco del Comune di Riccia, Lucia Vitiello, Dirigente Scolastica, Elisabetta Scala, Vicepresidente **Moige**, Domenico Vitullo, Docente Referente del progetto. La tappa di Riccia rientra nel tour nazionale della campagna Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" e promossa dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in collaborazione con Banca d'Italia. IL PROGETTO IL

progetto "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" coinvolgerà: 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado. 25.000 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione. 500 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open digital day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk. La campagna sta coinvolgendo 100 scuole primarie e secondarie di I e

II grado in azioni di formazione. Tra queste, 10 scuole di 10 Comuni in 7 Regioni del Centro-Sud Italia parteciperanno ai webinar formativi con la nostra Task Force di psicologhe esperte: Narni (Terni), Porto Sant'Elpidio (Fermo), Crognaleto (Teramo), Campobasso, Pietrabbondante (Isernia), Bitetto (Bari), Casali del Manco (Cosenza), Villapiana (Cosenza), Santo Stefano Quisquina (Agrigento), Sommatino (Caltanissetta). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 500 Giovani Ambasciatori, che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori, diventeranno un punto di

riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. Numeri da contattare per richieste di aiuto e supporto: Numero verde: 800 93 70 70; Numero di messaggistica: 393 300 90 90 I DATI DELL'INDAGINE DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER **MOIGE** I dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa

<https://www.moige.it/indagine/7313884/>). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà

limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di

bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti.

Bullismo e cyberbullismo, a Santo Stefano Quisquina il web tour della campagna **Moige**

LINK: <https://www.grandangoloagrigento.it/ultime-notizie/bullismo-e-cyberbullismo-a-santo-stefano-quisquina-il-web-tour-della-campagna-moige>



Bullismo e cyberbullismo, a Santo Stefano Quisquina il web tour della campagna **Moige** Redazione santo stefano quisquina | Pubblicato il lunedì 12 Aprile 2021 Bullismo e cyberbullismo, a Santo Stefano Quisquina il web tour della campagna **Moige** di Redazione Pubblicato il Apr 12, 2021 Fa tappa a Santo Stefano Quisquina, in Sicilia, il web tour di "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo", la campagna nazionale di formazione all'uso consapevole dei devices e della rete internet, promossa dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori**. Il web tour della campagna del **Moige** finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete internet, si svolgerà Lunedì, 19 Aprile, presso l'Istituto Comprensivo "Maestro Lorenzo Panepinto". Parteciperanno per un saluto istituzionale: Budello

Giovanna, Dirigente Scolastica; Francesco Cacciatore, Sindaco di Santo Stefano Quisquina e Elisabetta Scala, Vicepresidente del **Moige**. Santo Stefano Quisquina è uno dei 10 comuni selezionati per il web tour nazionale della campagna "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" promossa dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in collaborazione con Banca d'Italia. Il progetto Il progetto "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo" coinvolgerà: ? 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado. ? 25.000 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione. ? 500 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. ? 4.000 docenti formati tramite piattaforma online e incontri

a scuola. ? 50.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educational interattive, materiali didattici e open digital day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e dei cyber-risk. La campagna sta coinvolgendo 100 scuole primarie e secondarie di I e II grado in azioni di formazione. Tra queste, 10 scuole di 10 Comuni in 7 Regioni del Centro-Sud Italia parteciperanno ai webinar formativi con la nostra Task Force di psicologhe esperte: Narni (Terni), Porto Sant'Elpidio (Fermo), Crognaleto (Teramo), Campobasso, Pietrabbondante (Isernia), Bitetto (Bari), Casali del Manco (Cosenza), Villapiana (Cosenza), Santo Stefano Quisquina (Agrigento),

Sommolino (Caltanissetta). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 500 Giovani Ambasciatori, che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le

giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. I DATI DELL'INDAGINE DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER MOIGE I dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il Moige, su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su <https://www.moige.it/indagine/7313884/>). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo

si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e TikTok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account TikTok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono

a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. di Redazione Pubblicato il Apr 12, 2021

Stop ai cyberbulli, la guerra parte da Porto Sant'Elpidio: i prof scelgono in classe gli alunni ambasciatori

LINK: https://www.corriereadriatico.it/fermo/porto_sant_elpidio_moige_cyberbullismo_media_marconi_ombretta_gentili_nazareno_franchellucci-5891872...



Fermo Lunedì 12 Aprile 2021 PORTO SANT'ELPIDIO - Parte da Porto Sant'Elpidio il web tour della campagna del **Moige** finalizzata a formare i giovani all'uso consapevole dei devices e della rete Internet. Alla media Marconi l'Open Digital Day, una mattinata dedicata alla prevenzione dai cyber risk. Presenti la dirigente scolastica Ombretta Gentili, il sindaco Nazareno Franchellucci, Elisabetta Scala, vicepresidente del **Moige**, e Marzia Griccini, docente referente del progetto a scuola. La tappa di Porto Sant'Elpidio rientra nel tour nazionale della campagna Giro dell'Italia: un centro mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo promossa dal **Movimento italiano genitori** in collaborazione con Banca d'Italia. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che,

in qualità di giovani ambasciatori, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. A disposizione delle scuole anche il centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel centro mobile on the road.

Sommatino. Gran successo progetto **Moige** a sostegno e supporto di vittime bullismo e cyberbullismo.

LINK: <https://www.ilfattoinisseno.it/2021/04/sommatino-gran-successo-progetto-moige-a-sostegno-e-supporto-di-vittime-bullismo-e-cyberbullismo/>



Sommatino. Gran successo progetto **Moige** a sostegno e supporto di vittime bullismo e cyberbullismo. Redazione 1 | Mer, 21/04/2021 - 15:12 SOMMATINO. Un altro importante progetto a sostegno degli alunni dell'Istituto scolastico comprensivo "Di Maria" e delle loro famiglie. E' quanto reso noto dal sindaco Elisa Carbone. Il primo cittadino sommatinese ha comunicato che Sommatino è tra i 10 Comuni in 7 Regioni del Centro-Sud Italia che ospitano il web tour di "Giro dell'Italia: Centro Mobile di sostegno e supporto per le vittime di bullismo e cyberbullismo". Si tratta della campagna nazionale di formazione all'uso consapevole dei devices e della rete internet, promossa dal **Moige - Movimento Italiano Genitori** in collaborazione con Banca d'Italia. Oggi l'iniziativa ha fatto tappa, con successo, nel comune di Sommatino. Molteplici le

domande relative al cyberbullismo dei ragazzi dell'Istituto Comprensivo "Nino di Maria" nel contesto di un evento nel quale il **Moige** ha ringraziato in maniera speciale il Sindaco del Comune di Sommatino Elisa Carbone per l'attiva partecipazione al tema.