



## SINTESI DI RASSEGNA STAMPA

# RASSEGNA AUDIO VIDEO

**PROGRAMMA: SKYTG24**

**DATA: 08/02/2021 ORA 20:27**

[https://media.mimesi.com/cacheServer/servlet/CNcacheCopy?file=pdf/202102/08/30010\\_binpage1872672137.pdf&authCookie=944634175&trc=pDelivery-t20210208-a531613672-h49981-c5082-d17006-f19977-n30010](https://media.mimesi.com/cacheServer/servlet/CNcacheCopy?file=pdf/202102/08/30010_binpage1872672137.pdf&authCookie=944634175&trc=pDelivery-t20210208-a531613672-h49981-c5082-d17006-f19977-n30010)

# AGENZIE DI STAMPA



08-Feb-2021 11:11

ADN0272 7 CRO 0 DNA CRO NAZ

**\*\*Cyberbullismo: Polizia Postale, raddoppiate vittime minori di 9 anni\*\***

Nel 2019 erano 28, ma nel 2020 sono state 52

Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla Polizia Postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto l'anno passato sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono stati 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia Postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro online organizzato dal Moige "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale".(Giz/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

08-Feb-2021 11:11



08-Feb-2021 11:14

ADN0275 7 CRO 0 DNA CRO NAZ

**Cyberbullismo: Moige, campagna 'Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale'**

In occasione del 'Safer Internet Day 2021'

La generazione Z iperconnessa ma desiderosa di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti ma cancellano la cronologia per evitare controlli parentali. Due minori su 10 sono 'editori di se stessi' avendo un proprio canale social dove postano la loro vita. Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiara di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% instagram. E ancora il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche instagram; grave che il 56% dei ragazzi, non sappia come gestire un episodio di bullismo o faccia finta di niente; molto responsabili durante i pasti, ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone. Sono solo alcuni dei dati che sono stati illustrati in occasione del 'Safer Internet Day 2021', la nuova campagna sociale del Moige, 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale' contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, presentata oggi online, unitamente ai dati di polizia postale e del Moige con Istituto Piepoli sul fenomeno.

Hanno partecipato Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Antonio Decaro, Presidente Anci e sindaco di Bari, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente Acri, Carla Garlatti, Garante nazionale per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, vicepresidente del

Garante per la protezione dei dati personali, Nunzia Ciardi, Direttore del servizio della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Roberto Baldoni, vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, Enel Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager Trendmicro Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo, Marlene Monfiletto Nice, Deputy Cultural Affairs Officer-Ambasciata degli Stati Uniti d'America; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Sarah Maestri, Alessandro Borghese, Beppe Convertini, Carlo Conti, Carolina Benvenega, Casa Surace, Clio Zammateo, Davide Nonino, Eleonora Daniele, Elisa Isoardi, Guillermo Mariotto, Mario Acampa, Me contro Te, Milly Carlucci, Paolo Ruffini, Rosario Fiorello.

La campagna è promossa in collaborazione con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il Dipartimento Informazioni Sicurezza, Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo.(segue)  
(Giz-Cro/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222  
08-Feb-2021 11:14



08-Feb-2021 11:14

ADN0276 7 CRO 0 DNA CRO NAZ

### **Cyberbullismo: Moige, campagna 'Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale' (2)**

Sono stati presentati i dati dell'indagine "Tra digitale e cyberrisk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il Moige, su un campione di circa 1.200 minori (Indagine completa su [www.moige.it](http://www.moige.it)). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia.

Aumenta il 'consumo' di fake news: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle.

Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Ben il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiara di avere un account Tik Tok, mentre il 14% è su Youtube e il 9% su Instagram. Il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti.(segue)  
(Giz-Cro/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222  
08-Feb-2021 11:14

ADN0277 7 CRO 0 DNA CRO NAZ

**Cyberbullismo: Moige, campagna 'Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale' (3)**

Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sappia come comportarsi o faccia finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti.(segue)  
(Giz-Cro/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222  
08-Feb-2021 11:14

ADN0278 7 CRO 0 DNA CRO NAZ

**Cyberbullismo: Moige, campagna 'Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale' (4)**

'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale', giunto alla quinta edizione, è un progetto che in questi anni ha coinvolto oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia, 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione, 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola, 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar.(Giz-Cro/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222  
08-Feb-2021 11:14

ADN0311 7 CRO 0 DNA CRO NAZ

**Cyberbullismo: Ronzulli, 'su controllo social c'è vulnus normativo che va colmato in fretta'**

'Tutelare oggi i minori significa dotarli di strumenti legislativi efficaci che garantiscano loro un utilizzo corretto'

"Discutere di cittadinanza digitale oggi è quanto mai importante. E lo è in ragione dell'esponenziale aumento della presenza in rete di bambini ed adolescenti, come dimostrano i dati dell'indagine condotta dall'Istituto Piepoli per il Moige. Un aumento senza dubbio legato anche alla crisi epidemiologica in atto durante la quale, come a detta dell'indagine, il mondo dei ragazzi 'si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone', sostituendo i luoghi e le modalità tradizionali di socialità". Lo ha affermato Licia Ronzulli, presidente della Commissione bicamerale dell'Infanzia, intervenuta all'incontro online organizzato dal Moige, "'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale', in occasione del 'Safer Internet Day 2021'.

"Vari studi scientifici mostrano che l'epidemia da Covid-1, oltre al drammatico impatto sulla loro salute sia fisica che psicologica, ha portato anche ad una crescita senza precedenti, del tempo speso in rete, davanti allo schermo. Ore trascorse non soltanto per attività didattiche ma anche ore passate a giocare e a socializzare. - continua Ronzulli - Sono aumentati infatti in modo esponenziale gli iscritti e gli utenti dei social network: il 64% dei minori italiani tra gli 11 e i 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, ma il dato che trovo più allarmante è che oltre il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti, all'insaputa dei genitori che ad oggi non possono e non riescono ad avere alcun controllo sulle attività sui social dei propri figli minorenni. E qui emerge un vulnus normativo che va colmato il prima possibile".

"Un primo importante passo è, a livello nazionale, rivedere e aggiornare il Codice di autoregolamentazione Tv e minori. Questo Codice, non dobbiamo dimenticare, è nato nei primi anni del 2000, quando il mondo dei media ruotava ancora principalmente intorno al mezzo televisivo. Oggi il mondo della comunicazione ruota intorno ai new media. - prosegue Ronzulli - Le piattaforme e i video caricati e condivisi sono la nuova sfida. E' qui che si annidano i contenuti potenzialmente dannosi in relazione ai quali bisogna 'munirsi' di uno strumento finalmente efficace per assicurare la tutela dei minori. L'autoregolamentazione però, non dobbiamo illuderci, di per sé può non bastare. Tutelare oggi i minori significa (anche) dotarli di strumenti legislativi efficaci che garantiscano loro un utilizzo corretto e il più possibile immune dai complessi rischi cui sono esposti nella fruizione dei media e dell'ambiente digitale in generale".(segue)

Giz/Adnkronos  
ISSN 2465 - 1222  
08-Feb-2021 11:28



08-Feb-2021 11:40

ADN0340 7 CRO 0 DNA CRO NAZ

**Cyberbullismo: Ciardi (Polizia Postale), 'ragazzi reclusi, pericolo di deprivazione sociale'**

'serve riflessione e controllo, libertà della Rete non significa sregolatezza completa'

"L'età dei minori vittime di cyberbullismo o reati sul Web "si sta drammaticamente abbassando: i ragazzi vittime nell'età 0-9 anni aumentano, vuol dire che i ragazzi utilizzano gli strumenti informatici senza un controllo adeguato. La Rete ha bisogno di una riflessione globale e complessiva, a livello di comunità internazionale: senza minimamente scalfire il principio della sua libertà, questa libertà non significa completa sregolatezza, che la Rete debba essere selvaggia, ma che degli anticorpi e delle difese deve averli. Il numero dei reati è in crescita, i fenomeni patologici sono in crescita, i ragazzi e i nostri figli rischiano e non devono più rischiare a livello così alto". Lo ha detto Nunzia Ciardi, direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni, intervenendo all'incontro online organizzato dal Moige "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", in occasione del Safer Internet Day 2021.

"La pandemia - ha evidenziato Ciardi - è un dramma per tutti. Tantissimi ragazzi che vivono in uno stato di deprivazione sociale: non vanno a scuola, non riescono a socializzare con gli amici, l'unico modo per vedere i compagni diventa la trasgressione, anche se non c'è mai un faro acceso su tutti quelli che rispettano le regole e restano a casa. Ho visto tanti ragazzi soffrire per questa situazione di sostanziale

reclusione. Sono temi centrali nella vita dei nostri giovani: esiste anche un problema e dobbiamo occuparcene, non possiamo lasciare che questa infosfera si sviluppi in modo sregolato perché lì si annidano troppi rischi per i nostri ragazzi".

"Quando i giovani finiscono nella trappola dei reati on line vivono dei drammi che il grande pubblico vede quando c'è un epilogo drammatico, ma dietro c'è una marea di altri casi che non finiscono sulla ribalta, ma sono drammi piccoli e individuali che i ragazzi vivono sulla loro pelle: bullismo, stalking on line, truffe, ricatti sessuali. - ha sottolineato Ciardi - I rischi della digitalizzazione per i minori non sono evidenti: bisogna essere attenti anche laddove le circostanze esterne ci inducono a stare sicuri. I nostri ragazzi non hanno bisogno di insegnamenti tecnici, ma di adulti di riferimento che possano indicare loro la strada per sfruttare al meglio questa opportunità".  
(Giz/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222  
08-Feb-2021 11:40



08-Feb-2021 12:29

ADN0474 7 CRO 0 DNA CRO NAZ

### **Cyberbullismo: Decaro (Anci), 'rete non può essere far west senza regole'**

"Credo sia indispensabile sforzarsi di trovare un punto di equilibrio perché la rete offre un'opportunità, i social media hanno sicuramente trasformato la nostra quotidianità, però pensare che il mondo virtuale possa essere un far west nel quale non valgono le regole, le leggi o il buon senso o senso civico, il rispetto della sensibilità degli altri, è un errore, che ci portiamo dal passato e con il quale oggi ci troviamo a fare i conti". Lo ha affermato Antonio Decaro, presidente dell'Anci e sindaco di Bari, intervenuto all'incontro online organizzato dal Moige, 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale' in occasione del 'Safer Internet Day 2021'

"Si deve capire che dall'altro lato dello schermo non c'è un avatar - ha aggiunto Decaro - ma ci sono delle persone in carne ed ossa, con le loro sensibilità e il loro diritto alla privacy. Quello che accade nella piazza virtuale non deve essere diverso da quello che accade all'interno di una piazza reale, dove siamo abituati ad incontrarci fisicamente".(segue)  
(Giz/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222  
08-Feb-2021 12:29



08-Feb-2021 12:44

ADN0561 7 FDC 0 DNA FDC NAZ

### **Notizie Flash: 1/a edizione - La cronaca (6)**

Roma. Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla Polizia Postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto l'anno passato sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel

2020 sono stati 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia Postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro online organizzato dal Moige "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale".(segue)  
(Cro/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222  
08-Feb-2021 12:44



08-Feb-2021 14:08

ADN0775 7 CRO 0 DNA CRO NAZ

**Cyberbullismo: Moige, gli appelli di Milly Carlucci, Carlo Conti, Ruffini, Mariotto**

Tanti appelli all'attenzione al giusto uso della rete internet sono stati lanciati da diversi personaggi dello spettacolo e della tv in occasione dell'evento in diretta web "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" organizzato dal Movimento Italiano Genitori (Moige) per 'Safer Internet Day 2021'.

A partire da Milly Carlucci che si è soffermata sulla questione delle discriminazioni sul web e non solo: "Un argomento complicato difficile per il quale è necessario tenere conto delle fasi di crescita dei ragazzi, ai quali bisogna insegnare che la diversità è bellezza, che non si deve emarginare chi è diverso".

"E proprio la discriminazione in tutti i suoi aspetti viene spesso gettata in rete, - ha detto Carlucci - come una croce, contro qualcuno per il quale può diventare un peso enorme, un'umiliazione tale da giungere a compiere un gesto estremo. E' necessario dare consapevolezza ai giovani e giovanissimi della rete, non lasciamoli soli davanti ad uno schermo e sulla piazza virtuale".(segue)  
(Giz/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222  
08-Feb-2021 14:08



08-Feb-2021 14:08

ADN0776 7 CRO 0 DNA CRO NAZ

**Cyberbullismo: Moige, gli appelli di Milly Carlucci, Carlo Conti, Ruffini, Mariotto (2)**

Alla Carlucci ha fatto seguito Carlo Conti, che ha invece parlato dell'importanza della privacy e della tutela dei più piccoli e soprattutto del rispetto e dell'educazione. In qualità di 'babbo' di un bimbo di 7 anni Conti ha evidenziato come "educazione e rispetto devono essere insegnati sin da piccoli perché sono alla base di tutte le fasi della crescita dei nostri figli e sono fondamentali anche per il buon comportamento sul web e nel mondo".

E ancora la conduttrice televisiva e giornalista Eleonora Daniele ha evidenziato come "l'atto del bullo potrebbe essere l'inizio di un'azione criminosa, il bullismo anche in rete può sfociare in fatti più gravi di criminalità. E per questo serve maggiore attenzione da parte di tutti, genitori, scuola, amici. E per capire il problema ragazzi fatevi portare a visitare la centrale operativa della Polizia Postale per vedere come

lavorano e quanto lavorano per combattere questo fenomeno".(segue)  
(Giz/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222  
08-Feb-2021 14:08



08-Feb-2021 14:08

ADN0777 7 CRO O DNA CRO NAZ

**Cyberbullismo: Moige, gli appelli di Milly Carlucci, Carlo Conti, Ruffini, Mariotto (3)**

L'attore e regista Paolo Ruffini ha poi sottolineato come nel bullo manchi la sensibilità. "Ragazzi date valore alla vostra sensibilità, che il bullo non sa di avere e non sa canalizzare. Al bullo manca la carezza, quindi chi è vittima di bullismo no cada nella rabbia o in altro, ma risponda con una carezza". Mentre la conduttrice televisiva Elisa Isoardi ha evidenziato come il comportamento del bullo si basi sulla "paura. Il bullismo gioca sulla paura, sull'incutere timore agli altri e non sul consenso, ma il primo ad avere paura è proprio il bullo".

Appelli sono stati lanciati ai ragazzi anche da Guillermo Mariotto, dagli attori di 'Casa Surace' a combattere tutte le discriminazioni e da Davide Gbr, che ha un canale youtube per Giochi per bambini e ragazzi che ha parlato dell'importanza e della necessità di "usare insieme la rete, bambini e adulti. Noi nel nostro canale facciamo giochi che piacciono ai bambini e che rispettano la loro età e le loro capacità". E chiudono l'evento tanti contributi registrati di personaggi noti della rete che parlando delle loro esperienze evidenziando come siano necessari attenzione e controllo sull'uso del virtuale.  
(Giz/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222  
08-Feb-2021 14:08



08-Feb-2021 14:46

ADN0845 7 CRO O DNA CRO NAZ

**Cyberbullismo: Munizzi (presidente Moige), 'tutti uniti per trovare regole mondo digitale'**

Chiedere aiuto, rispetto, non giudicare, valorizzare le differenze, il valore della sensibilità sono alcuni degli aspetti che sono stati evidenziati durante l'incontro online organizzato dal Moige "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", in occasione del Safer Internet Day 2021 chiuso dalle parole di Maria Rita Munizzi, presidente nazionale Moige.

"Vorrei sottolineare la competenza, la passione e l'entusiasmo dei ragazzi che sono intervenuti e che sono, come ambasciatori, i protagonisti sul campo - ha detto Munizzi - e vorrei ringraziare tutti i collaboratori che, a vario titolo e livello, hanno reso possibile questo evento. Vorrei ringraziare anche docenti, genitori, partner, istituzioni e testimonial che, ciascuno a suo modo, hanno contribuito a questa sfida della cittadinanza digitale. Sfida che non può lasciare i ragazzi da soli, ma deve coinvolgere tutti a tutti i livelli per trovare delle regole per il mondo digitale, perché non accadano più tristi eventi come quelli visti nelle cronache recenti".

"Oggi abbiamo dimostrato che internet è un mezzo che può essere utilizzato in maniera positiva - ha concluso Munizzi - come anche la Dad, uniamoci quindi perché la rete ha grandi potenzialità e può esser utilizzata bene da grandi e piccoli".  
(Giz/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222  
08-Feb-2021 14:46



08-Feb-2021 14:47

ADN0847 7 CRO O DNA CRO NAZ

**Cyberbullismo: Affinita (Moige), 'trasformare la violenza in gentilezza, l'odio in rispetto'**

"Abbiamo sconfitto il in un certo senso, il Covid riuscendo ad organizzare questo grande evento contro il bullismo e il cyberbullismo con una forte partecipazione di grandi personalità". Così all'Adnkronos Antonio Affinita, direttore generale del Moige al termine dell'incontro online organizzato dal Moige "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", in occasione del Safer Internet Day 2021.

"Tanti collegamenti, tantissimi ospiti siamo soddisfatti dell'evento che speriamo possa avere aiutato a comprendere cosa significa cyberbullismo e bullismo e come affrontarli - ha aggiunto Affinita - La finalità di questo evento è la trasformazione della violenza in gentilezza, l'odio in rispetto. Contro tutte le forme di discriminazione, molto è stato fatto ma molto c'è da fare in particolare in questo momento di pandemia. Abbiamo sempre lavorato e continueremo a lavorare senza sosta e con grande passione contro le discriminazioni e per l'inclusione".

(Giz/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222  
08-Feb-2021 14:47

## MOIGE

09-02-2021 La Repubblica - Bari - <b>Cyberbullismo, Decaro: anch'io sono vittima</b>	14
09-02-2021 Avvenire - Nazionale - <b>Indagine del Moige Raddoppiati i cyberbulli</b>	15
09-02-2021 QN - Il Resto del Carlino - Rimini - <b>Bambini in rete prede degli orchi</b>	16
11-02-2021 Il Tempo - Nazionale - <b>Sei minori su dieci sono su TikTok e Instagram</b>	17
11-02-2021 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Basilicata - <b>Giovani e internet più sicuro</b>	18
10-02-2021 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Basilicata - <b>INTERNET CONSAPEVOLE NON LASCIAMO SOLI I RAGAZZI</b>	19
09-02-2021 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Nazionale - <b>Bambini «schiavi» del cellulare e sempre più connessi vittime ideali del cyberbullismo</b>	20
09-02-2021 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Bari - <b>Bambini «schiavi» del cellulare e sempre più connessi vittime ideali del cyberbullismo</b>	21
10-02-2021 La Sicilia - Ragusa - <b>Troppi teenager esposti nel web sei su 10 navigano senza controllo</b>	23
09-02-2021 La Sicilia - Nazionale - <b>Giovani sempre più connessi e in balia dei cyberbulli</b>	25
11-02-2021 La Valsusa - <b>Moige , " un ragazzo su due tiene i genitori fuori dal proprio mondo social "</b>	26
07-02-2021 La Voce e il Tempo - <b>«Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale»</b>	27
07-02-2021 La Voce e il Tempo - <b>«Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale»</b>	28
04-02-2021 La Voce e il Tempo - <b>«Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale»</b>	29

04-02-2021 La Voce e il Tempo - «Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale»	30
13-02-2021 Vita Diocesana Pinerolese - Safer Internet Day: migliorare la sicurezza delle generazioni connesse	31
09-02-2021 La Tecnica della Scuola - Rischi e opportunità del web, indagine Moige su un campione di 1.144 minori	32
09-02-2021 Qui Mamme - Corriere della Sera - Il Moige rinnova il suo impegno contro il cyberbullismo	33
09-02-2021 Mediakey.tv - Safer Internet Day: il MOIGE presenta i dati su cyberbullismo e pericoli del web, unitamente ai dati di polizia postale	36
09-02-2021 Economy Magazine - Safer Internet Day: i 5 consigli per proteggere i minori dai rischi della rete	39
09-02-2021 Regione Basilicata - Safer internet day, Leggieri: oggi assume ancor più significato	41
09-02-2021 Gazzetta della Val d'Agri - "Safer Internet Day" oggi 9 febbraio: "tutela dei minori online va ridefinita a tutto tondo"	42
09-02-2021 Bari Today - Generazione iperconnessa e cyber risk: la campagna del Moige contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web	43
09-02-2021 News In Dies - Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web	46
09-02-2021 Notiziario USPI - Cyber risk: 2 minori su 10 sono "editori di se stessi" e 1 minore su 3 dà il cellulare agli sconosciuti (Indagine Moige )	47
09-02-2021 NapoliToday - Generazione Z: iper-connessi ma troppo soli. Cosa sta accadendo ai più giovani	49
09-02-2021 Scuola24 - Un minore su tre dà il numero di cellulare agli sconosciuti. Generazione Z iperconnessa ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo	51
09-02-2021 Notizieinunclick - RONZULLI: "PROIBIRE CONTENUTI PERICOLOSI PER MINORI E RESPONSABILIZZARE SIGNORI DEL WEB"	53
09-02-2021 Il Sole 24 Ore - Un minore su tre dà il numero di cellulare agli sconosciuti. Generazione Z iperconnessa ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo	54
08-02-2021 Lega Nerd - Cyberbullismo e iperconnessioni, i minori italiani patiscono di più la Rete	56

08-02-2021 Liceo Agnoletti - <b>Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale</b>	57
08-02-2021 Futura Press - <b>Allarme cyberbullismo: in aumento vittime sotto i 9 anni</b>	58
08-02-2021 Gruppo Senato Forza Italia - <b>Internet: Ronzulli, proibire contenuti pericolosi per minori</b>	59
08-02-2021 ANCI Lombardia - <b>Decaro: "La rete non è un far west. Servono regole e rispetto per gli altri"</b>	60
08-02-2021 Prima pagina Castelvetro - <b>Il Liceo Scientifico Cipolla invitata al progetto MOIGE "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale"</b>	61
08-02-2021 Tele Capri News - <b>Garante dell'infanzia: "Molestie on line aumentate in pandemia", necessarie norme contro cyberbullismo e rischi del web per i minori</b>	62
08-02-2021 Dietrolanotizia - <b>La generazione Z iperconnessa ma desiderosa di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo</b>	63
08-02-2021 ReggioToday - <b>"Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", una rete contro il cyberbullismo</b>	66
08-02-2021 Help Consumatori - <b>Giovani e digitale, l'indagine del Moige in occasione del Safer Internet Day</b>	68
08-02-2021 Intopic - <b>Giovani e digitale, l'indagine del Moige in occasione del Safer Internet Day</b>	69
08-02-2021 MSN - IT - <b>Safer internet day, le iniziative nelle scuole contro il cyberbullismo</b>	70
08-02-2021 Velvet Mag - <b>Safer Internet Day, sempre connesso un ragazzo su 5. I consigli degli esperti, i rischi per i più piccoli</b>	72
08-02-2021 Notizie Oggi - <b>Safer Internet Day: un ragazzo su cinque "sempre connesso"</b>	74
08-02-2021 Notizie Oggi - <b>Cyberbullismo: Moige , giovani iperconnessi con smartphone</b>	76
08-02-2021 StraNotizie - <b>Internet Safer day, le iniziative nelle scuole contro il cyberbullismo</b>	77
08-02-2021 Aska News - <b>Giovani e Web: iperconnessi, poco controllati, a rischio bullismo</b>	79

08-02-2021 Giornale di Brescia - <b>Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni</b>	81
08-02-2021 Rai News - <b>Un ragazzo su cinque "sempre connesso"</b>	82
08-02-2021 Aska News - <b>Web e minori, Decaro (Anci): mondo virtuale non sia un Far West</b>	84
08-02-2021 Anci Puglia - <b>Cyberbullismo - Decaro: "La rete non è un far west. Servono regole e rispetto per gli altri"</b>	85
08-02-2021 Key4biz - newsletter - <b>I pericoli del web. Su TikTok il 27% dei bimbi da 6 a 10 anni. L'indagine del Moige (Scarica il report)</b>	86
08-02-2021 Ministero dell'Interno - <b>Safer Internet Day, Moige e Polizia di Stato lanciano la 5<sup>a</sup> edizione di "Per un web sicuro"</b>	87
08-02-2021 CGIL Toscana - <b>CYBERBULLISMO: POSTALE, RADDOPPIANO VITTIME MINORI DI 9 ANNI NEL 2019 ERANO 28, NEL 2020 SONO STATE 52</b>	88
08-02-2021 RNA News - <b>"Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale" è la campagna del Moige contro il cyberbullismo. Nel 2020 diminuiscono i casi ma raddoppiano vittime minori di 9 anni</b>	89
08-02-2021 Yahoo! Notizie Italia - <b>Giovani e Web: iperconnessi, poco controllati, a rischio bullismo</b>	92
08-02-2021 ALTO ADIGE - <b>Cyberbullismo: Moige , giovani iperconnessi con smartphone</b>	94
08-02-2021 Valle d'Aosta - <b>Cyberbullismo: Moige , giovani iperconnessi con smartphone (2)</b>	95
08-02-2021 Prima - <b>"Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale" è la campagna del Moige contro il cyberbullismo: Raddoppiate le vittime minori di 9 anni</b>	96
08-02-2021 Quotidiano di Sicilia - <b>Safer internet day, giovani iperconnessi, vittime minori 9 anni</b>	99
08-02-2021 Corriere delle Comunicazioni - <b>Allarme internet per i minori: il 61% è vittima di cyberbullismo</b>	100
08-02-2021 Tg24 - <b>Cyberbullismo, raddoppiano le vittime minori di 9 anni</b>	105
07-02-2021 Giornale L'Ora - <b>"Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" L'8 febbraio, dalle 10, l'evento digitale del MOIGE in occasione del Safer Internet Day 2021</b>	106

07-02-2021 Palermo Capitale Online - <b>Evento Moige sui pericoli della Rete</b>	109
06-02-2021 La Gazzetta di Sondrio - <b>L'indagine sull'uso del digitale nei minori</b>	110
03-02-2021 Dietrolanotizia - <b>Safer Internet Day 2021</b>	112

## **MOIGE WEB**

08-02-2021 Anci.it - Associazione Nazionale Comuni Italiani - <b>Decaro: 'La rete non è un far west. Servono regole e rispetto per gli altri'</b>	115
08-02-2021 ansa.it - <b>TikTok: arriva spot del Garante Privacy e Telefono Azzurro</b>	116
08-02-2021 ansa.it - <b>Cyberbullismo: Moige , giovani iperconnessi con smartphone</b>	117
06-02-2021 Corriere Padano.it - <b>Il Prefetto:"Contro bullismo e cyberbullismo essenziale l'azione educativa delle famiglie e della scuola"</b>	118
10-02-2021 Giornale di Basilicata - <b>Safer internet day, Leggieri: oggi assume ancor più significato</b>	121
06-02-2021 Libertà.it - <b>Cyberbullismo: quasi cento casi denunciati per minacce, diffamazioni e revenge porn</b>	123
06-02-2021 Libertà.it - <b>Cyberbullismo: quasi cento casi denunciati per minacce, diffamazioni e revenge porn</b>	125
09-02-2021 Punto a Capo Online - <b>Safer Internet Day: il MOIGE presenta i dati su cyberbullismo e pericoli del web, unitamente ai dati di polizia postale</b>	127
08-02-2021 Repubblica.it - <b>Safer internet day, le iniziative nelle scuole contro il cyberbullismo</b>	131
09-02-2021 vanityfair.it - <b>Cyberbullismo, le vittime sono sempre più giovani</b>	134
08-02-2021 bari.repubblica.it - <b>Cyberbullismo, Decaro: "Anch'io ne sono vittima come sindaco ma ho querelato"</b>	135
08-02-2021 ilgiornaledivicenza .it - <b>Cyberbullismo: raddoppiano le vittime che hanno meno di 9 anni</b>	136
08-02-2021 notizie.tiscali.it - <b>Giovani e Web: iperconnessi, poco controllati, a rischio bullismo</b>	137
08-02-2021 redattoresociale.it - <b>Minori, Ronzulli: proibire i contenuti pericolosi sul web</b>	139

08-02-2021 corrierecomunicazioni .it - Allarme internet per i minori: il 61% è vittima di cyberbullismo	140
08-02-2021 giornaledibrescia.it - Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni	144
08-02-2021 helpconsumatori.it - Giovani e digitale, l'indagine del Moige in occasione del Safer Internet Day	146
09-02-2021 key4biz.it - Minori e social. Quali sono le lacune del diritto? Intervista a Luisa Lodevole ( Moige )	148
08-02-2021 key4biz.it - Dailyletter n. 4968 dell'8 febbraio 2021	153
08-02-2021 key4biz.it - I pericoli del web. Su TikTok il 27% dei bimbi da 6 a 10 anni. L'indagine del Moige (Scarica il report)	156
08-02-2021 key4biz.it - I pericoli del web. Su TikTok il 17% dei bimbi da 6 a 10 anni. L'indagine del Moige (Scarica il report)	158
08-02-2021 napolitoday.it - Generazione Z: iper-connessi ma troppo soli. Cosa sta accadendo ai più giovani	160
08-02-2021 primaonline.it - Allarme cyberbullismo: 2 minori su 10 sui social sono "editori di se stessi". Moige lancia campagna "Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale"	162
06-02-2021 primaonline.it - CHI FA CHE COSA per reagire alla crisi sociale da Covid-19	165
08-02-2021 qds.it - Safer internet day, giovani iperconnessi, vittime minori 9 anni	240
08-02-2021 tgcom.it - Cyberbullismo, polizia postale: raddoppiano vittime minori di 9 anni	241
09-02-2021 baritoday.it - Generazione iperconnessa e cyber risk: la campagna del Moige contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web	242
06-02-2021 ilpiacenza.it - Cyberbullismo: nel 2020 quasi cento casi tra revenge porn, diffamazione e molestie	245
09-02-2021 lineaedp.it - Trend Micro con MOIGE per un utilizzo consapevole del Web	248
08-02-2021 mediakey.tv - Safer Internet Day: il MOIGE presenta i dati su cyberbullismo e pericoli del	250

10-02-2021 comunicati -stampa .net - <b>Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori</b>	253
05-02-2021 1x2pallanuoto.com - <b>"Sbulloniamoci": Domenica il Webinar della SS Lazio Nuoto contro bullismo e cyberbullismo</b>	255
11-02-2021 adginforma.it - <b>11 Febbraio 2021 - "Accade oggi: le notizie sui giornali" a cura di Telpress</b>	256
08-02-2021 agenzianova.com - - <b>08 feb 11:42 - Internet: Ronzulli (FI), proibire contenuti pericolosi per minori</b>	259
08-02-2021 altoadige.gelocal.it - <b>Cyberbullismo: Moige , giovani iperconnessi con smartphone</b>	260
08-02-2021 ansa.it - <b>Anci: Cyberbullismo ? Decaro: ?La rete non è un far west. Servono regole e rispetto per gli altri?</b>	261
08-02-2021 Ansa.it - PMI - <b>Cyberbullismo: Moige , giovani iperconnessi con smartphone</b>	262
08-02-2021 Ansa.it - Salute&Benessere - <b>Cyberbullismo: Moige , giovani iperconnessi con smartphone</b>	263
08-02-2021 askanews.it - <b>Web e minori, Decaro (Anci): mondo virtuale non sia un Far West</b>	264
08-02-2021 askanews.it - <b>Giovani e Web: iperconnessi, poco controllati, a rischio bullismo</b>	266
08-02-2021 askanews.it - <b>Web e minori, Decaro (Anci): mondo virtuale non sia un Far West</b>	269
09-02-2021 gazzettadellavaldagri - <b>"Safer Internet Day" oggi 9 febbraio: "tutela dei minori online va ridefinita a tutto tondo"</b>	271
09-02-2021 OLTRE - <b>Safer Internet Day, Leggieri: "Riflettere sull'uso corretto del web"</b>	272
09-02-2021 androidstylehd.com - <b>Safer Internet Day: sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo. I consigli di Acronis per proteggere i minori</b>	274
09-02-2021 Mamme Domani - <b>Safer Internet Day: proteggere i minori con 5 consigli Acronis</b>	276
08-02-2021 Tiscali - <b>Cyberbullismo: Moige , giovani iperconnessi con smartphone</b>	278

08-02-2021 L'Unione Sarda - <b>Cyberbullismo, l'allarme della Polizia Postale:"Raddoppiate in un anno le vittime minori di 9 anni"</b>	279
08-02-2021 Tgcom24 on MSN.com - <b>Cyberbullismo, polizia postale: raddoppiano vittime minori di 9 anni</b>	281
08-02-2021 telenord - <b>Cyberbullismo, nel 2020 raddoppiate le vittime con meno di 9 anni</b>	282
08-02-2021 ANSA on MSN.com - <b>Cyberbullismo: Moige , giovani iperconnessi con smartphone</b>	283
08-02-2021 MSN - <b>Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni</b>	284
08-02-2021 Rai News on MSN.com - <b>Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni</b>	286
09-02-2021 bitcity.it - <b>Moige : 1 minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti</b>	288
09-02-2021 bitcity.it - <b>Safer Internet Day: sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo</b>	290
10-02-2021 bitmat.it - <b>Tutela dei minori sui Social: l'iniziativa del Moige</b>	292
08-02-2021 borderline24.com - <b>Bari, il sindaco Decaro: "Anche io vittima della Rete, minacce e insulti"</b>	295
11-02-2021 comunicativamente .com - <b>Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori</b>	296
08-02-2021 corrierequotidiano .it - <b>Cyberbullismo: Moige , giovani iperconnessi con smartphone</b>	298
03-02-2021 dmcmagazine.it - <b>"Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale"</b>	299
09-02-2021 economymag.it - <b>Safer Internet Day: i 5 consigli per proteggere i minori dai rischi della rete</b>	300
08-02-2021 federfarma.it - <b>Cyberbullismo: Moige , giovani iperconnessi con smartphone Al via campagna 'Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale'</b>	302
08-02-2021 francoabruzzo.it - <b>Allarme cyberbullismo: 2 minori su 10 sui social sono "editori di se stessi". Moige : 1 minore su 3 ha comportamenti irresponsabili.</b>	303
06-02-2021 gazzettadisondrio.it - <b>L'indagine sull'uso del digitale nei minori</b>	304

07-02-2021 giornalelora.it - "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" L'8 febbraio, dalle 10, l'evento digitale del MOIGE in occasione del Safer Internet Day 2021	306
06-02-2021 gliscomunicati.it - "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" - Evento online in occasione del Safer Internet Day 2021 sui cyber risk e il corretto uso del web	308
11-02-2021 Inno3 - Safer Internet Day 2021, alfabetizzare al digitale » inno3	310
09-02-2021 PianetaCellulare.it - Safer Internet Day 2021: Insieme per un internet migliore	315
08-02-2021 Lega Nerd - Cyberbullismo e iperconnessioni, i minori italiani patiscono di più la Rete	323
08-02-2021 Servizio Informazione Religiosa - Internet: Moige , "un ragazzo su due tiene i genitori fuori dal proprio mondo social"   AgenSIR	324
08-02-2021 ReggioToday - "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", una rete contro il cyberbullismo	325
09-02-2021 Il Resto del Carlino.it (ed. Rimini) - Bambini in rete prede degli orchi	327
09-02-2021 ilcorrieredellasicurezza .it - Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori	329
09-02-2021 laragnatelanews.it - Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori	331
09-02-2021 lasiritide.it - leggieri M5S su Safer Internet Day	333
08-02-2021 mag.sky.it - Cyberbullismo, raddoppiano le vittime minori di 9 anni	335
09-02-2021 Blog Confidenze tra amiche - Safer Internet day: l'importanza dell'educazione al digitale	336
08-02-2021 Gglam.it - MOIGE presenta i dati "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" ed il progetto "Giovani Ambasciatori per la Cittadinanza Digitale"	338
08-02-2021 L'UNIONE SARDA.it - Cyberbullismo, l'allarme della Polizia Postale: "Raddoppiate in un anno le vittime minori di 9 anni"	341
08-02-2021 Yahoo! Finanza - IT - Web e minori, Decaro (Anci): mondo virtuale non sia un Far West	343

08-02-2021 Sky.it - <b>Moige : bambini sotto i 9 nove anni vittime di cyberbullismo</b>	344
08-02-2021 La Repubblica - IT - <b>Safer internet day, le iniziative nelle scuole contro il cyberbullismo</b>	345
08-02-2021 Agensir.it - <b>Internet: Moige , "un ragazzo su due tiene i genitori fuori dal proprio mondo social"</b>	347
08-02-2021 MSN - IT - <b>Internet Safer day, le iniziative belle scuole contro il cyberbullismo</b>	348
08-02-2021 RAI.it - <b>Un ragazzo su cinque "sempre connesso"</b>	350
08-02-2021 La Repubblica - IT - <b>Internet Safer day, le iniziative belle scuole contro il cyberbullismo</b>	352
08-02-2021 Politicamentecorretto .com - <b>Il MOIGE presenta i dati "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" ed il progetto "Giovani Ambasciatori per la Cittadinanza Digitale".</b>	354
08-02-2021 Blog.trendmicro.it - <b>Trend Micro continua a supportare il MOIGE e sostiene il progetto: "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale"</b>	357
08-02-2021 MSN - IT - <b>Cyberbullismo, polizia postale: raddoppiano vittime minori di 9 anni Tgcom24</b>	358
08-02-2021 TGCOM24 - Mediaset - IT - <b>Cyberbullismo, polizia postale: raddoppiano vittime minori di 9 anni</b>	359
08-02-2021 Telenord web - <b>Cyberbullismo, nel 2020 raddoppiate le vittime con meno di 9 anni</b>	360
06-02-2021 Agensir.it - <b>Cyberbullismo: Rapporto Moige e Polizia postale, il 40% dei ragazzi prova un senso di delusione se non riceve like</b>	361
05-02-2021 Politicamentecorretto .com - <b>"Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale"</b>	362
03-02-2021 Gglam.it - <b>"Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" - 08/02 evento digitale del MOIGE per il Safer Internet Day 2021</b>	364
03-02-2021 Politicamentecorretto .com - <b>"Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale"</b>	366
09-02-2021 nellanotizia.net - <b>Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori</b>	368

09-02-2021 news.in-dies.info - Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web	370
09-02-2021 notizieinunclick.it - Ronzulli: "Proibire contenuti pericolosi per minori e responsabilizzare signori del web"	371
08-02-2021 notizieoggi.com - Cyberbullismo: Moige , giovani iperconnessi con smartphone	372
08-02-2021 notizieoggi.com - Safer Internet Day: un ragazzo su cinque "sempre connesso"	373
10-02-2021 osservatoriooggi.it - Safer Internet Day al 'da Vinci	375
06-02-2021 piacenza24.eu - Cyberbullismo, polizia postale: quasi cento denunce tra diffamazione, furti d'identità e revenge porn	376
08-02-2021 politicamentecorretto .com - Il MOIGE presenta i dati "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" ed il progetto "Giovani Ambasciatori per la Cittadinanza Digitale"	378
08-02-2021 politicamentecorretto .com - Il MOIGE presenta i dati "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" ed il progetto "Giovani Ambasciatori per la Cittadinanza Digitale".	382
05-02-2021 politicamentecorretto .com - "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale"	386
03-02-2021 politicamentecorretto .com - "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale"	388
08-02-2021 rainews.it - Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni	390
08-02-2021 rainews.it - Un ragazzo su cinque "sempre connesso"	393
09-02-2021 romasette.it - Minori e social: un ragazzo su 2 esclude i genitori	395
09-02-2021 sassilive.it - Safer Internet Day, intervento Consigliere regionale Leggieri (M5s)	396
08-02-2021 scuola24 .ilsole24ore .com - Un minore su tre dà il numero di cellulare agli sconosciuti. Generazione Z iperconnessa ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo	398
05-02-2021 tabmagazine.it - Web, un convegno sui rischi per i più giovani	401
09-02-2021 tecnicadellascuola .it - Rischi e opportunità del web, indagine Moige su un campione di 1.144 minori	402

11-02-2021 tuttonotizie - <b>TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE</b>	404
10-02-2021 Freeonline.it - News - <b>Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori</b>	421
09-02-2021 La Ragnatela News - <b>Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori</b>	423
08-02-2021 BORDERLINE24.COM – Il Giornale online aggiornato 24 ore su 24... - <b>Bari, il sindaco Decaro: "Anche io vittima della Rete, minacce e insulti"</b>	425

# MOIGE

65 articoli

*Il sindaco*

## Cyberbullismo, Decaro: anch'io sono vittima

Anche il presidente dell'Anci e sindaco di Bari Antonio Decaro è stato vittima della Rete. Lo ha raccontato intervenendo via web all'iniziativa del Moige 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale'. "Come sindaco, insieme agli 8000 sindaci del nostro Paese, penso di essere una vittima. Proprio due giorni fa – ha spiegato – ho minacciato la seconda querela nei miei sette anni da sindaco. La signora oltre ad avermi riempito di impropri e di avermi minacciato di prendermi con una pala ad un certo punto ha fatto delle allusioni sul fatto che io avrei comprato dei voti. Per un sindaco che è andato a denunciare anche le persone che votavano per me rispetto allo scambio del voto in Questura, ho detto alla signora: faccio una querela perché arriva un momento in cui si superano i limiti".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



AUMENTATE LE DENUNCE

## Indagine del Moige Raddoppiati i cyberbulli

Un minore su quattro fa amicizia sul web e uno su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, il 22% cancella la cronologia per evitare controlli dei genitori, il 12% ammette di aver visitato siti non adatti ai minori. Sono i dati sempre più preoccupanti che emergono dall'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il Moige, su un campione di circa 1.200 minori. Smartphone sempre più protagonista, con un crescita di utilizzo del più 64%, mentre il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza e 3 su 4 guardano spesso il cellulare. Ma più smartphone significa anche più isolamento visto ben il 59% sta davanti al web da solo e soltanto il 21% con i genitori. Dai dati della polizia postale chi rischia di più sono i bambini: rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore con meno di 9 anni; nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono stati 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. La metà dei giovani italiani sta più di tre ore connesso ad internet ed anche il 7% tra i bambini tra i 6 ai 10 anni trascorre lo stesso tempo connesso. Dati definiti "allarmanti" dalla Garante per l'infanzia, Carla Garlatti, «perché violano quelle norme poste come limite per l'accesso dei più giovani ai social»: il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiara di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% Instagram.

«I "signori della rete" – ha osservato Licia Ronzulli, presidente della commissione parlamentare per l'Infanzia e l'Adolescenza – vanno responsabilizzati di più, prevedendo sanzioni pesanti a fronte di condotte lesive per i minori».

Proprio per il Safer Internet Day 2021 il Moige ha lanciato la nuova campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza

digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web che coinvolge 250 scuole in circa 200 comuni di tutta Italia.

Numerose anche le iniziative predisposte dal ministero dell'Istruzione. Sono previsti webinar, laboratori digitali, dirette con esperti e la presentazione ufficiale delle nuove Linee di orientamento per la prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo. Si rifletterà anche a partire da dati, come quelli commissionati da Generazioni connesse sulla quantità e la qualità delle ore passate in Rete dalle ragazze e dai ragazzi: 1 su 5 si definisce praticamente sempre connesso, 6 su 10 sono online dalle 5 alle 10 ore al giorno. Numeri raddoppiati rispetto allo scorso anno, complici anche i periodi passati a casa, lontano da scuola o da altre attività di socializzazione, durante la pandemia. Per il 59% gli episodi di cyberbullismo sono aumentanti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# Bambini in rete prede degli orchi

Già due gli arrestati in dieci giorni nel Riminese. Cresciuto il numero di giovani vittime di cyberbullismo

**Giovanissimi** e iperconnessi. Ecco l'identikit dei grandi consumatori di giga per navigare in internet, complice anche questa pandemia da covid che non conosce fine. Ma è anche l'identikit delle vittime dei nuovi orchi che si aggirano del web, sempre a caccia di prede. Sono i nostri figli, i nostri nipoti i giovanissimi che passano le loro ore on line, vuoi per ragioni di studio, ma vuoi anche per restare in contatto con gli amici tramite le chat ora che la socializzazione, quella reale, gli è stata tolta in nome della difesa della salute di tutti. E oggi, giornata della mondiale dedicata alla sicurezza on line, i giovani tornano al centro delle preoccupazioni dei 'grandi'. Così questa mattina Polizia e Unieuro, a partire dalle 10, saranno in diretta streaming sul sito poliziadistato.it e di cuoriconnessi.it con oltre 200mila studenti collegati per parlare non solo di cyberbullismo, ma anche di tutti i cybercrimini di cui i ragazzi e le ragazze possono essere vittime. Primo fra tutti la pedopornografia: questo tipo di reati è in esplosione durante la pandemia. Il trend nazionale parla di un aumento del 110% e Rimini non sfugge all'incremento. La cronaca di questo 2021 parla, poi, da solo: in dieci giorni sono stati arrestati già due pedofili, un operaio di 35 anni e un falegname di 45. In passato gli arresti in un intero anno si limitavano a tre o quattro al massimo.



Sempre più bambini vittime di cyberbullismo

Ma il campanello d'allarme è scattato anche in tema di bullismo e cyberbullismo. «I nostri indici ci indicano che l'età si è abbassata - ha spiegato Nunzia Ciardi, direttore della Polizia Postale - purtroppo quando i giovani finiscono nella trappola dei reati on line vivono dei drammi sulla loro pelle, drammi che lasciano il segno». Secondo il dossier del **Molige**, i giovani utilizzano i social per raccontare le loro vite. E per farlo usano soprattutto Instagram e Tik Tok: il 64% dei minori tra gli 11 e i 14 anni utilizza Tik Tok mentre il 60% utilizza Instagram. Addirittura bambini tra i 6 e i 10 anni, circa il 17%, dichiara di avere un account su Tik Tok, spesso all'insaputa di

genitori che non percepiscono il pericolo. Anche perché, molto spesso, dall'altra parte del pc, c'è un adulto pronto 'cacciare' la nuova preda. Ma non solo. Spesso i piccoli sono vittime di cyberbullismo, non sapendo come difendersi. Proprio su questo tema a Rimini è in pieno svolgimento la seconda edizione di 'Da spettatori a protagonisti', il

**L'ETA' SI ABBASSA ANCORA**  
**Il 17% dei minori tra i 6 e 10 anni dichiara di avere un account su Tik Tok mentre il 14% sul canale Youtube**

progetto che vede schierato il gruppo Sgr a fianco delle scuole per sensibilizzare le giovani generazioni a riconoscere e contrastare il fenomeno del bullismo sulla rete. Spiega Primavera Lucarelli, che ha collaborato alla stesura e alla realizzazione del progetto stesso: «E' un fenomeno che vediamo e che si accentua soprattutto nel passaggio dalle scuole medie alle superiori. E' in questo momento dell'adolescenza che viene vissuto maggiormente, spesso come forma di esclusione dal gruppo. Noi cerchiamo di aiutare i giovani ad aumentare le loro conoscenze su sicurezza e privacy». Durante quest'anno di Covid, secondo i dati dell'Osservatorio Indifesa 2020 ben il 61% dei giovani afferma di essere stato vittima di bullismo o di cyberbullismo. Sei ragazzi su dieci non si sentono al sicuro on line. E tra le ragazze cresce la paura di essere vittime di Revenge porn. Un adolescente su tre conferma di aver visto circolare foto intime sue o di amici suoi su chat whatsapp se non sui social. Ma ad emergere è anche un altro problema: quello della solitudine. In quest'anno dominato dal Covid, oltre il 93% ha dichiarato di sentirsi solo. «Durante gli incontri che facciamo con la psicologa - conclude Primula Lucarelli - i ragazzi raccontano soprattutto l'impossibilità di crescere insieme, di condividere esperienze».



**SOCIAL**

## Sei minori su dieci sono su TikTok e Instagram

••• Gli adolescenti non possono fare a meno dei social per informarsi, ma anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% Instagram. Ad usare TikTok è anche il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni, mentre il 14% utilizza YouTube e il 9% Instagram. Inoltre, il 6%



personali tramite i social e il 30% di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Sono questi alcuni dati che emergono da un'indagine «Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web» realizzata dall'Istituto Piepoli per il

**Moige**, su un campione

di circa 1.200 minori, e presentata in occasione del Safer Internet Day. «L'età dei minori vittime di cyberbullismo o reati sul web si sta drammaticamente abbassando: i ragazzi vittime nell'età 0-9 anni aumentano, vuol dire che i ragazzi utilizzano gli strumenti informatici senza un controllo adeguato. La Rete ha bisogno di una riflessione globale e complessiva» ha commentato Nunzia Ciardi, direttore della Polizia Postale durante l'evento online.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LEGGIERI

# Giovani e internet più sicuro

**L**a pandemia ha cambiato radicalmente il nostro quotidiano e, quindi, le nostre relazioni sociali. A risentirne sono soprattutto i giovani che, attraverso la didattica a distanza, hanno aumentato la loro dipendenza da internet e da tutte le forme di comunicazione virtuali.

Il Safer Internet Day (Giornata per una rete più sicura), che si celebra in 170 Paesi del mondo, assume quest'anno ancora più significato, in quanto è aumentata notevolmente la dipendenza dei più giovani a smartphone, pc, social e piattaforme.

La ricerca, presentata dal Moige (Movimento Italiano Genitori), sui rischi, opportunità del web e bullismo evidenzia che su un campione di circa 1200 minori, sei bambini su dieci hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due a episodi di cyberbullismo. La metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come comportarsi o fa finta di niente (56%). I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Spesso le vittime di cyberbullismo vivono situazioni di profonda solitudine e non sempre si rivolgono alle autorità competenti.

Sei adolescenti su dieci dichiarano di essere connessi alla rete più di 5 ore al giorno e l'utilizzo crescente della tecnologia ha purtroppo contribuito a una



**INTERNET** Oggi una vera dipendenza

forte crescita degli abusi online. Il Consiglio d'Europa ha, infatti, stimato che negli ultimi anni il numero di segnalazioni di abusi sessuali online a danno di minori è aumentato esponenzialmente (da 23.000 casi nel 2010 a più di 725.000 nel 2019). Un aumento altrettanto drammatico si è verificato a livello globale: da un milione di segnalazioni per abusi sessuali online nel 2010 a quasi 17 milioni nel 2019.

I recenti fatti di cronaca devono necessariamente farci riflettere sull'uti-

lizzo del web da parte dei minori e sui rischi a cui gli stessi possono andare incontro, spesso all'insaputa dei genitori.

In seguito alla notizia del decesso di una bambina di 10 anni per pratiche emulative messe in atto in relazione alla partecipazione alla piattaforma TikTok, il Garante per la protezione dei dati personali ha disposto nei confronti della piattaforma predetta la misura della limitazione provvisoria del trattamento, vietando l'ulteriore trattamento dei dati degli utenti che si trovano sul territorio italiano per i quali non vi sia assoluta certezza dell'età e, conseguentemente, del rispetto delle disposizioni collegate al requisito anagrafico. La verifica anagrafica dell'età dell'utente rappresenta una delle misure per contrastare i pericoli del web. Tutto ciò impone una riflessione accurata sulla mancanza di una tutela effettiva del minore su tutte le piattaforme social e su internet.

La tutela dei minori online va ridefinita a tutto tondo, occorre un forte impegno da parte dello Stato e delle Autorità competenti, a livello nazionale e europeo. Ma il ruolo più importante spetta alla famiglia e alla scuola, le due agenzie educative con il compito di educare e vigilare sulle attività online dei minori.

**Gianni Leggieri**

Consigliere regionale M5S

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



## INTERNET CONSAPEVOLE NON LASCIAMO SOLI I RAGAZZI

di MASSIMO BRANCATI

**I** *millennials* (ma non solo loro) sempre più internet-dipendenti. La pandemia ha accentuato la naturale propensione dei «figli del digitale» a navigare nel web. Non c'è bisogno di scomodare Kant per capire che se si esagera in qualsiasi cosa si va incontro a distorsioni. Accade anche nel mondo virtuale. Internet può essere un'opportunità di conoscenza ma anche una trappola. Nella giornata per una rete più sicura (il «Safer Internet Day»), celebrata ieri in tutto il mondo, vale la pena soffermarsi sul tema, partendo dai dati di una ricerca del Moige (Movimento Italiano Genitori) relativa alle tante sfaccettature del web: sei bambini su dieci hanno assistito ad episodi di prepotenza e uno su due ad atti di cyberbullismo. Di fronte a questa violenza i ragazzi si dicono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Le vittime di minacce, discriminazioni o insulti sul web spesso si accartocciano nella solitudine, vivendo il dramma senza parlarne neppure con i genitori. Già, i genitori. Devono prendere coscienza di queste storture di internet e affiancare i propri figli senza lasciarli soli nel *mare magnum* della rete. Oggi più che mai. La pandemia, come dicevamo, ha contribuito in maniera determinante a far aumentare il numero di ore giornaliere che vedono i ragazzi collegati al web. Ma la didattica a distanza è solo un tassello dell'intero mosaico. Sono soprattutto i social ad assorbire il tempo, ampliando l'isolamento. Come ha mostrato la psicologa Sherry Turkle nel suo ultimo libro dal nome evocativo «Alone together»: la qualità delle relazioni (oggi «congelate» per via del virus) tende a peggiorare se lo strumento prevalente diventa Facebook.



## IL SAFE INTERNET DAY

# Bambini «schiavi» del cellulare e sempre più connessi vittime ideali del cyberbullismo

● **ROMA.** Sempre più connessi e sin da bambini vittime di cyberbullismo. In occasione del Safe Internet Day 2021, giornata mondiale per la sicurezza in rete, con iniziative promosse in ogni angolo d'Italia, l'allarme maggiore dopo i casi di «suicidi» di bambini è proprio per i più piccoli.

Anche se per 9 minori su 10 la cosa migliore rimane incontrare gli amici dal vivo e l'80% ha amici nel mondo reale, un minore su quattro fa amicizia sul web e uno su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti. Ben il 22% cancella la cronologia per evitare controlli dei genitori visto che il 12% ammette di aver visitato siti non adatti ai minori.

Secondo l'indagine «Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web» realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, è cambiato il rapporto tra i giovani italiani e il mondo digitale: il protagonista di quest'anno è stato l'uso dello smartphone con un crescita di utilizzo del più 64%. E ne viene fuori anche una certa dipendenza: il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone e 3 su 4 dei minori guarda spesso il cellulare per vedere se ci sono le notifiche; strumento sempre più in uso anche tra i bambini che hanno tra i 6 ed 10 anni. Ma più smartphone significa anche più isolamento visto ben il 59% sta davanti al web da solo e soltanto il 21% con i genitori.

Dai dati della polizia postale diffusi nel corso dell'iniziativa del **Moige** «Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale», chi rischia di più nella generazione Z sono i bambini: rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore con meno di 9 anni; nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono stati 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. La metà dei giovani italiani sta più di tre ore connesso ad internet ed anche il 7% tra i bambini tra i 6 ai 10 anni trascorre lo stesso tempo connesso. Altri dati definiti «allarmanti» dalla Garante per l'Infanzia Carla Garlatti perché violano quelle norme poste come limite per l'accesso dei più giovani ai social» vedono il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarare di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% Instagram, mentre il 64% ragazzi tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. «I «signori della rete» - ha osservato Licia Ronzulli, presidente della commissione parlamentare per l'Infanzia e l'Adolescenza - vanno responsabilizzati di più, prevedendo sanzioni pesanti a fronte di condotte lesive per i minori». Proprio per il Safer Internet Day 2021 il **Moige** ha lanciato la nuova campagna sociale «Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale» contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web che coinvolge 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia.

Iniziativa anche di Telefono Azzurro con il lancio di «Azzurro Academy» un portale che vuole essere «un punto di riferimento permanente a disposizione di genitori, insegnanti e ragazzi» per sensibilizzare e formare gli adulti e tutta la comunità educante sui rischi e le opportunità del digitale,

nonché sui temi della tutela e della protezione dell'infanzia».

Un video è stato invece presentato dal direttore dell'Unar (Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali) Triantafillos Loukarelis contro le parole d'odio perché, spiega il breve filmato, «l'odio non è un'opinione anche quando è on line» E per domani sempre in tema di cyberbullismo e prevenzione sono attesi 200 mila studenti di 3000 scuole in tutta Italia collegate via streaming all'evento della Polizia di Stato e Uniero.



**MINORI** Sempre più soli al cellulare



## IL SAFE INTERNET DAY

# Bambini «schiavi» del cellulare e sempre più connessi vittime ideali del cyberbullismo

● **ROMA.** Sempre più connessi e sin da bambini vittime di cyberbullismo. In occasione del Safe Internet Day 2021, giornata mondiale per la sicurezza in rete, con iniziative promosse in ogni angolo d'Italia, l'allarme maggiore dopo i casi di «suicidi» di bambini è proprio per i più piccoli.

Anche se per 9 minori su 10 la cosa migliore rimane incontrare gli amici dal vivo e l'80% ha amici nel mondo reale, un minore su quattro fa amicizia sul web e uno su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti. Ben il 22% cancella la cronologia per evitare controlli dei genitori visto che il 12% ammette di aver visitato siti non adatti ai minori.

Secondo l'indagine «Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web» realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, è cambiato il rapporto tra i giovani italiani e il mondo digitale: il protagonista di quest'anno è stato l'uso dello smartphone con un crescita di utilizzo del più 64%. E ne viene fuori anche una certa dipendenza: il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone e 3 su 4 dei minori guarda spesso il cellulare per vedere se ci sono le notifiche; strumento sempre più in uso anche tra i bambini che hanno tra i 6 ed 10 anni. Ma più smartphone significa anche più isolamento visto ben il 59% sta davanti al web da solo e soltanto il 21% con i genitori.

Dai dati della polizia postale diffusi nel corso dell'iniziativa del **Moige** «Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale», chi rischia di più nella generazione Z sono i bambini: rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore con meno di 9 anni; nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono stati 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. La metà dei giovani italiani sta più di tre ore connesso ad internet ed anche il 7% tra i bambini tra i 6 ai 10 anni trascorre lo stesso tempo connesso. Altri dati definiti «allarmanti» dalla Garante per l'Infanzia Carla Garlatti perché violano quelle norme poste come limite per l'accesso dei più giovani ai social» vedono il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarare di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% Instagram, mentre il 64% ragazzi tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. «I «signori della rete» - ha osservato Licia Ronzulli, presidente della commissione parlamentare per l'Infanzia e l'Adolescenza - vanno responsabilizzati di più, prevedendo sanzioni pesanti a fronte di condotte lesive per i minori». Proprio per il Safer Internet Day 2021 il **Moige** ha lanciato la nuova campagna sociale «Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale» contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web che coinvolge 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia.

Iniziativa anche di Telefono Azzurro con il lancio di «Azzurro Academy» un portale che vuole essere «un punto di riferimento permanente a disposizione di genitori, insegnanti e ragazzi» per sensibilizzare e formare gli adulti e tutta la comunità educante sui rischi e le opportunità del digitale.

### MINORI Sempre più soli al cellulare

nonché sui temi della tutela e della protezione dell'infanzia».

Un video è stato invece presentato dal direttore dell'Unar (Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali) Triantafillos Loukarelis contro le parole d'odio perché, spiega il breve filmato, «l'odio non è un'opinione anche quando è on line» E per domani sempre in tema di cyberbullismo e prevenzione sono attesi 200 mila studenti di 3000 scuole in tutta Italia collegate via streameng all'evento della Polizia di Stato e Uniero.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

# Troppi teenager esposti nel web sei su 10 navigano senza controllo

**Safer Internet Day.** I sempre più allarmanti dati sul fenomeno resi noti dal **Moige** Lagalla: «Introdurre la cultura digitale a scuola, una necessità non più rinviabile»

▶ Tra i piccoli dai 6 ai 10 anni +34% di chi usa smartphone. E il 7% trascorre più di 3 ore al giorno connesso al web

MICHELE I

ARINACCIO

Si è celebrato ieri il Safer Internet Day, dedicato alla sicurezza sul web, specie per i minori. Secondo i dati del **Moige**, associazione impegnata in ambito sociale ed educativo per la protezione dei minori, tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'ami-

cia di persone che non conoscono.

Questi dati, uniti ai recenti e drammatici fatti di cronaca, hanno spinto più organizzazioni a stilare una lista di consigli per i genitori che vogliono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete. Acronis, leader nella cyber protection ne indica 5: configurare l'account come privato; pensa prima di postare; spiegare la funzione "Segnala e blocca"; riconfigurare le impostazioni; dialogare con i figli riguardo alle tematiche in oggetto.

Anche l'assessore regionale all'Istruzione Roberto Lagalla, riconoscendo l'importanza dell'argomento, è intervenuto all'evento on line "Imparare il digitale: premiazione dei vincitori del concorso Progetti digitali", organizzato dall'assessorato in collaborazione con Formez PA nell'ambito delle attività di comunicazione del PO-FSE Sicilia 2014-2020, per promuovere i percorsi di Istruzione e Formazione professionale (IeFP) che occupano, in Sicilia, oltre 14 mila giovani in obbligo scolastico. "Ecco perché - ha detto l'assessore - la cultura

digitale deve entrare nella scuola ed essere trasversale anche ai processi di formazione professionale per evitare possibili degenerazioni nell'uso di queste tecnologie che, quando utilizzate acriticamente senza vigilanza e senza preparazione, determinano fatti drammatici tali da interrompere giovani vite come abbiamo dovuto tristemente assistere in questi giorni tanto in alcune regioni d'Italia come anche e soprattutto in Sicilia".

"All'interno dei programmi FSE - ha concluso Lagalla - l'assessorato continuerà a valorizzare la formazione e la cultura digitale attraverso progetti e programmi che siano in condizione di educare i giovani sull'uso responsabile e consapevole di queste tecnologie".



**L'assessore regionale Roberto Lagalla sollecita l'introduzione della cultura digitale a scuola.**

**L'ASSESSORE.** «L'utilizzo acritico, senza vigilanza e preparazione, possono determinare tragedie»



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## IERI IL SAFER INTERNET DAY

# Giovani sempre più connessi e in balia dei cyberbulli

**ROMA.** Sempre più connessi e sin da bambini vittime di cyberbullismo. In occasione del Safer Internet Day 2021, giornata mondiale per la sicurezza in rete, l'allarme maggiore dopo i casi di «suicidi» di bambini è proprio per i più piccoli. Anche se per 9 minori su 10 la cosa migliore rimane incontrare gli amici dal vivo e l'80% ha amici nel mondo reale, un minore su 4 fa amicizia sul web e uno su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti. Ben il 22% cancella la cronologia per evitare controlli dei genitori visto che il 12% ammette di avere visitato siti non adatti.

Secondo l'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige** su un campione di circa 1.200 minori, è cambiato il rapporto tra i giovani italiani e il digitale: il protagonista di quest'anno è stato l'uso dello smartphone con una crescita di utilizzo del 64%. E ne viene fuori anche una certa dipendenza: il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone e 3 minori su 4 guardano spesso il cellulare per vedere se ci sono notifiche; strumento sempre più in uso tra i bambini che hanno tra 6 e 10 anni.

Dai dati della polizia postale, chi rischia di più nella generazione Z sono i bambini: rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore con meno di 9 anni; nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono stati 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. La metà dei giovani italiani sta più di tre ore connesso ad internet ed anche il 7% tra i bambini tra i 6 ai 10 anni trascorre lo stesso tempo connesso. ●

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



**RICERCA** INTERNET

# Moige, “un ragazzo su due tiene i genitori fuori dal proprio mondo social”

■ “Il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell’ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone. Infatti, un ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia”. Lo segnala un’indagine dal titolo “Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web” realizzata dall’Istituto Piepoli per il **Moige, Movimento italiano genitori**, su un campione di circa 1200 minori. Aumentano le fake news: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui social network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere “caduti nella trappola” delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all’isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio fi-



glio. Dal momento che i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni.

I giovani italiani frequentano molto i social network, non solo per informarsi, ma anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e TikTok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiara di avere un account TikTok, mentre il 14% You-



Tube e il 9% Instagram. Il 6% dei giovani dichiara, inoltre, di aver scambiato foto personali con gli altri tra-

mite i social e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti.

**(F.P.)**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



8 FEBBRAIO – IN OCCASIONE DEL SAFER INTERNET DAY 2021 IL MOIGE (MOVIMENTO ITALIANO

CULTURA

# «Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale»

Lunedì 8 febbraio, dalle ore 10 alle 13, in occasione del Safer Internet Day 2021, si terrà l'evento digitale «Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale» organizzato dal Moige - Movimento italiano genitori. Prenderanno parte all'incontro in veste di relatori molti rappresentanti delle istituzioni e degli organi di controllo, tra i quali Licia Ronzulli, presidente Commissione bicamerale Infanzia, Antonio Decaro, presidente Anci e sindaco di Bari, e Nunzia Ciardi, direttore della Polizia postale e delle comunicazioni; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Me Contro Te, youtuber, Carlo Conti, conduttore

televisivo, Carolina Benvenega, youtuber, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, youtuber e imprenditrice, e Paolo Ruffini, conduttore televisivo.

In apertura del dibattito, verranno presentati i risultati dell'indagine «Tra digitale è cyber risk: rischi e opportunità del web», realizzata dall'Istituto Piepoli, illustrati dal vicepresidente dell'Istituto Livio Gigliuto. Uno studio importante che deve spingerci a rivedere il rapporto con il web e, soprattutto, i social network, anche alla luce dei tristi fatti di Palermo che hanno visto una bambina di 10 anni perdere la vita per partecipare ad una sfida lanciata su Tik Tok. Un evento



8 FEBBRAIO – IN OCCASIONE DEL SAFER INTERNET DAY 2021 IL MOIGE (MOVIMENTO ITALIANO

# «Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale»



GENITORI) PRESENTA I DATI DELL'INDAGINE SULL'USO DEL DIGITALE NEI MINORI

Lunedì 8 febbraio, dalle ore 10 alle 13, in occasione del Safer Internet Day 2021, si terrà l'evento digitale «Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale» organizzato dal Moige - Movimento italiano genitori. Prenderanno parte all'incontro in veste di relatori molti rappresentanti delle istituzioni e degli organi di controllo, tra i quali Licia Ronzulli, presidente Commissione bicamerale Infanzia, Antonio Decaro, presidente Anci e sindaco di Bari, e Nunzia Ciardi, direttore della Polizia postale e delle comunicazioni; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Me Contro Te, youtuber; Carlo Conti, conduttore

televisivo, Carolina Benven- ga, youtuber; Casa Surace, youtuber; Clio Zammateo, youtuber e imprenditrice, e Paolo Ruffini, conduttore televisivo.

In apertura del dibattito, verranno presentati i risultati dell'indagine «Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web», realizzata dall'Istituto Piepoli, illustrati dal vicepresidente dell'Istituto Livio Gigliuto. Uno studio importante che deve spingerci a rivedere il rapporto con il web e, soprattutto, i social network, anche alla luce dei tristi fatti di Palermo che hanno visto una bambina di 10 anni perdere la vita per partecipare ad una sfida lanciata su Tik Tok. Un evento

per presentare la V edizione della campagna di formazione «Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale», che fornisce un'attenta analisi dei rischi connessi alla rete che possono minacciare i giovani e i giovanissimi, ponendosi come una guida per un corretto utilizzo del web da parte di tutti gli utenti, a prescindere dall'età. L'obiettivo principale è quello di rendere maggiormente consapevoli i giovani e le famiglie, responsabilizzare e coinvolgere i genitori, che devono necessariamente avere un ruolo attivo di supervisione e controllo, ed informare tutti i cittadini.

Fino ad oggi sono state coinvolte nel progetto oltre 950

scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità.

Nel 2021 il progetto coinvolgerà ulteriori 250 scuole

in circa 200 comuni italiani, 62.500 studenti di età diverse, verranno individuati 1.250 nuovi Giovani ambasciatori per la cittadinanza

sciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti, che verranno informati attraverso il materiale didattico dedicato. L'evento sarà disponibile sul sito [www.Moige.it](http://www.Moige.it) e sui canali social ufficiali del Moige a questi link: alla nostra pagina Facebook: <https://www.facebook.com/MoigeOnlus>; al nostro canale YouTube: <https://youtu.be/a8IR5pdzhHk>.



8 FEBBRAIO – IN OCCASIONE DEL SAFER INTERNET DAY 2021 IL MOIGE (MOVIMENTO ITALIANO

CULTURA

# «Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale»

Lunedì 8 febbraio, dalle ore 10 alle 13, in occasione del Safer Internet Day 2021, si terrà l'evento digitale «Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale» organizzato dal Moige - Movimento italiano genitori. Prenderanno parte all'incontro in veste di relatori molti rappresentanti delle istituzioni e degli organi di controllo, tra i quali Licia Ronzulli, presidente Commissione bicamerale Infanzia, Antonio Decaro, presidente Anci e sindaco di Bari, e Nunzia Ciardi, direttore della Polizia postale e delle comunicazioni; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Me Contro Te, youtuber, Carlo Conti, conduttore

televisivo, Carolina Benvenega, youtuber, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, youtuber e imprenditrice, e Paolo Ruffini, conduttore televisivo.

In apertura del dibattito, verranno presentati i risultati dell'indagine «Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web», realizzata dall'Istituto Piepoli, illustrati dal vicepresidente dell'Istituto Livio Gigliuto. Uno studio importante che deve spingerci a rivedere il rapporto con il web e, soprattutto, i social network, anche alla luce dei tristi fatti di Palermo che hanno visto una bambina di 10 anni perdere la vita per partecipare ad una sfida lanciata su Tik Tok. Un evento



8 FEBBRAIO – IN OCCASIONE DEL SAFER INTERNET DAY 2021 IL MOIGE (MOVIMENTO ITALIANO

# «Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale»



(GENITORI) PRESENTA I DATI DELL'INDAGINE SULL'USO DEL DIGITALE NEI MINORI

Lunedì 8 febbraio, dalle ore 10 alle 13, in occasione del Safer Internet Day 2021, si terrà l'evento digitale «Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale» organizzato dal Moige - Movimento italiano genitori. Prenderanno parte all'incontro in veste di relatori molti rappresentanti delle istituzioni e degli organi di controllo, tra i quali Licia Ronzulli, presidente Commissione bicamerale Infanzia, Antonio Decaro, presidente Anci e sindaco di Bari, e Nunzia Ciardi, direttore della Polizia postale e delle comunicazioni; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Me Contro Te, youtuber, Carlo Conti, conduttore

per presentare la V edizione della campagna di formazione «Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale», che fornisce un'attenta analisi dei rischi connessi alla rete che possono minacciare i giovani e i giovanissimi, ponendosi come una guida per un corretto utilizzo del web da parte di tutti gli utenti, a prescindere dall'età. L'obiettivo principale è quello di rendere maggiormente consapevoli i giovani e le famiglie, responsabilizzare e coinvolgere i genitori, che devono necessariamente avere un ruolo attivo di supervisione e controllo, ed informare tutti i cittadini. Fino ad oggi sono state coinvolte nel progetto oltre 950

contro a scuola e 125.000 genitori degli studenti, che verranno informati attraverso il materiale didattico dedicato. L'evento sarà disponibile sul sito [www.Moige.it](http://www.Moige.it) e sui canali social ufficiali del Moige a questi link: alla nostra pagina Facebook:<https://www.facebook.com/MoigeOnlus>; al nostro canale YouTube:<https://youtu.be/a8IR5pdzhHk>.

televisivo, Carolina Benvenega, youtuber, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, youtuber e imprenditrice, e Paolo Ruffini, conduttore televisivo.

In apertura del dibattito, verranno presentati i risultati dell'indagine «Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web», realizzata dall'Istituto Piepoli, illustrati dal vicepresidente dell'Istituto Livio Gliuto. Uno studio importante che deve spingerci a rivedere il rapporto con il web e, soprattutto, i social network, anche alla luce dei tristi fatti di Palermo che hanno visto una bambina di 10 anni perdere la vita per partecipare ad una sfida lanciata su Tik Tok. Un evento

scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità.

Nel 2021 il progetto coinvolgerà ulteriori 250 scuole

in circa 200 comuni italiani, 62.500 studenti di età diverse, verranno individuati 1.250 nuovi Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e in-



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

# Safer Internet Day: migliorare la sicurezza delle generazioni connesse

Martedì 9 febbraio si è celebrato il Safer Internet Day, il giorno dedicato alla sicurezza sul web, specie per i minori.

Secondo i dati del Moige (Movimento Italiano Genitori), associazione impegnata in ambito sociale ed educativo per la protezione dei minori, tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono.

Questi numeri sono piuttosto preoccupanti, senza contare che dai video raffiguranti pericolose challenge ai contenuti pornografici, TikTok, Snapchat, Instagram, Youtube, Facebook e altri social media sono pieni di messaggi pericolosi per i minori, che possono avere gravi conseguenze per la loro salute mentale e talvolta anche fisica.

In più, la maggior parte delle piattaforme social ha anche funzioni di "messaggio diretto" o di "commenti", abilitando quindi la possibilità che un bambino possa chattare con chiunque, compresi gli sconosciuti.

E anche se da oggi, su richiesta restrittiva del Garante della Privacy, scatta un blocco da parte di TikTok, che chiederà a tutti gli utenti di indicare (nuovamente) la data di nasci-



ta prima dell'accesso alla app, inibendola ai minori di 13 anni, si può fare di più per tutelare i più fragili dai pericoli cyber.

È bene che tutta la comunità educante (genitori, docenti, istruttori, animatori ed educatori a vario titolo) si impegnino per formare i più piccoli ad un uso consapevole, critico e sicuro dei social network. Solo così si potranno superare le criticità che al momento permangono nell'ambito dei ragazzi che navigano nel cyber-spazio.

**MANUEL MARRAS**

A collage of small images and text snippets. At the top left, there's a newspaper clipping with the headline "Un simbolo di unità nel nome di don Bosco" and a sub-headline "Salesiani non passò". Below it, there's a small image of a group of people. To the right, there's another newspaper clipping with a photo of a person. At the bottom, there's a blue and white graphic with a cross, and a green and white advertisement for "FARMACIA SANTA FRANCESCA".

## Rischi e opportunità del web, indagine **Moige** su un campione di 1.144 minori

LINK: <https://www.tecnicadellascuola.it/rischi-e-opportunita-del-web-indagine-moige-su-un-campione-di-1-144-minori>

Il **Moige**, in collaborazione con l'Istituto Piepoli, ha realizzato un'indagine dal titolo "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", coinvolgendo un campione di 1.144 minori. Quello che emerge è che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione. 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news. Quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Isolamento più forte per gli adolescenti. Una

tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I Social come condivisione. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok, in cui è iscritto il 62% dei giovani italiani, anche di età compresa tra 11 e 14 anni. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo in rete. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi

di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono uno su due 48% con genitori. ed uno su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti.

## Il Moige rinnova il suo impegno contro il cyberbullismo

LINK: <https://quimamme.corriere.it/bambini/educazione-scuola/moige-impegno-contro-cyberbullismo>

Giunto alla quinta edizione, "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", progetto promosso dal Moige (Movimento Italiano Genitori), ha come obiettivo quello di coinvolgere 62.500 studenti in attività di sensibilizzazione e formazione contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, formare i docenti tramite piattaforma online e incontri a scuola, informare i genitori su come gestire e prevenire tale fenomeno, sottolineando l'importanza del ruolo della formazione dei Giovani Ambasciatori. Vediamo in dettaglio di cosa si tratta. Una riflessione a partire da dati importanti. Sono stati presentati ieri i dati dell'indagine condotta a gennaio 2021 "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il Moige, su un campione di 1.144 minori. Ecco quattro spunti importanti. PUBBLICITÀ Isolamento: fenomeno in crescita Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato sul loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e

persino la televisione, che talvolta riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare lo smartphone molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Scoprire quindi cosa fanno online i ragazzi è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. La trappola delle fake news Quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui social network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Social network: il podio va a Instagram e a Tik Tok I giovani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare fatti della loro vita, utilizzando soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11

e 14 anni dichiara di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Il dato più preoccupante, però, è che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiara di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Il 6% dei giovani, poi, ammette di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Bullismo, dentro e fuori la scuola Quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come comportarsi o fa finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti, ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. Riconoscere la sofferenza dei giovani La Rete può

essere un'opportunità ma anche una trappola ed è doveroso occuparsene perché nella sregolatezza si annidano troppi rischi per i nostri ragazzi. "Questa pandemia è un dramma per tutti, ma non è stato posto l'accento in modo adeguato su quanto stiano soffrendo i ragazzi in questa situazione", afferma Carla Garlatti, Garante nazionale per l'infanzia e l'adolescenza. "Molti giovani da mesi vivono uno stato di privazione sociale: non vanno a scuola, o non ci vanno con continuità, non riescono a socializzare come vorrebbero con i propri compagni, la reclusione è sicuramente più difficile per i ragazzi che per gli adulti. La digitalizzazione è stata quindi un'opportunità preziosa perché ha permesso loro di mantenere i contatti, di essere connessi, però questa maggiore permanenza sul web ha dilatato la superficie di attacco per chi voleva invece approfittare di questa situazione. E quando i giovani finiscono nella trappola dei reati online vivono dei drammi che noi siamo abituati a vedere solo quando apprendiamo che c'è stato un epilogo drammatico. Ma non dobbiamo dimenticare che dietro questi casi ce ne sono tantissimi che non hanno 'l'onore della cronaca' ma sono

comunque grandi e piccoli avvenimenti che andrebbero considerati, ascoltati, affrontati". manifesto **moige** Il 2021 e le nuove sfide del **Moige** A fronte di queste considerazioni, "diventa sempre più importante essere compatti - ragazzi, famiglia, scuola - per prevenire e contrastare i fenomeni di cyberbullismo. Solo lavorando insieme, infatti, si può elaborare una strategia vincente", dice Antimo Ponticciello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione. Per realizzare questo obiettivo il **Moige**, con il progetto "Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale" ha già coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori. E, soprattutto, oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia. 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione. 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto

di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle fake news (divulgando gli strumenti per l'individuazione delle corrette fonti informative) e del cyber-risk. Gli studenti, protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web I "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" rappresentano e rappresenteranno quindi anche per il 2021 un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto, saranno in

grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei. Alcuni studenti hanno dichiarato che questa formazione "non è solo un percorso scolastico, ma anche di vita, perché rispetto ai compagni si sviluppa un sesto senso, l'empatia, che permette da uno sguardo - anche attraverso la mascherina - di captare le emozioni, gli stati d'animo... un grande punto di partenza per lavorare insieme". Novità di quest'anno: il Centro mobile di prevenzione diventa anche digitale Complice l'impossibilità - data l'emergenza Covid - di recarsi fisicamente presso le scuole per gli Open day, dedicati alla formazione sui rischi della rete, il **Moige** ha deciso di rendere digitale il suo Centro mobile. Il **m o t o r h o m e**, che solitamente si reca nelle scuole italiane, da oggi è quindi visitabile da tutti, bambini, ragazzi e adulti, e sulla piattaforma si possono trovare materiali didattici, approfondimenti e attività interattive che aiuteranno a capire il fenomeno del cyberbullismo e i rischi della rete. Oltre a questi contenuti, le scuole che lo desiderano potranno mandare una richiesta per una giornata di Open day sul cyberbullismo, o coloro che ne hanno bisogno potranno inviare una segnalazione o chiedere

l'aiuto degli psicologi. **Moige**: sostegno a 360° Il progetto, promosso dal **Moige**, si avvale della collaborazione con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e del supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Per agevolare un contatto diretto con le vittime di cyberbullismo, sono stati anche attivati il numero verde 800 93 70 70 e il numero di messaggistica whatsapp 393 300 90 90 per richieste di aiuto e di informazioni accolte dalla Task Force del **Moige**, composta da psicologi esperti.

## Safer Internet Day: il **MOIGE** presenta i dati su cyberbullismo e pericoli del web, unitamente ai dati di polizia postale

LINK: <https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/safer-internet-day-il-moige-presenta-i-dati-su-cyberbullismo-e-pericoli-del-web-unitam...>

In occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova campagna sociale del **MOIGE** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, presentata oggi online, unitamente ai dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno. Hanno partecipato Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Garante nazionale per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Nunzia Ciardi, Direttore del servizio della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticiello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile

Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo, Marlene Monfiletto Nice, Deputy Cultural Affairs Officer - Ambasciata degli Stati Uniti d'America; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Sarah Maestri, Alessandro Borghese, Beppe Convertini, Carlo Conti, Carolina Benvenga, Casa Surace, Clio Zammattéo, Davide Nonino, Eleonora Daniele, Elisa Isoardi, Guillermo Mariotto, Mario Acampa, Me contro Te, Milly Carlucci, Paolo Ruffini, Rosario Fiorello. La campagna è promossa in collaborazione con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. In occasione della presentazione, sono

stati comunicati anche i dati dell'indagine sul fenomeno del **Moige - Movimento Italiano Genitori**. I DATI DELL'INDAGINE DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER **MOIGE** Nel corso della conferenza stampa sono stati presentati i dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su [www.moige.it](http://www.moige.it)). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il

web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9%

Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. IL PROGETTO "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal **MOIGE** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il

supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia. 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione. 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna

coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 comuni: Basilicata: Avigliano Spaventa (PZ); Calabria : Serrata (RC), Laureana di Borrello (RC); Campania: Striano (NA), Afragola (NA), Scafati (SA); Emilia Romagna: Castiglione dei Pepoli (BO); Argenta (FE) ; Lazio: Alatri (FR), Sora (FR), Roma (RM), Pisoniano (RM), Rieti (RI); Lombardia: Villa Cortese (MI), Gallarate (VA), Lissone (MB), Rozzano (MI), Milano (MI); Puglia: Bari; Laterza (TA), Turi (BA), Taranto (TA), Brindisi (BR), Vieste (FG) Sardegna : Serramanna (VS), Palmas Arborea (OR); Sicilia: Pollina (PA), Catania (CT), Messina (ME), Palermo (PA); Toscana: Campi Bisenzio (FI), Scandicci (FI) Veneto: Conegliano (TV). I punti qualificanti della campagna riguardano: • la formazione ed attivazione di 1.250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto

sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. • Novità di quest'anno: a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task.

## Safer Internet Day: i 5 consigli per proteggere i minori dai rischi della rete

LINK: <https://www.economymagazine.it/news/2021/02/09/news/safer-internet-day-i-5-consigli-per-proteggere-i-minori-dai-rischi-della-rete-34433/>

Secondo i dati del **Moige** tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono. Questi numeri sono piuttosto preoccupanti, senza contare che dai video raffiguranti pericolose challenge ai contenuti pornografici, TikTok, Snapchat, Instagram, Youtube, Facebook e altri social media sono pieni di messaggi pericolosi per i minori, che possono avere gravi conseguenze per la loro salute mentale e talvolta anche fisica. In più, la maggior parte delle piattaforme social ha anche funzioni di "messaggio diretto" o di "commenti", abilitando quindi la possibilità che un bambino possa chattare con chiunque, compresi gli

sconosciuti. E anche se da oggi, su richiesta restrittiva del Garante della Privacy, scatta un blocco da parte di TikTok, che chiederà a tutti gli utenti di indicare (nuovamente) la data di nascita prima dell'accesso alla app, inibendola ai minori di 13 anni, si può fare di più per tutelare i più fragili dai pericoli cyber. Ci sono molti modi per ridurre i rischi e utilizzare in modo sicuro queste applicazioni, senza necessariamente vietarle. Il Team Acronis Cyber Security, a riguardo, ha stilato alcuni consigli pratici su come i genitori possono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete.

1. Configurare l'account come privato Anche se un account è pubblico per impostazione predefinita, è possibile configurarlo come privato. Bisogna prima assicurarsi che le informazioni personali siano "nascoste" alla vista e che le impostazioni della privacy siano abilitate in modo che solo gli amici possano vedere i post, le foto e i dettagli, come quando si celebra il compleanno.
2. Pensa prima di postare Dal momento che tutto ciò che viene postato online è facilmente "condivisibile", i

genitori dovrebbero sempre suggerire al proprio figlio di porsi una domanda prima di postare un contenuto: "Mi dispiacerebbe se questo fosse screenshottato e diffuso?". Molti bambini condividono troppe informazioni che possono metterli in pericolo. Va ricordato loro che una volta che hanno pubblicato online, l'immagine/messaggio/video può essere copiato e condiviso in senza il loro permesso, anche se in seguito viene cancellato il contenuto originale.

3. Spiegare la funzione "Segnala e blocca" Quando si blocca qualcuno su TikTok, Instagram, Facebook ecc., quella persona non potrà più vedere i contenuti o cercare l'account di chi ha postato. È anche possibile rimuovere i propri follower (bloccandoli) per impedire loro di vedere i post. Come Facebook, anche su Instagram si registra il proliferare di hacker che creando falsi account cercano di insinuarsi nei profili di ingenui utenti. Essi usano le informazioni rubate dai social per fingere di essere qualcuno che non sono. Quando ci si accorge o si ha il sospetto, è sempre

possibile segnalare questo tipo di abusi (non solo con la propria, ma anche con l'identità di un conoscente) tramite il centro assistenza dei vari social. 4. Riconfigurare le impostazioni Alcuni social network, come TikTok, permettono ai genitori di disabilitare alcune funzioni come la messaggistica diretta, filtrare i contenuti per adulti o limitare il tempo di fruizione del media da parte dei figli. 5. Dialogare con i figli riguardo alle tematiche in oggetto Mantenere sempre un dialogo con i figli, chiedendo loro di riferire eventuali stranezze o abusi, per poter intervenire per tempo è fondamentale. È importante discutere dei pericoli con i bambini, e assicurarsi che essi sappiano che possono sollevare qualsiasi preoccupazione e parlare di qualsiasi cosa possa accadere sui social network con i loro genitori, senza temere conseguenze negative. Il cyberbullismo può avere ripercussioni gravi e deve essere affrontato il più presto possibile prima che il fenomeno diventi ancora più ampio.

## Safer internet day, Leggieri: oggi assume ancor più significato

LINK: <https://www.regione.basilicata.it/giunta/site/giunta/detail.jsp?sec=100133&otype=1120&id=237479>

"La pandemia ha cambiato radicalmente il nostro quotidiano e, quindi, le nostre relazioni sociali. A risentirne sono soprattutto i giovani che, attraverso la didattica a distanza, hanno aumentato la loro dipendenza da internet e da tutte le forme di comunicazione virtuali. Il Safer Internet Day (Giornata per una rete più sicura), che si celebra oggi in 170 Paesi del mondo, assume quest'anno ancora più significato, in quanto è aumentata notevolmente la dipendenza dei più giovani a smartphone, pc, social e piattaforme". Lo sostiene il consigliere regionale del M5s, Gianni Leggieri che aggiunge: "La ricerca, presentata dal **Moige (Movimento italiano genitori)**, sui rischi, opportunità del web e bullismo evidenzia che su un campione di circa 1200 minori, sei bambini su dieci hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due a episodi di cyberbullismo. La metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come comportarsi o fa finta di niente (56 per cento). I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37 per cento), soli (25 per

cento), isolati (23 per cento)". "Spesso - continua - le vittime di cyberbullismo vivono situazioni di profonda solitudine e non sempre si rivolgono alle autorità competenti. Sei adolescenti su dieci dichiarano di essere connessi alla rete più di 5 ore al giorno e l'utilizzo crescente della tecnologia ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online. Il Consiglio d'Europa ha, infatti, stimato che negli ultimi anni il numero di segnalazioni di abusi sessuali online a danno di minori è aumentato esponenzialmente (da 23.000 casi nel 2010 a più di 725.000 nel 2019). Un aumento altrettanto drammatico si è verificato a livello globale: da un milione di segnalazioni per abusi sessuali online nel 2010 a quasi 17 milioni nel 2019". "I recenti fatti di cronaca - dice Leggieri - devono necessariamente farci riflettere sull'utilizzo del web da parte dei minori e sui rischi a cui gli stessi possono andare incontro, spesso all'insaputa dei genitori. In seguito alla notizia del decesso di una bambina di 10 anni per pratiche emulative messe in

atto in relazione alla partecipazione alla piattaforma TikTok, il Garante per la protezione dei dati personali ha disposto nei confronti della piattaforma predetta la misura della limitazione provvisoria del trattamento, vietando l'ulteriore trattamento dei dati degli utenti che si trovano sul territorio italiano per i quali non vi sia assoluta certezza dell'età e, conseguentemente, del rispetto delle disposizioni collegate al requisito anagrafico. La verifica anagrafica dell'età dell'utente rappresenta una delle misure per contrastare i pericoli del web. Tutto ciò impone una riflessione accurata sulla mancanza di una tutela effettiva del minore su tutte le piattaforme social e su internet". "La tutela dei minori online - conclude - va ridefinita a tutto tondo, occorre un forte impegno da parte dello Stato e delle Autorità competenti, a livello nazionale e europeo. Ma il ruolo più importante spetta alla famiglia e alla scuola, le due agenzie educative con il compito di educare e vigilare sulle attività online dei minori".

## "Safer Internet Day" oggi 9 febbraio: "tutela dei minori online va ridefinita a tutto tondo"

LINK: <https://www.gazzettadellavaldagri.it/safer-internet-day-oggi-9-febbraio-tutela-dei-minori-online-va-ridefinita-a-tutto-tondo/>

La pandemia ha cambiato radicalmente il nostro quotidiano e, quindi, le nostre relazioni sociali. A risentirne sono soprattutto i giovani che, attraverso la didattica a distanza, hanno aumentato la loro dipendenza da internet e da tutte le forme di comunicazione virtuali. Il Safer Internet Day (Giornata per una rete più sicura), che si celebra oggi in 170 Paesi del mondo, assume quest'anno ancora più significato, in quanto è aumentata notevolmente la dipendenza dei più giovani a smartphone, pc, social e piattaforme. La ricerca, presentata dal **Moige (Movimento Italiano Genitori)**, sui rischi, opportunità del web e bullismo evidenzia che su un campione di circa 1200 minori, sei bambini su dieci hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due a episodi di cyberbullismo. La metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come comportarsi o fa finta di niente (56%). I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Spesso le vittime di cyberbullismo vivono situazioni di profonda

solitudine e non sempre si rivolgono alle autorità competenti. Sei adolescenti su dieci dichiarano di essere connessi alla rete più di 5 ore al giorno e l'utilizzo crescente della tecnologia ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online. Il Consiglio d'Europa ha, infatti, stimato che negli ultimi anni il numero di segnalazioni di abusi sessuali online a danno di minori è aumentato esponenzialmente (da 23.000 casi nel 2010 a più di 725.000 nel 2019). Un aumento altrettanto drammatico si è verificato a livello globale: da un milione di segnalazioni per abusi sessuali online nel 2010 a quasi 17 milioni nel 2019. I recenti fatti di cronaca devono necessariamente farci riflettere sull'utilizzo del web da parte dei minori e sui rischi a cui gli stessi possono andare incontro, spesso all'insaputa dei genitori. In seguito alla notizia del decesso di una bambina di 10 anni per pratiche emulative messe in atto in relazione alla partecipazione alla piattaforma TikTok, il Garante per la protezione dei dati personali ha

disposto nei confronti della piattaforma predetta la misura della limitazione provvisoria del trattamento, vietando l'ulteriore trattamento dei dati degli utenti che si trovano sul territorio italiano per i quali non vi sia assoluta certezza dell'età e, conseguentemente, del rispetto delle disposizioni collegate al requisito anagrafico. La verifica anagrafica dell'età dell'utente rappresenta una delle misure per contrastare i pericoli del web. Tutto ciò impone una riflessione accurata sulla mancanza di una tutela effettiva del minore su tutte le piattaforme social e su internet. La tutela dei minori online va ridefinita a tutto tondo, occorre un forte impegno da parte dello Stato e delle Autorità competenti, a livello nazionale e europeo. Ma il ruolo più importante spetta alla famiglia e alla scuola, le due agenzie educative con il compito di educare e vigilare sulle attività online dei minori.

## Generazione iperconnessa e cyber risk: la campagna del **Moige** contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web

LINK: <http://www.baritoday.it/formazione/scuola/safer-internet-day-2021-moige-pericoli-web.html>

Generazione iperconnessa e cyber risk: la campagna del **Moige** contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web "Torna la Giornata mondiale per la sicurezza in Rete, istituita e promossa dalla Commissione Europea. Quest'anno l'appuntamento con il Safer Internet Day, con il consueto motto "Together for a better Internet", è fissato per martedì 9 febbraio, con un fitto programma di iniziative messe in campo dal Ministero dell'Istruzione, coordinatore di "Generazioni connesse", il Safer Internet Centre in Italia, il Centro italiano per la sicurezza in Rete. In occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova campagna sociale del **MOIGE** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, unitamente ai dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno. Alcune informazioni importanti: La generazione Z iperconnessa ma desiderosa di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal

vivo; Irresponsabili: 1 minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti ma cancellano la cronologia per evitare controlli parentali; Due minori su 10 hanno sono "editori di se stessi" avendo un proprio canale social dove postano la loro vita; Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarano di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% instagram; Il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche instagram; Grave che il 56% dei ragazzi, non sappia come gestire un episodio di bullismo o faccia finta di niente; Molto responsabili durante i pasti, ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone; I dati dell'indagine dell'Istituto Piepoli per **Moige** I dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, è su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su [www.moige.it](http://www.moige.it)). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti

di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa

online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non

mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. Il Progetto "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal **MOIGE** con la Polizia Postale e il Ministero dell'Istruzione, il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia. 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione. 1.250 Giovani Ambasciatori per la

cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 comuni: Basilicata: Avigliano Spaventa (PZ); Calabria: Serrata (RC), Laureana di Borrello (RC); Campania: Striano (NA), Afragola (NA), Scafati (SA); Emilia Romagna: Castiglione dei Pepoli (BO); Argenta (FE); Lazio: Alatri (FR), Sora (FR), Roma (RM), Pisoniano (RM), Rieti (RI); Lombardia: Villa Cortese (MI), Gallarate (VA), Lissone (MB), Rozzano (MI), Milano (MI); Puglia: Bari; Laterza (TA), Turi (BA), Taranto (TA), Brindisi (BR), Vieste (FG) Sardegna

: Serramanna (VS), Palmas Arborea (OR); Sicilia: Pollina (PA), Catania (CT), Messina (ME), Palermo (PA); Toscana: Campi Bisenzio (FI), Scandicci (FI) Veneto: Conegliano (TV). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 1.250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. Novità di quest'anno: a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road.

Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. "

## Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web

LINK: <https://news.in-dies.info/2021/02/09/tra-digitale-e-cyber-risk-rischi-e-opportunita-del-web/>

Il **MOIGE** presenta i dati "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" ed il progetto "Giovani Ambasciatori per la Cittadinanza Digitale". Ecco le cose principali: La generazione Z iperconnessa ma desiderosa di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo; Irresponsabili: 1 minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti ma cancellano la cronologia per evitare controlli parentali; Due minori su 10 hanno sono "editori di se stessi" avendo un proprio canale social dove postano la loro vita; Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarano di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% instagram; Il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche instagram; Grave che il 56% dei ragazzi, non sappia come gestire un episodio di bullismo o faccia finta di niente; Molto responsabili durante i pasti, ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone. I dati sono emersi in occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova campagna sociale del

**MOIGE** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, presentata online, unitamente ai dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno.

## Cyber risk: 2 minori su 10 sono "editori di se stessi" e 1 minore su 3 dà il cellulare agli sconosciuti (Indagine **Moige**)

LINK: <http://notiziario.uspi.it/cyber-risk-2-minori-su-10-sono-editori-di-se-stessi-e-1-minore-su-3-da-il-cellulare-agli-sconosciuti-indagine-moige...>

Il **Movimento Italiano Genitori** ha realizzato un'indagine sui pericoli del web nella cittadinanza digitale dei ragazzi su un campione di 1.144 minori. In occasione del Safer Internet Day 2021 che si celebra oggi 9 febbraio, è stata presentata la nuova campagna sociale del **MOIGE** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza, l'ANCI, Repubblica Digitale e l'Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia. I punti qualificanti della campagna riguardano: - la formazione ed attivazione di 1.250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. - Novità di quest'anno: a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che

consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Nel corso della presentazione, sono stati diffusi alcuni dati (positivi e negativi) molto importanti per capire il mondo dei giovani che si affacciano sul web: - La generazione Z è iperconnessa ma desiderosa di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo; - Irresponsabili: 1 minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti ma cancellano la cronologia per evitare controlli parentali; - Due minori su 10 hanno sono "editori di se stessi" avendo un proprio canale social dove postano la loro vita; - Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarano di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% Instagram; - Il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram; - Grave che il 56% dei ragazzi, non sappia come gestire un episodio di bullismo o faccia finta di niente; - Molto responsabili durante i pasti,

ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone. **TRA DIGITALE E CYBER RISK: RISCHI E OPPORTUNITÀ DEL WEB** Nel corso della conferenza stampa sono stati presentati i dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto di ricerca Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori. Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur

dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola delle fake news" nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%) Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati

(37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono uno su due 48% con genitori. ed uno su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. Ma, per fortuna, l'indagine del **Moige** non dà solo brutte notizie: Da qui occorre ripartire...

## Generazione Z: iper-connessi ma troppo soli. Cosa sta accadendo ai più giovani

LINK: <https://www.napolitoday.it/formazione/scuola/generazione-z-statistiche-scuola-digitale.html>

3 teen su 4 controllano continuamente le notifiche, 1 minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti ma cancella la cronologia per evitare controlli parentali; 2 minori su 10 sono "editori di se stessi" e postano la loro vita su un apposito canale social. Ancora, il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiara di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% Instagram, ma la percentuale schizza davvero in alto nella fascia d'età tra gli 11 e i 14 anni, dove il 64% dichiara di utilizzare Tik Tok, il 60% anche Instagram. E sicuramente deve far riflettere che il 56% dei giovanissimi ammette di non sapere come gestire un episodio di bullismo. Non manca qualche sorpresa positiva: durante i pasti ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone e sempre 9 su 10 dichiarano di preferire parlarsi dal vivo. Generazione Z Il quadro della generazione Z, iperconnessa ma desiderosa di guardarsi negli occhi, è stato presentato in occasione del Safer Internet Day 2021, tenuto on-line, con il taglio del nastro della nuova campagna sociale del **Moige-Movimento Italiano**

**Genitori** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, promossa in collaborazione con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Cosa sapere L'indagine realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, è stata condotta su un campione di circa 1200 minori e conferma che nel corso dell'ultimo anno il mondo dei giovani si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che ha ormai smesso di essere il "camino" intorno al quale si riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. La tendenza

all'isolamento si rivela molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà sa cosa fa online il proprio figlio. Non meno rilevante è l'aumento delle fake news presso i più giovani: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur sapendo e dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Sui social, oltre ad informarsi, i giovani condividono foto e raccontano le loro vite. Il bullismo è presente, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa, soprattutto, che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sappia come comportarsi o faccia finta di niente (56%), questo perché le conseguenze sono rabbia (37%), solitudine (25%), isolamento (23%): stati d'animo che meno della metà (48%) riesce a

condividere con i genitori, 1 su 4 con amici, e solo il 14% con un docente. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, compresa Napoli, per circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, parte adesso il progetto 2021 che toccherà circa 200 comuni della Pensiola compresi Striano e Afragola in provincia di Napoli.

## Un minore su tre dà il numero di cellulare agli sconosciuti. Generazione Z iperconnessa ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo

LINK: <http://scuola24.ilsole24ore.com/art/scuola/2021-02-08/un-minore-tre-da-numero-cellulare-sconosciuti-generazione-z-iperconnessa-ma-ben-9-10-p...>

In occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova campagna sociale del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, presentata ieri online, con i dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno, su un campione di circa 1200 minori (dossier completo su [www.moige.it](http://www.moige.it)). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur

dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il

17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. Il progetto "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione,

è un progetto promosso dal **Moige** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il Dis-Dipartimento informazioni sicurezza, Anci - Associazione nazionale Comuni italiani, Repubblica digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia. 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione. 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività

educational interattive, materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 Comuni. I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 1.250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. Novità di quest'anno: a disposizione delle scuole

anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task.

## RONZULLI: "PROIBIRE CONTENUTI PERICOLOSI PER MINORI E RESPONSABILIZZARE SIGNORI DEL WEB"

LINK: <https://www.notizieinuncklick.com/ronzulli-proibire-contenuti-pericolosi-per-minori-e-responsabilizzare-signori-del-web/>

"Discutere di cittadinanza digitale oggi è quanto mai importante visto l'esponenziale aumento della presenza di bambini e adolescenti in rete, legato anche alla pandemia. Il mondo dei ragazzi si è concentrato nei '6 pollici dei loro smartphone', con i social network che hanno sostituito i luoghi e le modalità tradizionali di socialità. Ben il 64% dei minori italiani tra gli 11 e i 14 anni dichiara di utilizzare Tik Tok e trovo allarmante che oltre il 30% abbia fornito il proprio numero di telefono a sconosciuti, all'insaputa dei genitori. Qui emerge un vulnus normativo che va colmato il prima possibile aggiornando il Codice di autoregolamentazione Tv alla luce dei contenuti potenzialmente dannosi che circolano in rete e sono alla portata dei minori". Lo ha detto Licia Ronzulli, presidente della commissione parlamentare per l'Infanzia e l'Adolescenza, intervenendo alla presentazione della V edizione del progetto del **MOIGE** 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale' in occasione del Safer Internet Day 2021. "La recente

drammatica morte della piccola Antonella - ha aggiunto - dimostra che non possiamo più perdere tempo! La direttiva europea SMAV va urgentemente attuata per proibire la diffusione di tutti quei contenuti pericolosi e per obbligare i gestori delle piattaforme ad adottare misure appropriate per tutelare i minori dai contenuti che possono nuocere alla loro sicurezza. Tuttavia questa soft law da sola potrebbe non essere sufficiente e la via repressiva è una strada che in questo caso è opportuno percorrere. I 'signori della rete' vanno responsabilizzati di più, prevedendo sanzioni pesanti a fronte di condotte lesive per i minori. Sono convinta che il rischio di incorrere in sanzioni spingerebbe i vari Tik tok, fb, instagram a vigilare con maggiore attenzione sui contenuti che vengono condivisi".

## Un minore su tre dà il numero di cellulare agli sconosciuti. Generazione Z iperconnessa ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo

LINK: <http://scuola24.ilsole24ore.com/art/scuola/2021-02-08/un-minore-tre-da-numero-cellulare-sconosciuti-generazione-z-iperconnessa-ma-ben-9-10-p...>

In occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova campagna sociale del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, presentata ieri online, con i dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno, su un campione di circa 1200 minori (dossier completo su [www.moige.it](http://www.moige.it)). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur

dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il

17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. Il progetto "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione,

è un progetto promosso dal **Moige** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il Dis-Dipartimento informazioni sicurezza, Anci - Associazione nazionale Comuni italiani, Repubblica digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia. 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione. 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività

educational interattive, materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 Comuni. I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 1.250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. Novità di quest'anno: a disposizione delle scuole

anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task.

## Cyberbullismo e iperconnessioni, i minori italiani patiscono di più la Rete

LINK: <https://leganerd.com/2021/02/08/cyberbullismo-e-iperconnessioni-i-minori-italiani-patiscano-di-piu-la-rete/>

La pandemia ha spinto i minori a un'iperconnettività estrema, ma tra cyberbullismo e mancanza di educazione digitale, i problemi si sentono. A sostenerlo sono due diverse ricerche, una del Telefono Azzurro, una del **Moige**, le quali hanno approfittato della vigilia al Safer Internet Day per esporre i risultati di indagini che sono fondamentali e complementari. Stando ai numeri, i minori sembrano quanto mai vittime di bullismo, con la Presidente della commissione parlamentare per l'Infanzia e l'Adolescenza, la Senatrice Licia Ronzulli, che parla di percentuali altissime: il 68 per cento degli adolescenti tra i 13 e i 23 anni ha assistito a scene di cyberbullismo, il 61 per cento le ha vissute in prima pelle. 6 su 10, poi, non si sentono sicuri a navigare online, in maggior parte proprio per il timore di essere tartassati o umiliati direttamente in remoto. Il 48 per cento di loro, intanto, ammette di non sapere come gestire un episodio di bullismo. La situazione è grave e bisogna intervenire subito. L'utilizzo crescente della tecnologia, cui la pandemia

ha costretto i minori in questi mesi, ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online e in generali di pericoli digitali, ha fatto notare Ernesto Caffo, presidente di Telefono Azzurro. Non aiuta il fatto che con la pandemia, la Rete è stata per lungo tempo l'unico punto di contatto sociale, acutizzando malcostumi che affliggono ormai ogni social, fomentando il senso di isolamento e di abbandono. Anche al di fuori delle dinamiche emergenziali, però, sono presenti sintomi di una formazione internettiana deludente, con il 62 per cento degli under-14 che utilizza regolarmente TikTok e Instagram e con due minori su 10 che vantano direttamente un canale personale dove postano un costante flusso di informazioni private.

## Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale

**LINK:** <https://www.liceoagnoletti.edu.it/pagine/giovani-ambasciatori-per-la-cittadinanza-digitale>

In occasione del Safer Internet Day 2021 lunedì 8 febbraio le classi prime, seconde e terze della sede associata si collegheranno online dalle 10.00 alle 13.00 per la presentazione della V edizione del progetto "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". Nel corso dell'evento parteciperanno Istituzioni, Partner di Progetto e Ambasciatori **MOIGE** e saranno presentati i dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli.

## Allarme cyberbullismo: in aumento vittime sotto i 9 anni

LINK: <https://www.futurapress.it/2021/02/08/allarme-cyberbullismo-in-aumento-vittime-sotto-i-9-anni/>

Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla polizia postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". "Le nostre statistiche ci dicono che la vittimizzazione dei minori - ha spiegato Nunzia Ciardi, direttore della Polizia Postale - è stata in forte crescita durante la pandemia. Il fatto di essere sempre connessi ha aumentato e dilatato la superficie di attacco di chi di questa situazione voleva approfittare. E purtroppo quando i giovani finiscono nella trappola dei reati online vivono dei drammi che il grande pubblico è abituato a vedere quando c'è l'epilogo drammatico: o il suicidio o quando si finisce al centro

dell'attenzione, ma dietro questi casi drammatici ci sono una marea di altri casi che non hanno l'onore della cronaca ma sono drammi grandi e piccoli individuali che i ragazzi vivono sulla loro pelle". "I nostri indici ci dicono che l'età - ha sottolineato Ciardi - si sta drasticamente abbassando, la fascia di età zero-nove anni aumenta, quindi significa che sempre più bambini piccoli utilizzano dispositivi informatici, senza un controllo adeguato. I rischi della digitalizzazione che corrono i minori non sono rischi evidenti perchè per tutti noi genitori è chiaro che un ragazzo di 10/12 anni, o peggio ancora di 8 anni, non debba uscire da solo la notte. Non ci è altrettanto chiaro, per ragioni psicologiche evidenti perchè magari sta nella stanza ed è difficile rendersi conto che corre addirittura più rischi che su una strada da solo". "Anche in questo caso - ha aggiunto - hanno bisogno di adulti di riferimento che possano indicare loro la strada per sfruttare al meglio le opportunità, soprattutto in un momento come questo. Uno sforzo va fatto. Anche la rete ha bisogno di una riflessione complessiva al

livello internazionale. Noi tutti consideriamo intoccabile la libertà della rete, ma questa libertà non significa completa sregolatezza, non significa che la rete debba essere selvaggia ma che degli anticorpi e delle difese debba averli".

## Internet: Ronzulli, proibire contenuti pericolosi per minori

LINK: <https://grupposenatorforzaitalia.it/affari-sociali/internet-ronzulli-proibire-contenuti-pericolosi-per-minori/>

"Discutere di cittadinanza digitale oggi è quanto mai importante visto l'esponenziale aumento della presenza di bambini e adolescenti in rete, legato anche alla pandemia. Il mondo dei ragazzi si è concentrato nei '6 pollici dei loro smartphone', con i social network che hanno sostituito i luoghi e le modalità tradizionali di socialità. Ben il 64% dei minori italiani tra gli 11 e i 14 anni dichiara di utilizzare Tik Tok e trovo allarmante che oltre il 30% abbia fornito il proprio numero di telefono a sconosciuti, all'insaputa dei genitori. Qui emerge un vulnus normativo che va colmato il prima possibile aggiornando il Codice di autoregolamentazione Tv alla luce dei contenuti potenzialmente dannosi che circolano in rete e sono alla portata dei minori". Lo ha detto Licia Ronzulli, presidente della commissione parlamentare per l'Infanzia e l'Adolescenza, intervenendo alla presentazione della V edizione del progetto del **MOIGE** 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale' in occasione del Safer Internet Day 2021. "La recente

drammatica morte della piccola Antonella - ha aggiunto - dimostra che non possiamo più perdere tempo! La direttiva europea SMAV va urgentemente attuata per proibire la diffusione di tutti quei contenuti pericolosi e per obbligare i gestori delle piattaforme ad adottare misure appropriate per tutelare i minori dai contenuti che possono nuocere alla loro sicurezza. Tuttavia questa soft law da sola potrebbe non essere sufficiente e la via repressiva è una strada che in questo caso è opportuno percorrere. I 'signori della rete' vanno responsabilizzati di più, prevedendo sanzioni pesanti a fronte di condotte lesive per i minori. Sono convinta che il rischio di incorrere in sanzioni spingerebbe i vari Tik tok, fb, instagram a vigilare con maggiore attenzione sui contenuti che vengono condivisi".

## Decaro: "La rete non è un far west. Servono regole e rispetto per gli altri"

LINK: <https://anci.lombardia.it/dettaglio-news/2021281549-decaro-la-rete-non-%C3%A8-un-far-west-servono-regole-e-rispetto-per-gli-altri-/anci.lomb...>

"Credo sia indispensabile sforzarci di trovare un punto di equilibrio perché la rete offre un'opportunità, i social media hanno sicuramente trasformato la nostra quotidianità, però pensare che il mondo virtuale possa essere un far west nel quale non valgono le regole, neppure quelle del buonsenso, è una deriva da invertire". Lo ha affermato Antonio Decaro, presidente dell'Anci e sindaco di Bari, intervenendo alla presentazione della campagna informativa organizzata dal **Moige**, 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale', in occasione del 'Safer Internet Day 2021'. La campagna del **Moige**, giunta alla quinta edizione e patrocinata anche dall'Anci, finora ha coinvolto 950 scuole (tra primarie, secondarie e superiori), oltre 260 mila ragazzi e 11 mila docenti. Nel 2021 coinvolgerà altre 250 scuole e circa 200 Comuni, piccoli e grandi (tra gli altri Roma, Milano, Palermo e Catania). "Si deve tenere sempre presente, anche quando si interagisce attraverso uno smartphone, che dall'altro lato dello schermo non c'è un avatar - ha aggiunto

Decaro - ma persone in carne e ossa, con le loro sensibilità e il loro diritto alla privacy. Quello che accade nella piazza virtuale non deve essere percepito come diversi da quello che accade nella piazza reale, dove siamo abituati a incontrarci fisicamente: un insulto è un insulto, una calunnia è una calunnia". L'iniziativa del **Moige** mira a ristabilire questo principio che si oppone all'idea del web come di una zona franca. "Per contenere gli atteggiamenti degli haters prima che degenerino - ha continuato Decaro - noi adulti, genitori, insegnanti, rappresentanti delle istituzioni, dobbiamo rappresentare un argine, essere riferimento delle vittime. Quei tantissimi ragazzini e ragazzi che hanno sperimentato il bullismo, di persona o tramite social, devono sapere che non sono sole, che c'è una rete di persone pronte ad aiutarli". I giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale immaginati dal **Moige** sono proprio questo: degli studenti, formati e seguiti dagli adulti, ai quali chiedere aiuto, segnalare un problema.

## Il Liceo Scientifico Cipolla invitata al progetto **MOIGE** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale"

LINK: <https://www.primapaginacastelvetro.it/il-liceo-scientifico-cipolla-invitata-al-progetto-moige-giovani-ambasciatori-per-la-cittadinanza-dig...>

A seguito dell'adesione del Liceo scientifico "M. Cipolla" al progetto promosso dal **MOIGE** in collaborazione con il Miur "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione "In giro per l'Italia contro bullismo e cyber risk", lunedì 8 febbraio la Scuola, selezionata tra circa 1200 scuole, parteciperà all'evento on line, moderato dal Direttore generale **Moige**, Antonio Affinita; intervengono, durante la manifestazione, l'ex ministro dell'Istruzione Francesco Profumo e diverse personalità di alto spessore politico e dello spettacolo. In questa crisi pandemica, l'esplosione del digitale ha reso ancora più necessario continuare l'azione sociale per formare i ragazzi al corretto uso del web contro il cyberbullismo. Per cyberbullismo si intende "una forma di prevaricazione volontaria e ripetuta, attuata attraverso un testo elettronico, agita contro un singolo o un gruppo con l'obiettivo di ferire e mettere a disagio la vittima di tale comportamento che non riesce a difendersi". Dalla ricerca condotta con l'Università Europea di

Roma sui ragazzi delle Scuole Primarie e Secondarie, emerge una generazione super tecnologica e iperconnessa, che spesso non fa un uso corretto del web. Chi ne è vittima può subire conseguenze anche molto gravi, come la perdita della fiducia in se stesso, problemi di rendimento scolastico, disagio, stati di ansia, esclusione e depressione. L'aggressività che si manifesta su Internet è uno dei fenomeni di violenza più preoccupanti e seri, tanto da indurre all'autolesionismo e talvolta addirittura al suicidio. La scuola, rappresentata dalla Dirigente scolastica, dott.ssa Barresi, è fiera di partecipare a questo progetto, anche perché sensibile alla problematica, promuove da diversi anni attività per navigare sicuri, e ha già creato un banner sull'home page del sito dell'Istituto, dove i ragazzi e i genitori, in forma anonima, possono segnalare alla Dirigente casi di bullismo o di cyberbullismo. La scuola ha ricevuto diversi materiali inviati dal **Moige** e ha formato alcuni alunni dell'Istituto; tra questi 5 studentesse sono diventate

ambasciatrici e saranno protagoniste dell'azione formativa sui loro compagni di scuola, attraverso la metodologia del peer to peer. Nella seconda fase saranno coinvolte le associazioni culturali del nostro territorio, in particolare figure professionali competenti (psicologi, avvocati, polizia postale) per approfondire gli aspetti psicologici e giuridici inerenti alla problematica, al fine di fornire strumenti per prevenire o aiutare, chi ha bisogno, a trovare soluzioni al problema. Questo innovativo progetto rende i ragazzi finalmente protagonisti e consapevoli del ruolo di cui sono stati investiti. Il progetto nasce dalla mission dell'Istituto di formare cittadini consapevoli e responsabili nella sfera del privato quanto nel sociale, e con l'obiettivo di avvicinare gli alunni alle associazioni del territorio impegnate nella lotta contro qualsiasi forma di violenza e prevaricazione.

## Garante dell'infanzia: "Molestie on line aumentate in pandemia", necessarie norme contro cyberbullismo e rischi del web per i minori

LINK: <https://telecaprinews.it/2021/02/08/garante-dellinfanzia-molestie-on-line-aumentate-in-pandemia-necessarie-norme-contro-cyberbullismo-e-risc...>

Le norme contro il cyberbullismo e i rischi del Web per i minori "sono necessarie, ma serve ancora di più una sensibilizzazione dei ragazzi: sia di chi subisce, che deve parlare e non vergognarsi di quanto subito, che di chi ne è responsabile, che non si rende conto di quello che compie, che potrebbe portare a gesti estremi di cui potrebbe pentirsi per tutta la vita". Lo ha detto Carla Garlatti, presidente dell'Autorità Garante dell'infanzia e adolescenza, intervenendo all'evento digitale del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", organizzato on line in occasione del Safer Internet Day 2021. Riferendosi alla ricerca del **Moige**, Garlatti ha spiegato che "mi ha fortemente allarmato che il 64% dei minori italiani tra 11-14 anni dichiara di usare TikTok: significa che palesemente violano quelle norme non a caso poste come limite per l'accesso dei giovani a quel social. Apprendo poi con sgomento che 1 ragazzo su 2 è stato vittima di bullismo". "L'Autorità Garante - ha detto - è molto attenta a

questo fenomeno: fa parte dei suoi compiti istituzionali tutelare i diritti dei minori e tutelarli dalle insidie che possono arrivare dall'esterno, tra cui le molestie e le angherie che possono arrivare dalla Rete, che sono sicuramente aumentate in questo periodo di pandemia in cui i ragazzi sono rimasti chiusi nelle loro stanze". Per Garlatti "la tutela deve essere duplice: nei confronti di chi è la vittima del bullismo e del cyberbullismo e non ha il coraggio di parlarne. I ragazzi devono sapere che non sono soli: devono parlare; e nei confronti dell'autore del bullismo, che si fa scudo dello schermo o del branco per aggredire gli altri. Non è sano, nasconde delle fragilità che vanno affrontate con un'educazione". "Ci sono varie normative in fieri, dal recepimento della direttiva Ue che estende il concetto di media dalla nozione tradizionale alla Rete ai controlli più stringenti sull'età di chi accede, alle limitazioni di certi contenuti; ma già abbiamo delle norme, come l'educazione digitale introdotta nel 2019 che

dovrebbe introdurre questa educazione nelle scuole", ha concluso.

## La generazione Z iperconnessa ma desiderosa di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo

LINK: <https://www.dietrolanotizia.eu/2021/02/safer-internet-day-2021-2/>

La generazione Z iperconnessa ma desiderosa di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo; Irresponsabili: 1 minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti ma cancellano la cronologia per evitare controlli parentali; Due minori su 10 hanno sono "editori di se stessi" avendo un proprio canale social dove postano la loro vita; Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarano di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% instagram; Il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche instagram; Grave che il 56% dei ragazzi, non sappia come gestire un episodio di bullismo o faccia finta di niente; Molto responsabili durante i pasti, ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone; In occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova campagna sociale del **MOIGE** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, presentata

oggi online, unitamente ai dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno. Hanno partecipato Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Garante nazionale per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Nunzia Ciardi, Direttore del servizio della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticciello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo, Marlene

Monfiletto Nice, Deputy Cultural Affairs Officer - Ambasciata degli Stati Uniti d'America; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Sarah Maestri, Alessandro Borghese, Beppe Convertini, Carlo Conti, Carolina Benvenga, Casa Surace, Clio Zammatteo, Davide Nonino, Eleonora Daniele, Elisa Isoardi, Guillermo Mariotto, Mario Acampa, Me contro Te, Milly Carlucci, Paolo Ruffini, Rosario Fiorello. La campagna è promossa in collaborazione con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. In occasione della presentazione, sono stati comunicati anche i dati dell'indagine sul fenomeno del **Moige - Movimento Italiano Genitori**. I DATI DELL'INDAGINE DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER **MOIGE** Nel corso della conferenza stampa sono

stati presentati i dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su [www.moige.it](http://www.moige.it)). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e

sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi

di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. IL PROGETTO "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal **MOIGE** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e

sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia. 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione. 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educational interattive, materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 comuni: Basilicata: Avigliano Spaventa (PZ); Calabria: Serrata (RC), Laureana di Borrello (RC); Campania: Striano (NA), Afragola (NA), Scafati (SA); Emilia Romagna: Castiglione dei Pepoli (BO); Argenta (FE);

Lazio: Alatri (FR), Sora (FR), Roma (RM), Pisoniano (RM), Rieti (RI); Lombardia: Villa Cortese (MI), Gallarate (VA), Lissone (MB), Rozzano (MI), Milano (MI); Puglia: Bari; Laterza (TA), Turi (BA), Taranto (TA), Brindisi (BR), Vieste (FG) Sardegna: Serramanna (VS), Palmas Arborea (OR); Sicilia: Pollina (PA), Catania (CT), Messina (ME), Palermo (PA); Toscana: Campi Bisenzio (FI), Scandicci (FI) Veneto: Conegliano (TV). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. Novità di quest'anno: a

disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. Maggiori info: Sezione dedicata al progetto: <https://www.moige.it/progetto/cittadinanza-digitale/> Indagine Istituto Piepoli: <https://www.moige.it/indagine/7313884/> Centro mobile digitale: <https://www.moige.it/il-centro-mobile-diventa-digitale/7313859/>

## "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", una rete contro il cyberbullismo

LINK: <https://www.reggiotoday.it/attualita/giovani-ambasciatori-per-la-cittadinanza-digitale.html>

Lotta al cyberbullismo e ai pericoli del web. Al centro del Safer Internet Day 2021, che si celebra il 9 febbraio, la nuova campagna sociale del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". La quinta edizione del progetto promosso dal **Moige** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il Dipartimento Informazioni Sicurezza, Anci - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo sbarca anche nella provincia di Reggio Calabria. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità tante le novità in arrivo. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia; 62.500 studenti coinvolti in attività

di sensibilizzazione e formazione; 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola; 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola; 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 comuni: Basilicata: Avigliano Spaventa (PZ); Calabria: Serrata (RC), Laureana di Borrello (RC); Campania: Striano (NA), Afragola (NA), Scafati (SA); Emilia Romagna: Castiglione dei Pepoli (BO); Argenta (FE); Lazio: Alatri (FR), Sora (FR), Roma (RM), Pisoniano

(RM), Rieti (RI); Lombardia: Villa Cortese (MI), Gallarate (VA), Lissone (MB), Rozzano (MI), Milano (MI); Puglia: Bari; Laterza (TA), Turi (BA), Taranto (TA), Brindisi (BR), Vieste (FG) Sardegna: Serramanna (VS), Palmas Arborea (OR); Sicilia: Pollina (PA), Catania (CT), Messina (ME), Palermo (PA); Toscana: Campi Bisenzio (FI), Scandicci (FI) Veneto: Conegliano (TV). Questi i punti salienti della campagna: la formazione ed attivazione di 1.250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai

loro coetanei attraverso la peer to peer education. Quest'anno sarà messo a disposizione il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task.

## Giovani e digitale, l'indagine del **Moige** in occasione del Safer Internet Day

LINK: <https://www.helpconsumatori.it/diritti/minori/giovani-e-digitale-lindagine-del-moige-in-occasione-del-safer-internet-day/>

I giovani sono iperconnessi ma desiderosi di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. È quanto emerso dall'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige** su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day che ricorre domani. 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare internet molto più di prima, e di farlo da soli. Infatti 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e 1 su 4 cancella la cronologia. I dati sono stati diffusi oggi, in occasione della presentazione della campagna sociale del **MOIGE** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. Giovani e digitale, tendenza all'isolamento. Quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. Ma nel 56% dei casi i ragazzi dichiarano apertamente di essere "caduti nella trappola" delle

fake news. L'indagine ha rilevato una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. I giovani frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite, utilizzando soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Preoccupa, però, che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. I rischi dei social network L'indagine richiama l'attenzione sui rischi dei social, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo, inoltre, è presente nelle scuole e fuori dalle scuole,

tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza e quasi 1 su 2 ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sappia come comportarsi o faccia finta di niente (56%). Tra coloro che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti.

## Giovani e digitale, l'indagine del **Moige** in occasione del Safer Internet Day

LINK: <https://www.helpconsumatori.it/diritti/minori/giovani-e-digitale-lindagine-del-moige-in-occasione-del-safer-internet-day/>

I giovani sono iperconnessi ma desiderosi di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. È quanto emerso dall'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige** su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day che ricorre domani. 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare internet molto più di prima, e di farlo da soli. Infatti 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e 1 su 4 cancella la cronologia. I dati sono stati diffusi oggi, in occasione della presentazione della campagna sociale del **MOIGE** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. Giovani e digitale, tendenza all'isolamento. Quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. Ma nel 56% dei casi i ragazzi dichiarano apertamente di essere "caduti nella trappola" delle

fake news. L'indagine ha rilevato una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. I giovani frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite, utilizzando soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Preoccupa, però, che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. I rischi dei social network L'indagine richiama l'attenzione sui rischi dei social, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo, inoltre, è presente nelle scuole e fuori dalle scuole,

tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza e quasi 1 su 2 ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sappia come comportarsi o faccia finta di niente (56%). Tra coloro che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti.

## Safer internet day, le iniziative nelle scuole contro il cyberbullismo

LINK: <https://www.msn.com/it-it/notizie/italia/safer-internet-day-le-iniziativa-nelle-scuole-contro-il-cyberbullismo/ar-BB1duV6u>

ROMA - Il 9 febbraio è il Safer Internet Day, una giornata internazionale istituita nel 2004 dalla Commissione europea e celebrata in 170 Paesi in tutto il mondo sotto il motto di "Together for a better internet", insieme per una Rete migliore. E anche in Italia sono decine le iniziative a livello locale e nazionale, dalle scuole alle istituzioni, tra webinar, laboratori digitali, dirette con gli esperti e il racconto in rete con gli hashtag #SID2021 e #SIC Italia. Al centro della giornata la dipendenza dei più giovani a smartphone, pc, social e piattaforme, la tutela dei minori, il cyberbullismo, l'educazione all'uso positivo di internet e delle sue potenzialità. Temi sentiti ancor di più quest'anno, 12 mesi dopo la scoperta del coronavirus e il cambio radicale che ci ha imposto nelle relazioni e nella quotidianità. Un'attenzione giunta anche da Papa Francesco che, ricevendo il Corpo diplomatico accreditato presso la Santa Sede, ha sottolineato come in quest'anno di pandemia stiamo assistendo a una "catastrofe educativa" in cui "l'aumento della didattica a distanza ha comportato

pure una maggiore dipendenza dei bambini e degli adolescenti da internet e in genere da forme di comunicazione virtuali". Mentre il **Moige (movimento italiano genitori)** ha presentato una ricerca condotta dall'istituto Piepoli - "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" - sul bullismo dentro e fuori le scuole secondo la quale, su un campione di circa 1200 minori, sei bambini su dieci hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due a episodi di cyberbullismo. La metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come comportarsi o fa finta di niente (56%). Tra i principali episodi dominano gli scherzi telefonici, i messaggi di minacce, gli insulti, ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che quasi uno su due (48%) condivide con i genitori, ed uno su quattro con amici, ma solo il 14% con i docenti. La guida di Alberto Pellai per i genitori tra divieti, controlli e dialogo Telefono azzurro per la tutela dei minori online Già l'8 e poi ancora il

9 febbraio Telefono Azzurro organizza una rassegna di incontri virtuali per promuovere iniziative a favore della tutela dei minori online: due giorni di incontri con esperti, accademici, rappresentanti della società civile, istituzioni nazionali e internazionali, scuole e grandi aziende tecnologiche. La rassegna sarà visibile sulle pagine Facebook e sul sito di Telefono Azzurro e rilanciata da una serie di importanti media partner tra i quali Rai, Sky, Ansa, Repubblica, Avvenire e Vita. "La situazione è grave e bisogna intervenire subito. L'utilizzo crescente della tecnologia, cui la pandemia ha costretto i minori in questi mesi, ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online e in generali di pericoli digitali" afferma il professor Ernesto Caffo, presidente di Telefono Azzurro. Il Consiglio d'Europa ha infatti stimato che negli ultimi anni il numero di segnalazioni di abusi sessuali online a danno di minori è aumentato esponenzialmente (da 23.000 casi nel 2010 a più di 725.000 nel 2019) e i rapporti indicano che l'Ue è

diventata il più grande ospite di materiale di abuso sessuale infantile nel mondo (da più della metà nel 2016 a più di due terzi nel 2019). Un aumento altrettanto drammatico si è verificato a livello globale: da un milione di segnalazioni per abusi sessuali online nel 2010 a quasi 17 milioni nel 2019, che includevano quasi 70 milioni di immagini e video. E ancora, i dati della linea telefonica 1.96.96 attiva 7 giorni su 7 dimostrano che il 30,5% degli utenti che riporta problematiche relative all'area Internet riferisce anche sofferenze legate all'area della salute mentale: in particolare tali utenti riferiscono di aver provato atti autolesivi (13%), tentativi di suicidio (5%) e di ideazione suicidaria (13%). In breve, nel 31% dei casi, criticità legate all'online corrispondono a gravi malesseri con sfoghi aggressivi. Inoltre, dall'1 gennaio al 31 dicembre 2020, il 114 ha gestito 121 casi relativi a problematiche connesse al digitale. #CuoriConnessi, il grande evento digitale contro il cyberbullismo Duecentomila studenti da 3 mila scuole di tutta Italia sono attesi, online, alla diretta streaming di #Cuoriconnessi organizzato da Unieuro e Polizia di Stato e dedicato alla lotta contro

il cyberbullismo. All'evento, moderato dal giornalista Luca Pagliari, intervengono il Capo della Polizia Direttore Franco Gabrielli, il Capo Dipartimento per le Risorse umane, finanziarie e strumentali del Miur Giovanna Boda, l'Amministratore Delegato di Unieuro Giancarlo Nicosanti e il Direttore del Servizio Polizia Postale e delle comunicazioni Nunzia Ciardi. Secondo quanto emerge dalla ricerca realizzata da Skuola.net, università di Firenze e università Sapienza di Roma, 6 adolescenti su 10 dichiarano di passare più di 5 ore al giorno online; solo 12 mesi fa erano 3 su 10. E uno su 5 si dichiara "sempre connesso". Non un male in sé, l'uso di internet, purché se ne conoscano e gestiscano tempi e rischi. "Lo sviluppo tecnologico corre veloce e la pandemia ha addirittura accelerato tale processo. Per questo dobbiamo tenere il passo e assimilare in fretta gli aspetti positivi che ci offre l'universo online trasformandoli in opportunità di studio, di lavoro e di conoscenza dell'altro, imparando allo stesso tempo a riconoscerne le insidie. Informare e sensibilizzare i ragazzi ad un utilizzo più consapevole e corretto della tecnologia, contrastare ogni forma di distorsione della

rete è il nostro impegno nel contribuire a divulgare quei valori su cui deve basarsi una società moderna e soprattutto civile" sottolinea Nicosanti. Mentre, dal punto di vista investigativo e preventivo, spiega Ciardi, "il cybercrime è in continua evoluzione e l'attività della Polizia Postale non cessa affrontando casi di sexting, grooming, body shaming e cyberbullismo, solo per citare alcuni fenomeni: in quanto Polizia di Stato, riteniamo importante ribadire il nostro massimo impegno nel tutelare le vittime di situazioni complesse e talora drammatiche. Spesso le vittime di cyberbullismo vivono situazioni di profonda solitudine e possono quindi tardare nel rivolgersi alle autorità competenti. Desideriamo esortarle affinché lo facciano con tempestività, evitando pericolose complicazioni e spezzando il proprio isolamento attraverso il supporto qualificato delle istituzioni".

## Safer Internet Day, sempre connesso un ragazzo su 5. I consigli degli esperti, i rischi per i più piccoli

LINK: <https://velvetmag.it/2021/02/08/safer-internet-day-9-febbraio-2021-rischi-web-e-consigli-degli-esperti/>

Si celebra domani 9 febbraio il Safer Internet Day, la giornata internazionale per la sicurezza sulla Rete. Si tratta di un momento di riflessione sul web, le sue opportunità e i suoi pericoli. Un evento istituito dalla Commissione Europea. L'appuntamento, all'insegna dello slogan Together for a better Internet, quest'anno cade appunto il 9 febbraio, con numerose iniziative da parte di istituzioni pubbliche e aziende. Anche 5 ore al giorno di connessione. Una data particolarmente importante perché, con l'emergenza sanitaria della pandemia di Covid, il digitale ha inciso notevolmente sulla vita delle ragazze e dei ragazzi in tutto il mondo. Sorprendenti i risultati di una ricerca realizzata da Skuola.net e università di Firenze e Roma per Generazioni Connesse, progetto cofinanziato dalla Ue. Dai dati emerge che 6 adolescenti su 10 dichiarano di passare più di cinque ore al giorno connessi alla Rete. E qualcuno non si stacca mai. Appena 12 mesi fa - quindi prima del lockdown per il Coronavirus - i ragazzi con una lunga permanenza sul

web erano solo 3 su 10. Adesso questa cifra è letteralmente raddoppiata. Ma non basta, perché, stando ai risultati della ricerca, un ragazzo su cinque si dichiara "sempre connesso". Per il ministero dell'Istruzione, la giornata mondiale di quest'anno assume una valenza ancor più significativa. "L'emergenza sanitaria ha inciso sulle abitudini degli adolescenti italiani - si precisa - e, in particolare, sull'approccio al mondo virtuale e al digitale. La comunità scolastica italiana ha offerto risposte tempestive ed efficaci, riorganizzando le attività formative con soluzioni innovative anche attraverso forme di Didattica digitale integrata (Ddi). E mettendo al centro di una nuova 'alleanza' la sinergia con famiglie, imprese e istituzioni. Cyberbullismo ma anche Climat Change Il ministero dell'Istruzione, insieme a diversi partner, promuove diversi eventi a livello locale e nazionale. Si va dai webinar ai laboratori digitali. E dalle dirette con esperti alla presentazione ufficiale delle nuove Linee di orientamento del ministero per la prevenzione dei fenomeni di bullismo e

cyberbullismo. Per il 59% degli studenti interpellati per la ricerca Generazioni connesse, gli episodi di cyberbullismo sono aumentanti. Non mancano dati positivi, per fortuna. In questi mesi, attraverso la rete e la condivisione dei contenuti, è cresciuto l'impegno sociale di studentesse e studenti nei confronti di temi rilevanti come il Climate Change e il Global Warming o, ancora, il movimento Black Lives Matters. Il 53% dei partecipanti dichiara di aver usato i social per impegnarsi a sostenere queste cause. Tik Tok e Instagram, i social più amati. Gli adolescenti frequentano molto i social network per informarsi, ma anche per condividere foto e raccontare le loro vite. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% Instagram. A usare Tik Tok sarebbe anche il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni, mentre il 14% utilizza YouTube e il 9% Instagram, anche se l'età minima per utilizzare queste piattaforme è di almeno 13 anni. Inoltre, il 6% dichiara di aver scambiato foto personali tramite i social e il 30% di aver dato il proprio

numero di telefono a sconosciuti. Sono questi alcuni dati che emergono dall'indagine Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige (Movimento Italiano Genitori)**, su un campione di circa 1.200 minori. Inchiesta presentata proprio in occasione del Safer Internet Day.

## Safer Internet Day: un ragazzo su cinque "sempre connesso"

LINK: <https://notizieoggi.com/2021/02/08/safer-internet-day-un-ragazzo-su-cinque-sempre-connesso/>

Torna Safer Internet Day, giornata mondiale per la sicurezza in rete, istituita e promossa dalla Commissione Europea. L'appuntamento, all'insegna del "Together for a better Internet", nel 2021 cade il 9 febbraio, con numerose iniziative da parte di istituzioni pubbliche e aziende. Una data particolarmente importante perché, con l'emergenza sanitaria, il digitale ha inciso notevolmente sulla vita delle ragazze e dei ragazzi in tutto il mondo. Secondo una ricerca realizzata per "Generazioni Connesse" tra studenti e studentesse italiani da Skuola.net, le Università di Firenze e La Sapienza di Roma, sei adolescenti su 10 dichiarano di passare più di cinque ore al giorno connessi. Solo 12 mesi fa erano tre su 10 e un ragazzo su cinque si dichiara "Sempre connesso". Per il ministero dell'Istruzione, la giornata mondiale di quest'anno "assume una valenza ancor più significativa: l'emergenza sanitaria ha inciso sulle abitudini degli adolescenti italiani e, in particolare, sull'approccio al mondo virtuale e al digitale. La comunità scolastica italiana ha offerto risposte

tempestive ed efficaci, riorganizzando le attività formative con soluzioni innovative anche attraverso forme di Didattica digitale integrata (Ddi), mettendo al centro di una nuova 'alleanza' la sinergia con famiglie, imprese e istituzioni. Il ministero dell'Istruzione, insieme a diversi partner, promuove diversi eventi a livello locale e nazionale: webinar, laboratori digitali, dirette con esperti e la presentazione ufficiale delle nuove Linee di orientamento del ministero per la prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo. Per il 59% degli studenti interpellati per la ricerca "Generazioni connesse", gli episodi di cyberbullismo sono aumentanti. Non mancano dati positivi: in questi mesi, attraverso la rete e la condivisione dei contenuti, è cresciuto l'impegno sociale di studentesse e studenti nei confronti di temi rilevanti come il Climate Change e il Global Warming o, ancora, il movimento Black Lives Matters. il 53% dei partecipanti dichiara di aver usato i social per impegnarsi a sostenere queste cause. Due terzi su TikTok e Instagram, anche

senza età minima Gli adolescenti frequentano molto i social network per informarsi, ma anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% Instagram. Ad usare TikTok sarebbe anche il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni, mentre il 14% utilizza Youtube e il 9% Instagram, anche se l'età minima per utilizzare queste piattaforme è di almeno 13 anni. Inoltre, il 6% dichiara di aver scambiato foto personali tramite i social e il 30% di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Sono questi alcuni dati che emergono da un'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige (Movimento Italiano Genitori)**, su un campione di circa 1.200 minori, e presentata in occasione del Safer Internet Day. Raiplay a caccia di 'fake news' ConverseRai, il programma di approfondimento di Rai per il Sociale su Raiplay per capire il mondo che cambia e la rivoluzione digitale e sociale che stiamo vivendo, martedì 9 febbraio, per il Safer Internet Day, andrà

"A caccia di fake news" con Marinella Petrocchi. Ricercatrice senior all'Istituto di Informatica e Telematica del Cnr di Pisa, spiega come si riconoscono i "falsi" in rete: dalle tecniche di e-commerce ingannevoli ai falsi profili e alle false recensioni. Nell'intervista alcuni spunti su quali studi intraprendere per avventurarsi nella rete in qualità di 'detective di fake'. Le iniziative delle piattaforme Da Facebook arriva l'iniziativa 'Get Digital', progetto che mette a disposizione lezioni, suggerimenti e risorse per aiutare giovani, insegnanti e genitori a sviluppare le competenze di cui hanno bisogno per diventare cittadini digitali consapevoli e responsabili e utilizzare tutti gli strumenti e le piattaforme online in modo corretto e sicuro, progettate per essere utilizzate sia in classe sia a casa. Nato negli Usa nel 2020, Get Digital è stato lanciato in Italia a novembre con la collaborazione di Fondazione Carolina - Onlus che raccogliere la sfida di Paolo Picchio, padre di Carolina, 14enne vittima di cyberbullismo - con un portale apposito, [facebook.com/fbgetdigital](https://facebook.com/fbgetdigital)

Navigare in sicurezza Con accesso illimitato e non controllato a Internet, i più giovani potrebbero imbattersi in contenuti

inappropriati o accedere a siti malevoli che possono infettare il pc con malware, fornendo ai criminali informatici l'accesso a informazioni sensibili e violazione dei dati, rilevano gli esperti di sicurezza informatica di Sophos, che consigliano ai genitori di utilizzare sistemi domestici che consentano il parental web filtering per controllo dei contenuti a cui bambini e ragazzi possono accedere dal computer e di sfruttare al meglio le funzionalità del motore di ricerca per limitare l'accesso ai siti web per adulti: non sono efficaci al 100% ma riducono la probabilità che sullo schermo compaiano risultati inappropriati.

## Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone

LINK: <https://notizieoggi.com/2021/02/08/cyberbullismo-moige-giovani-iperconnessi-con-smartphone/>

Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro

il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il DIS- Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo.

## Internet Safer day, le iniziative belle scuole contro il cyberbullismo

LINK: <https://www.stranotizie.it/internet-safer-day-le-iniziative-belle-scuole-contro-il-cyberbullismo/>

ROMA - Il 9 febbraio è il Safer Internet Day, una giornata internazionale istituita nel 2004 dalla Commissione europea e celebrata in 170 Paesi in tutto il mondo sotto il motto di "Together for a better internet", insieme per una Rete migliore. E anche in Italia sono decine le iniziative a livello locale e nazionale, dalle scuole alle istituzioni, tra webinar, laboratori digitali, dirette con gli esperti e il racconto in rete con gli hashtag #SID2021 e #SIC Italia. Al centro della giornata la dipendenza dei più giovani a smartphone, pc, social e piattaforme, la tutela dei minori, il cyberbullismo, l'educazione all'uso positivo di internet e delle sue potenzialità. Temi sentiti ancor di più quest'anno, 12 mesi dopo la scoperta del coronavirus e il cambio radicale che ci ha imposto nelle relazioni e nella quotidianità. Un'attenzione giunta anche da Papa Francesco che, ricevendo il Corpo diplomatico accreditato presso la Santa Sede, ha sottolineato come in quest'anno di pandemia stiamo assistendo a una "catastrofe educativa" in cui "l'aumento della didattica a distanza ha comportato

pure una maggiore dipendenza dei bambini e degli adolescenti da internet e in genere da forme di comunicazione virtuali". Mentre il **Moige (movimento italiano genitori)** ha presentato una ricerca condotta dall'istituto Piepoli - "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" - sul bullismo dentro e fuori le scuole secondo la quale, su un campione di circa 1200 minori, sei bambini su dieci hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due a episodi di cyberbullismo. La metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come comportarsi o fa finta di niente (56%). Tra i principali episodi dominano gli scherzi telefonici, i messaggi di minacce, gli insulti, ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che quasi uno su due (48%) condivide con i genitori, ed uno su quattro con amici, ma solo il 14% con i docenti. Telefono azzurro per la tutela dei minori online Già l'8 e poi ancora il 9 febbraio Telefono Azzurro organizza una rassegna di incontri

virtuali per promuovere iniziative a favore della tutela dei minori online: due giorni di incontri con esperti, accademici, rappresentanti della società civile, istituzioni nazionali e internazionali, scuole e grandi aziende tecnologiche. La rassegna sarà visibile sulle pagine Facebook e sul sito di Telefono Azzurro e rilanciata da una serie di importanti media partner tra i quali Rai, Sky, Ansa, Repubblica, Avvenire e Vita. "La situazione è grave e bisogna intervenire subito. L'utilizzo crescente della tecnologia, cui la pandemia ha costretto i minori in questi mesi, ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online e in generali di pericoli digitali" afferma il professor Ernesto Caffo, presidente di Telefono Azzurro. Il Consiglio d'Europa ha infatti stimato che negli ultimi anni il numero di segnalazioni di abusi sessuali online a danno di minori è aumentato esponenzialmente (da 23.000 casi nel 2010 a più di 725.000 nel 2019) e i rapporti indicano che l'Ue è diventata il più grande ospite di materiale di abuso sessuale infantile nel

mondo (da più della metà nel 2016 a più di due terzi nel 2019). Un aumento altrettanto drammatico si è verificato a livello globale: da un milione di segnalazioni per abusi sessuali online nel 2010 a quasi 17 milioni nel 2019, che includevano quasi 70 milioni di immagini e video. E ancora, i dati della linea telefonica 1.96.96 attiva 7 giorni su 7 dimostrano che il 30,5% degli utenti che riporta problematiche relative all'area Internet riferisce anche sofferenze legate all'area della salute mentale: in particolare tali utenti riferiscono di aver provato atti autolesivi (13%), tentativi di suicidio (5%) e di ideazione suicidaria (13%). In breve, nel 31% dei casi, criticità legate all'online corrispondono a gravi malesseri con sfoghi aggressivi. Inoltre, dall'1 gennaio al 31 dicembre 2020, il 114 ha gestito 121 casi relativi a problematiche connesse al digitale. #CuoriConnessi, il grande evento digitale contro il cyberbullismo Duecentomila studenti da 3 mila scuole di tutta Italia sono attesi, online, alla diretta streaming di #Cuoriconnessi organizzato da Unieuro e Polizia di Stato e dedicato alla lotta contro il cyberbullismo. All'evento, moderato dal giornalista Luca Pagliari, intervengono

il Capo della Polizia Direttore Franco Gabrielli, il Capo Dipartimento per le Risorse umane, finanziarie e strumentali del Miur Giovanna Boda, l'Amministratore Delegato di Unieuro Giancarlo Nicosanti e il Direttore del Servizio Polizia Postale e delle comunicazioni Nunzia Ciardi. Secondo quanto emerge dalla ricerca realizzata da Skuola.net, università di Firenze e università Sapienza di Roma, 6 adolescenti su 10 dichiarano di passare più di 5 ore al giorno online; solo 12 mesi fa erano 3 su 10. E uno su 5 si dichiara "sempre connesso". Non un male in sé, l'uso di internet, purché se ne conoscano e gestiscano tempi e rischi. "Lo sviluppo tecnologico corre veloce e la pandemia ha addirittura accelerato tale processo. Per questo dobbiamo tenere il passo e assimilare in fretta gli aspetti positivi che ci offre l'universo online trasformandoli in opportunità di studio, di lavoro e di conoscenza dell'altro, imparando allo stesso tempo a riconoscerne le insidie. Informare e sensibilizzare i ragazzi ad un utilizzo più consapevole e corretto della tecnologia, contrastare ogni forma di distorsione della rete è il nostro impegno nel contribuire a divulgare quei valori su cui deve basarsi

una società moderna e soprattutto civile" sottolinea Nicosanti. Mentre, dal punto di vista investigativo e preventivo, spiega Ciardi, "il cybercrime è in continua evoluzione e l'attività della Polizia Postale non cessa affrontando casi di sexting, grooming, body shaming e cyberbullismo, solo per citare alcuni fenomeni: in quanto Polizia di Stato, riteniamo importante ribadire il nostro massimo impegno nel tutelare le vittime di situazioni complesse e talora drammatiche. Spesso le vittime di cyberbullismo vivono situazioni di profonda solitudine e possono quindi tardare nel rivolgersi alle autorità competenti. Desideriamo esortarle affinché lo facciano con tempestività, evitando pericolose complicazioni e spezzando il proprio isolamento attraverso il supporto qualificato delle istituzioni".

## Giovani e Web: iperconnessi, poco controllati, a rischio bullismo

LINK: [https://www.askanews.it/cronaca/2021/02/08/giovani-e-web-iperconnessi-poco-controllati-a-rischio-bullismo-pn\\_20210208\\_00122/](https://www.askanews.it/cronaca/2021/02/08/giovani-e-web-iperconnessi-poco-controllati-a-rischio-bullismo-pn_20210208_00122/)

Roma, 8 feb. (askanews) - La "generazione Z" è iperconnessa (oltre 3 ore al giorno on line: il 20% non saprebbe stare un'ora senza smartphone), ma in tempo di Covid è desiderosa di guardarsi negli occhi (9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo e l'81% ha più amici nel mondo reale): non ha un rapporto responsabile nelle relazioni legate a social e Rete (1 su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, il 22% incontra estranei conosciuti sui social), mentre i genitori non riescono a controllare cosa fanno i figli (6 su 10 sono connessi al Web senza controlli). TikTok e Instagram scalano la classifica dei social più utilizzati anche tra i più piccoli (il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dice di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% instagram), preoccupa la non gestione di episodi di bullismo e cyberbullismo, di cui si dichiara vittima il 45% dei ragazzi. Sono alcuni elementi che emergono dall'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", realizzata dall'Istituto Piepoli su un campione di circa 1200 minori, e presentata oggi dal **Moige** in

occasione del Safer Internet Day 2021 per la campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto: cresce (+64%) l'uso dello smartphone (boom anche tra i 6 e i 10 anni: +34%), in calo la tv (-6%, anche se 2 ragazzi su 3 ce l'hanno in camera. 1 su 3 guarda contenuti vietati ai minori). Tra i giovani aumenta il rischio di esporsi alle fake news: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui social, e lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Lo fanno perchè il loro mondo si è concentrato,

sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o fratelli. Scoprire cosa fanno online è difficile: 6 su 10 sono connessi senza controlli, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e 1 su 4 cancella la cronologia. Inoltre solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Secondo il dossier del **Moige**, i giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e TikTok: il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Preoccupa che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni

dichiarino di avere un account TikTok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Campanello d'allarme su bullismo e cyberbullismo: il 45% ha subito prepotenze (soprattutto verbali o psicologiche), il 44% ha assistito a episodi di prepotenza on line, 3 ragazzi su 10 conoscono vittime di cyberbullismo (che si è ripetuto nel 30% dei casi), ma il 56% dei ragazzi dice di non sapere come gestire un episodio di bullismo o che fa finta di niente. Il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che solo uno su due (48%) condivide con i genitori, uno su 4 con gli amici, solo il 14% con i docenti. Molto responsabili durante i pasti, ben 9 ragazzi su 10 si

staccano dallo smartphone. "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal **MOIGE** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Nel 2021 il progetto coinvolgerà 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia; 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione; 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola; 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola; 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar.

## Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni

LINK: <https://www.giornaledibrescia.it/italia-ed-estero/cyberbullismo-raddoppiano-le-vittime-con-meno-di-9-anni-1.3550117>

Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla polizia postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** «Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale». «Le nostre statistiche ci dicono che la vittimizzazione dei minori - ha spiegato Nunzia Ciardi, direttore della Polizia Postale - è stata in forte crescita durante la pandemia. Il fatto di essere sempre connessi ha aumentato e dilatato la superficie di attacco di chi di questa situazione voleva approfittare. E purtroppo quando i giovani finiscono nella trappola dei reati online vivono dei drammi che il grande pubblico è abituato a vedere quando c'è l'epilogo drammatico: o il suicidio o quando si

finisce al centro dell'attenzione, ma dietro questi casi drammatici ci sono una marea di altri casi che non hanno l'onore della cronaca ma sono drammi grandi e piccoli individuali che i ragazzi vivono sulla loro pelle». Sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni. Sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni. «I nostri indici ci dicono che l'età - ha sottolineato Ciardi - si sta drammaticamente abbassando, la fascia di età zero-nove anni aumenta, quindi significa che sempre più bambini piccoli utilizzano dispositivi informatici, senza un controllo adeguato. I rischi della digitalizzazione che corrono i minori non sono rischi evidenti perché per tutti noi genitori è chiaro che un ragazzo di 10/12 anni, o peggio ancora di 8 anni, non debba uscire da solo la notte. Non ci è altrettanto chiaro, per ragioni psicologiche evidenti perché magari sta nella stanza ed è difficile rendersi conto che corre addirittura più rischi che su una strada da solo». «Anche in questo caso - ha aggiunto - hanno bisogno di adulti di riferimento che possano

indicare loro la strada per sfruttare al meglio le opportunità, soprattutto in un momento come questo. Uno sforzo va fatto. Anche la rete ha bisogno di una riflessione complessiva al livello internazionale. Noi tutti consideriamo intoccabile la libertà della rete, ma questa libertà non significa completa sregolatezza, non significa che la rete debba essere selvaggia ma che degli anticorpi e delle difese debba averli».

## Un ragazzo su cinque "sempre connesso"

LINK: <https://www.rainews.it/dl/rainews/articoli/safer-internet-day-9-febbraio-2021-digitale-e-pandemia-ministero-istruzione-7cf3f53a-3756-4760-8e...>

Torna Safer Internet Day, giornata mondiale per la sicurezza in rete, istituita e promossa dalla Commissione Europea. L'appuntamento, all'insegna del "Together for a better Internet", nel 2021 cade il 9 febbraio, con numerose iniziative da parte di istituzioni pubbliche e aziende. Una data particolarmente importante perché, con l'emergenza sanitaria, il digitale ha inciso notevolmente sulla vita delle ragazze e dei ragazzi in tutto il mondo. Secondo una ricerca realizzata per "Generazioni Connesse" tra studenti e studentesse italiani da Skuola.net, le Università di Firenze e La Sapienza di Roma, sei adolescenti su 10 dichiarano di passare più di cinque ore al giorno connessi. Solo 12 mesi fa erano tre su 10 e un ragazzo su cinque si dichiara "Sempre connesso". Per il ministero dell'Istruzione, la giornata mondiale di quest'anno "assume una valenza ancor più significativa: l'emergenza sanitaria ha inciso sulle abitudini degli adolescenti italiani e, in particolare, sull'approccio al mondo virtuale e al digitale. La comunità scolastica italiana ha offerto risposte

tempestive ed efficaci, riorganizzando le attività formative con soluzioni innovative anche attraverso forme di Didattica digitale integrata (Ddi), mettendo al centro di una nuova 'alleanza' la sinergia con famiglie, imprese e istituzioni. Il ministero dell'Istruzione, insieme a diversi partner, promuove diversi eventi a livello locale e nazionale: webinar, laboratori digitali, dirette con esperti e la presentazione ufficiale delle nuove Linee di orientamento del ministero per la prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo. Per il 59% degli studenti interpellati per la ricerca "Generazioni connesse", gli episodi di cyberbullismo sono aumentanti. Non mancano dati positivi: in questi mesi, attraverso la rete e la condivisione dei contenuti, è cresciuto l'impegno sociale di studentesse e studenti nei confronti di temi rilevanti come il Climate Change e il Global Warming o, ancora, il movimento Black Lives Matters. il 53% dei partecipanti dichiara di aver usato i social per impegnarsi a sostenere queste cause. Due terzi su TikTok e Instagram, anche

senza età minima Gli adolescenti frequentano molto i social network per informarsi, ma anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% Instagram. Ad usare TikTok sarebbe anche il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni, mentre il 14% utilizza Youtube e il 9% Instagram, anche se l'età minima per utilizzare queste piattaforme è di almeno 13 anni. Inoltre, il 6% dichiara di aver scambiato foto personali tramite i social e il 30% di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Sono questi alcuni dati che emergono da un'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige (Movimento Italiano Genitori)**, su un campione di circa 1.200 minori, e presentata in occasione del Safer Internet Day. Raiplay a caccia di 'fake news' ConverseRai, il programma di approfondimento di Rai per il Sociale su Raiplay per capire il mondo che cambia e la rivoluzione digitale e sociale che stiamo vivendo, martedì 9 febbraio, per il Safer Internet Day, andrà

"A caccia di fake news" con Marinella Petrocchi. Ricercatrice senior all'Istituto di Informatica e Telematica del Cnr di Pisa, spiega come si riconoscono i "falsi" in rete: dalle tecniche di e-commerce ingannevoli ai falsi profili e alle false recensioni. Nell'intervista alcuni spunti su quali studi intraprendere per avventurarsi nella rete in qualità di 'detective di fake'. Le iniziative delle piattaforme Da Facebook arriva l'iniziativa 'Get Digital', progetto che mette a disposizione lezioni, suggerimenti e risorse per aiutare giovani, insegnanti e genitori a sviluppare le competenze di cui hanno bisogno per diventare cittadini digitali consapevoli e responsabili e utilizzare tutti gli strumenti e le piattaforme online in modo corretto e sicuro, progettate per essere utilizzate sia in classe sia a casa. Nato negli Usa nel 2020, Get Digital è stato lanciato in Italia a novembre con la collaborazione di Fondazione Carolina - Onlus che raccogliere la sfida di Paolo Picchio, padre di Carolina, 14enne vittima di cyberbullismo - con un portale apposito, [facebook.com/fbgetdigital](https://www.facebook.com/fbgetdigital) Navigare in sicurezza Con accesso illimitato e non controllato a Internet, i più giovani potrebbero imbattersi in contenuti

inappropriati o accedere a siti malevoli che possono infettare il pc con malware, fornendo ai criminali informatici l'accesso a informazioni sensibili e violazione dei dati, rilevano gli esperti di sicurezza informatica di Sophos, che consigliano ai genitori di utilizzare sistemi domestici che consentano il parental web filtering per controllo dei contenuti a cui bambini e ragazzi possono accedere dal computer e di sfruttare al meglio le funzionalità del motore di ricerca per limitare l'accesso ai siti web per adulti: non sono efficaci al 100% ma riducono la probabilità che sullo schermo compaiano risultati inappropriati. - See more at : <http://www.rainews.it/dl/rai-news/articoli/safer-internet-day-9-febbraio-2021-digitale-e-pandemia-ministero-istruzione-7cf3f53a-3756-4760-8e1e-330c50cc5952.html>

## Web e minori, Decaro (Anci): mondo virtuale non sia un Far West

LINK: [https://www.askanews.it/cronaca/2021/02/08/web-e-minori-decaro-anci-mondo-virtuale-non-sia-un-far-west-pn\\_20210208\\_00094/](https://www.askanews.it/cronaca/2021/02/08/web-e-minori-decaro-anci-mondo-virtuale-non-sia-un-far-west-pn_20210208_00094/)

"I dati sull'utilizzo della Rete da parte dei ragazzi a l l a r m a n o , m a rappresentano anche un fenomeno sul quale noi adulti, meno esperti dei nativi digitali, ci dobbiamo confrontare: la Rete con i suoi rischi e le sue potenzialità. La direzione giusta è costruire un ponte tra i ragazzi e gli adulti". Così il presidente dell'Anci e sindaco di Bari, Antonio Decaro, intervenendo all'evento digitale del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", organizzato on line in occasione del Safer Internet Day 2021. "Il rischio maggiore - ha proseguito - è che quello che accade on line sia totalmente sconosciuto a genitori e professori, che nel momento di difficoltà rappresentano un gancio naturale per i ragazzi, interlocutori assolutamente affidabili. La percentuale di ragazzi che sta sulla Rete all'insaputa degli adulti è elevatissima". "Io non demonizzo i social, anzi ne sono un discreto utilizzatore, ma è indispensabile trovare un punto di equilibrio: hanno trasformato la nostra quotidianità, ma pensare che il mondo virtuale possa

essere un Far West nel quale non valgono le regole, le leggi, il senso civico, il rispetto della sensibilità degli altri, è stato un errore fatto nel passato con il quale oggi facciamo i conti. Non abbiamo capito che dall'altro lato dello schermo non c'è un avatar, ma persone con le loro sensibilità e il loro diritto alla privacy". "Sono tantissimi i ragazzi venuti in contatto con la prepotenza e la violenza attraverso la Rete. Il cyberbullismo è un'appendice virtuale di atteggiamenti odiosi che si tengono anche dal vivo nelle nostre scuole. Possiamo opporci a questa deriva e contenere atteggiamenti che possono degenerare sensibilizzando, adulti, genitori e rappresentanti delle istituzioni per primi. Per le vittime dei bulli è importante sapere che non sono soli, ma c'è una rete di persone cui ci si può rivolgere", ha concluso Decaro.

## Cyberbullismo - Decaro: "La rete non è un far west. Servono regole e rispetto per gli altri"

LINK: <https://www.anci.puglia.it/web/2021/02/08/cyberbullismo-decaro-la-rete-non-e-un-far-west-servono-regole-e-rispetto-per-gli-altri/>

(Anci nazionale) "Credo sia indispensabile sforzarsi di trovare un punto di equilibrio perché la rete offre un'opportunità, i social media hanno sicuramente trasformato la nostra quotidianità, però pensare che il mondo virtuale possa essere un far west nel quale non valgono le regole, neppure quelle del buonsenso, è una deriva da invertire". Lo ha affermato Antonio Decaro, presidente dell'Anci e sindaco di Bari, intervenendo alla presentazione della campagna informativa organizzata dal **Moige (Movimento Italiano Genitori)**, 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale', in occasione del 'Safer Internet Day 2021'. La campagna del **Moige**, giunta alla quinta edizione e patrocinata anche dall'Anci, finora ha coinvolto 950 scuole (tra primarie, secondarie e superiori), oltre 260 mila ragazzi e 11 mila docenti. Nel 2021 coinvolgerà altre 250 scuole e circa 200 Comuni, piccoli e grandi (tra gli altri Roma, Milano, Palermo e Catania). "Si deve tenere sempre presente, anche quando si interagisce attraverso uno smartphone, che dall'altro

lato dello schermo non c'è un avatar - ha aggiunto Decaro - ma persone in carne e ossa, con le loro sensibilità e il loro diritto alla privacy. Quello che accade nella piazza virtuale non deve essere percepito come diversi da quello che accade nella piazza reale, dove siamo abituati a incontrarci fisicamente: un insulto è un insulto, una calunnia è una calunnia". L'iniziativa del **Moige** mira a ristabilire questo principio che si oppone all'idea del web come di una zona franca. "Per contenere gli atteggiamenti degli haters prima che degenerino - ha continuato Decaro - noi adulti, genitori, insegnanti, rappresentanti delle istituzioni, dobbiamo rappresentare un argine, essere riferimento delle vittime. Quei tantissimi ragazzini e ragazzi che hanno sperimentato il bullismo, di persona o tramite social, devono sapere che non sono sole, che c'è una rete di persone pronte ad aiutarli". I giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale immaginati dal **Moige** sono proprio questo: degli studenti, formati e seguiti dagli adulti, ai quali chiedere aiuto, segnalare

un problema.

## I pericoli del web. Su TikTok il 27% dei bimbi da 6 a 10 anni. L'indagine del **Moige** (Scarica il report)

LINK: [https://biii.emailsp.com/f/rnl.aspx?glk=vxw2/q4ebem=y4&x=pv&l.=/pvy46f9b=-ik-el&x=pp&y32e-leb9i0&&bagb80m4b5l=w3tz\\_NCLM](https://biii.emailsp.com/f/rnl.aspx?glk=vxw2/q4ebem=y4&x=pv&l.=/pvy46f9b=-ik-el&x=pp&y32e-leb9i0&&bagb80m4b5l=w3tz_NCLM)

Come può accadere che una bimba di 10 anni possa morire in Italia per partecipare in diretta a una sfida su TikTok? Alcune cause sono individuali dall'indagine condotta, il mese scorso e pubblicata oggi, dal **Moige** con il supporto dell'Istituto Piepoli su un campione di circa 1.200 studenti da 6 a 20 anni. I principali dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk" Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. +34% dell'uso di smartphone tra i 6 e 10 anni. Il 7% tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, tempo che accomuna il 46% dei giovani. Il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. L'11% è solo a casa dopo la scuola. 6 ragazzi su 10 sono connessi senza controllo. 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono, il 22% li incontra. Antonio Affinita (Direttore Generale del **Moige**): "I minori non possono contrattualizzare con i social, senza il consenso dei genitori". "I

minori non possono contrattualizzare con i social, senza il consenso dei genitori. Questo purtroppo avviene. Occorre rivedere la normativa ricordando che non possiamo accettare che i minori di iscrivano nei social senza il consenso e controllo dei genitori", dichiara a Key4biz, Antonio Affinita Direttore Generale del **Moige**. **Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale**, le 'antenne' contro il cyberbullismo Una delle soluzioni per tutelare i giovani dai rischi della Rete? "I **Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale**", risponde Affinita, spiegando: "siamo giunti alla quinta edizione di questo progetto con cui abbiamo formato oltre 4.250 **Giovani Ambasciatori**, studenti che frequentano il 3<sup>o</sup> e 4<sup>o</sup> anno delle superiori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità". "Quest'anno", spiega, "formeremo, in presenza e da remoto, anche con il supporto di psicologi e professori 1.250 **Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale** per essere delle antenne nelle scuole per affrontare

problematiche di cyberbullismo", "Tra le novità di quest'anno", conclude Antonio Affinita Direttore Generale del **Moige**, "il Centro mobile digitale, su cui i ragazzi possono salire a bordo, rispettando le norme anti-Covid, e comprendere il fenomeno del cyberbullismo e i rischi della Rete".

## Safer Internet Day, Moige e Polizia di Stato lanciano la 5<sup>a</sup> edizione di "Per un web sicuro"

LINK: <https://www.interno.gov.it/it/notizie/safer-internet-day-moige-e-polizia-stato-lanciano-5-edizione-web-sicuro>

Veicolare una riflessione sui pericoli dovuti ad un uso non consapevole di internet da parte dei ragazzi è l'obiettivo del progetto "Per un web sicuro" - giunto alla 5<sup>a</sup> edizione - realizzato dal Moige (Movimento italiano genitori) e la Polizia di Stato e presentato oggi a Roma in una conferenza a cui ha fatto da madrina la presentatrice Milly Carlucci. L'evento cade nella giornata dedicata in tutto il mondo a questo tema, il Safer Internet Day. Il progetto si sostanzia in una campagna informativa che interesserà 70 scuole medie in 10 regioni d'Italia, coinvolgendo circa 21.000 studenti e 44.000 tra docenti, genitori e nonni, a cui si aggiungono le oltre 30.000 famiglie che parteciperanno attraverso i coordinamenti territoriali del Moige - ha spiegato il presidente nazionale del movimento Maria Rita Munizzi. «Per un web sicuro, è importante agire in un'ottica di sicurezza partecipata tra i diversi attori coinvolti, istituzionali e non» ha sottolineato Emanuela Napoli, vice questore della Polizia di Stato, che ha introdotto la conferenza. «Oggi l'apertura ai social media -

ha poi continuato Roberto Di Legami direttore del Servizio Polizia Postale e delle Comunicazioni - è concessa ai giovani sempre più precocemente e spesso gli atti di cyber bullismo, che rappresenta un problema crescente e serio, non vengono avvertiti come gravi da parte degli autori. Vi sono poi - ha continuato - fenomeni come l'aumento di condivisioni da parte di minori di immagini a sfondo sessuale (sexting - nda) con tutto il profilo di reati a cui possono dare origine, come l'adescamento in rete. Un approccio esclusivamente repressivo - ha sottolineato Di Legami - non è sufficiente, occorre fare prevenzione e la formazione è indubbiamente uno dei modi più efficaci di fare prevenzione». Alcuni dati richiamati durante la presentazione: il 25% di loro è sempre connesso online, il 30% si sveglia la notte per partecipare ad una discussione e rispondere a messaggi, il 30% si è iscritto su Facebook prima di 13 anni, il 71% ha ricevuto un smartphone prima dei 12 anni. Il progetto in questione prevede che durante la formazione,

ciascun docente scolastico prenderà confidenza con le nozioni sull'uso consapevole del web anche con un kit multimediale di supporto. Successivamente, nel corso degli open day nelle scuole con ragazzi e adulti, i professori saranno affiancati da un esperto della Polizia di Stato, o da un "ambassador" di Cisco, Hewlett Packard Enterprise e Ansaif (Associazione nazionale specialisti sicurezza in aziende di intermediazione finanziaria) - le società e associazioni partner del progetto - che distribuiranno i materiali informativi con pratici consigli per navigare in sicurezza. L'iniziativa si avvale anche della realizzazione di uno spot anti bullismo, realizzato da Polizia di Stato e Rai, che verrà diffuso per sensibilizzare i ragazzi sul tema. Per i partner del progetto sono intervenuti Carla Targa di Trend Micro, Paola Mattioli di Cisco Italia, Enrico Martines di Hewlett Packard Enterprise, Marco Recchia di Ansaif.

## CYBERBULLISMO: POSTALE, RADDOPPIANO VITTIME MINORI DI 9 ANNI NEL 2019 ERANO 28, NEL 2020 SONO STATE 52

LINK: <https://cgiltoscana.it/cyberbullismo-postaleraddoppiano-vittime-minori-di-9-anni-nel-2019-erano-28-nel-2020-sono-state-52/>

Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla polizia postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". "Le nostre statistiche ci dicono che la vittimizzazione dei minori - ha spiegato Nunzia Ciardi, direttore della Polizia Postale - è stata in forte crescita durante la pandemia. Il fatto di essere sempre connessi ha aumentato e dilatato la superficie di attacco di chi di questa situazione voleva approfittare. E purtroppo quando i giovani finiscono nella trappola dei reati online vivono dei drammi che il grande pubblico è abituato a vedere quando c'è l'epilogo drammatico: o il suicidio o quando si

finisce al centro dell'attenzione, ma dietro questi casi drammatici ci sono una marea di altri casi che non hanno l'onore della cronaca ma sono drammi grandi e piccoli individuali che i ragazzi vivono sulla loro pelle". "I nostri indici ci dicono che l'età - ha sottolineato Ciardi - si sta drasticamente abbassando, la fascia di età zero-nove anni aumenta, quindi significa che sempre più bambini piccoli utilizzano dispositivi informatici, senza un controllo adeguato. I rischi della digitalizzazione che corrono i minori non sono rischi evidenti perchè per tutti noi genitori è chiaro che un ragazzo di 10/12 anni, o peggio ancora di 8 anni, non debba uscire da solo la notte. Non ci è altrettanto chiaro, per ragioni psicologiche evidenti perchè magari sta nella stanza ed è difficile rendersi conto che corre addirittura più rischi che su una strada da solo". "Anche in questo caso - ha aggiunto - hanno bisogno di adulti di riferimento che possano indicare loro la strada per sfruttare al meglio le opportunità, soprattutto in un momento come questo. Uno sforzo va fatto. Anche

la rete ha bisogno di una riflessione complessiva al livello internazionale. Noi tutti consideriamo intoccabile la libertà della rete, ma questa libertà non significa completa sregolatezza, non significa che la rete debba essere selvaggia ma che degli anticorpi e delle difese debba averli". (ANSA).

## "Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale" è la campagna del **Moige** contro il cyberbullismo. Nel 2020 diminuiscono i casi ma raddoppiano vittime minori di 9 anni

LINK: <https://www.rnanews.eu/giovani-ambasciatori-per-cittadinanza-digitale-e-la-campagna-del-moige-contro-il-cyberbullismo-nel-94827.html>

Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale 'Giovani

Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. Come riporta Ansa, la campagna è promossa in collaborazione con il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Postale, raddoppiano vittime minori di 9 anni - Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla polizia postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia postale

sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". Telefono Azzurro: serve molta attenzione - "Il digitale è un tema difficile, perché da una parte permette di fare tantissime cose, ma presenta anche rischi di bullismo, sexting, e in generale situazioni di rischio" da affrontare con il mondo della scuola e le aziende, "cercando di dare il contributo di chi ascolta i bambini e gli adolescenti da tanti anni". Lo ha detto il professor Ernesto Caffo, presidente di Telefono Azzurro, aprendo la due giorni dedicata all'Internet Safer Day, la giornata internazionale che la Commissione europea ha istituito con l'obiettivo di promuovere strategie finalizzate a rendere il web un luogo più sicuro per i più giovani. "Dobbiamo avere delle regole nella rete, costruire in modo condiviso con le aziende nuovi strumenti per tutelare l'accesso dei minori alla rete". "Invitiamo tutti i ragazzi che assistono, o fanno di loro amici che sono vittime" di bullismo o cyberbullismo, "di dirlo ai loro insegnanti, ai presidi -

ha detto Antonello Giannelli, presidente dell'associazione nazionale dei presidi -. I ragazzi devono permetterci di aiutarli. Questa è una tematica che coincide con la nuova educazione civica, così come è stata reintrodotta. L'educazione digitale è importantissima, la scuola non vuole rimanere ai margini di un mondo che viene cambiato ogni giorno di più dalle tecnologie digitali". Come riporta Ansa, durante l'emergenza Covid internet ha consentito di continuare a lavorare, di rimanere in contatto con i propri cari, e di avere continuità didattica. "Occorre fare in modo che ci sia la massima consapevolezza delle opportunità e dei rischi. L'utilizzo crescente, soprattutto in quest'ultimo anno, ha consentito di mantenere un legame tra scuola e studenti, e tra gli studenti tra loro, ha significato un utilizzo quotidiano e crescente anche tra i più piccoli, e questo rende urgente accompagnare il processo di crescente digitalizzazione con l'educazione e la consapevolezza di rischi e pericoli della rete", ha detto Simona Montesarchio, direttore generale per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale, sottolineando che "la

transizione digitale è una delle priorità e speriamo che venga anche sostenuta con i finanziamenti di Next Generation Eu". "Le piattaforme hanno una responsabilità gigantesca nel promuovere una cultura positiva di internet, ma - ha concluso Martina Colasante, di Google - non possiamo farcela da soli, abbiamo bisogno di un'alleanza con la comunità della scuola e le istituzioni e le imprese per lavorare a questa sfida, che è una delle più grandi dei nostri tempi". Cyberbullismo, attesi 200mila studenti all'evento della Polizia - Polizia di Stato e Unieuro domani, martedì 9 febbraio a partire dalle ore 10.00, saranno in diretta streaming sul sito [poliziadistato.it](http://poliziadistato.it), [cuoriconnessi.it](http://cuoriconnessi.it) ed anche sul canale ufficiale YouTube della Polizia di Stato, per #cuoriconnessi, un grande evento digitale in occasione del Safer Internet Day, giornata mondiale per la sicurezza in rete. Parteciperanno alla diretta più di 3.000 scuole di tutta Italia e oltre 200.000 studenti: l'incontro è dedicato ai ragazzi del terzo anno delle scuole secondarie di primo grado e agli studenti della 1° e 2° classe delle scuole secondarie di secondo grado. La partecipazione sarà consentita attraverso una piattaforma dedicata.

All'evento, moderato dal giornalista Luca Pagliari, intervengono il Capo della Polizia- Direttore generale della Pubblica Sicurezza Franco Gabrielli, il Capo Dipartimento per le Risorse umane, finanziarie e strumentali del Miur Giovanna Boda, l'amministratore delegato di Unieuro Giancarlo Nicosanti e il Direttore del Servizio Polizia Postale e delle comunicazioni Nunzia Ciardi. Verrà trasmesso un docufilm che narra la storia vera di un'adolescente vittima di cyberbullismo. "Il cybercrime è in continua evoluzione e l'attività della Polizia Postale non conosce sosta - afferma Nunzia Ciardi, Direttore del Servizio Polizia Postale e delle Comunicazioni - affrontando casi di sexting, grooming, body shaming e cyberbullismo, solo per citare alcuni fenomeni: in quanto Polizia di Stato, riteniamo importante ribadire il nostro massimo impegno nel tutelare le vittime di situazioni complesse e talora drammatiche". Giancarlo Nicosanti, ad Unieuro, ha dichiarato: "la straordinaria partecipazione a questo evento conferma il valore del progetto Cuoriconnessi e rafforza la nostra scelta di continuare sul percorso intrapreso 5 anni fa insieme a Polizia di Stato. Un grande onore, ma

soprattutto una grande responsabilità". Cyberbullismo: presidi, ragazzi lo contrastino e denunciino - "Ritengo che il Safer Internet Day sia un'iniziativa molto importante, perché bisogna contrastare il più possibile qualsiasi tentativo di bullismo e cyberbullismo. Invito tutti i bambini e i ragazzi che assistono a fenomeni di questo tipo di denunciarli. Ci dovete mettere nelle condizioni di aiutarvi. Come ricorda Agi, la sicurezza in Rete è una tematica che rientra nell'educazione civica, così come è stata reintrodotta. Tra i tanti temi c'è anche quello dell'educazione digitale e penso sia importantissima". Lo ha detto Antonello Giannelli, presidente dell'Associazione nazionale presidi, in occasione del Safer Internet Day 2021.

## Giovani e Web: iperconnessi, poco controllati, a rischio bullismo

LINK: <https://it.notizie.yahoo.com/amphtml/giovani-e-iperconnessi-poco-controllati-110354255.html>

Roma, 8 feb. (askanews) - La "generazione Z" è iperconnessa (oltre 3 ore al giorno on line: il 20% non saprebbe stare un'ora senza smartphone), ma in tempo di Covid è desiderosa di guardarsi negli occhi (9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo e l'81% ha più amici nel mondo reale): non ha un rapporto responsabile nelle relazioni a social e Rete (1 su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, il 22% incontra estranei conosciuti sui social), mentre i genitori non riescono a controllare cosa fanno i figli (6 su 10 sono connessi al Web senza controlli). TikTok e Instagram scalano la classifica dei social più utilizzati anche tra i più piccoli (il 17% dei bambini tra i 6 e 10 anni dice di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram), preoccupa la non gestione di episodi di bullismo e cyberbullismo, di cui si dichiara vittima il 45% dei ragazzi. Sono alcuni elementi che emergono dall'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", realizzata dall'Istituto Piepoli su un campione di circa 1200 minori, e presentata oggi dal **Moige** in

occasione del Safer Internet Day 2021 per la campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto: cresce (+ 64%) l'uso dello smartphone (boom anche tra i 6 e 10 anni: + 34%), in calo la tv (-6%, anche se 2 ragazzi su 3 ce l'hanno in camera. 1 su 3 guarda contenuti vietati ai minori). Tra i giovani aumenta il rischio di esporsi alle fake news: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui social, e lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Lo fanno perchè il loro mondo è concentrato,

sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o fratelli. Scoprire cosa fanno online è difficile: 6 su 10 sono connessi senza controlli, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e 1 su 4 cancella la cronologia. Inoltre solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non possono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Secondo il dossier del **Moige**, i giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e TikTok: il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Preoccupa che il 17% dei bambini tra i 6 e 10 anni dichiarino di avere un

account TikTok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Campanello d'allarme su bullismo e cyberbullismo: il 45% ha subito prepotenze (soprattutto verbali o psicologiche), il 44% ha assistito a episodi di prepotenza on line, 3 ragazzi su 10 conoscono vittime di cyberbullismo (che si è ripetuto nel 30% dei casi), ma il 56% dei ragazzi dice di non sapere come gestire un episodio di bullismo o che fa finta di niente. Il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che solo uno su due (48%) condivide con i genitori, uno su 4 con gli amici, solo il 14% con i docenti. Molto responsabili durante i pasti, ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone.

"Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal **MOIGE** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Nel 2021 il progetto coinvolgerà 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia; 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione; 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola; 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola; 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar.

## Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone

LINK: <https://www.altoadige.it/salute-e-benessere/cyberbullismo-moige-giovani-iperconnessi-con-smartphone-1.2829875>

(ANSA) - ROMA, 08 FEB - Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la

cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. (ANSA).

## Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone (2)

LINK: [https://www.regione.vda.it/notizieansa/details\\_i.asp?id=385515](https://www.regione.vda.it/notizieansa/details_i.asp?id=385515)

(ANSA) - ROMA, 08 FEB - Dall'indagine emerge che aumentano le fake news tra i ragazzi: quasi 4 su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. Un dato definito "molto preoccupante" che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi

atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. Quanto al progetto "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" del **Moige**, giunto alla quinta edizione, nel 2021 coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia; 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione; 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. La novità di quest'anno è che sarà a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori, (ANSA).

## "Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale" è la campagna del **Moige** contro il cyberbullismo: Raddoppiate le vittime minori di 9 anni

LINK: <https://www.primaonline.it/2021/02/08/319990/giovani-ambasciatori-per-cittadinanza-digitale-e-la-campagna-del-moige-contro-il-cyberbullismo-...>

Hanno partecipato Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Garante nazionale per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Nunzia Ciardi, Direttore del servizio della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticiello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo, Marlene Monfiletto Nice, Deputy Cultural Affairs Officer - Ambasciata degli Stati Uniti

d'America; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Sarah Maestri, Alessandro Borghese, Beppe Convertini, Carlo Conti, Carolina Benvenga, Casa Surace, Clio Zammatteo, Davide Nonino, Eleonora Daniele, Elisa Isoardi, Guillermo Mariotto, Mario Acampa, Me contro Te, Milly Carlucci, Paolo Ruffini, Rosario Fiorello. La campagna è promossa in collaborazione con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. In occasione della presentazione, sono stati comunicati anche i dati dell'indagine sul fenomeno del **Moige - Movimento Italiano Genitori**. Qui di seguito l'indagine del **Moige**: Page 1 / 36 Zoom 100% I DATI DELLA INDAGINE DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER **MOIGE** Nel corso della conferenza stampa sono

stati presentati i dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su [www.moige.it](http://www.moige.it)). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di

più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è

presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. IL PROGETTO "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal **MOIGE** con la Polizia Postale e il Ministero dell'Istruzione, il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre

11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia. 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione. 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 comuni: Basilicata: Avigliano Spaventa (PZ); Calabria:

Serrata (RC), Laureana di Borrello (RC); Campania: Striano (NA), Afragola (NA), Scafati (SA); Emilia Romagna: Castiglione dei Pepoli (BO); Argenta (FE); Lazio: Alatri (FR), Sora (FR), Roma (RM), Pisoniano (RM), Rieti (RI); Lombardia: Villa Cortese (MI), Gallarate (VA), Lissone (MB), Rozzano (MI), Milano (MI); Puglia: Bari; Laterza (TA), Turi (BA), Taranto (TA), Brindisi (BR), Vieste (FG) Sardegna: Serramanna (VS), Palmas Arborea (OR); Sicilia: Pollina (PA), Catania (CT), Messina (ME), Palermo (PA); Toscana: Campi Bisenzio (FI), Scandicci (FI) Veneto: Conegliano (TV). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 1.250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi

formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. Novità di quest'anno: a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task.

## Safer internet day, giovani iperconnessi, vittime minori 9 anni

LINK: <https://qds.it/safer-internet-day-giovani-iperconnessi-vittime-minori-9-anni/>

Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. Tre ragazzi su quattro controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su tre dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Per questo è importante la prevenzione, come evidenziato in un nostro precedente articolo dal prof. Gambino. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e TikTok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il Moige, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del

Safer Internet Day 2021. Il Moige ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla polizia postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono stati 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia postale

sono stati diffusi nel corso dell'incontro del Moige "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale".

## Allarme internet per i minori: il 61% è vittima di cyberbullismo

LINK: <https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/allarme-internet-per-i-minori-il-61-e-vittima-di-cyberbullismo/>

Allarme Internet per i minori. Il 30,5% degli utenti delle linee di ascolto e consulenza di Telefono Azzurro che riporta problematiche relative all'area internet riferisce anche sofferenze legate all'area della salute mentale: in particolare questi utenti riferiscono di aver provato atti autolesivi (13%), tentativi di suicidio (5%) e di ideazione suicidaria (13%). In breve, nel 31% dei casi, criticità legate all'online corrispondono a gravi malesseri con sfoghi aggressivi. Lo indica l'associazione in vista, domani, del Safer internet Day. I numeri fanno il paio con quelli dell'Osservatorio Indifesa: il 68% dei ragazzi, dai 13 ai 23 anni, dichiara di aver assistito ad episodi di bullismo, o cyberbullismo mentre ne è vittima il 61%. Ragazzi e ragazze esprimono sofferenza per episodi di violenza psicologica subita da parte di coetanei (42,23%). Tra i partecipanti alla rilevazione 6 su 10 dichiarano di non sentirsi al sicuro online e, tra i rischi maggiori, sia i maschi che le femmine, pongono al primo posto il cyberbullismo (66,34%). Pesanti le conseguenze del

Covid-19 e delle misure di isolamento e distanziamento sociale: il 93% degli adolescenti ha affermato di sentirsi solo, con un aumento del 10% rispetto alla rilevazione precedente. Un aumento ancora più significativo se si pensa che la percentuale di chi ha indicato di provare solitudine "molto spesso" è passata dal 33% a un drammatico 48%. "La situazione - osserva Ernesto Caffo, presidente di Telefono Azzurro - è grave e bisogna intervenire subito. L'utilizzo crescente della tecnologia, cui la pandemia ha costretto i minori in questi mesi, ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online e in generali di pericoli digitali. Perciò Telefono Azzurro è in prima linea per portare al centro del dibattito i rischi che la rete presenta ai più giovani". "Il bullismo in rete fa soffrire e danneggia tanti minori. Combatterlo è un impegno da rafforzare anche aumentando nelle scuole gli spazi per lo studio del digitale. Per farlo è necessaria collaborazione tra tutti i soggetti che contrastano questi soprusi dolorosi - spiega in un post su Facebook la ministra per

l'innovazione tecnologica Paola Pisano - Attraverso nove progetti della "Coalizione Nazionale per le competenze digitali", promossa da Repubblica Digitale, finora abbiamo organizzato corsi e laboratori per 4.000 docenti, 80.000 studenti e 150.000 genitori. Tra gli argomenti affrontati, sicurezza sul web, contrasto alle fake news e al cyberbullismo, educazione al rispetto". "Avere sempre di più ragazze e ragazzi consapevoli dei rischi online è utile a loro e all'Italia intera. Permette di cogliere al meglio le opportunità di Internet e delle nuove forme di comunicazione, aumenta la sicurezza di una navigazione che può portare a mete utili per studiare, conoscere il mondo e poi lavorare". Secondo l'Unione Internazionale delle Telecomunicazioni (Itu), nel 2019 il 50% della popolazione mondiale era attivo sulla rete. L'Unicef aggiunge che il 30% di questi utenti sono bambini e adolescenti (1 su 3). Infatti, navigare in rete è sempre più facile anche per i più piccoli: secondo uno studio condotto negli Stati Uniti (Rideout & Robb,

2019), i ragazzi tra i 13 e i 18 anni trascorrono circa 6.5 ore al giorno di fronte ad uno schermo. In più, nonostante i limiti di età fissati dal Regolamento europeo Generale sulla Protezione dei Dati, un gran numero di bambini e adolescenti sotto i 13 anni frequenta giornalmente almeno un social network. (EU Kids Online, 2020). Un recente studio ha rilevato che già dall'età di 3-4 anni i bambini spesso accedono a Internet senza la supervisione di un adulto, e che prima dei 15 anni l'89% dei bambini intervistati ha già un profilo attivo sui social network. Inoltre, l'utilizzo crescente della tecnologia ha contribuito ad un forte incremento degli abusi online. Anche secondo uno studio della Commissione europea, negli ultimi anni in Europa si è assistito ad un aumento esponenziale di segnalazioni di abuso sessuale online a danno di minori: da 23.000 nel 2010 a 725.000 nel 2019. Anche a livello globale il fenomeno ha raggiunto dimensioni allarmanti: da 1.000.000 di segnalazioni nel 2010 a circa 17.000.000 nel 2019. "I giovani devono sentirsi sicuri e autonomi quando navigano nel mondo online, in modo da poter beneficiare appieno del mondo digitale - spiega Mariya Gabriel,

Commissaria per l'Innovazione, la ricerca, la cultura, l'istruzione e i giovani, - Con il piano d'azione europeo per l'istruzione digitale poniamo l'istruzione digitale al centro del panorama educativo europeo, promuovendo l'alfabetizzazione digitale per combattere la disinformazione online, sostenendo gli educatori e gli insegnanti e garantendo un e-learning di qualità." I numeri della Polizia Postale Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla Polizia Postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia Postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del Moige "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". La vision di Clusit Clusit sposa il motto del Safer Internet Day: "rendere Internet un luogo migliore e più sicuro per tutti si può". Secondo Gabriele Faggioli, presidente dell'associazione, sono

necessari investimenti sulla formazione e la creazione di una rete di consapevolezza sui rischi cyber, a partire dai genitori e dai giovanissimi, fin dalla scuola primaria. La politica, secondo Faggioli, deve avere un ruolo preciso: "Il mercato deve essere guidato con chiare scelte di politica legislativa che dovrebbero, almeno come tentativo, guidare l'evoluzione del mercato digitale perché gli interventi emergenziali davanti dalle tragedie vanno benissimo e sono condivisibili, ma non è detto che siano risolutivi", ha affermato. L'iniziativa di Fastweb La pandemia e il lockdown hanno mostrato quanto Internet sia stata una risorsa preziosa per lavorare, studiare e rimanere in contatto con le persone ma allo stesso tempo quanto sia necessario tenere sempre alta l'attenzione per contrastare il cyberbullismo di cui sempre più minori sono vittime spesso indifese. In quest contesto Fastweb lancia "#ConnessiControilBullismo", la nuova campagna contro gli abusi online che vedrà l'azienda impegnata in varie attività digital e social e che si basa sull'idea che si possa contrastare il cyberbullismo solo "facendo rete" e che la rete possa essere uno strumento principale per educare,

proteggere e prevenire. Insulti, molestie, minacce, ma anche diffamazione, furto d'identità, trattamento illecito di dati privati: sono solo alcuni dei possibili comportamenti che possono essere messi in atto online. Secondo i dati raccolti dall'Osservatorio Indifesa 2020 di Terre des hommes il 61% dei giovani afferma di essere vittima di bullismo o di cyberbullismo, e il 68% di esserne stato testimone. Sei adolescenti su 10 dichiarano di non sentirsi al sicuro online. Nell'anno del Covid-19 il 93% degli adolescenti ha poi affermato di sentirsi solo, con un aumento del 10% rispetto al 2019. Fastweb ha deciso quindi di avviare una campagna di sensibilizzazione "di impatto" con la convinzione che continuare a fare informazione sul cyberbullismo e sui modi in cui può manifestarsi sia essenziale affinché le persone abbiano gli strumenti per riconoscere e prevenire il fenomeno. Fastweb da sempre vede infatti nell'educazione a una navigazione responsabile la base per costruire una nuova generazione di utenti più rispettosi e consapevoli. #ConnessiControilBullismo durerà un anno intero e si svilupperà attraverso diverse attività in modo da creare una "narrazione continua" che porti gli

utenti ad acquistare più consapevolezza circa il fenomeno. La campagna prenderà avvio con una story sul canale Instagram di Fastweb @fastweb\_spa che metterà gli utenti nei panni della "vittima" con l'obiettivo di rendere le persone più consapevoli di ciò di ciò che viene scritto e diffuso via social facendole immedesimare in chi riceve insulti e offese. Si proseguirà con un'altra story, che cambierà completamente la prospettiva facendo vivere gli abusi dal punto di vista del "bullo". La campagna continuerà poi sugli altri canali social di Fastweb con diverse pubblicazioni che racconteranno di volta in volta diversi aspetti del fenomeno. Nell'ambito della campagna è prevista anche una parte "educational" realizzata grazie alla collaborazione di professionisti ed esperti che parteciperanno a webinar ed eventi online per approfondire i temi legati alla navigazione responsabile. I primi due incontri che si svolgeranno in diretta dai canali Facebook e LinkedIn di Fastweb saranno con Gianluigi Bonanomi, formatore esperto sulla comunicazione digitale. Nel primo incontro in programma mercoledì 17 febbraio alle ore 18:00 dal

titolo "Pericoli in Rete", si parlerà del ruolo degli adulti rispetto alla prevenzione del cyberbullismo, mentre lunedì 1 marzo alle 18:00 nel corso dell'appuntamento dal titolo "Sharenting" si affronterà il tema della condivisione consapevole delle immagini dei figli sui social. Alla campagna prenderanno parte anche gli atleti della Nexxt Generation e testimonial di Fastweb, come Filippo Tortu, che sosterranno la campagna direttamente dai loro profili con contenuti ad hoc. Il webinar di WindTre In occasione del Safer Internet Day 2021, WindTre presenta il webinar "Bambini e Cyber security. Vivere il web in sicurezza", che si terrà domani, martedì 9 febbraio, alle ore 17:00. L'evento è il terzo appuntamento di un ciclo realizzato nell'ambito del progetto di digital e media education NeoConnessi, con l'obiettivo di affrontare insieme a genitori, docenti ed esperti del settore i temi relativi all'educazione digitale e all'uso sicuro e positivo del web e dei device da parte dei più piccoli. La compagnia guidata da Jeffrey Hedberg, già membro dell'Advisory board del progetto Safer Internet Centre - Generazioni Connesse coordinato dal Ministero dell'Istruzione, conferma con questa iniziativa

l'adesione alla giornata internazionale per la sicurezza in Rete, che assume, quest'anno, una valenza ancor più significativa per il mondo della scuola e per gli studenti, a causa dell'emergenza pandemica e delle ripercussioni sulle abitudini degli adolescenti e sull'approccio al mondo virtuale. "La nostra azienda si impegna a eliminare le distanze tra le persone - spiega Tommaso Vitali, Direttore Marketing B2C di WindTre - Inoltre, attraverso iniziative mirate, come il progetto di digital and media education NeoConnessi, e l'uso di tecnologie, come l'App di Parental Control WindTre Family Protect, andiamo incontro alla necessità di connessione dei più giovani e rispondiamo all'esigenza di protezione da parte dei genitori. Per una navigazione consapevole e lontana dai pericoli del Web." Nel corso del webinar "Bambini e Cyber security. Vivere il web in sicurezza" saranno forniti a docenti e genitori strumenti e consigli utili a sensibilizzare i più piccoli su concetti quali l'identità digitale, il trattamento dei dati in Internet e la difesa dagli attacchi informatici, per aiutare i ragazzi a riconoscere le minacce del web. All'incontro parteciperanno Guido Galli

de' Paratesi, responsabile Cyber Intelligence & Defence di WindTre, e Alberto Rossetti, psicoterapeuta e psicoanalista, esperto dell'impatto delle nuove tecnologie sulla vita dell'uomo e autore di "Nasci, cresci e posta. I social network sono pieni di bambini: chi li protegge?". L'evento sarà, inoltre, l'occasione per lanciare il concorso NeoConnessi "Più vicini in rete" dedicato alle classi delle scuole aderenti al progetto. Sarà possibile seguire il webinar sul gruppo Facebook "NeoConnessi - Genitori, Figli e Internet", iscrivendosi, oppure sul portale scuola.net dell'agenzia La Fabbrica e la relativa pagina Facebook. I progetti di Telefono Azzurro Telefono Azzurro lancia oggi Telefono Azzurro Academy, il portale che intende rappresentare un punto di riferimento permanente a disposizione di genitori, insegnanti e ragazzi, al fine di sensibilizzare e formare gli adulti e tutta la comunità educante sui rischi e le opportunità del digitale, nonché sui temi della tutela e della protezione dell'infanzia, garantendo contenuti di qualità inseriti in un modello condiviso e validato e in linea con i più innovativi approcci internazionali. L'Azzurro Academy muove i suoi primi

passi con il programma Cittadinanza Digitale, pensato per il mondo della scuola, ma sono già in fase di definizione altri importanti programmi di formazione che, rivolgendosi al più ampio universo di professionalità e componenti della società civile che interagiscono quotidianamente con bambini e adolescenti, potranno aiutarli nella comprensione del punto di vista dei ragazzi, delle loro aspettative e delle loro ansie ed incertezze, in linea con la mission di Telefono Azzurro. "Se non ha l'età, i social possono attendere" è invece il claim dello spot, realizzato dal Garante per la protezione dei dati personali in collaborazione con Telefono Azzurro, dedicato al tema della protezione dei minori sui social network. A partire da Tik Tok, piattaforma espressamente rivolta ai giovanissimi, a cui il Garante ha imposto nei giorni scorsi misure a tutela dei più piccoli, dopo il tragico caso della bambina di Palermo. La campagna informativa andrà in onda sulle reti della Rai, Sky, Mediaset, La 7 e partirà da domani 9 febbraio, giorno in cui Tik Tok inizierà a bloccare gli utenti italiani e a richiedere nuovamente l'età ai propri utenti allo scopo di evitare che si iscrivano alla piattaforma i minori di 13 anni. Obiettivo

principale dello spot è quello di richiamare i genitori a svolgere un ruolo attivo di vigilanza e a prestare particolare attenzione al momento in cui verrà richiesto ai figli di indicare la loro età per accedere a Tik Tok. Ma l'invito è anche quello, più generale, di verificare che i più piccoli abbiano l'età per iscriversi ai social.

## Cyberbullismo, raddoppiano le vittime minori di 9 anni

LINK: <https://tg24.sky.it/cronaca/2021/02/08/bullismo-web-minori-smartphone>

Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla polizia postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale. L'indagine del **Moige** Secondo una ricerca realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, nell'ultimo anno - a causa della pandemia - il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari ha determinato un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi inoltre non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli

sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo.

## "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" L'8 febbraio, dalle 10, l'evento digitale del **MOIGE** in occasione del Safer Internet Day 2021

LINK: <https://www.giornalelora.it/giovani-ambasciatori-per-la-cittadinanza-digitale-l8-febbraio-dalle-10-levento-digitale-del-moige-in-occasione-d...>

Il Moige Mo-vi-men-to Ita-lia-no Ge-ni-to-ri pre-sen-ta i dati del-l'in-da-gi-ne sul-l'u-so del di-gi-ta-le nei mi-no-ri, sui cy-ber risk e il cor-ret-to uso del web, il nuo-vo pro-get-to "Gio-va-ni am-ba-scia-to-ri per la cit-ta-di-nan-za di-gi-ta-le" e il Cen-tro mo-bi-le di-gi-ta-le con-tro il cy-ber-bul-li-smo In-ter-ver-ran-no tra gli al-tri Ron-zul-li (Com-mis-sio-ne bi-ca-me-ra-le In-fan-zia), De-ca-ro (ANCI e Sin-da-co di Bari), Ciar-di (Po-li-zia Po-sta-le), Gar-lat-ti (Ga-ran-te in-fan-zia), Pro-fu-mo (ACRI), Car-lo Con-ti, Casa Su-ra-ce, Mil-ly Car-luc-ci, Clio Zam-mat-teo e Pao-lo Ruf-fi-ni Lu-ne-dì 8 feb-bra-io, dal-le ore 10 alle 13, si ter-rà l'e-ven-to di-gi-ta-le "Gio-va-ni Am-ba-scia-to-ri per la cit-ta-di-nan-za di-gi-ta-le" or-ga-niz-za-to dal MOI-GE - Mo-vi-men-to Ita-lia-no Ge-ni-to-ri in oc-ca-sio-ne del Sa-fer In-ter-net Day 2021. Pren-de-ran-no par-te al-l'in-con-tro in ve-ste di re-la-to-ri mol-ti rap-pre-sen-tan-ti del-le isti-tu-zio-ni e de-gli or-ga-ni di con-trol-lo, tra i

qua-li Li-cia Ron-zul-li, Pre-si-den-te Com-mis-sio-ne bi-ca-me-ra-le In-fan-zia, An-to-nio De-ca-ro, Pre-si-den-te ANCI e Sin-da-co di Bari, Fran-ce-sco Pro-fu-mo, ex mi-ni-stro Istru-zio-ne e Pre-si-den-te ACRI e Nun-zia Ciar-di, Di-ret-to-re del-la Po-li-zia Po-sta-le e del-le Co-mu-ni-ca-zio-ni; ma an-che vol-ti noti del mon-do del-lo spet-ta-co-lo e del web, come Me Con-tro Te, you-tu-ber, Car-lo Con-ti, con-dut-to-re te-le-vi-si-vo, Ca-ro-li-na Ben-ven-ga, you-tu-ber, Casa Su-ra-ce, you-tu-ber, Clio Zam-mat-teo, you-tu-ber e im-pren-di-tri-ce, e Pao-lo Ruf-fi-ni, con-dut-to-re te-le-vi-si-vo. In aper-tu-ra del di-bat-ti-to, ver-ran-no pre-sen-ta-ti i ri-sul-ta-ti del-l'in-da-gi-ne "Tra di-gi-ta-le e cy-ber risk: ri-schi e op-por-tu-nità del web", rea-liz-za-ta dall'Isti-tu-to Pie-po-li, spe-cia-liz-za-to in Mar-ke-ting and Opi-nion Re-sear-ch, il-lu-stra-ti dal Vi-ce-pre-si-den-te del-l'I-sti-tu-to Li-vio Gi-gliu-to. Uno stu-dio mol-to im-por-tan-te che deve spin-ger-ci a

ri-ve-de-re il rap-por-to con il web e, so-prat-tut-to, i so-cial net-work, an-che alla luce dei tri-sti fat-ti di Pa-ler-mo, che han-no vi-sto una bam-bi-na di 10 anni per-de-re la vita per par-te-ci-pa-re ad una sfi-da lan-cia-ta su Tik Tok. Un even-to per pre-sen-ta-re la V edi-zio-ne del-la ca-m-pa-gna di for-ma-zio-ne "Gio-va-ni Am-ba-scia-to-ri per la cit-ta-di-nan-za di-gi-ta-le", che for-ni-sce un'at-ten-ta ana-li-si dei ri-schi con-nes-si alla rete che pos-so-no mi-nac-cia-re i gio-va-ni e i gio-va-nis-si-mi, po-nen-do-si come una gui-da per un cor-ret-to uti-liz-zo del web da par-te di tut-ti gli uten-ti, a pre-scin-de-re dal-l'e-tà. L'o-biet-ti-vo prin-ci-pa-le è quel-lo di ren-de-re ma-g-gior-men-te con-sa-pe-vo-li i gio-va-ni e le fa-mi-glie, re-spon-sa-bi-liz-za-re e coin-vol-ge-re i ge-ni-to-ri, che de-vo-no ne-ces-sa-ria-men-te ave-re un ruo-lo at-ti-vo di su-per-vi-sio-ne e con-trol-lo, ed in-for-ma-re tut-ti i cit-ta-di-ni. Fino ad oggi sono sta-te coin-vol-te

nel pro-get-to ol-tre 950 scuo-le su tut-to il ter-ri-to-rio na-zio-na-le, cir-ca 262.500 ra-gaz-zi, ol-tre 11.250 do-cen-ti e 525.000 ge-ni-to-ri, e, so-prat-tut-to, sono sta-ti for-ma-ti ol-tre 4.250 Gio-va-ni Am-ba-scia-to-ri, scel-ti dai do-cen-ti per le loro par-ti-co-la-ri at-ti-tu-di-ni e sen-si-bi-li-tà. Nel 2021 il pro-get-to coin-vol-ge-rà ul-te-rio-ri 250 scuo-le in cir-ca 200 co-mu-ni ita-lia-ni, 62.500 stu-den-ti di età di-ver-se, ver-ran-no in-di-vi-dua-ti 1.250 nuo-vi Gio-va-ni Am-ba-scia-to-ri per la cit-ta-di-nan-za di-gi-ta-le, for-ma-ti per es-se-re un pun-to di ri-fe-ri-men-to al-l'in-ter-no del-la scuo-la, 1.250 do-cen-ti for-ma-ti tra-mi-te piat-ta-for-ma on-li-ne e in-con-tri a scuo-la e 125.000 ge-ni-to-ri de-gli stu-den-ti, che ver-ran-no in-for-ma-ti at-tra-ver-so il ma-te-ria-le di-dat-ti-co de-di-ca-to. L'e-ven-to sa-rà di-spo-ni-bi-le sul sito [www.moi-ge.it](http://www.moi-ge.it) e sui ca-na-li so-cial uf-fi-cia-li del MOI-GE a que-sti link: - alla no-st-ra pa-gi-na Fa-ce-book:<https://www.facebook.com/Moi-geOn-lus> - al no-stro ca-na-le You-Tu-be:<https://youtu.be/a8I-R5p-d-zh-Hk> P r o - g r a m - m a del-l'e-ven-to: I SES-SIO-NE ore 10 - 11.30

Mo-de-ra: An-to-nio Af-fi-ni-ta, Di-ret-to-re ge-ne-ra-le MOI-GE - Mo-vi-men-to Ita-lia-no G e - n i - t o - r i Pre-sen-ta-zio-ne del-l'in-da-gi-ne "Tra di-gi-ta-le e cy-ber risk: ri-schi e op-por-tu-nità del web": Li-vio Gi-gliu-to, Vi-ce-pre-si-den-te Isti-tu-to Pie-po-li In-ter-ven-go-no:Li-cia Ron-zul-li, Pre-si-den-te Com-mis-sio-ne bi-ca-me-ra-le in-fan-zia, Fran-ce-sco Pro-fu-mo, ex mi-ni-stro Istru-zio-ne e Pre-si-den-te ACRI, Car-la Gar-lat-ti, Au-to-ri-tà ga-ran-te per l'in-fan-zia e l'a-do-le-scen-za, Gi-ne-vra Cer-ri-na Fe-ro-ni, Vi-ce-pre-si-den-te del Ga-ran-te per la pro-te-zio-ne dei dati per-so-na-li, Ro-ber-to Bal-do-ni, Vi-ce-di-ret-to-re ge-ne-ra-le del DIS con de-le-ga alla cy-ber-se-cu-ri-ty, Nun-zia Ciar-di, Di-ret-to-re del-la Po-li-zia Po-sta-le e del-le Co-mu-ni-ca-zio-ni, Trian-ta-fil-los Lou-ka-re-lis, Di-ret-to-re ge-ne-ra-le del-l'U-NAR, An-ti-mo Pon-ti-ciel-lo, Di-ret-to-re ge-ne-ra-le per lo stu-den-te, l'in-te-gra-zio-ne e la par-te-ci-pa-zio-ne, Mi-ni-s-t-e-r-o del-l'I-stru-zio-ne, Fa-bri-zio Iac-ca-ri-no, Re-spon-sa-bi-le Af-fa-ri isti-tu-zio-na-li e

so-ste-ni-bi-li-tà, ENEL Ita-lia, Lisa Dol-ci-ni, Mar-ke-ting ma-na-ger, TREND MI-CRO Ita-lia, Luca Ber-nar-do, Di-ret-to-re Cen-tro coor-di-na-men-to n a - z i o - n a - l e cy-ber-bul-li-s-mo, Mar-le-ne Mon-fi-let-to Nice, De-pu-ty Cul-tu-ral Af-fairs Of-fi-cer - Am-ba-scia-ta de-gli Sta-ti Uni-ti d'A-me-ri-ca Con-clu-de: An-to-nio De-ca-ro, Pre-si-den-te ANCI e Sin-da-co di Bari II SES-SIO-NE ore 11.30 - 13 Mo-de-ra: Eli-sa-bet-ta Sca-la, Vi-ce-pre-si-den-te MOI-GE - Mo-vi-men-to Ita-lia-no Ge-ni-to-ri In-ter-ven-go-no do-cen-ti e gio-va-ni am-ba-scia-to-ri di: I.S.S. Agno-let-ti di Cam-pi Bi-sen-zio, I.I.S. Ar-tu-si di Roma, Li-ceo Scien-ti-fi-co "Ci-pol-la" di Ca-stel-ve-tra-no, I.C. Mas-sa-ri - Ga-li-lei di Bari Te-sti-mo-nial Moi-ge: Sa-rah Mae-stri, at-tri-ce e mem-bro del-la com-mis-sio-ne di be-ne-fi-cen-za di fon-da-zio-ne Ca-ri-plo, Ales-san-dro Bor-ghe-se, chef e con-dut-to-re te-le-vi-si-vo, Ama-deus, con-dut-to-re te-le-vi-si-vo, Bep-pe Con-ver-ti-ni, con-dut-to-re te-le-vi-si-vo, Car-lo Con-ti, con-dut-to-re te-le-vi-si-vo, Ca-ro-li-na Ben-ven-ga, you-tu-ber, con-dut-tri-ce ed at-tri-ce te-le-vi-si-va, Casa Su-ra-ce, you-tu-ber, Clio

Zam-mat-teo, make-up  
ar-ti-st e im-pren-di-tri-ce  
di-gi-ta-le, Da-vi-de  
No-ni-no, you-tu-ber,  
Eleo-no-ra Da-nie-le,  
con-dut-tri-ce te-le-vi-si-va,  
Eli-sa Isoar-di,  
con-dut-tri-ce te-le-vi-si-va,  
Guil-ler-mo Ma-riot-to,  
sti-li-sta, Ma-rio Acam-pa,  
con-dut-to-re te-le-vi-si-vo,  
Me con-tro Te, you-tu-ber,  
Mil-ly Car-luc-ci,  
con-dut-tri-ce te-le-vi-si-va,  
Pao-lo Ruf-fi-ni,  
con-dut-to-re te-le-vi-si-vo,  
Con-clu-de: Ma-ria Rita  
Mu-niz-zi, Pre-si-den-te  
na-zio-na-le MOI-GE -  
Mo-vi-men-to Ita-lia-no  
Ge-ni-to-ri

## Evento **Moige** sui pericoli della Rete

LINK: <https://www.palermocapitaleonline.com/evento-moige-sui-pericoli-della-rete/>

(Redazione) Lunedì 8 febbraio, dalle ore 10 alle 13 si terrà l'evento digitale **Giovani Ambasciatori per la Cittadinanza Digitale** organizzato dal **Moige - Movimento Italiano Genitori** in occasione del Safer Internet Day 2021. Prenderanno parte all'incontro - in veste di relatori - molti rappresentanti delle istituzioni e degli organi di controllo, tra i quali Licia Ronzulli, presidente Commissione bicamerale Infanzia, Antonio Decaro, presidente Anci e sindaco di Bari, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e presidente Acri e Nunzia Ciardi, direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Me Contro Te, youtuber, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, youtuber e imprenditrice e Paolo Ruffini, conduttore televisivo. In apertura del dibattito verranno presentati i risultati dell'indagine Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web realizzata dall'Istituto Piepoli, specializzato in

Marketing and Opinion Research, illustrati dal vicepresidente dell'istituto Livio Gigliuto. Un evento per presentare la V edizione della campagna di formazione **Giovani Ambasciatori per la Cittadinanza Digitale**, che fornisce un'attenta analisi dei rischi connessi alla rete che possono minacciare i giovani e i giovanissimi, ponendosi come una guida per un corretto utilizzo del web da parte di tutti gli utenti, a prescindere dall'età. Fino ad oggi sono state coinvolte nel progetto oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale: circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 giovani ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà ulteriori 250 scuole in circa 200 comuni italiani, 62.500 studenti di età diverse, verranno individuati 1.250 nuovi giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti, che verranno

informati attraverso il materiale didattico dedicato. L'evento sarà disponibile sul sito del **Moige** e sui canali social Facebook e YouTube.

## L'indagine sull'uso del digitale nei minori

LINK: <http://www.gazzettadisondrio.it/costume/06022021/lindagine-sulluso-del-digitale-nei-minori>

Il **Moige Movimento Italiano Genitori** presenta i dati dell'indagine sull'uso del digitale nei minori, sui cyber risk e il corretto uso del web, il nuovo progetto "Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale" e il Centro mobile digitale contro il cyberbullismo. Interverranno tra gli altri Ronzulli (Commissione bicamerale Infanzia), Decaro (ANCI e Sindaco di Bari), Ciardi (Polizia Postale), Garlatti (Garante infanzia), Profumo (ACRI), Carlo Conti, Casa Surace, Milly Carlucci, Clio Zammatteo e Paolo Ruffini. Lunedì 8 febbraio, dalle ore 10 alle 13, si terrà l'evento digitale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" organizzato dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in occasione del Safer Internet Day 2021. Prenderanno parte all'incontro in veste di relatori molti rappresentanti delle istituzioni e degli organi di controllo, tra i quali Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale Infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI e Nunzia Ciardi, Direttore della

Polizia Postale e delle Comunicazioni; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Me Contro Te, youtuber, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, youtuber e imprenditrice, e Paolo Ruffini, conduttore televisivo. In apertura del dibattito, verranno presentati i risultati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", realizzata dall'Istituto Piepoli, specializzato in Marketing and Opinion Research, illustrati dal Vicepresidente dell'Istituto Livio Gigliuto. Uno studio molto importante che deve spingerci a rivedere il rapporto con il web e, soprattutto, i social network, anche alla luce dei tristi fatti di Palermo, che hanno visto una bambina di 10 anni perdere la vita per partecipare ad una sfida lanciata su Tik Tok. Un evento per presentare la V edizione della campagna di formazione "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che fornisce un'attenta analisi dei rischi connessi alla rete che possono minacciare i giovani e i giovanissimi,

ponendosi come una guida per un corretto utilizzo del web da parte di tutti gli utenti, a prescindere dall'età. L'obiettivo principale è quello di rendere maggiormente consapevoli i giovani e le famiglie, responsabilizzare e coinvolgere i genitori, che devono necessariamente avere un ruolo attivo di supervisione e controllo, ed informare tutti i cittadini. Fino ad oggi sono state coinvolte nel progetto oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà ulteriori 250 scuole in circa 200 comuni italiani, 62.500 studenti di età diverse, verranno individuati 1.250 nuovi Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti, che verranno informati attraverso il materiale didattico dedicato. L'evento sarà

disponibile sul sito [www.moige.it](http://www.moige.it) e sui canali social ufficiali del **MOIGE** a questi link: - alla nostra pagina Facebook: <https://www.facebook.com/MoigeOnlus> - al nostro canale YouTube: <https://youtu.be/a8IR5pdzhHk> Programma dell'evento: I SESSIONE ore 10 - 11.30 Modera: Antonio Affinita, Direttore generale **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** Presentazione dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web": Livio Gigliuto, Vicepresidente Istituto Piepoli Intervengono: Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticiello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e

sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager, TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo, Marlene Monfiletto Nice, Deputy Cultural Affairs Officer - Ambasciata degli Stati Uniti d'America Conclude: Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari II SESSIONE ore 11.30 - 13 Modera: Elisabetta Scala, Vicepresidente **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** Intervengono docenti e giovani ambasciatori di: I.S.S. Agnoletti di Campi Bisenzio, I.I.S. Artusi di Roma, Liceo Scientifico "Cipolla" di Castelvetro, I.C. Massari - Galilei di Bari Testimonial **Moige**: Sarah Maestri, attrice e membro della commissione di beneficenza di fondazione Cariplo, Alessandro Borghese, chef e conduttore televisivo, Amadeus, conduttore televisivo, Beppe Convertini, conduttore televisivo, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, conduttrice ed attrice televisiva, Casa Surace, youtuber, Clio Zammattè, make-up artist e imprenditrice digitale, Davide Nonino, youtuber, Eleonora Daniele, conduttrice televisiva, Elisa Isoardi, conduttrice televisiva, Guillermo Mariotto, stilista, Mario

Acampa, conduttore televisivo, Me contro Te, youtuber, Milly Carlucci, conduttrice televisiva, Paolo Ruffini, conduttore televisivo, Conclude: Maria Rita Munizzi, Presidente nazionale **MOIGE - Movimento Italiano Genitori**

## Safer Internet Day 2021

LINK: <https://www.dietrolanotizia.eu/2021/02/safer-internet-day-2021/#>

"Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" L'8 febbraio, dalle 10, l'evento digitale del **MOIGE** in occasione del Safer Internet Day 2021 Il **Moige Movimento Italiano Genitori** presenta i dati dell'indagine sull'uso del digitale nei minori, sui cyber risk e il corretto uso del web, il nuovo progetto "Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale" e il Centro mobile digitale contro il cyberbullismo. Interverranno tra gli altri Ronzulli (Commissione bicamerale Infanzia), Decaro (ANCI e Sindaco di Bari), Ciardi (Polizia Postale), Garlatti (Garante infanzia), Carlo Conti, Casa Surace, Milly Carlucci, Clio Zammatteo e Paolo Ruffini. Lunedì 8 febbraio, dalle ore 10 alle 13, si terrà l'evento digitale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" organizzato dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in occasione del Safer Internet Day 2021. Prenderanno parte all'incontro in veste di relatori molti rappresentanti delle istituzioni e degli organi di controllo, tra i quali Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale Infanzia, Antonio Decaro, Presidente

ANCI e Sindaco di Bari, e Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Me Contro Te, youtuber, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, youtuber e imprenditrice, e Paolo Ruffini, conduttore televisivo. In apertura del dibattito, verranno presentati i risultati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", realizzata dall'Istituto Piepoli, specializzato in Marketing and Opinion Research, illustrati dal Vicepresidente dell'Istituto Livio Gigliuto. Uno studio molto importante che deve spingerci a rivedere il rapporto con il web e, soprattutto, i social network, anche alla luce dei tristi fatti di Palermo, che hanno visto una bambina di 10 anni perdere la vita per partecipare ad una sfida lanciata su Tik Tok. Un evento per presentare la V edizione della campagna di formazione "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che fornisce un'attenta analisi dei rischi connessi alla rete

che possono minacciare i giovani e i giovanissimi, ponendosi come una guida per un corretto utilizzo del web da parte di tutti gli utenti, a prescindere dall'età. L'obiettivo principale è quello di rendere maggiormente consapevoli i giovani e le famiglie, responsabilizzare e coinvolgere i genitori, che devono necessariamente avere un ruolo attivo di supervisione e controllo, ed informare tutti i cittadini. Fino ad oggi sono state coinvolte nel progetto oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà ulteriori 250 scuole in circa 200 comuni italiani, 62.500 studenti di età diverse, verranno individuati 1.250 nuovi Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti, che verranno informati attraverso il

materiale didattico dedicato. L'evento sarà disponibile sul sito [www.Moige.it](http://www.Moige.it) e sui canali social ufficiali del **MOIGE** a questi link: - alla nostra pagina Facebook: <https://www.facebook.com/MoigeOnlus> - al nostro canale YouTube: <https://youtu.be/a8IR5pdzhHk> Programma dell'evento: I SESSIONE ore 10 - 11.30 Modera: Antonio Affinita, Direttore generale **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** Presentazione dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web": Livio Gigliuto, Vicepresidente Istituto Piepoli Intervengono: Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticiello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio

Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager, TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo Conclude: Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari II SESSIONE ore 11.30 - 13 Modera: Elisabetta Scala, Vicepresidente **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** Intervengono docenti e giovani ambasciatori di: I.S.S. Agnoletti di Campi Bisenzio, I.I.S. Artusi di Roma, Liceo Scientifico "Cipolla" di Castelvetro, I.C. Massari - Galilei di Bari Testimonial **Moige**: Sarah Maestri, attrice e membro della commissione di beneficenza di fondazione Cariplo, Alessandro Borghese, chef e conduttore televisivo, Amadeus, conduttore televisivo, Beppe Convertini, conduttore televisivo, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, conduttrice ed attrice televisiva, Casa Surace, youtuber, Clio Zammattè, make-up artist e imprenditrice digitale, Davide Nonino, youtuber, Eleonora Daniele, conduttrice televisiva, Elisa Isoardi, conduttrice televisiva, Guillermo Mariotto, stilista, Mario Acampa, conduttore televisivo, Me contro Te,

youtuber, Milly Carlucci, conduttrice televisiva, Paolo Ruffini, conduttore televisivo, Conclude: Maria Rita Munizzi, Presidente nazionale **MOIGE - Movimento Italiano Genitori**

# MOIGE WEB

116 articoli

## Decaro: 'La rete non è un far west. Servono regole e rispetto per gli altri'

LINK: <http://www.anci.it/decaro-la-rete-non-puo-essere-un-far-west-senza-regole-e-rispetto-verso-gli-altri/>



Decaro: 'La rete non è un far west. Servono regole e rispetto per gli altri' "Credo sia indispensabile sforzarci di trovare un punto di equilibrio perché la rete offre un'opportunità, i social media hanno sicuramente trasformato la nostra quotidianità, però pensare che il mondo virtuale possa essere un far west nel quale non valgono le regole, neppure quelle del buonsenso, è una deriva da invertire'. Lo ha affermato Antonio Decaro, presidente dell'Anci e sindaco di Bari, intervenendo alla presentazione della campagna informativa organizzata dal **Moige**, 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale', in occasione del 'Safer Internet Day 2021'. La campagna del **Moige**, giunta alla quinta edizione e patrocinata anche dall'Anci, finora ha coinvolto 950 scuole (tra primarie, secondarie e superiori), oltre 260 mila ragazzi e 11 mila docenti. Nel 2021 coinvolgerà altre 250 scuole

e circa 200 Comuni, piccoli e grandi (tra gli altri Roma, Milano, Palermo e Catania). "Si deve tenere sempre presente, anche quando si interagisce attraverso uno smartphone, che dall'altro lato dello schermo non c'è un avatar - ha aggiunto Decaro - ma persone in carne e ossa, con le loro sensibilità e il loro diritto alla privacy. Quello che accade nella piazza virtuale non deve essere percepito come diversi da quello che accade nella piazza reale, dove siamo abituati a incontrarci fisicamente: un insulto è un insulto, una calunnia è una calunnia". L'iniziativa del **Moige** mira a ristabilire questo principio che si oppone all'idea del web come di una zona franca. 'Per contenere gli atteggiamenti degli haters prima che degenerino - ha continuato Decaro - noi adulti, genitori, insegnanti, rappresentanti delle istituzioni, dobbiamo rappresentare un argine, essere riferimento delle vittime. Quei tantissimi

ragazzini e ragazzi che hanno sperimentato il bullismo, di persona o tramite social, devono sapere che non sono sole, che c'è una rete di persone pronte ad aiutarli". I giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale immaginati dal **Moige** sono proprio questo: degli studenti, formati e seguiti dagli adulti, ai quali chiedere aiuto, segnalare un problema.

## TikTok: arriva spot del Garante Privacy e Telefono Azzurro

LINK: [https://www.ansa.it/sito/notizie/tecnologia/tlc/2021/02/08/tiktok-arriva-spot-del-garante-privacy-e-telefono-azzurro\\_aff1ef80-df26-4f4f-8b46...](https://www.ansa.it/sito/notizie/tecnologia/tlc/2021/02/08/tiktok-arriva-spot-del-garante-privacy-e-telefono-azzurro_aff1ef80-df26-4f4f-8b46...)



TikTok: arriva spot del Garante Privacy e Telefono Azzurro 'Se non ha l'età, i social possono attendere' FOTO Redazione ANSA ROMA "Se non ha l'età, i social possono attendere". E' questo il claim dello spot, realizzato dal Garante per la protezione dei dati personali in collaborazione con Telefono Azzurro, dedicato al tema della protezione dei minori sui social network. A partire da TikTok, piattaforma espressamente rivolta ai giovanissimi, a cui il Garante ha imposto nei giorni scorsi misure a tutela dei più piccoli, dopo il tragico caso della bambina di Palermo. La campagna informativa andrà in onda sulle reti della Rai, Sky, Mediaset, La 7 e partirà da domani 9 febbraio, giorno in cui TikTok inizierà a bloccare gli utenti italiani e a richiedere nuovamente l'età ai propri utenti per evitare che si iscrivano alla piattaforma i minori di 13 anni. Obiettivo principale dello spot - spiega una nota - è richiamare i genitori a svolgere un ruolo attivo di

vigilanza e a prestare particolare attenzione al momento in cui verrà richiesto ai figli di indicare la loro età per accedere a TikTok. Ma l'invito è anche quello, più generale, a verificare che i più piccoli abbiano l'età per iscriversi ai social. Ottieni il codice embed Notizie Correlate Internet: Pisano, rafforzare impegno contro bullismo in rete Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone Telefono Azzurro, per i minori è allarme internet TikTok, 60% adolescenti d'accordo per divieto under 14

## Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone

LINK: [https://www.ansa.it/sito/notizie/tecnologia/internet\\_social/2021/02/08/cyberbullismo-moige-giovani-iperconnessi-con-smartphone\\_a4a28881-1236...](https://www.ansa.it/sito/notizie/tecnologia/internet_social/2021/02/08/cyberbullismo-moige-giovani-iperconnessi-con-smartphone_a4a28881-1236...)



Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone. Al via campagna 'Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale'.  
Redazione ANSA ROMA (ANSA) - ROMA, 08 FEB - Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un

proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale' contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. (ANSA). Ottieni il codice embed

## Il Prefetto: "Contro bullismo e cyberbullismo essenziale l'azione educativa delle famiglie e della scuola"

LINK: <https://www.corrierepadano.it/tutti-coinvolti-nella-lotta-contro-il-bullismo-e-cyberbullismo-essenziale-lazione-educativa-delle-famiglie-e-d...>



Il Prefetto: "Contro bullismo e cyberbullismo essenziale l'azione educativa delle famiglie e della scuola" Di Redazione Online - 6 Febbraio 2021 Il Prefetto di Piacenza, Daniela Lupo, in occasione della ricorrenza della "Giornata nazionale contro il bullismo e cyberbullismo a scuola", che si svolgerà il prossimo 7 febbraio, dedicata ad azioni di sensibilizzazione rivolte agli studenti e a tutta la comunità, esorta a porre l'attenzione su tali fenomeni che, originati dalla stessa attitudine, sono diversi nelle modalità ma anche nella pericolosità sociale. Il bullismo, specialmente in ambito scolastico, attira più facilmente l'attenzione dei docenti e degli altri operatori, il cyberbullismo segue percorsi social difficilmente presidabili sia dalle famiglie che dalla scuola, durante il loro svolgimento. Entrambi sono basati sulla persecuzione, sulla ripetizione ossessiva di atti che umiliano la persona, praticati da

personalità fortemente insicure, al fine di trarne una rassicurazione del loro potere sugli altri. Chi assiste e, specialmente nel cyberbullismo, diventa partecipante attivo, è animato dall'emulazione dei soggetti che appaiono dominanti e popolari, ma anche dal timore di diventarne vittime a loro volta. Il sempre maggiore ricorso all'uso di strumenti social consente ai cyberbulli di infiltrarsi nelle case delle vittime, di materializzarsi in ogni momento della loro vita, perseguitandoli con messaggi, immagini, video offensivi. Il Prefetto sottolinea che "In questo quadro, si rivela essenziale l'azione educativa delle famiglie e della scuola, unico strumento per strutturare ragazze e ragazzi in grado di convivere serenamente l'incontro/scontro con i coetanei, riconoscendo nell'altro da sé le stesse paure, insicurezze, bisogno di affettività che si portano dentro". Ma per allevare i

ragazzi ci vuole un villaggio, secondo il noto detto africano, la famiglia e la scuola hanno bisogno anche del supporto dell'intera comunità. Sul territorio tantissime le iniziative che sono attive nei luoghi di ritrovo dei ragazzi e che operano per mettere al centro la tutela dei minori in un'ottica di informazione, prevenzione, formazione ed inclusione; per contribuire in modo costruttivo alla definizione di percorsi di consapevolezza e responsabilizzazione. Proprio in quest'ottica, è in fase di rinnovo il protocollo sul Disagio Giovanile sottoscritto in Prefettura il 6 novembre 2018 e che insieme alla Prefettura vede cooperare, Comune di Piacenza, Provincia di Piacenza, Ufficio Scolastico Provinciale di Piacenza, A.U.S.L. di Piacenza, AGE Associazione Italiana Genitori sedi di Carpaneto Piacentino e Fiorenzuola d'Arda, **Movimento dei Genitori (Moige)** e Associazione Genitori

Piacenza 4 per la creazione di un modello operativo innovativo di dialogo intergenerazionale ed inter-istituzionale per la prevenzione strutturale delle forme di disagio giovanile. Questo strumento vede contemporaneamente i ragazzi destinatari dell'azione educativa e protagonisti di un racconto personale e collettivo, che combatta l'emarginazione dei più deboli. E come ricordato dal Sindaco di Piacenza nonché Presidente della Provincia "la giornata nazionale contro il bullismo e il cyberbullismo è l'occasione per accendere i riflettori su un fenomeno che trova i migliori alleati, purtroppo, proprio nel silenzio e nella solitudine, che questi mesi di inevitabili restrizioni possono aver acuito. Per questo, è preziosa ogni opportunità di coinvolgere la società civile e il mondo della scuola in una riflessione sul rispetto e sulla necessità di non restare mai indifferenti alle prevaricazioni e agli abusi, anche quando non ci colpiscono direttamente. È un messaggio rivolto in primo luogo ai giovani, senza dimenticare la responsabilità che noi adulti condividiamo nei loro confronti, nel fornire un modello di relazione fondata sull'ascolto, sulla reciprocità, sulla sensibilità nel cogliere e difendere le

fragilità che possiamo intravedere negli altri. Per prevenire e contrastare il bullismo, non basta reagire con allarme ai dati che ogni anno vengono diffusi: siamo tutti chiamati a rispondere del nostro ruolo educativo. Perché nessuno debba avere paura di chiedere aiuto. Perché nessuno possa essere indotto a pensare che la prepotenza è un segno di forza, o che sia accettabile violare la dignità di un coetaneo. Perché si capisca sempre e comunque che anche le parole hanno un peso e possono ferire, al pari di un comportamento aggressivo. Chiediamoci, in questa giornata così significativa, qual è l'esempio che ognuno di noi vuole dare. Soppesiamo, insieme a bambini e ragazzi, il valore di un like e quello di un'amicizia nella vita reale. Diamo importanza alla gentilezza, insegnando che non è mai indice di debolezza. È nella quotidianità dei nostri gesti e delle nostre attitudini, che comincia il nostro no al bullismo" Il Questore, Filippo Guglielmino, inoltre ricorda che, in base alla legge 71/2017 - che contrasta appunto tale tipo di fenomeno imponendo anche specifiche responsabilità in capo agli insegnanti ed ai direttori didattici al fine di segnalare alle autorità di polizia specifici episodi che si

possano registrare - determinate ipotesi di condotta costituiscono una vera e propria fattispecie di reato, sanzionate penalmente. In particolare si possono elencare nell'ambito del CYBERBULLISMO quattro specifiche ipotesi: - DIFFAMAZIONE ONLINE - MINACCE e MOLESTIE tramite social network - FURTO DI IDENTITA' In base all'attività di competenza della Polizia Postale e delle Comunicazioni (articolazione della POLIZIA DI STATO specializzata in materia) nell'ambito della Provincia di Piacenza, nel decorso anno 2020, sono stati denunciati 35 episodi di diffamazione, rispettivamente da parte di 5 minorenni e 30 maggiorenni, 12 episodi di minacce, 4 molestie, 42 furti di identità e due casi di "revenge porn". Si stima comunque che il dato ufficiale possano sottendere un numero "oscuro" di reati maggiore, data la ritrosia comunque tuttora diffusa a denunciare tali fatti. A tal proposito ha precisato che è sempre la medesima L. 71/2017 a prevedere la possibilità da parte del Questore di adottare la misura di prevenzione dell'AMMONIMENTO (come già previsto nei casi di c.d. "STALKING") anche nei confronti di minorenni tra i

14 e di 18 anni, anche se non sia stata presentata specifica denuncia penale da inoltrare alla competente Autorità Giudiziaria. La finalità di tale provvedimento è quella di prevenire, in maniera incisiva, ma senza il ricorso ad un procedimento penale, la reiterazione di tale condotte purtroppo insidiose ed ancora diffuse in particolare tra gli adolescenti. Il Comandante Provinciale dei Carabinieri, Col. Paolo Abrate rende noto che il contributo del Comando Provinciale Carabinieri di Piacenza nel contrasto al fenomeno del Cyberbullismo si concretizza nello svolgimento delle attività d'indagine conseguenti alle denunce sposte presso le Stazioni Carabinieri, nonché nell'espletamento di conferenze nelle scuole, per offrire agli studenti l'opportunità di confrontarsi direttamente con i Comandanti di Compagnia che operano sul territorio e con altre figure professionali ad elevata specializzazione di volta in volta coinvolte (psicologi, pediatri, esperti in indagini telematiche). Per quanto attiene all'Arma dei Carabinieri, sin dal 2007, è stata prevista la collaborazione con i direttori degli istituti e gli insegnanti per raccogliere segnalazioni meritevoli di attenzione

investigativa, ma anche per partecipare a percorsi educativi, in funzione preventiva, incontrando gli studenti al fine di promuovere il valore e la pratica della legalità. Al riguardo, si evidenzia che l'uso consapevole dei Social Network è un temastrettamente connesso con quello del Cyberbullismo e l'Arma dei carabinieri è da sempre impegnata nella più larga diffusione della cultura della legalità anche in questo settore. L'Ufficio Stampa del Comando Generale, sul sito internet istituzionale [www.carabinieri.it](http://www.carabinieri.it), ha realizzato delle aree tematiche specificamente dedicate a "bullismo e cyberbullismo" (<http://www.carabinieri.it/cittadino/consigli/tematici/questioni-di-vita/il-bullismo/il-bullismo>) e "Consigli per i più piccoli" (<http://www.carabinieri.it/cittadino/consigli/per-i-piu-piccoli/fumetti>) dove, mediante l'utilizzo di brevi storie a fumetti, vengono forniti consigli su varie tematiche: bullismo, sicurezza in internet, sicurezza domestica, diffidare degli sconosciuti. Sul canale Youtube è stata inoltre creata la playlist "Diffusione della cultura della legalità tra i giovani". All'interno sono stati caricati dei cortometraggi realizzati dalla Scuola Ufficiali

Carabinieri con la collaborazione di ragazzi di istituti di istruzione secondaria romana che affrontano vari temi, tra cui quello del Bullismo e del Cyberbullismo ([https://www.youtube.com/watch?v=PhvdHoSWgto&list=PLDBimDfSeasJgZqNm3T\\_HBHDmNI\\_KTtrm&index=5](https://www.youtube.com/watch?v=PhvdHoSWgto&list=PLDBimDfSeasJgZqNm3T_HBHDmNI_KTtrm&index=5)). I video sono ripresi anche sulla pagina Facebook istituzionale. Il Prefetto Lupo soggiunge che "Educare alla cultura della convivenza significa, quindi, anche saper elaborare e diffondere una autentica cultura della legalità, partendo dall'educazione dei più giovani al saper essere cittadino, per arrivare nell'età più matura a diffondere il rispetto per la diversità e dei diritti inviolabili di ogni individuo. Ecco quindi che Istituzioni e cittadini, sono entrambi, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze, a fare il possibile per contribuire a formare i giovani a diventare adulti consapevoli del vincolo di solidarietà che lega ogni persona".

## Safer internet day, Leggieri: oggi assume ancor più significato

LINK: <https://www.giornaledibasilicata.com/2021/02/safer-internet-day-leggieri-oggi-assume.html>



mercoledì 10 febbraio 2021 Safer internet day, Leggieri: oggi assume ancor più significato 11:50 Attualità, Politica Per il consigliere del M5s "la tutela dei minori online va ridefinita a tutto tondo, occorre un forte impegno da parte dello Stato e delle Autorità competenti, a livello nazionale e europeo" "La pandemia ha cambiato radicalmente il nostro quotidiano e, quindi, le nostre relazioni sociali. A risentirne sono soprattutto i giovani che, attraverso la didattica a distanza, hanno aumentato la loro dipendenza da internet e da tutte le forme di comunicazione virtuali Il Safer Internet Day (Giornata per una rete più sicura), che si celebra oggi in 170 Paesi del mondo, assume quest'anno ancora più significato, in quanto è aumentata notevolmente la dipendenza dei più giovani a smartphone, pc, social e piattaforme". Lo sostiene il consigliere regionale del M5s, Gianni Leggieri che

aggiunge: "La ricerca, presentata dal Moige (Movimento italiano genitori), sui rischi, opportunità del web e bullismo evidenzia che su un campione di circa 1200 minori, sei bambini su dieci hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due a episodi di cyberbullismo. La metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come comportarsi o fa finta di niente (56 per cento). I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37 per cento), soli (25 per cento), isolati (23 per cento)". "Spesso - continua - le vittime di cyberbullismo vivono situazioni di profonda solitudine e non sempre si rivolgono alle autorità competenti. Sei adolescenti su dieci dichiarano di essere connessi alla rete più di 5 ore al giorno e l'utilizzo crescente della tecnologia ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online. Il Consiglio d'Europa ha, infatti, stimato

che negli ultimi anni il numero di segnalazioni di abusi sessuali online a danno di minori è aumentato esponenzialmente (da 23.000 casi nel 2010 a più di 725.000 nel 2019). Un aumento altrettanto drammatico si è verificato a livello globale: da un milione di segnalazioni per abusi sessuali online nel 2010 a quasi 17 milioni nel 2019". "I recenti fatti di cronaca - dice Leggieri - devono necessariamente farci riflettere sull'utilizzo del web da parte dei minori e sui rischi a cui gli stessi possono andare incontro, spesso all'insaputa dei genitori. In seguito alla notizia del decesso di una bambina di 10 anni per pratiche emulative messe in atto in relazione alla partecipazione alla piattaforma TikTok, il Garante per la protezione dei dati personali ha disposto nei confronti della piattaforma predetta la misura della limitazione provvisoria del trattamento,

vietando l'ulteriore trattamento dei dati degli utenti che si trovano sul territorio italiano per i quali non vi sia assoluta certezza dell'età e, conseguentemente, del rispetto delle disposizioni collegate al requisito anagrafico. La verifica anagrafica dell'età dell'utente rappresenta una delle misure per contrastare i pericoli del web. Tutto ciò impone una riflessione accurata sulla mancanza di una tutela effettiva del minore su tutte le piattaforme social e su internet". "La tutela dei minori online - conclude - va ridefinita a tutto tondo, occorre un forte impegno da parte dello Stato e delle Autorità competenti, a livello nazionale e europeo. Ma il ruolo più importante spetta alla famiglia e alla scuola, le due agenzie educative con il compito di educare e vigilare sulle attività online dei minori".

## Cyberbullismo: quasi cento casi denunciati per minacce, diffamazioni e revenge porn

LINK: <https://www.liberta.it/cronaca/2021/02/06/cyberbullismo-quasi-cento-casi-denunciati-per-minacce-diffamazioni-e-revenge-porn/>

Cyberbullismo: quasi cento casi denunciati per minacce, diffamazioni e revenge porn  
6 febbraio 2021  
Diffamazioni, foto rubate nell'intimità, minacce. C'è un mondo virtuale che viaggia sul sottile filo dell'ambiguità dove le leggi sembrano non spaventare. E' il far west dei social attraverso i quali i cyberbulli riescono a infiltrarsi nelle case delle vittime, di materializzarsi in ogni momento della loro vita, perseguitandole con messaggi, immagini e video offensivi. Nella provincia di Piacenza, nel 2020, grazie all'attività della polizia postale, sono stati denunciati 35 episodi di diffamazione, rispettivamente da parte di cinque minorenni e trenta maggiorenni, 12 episodi di minacce, 4 molestie, 42 furti di identità e due casi di "revenge porn". "Si stima comunque che il dato ufficiale possa sottendere un numero "oscuro" di reati maggiore, data la ritrosia tuttora diffusa a denunciare i fatti" - fa sapere la Prefettura di Piacenza. Il Prefetto, Daniela Lupo, in occasione della ricorrenza della "Giornata nazionale contro il bullismo e cyberbullismo a scuola",

che si svolgerà il prossimo 7 febbraio, dedicata ad azioni di sensibilizzazione rivolte agli studenti e a tutta la comunità, esorta a "porre l'attenzione su tali fenomeni che, originati dalla stessa attitudine, sono diversi nelle modalità ma anche nella pericolosità sociale". Il Prefetto sottolinea che "in questo quadro, si rivela essenziale l'azione educativa delle famiglie e della scuola, unico strumento per strutturare ragazze e ragazzi in grado di convivere serenamente l'incontro/scontro con i coetanei, riconoscendo nell'altro da sé le stesse paure, insicurezze, bisogno di affettività che si portano dentro". Il bullismo, specialmente in ambito scolastico, attira più facilmente l'attenzione dei docenti e degli altri operatori, il cyberbullismo segue percorsi social difficilmente presidabili sia dalle famiglie che dalla scuola, durante il loro svolgimento. Proprio in quest'ottica, è in fase di rinnovo il protocollo sul Disagio Giovanile sottoscritto in Prefettura il 6 novembre 2018 e che insieme alla Prefettura vede cooperare, Comune di Piacenza, Provincia di

Piacenza, Ufficio Scolastico Provinciale di Piacenza, A.U.S.L. di Piacenza, AGE Associazione Italiana Genitori sedi di Carpaneto Piacentino e Fiorenzuola d'Arda, Movimento dei Genitori (Moige) e Associazione Genitori Piacenza 4 per la creazione di un modello operativo innovativo di dialogo intergenerazionale ed inter-istituzionale per la prevenzione strutturale delle forme di disagio giovanile. E come ricordato dal sindaco di Piacenza nonché presidente della Provincia Patrizia Barbieri "la giornata nazionale contro il bullismo e il cyberbullismo è l'occasione per accendere iriflettori su un fenomeno che trova i migliori alleati, purtroppo, proprio nel silenzio e nella solitudine, che questi mesi di inevitabili restrizioni possono aver acuito. Chiediamoci, in questa giornata così significativa, qual è l'esempio che ognuno di noi vuole dare. Soppesiamo, insieme a bambini e ragazzi, il valore di un like e quello di un'amicizia nella vita reale. Diamo importanza alla gentilezza, insegnando che non è mai indice di debolezza. È nella

quotidianità dei nostri gesti e delle nostre attitudini, che comincia il nostro no al bullismo". Il Questore, Filippo Guglielmino, inoltre ricorda che, "in base alla legge 71/2017 - che contrasta appunto tale tipo di fenomeno imponendo anche specifiche responsabilità in capo agli insegnanti ed ai direttori didattici al fine di segnalare alle autorità di polizia specifici episodi che si possano registrare - determinate ipotesi di condotta costituiscono una vera e propria fattispecie di reato, sanzionate penalmente".

## Cyberbullismo: quasi cento casi denunciati per minacce, diffamazioni e revenge porn

LINK: <https://www.liberta.it/news/cronaca/2021/02/06/cyberbullismo-quasi-cento-casi-denunciati-per-minacce-diffamazioni-e-revenge-porn/>

INVIA LA NOTIZIA 6 febbraio 2021 Diffamazioni, foto rubate nell'intimità, minacce. C'è un mondo virtuale che viaggia sul sottile filo dell'ambiguità dove le leggi sembrano non spaventare. E' il far west dei social attraverso i quali i cyberbulli riescono a infiltrarsi nelle case delle vittime, di materializzarsi in ogni momento della loro vita, perseguitandole con messaggi, immagini e video offensivi. Nella provincia di Piacenza, nel 2020, grazie all'attività della polizia postale, sono stati denunciati 35 episodi di d i f f a m a z i o n e , rispettivamente da parte di cinque minorenni e trenta maggiorenne, 12 episodi di minacce, 4 molestie, 42 furti di identità e due casi di "revenge porn". "Si stima comunque che il dato ufficiale possa sottendere un numero "oscuro" di reati maggiore, data la ritrosia tuttora diffusa a denunciare i fatti" - fa sapere la Prefettura di Piacenza. Il Prefetto, Daniela Lupo, in occasione della ricorrenza della "Giornata nazionale contro il bullismo e cyberbullismo a scuola", che si svolgerà il prossimo 7 febbraio, dedicata ad azioni di sensibilizzazione rivolte

agli studenti e a tutta la comunità, esorta a "porre l'attenzione su tali fenomeni che, originati dalla stessa attitudine, sono diversi nelle modalità ma anche nella pericolosità sociale". Il Prefetto sottolinea che "in questo quadro, si rivela essenziale l'azione educativa delle famiglie e della scuola, unico strumento per strutturare ragazze e ragazzi in grado di convivere serenamente l'incontro/scontro con i coetanei, riconoscendo nell'altro da sé le stesse paure, insicurezze, bisogno di affettività che si portano dentro". Il bullismo, specialmente in ambito scolastico, attira più facilmente l'attenzione dei docenti e degli altri operatori, il cyberbullismo segue percorsi social difficilmente presidabili sia dalle famiglie che dalla scuola, durante il loro svolgimento. Proprio in quest'ottica, è in fase di rinnovo il protocollo sul Disagio Giovanile sottoscritto in Prefettura il 6 novembre 2018 e che insieme alla Prefettura vede cooperare, Comune di Piacenza, Provincia di Piacenza, Ufficio Scolastico Provinciale di Piacenza, A.U.S.L. di Piacenza, AGE

Associazione Italiana Genitori sedi di Carpaneto Piacentino e Fiorenzuola d'Arda, Movimento dei Genitori (Moige) e Associazione Genitori Piacenza 4 per la creazione di un modello operativo innovativo di dialogo intergenerazionale ed inter-istituzionale per la prevenzione strutturale delle forme di disagio giovanile. E come ricordato dal sindaco di Piacenza nonché presidente della Provincia Patrizia Barbieri "la giornata nazionale contro il bullismo e il cyberbullismo è l'occasione per accendere i riflettori su un fenomeno che trova i migliori alleati, purtroppo, proprio nel silenzio e nella solitudine, che questi mesi di inevitabili restrizioni possono aver acuito. Chiediamoci, in questa giornata così significativa, qual è l'esempio che ognuno di noi vuole dare. Soppesiamo, insieme a bambini e ragazzi, il valore di un like e quello di un'amicizia nella vita reale. Diamo importanza alla gentilezza, insegnando che non è mai indice di debolezza. È nella quotidianità dei nostri gesti e delle nostre attitudini, che comincia il nostro no al

bullismo". Il Questore, Filippo Guglielmino, inoltre ricorda che, "in base alla legge 71/2017 - che contrasta appunto tale tipo di fenomeno imponendo anche specifiche responsabilità in capo agli insegnanti ed ai direttori didattici al fine di segnalare alle autorità di polizia specifici episodi che si possano registrare - determinate ipotesi di condotta costituiscono una vera e propria fattispecie di reato, sanzionate penalmente". Il Comandante Provinciale dei Carabinieri Paolo Abrate ha spiegato che il contributo dei carabinieri nel contrasto al fenomeno del cyberbullismo si concretizza sia nelle indagini che nello svolgimento di conferenze nelle scuole, per offrire agli studenti l'opportunità di confrontarsi direttamente con i Comandanti di Compagnia che operano sul territorio e con altre figure professionali ad elevata specializzazione di volta in volta coinvolte (psicologi, pediatri, esperti in indagini telematiche). E' stata sottolineata anche l'importanza dell'uso consapevole dei social network, un tema strettamente connesso con quello del cyberbullismo e sul quale l'Arma dei carabinieri è da sempre impegnata nella più larga diffusione della cultura della

legalità anche in questo settore. L'Ufficio Stampa del Comando Generale, sul sito internet istituzionale [www.carabinieri.it](http://www.carabinieri.it), ha realizzato delle aree tematiche specificamente dedicate a "bullismo e cyberbullismo" e "Consigli per i più piccoli" dove, mediante l'utilizzo di brevi storie a fumetti, vengono forniti consigli su vari argomenti: bullismo, sicurezza in internet, sicurezza domestica, diffidare degli sconosciuti. Sul canale Youtube dell'Arma è stata inoltre creata la playlist "Diffusione della cultura della legalità tra i giovani" dove stati caricati dei cortometraggi realizzati dalla Scuola Ufficiali Carabinieri con la collaborazione di ragazzi di istituti di istruzione secondaria romani. © Copyright 2021 Editoriale Libertà

## Safer Internet Day: il **MOIGE** presenta i dati su cyberbullismo e pericoli del web, unitamente ai dati di polizia postale

LINK: <https://www.paonline.it/wordpress/2021/02/09/safer-internet-day-il-moige-presenta-i-dati-su-cyberbullismo-e-pericoli-del-web-unitamente-ai-...>



Safer Internet Day: il **MOIGE** presenta i dati su cyberbullismo e pericoli del web, unitamente ai dati di polizia postale 09/02/2021 Di Marco Montini In occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova campagna sociale del **MOIGE** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, presentata oggi online, unitamente ai dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno. Hanno partecipato Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, Francesco Proffumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlati, Garante nazionale per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerri-Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Nunzia

Ciar-di, Direttore del servizio della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Triantafyllos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antonio Ponticello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo, Marlene Monfietto Nice, Deputy Cultural Affairs Officer -- Ambasciatrice degli Stati Uniti d'America; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Sarah Maestri,

Alessandro Borghese, Beppe Conventini, Carlo Conti, Carolina Benveniga, Casa Surace, Clio Zammatteo, Davide Nonino, Eleonora Daniele, Elisa Isoardi, Guillermo Martiotti, Mario Acampa, Me contro Te, Milly Carlucci, Paolo Ruffini, Rosario Fiorello. La campagna è promossa in collaborazione con la Polizia Postale e il Ministero dell'Istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI -- Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciatrice degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. In occasione della presentazione, sono stati comunicati anche i dati dell'indagine sul fenomeno del **Moige** -- Movimento Italiano Genitori. I DATI DELL'INDAGINE

DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER **MOIGE** Nel corso della conferenza stampa sono stati presentati i dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su [www.moige.it](http://www.moige.it)). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smart-phone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro

mondo si è concentrato, sempre di più, nello smart-phone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver

scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyber-bullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. IL PROGETTO "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal **MOIGE** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS - Dipartimento di Informazioni Sicurezza, ANCI -- Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale,

Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia. 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione. 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e

open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 comuni: Basilicata: Avigliano Spaven-ta (PZ); Calabria: Ser-rata (RC), Laureana di Bor-rel-lo (RC); Campania: Striano (NA), Afrago-la (NA), Scafati (SA); Emilia Romagna: Cas-tiglione dei Pepoli (BO); Argen-ta (FE); Lazio: Ala-tri (FR), Sora (FR), Roma (RM), Pisoni-ano (RM), Rieti (RI); Lom-bar-dia: Vil-la Cortese (MI), Gal-larate (VA), Lis-sone (MB), Roz-zano (MI), Milano (MI); Puglia: Bari; Lat-erza (TA), Turi (BA), Taran-to (TA), Brin-disi (BR), Vieste (FG) Sardegna: Ser-ra-man-na (VS), Pal-mas Arborea (OR); Sicil-ia: Pol-li-na (PA), Cata-nia (CT), Messi-na (ME), Paler-mo (PA); Toscana: Campi Bisen-zio (FI), Scan-dic-ci (FI) Vene-to: Conegliano (TV). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione

di 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui poter si rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. Novità di quest'anno: a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione

dell'offerta dei servizi  
con-sente di essere attivi e  
rag-giun-gi-bili in  
qual-si-asi momen-to,  
andan-do ad inte-grare le  
gior-nate for-ma-tive in  
pre-sen-za con Cen-tro  
mobile e Task. Mag-giori  
info: Sezione ded-i-ca-ta al  
prog-et-to: <https://www.moige.it/progetto/cittadinanza-digitale/>  
Indagine Isti-tu-to  
Piepoli: <https://www.moige.it/indagine/7313884/Centro-mobile-dig-i-tale/>  
Cen-tro mobile  
dig-i-tale: <https://www.moige.it/il-centro-mobile-diventa-digitale/7313859/>

## Safer internet day, le iniziative nelle scuole contro il cyberbullismo

LINK: [https://www.repubblica.it/cronaca/2021/02/08/news/internet\\_safer\\_day\\_l\\_8\\_e\\_9\\_febraio\\_la\\_giornata\\_per\\_l\\_internet\\_sicuro\\_e\\_contro\\_il\\_cyberbul...](https://www.repubblica.it/cronaca/2021/02/08/news/internet_safer_day_l_8_e_9_febraio_la_giornata_per_l_internet_sicuro_e_contro_il_cyberbul...)



Safer internet day, le iniziative nelle scuole contro il cyberbullismo (ansa) L'8 e 9 febbraio è la giornata di sensibilizzazione per navigare in rete in sicurezza 08 Febbraio 2021 3 minuti di lettura ROMA - Il 9 febbraio è il Safer Internet Day, una giornata internazionale istituita nel 2004 dalla Commissione europea e celebrata in 170 Paesi in tutto il mondo sotto il motto di "Together for a better internet", insieme per una Rete migliore. E anche in Italia sono decine le iniziative a livello locale e nazionale, dalle scuole alle istituzioni, tra webinar, laboratori digitali, dirette con gli esperti e il racconto in rete con gli hashtag #SID2021 e #SIC Italia. Al centro della giornata la dipendenza dei più giovani a smartphone, pc, social e piattaforme, la tutela dei minori, il cyberbullismo, l'educazione all'uso positivo di internet e delle sue potenzialità. Temi sentiti ancor di più quest'anno, 12 mesi dopo la scoperta del

coronavirus e il cambio radicale che ci ha imposto nelle relazioni e nella quotidianità. Un'attenzione giunta anche da Papa Francesco che, ricevendo il Corpo diplomatico accreditato presso la Santa Sede, ha sottolineato come in quest'anno di pandemia stiamo assistendo a una "catastrofe educativa" in cui "l'aumento della didattica a distanza ha comportato pure una maggiore dipendenza dei bambini e degli adolescenti da internet e in genere da forme di comunicazione virtuali". Lockdown, incursioni in Dad e truffe: aumentano reati online. Pedopornografia: +110% 04 Gennaio 2021 Mentre il **Moige (movimento italiano genitori)** ha presentato una ricerca condotta dall'istituto Piepoli - "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" - sul bullismo dentro e fuori le scuole secondo la quale, su un campione di circa 1200 minori, sei bambini su dieci hanno assistito ad episodi di

prepotenza, e quasi uno su due a episodi di cyberbullismo. La metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come comportarsi o fa finta di niente (56%). Tra i principali episodi dominano gli scherzi telefonici, i messaggi di minacce, gli insulti, ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che quasi uno su due (48%) condivide con i genitori, ed uno su quattro con amici, ma solo il 14% con i docenti. La guida di Alberto Pellai per i genitori tra divieti, controlli e dialogo Telefono azzurro per la tutela dei minori online Già l'8 e poi ancora il 9 febbraio Telefono Azzurro organizza una rassegna di incontri virtuali per promuovere iniziative a favore della tutela dei minori online: due giorni di incontri con esperti, accademici, rappresentanti della società civile, istituzioni nazionali e

internazionali, scuole e grandi aziende tecnologiche. La rassegna sarà visibile sulle pagine Facebook e sul sito di Telefono Azzurro e rilanciata da una serie di importanti media partner tra i quali Rai, Sky, Ansa, Repubblica, Avvenire e Vita. "La situazione è grave e bisogna intervenire subito. L'utilizzo crescente della tecnologia, cui la pandemia ha costretto i minori in questi mesi, ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online e in generale di pericoli digitali" afferma il professor Ernesto Caffo, presidente di Telefono Azzurro. di Alessandro Longo 04 Febbraio 2021 Il Consiglio d'Europa ha infatti stimato che negli ultimi anni il numero di segnalazioni di abusi sessuali online a danno di minori è aumentato esponenzialmente (da 23.000 casi nel 2010 a più di 725.000 nel 2019) e i rapporti indicano che l'Ue è diventata il più grande ospite di materiale di abuso sessuale infantile nel mondo (da più della metà nel 2016 a più di due terzi nel 2019). Un aumento altrettanto drammatico si è verificato a livello globale: da un milione di segnalazioni per abusi sessuali online nel 2010 a quasi 17 milioni nel 2019, che includevano quasi 70

milioni di immagini e video. E ancora, i dati della linea telefonica 1.96.96 attiva 7 giorni su 7 dimostrano che il 30,5% degli utenti che riporta problematiche relative all'area Internet riferisce anche sofferenze legate all'area della salute mentale: in particolare tali utenti riferiscono di aver provato atti autolesivi (13%), tentativi di suicidio (5%) e di ideazione suicidaria (13%). In breve, nel 31% dei casi, criticità legate all'online corrispondono a gravi malesseri con sfoghi aggressivi. Inoltre, dall'1 gennaio al 31 dicembre 2020, il 114 ha gestito 121 casi relativi a problematiche connesse al digitale. #CuoriConnessi, il grande evento digitale contro il cyberbullismo Duecentomila studenti da 3 mila scuole di tutta Italia sono attesi, online, alla diretta streaming di #Cuoriconnessi organizzato da Unieuro e Polizia di Stato e dedicato alla lotta contro il cyberbullismo. All'evento, moderato dal giornalista Luca Pagliari, intervengono il Capo della Polizia Direttore Franco Gabrielli, il Capo Dipartimento per le Risorse umane, finanziarie e strumentali del Miur Giovanna Boda, l'Amministratore Delegato di Unieuro Giancarlo Nicosanti e il Direttore del Servizio Polizia Postale e

delle comunicazioni Nunzia Ciardi. Secondo quanto emerge dalla ricerca realizzata da Skuola.net, università di Firenze e università Sapienza di Roma, 6 adolescenti su 10 dichiarano di passare più di 5 ore al giorno online; solo 12 mesi fa erano 3 su 10. E uno su 5 si dichiara "sempre connesso". Non un male in sé, l'uso di internet, purché se ne conoscano e gestiscano tempi e rischi. Cyberbullismo, Decaro: "Anch'io ne sono vittima come sindaco ma ho querelato" 08 Febbraio 2021 "Lo sviluppo tecnologico corre veloce e la pandemia ha addirittura accelerato tale processo. Per questo dobbiamo tenere il passo e assimilare in fretta gli aspetti positivi che ci offre l'universo online trasformandoli in opportunità di studio, di lavoro e di conoscenza dell'altro, imparando allo stesso tempo a riconoscerne le insidie. Informare e sensibilizzare i ragazzi ad un utilizzo più consapevole e corretto della tecnologia, contrastare ogni forma di distorsione della rete è il nostro impegno nel contribuire a divulgare quei valori su cui deve basarsi una società moderna e soprattutto civile" sottolinea Nicosanti. Mentre, dal punto di vista investigativo e preventivo, spiega Ciardi, "il cybercrime è in continua

evoluzione e l'attività della Polizia Postale non conosce sosta affrontando casi di sexting, grooming, body shaming e cyberbullismo, solo per citare alcuni fenomeni: in quanto Polizia di Stato, riteniamo importante ribadire il nostro massimo impegno nel tutelare le vittime di situazioni complesse e talora drammatiche. Spesso le vittime di cyberbullismo vivono situazioni di profonda solitudine e possono quindi tardare nel rivolgersi alle autorità competenti. Desideriamo esortarle affinché lo facciano con tempestività, evitando pericolose complicazioni e spezzando il proprio isolamento attraverso il supporto qualificato delle istituzioni".

Argomenti

## Cyberbullismo, le vittime sono sempre più giovani

LINK: <https://www.vanityfair.it/news/diritti/2021/02/09/cyberbullismo-le-vittime-sono-sempre-piu-giovani>



09 febbraio 2021 di Chiara Pizzimenti Il 9 febbraio è il Safer Internet Day 2021, la Giornata mondiale dedicata all'uso positivo di Internet. «1 ragazzo su 5 si definisce sempre connesso». Sempre più giovani le vittime di Cyberbullismo 09 febbraio 2021 di Chiara Pizzimenti Meno casi, ma le vittime sono ragazzi più giovani. Nel 2020 sono diminuiti i casi di cyberbullismo gestiti dalla polizia postale con vittime minorenni, 412 contro i 460 del 2019. Rispetto all'anno passato sono però quasi raddoppiati i casi con vittime che hanno meno di nove anni. Sono stati 52 nel 2020 contro i 28 del 2019. Dai dati di una ricerca dell'Istituto Piepoli per il **Moige** nell'anno della pandemia gli smartphone sono arrivati sempre più al centro della vita dei ragazzi. Aumentando l'uso dei dispositivi elettronici è aumentato anche l'isolamento: il 59% dei ragazzi sta da solo davanti al web. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. Un

minore su tre dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancella la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Il 48% non saprebbe gestire un episodio di bullismo. Il 9 febbraio è la Giornata mondiale per la sicurezza in Rete, il Safer Internet Day. Secondo i dati di Skuola.net, Università degli Studi di Firenze e La Sapienza di Roma per Generazioni Connesse. Un ragazzo su 5 si definisce praticamente sempre connesso, 6 su 10 sono online dalle 5 alle 10 ore al giorno. Sono numeri raddoppiati rispetto al 2019 e sono figli della pandemia che ha portato a stare in casa e al pc a partire dalla scuola. Per il 59% dei ragazzi intervistati gli episodi di cyberbullismo sono aumentanti. L'85% dice però di avere dato a un proprio coetaneo dei consigli sull'uso corretto del web. La rete è diventata anche sempre di più luogo di impegno sociale su temi come Climate Change e il movimento Black Lives

Matters: il 53% dei partecipanti dichiara di aver usato i social per impegnarsi a sostenere queste cause. In occasione del Safer Internet Day il Ministero dell'Istruzione lancia un nuovo aggiornamento delle Linee di Orientamento per la prevenzione e il contrasto dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo. La scuola deve realizzare la formazione del personale, la nomina e la formazione di almeno un referente per le attività di contrasto dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo per ogni autonomia scolastica e la promozione di un ruolo attivo degli studenti. A questo serve anche l'introduzione dell'educazione civica da quest'anno obbligatoria per tutte le materie.

## Cyberbullismo, Decaro: "Anch'io ne sono vittima come sindaco ma ho querelato"

LINK: [https://bari.repubblica.it/cronaca/2021/02/08/news/cyberbullismo\\_decaro\\_anch\\_io\\_ne\\_sono\\_vittima\\_com\\_sindaco\\_-286579684/](https://bari.repubblica.it/cronaca/2021/02/08/news/cyberbullismo_decaro_anch_io_ne_sono_vittima_com_sindaco_-286579684/)



Cyberbullismo, Decaro: "Anch'io ne sono vittima come sindaco ma ho querelato" Il presidente Anci lo ha raccontato intervenendo via web all'iniziativa del **Moige** 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale': "La signora oltre ad avermi riempito di impropri e di avermi minacciato di prendermi con una pala ad un certo punto ha fatto delle allusioni sul fatto che io avrei comprato dei voti" 08 Febbraio 2021 1 minuti di lettura Decaro è stato vittima della Rete. Lo ha raccontato intervenendo via web all'iniziativa del **Moige** 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale'. "Come sindaco, insieme agli 8.000 sindaci del nostro Paese, penso di essere una vittima. Proprio due giorni fa - ha spiegato - ho minacciato la seconda querela nei miei sette anni da sindaco. La signora oltre ad avermi riempito di impropri e di avermi minacciato di prendermi con una pala ad un certo punto

ha fatto delle allusioni sul fatto che io avrei comprato dei voti. "Per un sindaco che è andato a denunciare anche le persone che votavano per me rispetto allo scambio del voto in Questura, ho detto alla signora: faccio una querela perchè arriva un momento in cui si superano i limiti e tutto quello che riuscirò a recuperare dall'indennizzo per la diffamazione lo utilizzeremo per l'Associazione dei Bambini Autistici della mia città. Poi la signora mi ha chiesto scusa, sta vivendo un momento particolare". "Ma io le ho spiegato non è che siccome stiamo su una piazza virtuale, ognuno di noi può inventare qualsiasi nefandezza sugli altri, permettersi di scrivere degli altri qualsiasi cosa non verificata solo perchè si è su una piattaforma digitale come se dall'altra parte non ci fossero delle persone in carne ossa con i loro problemi e i loro limiti, ma anche con le loro sensibilità. Questo è successo due giorni

fa come possiamo limitare questi atteggiamenti dei cosiddetti leoni da tastiera? **S i c u r a m e n t e s e n s i b i l i z z a n d o**".

## Cyberbullismo: raddoppiano le vittime che hanno meno di 9 anni

LINK: <https://www.ilgiornaledivicenza.it/rubriche/scienza-tecnologia/news/cyberbullismo-raddoppiano-le-vittime-che-hanno-meno-di-9-anni-1.8476714>



08 febbraio 2021 Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla polizia postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** «Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale». «Le nostre statistiche ci dicono che la vittimizzazione dei minori - ha spiegato Nunzia Ciardi, direttore della polizia postale - è stata in forte crescita durante la pandemia. Il fatto di essere sempre connessi ha aumentato e dilatato la superficie di attacco di chi

di questa situazione voleva approfittare. E purtroppo quando i giovani finiscono nella trappola dei reati online vivono dei drammi che il grande pubblico è abituato a vedere quando c'è l'epilogo drammatico: o il suicidio o quando si finisce al centro dell'attenzione, ma dietro questi casi drammatici ci sono una marea di altri casi che non hanno l'onore della cronaca ma sono drammi grandi e piccoli individuali che i ragazzi vivono sulla loro pelle». «I nostri indici ci dicono che l'età - ha sottolineato Ciardi - si sta drasticamente abbassando, la fascia di età zero-nove anni aumenta, quindi significa che sempre più bambini piccoli utilizzano dispositivi informatici, senza un controllo adeguato. I rischi della digitalizzazione che corrono i minori non sono rischi evidenti perché per tutti noi genitori è chiaro che un ragazzo di 10/12 anni, o peggio ancora di 8 anni, non debba uscire da

solo la notte. Non ci è altrettanto chiaro, per ragioni psicologiche evidenti perché magari sta nella stanza ed è difficile rendersi conto che corre addirittura più rischi che su una strada da solo». «Anche in questo caso - ha aggiunto - hanno bisogno di adulti di riferimento che possano indicare loro la strada per sfruttare al meglio le opportunità, soprattutto in un momento come questo. Uno sforzo va fatto. Anche la rete ha bisogno di una riflessione complessiva al livello internazionale. Noi tutti consideriamo intoccabile la libertà della rete, ma questa libertà non significa completa sregolatezza, non significa che la rete debba essere selvaggia ma che degli anticorpi e delle difese debba averli».

## Giovani e Web: iperconnessi, poco controllati, a rischio bullismo

LINK: <https://notizie.tiscali.it/cronaca/articoli/giovani-web-iperconnessi-poco-controllati-rischio-bullismo/>



Giovani e Web: iperconnessi, poco controllati, a rischio bullismo di Askanews Roma, 8 feb. (askanews) - La "generazione Z" è iperconnessa (oltre 3 ore al giorno on line: il 20% non saprebbe stare un'ora senza smartphone), ma in tempo di Covid è desiderosa di guardarsi negli occhi (9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo e l'81% ha più amici nel mondo reale): non ha un rapporto responsabile nelle relazioni legate a social e Rete (1 su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, il 22% incontra estranei conosciuti sui social), mentre i genitori non riescono a controllare cosa fanno i figli (6 su 10 sono connessi al Web senza controlli). TikTok e Instagram scalano la classifica dei social più utilizzati anche tra i più piccoli (il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dice di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% instagram), preoccupa la non gestione di episodi di

bullismo e cyberbullismo, di cui si dichiara vittima il 45% dei ragazzi. Sono alcuni elementi che emergono dall'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", realizzata dall'Istituto Piepoli su un campione di circa 1200 minori, e presentata oggi dal Moige in occasione del Safer Internet Day 2021 per la campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto: cresce (+64%) l'uso dello smartphone (boom anche tra i 6 e i 10

anni: +34%), in calo la tv (-6%, anche se 2 ragazzi su 3 ce l'hanno in camera. 1 su 3 guarda contenuti vietati ai minori). Tra i giovani aumenta il rischio di esporsi alle fake news: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui social, e lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Lo fanno perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o fratelli. Scoprire cosa fanno online è difficile: 6 su 10 sono connessi senza controlli, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e 1 su 4 cancella la cronologia. Inoltre solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione e meno della metà dei genitori sa cosa fa

online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Secondo il dossier del **Moige**, i giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e TikTok: il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Preoccupa che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account TikTok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Campanello d'allarme su bullismo e cyberbullismo: il 45% ha subito prepotenze (soprattutto verbali o psicologiche), il 44% ha assistito a episodi di prepotenza online, 3 ragazzi su 10 conoscono vittime di cyberbullismo (che si è ripetuto nel 30% dei casi), ma il 56% dei ragazzi dice di non sapere come gestire un episodio di bullismo o che fa finta di niente. Il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social e il 30%

dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che solo uno su due (48%) condivide con i genitori, uno su 4 con gli amici, solo il 14% con i docenti. Molto responsabili durante i pasti, ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone. "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal **MOIGE** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Nel 2021 il progetto coinvolgerà 250

scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia; 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione; 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola; 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola; 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. 8 febbraio 2021



## Minori, Ronzulli: proibire i contenuti pericolosi sul web

LINK: [http://www.redattoresociale.it/article/notiziario/minori\\_ronzulli\\_proibire\\_i\\_contenuti\\_pericolosi\\_sul\\_web](http://www.redattoresociale.it/article/notiziario/minori_ronzulli_proibire_i_contenuti_pericolosi_sul_web)

8 febbraio 2021 ore: 12:46  
Famiglia Minori, Ronzulli: proibire i contenuti pericolosi sul web La presidente della commissione parlamentare per l'Infanzia e l'Adolescenza all'evento del **Moige** per il Safer Internet Day. "La via repressiva è una strada che in questo caso è opportuno percorrere" ROMA - "Discutere di cittadinanza digitale oggi è quanto mai importante visto l'esponenziale aumento della presenza di bambini e adolescenti in rete, legato anche alla pandemia. Il mondo dei ragazzi si è concentrato nei '6 pollici dei loro smartphone', con i social network che hanno sostituito i luoghi e le modalità tradizionali di socialità. Ben il 64% dei minori italiani tra gli 11 e i 14 anni dichiara di utilizzare Tik Tok e trovo allarmante che oltre il 30% abbia fornito il proprio numero di telefono a sconosciuti, all'insaputa dei genitori. Qui emerge un vulnus normativo che va colmato il prima possibile atualizzando il Codice di autoregolamentazione Tv alla luce dei contenuti potenzialmente dannosi che circolano in rete e sono alla portata dei minori". Lo dice

Licia Ronzulli, presidente della commissione parlamentare per l'Infanzia e l'Adolescenza, intervenendo alla presentazione della V edizione del progetto del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" in occasione del Safer Internet Day 2021. "La recente drammatica morte della piccola Antonella- ha aggiunto- dimostra che non possiamo più perdere tempo! La direttiva europea Smav va urgentemente attuata per proibire la diffusione di tutti quei contenuti pericolosi e per obbligare i gestori delle piattaforme ad adottare misure appropriate per tutelare i minori dai contenuti che possono nuocere alla loro sicurezza. Tuttavia questa soft law da sola potrebbe non essere sufficiente e la via repressiva è una strada che in questo caso è opportuno percorrere. I 'signori della rete' vanno responsabilizzati di più, prevedendo sanzioni pesanti a fronte di condotte lesive per i minori. Sono convinta che il rischio di incorrere in sanzioni spingerebbe i vari Tik tok, fb, instagram a vigilare con maggiore attenzione sui

contenuti che vengono condivisi", conclude. (DIRE)  
© Riproduzione riservata  
Ricevi la Newsletter gratuita  
Home Page Scegli il tuo abbonamento Leggi le ultime news Tag correlati  
Minori INTERNET

## Allarme internet per i minori: il 61% è vittima di cyberbullismo

LINK: <https://www.corrierecomunicazioni.it/digital-economy/allarme-internet-per-i-minori-il-61-e-vittima-di-cyberbullismo/>



Allarme internet per i minori: il 61% è vittima di cyberbullismo. Lo rileva l'Osservatorio Indifesa: il 68% dei ragazzi è stato testimone di episodi di violenza sul web. E la Ue rileva una crescita esponenziale di abusi sessuali online, che sono passati dai 23mila del 2010 ai 725mila dello scorso anno. Le telco in campo con iniziative per sensibilizzare ai pericoli della Rete 08 Feb 2021 Federica Meta Giornalista Allarme Internet per i minori. Il 30,5% degli utenti delle linee di ascolto e consulenza di Telefono Azzurro che riporta problematiche relative all'area internet riferisce anche sofferenze legate all'area della salute mentale: in particolare questi utenti riferiscono di aver provato atti autolesivi (13%), tentativi di suicidio (5%) e di ideazione suicidaria (13%). In breve, nel 31% dei casi, criticità legate all'online corrispondono a gravi malesseri con sfoghi

aggressivi. Lo indica l'associazione in occasione del Safer internet Day. I numeri fanno il paio con quelli dell'Osservatorio Indifesa: il 68% dei ragazzi, dai 13 ai 23 anni, dichiara di aver assistito ad episodi di bullismo, o cyberbullismo mentre ne è vittima il 61%. Ragazzi e ragazze esprimono sofferenza per episodi di violenza psicologica subita da parte di coetanei (42,23%). Tra i partecipanti alla rilevazione 6 su 10 dichiarano di non sentirsi al sicuro online e, tra i rischi maggiori, sia i maschi che le femmine, pongono al primo posto il cyberbullismo (66,34%). Pesanti le conseguenze del Covid-19 e delle misure di isolamento e distanziamento sociale: il 93% degli adolescenti ha affermato di sentirsi solo, con un aumento del 10% rispetto alla rilevazione precedente. Un aumento ancora più significativo se si pensa che la percentuale di chi ha indicato di provare solitudine "molto spesso" è

passata dal 33% a un drammatico 48%". "La situazione - osserva Ernesto Caffo, presidente di Telefono Azzurro - è grave e bisogna intervenire subito. L'utilizzo crescente della tecnologia, cui la pandemia ha costretto i minori in questi mesi, ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online e in generali di pericoli digitali. Perciò Telefono Azzurro è in prima linea per portare al centro del dibattito i rischi che la rete presenta ai più giovani". "Il bullismo in rete fa soffrire e danneggia tanti minori. Combatterlo è un impegno da rafforzare anche aumentando nelle scuole gli spazi per lo studio del digitale. Per farlo è necessaria collaborazione tra tutti i soggetti che contrastano questi soprusi dolorosi - spiega in un post su Facebook la ministra per l'innovazione tecnologica Paola Pisano - Attraverso nove progetti della "Coalizione Nazionale per le competenze digitali",

promossa da Repubblica Digitale, finora abbiamo organizzato corsi e laboratori per 4.000 docenti, 80.000 studenti e 150.000 genitori. Tra gli argomenti affrontati, sicurezza sul web, contrasto alle fake news e al cyberbullismo, educazione al rispetto". "Avere sempre di più ragazze e ragazzi consapevoli dei rischi online è utile a loro e all'Italia intera. Permette di cogliere al meglio le opportunità di Internet e delle nuove forme di comunicazione, aumenta la sicurezza di una navigazione che può portare a mete utili per studiare, conoscere il mondo e poi lavorare". Secondo l'Unione Internazionale delle Telecomunicazioni (Itu), nel 2019 il 50% della popolazione mondiale era attivo sulla rete. L'Unicef aggiunge che il 30% di questi utenti sono bambini e adolescenti (1 su 3). Infatti, navigare in rete è sempre più facile anche per i più piccoli: secondo uno studio condotto negli Stati Uniti (Rideout & Robb, 2019), i ragazzi tra i 13 e i 18 anni trascorrono circa 6.5 ore al giorno di fronte ad uno schermo. In più, nonostante i limiti di età fissati dal Regolamento europeo Generale sulla Protezione dei Dati, un gran numero di bambini e adolescenti sotto i 13 anni

frequenta giornalmente almeno un social network. (EU Kids Online, 2020). Un recente studio ha rilevato che già dall'età di 3-4 anni i bambini spesso accedono a Internet senza la supervisione di un adulto, e che prima dei 15 anni l'89% dei bambini intervistati ha già un profilo attivo sui social network. Inoltre, l'utilizzo crescente della tecnologia ha contribuito ad un forte incremento degli abusi online. Anche secondo uno studio della Commissione europea, negli ultimi anni in Europa si è assistito ad un aumento esponenziale di segnalazioni di abuso sessuale online a danno di minori: da 23.000 nel 2010 a 725.000 nel 2019. Anche a livello globale il fenomeno ha raggiunto dimensioni allarmanti: da 1.000.000 di segnalazioni nel 2010 a circa 17.000.000 nel 2019. Indice degli argomenti I numeri della Polizia Postale L'iniziativa di Fastweb Il webinar di WindTre I numeri della Polizia Postale Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla Polizia Postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel

2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia Postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". L'iniziativa di Fastweb **W H I T E P A P E R** Trasformazione digitale: le tecnologie più rilevanti per supportare la crescita delle aziende Digital Transformation Scarica il white paper Scarica il Whitepaper La pandemia e il lockdown hanno mostrato quanto Internet sia stata una risorsa preziosa per lavorare, studiare e rimanere in contatto con le persone ma allo stesso tempo quanto sia necessario tenere sempre alta l'attenzione per contrastare il cyberbullismo di cui sempre più minori sono vittime spesso indifese. In quest contesto **F a s t w e b** lancia "#ConnessiControilBullismo", la nuova campagna contro gli abusi online che vedrà l'azienda impegnata in varie attività digital e social e che si basa sull'idea che si possa contrastare il cyberbullismo solo "facendo rete" e che la rete possa essere uno strumento principale per educare, proteggere e prevenire. Insulti, molestie, minacce,

ma anche diffamazione, furto d'identità, trattamento illecito di dati privati: sono solo alcuni dei possibili comportamenti che possono essere messi in atto online. Secondo i dati raccolti dall'Osservatorio Indifesa 2020 di Terre des hommes il 61% dei giovani afferma di essere vittima di bullismo o di cyberbullismo, e il 68% di esserne stato testimone. Sei adolescenti su 10 dichiarano di non sentirsi al sicuro online. Nell'anno del Covid-19 il 93% degli adolescenti ha poi affermato di sentirsi solo, con un aumento del 10% rispetto al 2019. Fastweb ha deciso quindi di avviare una campagna di sensibilizzazione "di impatto" con la convinzione che continuare a fare informazione sul cyberbullismo e sui modi in cui può manifestarsi sia essenziale affinché le persone abbiano gli strumenti per riconoscere e prevenire il fenomeno. Fastweb da sempre vede infatti nell'educazione a una navigazione responsabile la base per costruire una nuova generazione di utenti più rispettosi e consapevoli. #ConnessiControilBullismo durerà un anno intero e si svilupperà attraverso diverse attività in modo da creare una "narrazione continua" che porti gli utenti ad acquistare più consapevolezza circa il

fenomeno. La campagna prenderà avvio con una story sul canale Instagram di Fastweb @fastweb\_spa che metterà gli utenti nei panni della "vittima" con l'obiettivo di rendere le persone più consapevoli di ciò di ciò che viene scritto e diffuso via social facendole immedesimare in chi riceve insulti e offese. Si proseguirà con un'altra story, che cambierà completamente la prospettiva facendo vivere gli abusi dal punto di vista del "bullo". La campagna continuerà poi sugli altri canali social di Fastweb con diverse pubblicazioni che racconteranno di volta in volta diversi aspetti del fenomeno. Nell'ambito della campagna è prevista anche una parte "educational" realizzata grazie alla collaborazione di professionisti ed esperti che parteciperanno a webinar ed eventi online per approfondire i temi legati alla navigazione responsabile. I primi due incontri che si svolgeranno in diretta dai canali Facebook e LinkedIn di Fastweb saranno con Gianluigi Bonanomi, formatore esperto sulla comunicazione digitale. Nel primo incontro in programma mercoledì 17 febbraio alle ore 18:00 dal titolo "Pericoli in Rete", si parlerà del ruolo degli adulti

rispetto alla prevenzione del cyberbullismo, mentre lunedì 1 marzo alle 18:00 nel corso dell'appuntamento dal titolo "Sharenting" si affronterà il tema della condivisione consapevole delle immagini dei figli sui social. Alla campagna prenderanno parte anche gli atleti della Nexxt Generation e testimonial di Fastweb, come Filippo Tortu, che sosterranno la campagna direttamente dai loro profili con contenuti ad hoc. Il webinar di WindTre In occasione del Safer Internet Day 2021, WindTre presenta il webinar "Bambini e Cyber security. Vivere il web in sicurezza", che si terrà domani, martedì 9 febbraio, alle ore 17:00. L'evento è il terzo appuntamento di un ciclo realizzato nell'ambito del progetto di digital e media education NeoConnessi, con l'obiettivo di affrontare insieme a genitori, docenti ed esperti del settore i temi relativi all'educazione digitale e all'uso sicuro e positivo del web e dei device da parte dei più piccoli. La campagna guidata da Jeffrey Hedberg, già membro dell'Advisory board del progetto Safer Internet Centre - Generazioni Connesse coordinato dal Ministero dell'Istruzione, conferma con questa iniziativa

l'adesione alla giornata internazionale per la sicurezza in Rete, che assume, quest'anno, una valenza ancor più significativa per il mondo della scuola e per gli studenti, a causa dell'emergenza pandemica e delle ripercussioni sulle abitudini degli adolescenti e sull'approccio al mondo virtuale. "La nostra azienda si impegna a eliminare le distanze tra le persone - spiega Tommaso Vitali, Direttore Marketing B2C di WindTre - Inoltre, attraverso iniziative mirate, come il progetto di digital and media education NeoConnessi, e l'uso di tecnologie, come l'App di Parental Control WindTre Family Protect, andiamo incontro alla necessità di connessione dei più giovani e rispondiamo all'esigenza di protezione da parte dei genitori. Per una navigazione consapevole e lontana dai pericoli del Web." Nel corso del webinar "Bambini e Cyber security. Vivere il web in sicurezza" saranno forniti a docenti e genitori strumenti e consigli utili a sensibilizzare i più piccoli su concetti quali l'identità digitale, il trattamento dei dati in Internet e la difesa dagli attacchi informatici, per aiutare i ragazzi a riconoscere le minacce del web. All'incontro parteciperanno Guido Galli

d e ' Paratesi, responsabile Cyber Intelligence & Defence di WindTre, e Alberto Rossetti, psicoterapeuta e psicoanalista, esperto dell'impatto delle nuove tecnologie sulla vita dell'uomo e autore di "Nasci, cresci e posta. I social network sono pieni di bambini: chi li protegge?". L'evento sarà, inoltre, l'occasione per lanciare il concorso NeoConnessi "Più vicini in rete" dedicato alle classi delle scuole aderenti al progetto. WEBINAR Eventi 2021: sai già come organizzarli con successo? Qualità e innovazione sono la risposta Automotive CRM Iscriviti al Webinar Sarà possibile seguire il webinar sul gruppo Facebook "NeoConnessi - Genitori, Figli e Internet", iscrivendosi, oppure sul portale scuola.net dell'agenzia La Fabbrica e la relativa pagina Facebook. @ R I P R O D U Z I O N E R I S E R V A T A

## Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni

LINK: <https://www.giornaledibrescia.it/italia-ed-estero/cyberbullismo-raddoppiano-le-vittime-con-meno-di-9-anni-1.3550117>



Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni Italia ed Estero Oggi, 14:03 Durante la pandemia i giovani sono stati più connessi a internet Vuoi fare pubblicità su questo sito? Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla polizia postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** «Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale». Leggi anche Telefono Azzurro: un minore su tre a rischio con internet Il 61% dei giovani è vittima di bullismo e cyberbullismo Ragazzi isolati dal Covid:

avere tanti like non è essere amati «Le nostre statistiche ci dicono che la vittimizzazione dei minori - ha spiegato Nunzia Ciardi, direttore della Polizia Postale - è stata in forte crescita durante la pandemia. Il fatto di essere sempre connessi ha aumentato e dilatato la superficie di attacco di chi di questa situazione voleva approfittare. E purtroppo quando i giovani finiscono nella trappola dei reati online vivono dei drammi che il grande pubblico è abituato a vedere quando c'è l'epilogo drammatico: o il suicidio o quando si finisce al centro dell'attenzione, ma dietro questi casi drammatici ci sono una marea di altri casi che non hanno l'onore della cronaca ma sono drammi grandi e piccoli individuali che i ragazzi vivono sulla loro pelle». Sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni «I nostri indici ci dicono che l'età - ha sottolineato Ciardi - si sta drammaticamente

abbassando, la fascia di età zero-nove anni aumenta, quindi significa che sempre più bambini piccoli utilizzano dispositivi informatici, senza un controllo adeguato. I rischi della digitalizzazione che corrono i minori non sono rischi evidenti perché per tutti noi genitori è chiaro che un ragazzo di 10/12 anni, o peggio ancora di 8 anni, non debba uscire da solo la notte. Non ci è altrettanto chiaro, per ragioni psicologiche evidenti perché magari sta nella stanza ed è difficile rendersi conto che corre addirittura più rischi che su una strada da solo». «Anche in questo caso - ha aggiunto - hanno bisogno di adulti di riferimento che possano indicare loro la strada per sfruttare al meglio le opportunità, soprattutto in un momento come questo. Uno sforzo va fatto. Anche la rete ha bisogno di una riflessione complessiva al livello internazionale. Noi tutti consideriamo intoccabile la libertà della rete, ma questa libertà non

significa completa sregolatezza, non significa che la rete debba essere selvaggia ma che degli anticorpi e delle difese debba averli». Leggi qui il GdB in edicola oggi Iscriviti a "News in 5 minuti" per ricevere ogni giorno una selezione delle principali notizie riproduzione riservata ©  
[www.giornaledibrescia.it](http://www.giornaledibrescia.it)

## Giovani e digitale, l'indagine del **Moige** in occasione del Safer Internet Day

LINK: <https://www.helpconsumatori.it/diritto/minori/giovani-e-digitale-lindagine-del-moige-in-occasione-del-safer-internet-day/>



Giovani e digitale, l'indagine del **Moige** in occasione del Safer Internet Day I giovani sono iperconnessi, 3 su 4 controllano continuamente le notifiche e nel 56% dei casi i ragazzi dichiarano di essere "caduti nella trappola" delle fake news. Preoccupano i rischi dei social network 8 Febbraio 2021 Redazione I giovani sono iperconnessi ma desiderosi di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. È quanto emerso dall'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige** su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day che ricorre domani. 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare internet molto più di prima, e di farlo da soli. Infatti 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e 1 su 4 cancella la cronologia. I dati sono stati

diffusi oggi, in occasione della presentazione della campagna sociale del **MOIGE** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. Giovani e digitale, tendenza all'isolamento Quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. Ma nel 56% dei casi i ragazzi dichiarano apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news. L'indagine ha rilevato una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. I giovani frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto

e raccontare parti delle loro vite, utilizzando soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Preoccupa, però, che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. I rischi dei social network L'indagine richiama l'attenzione sui rischi dei social, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo, inoltre, è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza e quasi 1 su 2 ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sappia come comportarsi o faccia

finta di niente (56%). Tra coloro che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. Scrive per noi

## Minori e social. Quali sono le lacune del diritto? Intervista a Luisa Lodevole (Moige)

LINK: <https://www.key4biz.it/minori-e-social-quali-sono-le-lacune-del-diritto-intervista-a-luisa-lodevole-moige/344190/>



Minori e social. Quali sono le lacune del diritto? Intervista a Luisa Lodevole (Moige) a cura di Piero Boccellato | 9 Febbraio 2021, ore 17:00 Internet Il diritto dovrebbe promuovere e tutelare i soggetti deboli, coloro che non possono difendersi da sé e tuttavia i fatti di cronaca lasciano emergere evidenti e gravissime lacune dell'ordinamento nei confronti di una delle categorie più indifese, i minori. Ne abbiamo parlato con l'avvocato Luisa Lodevole, consigliere giuridico del Moige, Movimento Italiano Genitori. La tragica morte di una bambina di 10 anni, di nome Antonella, per emulazione di comportamenti trasmessi e veicolati come "sfide" su uno dei social media più frequentati dai minori deve destare alcune domande ad ogni uomo ed ancor più al giurista. Il diritto positivo infatti, per sua intrinseca funzione, dovrebbe promuovere e tutelare i

soggetti deboli, coloro che non possono difendersi da sé e tuttavia i fatti di cronaca lasciano emergere evidenti e gravissime lacune dell'ordinamento nei confronti di una delle categorie più indifese, i minori. Ne abbiamo parlato con l'avvocato Luisa Lodevole, consigliere giuridico del Moige, Movimento Italiano Genitori. Quali sono le condizioni di accesso alle piattaforme dei social network? Luisa Lodevole. I social network sono intermediari digitali che prestano "servizi della società dell'informazione", in base alla definizione del D. lgs. 70 del 2003 in attuazione della direttiva 2000/31/CE relativa a taluni aspetti giuridici dei servizi della società dell'informazione nel mercato interno con particolare riferimento al commercio elettronico: essi mettono a disposizione una piattaforma per la circolazione e comunicazione tra utenti di

contenuti diversi, prodotti normalmente dai medesimi utilizzatori (user-generated contents). Per accedere alle piattaforme dei social network sites è necessario sottoscrivere le condizioni di utilizzo, vere e proprie clausole contrattuali, accettare i termini di servizio e prestare il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità inerenti l'esecuzione del contratto. Nel caso della Piattaforma TikTok ad esempio possono essere scaricate facilmente le "Condizioni di servizio" e "Informativa sulla privacy"; nelle prime è espressamente chiarito all'utente: "state visionando le condizioni di servizio (le "Condizioni") che regolano il rapporto e costituiscono l'accordo tra TikTok e l'utente stabilendo termini e condizioni sulla base dei quali l'utente potrà avere accesso e utilizzare la Piattaforma, i nostri siti internet collegati (come tiktok.com), i servizi, le app, i prodotti e gli altri

contenuti (nel complesso i "Servizi") che vengono offerti, nel rispetto delle presenti Condizioni". Key4biz. È valida la sottoscrizione di un contratto da parte di un minore? Luisa Lodevole. No, un minore d'età per l'ordinamento italiano non può lecitamente disporre dei propri diritti ed interessi ad es. patrimoniali, poiché l'ordinamento attribuisce la capacità di agire a colui che abbia raggiunto la maggiore età. Ne deriva che in generale non ha alcuna validità giuridica un contratto di utenza sottoscritto da un soggetto minore, poiché l'ordinamento non fa derivare alcun effetto giuridico dagli atti posti in essere dal minore, salva la responsabilità civile per il fatto illecito - di cui si occupa l'art. 2048 del codice civile - che ricade su coloro che esercitano la responsabilità genitoriale; salva anche la responsabilità penale, che ricade sul minore a partire dal compimento dei 14 anni, in base agli articoli 97-98 codice penale. Key4biz. Quindi un contratto di utenza con un minore d'età è lecito per l'ordinamento italiano? Luisa Lodevole. No, non solo un contratto non può essere validamente sottoscritto da un minore, ed è pertanto invalido, ma è

altresì illecito e nullo il regolamento contrattuale che ammetta come utente-contrattante un minore d'età, in quanto formulato in palese violazione dell'ordinamento civile, contrario a norme imperative ai sensi dell'articolo 1343 codice civile, oltre che mezzo per eludere l'applicazione di una norma imperativa ai sensi dell'articolo 1344 codice civile. Key4biz. In che modo è disciplinato il consenso al trattamento dei dati personali per l'utilizzo di social network? Luisa Lodevole. L'ordinamento italiano consente tuttavia ai minori dopo il compimento dei quattordici anni di utilizzare i servizi di comunicazione elettronica, nella misura in cui ammette che, a partire da quell'età, possano prestare il consenso al trattamento dei dati personali. Il Regolamento (UE) 2016/679 all'art. 8 infatti ha stabilito l'età di 16 anni come requisito per prestare lecitamente il consenso al trattamento dei dati personali, per questo analizzerei tre punti fondamentali. Il primo è che, qualora si applichi l'articolo 6, paragrafo 1, lettera a), per quanto riguarda l'offerta diretta di servizi della società dell'informazione ai minori, il trattamento di dati personali del minore è lecito

ove il minore abbia almeno 16 anni. Ove il minore abbia un'età inferiore ai 16 anni, tale trattamento è lecito soltanto se e nella misura in cui tale consenso è prestato o autorizzato dal titolare della responsabilità genitoriale. Gli Stati membri possono stabilire per legge un'età inferiore a tali fini purché non inferiore ai 13 anni. Secondo punto, il titolare del trattamento si adopera in ogni modo ragionevole per verificare in tali casi che il consenso sia prestato o autorizzato dal titolare della responsabilità genitoriale sul minore, in considerazione delle tecnologie disponibili". Terzo ed ultimo punto, il paragrafo 1 non pregiudica le disposizioni generali del diritto dei contratti degli Stati membri, quali le norme sulla validità, la formazione o l'efficacia di un contratto rispetto a un minore". Il D. lgs. 101 del 2018 nell'adeguare la normativa nazionale al Regolamento (UE) 2016/679 ha modificato il D. lgs. 196 del 2003 ha introdotto l'articolo 2-quinquies, di seguito riportato, che ha fissato l'età di quattordici anni quale condizione soggettiva per prestare lecitamente il consenso al trattamento dei dati personali. Key4biz. Quindi il minore che abbia compiuto gli anni quattordici può concludere

un contratto di fornitura di servizi? Luisa Lodevole. Per una sorta di fenomeno dei vasi comunicanti la condizione soggettiva per la prestazione del consenso al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 6, comma 1 lett. a) del Regolamento (UE) 2016/679 è diventata di fatto, anche se non di diritto, condizione soggettiva per la conclusione di un contratto di fornitura di servizi, posto che le possibilità di un effettivo controllo sull'età del contraente- utilizzatore sono limitate, salvo che non si decida di applicare le stesse misure adottate per l'utilizzazione del gioco lecito on-line con verifica del codice fiscale dell'utente. Emerge un'antinomia ovvero un'inc Kongruenza dell'ordinamento che abilita il minore d'età a partire dai 14 anni a prestare il consenso al trattamento dei dati personali e di conseguenza a sottoscrivere le "condizioni di servizio" predisposte dai social network in assenza però del requisito di legge per il compimento di atti giuridici validi, il raggiungimento della maggiore età. Key4biz. Se il contratto è inefficace, la responsabilità per gli atti commessi dai minori sulla rete e sui social media su chi ricade? Luisa Lodevole. In generale il

regime di responsabilità civile per illecito commesso dal minore ai danni di altra persona è disciplinato dagli artt. 2046, 2047 e 2048 c.c. Ai fini dell'iscrizione di responsabilità ai genitori, se il figlio è incapace di comprendere il significato dei propri atti e di autodeterminarsi, si ricade nell'ipotesi di cui agli artt. 2046 e 2047 c.c. Se invece il figlio è capace, l'art. 2048 c.c. prevede a carico dei genitori, dei precettori, dei tutori e dei maestri una forma di responsabilità aggravata, perché ricade sul sorvegliante l'onere di provare di non aver potuto impedire il fatto, in base a una presunzione di colpa. Secondo l'interpretazione della giurisprudenza la norma suddetta prevede un'ipotesi di responsabilità oggettiva per i genitori nel caso di particolare gravità dell'illecito commesso dal minore: in tali casi infatti è esclusa la prova liberatoria poiché il comportamento in sé manifesta la mancata ottemperanza del dovere di educazione da parte del genitore. I profili di colpa in educando e in vigilando consistono rispettivamente nell'inosservanza del dovere di impartire adeguata educazione al figlio e del dovere di monitoraggio: il genitore è destinatario di una disposizione che gli impone un dovere di educazione e di vigilanza ed

in questo senso la responsabilità del genitore per fatto del figlio è diretta e non indiretta. L'esercente la responsabilità genitoriale, per esimersi dalla responsabilità nel caso di comportamento illecito del minore a danno di terzi, dovrà fornire la dimostrazione di aver assolto nei confronti del minore stesso i doveri di educazione e di vigilanza. Oltre a ciò il minore può anche commettere reati tramite la rete e i social media. Key4biz. I prestatori di servizi della società dell'informazione sono responsabili del contenuto delle informazioni che sono trasmesse per il loro tramite? Luisa Lodevole. No, ai sensi dell'art. 17 d. lgs. 70/2003 il prestatore di servizi della società dell'informazione non è tenuto ad un obbligo di sorveglianza sulle informazioni che trasmette o memorizza. Key4biz. Quindi la responsabilità civile degli atti commessi dal minore sulla rete ricade sugli esercenti la responsabilità genitoriale? Luisa Lodevole. Sì, per questo è necessario e urgente che sia restituita ai genitori la reale possibilità di controllo e decisione sull'utilizzazione da parte dei figli minori delle piattaforme di social networking e che sia ripristinata l'età di diciotto

anni per esprimere validamente qualsiasi tipo di volontà e di consenso anche per la fornitura di servizi della società dell'informazione. Key4biz. Le misure di protezione adottate dai social network nei confronti dei minori fino ad oggi si sono rivelate efficaci e sufficienti? Luisa Lodevole. La protezione dei minori nel mondo digitale è questione posta all'attenzione di molti organismi e assemblee internazionali, considerato che le misure standard di tutela si sono rivelate insufficienti, una volta che al minore è stato consentito di fatto l'ingresso nel mercato della rete, e si sono verificati frequenti e gravi abusi. Già in passato il legislatore aveva posto l'attenzione su situazioni di pericolo e potenzialmente lesive per i minori verificabili nel cyberspazio, dove questi possono essere oggetto di condotte delittuose altrui: la legge 1° ottobre 2012 n. 172 di ratifica ed esecuzione in Italia della Convenzione del Consiglio d'Europa per la protezione dei minori contro lo sfruttamento e l'abuso sessuale, fatta a Lanzarote il 25 ottobre 2007, ha apportato importanti modifiche all'ordinamento penale, introducendo alcune nuove figure criminose, quali l'art. 414 bis c.p. "Istigazione a pratiche di

pedofilia e pedopornografia"; l'art. 416,7° comma c.p. "Associazione per delinquere" finalizzata alla commissione di un delitto di sfruttamento sessuale aggravato se a danno di minori; l'articolo 609 undecies "Adescamento di minorenni" laddove «per adescamento si intende qualsiasi atto volto a carpire la fiducia del minore attraverso artifici, lusinghe o minacce posti in essere anche mediante l'utilizzo della rete internet o di altre reti o mezzi di comunicazione». Il Codice delle Comunicazioni elettroniche all'art. 70, comma 5 stabilisce inoltre che nell'utilizzazione di servizi di connessione ad una rete di comunicazione pubblica "l'utente finale che utilizzi, o dia modo ad altri di utilizzare il servizio per effettuare comunicazioni o attività contro la morale o l'ordine pubblico o arrecare danno ai minori molestia o disturbo alla quiete provata ovvero per finalità abusive o fraudolente, decade dal contratto di fornitura del servizio..." Key4biz. L'esposizione dei minori a contenuti inadeguati e dannosi costituisce un abuso nei loro confronti ed una violazione dei loro diritti? Luisa Lodevole. Certamente, il minore non è tenuto alla sorveglianza su se stesso e non può

difendersi da sé ma sono gli esercenti la responsabilità genitoriale a dover porre in essere ogni misura di prevenzione e protezione nei suoi confronti, tanto è confermato da numerose disposizioni del nostro codice civile e penale. Il facile accesso alla Rete e all'uso dei dispositivi digitali consentito ai minori, oltre ad aver offerto nuove modalità di apprendimento, ha svelato gravi rischi, come si rileva dall'attenzione rivolta al problema della protezione dei minori da abusi nel mondo digitale sollevata sempre più frequentemente in molti contesti nazionali e internazionali, istituzionali e non. L'abuso sui minori, accezione ampia che include molteplici forme di violazione della personalità del minore, compreso l'abbandono e l'omissione di protezione, è infatti condotta che ha assunto nuove forme e modalità di realizzazione attraverso i dispositivi digitali e la Rete telematica. Key4biz. Quali misure possono essere promosse ed adottate per una tutela effettiva dei minori? Luisa Lodevole. L'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali italiana aveva già con nota del 15 dicembre 2020 n. 47853 aperto un formale procedimento nei confronti di TikTok contestando alla società "la

presunta violazione di alcune disposizioni del Regolamento, rinvenendo forti criticità, fra l'altro, sotto il profilo della corretta base giuridica applicata al trattamento dei dati personali dei suoi utenti[...] delle forme previste per verificare l'età anagrafica degli utenti medesimi con evidente riferimento, in particolare ai minori". Dopo il tragico evento della morte di Antonella per emulazione di comportamenti veicolati da un social media il Garante ha quindi con provvedimento del 22 gennaio 2021 disposto "la limitazione provvisoria del trattamento, vietando l'ulteriore trattamento dei dati degli utenti che si trovano sul territorio italiano per i quali non vi sia assoluta certezza dell'età" in forza degli articoli 58, par. 2 lett. f) e 66 par. 1 del Regolamento (UE) 2016/679. Il 4 febbraio 2021 TikTok ha annunciato che a partire dal 9 febbraio "adotterà misure per bloccare l'accesso agli utenti minori di 13 anni e valuterà l'utilizzo di sistemi di intelligenza artificiale per la verifica dell'età. [...] L'Autorità Garante si è riservata di verificare l'effettiva efficacia delle misure annunciate". È condivisibile l'auspicio che la misura adottata sia soltanto l'inizio di un percorso di rafforzamento

della tutela dei minori sulla rete; la scrivente ritiene urgente ed indifferibile, al fine di realizzare l'effettiva corrispondenza tra genitorialità e responsabilità, l'introduzione di tecniche di reale controllo sull'identità anagrafica degli utenti dei servizi della rete, in conformità alla normativa nazionale in materia di capacità di agire, e la predisposizione di misure tecnologiche di protezione, che consentano la sorveglianza e vigilanza da parte dei genitori sui minori, affinché questi ultimi non possano più essere immessi nella circolazione nel cyberspazio in una forma che non è loro consentita nello spazio reale. Appendice normativa Codice in materia di protezione dei dati personali (recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE) D. lgs. 196 del 30 giugno 2003, come modificato dal D.lgs. 101 del 10 agosto 2018, art. 2-quinquies (Consenso del minore in relazione ai

servizi della società dell'informazione). In attuazione dell'articolo 8, paragrafo 1, del Regolamento, il minore che ha compiuto i quattordici anni può esprimere il consenso al trattamento dei propri dati personali in relazione all'offerta diretta di servizi della società dell'informazione. Con riguardo a tali servizi, il trattamento dei dati personali del minore di età inferiore a quattordici anni, fondato sull'articolo 6, paragrafo 1, lettera a), del Regolamento, è lecito a condizione che sia prestato da chi esercita la responsabilità genitoriale. In relazione all'offerta diretta ai minori dei servizi di cui al comma 1, il titolare del trattamento redige con linguaggio particolarmente chiaro e semplice, conciso ed esaustivo, facilmente accessibile e comprensibile dal minore, al fine di rendere significativo il consenso prestato da quest'ultimo, le informazioni e le comunicazioni relative al trattamento che lo riguarda. L'autore Piero Boccellato  
Condividi:

## Dailyletter n. 4968 dell'8 febbraio 2021

LINK: <https://www.key4biz.it/dailyletter-n-4968-dell8-febbraio-2021/344007/>



Dailyletter n. 4968 dell'8 febbraio 2021 di Paolo Anastasio | 8 Febbraio 2021, ore 17:45 Dailyletter Telecoms Recovery Plan da riscrivere, in Italia al 5G soltanto le briciole. Scarica il report di Paolo Anastasio Le risorse previste per lo sviluppo del 5G nel Recovery Plan ereditato dal governo Conte bis rappresentano una percentuale minima dello 0,5% sul totale, del tutto insufficiente per rispondere alle legittime esigenze di connettività di cittadini e imprese. E' quanto emerge da un'indagine condotta a livello... Internet L'Italia e la crisi. F. De Leo: "L'entrata in scena di Mario Draghi è una buona notizia per l'Italia e anche per l'Europa" di Redazione Key4biz Consueto appuntamento settimanale con Francesco De Leo, Executive Chairman di Kauffman & Partners (Madrid), questa volta per parlare della notizia del momento: l'arrivo di Mario Draghi, nel contesto del Recovery Fund, dei rapporti

con l'Europa, ma innanzitutto in relazione alla l'andamento dell'economia... Internet I pericoli del web. Su TikTok il 27% dei bimbi da 6 a 10 anni. L'indagine del Moige (Scarica il report) di Luigi Garofalo Come può accadere che una bimba di 10 anni possa morire in Italia per partecipare in diretta a una sfida su TikTok? Alcune cause sono individuali dall'indagine condotta, il mese scorso e pubblicata oggi, dal Moige con il supporto dell'Istituto Piepoli su un campione... Internet Riconoscimento facciale, dopo 40 anni di ricerche fa ancora paura. Il report di Piermario Boccillato Dopo 40 anni di studi, i ricercatori hanno ammesso che il riconoscimento facciale è diventato uno strumento di sorveglianza sempre più potente attraverso il quale l'ultima generazione della tecnologia, quella basata sul deep learning, ha completamente sconvolto le norme di consenso per la

privacy.... Media Mario Draghi, Salvatore della Patria e Uomo della Provvidenza? di Angelo Zaccone Teodosi Una osservazione a volo d'uccello di come i media italiani stanno affrontando l'incarico che il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha affidato mercoledì della scorsa settimana 3 febbraio a Mario Draghi evidenzia una impressionante uniformità "media", con toni che vanno dall'elogio, all'apologia,... Media L'evoluzione dell'audiovisivo: tra streaming, modelli di business ed emergenza sanitaria di Ernesto Apa e Donata Cordone, Portolano Cavallo La pandemia e il settore dell'audiovisivo "Torna a casa in tutta fretta, c'è il biscione che ti aspetta!": all'alba degli anni '80 questo fortunato slogan ha segnato l'inizio dell'ascesa della TV commerciale in Italia. Come quasi sempre accade, dietro il successo dei nuovi media c'è più di un claim... Internet 2020 anno d'oro

dei Pc, le vendite tornano a crescere dopo 10 anni di Paolo Anastasio Dieci anni fa tutti dicevano che il Pc era morto, ma si sbagliavano. L'anno scorso il mercato dei Pc è tornato a crescere dopo un decennio in calo, grazie alla pandemia che ha chiuso in casa milioni di persone a causa del lockdown. Secondo stime di Canalsys, le vendite di Pc hanno raggiunto 297 milioni... Internet "Se non ha l'età, i social possono attendere", il nuovo video spot del Garante Privacy di Redazione Key4biz "Se non ha l'età, i social possono attendere". E' questo il claim dello spot, realizzato dal Garante per la protezione dei dati personali in collaborazione con Telefono Azzurro, dedicato al tema della protezione dei minori sui social network. A partire da Tik Tok, piattaforma espressamente rivolta ai... Internet 10 piattaforme a pagamento utili per il marketing digitale di Andrea Boscaro - The Vortex Se nella vita "vera", quella conduciamo tutti i giorni, ci fossero tutti gli strumenti offerti dal digitale - a partire dal CTRL + Z per rimediare ai nostri errori - non saremmo più felici? L'abbondanza degli strumenti che la Rete offre è tale per cui, in buona misura, i tool gratuiti - in... Smart City Hyundai congela

la supercar di Apple, bruciati 8 miliardi di dollari di Flavio Fabbri Sembrava cosa fatta ormai, ma come spesso accade per le grandi negoziazioni, anche nel caso della supercar Hyundai-Apple, pare che le trattative siano arrivate ad una fase di stallo. Stop trattative Hyundai - Apple Secondo quanto riportato in un articolo su Bloomberg, la controllata Kia Motors... Telecoms Dal 1° marzo Claudio Raimondi sarà Direttore Commercial operations di Vodafone di Redazione Key4biz Dal 1° marzo Claudio Raimondi assume il ruolo di Direttore Commercial Operations di Vodafone Italia, a diretto riporto dell'Amministratore Delegato Aldo Bisio, ed entra nel Comitato Esecutivo della società. Dopo un'esperienza internazionale in Pirelli, Claudio Raimondi è entrato in Vodafone nel 2011... Internet IoT, smart office e telemedicina trainano il mercato nel 2021 di Paolo Anastasio Secondo stime di Forrester, nel 2021 la di nuove applicazioni IoT sarà trainata da alcuni settori chiave fra cui la sanità connessa, il segmento smart office, quello del monitoraggio a distanza di asset e dei servizi di localizzazione. Tutti settori alimentati da un mix alquanto variegato e crescente... Telecoms 5G,

più di 100 nuove reti lanciate nel 2020 di Paolo Anastasio Più di 100 nuove reti 5G sono state lanciate nel 2020 a livello globale, con l'avvio delle attività in diversi paesi fra cui Australia, Canada, Italia, Giappone, Polonia, Hong Kong, e Svezia. Il nuovo standard di comunicazione comincia a prendere piede un po' dappertutto, dopo i primi lanci sperimentali... Smart City Idrogeno: c'è tempo fino al 12 febbraio per inviare i progetti di filiera nazionale di Flavio Fabbri Entro il 12 febbraio 2021 sarà possibile inviare il proprio progetto al ministero dello Sviluppo sostenibile per partecipare all'Ipcei, un "Importante progetto di interesse comune europeo", per la nascita ed il consolidamento di una catena strategica del valore dell'idrogeno. Il primo Ipcei è incentrato... Internet Per il Capodanno cinese saranno emessi 40 milioni di e-yuan tra Pechino e Suzhou di Flavio Fabbri È cresciuto l'ammontare di e-yuan in circolazione in Cina, negli ultimi mesi. Secondo quanto riportato dal quotidiano China Daily, a partire dal prossimo mercoledì, saranno emessi altri 40 milioni di yuan digitali tra le città di Pechino e Suzhou per le festività del Capodanno lunare. L'obiettivo...

Cybersecurity Accordo fra AIPSA e Master in Homeland Security per promuovere la sicurezza globale di Redazione Key4biz La security aziendale ha subito una significativa evoluzione negli ultimi due decenni che la ha portata da essere una funzione deputata a gestire meramente la sicurezza fisica, ad una posizione di primo riporto rispetto al vertice aziendale con il compito di renderla resiliente. Azione che impone una... Internet Vaccino anti-Covid, in Sicilia al via la prenotazione per gli over 80 sulla piattaforma di Poste italiane di Redazione Key4biz La Sicilia è la prima regione d'Italia ad avviare il sistema di prenotazione online del vaccino anticovid, predisposto dalla Struttura commissariale nazionale per l'emergenza pandemica e realizzato da Poste Italiane. A partire dalle 10.00 di lunedì 8 febbraio, infatti, i cittadini siciliani con più... Internet L'8 febbraio 1828 nasce Jules Verne di Inarea In una caricatura del 1874 Jules Verne è rappresentato seduto con una scatola tra le mani. Al suo interno c'è il mondo e lui, molto comodamente, gira la manovella come fosse un carillon. Se si pensa al «Giro del Mondo in 80 giorni» (1872), la prima immagine che viene in

mente è quella di una... Mappamondo Sky si aggiudica per tre anni 121 partite della UEFA Champions League di Redazione Key4biz Sky ha acquisito i diritti audiovisivi per la trasmissione di 121 delle 137 partite a stagione della UEFA Champions League per il triennio 2021/2024 e di tutte le 282 partite a stagione della UEFA Europa League e della UEFA Europa Conference League sempre per il triennio 2021/2024. "Siamo e s t r e m a m e n t e . . . Mappamondo Mobilità elettrica, accordo Jaguar Land Rover ed Enel per le vetture "alla spina" di Redazione Key4biz Nella strategia di elettrificazione dell'intera gamma Jaguar Land Rover verso una mobilità sempre più sostenibile e diffusa, sale a bordo un partner d'eccezione: Enel X. La business line globale del Gruppo Enel che progetta e sviluppa soluzioni incentrate sui principi di sostenibilità e d e c o n o m i a . . . Mappamondo 5G: ZTE e China Telecom completano il primo pilota NodeEngine in Cina di Redazione Key4biz Implementare i servizi sulla rete commerciale 5G di Yangzhou per potenziare ed ampliare lo smart industrial park nella provincia settentrionale dello Jiangsu, è l'obiettivo del primo

progetto pilota NodeEngine appena portato a termine da ZTE e China Telecom. L'iniziativa, si legge in una nota congiunta,... Meteo4You Martedì di tempo instabile su tutte le regioni, quota neve in calo (Video) di Centro Meteo Italiano Previsioni del tempo per martedì 9 febbraio AL NORD Giornata per lo più instabile al nord: al mattino molte nubi sui settori centro-orientali con pioviggini sparse, qualche apertura sulle regioni occidentali. Al pomeriggio fenomeni assenti con variabilità asciutta ovunque. In serata attese piogge... L'autore Paolo Anastasio Giornalista e Content Manager, Key4biz Condividi:

## I pericoli del web. Su TikTok il 27% dei bimbi da 6 a 10 anni. L'indagine del **Moige** (Scarica il report)

LINK: <https://www.key4biz.it/i-pericoli-del-web-su-tiktok-il-27-dei-bimbi-da-6-a-10-anni-lindagine-del-moige-scarica-il-report/343859/>



I pericoli del web. Su TikTok il 27% dei bimbi da 6 a 10 anni. L'indagine del **Moige** (Scarica il report) di Luigi Garofalo | 8 Febbraio 2021, ore 14:10 Internet Tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Il 4% dai 6 a 20 anni vittima di cyberbullismo. Antonio Affinita (Direttore Generale del **Moige**): "I minori non possono contrattualizzare con i social, senza il consenso dei genitori". Come può accadere che una bimba di 10 anni possa morire in Italia per partecipare in diretta a una sfida su TikTok? Alcune cause sono individuali dall'indagine condotta, il mese scorso e pubblicata oggi, dal **Moige** con il supporto dell'Istituto Piepoli su un campione di circa 1.200 studenti da 6 a 20 anni. I principali dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk" Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10

anni dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. + 34% dell'uso di smartphone tra i 6 e 10 anni. Il 7% tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, tempo che accomuna il 46% dei giovani. Il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. L'11% è solo a casa dopo la scuola. 6 ragazzi su 10 sono connessi senza controllo. 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono, il 22% li incontra. Antonio Affinita (Direttore Generale del **Moige**): "I minori non possono contrattualizzare con i social, senza il consenso dei genitori". "I minori non possono contrattualizzare con i social, senza il consenso dei genitori. Questo purtroppo avviene. Occorre rivedere la normativa ricordando che

non possiamo accettare che i minori di iscrivano nei social senza il consenso e controllo dei genitori", dichiara a Key4biz, Antonio Affinita Direttore Generale del **Moige**. Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, le 'antenne' contro il cyberbullismo Una delle soluzioni per tutelare i giovani dai rischi della Rete? "I Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", risponde Affinita, spiegando: "siamo giunti alla quinta edizione di questo progetto con cui abbiamo formato oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, studenti che frequentano il 3° e 4° anno delle superiori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità". "Quest'anno", spiega, "formeremo, in presenza e da remoto, anche con il supporto di psicologi e professori 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale per

essere delle antenne nelle scuole per affrontare problematiche di cyberbullismo", "Tra le novità di quest'anno", conclude Antonio Affinita Direttore Generale del **Moige**, "il Centro mobile digitale, su cui i ragazzi possono salire a bordo, rispettando le norme anti-Covid, e comprendere il fenomeno del cyberbullismo e i rischi della Rete". Scarica ora Il report del **Moige** sul cyberbullismo L'autore Luigi Garofalo Giornalista multimediale Condividi:

## I pericoli del web. Su TikTok il 17% dei bimbi da 6 a 10 anni. L'indagine del **Moige** (Scarica il report)

LINK: <https://www.key4biz.it/i-pericoli-del-web-su-tiktok-il-17-dei-bimbi-da-6-a-10-anni-lindagine-del-moige-scarica-il-report/343859/>



I pericoli del web. Su TikTok il 17% dei bimbi da 6 a 10 anni. L'indagine del **Moige** (Scarica il report) di Luigi Garofalo | 8 Febbraio 2021, ore 14:10 Internet Tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Il 4% dai 6 a 20 anni vittima di cyberbullismo. Antonio Affinita (Direttore Generale del **Moige**): "I minori non possono contrattualizzare con i social, senza il consenso dei genitori". Come può accadere che una bimba di 10 anni possa morire in Italia per partecipare in diretta a una sfida su TikTok? Alcune cause sono individuali dall'indagine condotta, il mese scorso e pubblicata oggi, dal **Moige** con il supporto dell'Istituto Piepoli su un campione di circa 1.200 studenti da 6 a 20 anni. I principali dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk" Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10

anni dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. + 34% dell'uso di smartphone tra i 6 e 10 anni. Il 7% tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, tempo che accomuna il 46% dei giovani. Il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. L'11% è solo a casa dopo la scuola. 6 ragazzi su 10 sono connessi senza controllo. 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono, il 22% li incontra. Antonio Affinita (Direttore Generale del **Moige**): "I minori non possono contrattualizzare con i social, senza il consenso dei genitori". "I minori non possono contrattualizzare con i social, senza il consenso dei genitori. Questo purtroppo avviene. Occorre rivedere la normativa ricordando che

non possiamo accettare che i minori di iscrivano nei social senza il consenso e controllo dei genitori", dichiara a Key4biz, Antonio Affinita Direttore Generale del **Moige**. Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, le 'antenne' contro il cyberbullismo Una delle soluzioni per tutelare i giovani dai rischi della Rete? "I Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", risponde Affinita, spiegando: "siamo giunti alla quinta edizione di questo progetto con cui abbiamo formato oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, studenti che frequentano il 3° e 4° anno delle superiori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità". "Quest'anno", spiega, "formeremo, in presenza e da remoto, anche con il supporto di psicologi e professori 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale per

essere delle antenne nelle scuole per affrontare problematiche di cyberbullismo", "Tra le novità di quest'anno", conclude Antonio Affinita Direttore Generale del **Moige**, "il Centro mobile digitale, su cui i ragazzi possono salire a bordo, rispettando le norme anti-Covid, e comprendere il fenomeno del cyberbullismo e i rischi della Rete". Scarica ora Il report del **Moige**/Istituto Piepoli L'autore Luigi Garofalo Giornalista multimediale Condividi:

## Generazione Z: iper-connessi ma troppo soli. Cosa sta accadendo ai più giovani

LINK: <https://www.napolitoday.it/formazione/scuola/generazione-z-statistiche-scuola-digitale.html>



3 febbraio 2021 4 febbraio 2021 8 febbraio 2021 3 teen su 4 controllano continuamente le notifiche, 1 minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti ma cancella la cronologia per evitare controlli parentali; 2 minori su 10 sono "editori di se stessi" e postano la loro vita su un apposito canale social. Ancora, il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiara di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% Instagram, ma la percentuale schizza davvero in alto nella fascia d'età tra gli 11 e i 14 anni, dove il 64% dichiara di utilizzare Tik Tok, il 60% anche Instagram. E sicuramente deve far riflettere che il 56% dei giovanissimi ammette di non sapere come gestire un episodio di bullismo. Non manca qualche sorpresa positiva: durante i pasti ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone e sempre 9 su 10 dichiarano di preferire parlarsi dal vivo. Generazione Z Il quadro

della generazione Z, iperconnessa ma desiderosa di guardarsi negli occhi, è stato presentato in occasione del Safer Internet Day 2021, tenuto on-line, con il taglio del nastro della nuova campagna sociale del **Moige-Movimento Italiano Genitori** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, promossa in collaborazione con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Cosa sapere L'indagine realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, è stata condotta su un campione di circa 1200 minori e conferma che nel mondo dei giovani si è

concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che ha ormai smesso di essere il "camino" intorno al quale si riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. La tendenza all'isolamento si rivela molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà sa cosa fa online il proprio figlio. Non meno rilevante è l'aumento delle fake news presso i più giovani: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur sapendo e dichiarando apertamente di essere

"caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Sui social, oltre ad informarsi, i giovani condividono foto e raccontano le loro vite. Il bullismo è presente, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa, soprattutto, che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sappia come comportarsi o faccia finta di niente (56%), questo perché le conseguenze sono rabbia (37%), solitudine (25%), isolamento (23%): stati d'animo che meno della metà (48%) riesce a condividere con i genitori, 1 su 4 con amici, e solo il 14% con un docente. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, compresa Napoli, per circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, parte adesso il progetto 2021 che toccherà circa 200 comuni della Pensiola compresi Striano e Afragola in provincia di Napoli.

## Allarme cyberbullismo: 2 minori su 10 sui social sono "editori di se stessi". **Moige** lancia campagna "Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale"

LINK: <https://www.primaonline.it/319990/giovani-ambasciatori-per-cittadinanza-digitale-e-la-campagna-del-moige-contro-il-cyberbullismo-nel-2020-di...>



> Prima pagina > Allarme cyberbullismo: 2 minori su 10 sui social sono "editori di se stessi". **Moige**: Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale 08/02/2021 | 11:37 Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due

minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. Come riporta Ansa, la campagna è promossa in collaborazione con il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del

Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Postale, raddoppiano vittime minori di 9 anni - Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla polizia postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". Telefono Azzurro: serve molta attenzione - "Il digitale è un tema difficile, perché da una parte permette di fare tantissime cose, ma presenta anche rischi di

bullismo, sexting, e in generale situazioni di rischio" da affrontare con il mondo della scuola e le aziende, "cercando di dare il contributo di chi ascolta i bambini e gli adolescenti da tanti anni". Lo ha detto il professor Ernesto Caffo, presidente di Telefono Azzurro, aprendo la due giorni dedicata all'Internet Safer Day, la giornata internazionale che la Commissione europea ha istituito con l'obiettivo di promuovere strategie finalizzate a rendere il web un luogo più sicuro per i più giovani. "Dobbiamo avere delle regole nella rete, costruire in modo condiviso con le aziende nuovi strumenti per tutelare l'accesso dei minori alla rete". "Invitiamo tutti i ragazzi che assistono, o fanno di loro amici che sono vittime" di bullismo o cyberbullismo, "di dirlo ai loro insegnanti, ai presidi - ha detto Antonello Giannelli, presidente dell'associazione nazionale dei presidi -. I ragazzi devono permetterci di aiutarli. Questa è una tematica che coincide con la nuova educazione civica, così come è stata reintrodotta. L'educazione digitale è importantissima, la scuola non vuole rimanere ai margini di un mondo che viene cambiato ogni giorno di più dalle tecnologie

digitali". Come riporta Ansa, durante l'emergenza Covid internet ha consentito di continuare a lavorare, di rimanere in contatto con i propri cari, e di avere continuità didattica. "Occorre fare in modo che ci sia la massima consapevolezza delle opportunità e dei rischi. L'utilizzo crescente, soprattutto in quest'ultimo anno, ha consentito di mantenere un legame tra scuola e studenti, e tra gli studenti tra loro, ha significato un utilizzo quotidiano e crescente anche tra i più piccoli, e questo rende urgente accompagnare il processo di crescente digitalizzazione con l'educazione e la consapevolezza di rischi e pericoli della rete", ha detto Simona Montesarchio, direttore generale per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale, sottolineando che "la transizione digitale è una delle priorità e speriamo che venga anche sostenuta con i finanziamenti di Next Generation Eu". "Le piattaforme hanno una responsabilità gigantesca nel promuovere una cultura positiva di internet, ma - ha concluso Martina Colasante, di Google - non possiamo farcela da soli, abbiamo bisogno di un'alleanza con la comunità della scuola e

le istituzioni e le imprese per lavorare a questa sfida, che è una delle più grandi dei nostri tempi". Cyberbullismo, attesi 200mila studenti all'evento della Polizia - Polizia di Stato e Unieuro domani, martedì 9 febbraio a partire dalle ore 10.00, saranno in diretta streaming sul sito [poliziadistato.it](http://poliziadistato.it), [cuoriconnessi.it](http://cuoriconnessi.it) ed anche sul canale ufficiale YouTube della Polizia di Stato, per #cuoriconnessi, un grande evento digitale in occasione del Safer Internet Day, giornata mondiale per la sicurezza in rete. Parteciperanno alla diretta più di 3.000 scuole di tutta Italia e oltre 200.000 studenti: l'incontro è dedicato ai ragazzi del terzo anno delle scuole secondarie di primo grado e agli studenti della 1° e 2° classe delle scuole secondarie di secondo grado. La partecipazione sarà consentita attraverso una piattaforma dedicata. All'evento, moderato dal giornalista Luca Pagliari, intervengono il Capo della Polizia- Direttore generale della Pubblica Sicurezza Franco Gabrielli, il Capo Dipartimento per le Risorse umane, finanziarie e strumentali del Miur Giovanna Boda, l'amministratore delegato di Unieuro

Giancarlo Nicosanti e il Direttore del Servizio Polizia Postale e delle comunicazioni Nunzia Ciardi. Verrà trasmesso un docufilm che narra la storia vera di un'adolescente vittima di cyberbullismo. "Il cybercrime è in continua evoluzione e l'attività della Polizia Postale non conosce sosta - afferma Nunzia Ciardi, Direttore del Servizio Polizia Postale e delle Comunicazioni - affrontando casi di sexting, grooming, body shaming e cyberbullismo, solo per citare alcuni fenomeni: in quanto Polizia di Stato, riteniamo importante ribadire il nostro massimo impegno nel tutelare le vittime di situazioni complesse e talora drammatiche". Giancarlo Nicosanti, ad Unieuro, ha dichiarato: "la straordinaria partecipazione a questo evento conferma il valore del progetto Cuoriconnessi e rafforza la nostra scelta di continuare sul percorso intrapreso 5 anni fa insieme a Polizia di Stato. Un grande onore, ma soprattutto una grande responsabilità". Cyberbullismo: presidi, ragazzi lo contrastino e denunciino - "Ritengo che il Safer Internet Day sia un'iniziativa molto importante, perché bisogna contrastare il più possibile qualsiasi tentativo di

bullismo e cyberbullismo. Invito tutti i bambini e i ragazzi che assistono a fenomeni di questo tipo di denunciarli. Ci dovete mettere nelle condizioni di aiutarvi. Come ricorda Agi, la sicurezza in Rete è una tematica che rientra nell'educazione civica, così come è stata reintrodotta. Tra i tanti temi c'è anche quello dell'educazione digitale e penso sia importantissima". Lo ha detto Antonello Giannelli, presidente dell'Associazione nazionale presidi, in occasione del Safer Internet Day 2021. Articoli correlati

## CHI FA CHE COSA per reagire alla crisi sociale da Covid-19

LINK: <https://www.primaonline.it/2021/02/06/302641/notizie-iniziative-e-cosa-da-sapere/>



CHI FA CHE COSA per reagire alla crisi sociale da Covid-19 06/02/2021 | 9:00 Report quotidiano formato snack: notizie, informazioni, iniziative, eventi e altre cose utili legate all'emergenza coronavirus e ai suoi riflessi sul mondo della cultura, dei media, dell'audiovisivo, della comunicazione e del business. A cura di Marina Cappa 4 febbraio 2021 L'iniziativa benefica avviata da Coop Lombardia nei suoi 92 punti vendita ha 'fruttato' 80mila euro, che sono stati devoluti alla Fondazione Ieo-Cvm a sostegno della ricerca oncologica e cardiologica Cambia premier, cambiano imitazioni? Il 19/2 torna in prima serata sul Nove e in streaming su discovery+ 'Fratelli di Crozza'. Reduce da una stagione di ascolti record, chissà che il comico Maurizio si presenti nei panni di Mario Draghi Lunedì, ore 18, Il giusto mezzo propone alle amministrazioni locali il webinar 'Recovery Fund - Donne e bilanci pubblici: perché il genere conta', con la presentazione di uno studio delle economiste Azzurra Rinaldi ed Elisabeth Klatzer, che analizza

l'impatto sulle donne del Next Generation Eu Il Moige presenta (8/2, h 10) il progetto 'Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale'. Politici, youtuber, rappresentanti della Polizia postale - supportati da dati sull'uso del web e dei social da parte dei minori - parleranno di cyberbullismo e rischi legati alla Rete L'universo salute comprende anche la sessualità. E così la piattaforma di prenotazioni mediche online MioDottore presenta un vademecum di alimentazione erotica in vista di San Valentino In tempi di emergenza sanitaria quanto è difficile conciliare lavoro e famiglia? Vista i dati sulla drammatica situazione lavorativa al femminile, sono particolarmente significativi i dati di una ricerca dell'Università Cattolica su Donne e pandemia, che saranno presentati oggi alle 17 in un webinar Donne e lavoro sono al centro anche (8/2, h 17) del 'Ring delle idee' coordinato da Elisa Greco, con il direttore di 'Repubblica' Maurizio Molinari, l'economista Carlo Cottarelli, l'esperto di politiche del lavoro Marco

Bentivogli, Linda Laura Sabbadini 3 febbraio 2021 Adesso che le vaccinazioni cominceranno a estendere la propria azione e soggetti diversi, la Società di neurologia, quella di Medicina generale e Sindem intervengono con le indicazioni su come procedere con le persone affette da demenza, e chiariscono le modalità del consenso informato Riapre la Kasa dei libri: dal martedì al venerdì pomeriggio, e lunedì mattina, i visitatori possono entrare (previa prenotazione) e sfogliare i 30mila volumi raccolti, fra cui anche diverse novità La 'chiamata alle arti' ideata da Guido Harari e Paolo Ranzani è visitabile (fino al 6/6) al Gam di Torino: in mostra le opere dei fotografi che hanno aderito al progetto 'Photo Action per Torino 2020' e donando i propri lavori hanno sostenuto il fondo anti Covid della U.G.I. Onlus Il Cinemino di Milano riapre il bar, ma le proiezioni restano inevitabilmente online. Domani, 'Waterproof', film su tre donne che in Giordania affrontano - da idrauliche - gli stereotipi di genere L'Università Cattolica, con TIM e WeSchool, organizza

un corso su come perfezionare l'interazione sociale fra uomini e robot, rivolto a educatori e professionisti della formazione e della cura Diritti umani, pari opportunità, ambiente sono i temi scelti dalla direttrice Tiziana Rocca per 'Filming Italy - Los Angeles' 2021, festival che quest'anno si svolgerà (dal 18/3) quasi interamente in streaming È invece in presenza 'Vedere per capire'. Il progetto dell'associazione Methexis è rivolto agli studenti e fa parte del Piano nazionale cinema per le scuole promosso Mibact e Miur Una birra realizzata con il pane invenduto, per combattere lo spreco alimentare: Biova Beer è il progetto che ha vinto GECO, prima fiera virtuale in 3D della sostenibilità Si conclude domani (ma in streaming la si può seguire fino a novembre) 'Hospitality Digital Space', edizione virtuale della fiera dell'ospitalità e della ristorazione che si è inaugurata con la sottosegretaria del Mibact Lorenza Bonaccorsi e il presidente Enti Giorgio Palamucci 2 febbraio 2021 Piantare il ricordo delle vittime del Covid: è partita la raccolta di crowdfunding per creare a Bergamo il Bosco della memoria, all'interno del Parco della Trucca che si trova vicino al

pur troppo famoso ospedale Giovanni XXIII. L'iniziativa è stata lanciata dall'Associazione comuni virtuosi Un "filo prezioso" può legare chi sta per morire a chi è costretto a vivere in condizioni di sordocecità e handicap. È il tema della nuova campagna della Lega del filo d'oro con Renzo Arbore, per incentivare i lasciti testamentari solidali È aperto fino al 28/2 il bando di Mente locale Young. Organizzato da Carta/Bianca e finanziato da Mibact e Miur, è rivolto alle scuole: studenti e insegnanti possono partecipare realizzando un video di racconto del proprio territorio Anche i film sono un modo per rendersi consapevoli e affrancarsi dalle vessazioni dei coetanei. In previsione della Giornata contro il bullismo e il cyberbullismo (7/2), venerdì il Museo nazionale del cinema presenta agli studenti 'Il primo giorno d'inverno' e 'Jimmy Grimble', accompagnati da incontri con esperti Buoni regalo a scadenza aperta, oppure bottiglie di champagne con una dedica personale incisa sul vetro: per festeggiare un San Valentino di annata speciale, li propone La Montina, cantina di Franciacorta 1 febbraio 2021 I cinema sono ancora chiusi, ma intanto Wanted

Cinema e l'associazione culturale Project W lanciano sulla piattaforma Produzioni dal Basso una raccolta fondi per aprire a Milano una sala a misura di bambini. Il progetto CineMarmocchi è una sorta di 'spazio Montessori' per facilitare la socialità e l'integrazione Un punto interrogativo sulle immagini montate a collage di facciate, palchi, ingressi di locali che non sanno quando potranno riaprire. Comunicano così la propria condizione drammatica, sulle pagine social, live club e sale da concerto, con un'iniziativa promossa da KeepOn Live, Arci e Assomusica "Non vediamo l'ora di ripartire, di tornare a incontrarci, presentare e discutere nuove immagini dal mondo, resi più forti dall'esperienza digitale fatta nell'ultima edizione": così Maurizio Nichetti, direttore artistico di Visioni dal mondo, annuncia la nuova edizione del festival (si spera in presenza), dal 16/9 Sempre più donne al centro di nuove iniziative. È riservato alle registe la neonata Lynn, costola della casa di produzione Groenlandia destinata a promuovere il cinema al femminile Da oggi, in streaming, interviste sul tema di 'Tutta casa, letto e chiesa', lo spettacolo di Franca Rame e Dario Fo del 1977 che il regista Lorenzo Loris voleva portare in

scena all'Out Off in novembre. In attesa che i teatri riaprano, si ascoltano così le risposte di ragazze e donne sulla questione femminile Domizia De Rosa è la nuova presidente (e Astrid de Berardinis la vicepresidente) di Women in Film, Television & Media, associazione internazionale no profit che vuole promuovere la parità di genere nell'industria dell'audiovisivo 'Jazz at Pandemic Time' è il titolo dell'incontro virtuale (22/2) fra Paolo Fresu e il francese Michel Portal. Musica, contaminazioni positive, vita in tempi di Covid sono i temi dell'appuntamento di Officina Pasolini Per due giorni (domani e dopo), si dibatterà online di 'Contagio'. Condotto da Alessandro Cecchi Paone e dall'astronoma Ginevra Trinchieri, il congresso affronta la lotta dell'uomo contro le malattie infettive Il ballo in mascherina. Sabato la Compagnia nazionale di danza storica ha inaugurato il Carnevale 2021 con un 'Grand Masked Ball of the Crown', evento digitale in costume dell'800, i cui protagonisti erano divisi in gruppi di massimo 4 persone per abitazione Riapre oggi al pubblico la mostra su Leonardo da Vinci, al Palazzo della Cancelleria di Roma. Nel rispetto dell'ultimo Dpcm, l'apertura fisica è dal lunedì

al venerdì, nel weekend solo tour virtuali Fino al 4/2, nei punti vendita Pam Panorama si può contribuire alla ricerca contro il cancro: per ogni confezione della linea di arance I Tesori acquistata saranno donati 50 centesimi ad Airc Per tutto il mese di febbraio Slow Food, con l'appoggio di Reale Mutua, propone una serie di appuntamenti su 'Cibo e salute', per il benessere "nostro e del pianeta" 28 gennaio 2021 Far ripartire la musica puntando alle stelle. Il 3/2 l'Orchestra sinfonica Giuseppe Verdi presenta il primo appuntamento online della rassegna 'Musica & Scienza', in cui l'astrofisico Simone Iovenitti e il maestro Ruben Jais scopriranno le affinità fra i movimenti di Beethoven e i segnali luminosi delle pulsar Uni e Accredia, enti di n o r m a z i o n e e a c c r e d i t a m e n t o , intervengono sul tema sostenibilità, troppe volte utilizzato dalle aziende con funzione passe-partout di autopromozione. E pubblicano una 'Prassi di riferimento' che indica i paletti entro cui è corretto applicare la definizione In occasione della Giornata mondiale contro il cancro del 4/2 la Lilt propone un'asta solidale con i prodotti offerti da importanti brand. I 44 lotti saranno battuti da Katia

Follesa e da Angelo Pisani Idealo, portale europeo di comparazione prezzi, osserva che il settore beauty nel 2020 è cresciuto online del 40%, con un boom (causa lockdown) di tinte per i capelli e manicure da fare in casa E i disabili? Il piano nazionale di vaccinazione - osserva l'Istituto Serafico - li ha completamente dimenticati, sia sul piano individuale sia per quanto riguarda le strutture residenziali Per aiutare le compagnie teatrali a sopravvivere, al Teatro India di Roma in febbraio, all'interno del ciclo 'Residenze artistiche', saranno finanziati 6 nuovi progetti, in scena a porte ovviamente chiuse Per quanto riguarda invece il cinema, incrociando le dita sulle riaperture, Campari propone invece il 2x1: acquisti un biglietto e ne ricevi un altro in omaggio 27 gennaio 2021 Oggi (h 18) Scuola Zoo, specializzata nella comunicazione della Generazione Z, e Warner Chappell presentano un workshop gratuito di introduzione al corso (che partirà il 24/2) 'Urban-Pop Songwriting'. Obiettivo del corso: avvicinare i ragazzi all'editoria musicale e prepararli a diventare autori Nasce MeglioQuesto, impegnato nello sviluppo di tecnologie e servizi per gli scambi commerciali digitali.

La società fa parte di AQR, gruppo in forte crescita grazie alla crescente importanza del digitale, che per il 2021 prevede 200 nuove assunzioni 20mila ore di lezioni online e 3.757 esami a distanza. Forte di questi numeri in tempi (dal 4 marzo scorso), la Luiss si prepara in febbraio ai test d'ingresso per i nuovi studenti. I corsi più richiesti: Pharma e biotecnologie, Consulenza, Food Oggi, Giornata della memoria, Gioele Dix, la cui famiglia ha vissuto in prima persona Auschwitz e la Shoah, pubblica sui propri canali una lettura di 'I sommersi e i salvati' di Primo Levi. Altra cerimonia per la Memoria: si è svolta oggi la premiazione della sesta edizione del premio intitolato a Giovanni Grillo, militare internato in campo di concentramento. Il premio della Fondazione Giovanni Grillo è realizzato con il ministero dell'Istruzione e il patrocinio di Mibact, Aeronautica e Rai per il sociale Randstad e Together, agenzia di comunicazione del gruppo OneDay, lanciano insieme #reskilling, per aiutare a reinventare le proprie competenze in un mercato del lavoro completamente trasformato. Fra il 2018 e il '20 dovevano ricevere 68 milioni di euro: non sono mai arrivati. E dubbi sussistono sui 90 milioni

previsti dalla nuova Legge di Bilancio. La denuncia dell'OMaR riguarda i caregiver, che in Italia sono 7 milioni, fra cui si trovano anche molte madri disoccupate o single con figli disabili. Ulteriore effetto indesiderato del Covid, segnalato da Aiso: la corsa all'ortodonzia fai-da-te, con un boom di offerte su Internet dalla professionalità poco accertata. Nasce una nuova figura professionale: il Covid manager. Lo propone Bureau Veritas, per rispondere al bisogno delle aziende di affrontare con professionalità la gestione del rischio legata alla pandemia. Madrid ha deciso di tenere (contrariamente a quello che chiedeva la destra) il murale con i volti di 15 donne impegnate nella lotta per la libertà. Nell'opera, lunga 60 metri e realizzata nel 2018, si riconoscono fra le altre Angela Davis, Rigoberta Menchù, Rosa Parks, Frida Kahlo. 26 gennaio 2021. Si comincia con 100 ragazzi 11-13enni di tre istituti di Milano, Torino, Novara. La Fondazione De Agostini, in collaborazione con l'Università di Torino, presenta l'iniziativa 'compiti@casa', che vuole aiutare gli studenti più in difficoltà, con un supporto per lo studio a distanza. Il progetto Scena unita, attivato dal Cesvi in

novembre, ha erogato con un primo bando 646mila euro destinati ai lavoratori più fragili della musica e dello spettacolo, e ne annuncia altri 550mila a breve. Per partecipare al bando, riservato alle imprese individuali, c'è tempo fino al 24/2. È rivolto a "chiunque lavori nel digitale" il webinar di Associazione Privacy Academy (domani, h 17) 'Gdpr - Strumenti e sanzioni': si parlerà di responsabilità civile e penale e di strumenti sanzionatori. Parte il 28/1 GECO, fiera virtuale della sostenibilità aperta gratuitamente al pubblico. Dedicata a energia, turismo e mobilità, è sostenuta fra gli altri da Fai, Legambiente, Enit. Per il Giorno della memoria del 27/1, la Kasa dei libri presenta oggi 3 videoracconti sulle vicende editoriali di Natalia Ginzburg, Giorgio Bassani e Alberto Vigevano, costretti a pubblicare sotto pseudonimo. Gli eventi organizzati online dal Meis (Museo dell'ebraismo italiano e della Shoah) per il Giorno della memoria culmineranno domani in una tavola rotonda destinata agli studenti e intitolata 'Il giorno dopo. I testimoni del futuro'. Alla stessa ricorrenza del 27/1 è dedicato il podcast del Piccolo Teatro, su progetto

di Davide Enia, con la lettura del 'Diario di Dawid Rubinowicz': 5 quaderni che il dodicenne polacco scrisse fra il 1940 e il '42 Per la prima volta dal 1983, al Superbowl non ci sarà un nuovo spot Budweiser: la Anheuser-Busch ha annunciato che investirà il budget previsto per l'evento del 7/2 in campagne per il vaccino Adesso che è stato riaperto l'accesso alle seconde case e la mobilità è meno 'immobile', Hertz propone un'offerta weekend, con auto garantite e sanificate Le domande dei bambini, i quadri di Goya, un video con una donna che durante il lockdown fugge in un armadio: è lo 'Studio per un ritratto del mondo' del Pacta Salone, in streaming gratuito dall'1/2 25 gennaio 2021 Viene presentata domani alle 19, su Armani.com, la sfilata Giorgio Armani Privé, intitolata 'Omaggio a Milano'. Secondo l'Osservatorio di Reputation Science, lo stilista ha la migliore reputazione nell'ambito moda, anche grazie alla decisione di spostare questa sfilata da Parigi a Milano, per aiutare la città Un progetto dedicato agli under-35 per parlare di clima, migrazioni, filiera alimentare. Si chiama #GoEAThical ed è organizzato da WeWorld, finanziato dall'Unione

europea. I partecipanti al laboratorio (6-13 febbraio) studieranno anche una campagna internazionale sul consumo etico Il flashmob #noncibasta, organizzato sabato a Roma dal movimento Il giusto mezzo, ha mobilitato migliaia di donne. Che, fisicamente oppure virtualmente, hanno chiesto una maggiore attenzione al lavoro femminile e alla maternità nel piano Next Generation Eu In mezzo al dramma pandemia, non bisogna dimenticare la tragedia della Shoah. Preparandosi alla Giornata della memoria del 27, l'Università Cattolica alle 16.30 propone il webinar Parlare di Anna Frank oggi Un viaggio virtuale nella cultura: il 'Lessingtage 2021 / Stories from Europe' del network di teatri Mito21, propone una selezione dei migliori spettacoli europei. Oggi il 'Così è (se vi pare)' dello Stabile di Torino Nei diversi progetti che disegnano il futuro europeo, everis ne propone uno sulla mobilità aerea urbana, con droni e aerotaxi anche senza pilota usati per trasporto di passeggeri, di merci, controllo di polizia... 'Il personaggio nell'era digitale' è il primo appuntamento (12-14/2), su Zoom, dei laboratori Atir, organizzati dal Teatro di Ringhiera per approfondire i

nuovi linguaggi necessari allo spettacolo online Per affrontare le paure dei bambini e di un mondo delle fiabe dai toni spesso horror. Su Sky Arte (dal 15/2) una serie di appuntamenti con Carlo Lucarelli. Si parte con Cappuccetto rosso Al Palazzo della Cancelleria di Roma proseguono i tour virtuali in diretta streaming della mostra permanente di Leonardo Da Vinci, con ologrammi in 3D e dettagli ad altissima risoluzione 21 gennaio 2021 Il movimento Il giusto mezzo ha raccolto oltre 50mila firme per l'appello a destinare metà del Next Generation Eu alle donne. Fra le richieste, 4 miliardi in più agli asili nido, servizi per assistenza ad anziani e disabili. Per farsi meglio ascoltare, sabato sarà nelle piazze, reali e virtuali, con un ombrello fucsia Barbara Gallavotti, autrice di 'Superquark' e giornalista scientifica, interviene oggi sui vaccini - l'iter della somministrazione, sorveglianza ed eventi negativi - nel nuovo appuntamento del palinsesto digitale del Museo della scienza e tecnologia 20 gennaio 2021 Unicredit, all'interno del suo progetto Art4Future, ha commissionato - con un "incentivo" di 10mila euro a testa - a 6 artisti un'opera per il 'Nuovo forno del pane' al MAMbo, il museo d'arte

moderna di Bologna. L'iniziativa vuole aiutare il mondo artistico in questo periodo di grande difficoltà. Si conclude venerdì la prima edizione del master in 'Data Science & AI', sponsor Groupama. I 21 partecipanti, selezionati su mille aspiranti, presenteranno un progetto di machine learning per individuare frodi assicurative. La richiesta di Data Scientist in Italia negli ultimi due anni è cresciuta del 137%. Il 'Divorce Monday', che cade nel primo lunedì dopo l'1/1, ha fatto registrare quest'anno un numero eccezionale di iscrizioni (soprattutto femminili) al sito Incontri-ExtraConiugali. Il record in Campania il 7/2 sarà la Giornata contro il bullismo. Per prepararsi, coinvolgendo studenti e insegnanti, il Museo nazionale del cinema organizza una serie di proiezioni seguite da interventi di specialisti. Lo spreco alimentare, che nel mondo rappresenta oltre un terzo del cibo destinato al consumo, produce 4,8 miliardi di tonnellate di CO2. Lo sottolinea la World Organization for International Relations. In tempi di smart working e riunioni Zoom, riuscire a padroneggiare la meglio la nostra voce può essere utile. Domani alle 14, su YouTube, Luciano Ruggeri,

esperto di public speaking e coach aziendale, lo spiega a 'Un debole quasi per tutto' organizzato dall'agenzia Gwep. Fino al 19/2 è aperta la selezione di danzatori e coreografi della Biennale di Venezia. Il progetto Biennale College culminerà in uno spettacolo e vuole valorizzare nuovi talenti in diversi campi artistici. La piattaforma IWonderfull partecipa alla cerimonia di insediamento di Joe Biden seguendola in diretta (oggi, dalle 17.30) e programmando 4 film su un altro storico presidente, John F. Kennedy. Tornano in primavera i 'Future Camp' di Impactschool: corsi (ognuno di 20 ore) per avvicinare i 14-24enni al mondo digitale. Si parla di AI, blockchain ma anche di startup. Niente aperitivi in pubblico, ma nelle case il consumo di alcolici in tempo di pandemia secondo Idealo è più che raddoppiato, con un +209% della fascia under 24. Ogni festa è buona per cercare di risollevarsi. In vista di San Valentino, gli Arcimboldi hanno realizzato una serie di oggetti da regalare, personalizzati, al proprio amore: i ricavi serviranno ad aiutare il teatro. Per disabili, affetti da malattie rare e caregivers: l'Osservatorio Malattie Rare mette a disposizione un vademecum che riassume le tante (spesso confuse)

regole in tempo di Covid. 5 borse di studio per diventare professionisti del turismo extralberghiero (b&b, agriturismi...): le offre la Vivere di turismo Business School, che sabato presenta il nuovo anno accademico. Il 18 gennaio 2021 La Casa dinastica del Rio de la Plata propone una Giornata della memoria per i genocidi degli indigeni americani e lancia un allarme sulla loro vulnerabilità in tempi Covid. Ricordando che nei villaggi del Sud America la pandemia sta facendo 3 milioni di vittime. Dal 21/1 parte FREEYou organizzato da Meet, corso di formazione rivolto a docenti delle scuole superiori, per illustrare ai ragazzi le insidie dei social e insegnare a fronteggiare le fake news. 'Storie che lasciano il segno' e 'Replay' sono i due podcast (di nuovi contenuti l'uno, interventi storici l'altro) che il Festival della Comunicazione pubblica come tappe di avvicinamento alla nuova edizione di settembre. 'Lo spiraglio - Filmfestival della salute mentale', che ha riorganizzato online il proprio format per mantenere un rapporto costante con il pubblico, ha premiato il regista Saverio Costanzo per la sua capacità di affrontare i temi del disagio psichico. La nuova edizione partirà il

15/4 Sulla scuola in presenza interviene anche la street artist Laika. Stamattina a Roma, davanti al liceo Giulio Cesare, ha piazzato un pc con disegnato un ragazzo che cerca di uscire dallo schermo 640 opere incomplete e 400 bloccate: sono i dati di Sensorworks raccolti nel nuovo Rapporto sull'efficienza infrastrutturale. A questi si aggiungono i tempi: 4,1 anni la media di realizzazione Silvia Pozzi, chief logistics officer Mice di Gattinoni 15 gennaio 2021 Per tornare a organizzare grandi eventi nella massima sicurezza, Gattinoni attiva, con Chiarini Group, un sistema di screening sia durante i meeting, con il supporto di una rete di 700 ambulatori che effettuano tamponi pre convegni, sia in location durante il giorno dell'evento Michele Riondino che fa Petrolini, Fortunato Cerlino che interpreta Eduardo: sono fra i protagonisti (domenica, su FB del Teatro di Roma e poi su YouTube) di 'Metamorfosi cabaret', nuova puntata del progetto di Barberio Corsetti per intrattenere il pubblico a teatri chiusi causa Covid Fra le esplorazioni spettacolari del mondo Covid, anche 'Performing Italy', dal 21/1 sul canale Vimeo dell'Istituto di cultura italiana di Londra: 7 artisti

con una storia di migrazione si raccontano in video. Si comincia con Shi Yang Shi: arrivato dalla Cina nel 1990, ha lavorato con Soldini, Tornatore, Amelio Partono il 25/1 il nuovo Master e il Corso di perfezionamento in Malattie rare proposti dall'Università della Campania per formare figure essenziali nella cura, dai caregiver ai medici Il 19/1 l'università eCampus propone un webinar con Paolo Di Paolo intervistato dall'economista Francesco Magris. Tema (da titolo del nuovo libro di Di Paolo): 'Svegliarsi negli anni Venti' Un nuovo 'Auditorium digitale' che ospita concerti in streaming, materiale d'archivio, incisioni registrate negli anni e un blog di approfondimenti. E' la rivoluzione virtuale dell'Orchestra Giuseppe Verdi, che oggi inaugura una nuova stagione con il balletto 'Romeo & Giulietta' di Prokofiev 'Fidati dei tuoi sogni' è un premio ideato dal tenore Cris La Torre con l'associazione Pro.Di.Da per sostenere giovani cantautori, oggi più che mai in difficoltà, e offrire loro attraverso il crowdfunding la possibilità di pubblicare C'è chi si dissocia. Il Locale di Palermo di Daniel Bellavista non aderisce all'iniziativa 'Io apro' dei ristoratori che protestano contro le chiusure tenendo

per un giorno aperti i locali Patreon, piattaforma nata a San Francisco nel 2013, per permettere ad artisti e creativi di finanziarsi grazie a una community di sostenitori, lancia una nuova versione italiana Il fai-da-te virtuale moltiplica iniziative. Il 27/1 un workshop gratuito presenta 'Liveclass - Urban pop songwriter', nato da Warner Chappel Music e Scuolazoo per spiegare ai ragazzi come diventare autori 13 gennaio 2021 'Génération Greta' è uno dei film che CinemAmbiente propone, dal 29/1 al 15/4, agli studenti delle scuole di ogni ordine. 10 proiezioni online, gratuite, in concomitanza con i Fridays for Future: ogni venerdì su Zoom arriverà un nuovo titolo e un esperto dialogherà con gli studenti Si intitola 'Lettere dalla città del futuro', esce il 26/1 pubblicato da De Agostini, ed è un libro che il sindaco di Milano Beppe Sala dedica ai ragazzi, immaginando come i giovani di domani descriveranno le metropoli in cui si troveranno a vivere. Obiettivo: costruire oggi il mondo che verrà Ricordando che non di solo Covid ci si ammala, la Fondazione Umberto Veronesi lancia una call per trovare nuove Pink Ambassador: donne che hanno combattuto un tumore femminile e che

sono disposte a raccontare come si può tornare a vivere dopo la malattia Sempre in ambito medical. Viste le difficoltà che comportano in questo periodo le visite in presenza, Merck presenta il progetto 'Virtual Nurse' per malati di sclerosi multipla, con infermieri specializzati nell'assistenza a distanza Progetti innovativi su sostenibilità e biodiversità? Fino a venerdì ci si può iscrivere per partecipare alla prima fiera virtuale dedicata a energia, turismo e mobilità sostenibili e al video contest di GECCO 61 tracce musicali per 61 ballerini, che si sono ripresi con smartphone. I filmati, pubblicati quotidianamente fino al 18/2 per porre attenzione alla video danza, compongono il progetto 1.61 'GOLDEN SECTiON' ideato da Davide Garattini e realizzato della londinese Only Stage con il Teatro degli Arcimboldi Riparte il 'Ring delle idee #oltreilmérito': appuntamenti in streaming su Corriere.it a cura di Elisa Greco, per approfondire i cambiamenti della società in ambiti diversi. All'incontro del 22/1 dedicato a 'Coco Chanel e Next Generation' partecipano fra gli altri la stilista Chiara Boni e Maria Luisa Agnese 11 gennaio 2021 Per guardare al futuro con spirito propositivo.

Nasce in Veneto, fondata da Bassel Bakdounes ceo di Velvet Media, Next Heroes, cittadella dell'innovazione dedicata alle start up che hanno preso vita durante la pandemia e che punta a un fatturato 2021 di 16 milioni di euro Il Giusto Mezzo, movimento italiano che si ispira all'europeo Half of It, protesta perché nella nuova bozza del Next Generation Eu gli investimenti per infrastrutture sociali di welfare, che possono aiutare le donne nelle attività di cura (asili nido, servizi per anziani...), sono solo 3,5 miliardi Il 30° Noir in Festival cambia data e debutta l'8 marzo. E visto che si parte in concomitanza con la Festa della donna, annuncia anche una serie di film, serie, libri diretti e scritti da donne L'attenzione al mondo femminile in ambito festivaliero si estende anche al Trieste Film Festival (dal 21/1, su MYmovies), che inaugura la sezione 'Wild Roses: registe in Europa' Anche la medicina ogni tanto si affida alle stelle. Sul sito MioDottore si trova l'oroscopo del benessere 2021, con alcuni pronostici inquietanti, come per i segni che hanno "punto debole i polmoni" 'Dritto e rovescio', organizzato dall'associazione 50&Più Genova, ha raccolto oltre 120 chili di capi di lana

lavorati a mano da quaranta volontarie a scopo benefico e distribuiti dalla Caritas I musei non hanno ancora una data di riapertura, ma intanto crescono le iniziative digitali legate al mondo artistico. Nascono da qui le 'Pillole d'arte' proposte da Mdmart Un corso che racconti ai giornalisti 'Dal laboratorio al paziente. Viaggio delle terapie avanzate', per poter dare un'informazione il più corretta possibile. Lo propone (20/1) l'Osservatorio terapie avanzate Il 16/1 il fisico Guido Tonelli, uno degli scopritori del Bosone di Higgs, interverrà a parlare di Scienza, e del rapporto con mondo della cultura e della filosofia, nell'incontro 'Le parole del Vieusseux' 18 dicembre 2020 Focus sulle donne per 'Heimat. A Sense of Belonging', sei film di Peter Lindbergh in streaming gratuito (dal 22/12) sulla piattaforma della Cineteca di Milano, proposti nella rassegna Armani/Silos Uniti per difendere la cultura dal contagio dell'indifferenza. Il Comune di Bologna e la Regione Emilia Romagna con l'iniziativa 'Incredibol!' hanno premiato con 500mila euro i 34 progetti più innovativi in campo culturale, attivati in questo periodo di emergenza Un fattorino in uno studio di registrazione,

li trova il cantante Vava77. Anche il fattorino vorrebbe cantare. In effetti... è Eros Ramazzotti. Il video prosegue ed è un ringraziamento a chi ha supportato in questi mesi Cesvi, impegnata per aiutare i bambini in sofferenza. I nuovi direttori della Biennale Teatro Ricci/Forte, intenzionati a "riportare il teatro al pubblico, timoroso del contagio e disabituato al rito del palcoscenico", hanno presentato il bando College per giovani autori, registi e (da quest'anno) performer. 17 dicembre 2020 L'asta solidale dedicata al progetto #insiemeperlamusica lanciato da Elio e le Storie Tese, il Trio Medusa e Cesvi ha raccolto 21mila euro. Che, sommati alla raccolta fondi Rete del dono attivata in giugno, diventano 150mila: destinati a 35 band incrisià Covid Consapevole delle ulteriori difficoltà che le persone con patologie devono affrontare in questo periodo, Groupama Assicurazioni ha donato 120mila euro alla Fondazione Fresco per la lotta al Parkinson, malattia da cui in Italia sono affette 200mila persone, con un incremento di 5-10mila l'anno. Un progetto dono per il 2021. Campari lancia con Qmi #PerIlCinema: chi acquista sulla piattaforma un biglietto (sperando

riaprano le sale) potrà riceverne uno in omaggio. Non è solo un problema di pandemia se, secondo Sensorworks, in Italia 1.040 opere infrastrutturali sono incompiute o bloccate, con tempi medi di realizzazione dai 4 (Lombardia ed Emilia Romagna) ai 6 anni (Basilicata e Molise). Per festeggiare questo Capodanno speciale il Comune di Milano propone ai cittadini di mandare i propri 'Pensieri illuminati'. Questi diventeranno (grazie all'artista Felice Limosani) una installazione video, con l'accompagnamento musicale della direttrice d'orchestra Beatrice Venezi e la voce di Alessandro Preziosi. Meet propone una wishlist natalizia, con libri, musica, mostre, persino corsi (tutto rigorosamente digitale) scelti dal suo team con suggestioni regalo per tutti. 16 dicembre 2020 La Biblioteca degli alberi di Milano dal 18/12 e per un mese ha una nuova pianta: l'Albero dei ghiacci. Ideata da Aadv Entertainment con il sostegno Enel, questa è una delle diverse installazioni che illuminano il Natale, accendendo al tempo stesso la luce sul riscaldamento globale. Thermos in bambù e auricolari in fibra di legno: sono solo alcuni dei prodotti proposti dal nuovo e-commerce di oggetti 'sostenibili'. Pensoinverde,

nato da un'idea dei fondatori di ABnergie. Frigoriferi e lavatrici sono gli elettrodomestici per i quali più conta nella motivazione d'acquisto la componente eco. Secondo una ricerca Idealo inoltre, i consumatori italiani disposti a pagare di più pur di avere un prodotto green sono adesso il 70%. E' vero che nelle feste in auto non ci si potrà spostare, ma intanto Sensorworks avvia un controllo da remoto delle criticità infrastrutturali, che coinvolge 12mila strade e 1,5 milioni di ponti. Natale buono per i piccoli malati oncologici, grazie alla start up veneta All Stars for Good, cui partecipano campioni sportivi e che ha messo in vendita la maglietta di Ronaldo per acquistare e donare giocattoli. Finora sono stati donati prodotti per un valore 610mila euro. Adesso la SpesaSospesa organizzata da Terre des Home festeggia Natale con 250 pacchi, omaggio dei dipendenti. Sorgenia. Nel 2021 è ancora Parma la Capitale della cultura. Ma già arrivano le candidature per il 2022. In shortlist Ancona, con un progetto declinato sul tema (attualissimo) dell'Altro, inteso come incontro ma anche cura. Festeggia Fimi: il Decreto ristori ha portato a 800mila euro il tax credit musicale. Con il risultato di

garantire "la continuità della produzione discografica italiana nel post pandemia" Dal 1 a 5, che voto dareste al 2020? Lo ha chiesto Trustpilot. La notizia non è che il 70,7% degli intervistati non va oltre le 2 stelle. Ma che il 17,3% premia l'anno con un 5: molti spiegano che "bisogna essere felici quando si è in salute" 15 dicembre 2020 I dispositivi Eggs & Beacon, per la sperimentazione in vivo di farmaci e vaccini, e Ttop per migliorare la biologia delle cellule sono i progetti per combattere l'emergenza premiati da Switch2Product, challenge del Politecnico di Milano, PoliHub e Deloitte per nuove idee d'impresa proposte da giovani Altra università, altri progetti di giovani ricercatori. La Bicocca ne finanzia 9, per 480mila euro. Fra questi, un dispositivo al plasma per sanificare l'aria, un algoritmo per la tracciabilità del pesce che arriva in tavola, un sensore per misurare l'ossigeno a disposizione dei pazienti sottoposti a ventilazione Come comunicare la riciclabilità del Mulino Bianco? Con il 'CartAttack' ideato da Kettydo+ in cui Giovanni Muciaccia in 5 video puntate social assembla gli oggetti più impensabili partendo dalle confezioni di biscotti. Da qui, è nato poi un contest

per personalizzare i pack Il paziente Covid ha il doppio di possibilità di una persona sana di essere colpito da ictus. E' uno dei dati che emergono da 'Attenti a quei due!', campagna dell'Associazione per la lotta all'ictus cerebrale, che pone l'attenzione sul legame tra cuore e cervello Al cuore della pandemia. In lockdown la mortalità per infarto è passata dal 4,1% al 13,7%, per timore di contagi. La campagna 'Al+presto' della Asl di Latina sprona a chiamare il 118 ai primi sintomi A c i n e m a s e m p r e inesorabilmente chiusi, p r o s e g u e I a programmazionestreaming di #iorestoinsala, con film e incontri. Il 18/12 tocca alle 'Sorelle Macaluso', presentato dalla regista Emma Dante Forse non c'è molto da festeggiare, ma i consigli di MioDottore sulle tavole natalizie sono sani. Prescindendo dall'insalatona (pochissimo festiva), il suggerimento è scolare la pasta al dente e lasciarsi andare ai carboidrati anche serali. Senza esagerare, ovviamente De Agostini rinnova la partnership con Sky per i canali DeAKids e DeA Junior. Quest'ultimo, dedicato ai più piccoli, è leader negli ascolti fra i canali kids di Sky, anche per i contenuti educativi dei suoi programmi 14 dicembre 2020 Per non

dimenticarsi che a Natale non si può abbassare la guardia né la mascherina, fino al 31/12 il centro Dpi Mida propone offerte ribassate dei dispositivi di protezione 'ritoccati' in chiave festiva 'Do the right move!': in un periodo in cui cresce il bisogno di cinema di realtà, l'Associazione documentaristi italiani lancia questo richiamo. E, con il sostegno del Mibact, propone (fino all'8/1) una call for entry di Italian doc screenings - Industry, fucina di prodotti nazionali e vetrina internazionale Dura fino alla fine dell'anno scolastico (a scuole chiuse o aperte) il 'Fattore J' di Janssen con Fondazione mondo digitale. Obiettivo: aiutare i ragazzi delle superiori (100mila gli studenti coinvolti) a sviluppare una intelligenza emotiva e rispetto per le p e r s o n e m a l a t e , c o m p o r t a m e n t i indispensabili in questo periodo Domani alle 17 un webinar di Privacy Academy affronta il tema 'Tra g a m i n g , s o c i a l e gamification'. Ossia: come il videogiochi (industria che muove miliardi) può essere utile nell'apprendimento Venerdì sul canale YouTube di Milano Film Festival una serata per parlare di cinema e comunità. Al termine, la proiezione in anteprima del film collettivo 'La prima onda. Milano al tempo del

Covid' Anche i gattini patiscono le conseguenze del Covid. Gli abbandoni aumentano, da inizio anno a Miagolandia ne hanno accolti 900. Ma i fondi mancano e parte un appello. Per sostenere l'organizzazione di volontari, si possono fare donazioni, acquistare calendari felini, regalare medicine o cibo. 11 dicembre 2020 La Casetta di Timmi inaugurata ieri da Terre des Hommes e Comin accoglie bambini da 0 a 5 anni vittime di violenze e allontanati dalle famiglie. E' una villetta confiscata alla 'ndrangheta vicino a Como. Dei quasi 6mila minori vittime di reati nel 2019, il maggior numero si trova in Lombardia Dei 50 atenei più sostenibili, in base alla classifica del World University GreenMetric, per i temi di 'Energy e climate change' Luiss è la prima in Italia, la seconda nel mondo Quest'anno più che mai, 'Non lasciarti vincere dallo sconforto'. Lo spot dell'Armando Testa, diretto da Federico Brugia, ha scelto i versi di Walt Whitman per gli auguri natalizi di Esselunga Domenica a Milano alcune sale d'essai riaprono simbolicamente le porte e riaccendono le luci. Per testimoniare che nonostante la lunga chiusura 'Il cinema c'è', e non potrà essere sostituito

dalle piattaforme Afic, con il sostegno del Mibact, ha avviato una ricerca sul futuro degli eventi cinematografici, con questionari che indagano su come i festival si sono organizzati in questi mesi (manifestazioni in presenza, online o in versione ibrida). Sseguiranno poi workshop per l'elaborazione di proposte Dal 14/12 DeAKids +1 (Sky, 602) diventa Masha e Orso Channel, interamente dedicato alle avventure dei personaggi amatissimi dalle famiglie, con passate stagioni, spin off e in prima tv 'Le canzoni di Masha' Bat (British American Tobacco) Italia ha vinto il premio di 'Azienda di eccellenza per la leadership femminile' 2020. Il suo leadership team nazionale ha il 50% di presenze femminili, quello mondiale solo il 27% Scuole che raccontano il territorio: Mente Locale Young è un concorso di audiovisivi organizzato da Carta/Bianca Aps. Fino al 28/12 si possono iscrivere classi o gruppi di ragazzi 10 dicembre 2020 Il 54% delle laureate assunte da Groupama Assicurazioni ha una laurea Stem (contro il 47% degli uomini). Forte anche di questo dato, la compagnia ha scelto di aderire al manifesto dell'associazione di 150 imprese 'Valore D', per promuovere l'equilibrio di

genere La Fondazione Umberto Veronesi ha assegnato 110 borse di ricerca per il 2021, nell'ambito di cardiologia, oncologia, neuroscienze e prevenzione. Dice Paolo Veronesi: "L'emergenza sanitaria oggi ci ricorda il ruolo fondamentale della ricerca scientifica indipendente" Sperando di poter tenere i corsi dal vivo, le audizioni intanto sono telematiche. Aperte fino al 7/1 le ammissioni alla laurea triennale in musical della Scuola di teatro musicale Il 19/12, su Rai5, va in scena 'La metamorfosi', diretta da Barberio Corsetti. Ispirato a Kafka, con temi di isolamento e inquietudine molto attuali, registrata nel Teatro Argentina senza pubblico, doveva debuttare in presenza ma avrà una prima tv, con il supporto della Rai impegnata ad aiutare lo spettacolo dal vivo Si chiama 'Prove per un pianeta a colori' ed è un festival (si conclude il 20/12, con la premiazione dei film condotta da Enrico Magrelli) online per approfondire i temi della disuguaglianza e dell'inclusione Un sospiro di sollievo per i familiari di 720 mila italiani affetti da Alzheimer: la Società italiana di neurologia annuncia 3 emendamenti nel Ddl Bilancio per investire 15 milioni nel

Piano demenze Quest'anno più che mai. La Fondazione Arché chiama a raccolta (11-15/12) chi voglia sostenere famiglie in difficoltà con un regalo solidale, dal cibo ai giocattoli. Appuntamento a Villa Mirabello, Milano De' Longhi va in controtendenza. Visto che nei primi 9 mesi 2020 i suoi ricavi sono cresciuti del 14,8%, il gruppo ha stanziato 11 milioni di bonus per i suoi 10.500 dipendenti nel mondo 9 dicembre 2020 1 caffè, fondata da Luca Argentero con Beniamino Savio, è una onlus digitale nata per sostenere le piccole associazioni no profit. Quest'anno ha dato vita a #iodonocongusto, in streaming il 16/12 alle 20, dove in cambio di una donazione si riceverà una charity box con piatti degli chef di Eataly Simone di Pasquale, uno dei maestri storici di 'Ballando con le stelle', visti i tempi fa un passo anche online e lancia la Virtual Dance Academy per imparare a danzare da remoto Lo spirito della danza e lo spirito dell'alcol. Anche questo può avere una inaspettata deriva digitale con #vinodentro, corso di enologia online in 21 lezioni per diventare Wine Connoisseur Durante le vacanze si rimarrà a casa, e i regali si adeguano. Secondo Idealo, fra i più

gettonati, grazie anche al successo della serie Netflix, gli scacchi. E tutti i giochi da tavolo, Monopoly e Taboo in testa Si chiama 'Imagine' ed è un omaggio a John Lennon nei 40 anni della morte. Alla campagna lanciata da 'Rolling Stone' hanno aderito 40 artisti che hanno donato un'opera per una charity a favore dei lavoratori dello spettacolo e della musica 11,5 milioni raccolti con le donazione della famiglia Della Valle e di moltissimi partecipanti: le prime 60 famiglie (saranno in totale 260) hanno iniziato a ricevere i fondi 'Sempre con voi' Da domani al 13/12 va in streaming il Women's Art Independent Festival, dedicato ai diritti delle donne. Intervengono fra le altre Donatella Finocchiaro, Nancy Brilli, Livia Turco, la street Artist Laika 4 dicembre 2020 Rush di acquisti prenatalizi, ma anche solo di windows watching, dopo il semaforo rosso milanese. Per raccontare il distretto che raccoglie oltre 130 global luxury brand, Armando Testa realizza una campagna stampa e affissione con le mille luci di Montenapoleone illustrate da Iuliia Krivorotova Nickelodeon, Paramount Network e MTV (tutti brand di Viacom Cbs Italia) hanno aderito all'iniziativa del Comune di Milano per

illuminare la città con tre alberi di Natale Il Comitato nazionale contro la meningite presenta il corto animato 'Capitan Paolo e l'attacco di Lord Meningococco': un modo 'leggero' per spiegare ai bambini la malattia 80 lotti, gioielli e pezzi di design anche in limited edition, opere d'arte e capi di moda: sono stati donati da brand e artisti per la Christmas Charity Auction di Ieo-Ccm, che si concluderà il 18/12 Il 'Giardino delle utopie' dei registi Sergio Maifredi e Corrado D'Elia raccoglie storie di desideri impossibili che si sono realizzati, per un progetto online. E pianta così un piccolo seme di ottimismo Mettete fiori nei vostri cannoni. Non polemiche ma un tour virtuale fra le sue 1.500 varietà di piante: nella Toscana ancora zona rossa, lo organizza Giorgio Tesi Group. Il settore florovivaistico in Italia occupa 200mila persone 3 dicembre 2020 40 mila mascherine a 65 case di riposo della provincia di Bergamo. Le dona Somain Italia, azienda che si occupa di sicurezza per i lavoratori. E che adesso ha pensato agli anziani, facendo avere loro in questi giorni Genesi Aere, semimaschera filtrante che protegge e permette di respirare comodamente Occasione per 'tornare a veder le

stelle'. Il 7/12 Storie digitali @Museo scienza organizza un tour virtuale a Colleferro, alla scoperta dei due lanciatori italiani che permettono di mettere in orbita satelliti C'è chi sogna il cielo e chi la terra. Slow Drive propone un cofanetto Natalizio per tempi migliori, con un voucher di un anno per noleggiare auto d'epoca, abbinato a guantini in pelle e occhiali da sole vintage Secondo il Rapporto Ossfor, in Italia 433 mila persone sono affette da malattie rare. A curarle i 'farmaci orfani' (non remunerativi per le case farmaceutiche). La loro produzione stava migliorando, ma il Covid dilata i tempi di autorizzazione, con pesanti ricadute Ancora malattie rare. Fino al 3/11 gli autori di articoli, foto, campagne di comunicazione, fumetti che abbiano contribuito a sensibilizzare sul tema si possono iscrivere al Premio OMaR. In palio 20 mila euro Secondo Research and Markets, nel 2025 la telemedicina varrà nel mondo 162 miliardi di dollari. Merck propone ai professionisti della salute 5 webinar sulla comunicazione a distanza, il rapporto medico-paziente, gli aspetti legali Il Noir in Festival propone 4 appuntamenti, ovviamente virtuali, con grandi giallisti italiani. Si comincia il 4/12

con Maurizio De Giovanni, poi toccherà a Donato Carrisi, Giancarlo De Cataldo, Marco Vichi Step Tech Park, incubatore che aiuta le start up impegnate per il cambiamento climatico, diventa corporate partner di Ener2Crowd.com, piattaforma di lending crowdfunding energetico che eroga 300 mila euro al mese di finanziamenti ad aziende che operano nel mondo dell'economia green 2 dicembre 2020 Prima nella classifica di donna più ascoltata, con quasi 2 milioni al mese, su Spotify Italia, Elodie dà anche il proprio contributo in questo periodo complicato con un maglione di beneficenza disegnato da lei Domani è la Giornata delle persone con disabilità e la Lega del filo d'oro coglie l'occasione per ricordare l'isolamento dei più deboli e delle loro famiglie, tanto più in tempo di Covid, sottolineando che in Italia sordociechi e pluriminorati sensoriali si stima siano 4.360 mila L'Unione ristoranti del Buon Ricordo, nata nel 1963 per salvaguardare la cucina regionale, affronta le chiusure dei locali guardando al futuro. E pubblica la Guida 2021 con 6 new entry 1 dicembre 2020 Oggi alle 13 Federico Poletti e Daniele Calzavara in diretta Fb raccontano la campagna 'Undetectable=Untrasmittab

le' che hanno ideato per tornare, anche in tempi di pandemia, a parlare di Hiv. 'U=U' è realizzata da Asa Milano e Milano Check point 30 novembre 2020 'Prendi la targa, venti tappe italiane per fare memoria' è il progetto ideato dal giornalista e scrittore Giorgio Terruzzi, realizzato con Bmw e iFoodies, con cadenza settimanale Si occupano di gomma, editoria, fundraising... Sono le 7 imprenditrici che hanno dato vita al consorzio The W Place, che mette a disposizione di chi si associa luoghi fisici e virtuali per lavorare e confrontarsi su una nuova cultura d'impresa Il 'Microcredito di libertà' è destinato alle donne che hanno subito violenze, per aiutarle in un percorso di emancipazione economica. Promosso dalla ministra Elena Bonetti, il memorandum di intesa è stato firmato da Federkasse con Abi, Caritas e l'Ente nazionale per il microcredito In piena sintonia con il titolo, 'Il principio della fenice', risorge in streaming il podcast di Promemoria che durante la Settimana della cultura d'impresa ha accompagnato le storie di aziende che in tempi di crisi sono state capaci di rinnovarsi #GrazieBalconi: per non dimenticare l'Italia del primo lockdown e del canto libero, oggi Spotify consegna a sorpresa una

serie di striscioni ai protagonisti, sconosciuti o personaggi come Fedez o Sangiorgi 800.99.14.14 è il numero verde di Sipem, Senior Italia FederAnziani e Windtre, per aiutare quell'80% di over 65 in sofferenza psicologica per il Covid Altre storie 'mature'. 50&Più propone una iniziativa solidale di 'Dritto & rovescio per l'emergenza': si possono lavorare a maglia capi da donare oppure chi non sa usare i ferri può regalare gomitoli Pillole di curiosità dietro le quinte. 'Cinema confidenziale', podcast del cineclub Il Cinemino, intrattiene il pubblico impossibilitato a frequentare le sale con aneddoti hollywoodiani, racconti di Cinecittà... Domani, Giornata mondiale contro l'Aids, parte la campagna #bastapoco sostenuta da Anlaids e ideata da TheDigitalisti. Per ricordare come (e non solo per l'Hiv) siano fondamentali i comportamenti corretti Sicurezza, sostenibilità, legalità: per diffonderne la cultura, Confindustria e Arma dei Carabinieri hanno firmato un protocollo che prevede conferenze e seminari 27 novembre 2020 Psicologi, infermieri, educatori, terapisti della riabilitazione. Sono i partecipanti al Master in Terapia ricreativa

dell'Università Vita-Salute San Raffaele con Dynamo Camp e Dynamo Academy, sponsor Bmw. La terapia ricreativa, nata negli Usa, migliora la vita alle migliaia di ragazzi con patologie gravi o croniche Natale solidale con Lilt. Acquistando online una idea regalo, dalla scatola salutare al panettone, con consegna gratuita fino a domenica, si contribuisce ad aiutare il reparto di pediatria dell'Istituto dei Tumori di Milano La Stella della Mole che brilla (virtualmente) sul Torino Film Festival si può vedere oggi su Raiplay (ore 18), con la premiazione di Isabella Rossellini e interventi fra gli altri di David Lynch e Laura Dern Trasgressioni sulle feste di famiglia. Secondo Incontri-Extra, i tradimenti in zona rossa proseguono e hanno sempre più il fascino della roulette russa: fanno paura ma attraggono. E se poi si diventa 'gialli'? Sono 11.549.470 le iscrizioni in Italia a un servizio di mobility sharing, attesta GreenVulcano Technologies. Fortissima crescita nel 2020, soprattutto dei monopattini: +554%, mentre la auto sono +48% Domani, alle 11, nel ciclo 'Le parole del Vieusseux' conversazione online con il neurobiologico Stefano Mancuso sul tema 'Terra': il futuro del pianeta e nostro

Il 30/11 primo appuntamento di #IoGiocoAllaPari, iniziativa di Terre des Homes e Junior Achievement per formare i giovani e indurli a impegnarsi per una società che superi barriere di genere e pregiudizi L'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria e Bureau Veritas si impegnano insieme per verificare la correttezza dei messaggi pubblicitari che contengano claim etici, per migliorare la fiducia dei consumatori Si apre oggi Filmmaker. Il festival, che durerà fino al 6/12, può essere seguito in streaming. Fra gli eventi della giornata, 'Covid Movie', in cui gli studenti del Naba hs reinterpretato il lockdown con 31 piccoli film Il 30/11 e il 4/12 si può seguire online il Premio Nazionale per l'Innovazione, promosso dall'associazione per gli Incubatori universitari e dedicato alle idee di impresa più nuove nate in ambito accademico 'Venezia: il futuro del pianeta' è un documentario (su National Geographic il 14/12) che ripercorre i problemi climatici della città, ampliandoli a una visione planetaria Il 5/12 sono 25 anni da quando il villaggio operaio di Crespi D'Adda è entrato nella World Heritage List dell'Unesco, "espressione della filosofia degli industriali illuminati verso i

loro operai" Come orientarsi nella giungla dei Superbonus? Con l'aiuto di Ferroli, sostiene la campagna radio firmata Sparkle Advertising e corredata da urla di felicità dei consumatori Ai TouchPoint, awards ai migliori esempi di creatività&business, un premio speciale Comunicazione e salute è andato alla società di diagnostica molecolare DiaSorin, per il video 'Precision' realizzato con l'agenzia Fore, e in cui ha coinvolto tutti i dipendenti Cdp e Iccrea Banca hanno sottoscritto un accordo per sostenere le imprese del settore turistico e facilitarne l'accesso al credito, con un finanziamento a lungo termine di 250 milioni di euro 26 novembre 2020 Un riconoscimento a 'Talento femminile, meritocrazia, gender equality'. E' il Premio Valeria Solesin, in memoria della studentessa uccisa cinque anni fa al Bataclan. Viene assegnato stamattina a 13 vincitori 25 novembre 2020 Oggi è la Giornata per l'eliminazione della violenza contro le donne. La si celebra in tv (Crime+Investigation le dedica tutto il palinsesto, con la onlus Differenza Donna), in streaming ('Adesso libere', sul canale YouTube di Pacta) e ovunque. Mentre WeWorld, da sempre in prima linea, si

applica su diversi fronti, fra cui la campagna 'E' ora di fare un passo avanti', con Emma Marrone Sempre in occasione della Giornata delle donne, la presidente del Senato Alberti Casellati ha lanciato, nella maratona web organizzata dal QN, un videomessaggio contro la "mattanza inaccettabile" dei femminicidi. I quotidiani del gruppo (Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione) sono usciti con un fake cover di appello in difesa delle donne, che in lockdown hanno visto crescere il numero di violenze subite Partendo dall'idea che un archivio rappresenta l'identità di un'impresa, Lavazza ha presentato alla XIX Settimana della Cultura d'Impresa la nuova interfaccia del suo archivio storico digitale 'EU Eco Tandem', cofinanziato dall'Unione Europea, è un programma cui aderisce Enit per promuovere il turismo sostenibile fra le piccole e medie imprese, incoraggiando la ripresa 24 novembre 2020 Un'ora e mezzo di musica dal vivo con 9 artisti: il Dream Hit - The Social Concert, organizzato da Doom con Intesa Sanpaolo, ha avuto 485mila visualizzazioni. A questi numeri si aggiungono i 400mila euro raccolti da Intesa e da 1.600 donatori per una campagna di crowdfunding a favore

del fondo 'scena unita' 23 novembre 2020 E' uno degli effetti della pandemia sui festival: prolungamento e moltiplicazione degli eventi. Diretto da Giorgio Gosetti e Marina Fabbri, il 30° Noir in Festival, il cui clou è posticipato a marzo, quest'anno dura in realtà tre mesi, con incontri virtuali, interviste social e il suo premio Giorgio Scerbanenco online il 4/12 'C'è un libro per te': lo propone la catena indipendente librerie.coop, che per incentivare alla lettura offre una serie di servizi online, dalla prenotazione alla consegna gratuita a domicilio in tutta Italia Tanti premi per vivere meglio in casa (dal ferro da stiro a strumenti per lo smart working) e 60mila euro per rifare il look all'abitazione: li mette in palio Rds Social Tv per premiare il suo pubblico in lockdown 20 novembre 2020 Il Gruppo Armani, già molto attivo durante la prima fase della pandemia, conferma il proprio impegno solidale anche in previsione degli acquisti natalizi. Alle donazioni di una parte del ricavato delle boutique nel mondo si aggiunge poi il contributo al progetto di Save the Children per la maternità in Mozambico Il movimento Il Giusto Mezzo ribadisce al governo la necessità di utilizzare il Next Generation Eu anche

per ridurre le disuguaglianze di genere e chiede di non rinviare l'aumento di risorse per gli asili nido Dal 23 al 28/11 la Cattolica presenta i suoi corsi, con dirette web, social e podcast. La Open Week, che si presenta con il claim #Cuoreèragione, viene aperta sabato dal prorettore Antonella Sciarrone Alibrandi Luca Morari, vice presidente Southern Europe Ricola 19 novembre 2020 Milano, il Covid, il futuro. La 'Milano sostenibile' 2020, ricerca realizzata da LifeGate con l'Istituto Eumetra MR, sponsor Ricola, evidenzia che l'83% dei cittadini a seguito della pandemia intende cambiare stile di vita. Smart work, sharing mobility, acquisti made in Italy sono fra i proponimenti più gettonati Testimonial Martina Colombari, l'Armando Testa presenta uno spot di Federico Brugia per la Fondazione Francesca Rava, che invita a donare (20-27/11) in farmacia prodotti e alimenti pediatrici per i bambini in difficoltà, che la pandemia ha spesso reso ancora più poveri Periodo particolarmente difficile per chi deve promuovere il turismo. Ella Studio lo fa con un'idea originale: l'oroscopo dei viaggi. Suggestendo a ogni segno una meta. Nella speranza di poter ripartire Un '8 1/2'

formato web serie: sono gli episodi di spettacolo virtuale della Compagnia Instabili Vaganti, prodotti dall'ambasciata d'Italia a Teheran. Due gli interpreti, l'italiano Nicola Pianzola e l'iraniano Danial Kheirkhah. L'iniziativa è dedicata ad artisti e pubblico dei teatri chiusi per pandemia Papa Francesco (Foto LaPresse - Andreas SOLARO / AFP) 18 novembre 2020 Domani ad Assisi si apre la tre giorni 'Economie di Francesco'. Imprenditori, ricercatori, economisti da 120 Paesi del mondo, tutti under-35, presenteranno le proposte su 12 temi di economia alternativa, con il coordinamento scientifico di Luigino Bruni della Lumsa Se è vero che le donne sono le più colpite dalla crisi, anche un piccolo passo può essere prezioso. Per questo, WeWorld chiede al Parlamento di abbassare l'Iva sugli assorbenti dal 22 al 5%. Firmano l'istanza politici e artisti, da Laura Boldrini a Valeria Fedeli, dallo Stato Sociale a Elisa di Francisca 17 novembre 2020 'The Economic Impact of Music in Europe', studio di Oxford Economics che sarà presentato il 20/11 alla Milano Music Week, calcola che il mondo musicale in Europa sostiene 2 milioni di lavoratori, ed equivale a quasi 82 miliardi di euro: cifre che rendono urgente focalizzare l'attenzione sul

settore Altra musica. C'è chi intanto si mette avanti: Nameless, festival musicale la cui nuova edizione si svolgerà dal 29/5, ha stipulato un accordo con Irccs Sacro Cuore Don Calabria per un protocollo di sicurezza La neurologia in tempi di Covid: disturbi del sonno, disordini della coscienza, declino cognitivo. Se ne parlerà il 25/11 al 51° congresso della Società italiana di neurologia Acquisti (e previsioni di acquisto) degli ultimi giorni, secondo Idealo, in attesa del Black Friday del 27/11: gamepad e console crescono di oltre il 90%, tastiere per Pc e piastre per capelli registrano un +200% Il TorinoFilmLab Meeting (fino al 20/11) supporta talenti internazionali per la produzione cinematografica. E in un anno difficile si propone di allargare il più possibile collaborazioni e confronti Se il Covid azzera il gusto, Enit prova a ritrovarlo. E con la 'Settimana della cucina italiana nel mondo' (23-29/11) propone oltre 100 eventi virtuali e viaggi premio in Italia per promuovere i nostri piatti In streaming dal Museo della scienza e della tecnologia, parte giovedì 'Focus Live', festival del mensile Focus sulla divulgazione scientifica. Partecipano, fra i 60 ospiti, Ilaria Capua,

Fedez, Paolo Nespoli Vincenzo Morgante Per garantire la massima potenza di fuoco dell'informazione, in un periodo in cui c'è bisogno di notizie puntuali e continuamente aggiornate, Tv2000 e il suo direttore di rete Vincenzo Morgante da oggi aggiungono due appuntamenti flash con le news: al mattino alle 8.30 e al pomeriggio alle 15.15 Industria a regola d'arte. Fpt Industriale, leader nei motori industriali, promuove con Artissima la prima edizione del premio Fpt for Sustainable Art, che premia la sostenibilità del processo creativo. Vincitore 2020 è Renato Leotta che ama osservare e rappresentare la natura Ha fatto incetta di ori e si è aggiudicato il Grand Prix degli Adci Awards. La campagna della Wunderman Thompson per Burger King coniuga l'attualità con l'ironia, spiegando che il miglior distanziamento sociale è un Whopper pieno di cipolle 12 novembre 2020 Il movimento Giusto Mezzo fa sua, rivolgendosi al premier Conte e al ministro Amendola, la proposta del Parlamento europeo di sottoporre a valutazione di impatto di genere i piani per accedere al Recovery Fund: in altre parole, chiede di tenere conto di come influiranno sulle donne i

progetti Next Generation HappyAgeing interviene sui vaccini contro influenza e pneumococco, oggi in forte carenza: occorre istituire una anagrafe vaccinale e prevederne la gratuità Per aiutare le donne (e i bambini) vittime di violenza, di cui l'associazione WeWorld si occupa da 50 anni, la piattaforma di mobile payment Satsipay propone adesso il servizio 'Donazioni' 11 novembre 2020 Per festeggiare un Natale che si preannuncia difficile, un regalo benefico può essere il modo migliore. I Christmas Gift Anlaidis sono palline firmate Malo e Giuseppe Zanotti, e altri oggetti natalizi che ricordano come anche sulla lotta all'Aids il Covid abbia avuto una nefasta influenza Un effetto collaterale del periodo è che i giorni si trasformano in mesi: dopo il Black Friday, succede anche al Free Comic Book Day. La giornata del fumetto gratis - partner Panini Comics, Sergio Bonelli Editore, Edizioni Star Comics e Saldapress - durerà tutto dicembre Fòrema e H-Farm si uniscono per lanciare una piattaforma comune di elearning. Maize.Plus, mirata alla formazione aziendale, può essere uno strumento prezioso per i lavoratori in smart working 10 novembre 2020 In

attesa di poter tornare a scoprirli dal vivo, i luoghi d'Italia e del mondo li si può esplorare (gratuitamente) in video. Da domani, 'Mente locale - Visioni sul territorio' presenta sulla piattaforma docacasa.it 22 fra documentari e fiction dedicati al racconto di paesi, campagne, città, popolazioni Giovedì alle 21, sulla pagina Fb di Teatro Pubblico Ligure, Pierpaolo Piludu presenta 'Pesticidio', storia di lotta contro i pesticidi ma anche (con allusioni al Covid) di ricerca di alternative per un futuro vivibile Riparte venerdì Bookcity, con la partecipazione del Museo della scienza e della tecnologia. Gli incontri in streaming affrontano temi di attualità: mascherine, clima, parità di genere, scuola 9 novembre 2020 C'è chi li vuole blindare in casa e chi (nella stessa regione) propone 'Adotta un nonno'. L'associazione 50&Più Liguria si è unita a Unicef per presentare (11 e 12/11, al 25° Salone Orientamenti di Genova) questo progetto che in tempo di Covid mira a riavvicinare per quanto possibile le generazioni. Recovery Fund ed empowerment femminile: se ne parla venerdì in live streaming su RepTv. Intervengono Sabrina Florio, presidente di Anima,

Maurizio Molinari, Paola Severino Un 'Digital Kit for School' con attività gratuite per le materie Steam. Lo mette a disposizione Fondazione Golinelli, per sostenere insegnanti e studenti impegnati nella complessa didattica a distanza Fimi, Federazione dell'industria musicale italiana, oggi e domani affronta due udienze informali in Senato per parlare di ristori e dello stato del settore e dei suoi lavoratori Venerdì è sempre venerdì: il 'Black Friday' dura tutti i giorni, da oggi fino al 30/11. Così MediaWorld vuole spingere gli acquisti in lockdown, con l'aiuto di Elio e le Storie tese, in una campagna di Armando Testa Economia circolare, risorse, lavoro... Molti i temi di cui si parlerà a L'economia del futuro, che sarà inaugurata l'11/11 dal vicedirettore del Corriere della sera Daniele Manca con il ministro Patuanelli Una app che aiuta le aziende a rendere il più eco possibile il percorso dei dipendenti casa-lavoro. E' Up2Go, che si è aggiudicata il primo premio della Treviso Creativity Week I letti di neurologia riconvertiti in posti Covid preoccupano la Società italiana di neurologia e l'Associazione per la lotta all'ictus, che osservano anche un calo del 50% di accessi in pronto soccorso

per ictus 6 novembre 2020 Per i nuovi professionisti della moda nasce il progetto Mentoring della Moodart Fashion School. Diversi esperti, mentori, del mondo fashion sono pronti ad avviare colloqui con gli studenti e a mettere a disposizione la propria esperienza per supportarli virtualmente Appetibile o indigesto? Oggi (10.30) il premier Conte dialoga da remoto con lo chef Bottura all'apertura del food festival del Corriere della Sera 'Cibo a regola d'arte'. E si parlerà delle difficoltà dei ristoratori Frasi brevi, pochi gesti, sguardo in macchina, uso di immagini e video e tanti altri suggerimenti per rendere la didattica a distanza più efficace. Li propone Massimiliano Cavallo, esperto in public speaking + 375%: è la previsione (AJ-Com.Net) di crescita sui tre anni dell'e-commerce in Italia nel 2021. E se prima della pandemia il settore trainante era il turismo, adesso lo sono food e beverage Qualche numero sulle conseguenze in ospedale del Covid lo farà (da domani) il congresso della Società di ortopedia e traumatologia (Siot): 35mila interventi rimandati e liste d'attesa allungate fino a 6 mesi Nella Torino 'zona rossa' una stella brilla: è quella assegnata che sarà assegnata

a Isabella Rossellini dal Torino Film Festival (20-28/11), come premio all'innovazione artistica Pausa ottimismo: appassionati di 'Rocky Horror Picture Show'? Adesso il musical non può andare in scena, ma da oggi ci si può iniziare a prenotare all'Arcimboldi per il 14 ottobre 2021 5 novembre 2020 'Unknown Street Art Exhibition', all'Arcimboldi di Milano, è una delle tante mostre chiuse per il nuovo Dpcm. Per parlare del futuro dei musei, ieri su Zoom il British Council ha organizzato un confronto fra Italia e Uk, manager dell'arte e della finanza che hanno parlato di riconversioni e crowdsourcing Da noi librerie aperte, in Francia no. Così Intermarché pubblica oggi un annuncio: 'Désolé Amazon'. Il senso? Spiegare ai consumatori che la lettura non si acquista solo online: nei suoi supermercati c'è 'Drive solidarie', un angolo dove trovare le opere dei librai indipendenti Roby Facchinetti il primo giorno, il 16/11. Poi, per altre tre giornate si succederanno numerosi artisti e operatori della musica, nella open week virtuale del Cpm Music Institute di Franco Musica #ioresto in SALA, circuito digitale cui

aderiscono oltre 50 cinema e che sopperisce alla chiusura delle sale, domani (ore 18.30) propone 'Mi chiamo Francesco Totti', docufilm di Alex Infascelli Scuole e centri socio-educativi di Save the Children sono i destinatari di 'Riscriviamo il futuro': 1,4 milioni di euro donati da Fondazione Tim per gli studenti messi più in difficoltà dalla chiusura delle scuole In 'Covid 19: Lotta al virus', su National Geographic (17/11), scienziati internazionali parlano di come fermare la pandemia e soprattutto come affrontare le prossime senza ritardi 4 novembre 2020 In diretta streaming dal grattacielo torinese di Intesa Sanpaolo, Alessandro Barbero torna domani con le sue lezioni di storia. Parlerà di "Donne nella storia: il coraggio di rompere le regole", a partire da Santa Caterina da Siena. Le lezioni arricchiranno poi il podcast 'La storia, le storie' di Intesa Sanpaolo On Air Impegnata in una mission di futuro Green e sostenibile, Eni entra adesso nel board di Ocean Energy Europe, associazione per lo sviluppo delle energie dall'oceano Per addolcire i tempi bui, dal festival Segni New Generations (in corso fino all'8/11) arriva un laboratorio online per

bambini. 'Dolci ad arte', scuola di pasticceria per piccoli, è organizzato con Farmo Covid dal mondo, news di Lonely Planet. Il Giappone riapre al turismo internazionale. Mentre l'Egitto chiude... ai cammelli: d'ora in poi le gite alle Piramidi solo a quattro ruote, vietati i quattro zampe 200 mila modem e Sim a gigabit differenziati: la didattica a distanza torna prioritaria e Tim offre così supporto digitale a 20 atenei di tutta Italia per sostenere gli studenti più in difficoltà 2 novembre 2020 Se la sera non si può andare al ristorante causa coprifuoco, allora è la pizza che arriva a casa. Il Pizza Village @ Home (5-8/11), ideato da Oramata Grandi Eventi e Aadv Entertainment, mette all'opera maestri pizzaioli con proposte speciali. Le consegne arrivano tramite Glovo Chiusi teatri e cinema, il ministro Franceschini chiede più 'quota cultura' in tv. A+E Networks accoglie l'appello e mette a disposizione il canale History, che in lockdown aveva già supportato gli studenti La Regione Lombardia ci prova in tutti i modi. Oltre a Ibra, lancia una campagna molto diretta sul 'Covid dilemma': meglio la mascherina o il respiratore? lavarsi le mani o lavarsene le mani? Fornire agli studenti competenze

per affrontare la complessità del futuro: è l'obiettivo del nuovo master in 'Gestione assicurativa' organizzato dall'Università Cattolica con Ania Academy A Milano, il Museo della Scienza e tecnologia presenta 'Storie digitali @Museoscienza', che prosegue l'esperienza in lockdown di #storieaportechiuse e arricchisce il museo di percorsi digitali 29 ottobre 2020 Si aprono il 1° novembre le iscrizioni a '99 e lode'. Il progetto, promosso dal settimanale Io Donna diretto da Danda Santini e da Fastweb Digital Academy, è rivolto a 99 giovani laureate per offrire loro un percorso digitale di formazione specialistica e incontri (virtuali) con esperti del mondo del lavoro Anche la cultura e l'arte sono un business. Per capire come meglio gestirlo in tempi di pandemia il 4/11 si svolge la tavola rotonda virtuale del British Council, con direttori di musei e manager italiani e britannici 28 ottobre 2020 Riso Gallo, Ferrarelle, Star... Sono 11 le imprese che hanno aderito all'iniziativa di Assolombarda per aiutare le famiglie in difficoltà donando stock alimentari. Visti i crescenti problemi legati al Covid, a sua volta l'Advisory Board dell'associazione devolverà contributi finanziari a 11

realtà del terzo settore Torna 'Arcipelago educativo', promosso da Exor con Fondazione Agnelli e Save the Children. L'iniziativa sostiene nello studio 1.700 ragazzi 9-14enni, perché la didattica a distanza non li lasci indietro Per superare la pandemia è necessario anche un salto di competenze tecnologiche. Meet, presieduto da Maria Grazia Mattei, apre oggi una 'casa per il digitale', luogo fisico e virtuale per workshop e formazione All'insegna del 'tutto il possibile in presenza, tutto il necessario da remoto', fino all'8/11 nelle sedi di Milano e Brescia dell'Università Cattolica solo didattica a distanza, eccetto che per la facoltà di scienze I racconti sono frutto del lockdown e della voglia di 8 autrici di narrare storie di famiglie, bambini, animali. 'Racconti a un metro di distanza' è un ebook, il cui ricavato andrà al Giovanni XXIII di Bergamo Un aiuto alla ristorazione arriva da Just Eat, rete di consegne a domicilio che dalla chiusura dei locali alle 18 potrebbe avvantaggiarsi e che ridurrà le commissioni per chi attiva il digital food delivery 26 ottobre 2020 3,1 milioni di disabili in Italia, con percentuali che in Umbria arrivano all'8,7% della popolazione. Non è un caso quindi che nasca ad Assisi il

nuovo poliambulatorio specialistico dell'Istituto Serafico, appena inaugurato e pronto ad accogliere le persone più fragili, tanto più bisognose di aiuto in questo periodo L'Italia non è in cima alla classifica dei Paesi più inquinanti d'Europa. Lo sono però (1° e 2° posto) due città italiane: Milano e T o r i n o . L o osserva GreenVulcano, che lavora con le maggiori società di smart mobility Doveva essere un'edizione 'mista', sarà un festival tutto online. Lucca Comics & Games (dal 29/10), con i suoi 200 eventi digitali, si adegua così al nuovo Dpcm Anche l'Asylum Fantastic Fest si rimodula: dal 4/11 il festival dell'arte del fantastico sarà tutto in streaming. 10 gli incontri virtuali, con - fra gli altri - Neri Marcoré, Ascanio Celestini, Marco Bellocchio Il nuovo Dpcm ha colpito duramente lo spettacolo. Una petizione di attori (Bisio), registi (Salvatores), tanti protagonisti di questo mondo chiede di non chiudere le sale, dove le norme di sicurezza sono garantite Anche Afic, associazione dei festival di cinema, esprime la propria preoccupazione. E ricorda come la Mostra di Venezia si sia svolta senza alcun problema sanitario. Perché allora colpire in modo indistinto? E' il tempo giusto per un restart, fare il punto

e prepararsi a migliorare. Parte con questo spirito la nuova collana 'Bed and Business' ideata da Danilo Beltrante e dedicata al turismo extralberghiero 23 ottobre 2020 Eye4Nir, fotocamera iperspettrale; iCareX, intelligenza artificiale di supporto ai medici; Random Power, a protezione di dati e privacy; SSiS, per l'isolamento termico degli edifici. Sono i vincitori di StartCup 2020, competizione delle università promossa dalla Regione Lombardia per la nascita di imprese innovative Una road map del turismo del mondo: secondo il monitoraggio Enit fra le sue 28 sedi estere, nonostante la situazione si aggravi, l'Italia resta in cima alle destinazioni più ambite, quando si tornerà a viaggiare Il numero in uscita del settimanale Io Donna diretto da Danda Santini è 'Shoppable': dalle pagine di moda, beauty e lifestyle si può effettuare direttamente un acquisto, inquadrando il relativo Qr Code Il CPM Music Institute diretto da Franco Mussida si conferma Educational Partner (stavolta con lezioni digitali) del concorso Area Sanremo, che seleziona alcuni Giovani del festival e prende il via il 24/10 Per intrattenere le serate in coprifuoco. Da oggi fino al 2/11 si svolgono i 'Digital Movie Days'

promossi da Univideo, con 120 titoli di film in vendita sulle piattaforme a prezzi scontati 22 ottobre 2020 Genova, città colpita, dal virus e da altre tragedie, è anche luogo di fermento culturale. A questo contribuisce Suq, ideato nel '99 da Carla Peirolero con Valentina Arcuri, festival dedicato alle culture migranti, che ha vinto il Premio Asini 2020 ideato da Goffredo Fofi per "dare voce a un'idea forte di educazione" Arriva il coprifuoco e le sale milanesi si adeguano. Al Piccolo Teatro da oggi tutti gli spettacoli serali e i concerti del MiJazz Festival sono anticipati alle 19.30 Con 460 milioni di dollari, l'Italia è al penultimo posto in Europa negli investimenti in crowdfunding rapportati alla ricchezza privata. In cima alla classifica, ha analizzato Ener2Crowd, si trova l'Estonia Lo Iab Forum dedicato alla comunicazione digitale si svolgerà dal 10 al 12/11 al CN LHub di Milano, con workshop, eventi speciali, confronti via s t r e a m i n g . La comunicazione è affidata ad Acqua Group Con un packaging 100% in carta e un marchio rinnovato, lo storico Pastificio Felicetti di Predazzo (Tn), dopo un anno di test negli Usa, presenta sul mercato una nuova immagine, all'insegna della

sostenibilità 21 ottobre 2020 A Parma capitale della cultura anche le donne maltrattate trovano casa. E' stato inaugurato ieri 'Consultami - Spazio Indifesa', sportello di ascolto e supporto psicologico e legale di Terre des Hommes, aperto anche ai bambini, che negli ultimi 10 anni hanno subito un aumento di violenze del 41% In preparazione della Giornata del risparmio (31/10), Idealo presenta una ricerca su orari e giorni migliori per ogni categoria di acquisto. A esempio: elettrodomestici mai di lunedì, scarpe sempre di sabato Parte domani il 35° L o v e r s F i l m Festival dedicato a tematiche Lgbtq+ e diretto da Vladimir Luxuria. All'inaugurazione, anche Gina Lollobrigida, che esorta "Basta discriminare! Basta giudicare!" Permettono di sperimentare macchine, realizzare affreschi, creare messaggi luminosi: sono i laboratori interattivi del Museo della scienza e della tecnologia di Milano, che ripartono ogni weekend SmartFood, programma di ricerca e divulgazione scientifica dello Ieo, in occasione del mese 'rosa', dedicato a prevenire i tumori femminili, fornisce un decalogo salutista per le donne Con la testimonial Lorella Cuccarini torna (su

Sky e La7 l'1/11; su Rai il 9) 'Trenta ore per la vita' , raccolta fondi con il numero solidale 45580 per aiutare le mamme affette da sclerosi multipla Sarà presentato il 25/10 all'Auditorium durante la Festa del cinema di Roma il film collettivo girato da Gabriele Salvatores durante il lockdown: 'Fuori era primavera' Start up e innovazione sono le parole d'ordine di tante manifestazioni autunnali. A Treviso dal 2 all'8/11 si svolge la 'Creativity Week' promossa dall'associazione Innovation Future School Sarà un nuovo tessuto con nanoparticelle in rame a proteggerci dal virus? L'oggetto del desiderio si chiama Virkill, è prodotto da Italtex e promette di "uccidere il Covid" Panini inaugura un nuovo sito, con anche una piattaforma di e-commerce dove ordinare e acquistare i fumetti e le figurine più ricercate, cards e libri Eliana Miglio, Ernesto Barbieri Tonin, Pilar Perez Aspa e Mattia Fabris di Atir-2-2 20 ottobre 2020 Autografata da star (Alessandro Gassman, Matt Dillon...), la poltroncina Mivida prodotta dall'azienda padovana Tonin casa è stata consegnata da Eliana Miglio all'associazione Atir e viene messa in palio per raccogliere donazioni e fondi destinati al teatro e ai lavoratori dello spettacolo

Un meme si aggira per la Rete del virus. Annuncia 'Nuovi trend. Migliaia di prenotazioni per trascorrere il Capodanno in Autogrill: se a fine anno saremo in lockdown, almeno le aree di servizio restano aperte... Il 22/10 si svolge in streaming dal Teatro No'hma 'Verso la generazione Oceano', sul mare e lo sviluppo sostenibile. Style Piccoli e Quimamme.it, diretti da Chiara Bidoli, sono media partner dell'evento Attrici, giornaliste, artiste: insieme lanciano dal Festival dell'eccellenza al femminile di Genova un appello per sostenere lo spettacolo dal vivo. Stasera intanto, Viola Graziosi porta in scena 'I Testamenti' Come sarà il futuro? Meglio prenderla alla larga: il compositore Hans Zimmer non sembra molto ottimista e posticipa il suo tour italiano 'The New Experience' a marzo... 2022! Checché ne pensi il governatore De Luca, Halloween si continua a festeggiare anche da noi. Boomerang + 1 (610 di Sky), dal 22/10 all'1/11 diventa Boomerang Halloween Channel, con programmi stregati Le sette giornate di Milano non si fermano. Torna anche la Music Week (16-22 novembre), con incontri live e in streaming, dibattiti e webinar sul futuro della musica. Tema dell'anno:

'Music work here' 19 ottobre 2020 Arianna Ballabene, Silvia Dionisi e Lucilla Lucchesi danno vita a una nuova casa editrice: L'Altracittà media e arti, che pubblicherà romanzi ispirati a storie realmente avvenute. Primo libro, 'Zelda Mezzacoda' dalla iena Filippo Golia: la pandemia vista dal basso, con gli occhi di una cagnolino La serie 'Sopravvissuti', un 'Lost' all'europea di cui sono appena partite le riprese, è la nuova coproduzione di Rai, France Télévision e Zdf: alleanza di reti per conquistare il mercato globale Come convincere i ragazzi a indossare sempre la mascherina? DeAKids ci prova con la clip, in rotazione, girata dal cast di 'Monstershop'. Claim: "Indossate la mascherina, è m o s t r u o s a m e n t e importante" Premio speciale per temi sociali, il Kinéo Movie for Humanity sarà assegnato in Vaticano il 22/10 a 'Francesco', docufilm sul Papa, e al suo regista Evgeny Afineevsky 16 ottobre 2020 Il tacchino di Monica, il panino con polpette di Joey: gli 'amici' tornano in cucina. Il 29/10 Panini Comics presenta 'Friends: Il ricettario ufficiale', con 70 piatti (preparazioni guidate step by step e accompagnate da molte immagini) ispirati alla fortunatissima sitcom, che

in un episodio raggiunge il 46% dello share Usa 15 ottobre 2020 La notte delle streghe è la notte dell'arte. L'Arcimboldi di Milano il 31/10 organizza la 'Halloween Art Night', con un'apertura straordinaria fino a mezzanotte per visitare - mascherati, distanziati e dissetati da cocktail 'mostruosi' - le sue mostre dedicate a Banksy e a Claude Monet A Roma invece Halloween si festeggia con i più piccoli allo Zoomarine, parco divertimenti per bambini (dotati di mascherine) che per l'occasione propone una serie di sfide horror 70 editori e 100 librerie indipendenti si troveranno dal 22 al 25/10 sulla piattaforma interattiva del Book Pride Link, fiera dell'editoria indipendente dedicata nel 2020 al tema 'Leggere i venti' La storia d'Italia, i protagonisti, gli eventi cruciali, tragedie e grandi momenti: dal 26/10 è 'L'Italia di History' (canale 408 di Sky), che mentre guardiamo preoccupati al futuro racconta il nostro passato La Lega del filo d'oro, che opera sia nella ricerca sia nell'assistenza a supporto delle persone con minorazioni (cresciute del 9,5% nell'ultimo anno), diventa Fondazione Roma caput tecnologie. Secondo una ricerca di Sensoworks, nella capitale negli ultimi t e m p i c'è s t a t a

un'accelerazione tecnologica tale per cui 6 aziende innovative su 10 l'hanno scelta come propria sede 14 ottobre 2020 Da venerdì, ogni settimana alle 21.10 su Tv2000, torna 'Buonasera dottore', programma di medicina e salute condotto da Monica Di Loreto con specialisti ed esperti. Questa sesta stagione si focalizzerà naturalmente sull'emergenza coronavirus, con aggiornamenti e suggerimenti Un kit multimediale per spiegare ai 13-16enni gli stili di vita migliori dal punto di vista del benessere della sana alimentazione. Lo ha ideato Medtronic, in collaborazione con il ministero dell'Istruzione Si è svolta ieri la Giornata nazionale di sensibilizzazione sul tumore al seno metastatico, voluta da Europa Donna che sottopone alle istituzioni 7 punti di un manifesto, dall'informazione agli accessi agevolati Women Value Company 2020, premio di Intesa Sanpaolo per la Fondazione Bellisario, ha due vincitrici: l'azienda della carta Icma e Tecnologie d'impresa, che offre servizi nei settori di sicurezza e ambiente Anche la produzione musicale, con Big Fish e la sua nuova Tempo Academy, promuove la didattica a distanza, affiancata a lezioni personalizzate dal vivo Per

giovani donne che vogliono tornare nel mondo del lavoro e avviare una attività imprenditoriale: 'Mommypreneurs' è un corso di formazione gratuito promosso da PoliHub (candidature fino al 26/10) Domani alle 14 l'Università Cattolica organizza il webinar 'Global compact on education', durante il quale si ascolterà anche l'intervento del Papa sul tema dell'educazione Il Giusto Mezzo ha organizzato un flashmob mentre le Camere discutevano del Recovery Fund. E ha ottenuto dal premier l'impegno a sostenere l'occupazione femminile nei progetti Next Generation Luca Argentero 12 ottobre 2020 'Doc - Nelle tue mani', prodotto da Lux Vide con Rai Fiction, protagonista lo 'smemorato' Luca Argentero, arriva con la nuova stagione su Raiuno il 15/10. Ai nuovi episodi 'partecipa' anche Fastweb, la cui tecnologia aiuta i medici nel loro lavoro. Il progetto è di The Story Lab e Rai Pubblicità I migliori progetti di tesi di 18 neo diplomati dello Ied 2020 sono esposti nella mostra virtuale Avant Défilé. E c'è anche un vincitore: Michelle Visenda, che con PlusS si è occupata di femminilità curvy In tempi di lockdown il settore beauty ha tenuto molto bene. A conferma, l'apertura a Milano (viale

Certosa, 40) di Alfaparf, 'hub del capello' al cui interno c'è anche un'accademia di formazione per hairstylist Il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano pian piano torna alla 'normalità' e riapre da domani una serie di esposizioni permanenti. In più, per la prima volta apre al pubblico la sua sala Cenacolo 7 ottobre 2020 'Tempo di scegliere' è il tema dell'11esima edizione (6-8 novembre) di Cibo a regola d'arte, festival del Corriere della Sera sull'alimentazione. Fra gli appuntamenti, oltre a diversi corsi di cucina, i Mastershow: performance fra giornalismo, spettacolo, cucina con chef stellati. Un programma di alfabetizzazione digitale anti fake news. Lo ha messo a punto l'americana NewsGuard e lo hanno adottato le biblioteche del circuito Csbno, per i dipendenti e per gli utenti La vita in rosa. Alle mamme che in ottobre, mese internazionale di prevenzione del tumore al seno, faranno uno screening Yoopies offre 2 ore di babysitter gratis per sottoporsi allo screening Andrea Iervolino 6 ottobre 2020 Cinema chiusi, sale vuote. Ma c'è chi va in controtendenza con un nuovo modello di business. Andrea Iervolino è un produttore italiano di film

('Waiting for the Barbarians'), tv show, web series, che esporta nel mondo, lavora con le major hollywoodiane ed è l'unico in Italia a produrre mobile short content Giornaliste, sociologhe, economiste: una chiamata al confronto per il Festival dell'eccellenza femminile che si svolge a Genova dal 16/10, con il titolo 'Fattore D - Donne per un nuovo Rinascimento' 5 ottobre 2020 Fino al 31/10, a Milano in via Mercanti, la mostra fotografica di Centromarca 'Il futuro è guardare oltre - Industria di marca e sostenibilità' punta l'obiettivo su tematiche ambientali e sull'impegno delle imprese nell'ambito del sociale #GiustoMezzo è una iniziativa presentata il 2/10 alla Camera. L'appello per sapere come sarà speso il Recovery Fund e la richiesta di attenzione al genere gap ha già raggiunto le 23mila firme Debutta oggi 'Daily', il podcast del Corriere della Sera che ogni mattina (lunedì-venerdì) racconta e approfondisce l'attualità in 20 minuti, come le voci dei giornalisti del quotidiano Anche Enit corre il Giro d'Italia, con 20 partecipanti capitanati da Max Lelli al Giro-E (quello a pedalata assistita) organizzato da Rcs Sport e una serie di video che valorizzano il turismo di tutto il Paese Il programma di insegnamento Amgen

Biotech Experience porta il digitale nei laboratori scolastici di biotecnologie, con la piattaforma Labxchange dell'università di Harvard Hogan con l'agenzia Akqa ha presentato all'ultima Fashion Week milanese 'My Shoot, My Place', in cui i modelli Chiara Scelsi e Robbie Wadge sono protagonisti attivi dello shooting, non puri esecutori Renzo Arbore non se n'è mai lavato le mani, come Neri Marcoré, testimonial entrambi della Lega del Filo d'oro, la cui campagna 'Una storia di mani' raccoglie fondi per piscine e palestre del nuovo Centro Per il lancio del nuovo yacht Magellano 25 m. la produzione Azimut Yachts ha deciso di puntare al cinema, con un corto diretto da Gabriele Muccino, che sarà presentato alla Festa di Roma il 18/10 Oltre 450mila visualizzazioni in streaming per Mei, meeting delle etichette indipendenti, la cui 25esima edizione si è conclusa ieri a Faenza La start up Photonpath, con il suo lavoro sul miglioramento della resistenza delle reti ottiche, si è aggiudicata il primo premio della Fondazione Everis per l'Italia, e può così competere alla finale mondiale 2 ottobre 2020 Figurini, costumi teatrali e da ballo, tessuti, bozzetti. E' 'L'arte della moda', ed è la

campagna che il Mibact ha lanciato sui suoi social al termine della Milano Fashion Week. Dura fino alla fine del mese, quando (il 24 e il 25/10) il Ministero organizza #ApritiModa, evento dedicato al settore e ai suoi professionisti Evento di-vino il 5 e 6/10 a Milano a Palazzo Serbelloni. 7 installazioni di Timo Helgert introducono nella mostra multimediale 'A Taste of Italy', con cui Pasqua Vini apre la Milano Wine Week Nel Duomo di Milano (14/10, ore 18.30), con il Maestro Riccardo Chailly e il sovrintendente della Scala Dominique Meyer, si inaugura nel nome di Beethoven la nuova stagione della Scuola della Cattedrale Dopo la chiusura per l'emergenza, torna a uscire Focus on Africa, diretto da Antonella Napoli. Nel numero di ottobre, anche un servizio sulla libertà di stampa (negata) nel continente africano 150mila opere di cui prendersi cura. Per farlo, la Fondazione Torino Musei ha avviato una piattaforma online che guida all'interno dei diversi musei, con un'attenzione speciale per i percorsi educativi Mentre si discute dei decreti sicurezza, dal 6 ottobre si svolge a Bologna il 14° festival 'Terra di tutti', organizzato da Cospe e WeWorld per parlare di diritti umani, con film,

dibattiti e ospiti internazionali 'Le vie del cinema' si è concluso a Milano con risultati incoraggianti. Il 30% dei 4.500 spettatori ha dichiarato di aver patito l'assenza di cinema in lockdown, e l'85% è soddisfatto delle misure di sicurezza. In questo periodo in cui siamo particolarmente sensibili alla salute dei nostri polmoni, bentornata (dal 12/10) alla campagna 'Asma Zero Week', con visite gratuite. Una campagna con 'vacci-omini' cartoon per sensibilizzare sulla necessità di vaccinarsi contro influenza e polmonite. La firma HappyAgeing, con la richiesta alle istituzioni di accelerare la disponibilità dei vaccini 1 ottobre 2020. Per festeggiare il secolo di vita e il turismo che in 100 anni è passato da 900mila a 64 milioni di arrivi annuali, Enit ha allestito una grande mostra virtuale in 3D che accompagna il visitatore nei luoghi d'Italia nel corso del tempo. 'Una gran bella storia', come titola l'iniziativa distribuita lungo sei stanze interattive. Da domani a Mantova il Food&Science Festival, ideato da Frame. Tema dell'anno le 'Metamorfosi', con un'attenzione particolare ai cambiamenti di clima, allo spreco e alla sostenibilità. 115 avamposti

per l'Italia di un festival che il 29 ottobre debutta in versione 'diffusa'. Sono i Campfire di Lucca Changes, negozi aperti a tutti, con offerte speciali per chi acquista il Campfire Pass (8 euro) 30 settembre 2020. Si inaugura domani, con 'Rebuilding Paradise' di Ron Howard, il 23° CinemAmbiente. Il festival di Torino diretto da Gaetano Capizzi si svolge quest'anno online e in presenza, con 65 film e senza concorso: un modo per sottolineare la collaborazione necessaria per affrontare i problemi ambientali. La pandemia e le sue conseguenze, viste con gli occhi di 5 registi europei di nome (per l'Italia, Michele Placido): è il progetto 'Europe C-19', docufilm collettivo comprodotto da Notorius Pictures. La mobilità in sharing a fine anno dovrebbe registrare un +52% rispetto al 2018. Uno dei soggetti che se ne occupa, fornendo tecnologia e ricerca, è GreenVulcano. Ancora smart mobility, con i dati dell'International Center for Social Research. Secondo una loro ricerca, l'82% degli italiani intende usufruire sempre più della mobilità condivisa (il 74% il car sharing). In vista dell'arrivo dei vaccini anti-influenzali, che quest'anno saranno anticipati causa Covid-19, la piattaforma MioDottore ha coinvolto il

medico Gianlorenzo Casani, che fornisce video consulenze online. Fondi all'intelligenza artificiale. La start up Sensorworks, specializzata in monitoraggio infrastrutturale, festeggia l'arrivo di 800 milioni in 5 anni dal Mise, per lo sviluppo di tecnologie basate sull'AI. 29 settembre 2020. Il 72° Prix Italia, premio internazionale per tv, radio e web, è stato vinto da Giovanni Scifoni - attore, scrittore, regista - con 'La mia jungla', serie web di RaiPlay che durante il lockdown ha raccontato, in chiave comedy e in pillole di 4 minuti, le avventure di una famiglia chiusa in quarantena. 28 settembre 2020. Con la collaborazione di Terre des Hommes e Banco Alimentare parte anche a Milano SpesaSospesa.org, piattaforma in aiuto delle famiglie in difficoltà e insieme contro lo spreco alimentare. L'iniziativa in tutta Italia ha già distribuito oltre 30 tonnellate di cibo. Anche la fotografia riparte. Lo fa festeggiando '5 anni in 5 giorni'. Da mercoledì, Camera celebra a Torino il 5° compleanno con l'installazione 'Futures', incontri (l'1/10 con Gianni Berengo Gardin) e proiezioni. Alla crisi della musica il Saint Louis College of Music risponde con un master in Music

Business & Management, per formare operatori e produttori del settore Il turismo (ieri era la Giornata Mondiale) è in cima ai sogni: il 31% degli intervistati in una ricerca di Google e Boston Consulting Group vuole effettuare un viaggio appena le condizioni sanitarie lo rendano possibile La Lilt, che ha continuato a richiamare l'attenzione sui malati oncologici trascurati in lockdown, per tutto ottobre organizza visite senologiche gratuite. Per prenotare in uno dei 400 ambulatori: 800.998877 Con un webinar sulle malattie polmonari l'Osservatorio Malattie Rare affronta anche il modo in cui gestire i pazienti a rischio in epoca di Covid-19 (7/10, ore 10) 101% grandi successi, si potrebbe parafrasare. Viene lanciata oggi la nuova piattaforma Rds Social Tv, visibile anche sul digitale terrestre, che unisce streaming e contenuti social Pronti agli sconti. In vista dell'Amazon Prime Day (13 e 14/10), Idealo segnala 8 categorie in cui gli e-shop sono più economici del big player, e individua i prodotti più competitivi di Amazon (tastiere, vibratorii...) 'Migrazioni e appartenenze religiose' è il tema di una ricerca dell'Università Cattolica, condotta da teologi, filoni, sociologi, da

cui emerge una visione della religione come 'bene comune' anziché minaccia Torna in 'ballo' la situazione dei locali da intrattenimento. Silb e Fipe affermano che la chiusura spinge gli imprenditori nelle mani della criminalità organizzata, e chiedono un incontro con il ministero della Salute 'Spettacoli terapeutici contro il virus della malinconia': riapre domani, con le prove aperte del laboratorio, il cabaret di Zelig. Nei prossimi fine settimana, tornano sul palco comici come Bisio, Bertolini, Ale e Franz 4 Nobel per la Medicina, 1 per la Chimica il 3/10 inaugureranno BergamoScienza, primo festival scientifico in Italia che quest'anno vuole in particolare 'ricucire' il legame fra società e comunità scientifica 23 settembre 2020 Parte oggi alle 13 la nuova edizione, promossa da Agis Lombarda, delle 'Vie del cinema': 23 titoli in arrivo da Venezia, per 64 proiezioni. Si apre con 'Padrenostro' di Claudio Noce, con cui Favino ha vinto la Coppa Volpi al miglior interprete Assegnato ieri il premio 'Welfare Champion', promosso da Generali Italia. L'impresa che quest'anno ha vinto per la capacità di valorizzare il benessere dei dipendenti è Bureau Veritas

, leader nelle certificazioni Un libro al giorno per promuovere la cultura della sostenibilità, con video interviste agli autori. Lo propone ASviS, con il Salone del libro, in occasione del Festival dello sviluppo sostenibile (fino all'8/10) Ancora sostenibilità, stavolta nell'agro-alimentare. La Fondazione Barilla ha realizzato un report con una call to action a imprese (56mila nel settore) e governo (gli investimenti pubblici sono solo l'8%) 22 settembre 2020 'Hong Kong Ga Yau' di Marco Di Noia ha ottenuto il riconoscimento Rai Cinema di Visioni dal mondo (vincitore del festival del documentario 'Oscar'). I giovani che protestano a Hong Kong si coprono l'occhio, cui la polizia ha l'abitudine di mirare. Il film è stato premiato per 'aver colto il sentimento del presente' Il Covid avrebbe fatto aumentare di un 15% il numero dei bambini nel mondo che soffre di povertà e che oggi, secondo un'analisi di Unicef e Save the Children, è arrivato a 1,2 miliardi Chissà se Nanni Moretti approva. La sua amata Nutella si rifà il look e si presenta con barattoli da collezione, con foto di località italiane. La golosa iniziativa 'Ti amo Italia' è di Enit con Ferrero 18 settembre 2020 Si conclude

domenica con Roberto Saviano che recita 'Le mani sul mondo' Tramedautore, festival di drammaturgia di Outis e Piccolo Teatro. Lo 'spettacolo sonoro in cuffia', scritto con Sabrina Tinelli, è una trasposizione scenica del primo podcast dell'autore di 'Gomorra', su Audible dal 21/9 Alle 'Awakening Weeks' ideate dalla piattaforma Tiqets partecipano musei e attrazioni internazionali per rilanciare il turismo. Il 23/9 appuntamento (virtuale) per visitare Casa Milan, ospite Daniele Massaro Domani alle 11, tutti 'A scuola di documentario', tavola rotonda proposta dal festival Visioni dal mondo, cui partecipano gli studenti della scuola di cinema Luchino Visconti, oltre a registi e produttori La poltrona si può acquistare, ma stavolta è virtuale. Su MyMovies dal 12/10 va in streaming il progetto Italy Bares 'La prima volta', spettacolo con Guglielmo Scilla i cui incassi (reali) saranno devoluti a Anladis Economia circolare, sostenibilità ambientale. Roma si fa (almeno nei propositi) verde, il 24/9 con il forum 'La città del futuro' organizzato da Road to Green 2020 con Unirima Il 21/9, Giornata mondiale contro l'Alzheimer, da cui è colpito in Italia oltre un milione di persone, la Società italiana di

neurologia presenta una ricerca sugli effetti del lockdown su malati e caregiver 17 settembre 2020 Parte oggi il festival ideato da Francesco Bizzarri e diretto da Maurizio Nichetti. 'Visioni dal mondo', interamente online, è dedicato al documentario, con anteprime e film in concorso proiettati in una sala virtuale, ma anche con talk e una sezione business rivolta ai professionisti del settore Sensibilizzazione s u l l ' a m b i e n t e , l'inquinamento e le conseguenze per la salute: questo il percorso guida del nuovo protocollo d'intesa Enel e Sanofi, rivolto sia agli operatori sia alle famiglie Rinnovarsi guardando all'antico. Richard Ginori diventa Ginori 1735, e con il cambio di nome muta anche identità. Per tornare alle radici valorizzando i propri plus di eccellenza italiana della porcellana 12 minuti per individuare se sei positivo al Covid e (nel caso) quanta è la carica virale. Il nuovo test antigenico di Menarini risponde al bisogno di avere risultati sempre più tempestivi 'Un futuro migliore è la nostra sfida quotidiana': per il brand di abbigliamento Peuterey l'Armando Testa ha ideato una campagna con modelli bambini che indossano gli abiti dei grandi, come

faranno un giorno Il 25/11 è la Giornata contro la violenza alle donne, il 10/12 la Giornata dei diritti umani: fra queste due date si svolge '16 Days 16 Films', concorso di cortometraggi sul tema della violenza sulle donne 16 settembre 2020 Fondazione Prada è fianco di Damien Hirst nella campagna a sostegno di Save the Children e dei bambini in condizioni disagiate colpiti dalla chiusura delle scuole per Covid. Chi partecipa può acquistare (fino al 27/9) le nuove stampe a tiratura limitata dell'artista inglese, sulla piattaforma Heni Alla ripartenza della moda partecipa anche 'Topolino'. Lo fa con la serie 'Minnie pret-à-porter', ambientata nel mondo fashion e che debutta oggi a ridosso della Settimana della moda 1 milione di cartoline, piene di curiosità lessicali e consegnate a casa per promuovere la lingua e le sue etimologie. E' l'iniziativa #ciboperlamente con cui Zanichelli lancia l'edizione 2021 del dizionario La Andrea Bocelli Foundation assieme a Generali Italia stanno elaborando una serie di progetti per facilitare la didattica a distanza dei bambini lungodegenti ricoverati in ospedale 15 settembre 2020 Il 2 e il 3 ottobre, Inspiring People Relations e

Be-novative propongono un evento, online e in presenza, per rispondere alle domande di manager su come migliorare il lavoro nel mondo digitale #Insiemeperlamusica, progetto lanciato a giugno da Elio e le Storie Tese e dal Trio Medusa con Cesvi, ha raccolto 124 mila euro per aiutare la musica. Gli Elia festeggeranno nel 2021 con un 'concerto di fine sfiga' Dopo le giornate live in Triennale, Il tempo delle donne prosegue online fino al 26 settembre, quando si concluderà con l'evento 'Next' dedicato a come la tecnologia modifica le nostre vite e i nostri valori Oggi alle 18 (Biblioteca degli alberi, Mi) 3 donne under 35 (l'astrofisica Edwige Pezzulli, la chimica Giuditta Celli, la viceministra Anna Ascani) promuovono la cultura Stem con IllimitHER Marathon Pur nella crisi, il contributo al Pil del settore turismo in Italia ha avuto cali inferiori a Francia e Spagna. Enit monitora anche i progetti di viaggi dall'estero. Mete più ambite dagli stranieri: Firenze, Pisa e Milano Groupama Assicurazioni, partner del Dive In festival che promuove l'inclusione della diversità e disabilità in ambito lavorativo, il 23/9 intervverrà con due webinar su care giver in azienda e recruiting 14 settembre

2020 +20% rispetto al 2019. C'è un settore in forte crescita, quello dell'intelligenza artificiale. Sensorworks, startup italiana di monitoraggio infrastrutturale, sottolinea le potenzialità predittive dell'IA, in particolare nella medicina (scelta della priorità al triage) e nelle infrastrutture (sicurezza di ponto o dighe) L'accusa: il Recovery Fund si dimentica di 2 milioni di persone affette in Italia da malattie rare. Lo sostiene una relazione dell'intergruppo parlamentare presieduto dalla senatrice Paola Binetti Si svolgerà dal 6 all'8 novembre, nell'Oval di Torino, la 27esima edizione di Artissima, diretta da Ilaria Bonacossa. La fiera dedicata all'arte contemporanea ha da quest'anno come partner Intesa Sanpaolo Per festeggiare il rientro in classe, DeAJunior e lo Zecchino d'oro propongono, in rotazione sul canale dal 14/9 e su YouTube, 'Primo giorno di scuola', nuova canzone interpretata dal coro dell'Antoniano In aula e online: così riparte Rcs Academy, con diversi master e un +30% di studenti iscritti. Domani, open day online su 'Innovazione digitale, formazione e lavoro' con i ceo di aziende leader 12 settembre 2020 Dopo chiusure e tempi grigi,

Citroen prova a ripartire con un arcobaleno di speranza. Un mondo a colori è quello che caratterizza la nuova campagna internazionale per la city car C3 dell'agenzia Traction/Betc 11 settembre 2020 Job&Orienta, salone dell'orientamento per scuola e lavoro, si svolge quest'anno tutto in digitale (22-25 novembre). Tra i temi trattati, la didattica post Covid e il futuro dell'economia green Il 14/9 torna ogni lunedì su DeAKids (Sky, 601) 'Ready Music Play!', con la conduzione di Jody (figlio di Claudio) Cecchetto e 4 giovani influencer che si sfidano a colpi di lip sync +133%: tanto sono aumentate in lockdown le visite a siti di diete e fitness. In questo contesto si svolge la Sport Open Week (14-22/9), evento digitale per la ripartenza dello sport promosso da Orangogo Sono stati fra i primi a riaprire, il 18/5. Adesso l'Istituzione Bologna Musei fa i conti con l'anno Covid: il calo di visite è in progressivo miglioramento (giugno -78%, agosto -51%) e aumentano i contenuti digitali La campagna 'indifesa' di Terre des Hommes segnala che nell'ultimo anno, anche causa lockdown, sono cresciute del 3% le violenze in Italia a minori e che il 59,4% riguarda vittime

femminili Giorgio Tirabassi, Giorgio Pasotti, Francesca Cavallin e molti altri partecipano da domani al 20 settembre all'Olbia Film Network, evento professionale di cinema dedicato ai corti e alle opere di debuttanti. Si intitola 'Shared Passion' la campagna di Tbwa per Findomestic e i suoi Prestiti personali green, per finanziare le spese di progetti ecosostenibili. La campagna, oltre che in tv, va sui social e online 'It's okay not to be okay'. Lo cantano Marshmello e Demi Lovato nel disco realizzato in collaborazione con Hope for the Day e presentato ieri in occasione della Giornata mondiale per la prevenzione al suicidio Lucca Comics & Games diventa quest'anno Lucca ChanGes, e dal 29/10 si svolge parte dal vivo e parte in digitale, con oltre 100 'Campfire', avamposti sparsi in Italia per raccogliere le community del festival 10 settembre 2020. Anche Leroy Merlin, con Civicamente, si impegna per la ripartenza della scuola. Lo fa sulla piattaforma Educazionedigitale.it con AmicoEco, progetto ambientale online, e Sportello Energia. Si inaugura oggi pomeriggio, nella sede degli industriali di Latina, la mostra di Unindustria 'Imprese d'autore', con le foto di

Renato Franceschin di interni di fabbriche, ambienti lavorativi anche privati Ancora scuola. Secondo un sondaggio di Kantar per Idealo.it, metà delle famiglie italiane è interessata all'acquisto di un dispositivo elettronico per la didattica online, mentre cala la vendita degli zaini. Per supportare la Fondazione Ieo-Ccm è partita un'asta online: chi partecipa a 'Un viaggio RICERCATO', sulla piattaforma CharityStars, si aggiudica soggiorni nei più prestigiosi hotel italiani. Di musica post Covid si occupa il Master in Comunicazione musicale dell'Università Cattolica, e il 16/9 organizza il webinar 'I concerti in streaming: come funzionano (e perché non possono sostituire il live)'. Anche Enit partecipa alla Mostra di Venezia, con il premio (assegnato domani pomeriggio all'Excelsior) 'Sorriso diverso Venezia Award', per il film che meglio valorizza il tema del viaggio 9 settembre 2020. Ripartire anche da dietro le quinte. Il documentario 'Ciak19', realizzato per Xiaomi Mi 10 e girato interamente in smartphone, è il backstage del film 'Revenge Porn' presentato a Venezia, e racconta le difficoltà del cinema ai tempi del Covid. Protagonista Leonardo Liu 8 settembre 2020. Ricky

Tognazzi e Simona Izzo, con l'ideatore Fabrizio Conti, dirigono a Formia il Festival della commedia italiana (11-13 settembre). Ospite d'onore Massimo Boldi. Torino torna in ballo. L'11 settembre si inaugura Torinodanza Festival, che riparte con artisti stranieri, un omaggio alle 'Signore della danza italiana' e prime nazionali. Presentato a Venezia 'Immersi nel futuro', libro di Simone Arcagni sulla realtà virtuale, voluto da Rai Cinema per indagare sulle conseguenze della VR per chi opera nell'audiovisivo. 463 milioni di studenti nel mondo (su 1,6 miliardi totali) in pandemia non hanno potuto accedere alla didattica a distanza. Sos Villaggi dei bambini pone l'attenzione sulla scuola e chiede che in Italia gli investimenti passino dal 3,8% al 5% (media europea) del Pil. Ancora scuola: secondo l'associazione WAidid, più del contagio fisico per i bambini in lockdown ha pesato quello psicologico, con un 75% affetto da sentimenti di solitudine. 7 settembre 2020. La Fondazione Guggenheim a Venezia, che nei mesi di lockdown ha perso 2 milioni di euro, durante la Mostra del cinema propone 'Inspiring Venice', progetto di valorizzazione e riscoperta del patrimonio artistico. In concomitanza

con la Milano Fashion Week lo IED presenta una app (dal 23/9), Avant-défilé, vetrina virtuale con i migliori progetti di tesi dei diplomandi EY ha identificato con 'A Green Covid-19 Recovery and Resilience Plan for Europe' mille progetti per rilanciare subito, con 200 miliardi di euro, una economia sostenibile 'Tutto il possibile in presenza, tutto il necessario da remoto': l'Università Cattolica, che per ripartire ha investito 10 milioni, ha riaperto oggi con una formula mista, dal vivo e online Francesco Montanari (Foto Ansa/Claudio Onorati) 4 settembre 2020 Stasera, con 'Il giro del palazzo' e performance di Francesco Montanari, parte la festa in streaming del 'Fatto quotidiano'. Sabato e domenica incontri con Conte, Azzolina, Gualtieri e monologo di Travaglio Era prevista a marzo, aprirà il 16 settembre. A Roma, nella sua storica villa per la prima volta aperta al pubblico, si inaugura la mostra 'Il centenario - Alberto Sordi 1920-2020? Il mercato del giocattolo, dopo un -14% in lockdown, ha registrato in giugno un +12% rispetto al 2019. Ma soprattutto adesso si prepara al Natale, che tradizionalmente rappresenta il 38% del fatturato annuo 'Heroes',

evento a sostegno dei lavoratori della musica, si potrà seguire domenica dall'Arena di Verona sulla piattaforma di streaming interattivo A-live Il 14 settembre riapre la biglietteria del Piccolo Teatro e permette di ritirare i voucher cartacei a chi non ha potuto assistere a spettacoli non andati in scena causa lockdown Fra le ripartite di settembre, anche la satira ritrova spazio. Il 18 torna sul Nove 'Fratelli di Crozza', con il comico genovese impegnato in un nuovo inevitabile personaggio: la ministra Lucia Azzolina Bambini protagonisti nella scuola ma anche nella musica: l'altro giorno sono stati scelti i 16 solisti del 63° Zecchino d'oro, che andrà in onda a dicembre su Rai1, con la direzione artistica di Carlo Conti 3 settembre 2020 Nuove vetrine aprono. In via San Marco 1, in piena Brera, arriva il primo flagshipstore milanese di Snaidero: 230 mq progettati dall'architetto Emanuele Orlando e utilizzabili anche per eventi o incontri 2 settembre 2020 Si chiama Panther ed è in dotazione all'ospedale Giovanni XXIII di Bergamo. Acquistato grazie alle numerose donazioni, permette di eseguire fino a mille tamponi al giorno (finora se ne poteva fare la metà) Con il patrocinio di

Enit, parte venerdì dalla Campania a #Eviaggioitaliano, tour enogastronomico con veicoli elettrici, fra cui una cucina mobile a energia solare, che toccherà diverse regioni 180 mila euro per 6 progetti creativi. L'iniziativa di Mibact e Invitalia vuole promuovere un turismo sostenibile e di prossimità, in linea con le esigenze post Covid. Si può partecipare fino al 2 ottobre Prestiti da 500 a 1.500 euro, rimborsabili fino a 4 anni: XMe Studio Station è rivolto da Intesa Sanpaolo a famiglie in difficoltà, per l'acquisto di computer, abbonamenti Internet, software per la scuola a distanza Per aiutare la musica, in previsione del grande concerto di Verona (domenica in live streaming) 'Heroes- Il futuro inizia adesso', laFeltrinelli dona 1 euro per ogni album acquistato dei 42 artisti presenti La mostra su Raffaello ha chiuso con numeri record, nonostante il lockdown: sono stati oltre 162 mila i visitatori, 6.500 dei quali sono entrati nelle Scuderie del Quirinale dalle 23 alle 9 di mattina Il testo è di Giuseppe Mascambruno, ex direttore della 'Nazione', le foto di Alessandro Montanari e la voce del fratello Francesco. Venerdì in streaming 'Il giro del palazzo', indagine su due

mesi di lockdown (foto Ansa) 1 settembre 2020 Milano riparte dalla Scala. Venerdì in Duomo Riccardo Chailly dirige in omaggio alle vittime del Covid il Requiem di Verdi, alla presenza del presidente Mattarella, dell'arcivescovo Delpini e del sindaco Sala. Si può prenotare oppure ascoltare in diretta su Radio3 o Rai5 Per rilanciare le sale cinematografiche, anche quest'anno si svolgerà (23-30 settembre) 'Le vie del cinema', con 20 film della Mostra di Venezia Nonostante una estate made in Italy, spesso in affitto, le seconde case - il 16% del patrimonio immobiliare degli italiani - oggi sono le più svalutate del settore Conti di pre-autunno: secondo SpeedVacanze.it, per poter andare in ferie dopo il lockdown, 25 mila italiani si sono indebitati in media di 4 mila euro a testa Settembre, mese giusto per trovare nuove strade. E' rivolto a professionisti il percorso executive di PoliHub - Elab, per diventare startup mentor Si intitola 'RiGenerazioni' la settima edizione del 'Tempo delle donne', che si presenta in forma digilive: online su Corriere.it e dal vivo in Triennale (Mi) dall'11 al 13 settembre 31 luglio 2020 Secondo un recente sondaggio, il 60% delle persone si sente a

disagio su un mezzo pubblico. Anche per questo nasce il programma Eit Urban Mobility Accelerator Covid-19, per startup sulla nuova mobilità Si chiama 'The Art and Industry of Narration'. È il nuovo corso di laurea magistrale che l'Università Cattolica inaugura a ottobre, per formare i futuri narratori della letteratura, del cinema e della tv Da Rimini al Salento (full al 98%), senza dimenticare le Alpi: anche nell'anno Covid in Italia per Ferragosto Enit registra il 'quasi esaurito', con prenotazioni online vendute al 79% della capienza E mentre il turismo si riprende, il 1° settembre arrivano su Sky 8 nuove puntate di 'Bruno Barbieri 4 Hotel', sfida fra i migliori albergatori italiani Tornano in calendario le settimane milanesi. Dopo la Movie Week di settembre, in novembre (16-22) ci sarà la Milano Music Week, con sessioni di confronto sulla crisi del settore e le modalità di rilancio HealthyFood, cui si deve la 'carta d'identità alimentare' usata oggi da 51mila persone, ha verificato una sempre maggiore attenzione alla qualità del cibo, con il 43% degli iscritti che ha un problema alimentare Per un sereno ritorno a scuola dei più piccoli, l'azienda Borinato Security propone delle

postazioni a forma di orsetto per misurare la temperatura e boy-scout che 'giocano' a disinfettare le mani con i bambini 30 luglio 2020 Personalizzati con 'La ripartenza 2020': l'unione dei 100 ristoranti ristoranti del Buon ricordo festeggia così - con piatti decorati a mano da regalare ai clienti - la riapertura dei suoi cento locali Un festival 'all'insegna della montanità'. Nell'anno in cui la montagna diventa meta prediletta dell'estate, il Trento Film Festival presenta dal 27-8 un programma diffuso in tante location, live e in streaming A Montone (Pg) il 5-8 parte un altro festival cinematografico. Evento speciale 'Drawings 2020', un film realizzato illustrando i sogni dei bambini della scuola per il dopo lockdown Il magazine World & Pleasure riporta l'intervento della start up Sensorwoks sulla salute dei nostri ponti e la necessità di un 'monitoraggio dinamico', perché le ondate di calore mettono a rischio le infrastrutture Tour della città a piedi o in bicicletta, calendario degli eventi, percorsi tematici: CityAround è una app gratuita progettata da Panoramielettronici per conoscere Torino e visitarla in totale sicurezza Stasera alle 20, al Museo Madre di Napoli, la Milaneseiana

inaugura la mostra fotografica di Carlo Verdone, intitolata 'Nuvole e colori' Il Premio OMaR dell'Osservatorio malattie rare è un riconoscimento a chi meglio ha comunicato (nell'anno 2020) in questo delicato settore, con articoli, video, fumetti, foto... Iscrizioni aperte fino al 3-1 In questi giorni, a Tokyo, si dovevano svolgere le Olimpiadi. In mancanza dei Giochi, l'attore Daniele Monterosi dedica 3 minuti sui suoi social a strane storie di atleti olimpici, con 'Daniele racconta' 29 luglio 2020 E' da tempo che i negozi vintage crescono (negli ultimi 5 anni: +33%), e tanto più sono destinati a farlo in periodo di crisi. Il portale Vidra offre così alcuni consigli per chi voglia aprire un negozio second hand Il tema 2020, appropriato a un anno così particolare, sono le 'Metamorfosi'. Il Food&Science Festival (Mantova, 2-4 ottobre) lo declina parlando di cambiamenti climatici, grandi epidemie, genetica... Altre 'Metamorfosi': così, come l'ultimo album di Joseph Capriati, si intitola una linea di felpe e cappellini che unisce il mondo della musica a quello motociclistico di VR/46 Racing Apparel Disegnatore di sfondi Zoom? Allenatore di

eSport? Ci sono lavori che fino a pochi anni fa nessuno aveva immaginato. Fiverr ha stilato l'elenco delle professioni digitali oggi più popolari Ripartire da un codice etico. Questo l'obiettivo di Nameless, festival della musica elettronica slittato al 2021 causa Covid ma deciso a ricominciare ponendo grande attenzione al territorio e a nuovi progetti 5 musicisti con disabilità e 4 tutor formano la InBand, che - anche se durante il lockdown non è si è potuta riunire - ha preparato con i Tropea un nuovo arrangiamento di 'Lost in Singapore', che adesso presenta Fischio di partenza il 3-10 a Milano, e poi in altre 13 città. Le donne dei 'Running team' della Fondazione Veronesi non smettono di correre, a dimostrazione che dopo la malattia si può tornare forti e decise Campari è per il terzo anno main sponsor della Mostra del cinema di Venezia (2-12 settembre). Nello spazio allestito alla Terrazza Biennale, ospiterà registi e attori, a partire da Carolina Crescentini Si conclude domani sera con due incontri - 'Mangia italiano: preserviamo il made in Italy' e 'Pingitore: l'uomo che inventò il Bagaglino' - il Magna Grecia Awards & Fest, dedicato quest'anno a Nadia Toffa Domani è la Giornata

mondiale dell'amicizia. Lo ricorda, sottolineando l'utilità di un vero amico soprattutto per chi in casa non ha riferimenti, 'Sos villaggi dei bambini', che si occupa di minori fuori famiglia A volte i dati si contraddicono. Si era detto che in lockdown sono stati letti pochi libri, ma secondo l'ultima indagine Idealo, il consumo sarebbe aumentato del 75,7%, con un picco del +47,5% per gli ebook Fra gli eventi che ripartono, anche il Lonato in festival, manifestazione di circo contemporaneo che per 4 weekend, a partire dal 31 luglio, si svolgerà all'aperto nella Rocca Visconteo Veneta "Una legge quadro per ogni comparto dell'economia della cultura": la chiede Innocenzo Cipolletta, presidente di Confindustria Cultura Italia, che ha incontrato il ministro Dario Franceschini 27 luglio 2020 Anche la salute dell'ambiente ci riguarda. E' partita da Sorrento la campagna di Marevivo 'Piccoli gesti, grandi crimini' contro i mozziconi abbandonati ovunque, in mare o per strada Diva Tommei, sola italiana nelle 50 'Top Women in Tech', ha inaugurato IllimitHER, dedicato alle donne nella scienza e tecnologia, la cui presenza è fondamentale per il rilancio In vista della ripresa delle scuole, Terre

des Hommes e Ats Città di Milano promuovono NidoInsieme, portale per sostenere i genitori dei bambini da 0 a 3 anni Si chiama Emergency Hospital 19 la nuova struttura di Humanitas per la cura delle malattie infettive, un mini ospedale nato durante la pandemia in sole 11 settimane Sempre sperando nel nuovo anno scolastico: i detenuti del Carcere di Bollate hanno ridato vita a oltre 8mila computer e materiali elettronici donati da Snam e da fornire alle scuole 23 luglio 2020 Vacanze cultura-slow nella Provincia di Parma, che dal 26 luglio al 18 settembre promuove la sua 'Estate delle pievi': concerti, spettacoli e visite in questi gioielli dell'architettura religiosa Se in lockdown le violenze domestiche sembravano congelate, adesso che purtroppo sono tornate di attualità Vodafone, con Cadmi e Polizia dello Stato, presenta Bright Sky, app gratuita di difesa Sempre sui maltrattamenti di genere. 2.800 le firme raccolte finora su iniziativa di Terre des Hommes per chiedere al sindaco Sala di dedicare una statua a Milano a bambine e ragazze vittime di violenza Sovrallenamento, diete drastiche, poca idratazione: sono 8 in totale le regole di Urban Sports Club per

evitare, dopo i mesi passati immobili, un'estate dannosa per muscoli e fisico Alla corsa contro la malattia si partecipa anche con Anlaids, che organizza un appuntamento per aiutare la ricerca su Hiv e Covid-19 . L'ottava edizione di Arim si svolge il 19 e 20 settembre Step by step, per rilanciare il cinema sono utili anche i tour. In attesa che 'Il grande passo' arrivi in sala il 20 agosto, il protagonista Giuseppe Battiston accompagna il film in alcune piazze d'Italia C'è anche la cultura che non ce la fa. Il Musja di Roma, museo dedicato all'arte contemporanea e inaugurato solo un anno fa, è costretto a chiudere a causa delle limitazioni sanitarie Torna l'attenzione su altre malattie, oltre al Covid. A.L.I.Ce, associazione che combatte l'ictus cerebrale (ne sono colpiti 150mila italiani l'anno), consiglia: dieta estiva leggera, attività fisica e vitamina D SILB, che riunisce le imprese di intrattenimento da ballo, si sente trattata da "capro espiatorio": perché solo le discoteche non possono riaprire, mentre la gente si affolla in spiaggia o sui treni regionali? Zeta Service, azienda guidata da Silvia Bolzoni, che da cinque mesi opera in smart working, si è classificata fra i '15 Best Workplaces for Innovation

2020?, posto di lavoro innovativo e accogliente Se nello studio della psicologa il ritratto di Freud viene scambiato per quello di un fondamentalista, allora sorridiamo con 'Un divano a Tunisi', uno dei film in cartellone all'AriAnteo fino al 17 agosto Stasera alle 21, al Castello Sforzesco, la Milanese diventa con Enrico Ruggeri 'Una storia da cantare', con letture e musica 185 milioni di dollari. È quanto serve per affrontare la crisi Covid in Sahel, reclutare medici e g a r a n t i r e l'approvvigionamento d'acqua. La stima è del'Alto commissariato Onu per i rifugiati 20 luglio 2020 Il Premio GammaDonna dal 2012 riconosce le migliori imprenditrici. Quest'anno, in cui di competenze femminili si torna molto a parlare, il premio a fine ottobre sbarca anche in tv Giovedì a Monza prima tappa del nuovo Rds Play On Tour Summer. Per l'occasione, ci sarà un'animazione per chi ha combattuto il Covid-19 nell'ospedale San Gerardo E' uscita oggi la nuova campagna Tbwa per Lilt, dove si spiega che contro il cancro non c'è mascherina o distanziamento che tenga: bisogna riprendere a fare prevenzione, dopo lo stop causato dal Covid L'importanza del culto religioso viene testimoniata

dalla convenzione stipulata fra Conferenza episcopale e Ferrovie dello Stato: nelle chiese delle stazioni è garantita la presenza pastorale per tutti. Dai 'Consumi degli italiani dopo il lockdown', ricerca di Havas fatta a fine giugno, emerge la paura a tornare al pre-lockdown ma anche il bisogno di riposizionare i valori (etici e green) nella scelta degli acquisti. Le vacanze d'estate diventano ferie d'autunno. Secondo Enit, il 47,5% degli italiani sceglierà settembre-ottobre per allontanarsi dal lavoro, privilegiando gli alberghi e le destinazioni montane. Domani a Genova, manifestazione degli autotrasportatori. Secondo Trasportounito, lavori, cantieri e conseguenti code stanno abbattendo un settore già molto indebolito dal lockdown. 16 luglio 2020 'Restart: convertire i nostri limiti in risorse' è un ciclo di incontri dell'università eCampus. Oggi, alle 18, si parla delle fasi dell'amore (fiducia, impegno, lealtà, senso sei colpa) con Federico Moccia. Parte dalla Campania (domani a Torre del Greco, ore 18), per poi raggiungere Calabria e Sicilia, il tour 'Il digitale... è di strada', ideato da Alessandro Ghiani per sensibilizzare sull'uso della tecnologia. Si seguiranno in streaming, il 20 luglio, i vincitori di

'Cultura+Impresa' che premia la capacità di relazionarsi dei mondi culturale e imprenditoriale, con sponsorizzazioni, partnership, art bonus... Effetto viaggiare sicuri: in giugno l'immatricolazione di camper e caravan ha registrato un +50% rispetto al 2019. L'associazione (Apc) festeggia e l'assemblea conferma Simone Niccolai presidente. L'Università Cattolica, che durante la pandemia ha non ha mai smesso di essere attiva organizzando incontri e presentazioni online, ha confermato per il suo terzo mandato da rettore Franco Anelli. 15 luglio 2020. Nell'anno del Covid, l'offerta al pubblico è online e gratuita. Così gli spettatori possono vedere i 'Pardi di domani': 43 corti internazionali in concorso dal 5-8 al festival Locarno 2020 - For the Future of Films. Oggi a mezzogiorno la presidente della Corte costituzionale Marta Cartabia dialoga alla Milanesiana con Piergaetano Marchetti sulla 'Leale collaborazione fra le istituzioni'. Secondo Incontri - ExtraConiugali.com, dopo lo stress da virus e lockdown, questa sarà (come prima, più di prima) estate di tradimenti e avventure. Così ipotizzerebbe l'88% degli intervistati. Ci

fidiamo? Andrea Iervolino, produttore che dall'Italia si è affermato negli Usa, lancia il canale per cortometraggi 'Young Artists to See'. I film andranno in streaming sulla piattaforma Tatatu. Gli artisti stranieri tornano in Italia. Fra gli altri ospiti del Filming Italy Sardegna Festival (dal 22-7) di Tiziana Rocca, Isabelle Huppert e Matt Dillon. Si parlerà anche di Covid e cinema, con l'Apa e Giancarlo Leone 'Volevo nascondermi' di Giorgio Diritti, Orso d'argento a Berlino, causa virus uscirà solo il 19 agosto. Ma intanto è stato premiato anche con il Globo d'oro al miglior film e fotografia, firmata da Matteo Cocco. All'ospedale Maggiore della Carità di Novara è entrata in funzione la nuova terapia intensiva realizzata grazie ai 500mila euro donati da De Agostini, con 7 posti letto. 14 luglio 2020. La pandemia ha lasciato una frattura fra anziani malati e giovani spaventati dal futuro. Il Comitato testamentario solidale propone di comporla con un lascito, visto che la Silver Economy pesa 7 trilioni di dollari. Intesa Sanpaolo Prossima, la struttura della banca dedicata all'Economia del bene comune, mette a disposizione del settore cultura e spettacolo dal vivo 5 milioni, per aiutare a

finanziare le realtà più piccole Nella parziale riapertura di Fase 3, il Museo della scienza e tecnologia di Milano organizza visite guidate gratuite, picnic in esterni e apertura serale. In più, sperimenta una app che misura il distanziamento Bayer, che durante l'emergenza non ha smesso di garantire farmaci contro l'emofilia, continua a collaborare con World Federation of Hemophilia con altri 50 milioni di unità per il trattamento della malattia 'Vestiamo Vicini' è una iniziativa a favore di Ieo-Ccm per sostenere medici e ricercatori che lavorano in ambito oncologico e cardiovascolare: uno shopping solidale online promosso da 70 brand della moda 13 luglio 2020 La sicurezza vien dal mare. Sabato Red Bull presenta un concerto gratuito con Salmo, al largo di Arbatax. Al Red Valley Sea Party si potrà partecipare solo dalla propria barca, con distanziamento assicurato In risposta al lockdown, Italianway ha accelerato e adesso vara la prima Online Travel Agency italiana per affitti brevi in totale sicurezza: 130 destinazioni per ogni budget, a partire da 49 euro 1, 10,100 Lucca Comics & Games. La nuova edizione della manifestazione, dal 29

ottobre, avrà molti più eventi digitali e una chiamata alle armi del fumetto in tutta Italia, attraverso l'iniziativa Campfire 200 locali con vetrofanie personalizzate e messaggi che invitano a mantenere le distanze di sicurezza. In giugno Jack Daniel's ha promosso sui suoi social le 7 regole d'oro, adesso le modula negli spazi vendita 10 luglio 2020 Domani a Genova Valentina Lodovini sarà protagonista del festival Genova Reloaded e alle 21 presenterà con Zerocalcare 'Rebibbia Quarantine', film realizzato durante il lockdown La presentazione è virtuale, i film saranno proiettati in sala (il primo, 'Cosa resta della rivoluzione', il 27 agosto). Il 17 su Zoom Wanted Cinema dà appuntamento con il nuovo listino Sono 8, compresa quella del Piccolo Teatro, le scuole che partecipano al Second International Student Festival, che doveva svolgersi dal vero ma è su web dal 13-7 Non più eventi, party, matrimoni: il settore del banqueting & catering ha visto crollare dell'80% il giro d'affari. Perciò, con la sua associazione Anbc, chiede lo stato di crisi Il 16 luglio sarà presentato il report del Centro per il libro e la lettura e di Aie: prima indagine su lettura e

consumi culturali durante il lockdown 8 luglio 2020 Perdite per circa 15 miliardi, 17mila i punti vendita a rischio chiusura. Sono i dati post Covid emersi da Ecomm Fashion 2020, stati generali della moda presieduti da Bassel Bakdounes Con l'iniziativa 1% (la percentuale, per ogni capo venduto, donata all'Oms), Mango ha raccolto 360 mila euro, destinati al 'Covid-19 Solidarietà Response Fund' per progetti di solidarietà Effetti collaterali: secondo Idealo, durante il lockdown le ricerche di sex toys sono cresciute del 110%, per poi diminuire del 31,2% quando si è tornati a uscire di casa e frequentare persone in carne e ossa In un momento crisi di tutto il turismo, la piattaforma Trustpilot ribadisce l'importanza di pubblicare recensioni aperte (nel bene e nel male) dei viaggiatori, per ricreare un clima di fiducia La raccolta fondi #SOSTegnostraordinario dei dipendenti del gruppo Banco BPM ha raggiunto 500mila euro, che - con il supporto del Banco alimentare - andranno alle famiglie in difficoltà Sarà pronto per settembre. Il campus H-Farm a Ca' Tron (Tv) non solo ha piantato 2mila alberi, ma sta finendo di ampliare gli edifici che ne faranno il più grande polo dell'innovazione, in totale

sicurezza 7 luglio 2020 Moderato da Maria Grazia Mattei, fondatrice di Meet, e da Ashley Benigno, Group director di Fjord, il 21 luglio si svolge un incontro online sui valori di cambiamento della società, oggi in grande trasformazione Il Rotary Club Roma Capitale, che durante la pandemia ha donato a un ospedale un respiratore da 18.500 euro, torna a impegnarsi contro l'Alzheimer, malattia che nel mondo colpisce 36 milioni di persone 6 luglio 2020 Adesso che tutti tornano in campo, il Politecnico di Torino presenta i prototipi delle mascherine giuste per proteggere chi pratica sport Oggi (ore 10) l'economia, domani al mattino la moda e al pomeriggio i bambini: sono i primi dialoghi streaming della settimana di 'Corriere della Sera' e Rcs Academy sulla ripartenza Proseguono gli appuntamenti anche 'fisici' della Milanese, che stasera ricorda i 25 anni dell'uccisione di Rabin con il regista Amos Gitai e un videomessaggio di Enrico Ghezzi A Rimini, Firenze, Roma aumentano le prenotazioni estive. A Venezia invece, il 68% di camere è ancora libero. In generale però l'ultimo bollettino Enit misura un cauto ottimismo Fare il punto sugli ultimi mesi e immaginare i prossimi:

l'Osservatorio Malattie Rare il 17 luglio approfondisce con un webinar 'Bisogni vecchi e nuovi. Ma anche nuove opportunità' Sotto le stelle, ma opportunamente distanziati. Il suggestivo Festival di Tavolara, che compie 30 anni, torna il 13 luglio con proiezioni dal vivo e video interviste 'Trasformare la paura in coraggio': un giusto proposito di questi tempi. E' il sottotitolo di 'Ritrova il tuo equilibrio', webinar con Paola Perego che si svolgerà giovedì Sempre più webinar provano a rielaborare ciò che abbiamo appena vissuto. 'Sanità. Cosa imparare dall'esperienza Covid 19' (9-7) ne parlerà anche con Walter Ricciardi 10 puntate di podcast su Intelligenza artificiale e Uomo: è il progetto #Iagoves2020 dell'Università Pontificia Salesiana, in preparazione a un convegno a Roma a settembre 2 luglio 2020 16 autrici, 5mila video e un obiettivo: realizzare, grazie anche a una operazione di crowdfunding, un documentario su donne e lavoro ai tempi del lockdown. Titolo emblematico: 'Tutte a casa' 1 luglio 2020 Venerdì alle 21, nel Cortile delle armi del Castello Sforzesco, nuovo appuntamento dal vivo della Milanese 2020, di lettura e musica, con Elio e Rocco Tanica La fantasia

in mascherina. Adesso anche il cinema finisce sulle bocche delle persone, con Cinemask, dispositivo di protezione personalizzato con i volti di attori e attrici. Iniziativa di Ttk e Universal In collaborazione con l'Apa presieduta da Giancarlo Leone, si svolge dal 22 luglio a Forte Village il Filming Italy Sardegna Festival, dedicato a cinema e tv, con attori e produttori, per un rilancio del settore Fondazione Istud, con il supporto di Angelini Pharma, mette a disposizione di medici e altri cittadini 'Spazio sicuro', un servizio di counseling per affrontare la Fase 3, che sta mettendo molti in difficoltà 30 giugno 2020 Live chat, pillole video, aggiornamenti: durante la pandemia Europa Donna Italia per stare vicina alle donne malate di tumore al seno ho rinnovato l'approccio virtuale e a fine anno lancia l'assistente digitale Anche Corona mette a disposizione voucher vacanze in un 'paradiso italiano'. Sono 5mila gli euro in palio con un concorso, dal 1° luglio, aperto a chi acquista almeno 7 euro di birra 29 giugno 2020 Con 1 euro si dona 1 piatto: è l'Emporio della solidarietà di Caritas, catena di piccoli supermercati per aiutare le famiglie in crisi post Covid. La raccolta fondi è di For

Funding, piattaforma di Intesa Sanpaolo Il suono della ripartenza arriva in Calabria, sulle note del Mediterraneo Radio Festival diretto dal maestro Filippo Arlia: dal 6 luglio appuntamento a Nocera Terinese, in agosto su Rai Radio3 26 giugno 2020 Il 61% degli italiani andrà in vacanza (il 62% con mezzi propri, auto o moto), ma solo l'8% userà il bonus. Così secondo il sondaggio del sito Zingarate. La regione più ambita: la Sicilia In lockdown ci sono stati 3.197 interventi di teleassistenza gratis ai malati di Parkinson. La gratuità del servizio di ParkinsonCare con Careapt è estesa fino al 30 settembre Riapre oggi, con la colonna sonora ideata da D'Uva, la visita alle Vatican Chapels dell'isola di San Giorgio a Venezia, nel bosco della Fondazione Cini Il mondo digitale come spazio della creatività. Se ne parla il 30 giugno su Meet con l'artista francese Maurice Benayoun, che da anni esplora i confini di neurodesign, stampa 3D, token A chi non ha ancora deciso dove andare in vacanza la Tunisia fa sapere che l'Italia per il suo governo è zona verde: liberamente accessibile dal 27 giugno Il tema q u e s t ' a n n o è (opportunamente) la 'Socialità'. Se ne parlerà dal

vivo, non solo online, durante il Festival della Comunicazione, a Camogli dal 10 settembre 25 giugno 2020 Legacoop, con la presidente Rita Ghedini, annuncia l'edizione post Covid di Think4Food, che mette a disposizione 10mila euro per progetti legati alla ripartenza agroalimentare Il 29 e 30 giugno si svolge in diretta Facebook, con la partnership di Mini, il Meet Music, primo evento italiano di music business, cui seguirà un concorso per giovani talenti Una 'Design Force' per progettare i nuovi luoghi di lavoro. Vi partecipa anche Degw del Gruppo Lombardini22: l'impegno comune è immaginare gli spazi del nostro quotidiano In collaborazione con Giovani i m p r e n d i t o r i d i Confindustria Lombardia, EY ha messo a punto uno s t r u m e n t o d i autovalutazione che aiuti le aziende nella fase post Covid 24 giugno 2020 Oggi a mezzogiorno, sui canali social dell'Università Cattolica, si tiene il webinar 'La scelta universitaria ai tempi del Covid-19. Indagine rappresentativa sui maturandi italiani'. Dopo mesi di casalinghitudine forzata, ben vengano le uscite in parchi, giardini privati, riserve naturali. Sabato e domenica (previa prenotazione) se ne può godere grazie al Fai

L'Istituto per il credito sportivo, Ales e Anci annunciano Art Bonus, che mette a disposizione dei Comuni 20 milioni di euro per interventi sui beni culturali L'82% delle 35-50enni italiane andrà in vacanza a metà luglio, prima destinazione la Calabria. A loro (ma non solo) CougarItalia.com propone una dieta post lockdown Non solo Covid: continua l'impegno per 'Combattere il fumo fino all'osso'. L'8 luglio in streaming sarà presentata un'indagine sui danni del fumo all'apparato scheletrico Secondo il 'Sunday Times', il 71% delle persone considera gli artisti inutili, una delle figure professionali meno essenziali. Situazione che si è aggravata in questa crisi 23 giugno 2020 Se in Italia la situazione femminile in lockdown soffre, in Francia crescono i film diretti da donne (+ 62% in 10 anni). Fra questi, 'Notre Dame' di Valérie Donzelli, che il 6 luglio chiuderà il festival 'Rendez-Vous' Come hanno vissuto le persone sordocieche (in Italia, lo 0,3% della popolazione) i mesi del lockdown? Si parlerà di questo, e del futuro, il 26 giugno, in un incontro streaming della Lega del Filo d'Oro 22 giugno 2020 'Fare femminista', contenitore di riflessioni e idee, si svolgerà

su Zoom il 24 giugno, alle 11. A moderare l'incontro Myrta Merlino. Con lei, Mara Carfagna, Maria Latella e Michela di Biase Nel pacchetto delle difficili riaperture, tutte le sale dell'Anteo si sono accese. Quest'anno AriAnteo presenta anche una novità: da domani, oltre al cinema, c'è il cabaret con Zelig Media Company Nell'estate della riscoperta 'salutare' della montagna italiana, il Trento Film Festival, slittato dalla primavera al 27 agosto, si presenta con 100 titoli, in sala e in streaming, e si chiuderà con un film di Herzog Chi ha impiegato il lockdown esercitandosi ai fornelli può cogliere l'occasione e partecipare al casting della nuova edizione di 'Masterchef', come sempre su Sky Uno e Now Tv Mercoledì, ore 17.30, l'Associazione Privacy Academy lancia il primo di 10 webinar dedicati all'aggiornamento del Data Protection Officer, aperti a chiunque lavori nel digitale Parma, capitale della cultura 'doppia' (2020+2021), comincia a riaccogliere i visitatori (con anche biciclette gratis) e riparte con due mostre 'Fornasetti Teatrum Mundi' e 'Florilegium' Ermal Meta, ospite giovedì alle 18 del webinar dell'Università eCampus 'Riconoscere il proprio talento', racconterà come riuscire a esprimere le

proprie capacità aiuti a raggiungere un benessere interiore Oggi è il World Rainforest Day. Sensibile all'ambiente, Gran Cereale racconta di aver ripristinato 6 aree boschive italiane, salvaguardato 13 ettari di terreno e piantato 3.200 alberi Che cosa si faceva in lockdown, oltre a lavorare? il 63% degli uomini coltivava hobby, il 47,7% delle donne puliva casa. Il sondaggio di Fondazione Libellula conferma la permanenza del gap di genere La Fondazione Gimbe allerta contro fake news e azzardi medici sul Covid-19: "Ora che il pericolo non è più tangibile, il rischio di disorientare i cittadini è molto elevato", dice il presidente Nino Cartabellotta 19 giugno 2020 L'anno accademico lo aprirà con il campus che sta preparando. Ma le novità di H-Farm riguarderanno soprattutto corsi e master, online e in presenza, sempre più focalizzati su education e nuove tecnologie Oggi alle 18, in diretta streaming sui canali Diversity: 'Welcome to the New era'. Ossia: come (non) ha funzionato la comunicazione sulla diversità, di etnia o di orientamento sessuale, in tempo di pandemia Un report di Allianz Partners analizza come cambierà la vita in casa (diventerà una 'fortezza digitale'), nei

viaggi (per gli aerei serviranno anni prima del ritorno al pre-Covid), in ambito sanitario (con l'e-health) La scuola che in maggioranza vorrebbero è in presenza, per viverla con gli amici. Terre des Hommes ha indagato fra i ragazzi milanesi per capire come hanno vissuto il lockdown e cosa si aspettano a settembre Le vacanze 2020 saranno in coppia o in famiglia, non con gli amici. Meta l'Italia, si prolungheranno fino a ottobre con diverse toccate-e-fuga. Sono i dati emersi dall'ultimo bollettino Enit 18 giugno 2020 Lievitano le proposte culturali nel dopo emergenza. 219 artisti hanno risposto all'appello dell'Istituzione Bologna Musei per disegnare il nuovo Forno del pane, che sarà sede di produzione multidisciplinare Per un domani sostenibile, chi è il GreenVestor più attento? Ener2Crowd.com lo ha identificato in un 18-44enne maschio e residente in Lombardia. L'appello è a una maggiore partecipazione femminile In risposta ai tanti blackout musicali nasce A-Live, piattaforma di streaming interattivo, che oltre a presentare concerti permette al pubblico di interagire con artisti e cantanti in tempo reale Lo sport in Fase 3 sperimenta nuove modalità. Da Brescia

arriva Padelball, che permette di realizzare in tempi rapidi campi per giocare in totale sicurezza a volley, badminton o padel Ricordare Federico Fellini a un secolo dalla nascita e con gli strumenti di oggi: l'università telematica Uninettuno presenta oggi alle 17 un digital talk sul regista e sul progetto del museo a lui intitolato Iniziativa encomiabile, quella di Aunde, che lancia Technoprotex Crystal Gp: una mascherina che viene in aiuto ai non udenti, per capire il labiale dell'interlocutore grazie a una finestrella trasparente Una app di monitoraggio delle distanze di sicurezza: la sperimenta il Museo della Scienza e della Tecnologia, che riapre domani e che presenterà ai visitatori anche una nuova serie di podcast Sarà un 'Grido per un nuovo Rinascimento' quello che - fra giochi di luci e colori - gli operatori dello spettacolo lanceranno il 24 giugno alle 22 dagli Studios Roma Oltre 500 progetti hanno partecipato a 'Covid-19 Challenge', proposto di Università campus bio-medico di Roma e Marzotto Venture Accelerator per affrontare la nuova fase sanitaria, sociale ed economica 17 giugno 2020 Se durante l'emergenza la medicina si è occupata solo di Covid, adesso devono riprendere visite ed esami.

Così, il ministro Roberto Speranza si impegna a monitorare la ripresa degli screening mammografici Oggi risotto , venerdì polenta: il gustoso podcast di Pergola Tv, su Spotify, vede giovani attori del gruppo INuovi impegnati a leggere brani letterari legati al cibo, di autori come Pascoli, Petrarca, Kerouac 8 puntate per parlare di trasformazione energetica, innovazione e sostenibilità. Il podcast realizzato da Snam con Doing si intitola 'Snamcast - Talks to inspire the world' Visitare una mostra all'una di notte? Si può: 'Raffaello 1520-1483' alle Scuderie del Quirinale, evento dell'anno con 200 opere, ha già venduto 70mila biglietti ed è sold out. Per questo l'orario viene prolungato 16 giugno 2020 Nella difficile fase 3 del cinema, c'è chi torna sul set. 'Lockdown - Le voci della città' di Giancarlo Cutrona e Giampiero Gangi, girato per le vie di Catania, racconta ciò che ha lasciato la pandemia Dal 22 giugno, si può seguire in streaming 'Coltivare e custodire', manifestazione delle Aziende vitivinicole Ceretto e dell'università di Scienze gastronomiche di Pollenzo, dedicata quest'anno al pane # T u t t o m e r i t o m i o , programma di Fondazione Cr Firenze e Intesa Sanpaolo, apre fino al 10 luglio un bando di borse di

studio per valorizzare il talento di 140 ragazzi (17-19enni) in condizioni disagiate 'Ogni diario in più è un cittadino in più': parola di Cesare Zavattini, cui è intitolato un premio, presentato online, per filmmaker under-35 che con materiale d'archivio girino corti ispirati alla realtà che viviamo Oggi alle 18, in diretta streaming, il nuovo appuntamento della Milanese ha per protagonista l'astronauta Luca Parmitano che dialoga con Candida Morvillo sui 'Colori della Terra visti dallo spazio' Si apre oggi con 'Storie' di Stefano Massini, accompagnato al piano da Paolo Jannacci, la stagione estiva del Piccolo Teatro, che torna fisicamente in scena nel Chiostro Nina Vinchi Con un 83% di calo del desiderio, la paura del Covid ha cambiato anche le abitudini sessuali. Durex crea così, con il professor Massimo Galli, una task force per una campagna di conoscenza e prevenzione 'Com'erano le vacanze degli italiani' è uno dei video tour che lancia Touring Club con la piattaforma di visite virtuali ArtAway: un modo per scoprire gli archivi TCI, 126 anni di immagini e storie del Paese 15 giugno 2020 Mascherine firmate Toilet paper, come il magazine fondato da Maurizio Cattelan con Pierpaolo Ferrari. Sono

quelle proposte da Seletti, e una parte del ricavato va a Fism, Fondazione italiana sclerosi multipla Dal 18 giugno One Idea for Good, piattaforma no profit per la formazione, e Italian Marketing Foundation organizzano 10 webinar sulla responsabilità sociale e il valore condiviso, il cui ricavo andrà a Unicef Passata l'emergenza sanitaria, resta quella economica: 20mila sono a Roma i nuclei familiari a rischio fame. Per questo, Fondazione Roma ha deciso di devolvere alla Caritas 1 milione di euro in buoni spesa Il contagio si estende alla narrativa. Il noir di Roberto Costantini, 'Anche le pulci prendono la tosse' (ed. Solferino), è ambientato fra il pronto soccorso, il corteo di bare e una storia di traffico di mascherine Esce oggi in digitale '#Zonarossa' di Lelio Alfonso e Gianluca Comin, fondatore della Comin & Partners. Il libro indaga su 'Infodemia e comunicazione', nella convinzione che l'analisi possa indicarci la 'terapia' Passata l'emergenza, torna l'attenzione su altri studi della medicina. E il gruppo del professor Gioacchino Tedeschi, presidente della Società Internazionale di Neurologia, vince l'ambito Wolff Award Nel mondo dell'arte, anche le performance prendono atto

del virus e cambiano linguaggio. Nora Lux ambienta la prima delle 6 stanze di 'Unus Mundus' in un antico sito e si riprende su Fb con due smartphone S. Pellegrino promuove con la campagna internazionale #SupportRestaurants il rilancio del settore ristorazione, e in Italia mette a disposizione 1 milione di euro in prodotto omaggio ai locali 12 giugno 2020 La nuova iniziativa di Linklaters in aiuto al Banco alimentare, che nel 2019 ha sfamato 204.458 persone, è una cena dello chef Filippo la Mantia consegnata gratis a casa da Cosaporto Partono il 15 giugno, giorno di riapertura dei teatri, le 'Summer Plays' di Torino, stagione organizzata dallo Stabile e da Tpe. Molti gli spettacoli, e una iniziativa 'Claustrofilia' che unisce arte dal vivo e da remoto Il 5% del fatturato di ogni video prodotto Plus+ lo devolgerà alla Fondazione Ieo-Ccm. L'agenzia intende coltivare un approccio creativo più 'umano' e per questo ha lanciato anche la campagna #unmetroinmeno Nasce CPMTv, canale web della scuola di formazione musicale diretta da Franco Mussida. Nel palinsesto, che intende dare voce alla musica popolare contemporanea, concerti, workshop, interviste,

incontri All'interno del Biografilm Festival, si svolge oggi e domani online 'Bio to B - Doc&Biopic Business Meeting', forum internazionale di professionisti del cinema, programmatori, di festival, produttori Per ricordare Luis Sepulveda, ucciso dal Covid il 16 aprile, ilLibraio.it presenta da lunedì 15 LibLive, serie di incontri con scrittori ma anche spazio per segnalare letture, nuove pubblicazioni, scoperte editoriali Cepas, società del gruppo Bureau Veritas, il 29 giugno organizza un corso di formazione di 'Sanificazione e igienizzazione degli impianti di condizionamento', per capire come lavorare in perfetta sicurezza Appuntamento martedì su Facebook: IoScrittore presenterà i finalisti (i vincitori in autunno) del premio che punta alla scoperta di talenti letterari I musei riaprono, le iniziative digitali chiudono. Non tutte. Le #storieaportechiuse del Museo Scienza e Tecnologia di Milano dal 25 non sono più quotidiane, ma le si può seguire di lunedì (giorno di chiusura) 11 giugno 2020 Alfa Romeo compie 110 anni e il 24 giugno riapre il museo di Arese. Per la prima volta il pubblico potrà scoprire la collezione nascosta di 150 auto, motori, modelli, oltre alla

nuova Giulia GT, in serie limitata 'Dona e partecipa'. Lo si può fare oggi, alle 19, con la masterclass del re del cioccolato Ernst Knam. Ma poi l'iniziativa dello Ieo per aiutare la ricerca contro i tumori prevede altri incontri digital di cucina, yoga... Concorso virtuale, premio reale. Meet Music, con Mini, seleziona artisti under-25. Per partecipare, un video e un questionario disponibile il 29 giugno. Il migliore potrà realizzare una produzione discografica Da lunedì, su Rai 3, voci e testimonianze della 'Maturità 2020 - Diari'. Niente gite scolastiche, niente pizze di addio, abbracci in lockdown: i maturandi dell'anno Covid si raccontano, tra paure e sogni Pasquale Ascione, ceo H48 10 giugno 2020 Con la collaborazione del calciatore Federico Bernardeschi, l'agenzia H48 ha lanciato la Spesa sospesa di Carrefour: iniziativa che in questi due mesi ha raccolto 325mila euro di sostegno alimentare alle famiglie Con la voce di Claudio Santamaria e la partecipazione del signore delle pizze Gino Sorbillo, parte oggi 'Grand'Italia', spot di Nastro Azzurro dedicato alla riapertura di bar e ristoranti 'Lezione SOSpesa' di Sos Villaggi dei bambini propone videolezioni di cucina, inglese, gioco: una summer school digitale per i più

piccoli, con la partecipazione di Maurizia Cacciatori, Lillo & Greg e tanti altri Riaprono molte delle oltre 100 strutture della catena Italy Family Hotels, specializzate nelle vacanze familiari. Animazione e mini club sono organizzati in sicurezza, con attività ludiche ma distanziate Con la collaborazione del Torino film festival e del Festival dei popoli, il 23 giugno si svolgerà online 'Showcase Italy', costola dello spazio dedicato al documentario del Marché del Festival di Cannes Paolo Rossi (il 13 luglio) è uno dei protagonisti del 'Teatro nei cortili', rassegna che in attesa della riapertura della sala il Teatro della cooperativa allestisce per il pubblico di alcune case di ringhiera milanesi Tremila occhiali protettivi per il personale sanitario della Lombardia: è la nuova donazione effettuata da Essilor Italia, azienda leader nella produzione di lenti da vista Sarà Tiziano Ferro, con un video ispirato al claim 'Fai crescere le tue aspirazioni', a inaugurare l'11 giugno l'Open Week con cui l'Università Cattolica presenta online i suoi 195 master e corsi post laurea Un percorso per gli adulti e un circuito per i bambini: pochi giorni dopo essere stato riaperto, il Parco Archeologico di

Ercolano presenta una audioguida, realizzata da D'Uva, per accompagnare tutti i visitatori L'edizione 2020 online del Locarno Film Festival nella sezione Open Doors avvicina all'industria del cinema giovani professionisti con la piattaforma di coproduzione Hub e il training per produttori Lab 9 giugno 2020 Domani, dalle 9 alle 13, un flash mob organizzato da Silb in piazza Montecitorio richiamerà l'attenzione del governo sulla necessità di riaprire i locali di divertimento. Claim: "Siamo il ballo, non lo sballo" Il valore del silenzio, la bellezza ma anche la paura. E l'importanza della musica, tanto più in questo periodo. Sono i temi del webinar (domani, ore 18) con Giovanni Allevi, organizzato dall'università eCampus Fondazione Italia Sociale ha lanciato Civic Action, iniziativa per selezionare i progetti di impegno civico nati in periodo di emergenza ma che potranno essere replicati anche nel post Covid Bicyclette, monopattini elettrici, skateboard: Idealo ha conteggiato che il bonus mobilità ha fatto aumentare, in Italia più che nel resto d'Europa, la ricerca online di questi prodotti, con un +1.285,3% per le bici SB Italia ha

messo a punto Cov-Free, una app che il lavoratore può utilizzare a ogni accesso in azienda per verificare la sicurezza dell'ufficio e controllare il proprio stato di salute 8 giugno 2020 C'è tempo fino al 15 luglio per concorrere a StartCup Lombardia. Studenti, imprese e aspiranti imprenditori possono proporre il proprio progetto tecnologico o energetico, a favore della Regione Lombardia Annarosa Racca, rieletta presidente di Ferderfama Lombardia, ricorda il ruolo fondamentale delle farmacie nella gestione del Covid, dalla vendita dei dispositivi alle ricette dematerializzate 'Siamo tutti nella stessa situazione e dobbiamo aiutarci l'un l'altro': è il tema della campagna di sensibilizzazione post-Covid presentata da Patto trasversale per la scienza e dall'agenzia Armando Testa Dopo aver partecipato in aprile all'iniziativa solidale della Cnmi, Dolce & Gabbana diventa socio della Camera Nazionale della Moda Italiana e dal 14 luglio partecipa alla prima Milano Digital Fashion Week Ripartire tutti insieme, come un'orchestra sul mondo. In TOuverture, ideato pro bono dall'Armando Testa, 30 membri della Filarmonica del Regio accompagnano un

video girato in 30 location torinesi Un emendamento nel Decreto scuola permette agli studenti con patologie gravi o immunodepressi di seguire anche in futuro le lezioni da remoto. La richiesta era stata avanzata dall'associazione Apiafco Feeling blue... La Blue Economy, la filiera produttiva legata in qualche modo al mare (turismo, nautica, pesca...) prevede una perdita causa Covid di 125 miliardi, secondo i dati di BlueMonitorLab 5 giugno 2020 L'appello è: "Bisogna cambiare musica!". Silb, associazione che rappresenta locali notturni e discoteche, una categoria di 100mila lavoratori per 4 miliardi di fatturato, chiede con forza di poter riaprire Aperta la corsa alle riaperture, il Sole Luna Doc Film Festival, a Palermo dal 6 luglio, si qualifica come la prima rassegna cinematografica internazionale che torna a svolgersi in presenza del pubblico Oltre 300 milioni di ricerche web sul turismo in Italia. Come illustra Enit, da tutto il mondo si aspetta la possibilità di venire in vacanza nel nostro Paese. Le mete più ricercate: il Duomo di Milano e la città di Pisa Domani open day al CPM Music Institute di Franco Mussida, scuola di alta formazione musicale che quest'anno presenta i suoi programmi in

streaming, con classi virtuali per interagire con i docenti Chi ama il teatro può rinunciare per sostenerne il futuro, altrimenti fino al 16 giugno per gli spettacoli del Piccolo Teatro annullati causa lockdown si può chiedere il rimborso sulla piattaforma Vivaticket Porcelain Room, Fondazione Prada 4 giugno 2020 Riapre domani, nella Milano post lockdown, la Fondazione Prada. Tre le mostre temporanee che si possono visitare, dal venerdì alla domenica, con biglietti acquistati online: 'K', 'Porcelain Room', 'Storytelling' Nuova mostra virtuale, dall'archivio storico della Biennale di Venezia. Un viaggio nel teatro dal 1934 al 2016, con le immagini delle 'Registe alla Biennale', fra cui Judith Marina, Marguerite Duras, Pina Bausch La nuova edizione di Open Accelerator, iniziativa firmata Zcube, prevede premi speciali per start up con progetti digitali focalizzati sull'interazione fra professionisti sanitari, comunità e industria 3 giugno 2020 Prime riaperture teatrali. Il 16 giugno al Pacta Salone di Milano debutta la stagione 'A cielo aperto', con tre spettacoli allestiti nel cortile del teatro La Open Week dell'Università Cattolica si è chiusa con 218.128 spettatori, che hanno

assistito alla presentazione online, con 170 ospiti, dei corsi di laurea, con talk, proiezioni, performance L'idea del 'Ti tufferesti da un trampolino di 10 metri?' era già uno spot Saatchi & Saatchi, premiato qualche anno fa. In questo periodo di 'salti nel vuoto' causa virus, Groupama la ripropone in nuova versione Quattro tramonti streaming i giovedì di giugno, quattro occasioni di ballare insieme in sicurezza, ritmati dalla musica dei dj. E' 'Jager at your house', nella p i a t t a f o r m a #savethenight creata da Jagermeister 1 giugno 2020 Realizzata da D'Uva, azienda fiorentina che collabora con musei e chiese, la app Santa Croce conduce (gratuitamente, fino al 24 giugno) il visitatore alla scoperta della basilica, appena riaperta E' di scena il dopo pandemia. 'Decameron - Un racconto italiano in tempo di peste', finora presentato online dal Teatro Pubblico Ligure, dal 25 giugno si svolgerà dal vivo al Teatro romano di Fiesole Podcast di giovani filosofi, videopillole su grandi autori, un ebook con le storie di anziani cittadini. Milano Racconta Milano è una iniziativa del Comune che illustra la città, la sua storia e le sue trasformazioni E' stata affidata a Haltadefinizione, specializzata nella fotografia

in Gigapixel, la digitalizzazione di 50 opere della Galleria dell'Accademia di Firenze, che permette al pubblico di esplorare online ogni dettaglio Si parte il 6 giugno con il 'Milano Django Festival' che, non potendosi svolgere dal vivo, andrà in radio. E si prosegue tutti i giorni h 24 con Spiritophono, web radio vintage con memorie di cabaret, anni '60 e '70 29 maggio 2020 Anche Fabio Volo il 10 giugno, alle 18, entra nel palinsesto di 'Officina Pasolini' e dei suoi tre laboratori (canzone, teatro, multimediale) di e-learning. Oltre a lui, fra gli altri, Rocco Tanica e Francesca Reggiani A bordo di una Vespa targata Italia parte il viaggio di Enit Virtual Reality. La app gratuita permette di immergersi totalmente nella scoperta del Paese, dagli aperitivi langaroli ai tour gastronomici napoletani L'aiuto non solo fisico ma psicologico è sempre più importante con il passare della pandemia. La farmaceutica Boehringer Ingelheim ha attivato 'Wellness Green Line', numero verde di supporto per i dipendenti L'obiettivo è individuare rapidamente i malati che svilupperanno il Covid-19 in forma più grave, per poter meglio intervenire. Al progetto AI-SCoRE stanno lavorando

l'Ospedale San Raffaele, Microsoft e Nvidia Dopo aver sperimentato in lockdown incontri online con autori e disegnatori, dal 3 giugno, ogni mercoledì alle 10, Sergio Bonelli Editore dà vita su Skype ai 'Bonelli Talks', con backstage e curiosità sui suoi eroi Vector Illustration of World Multiple Sclerosis Day 28 maggio 2020 L'Italia è stata la prima a segnalare persone con sclerosi multipla ammalate di Covid. Da qui è partito lo studio MuSC 19 (sabato è la Giornata della SM), che sembra escludere una correlazione fra le due malattie Parte oggi Food & Science Delivery, versione online del festival che si svolgerà a Mantova in ottobre. Medici, biologi, ricercatori, giornalisti si confrontano sul tema della 'Metamorfosi', ambientale e umana Una community di 500 donne, dalla neoassunta alla manager: questo è GirlsRestart. Che nasce con l'obiettivo di mettere a disposizione tempo e competenze per aiutare la ripartenza Con un focus sugli effetti del Covid ma uno sguardo ampio sulle 'Donne professioniste in Italia', oggi a mezzogiorno viene presentata online la ricerca dell'Università di Padova e di Feminin Pluriel Dallo studio di Humanitas sull'esposizione al virus

della popolazione ospedaliera non sono emerse grandi differenze fra chi è in prima linea e chi lavora da remoto: importante è che l'ospedale sia ben protetto. La Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna promuove una raccolta fondi di 150mila euro per sostenere centri estivi destinati a bambini e ragazzi dai 3 ai 17 anni. Heritage Online, lanciata dalla sezione industry del Festival di Locarno, è la prima piattaforma per condividere - professionisti del cinema e vod - cataloghi di film classici e da riscoprire. Engim, che appena scattato il lockdown ha avviato la formazione a distanza, fornisce un particolare aiuto agli studenti disabili: una web radio, l'uso dei Lego e altre attività compensano la mancata presenza. Si svolge domani un webinar organizzato da l'Istituto dei Tumori con DeAgostini Scuola. Scopo, in previsione della Giornata contro il tabacco del 31, sensibilizzare soprattutto i ragazzi sui danni del fumo. 27 maggio 2020 L'edilizia è un settore che vale 65 miliardi, e che adesso che i cantieri sono riaperti si trova in grandi difficoltà: distanziamenti impossibili, Dpi troppo cari e irreperibili, lamentano Cg Edilcoop e Cari Costruzioni Domani e

venerdì, alle 11, si svolgeranno due webinar organizzati da Amazon per aiutare startup e aziende nell'affrontare una ripartenza digitalizzata. 60mila euro per un progetto che combatta l'impatto del Covid. Li mette in palio il Politecnico di Milano nella nuova edizione di Switch2Product - Innovation Challenge, aperto a studenti e neolaureati. 26 maggio 2020 Sono tempi difficili per chi ha deciso di sposarsi e allestire una grande festa. Così, la wedding planner Michelle Carpenite propone il 'Matrimonio in casa', con tutti i consigli per un ricevimento domestico. Una piazza virtuale per parlare di atrofia muscolare spinale, prima causa di morte genetica infantile: il 5 giugno l'Osservatorio malattie rare e Famiglie SMA, con il contributo di Roche, danno vita a SMA space. Arreda.net, consorzio dell'arredo, festeggia un 2019 e inizio 2020 in crescita, ma non piange sui mesi seguenti: anche in lockdown ha continuato a lavorare, con una forte presenza digitale e il catalogo online. Con il supporto della piattaforma Microsoft 365, l'Istituto neurologico Carlo Besta prosegue l'attività di telemedicina, con terapie e percorsi di riabilitazione a distanza. Prodotti per

uccelli: +235,6%. Per cani: +145,7%. Per gatti: +115,6%. Sono i dati, elaborati da Idealo, degli acquisti online per animali nel periodo del lockdown. Con una media di aumenti dei prezzi del 2,9%. Venerdì, una maratona di 24 ore collegherà milioni di persone nel mondo per una raccolta fondi benefica. All'iniziativa di Ohm Live partecipano Laura Pausini e Miguel Bosé, oltre ad attori, sportivi, artisti e i bambini? Tornano i campi estivi di H-Farm, garantendo condizioni di sicurezza con gruppi di 10 ragazzini nel Parco naturale del Sile. Per chi non può seguire dal vivo, sono previsti corsi e laboratori online. Si inaugura oggi con 'Favolacce', film Orso d'argento al festival di Berlino, il circuito nazionale #iorestoinsala, che permette l'acquisto di biglietti virtuali per la visione di prime cinematografiche e opere di qualità. Un segnale di ottimismo per eventi e festival: mentre molte manifestazioni slittano oppure vanno solo online, il SiciliAmbiente Film Festival si svolgerà dal vivo, a San Vito Lo Capo (4-8 agosto). Come ha inciso psicologicamente il Covid-19 sui pazienti più piccoli? Il progetto Timmi avviato da Terre des hommes con l'Ospedale pediatrico Buzzi fornisce supporto gratuito a

bambini e famiglie Per garantire la conclusione degli studi e dell'anno accademico a tutti gli studenti, IED ha messo a punto un piano di servizi (laboratori virtuali, rendering externalizzati...) e agevolazioni finanziarie #Campbusadistanza è un appuntamento digitale, il 28, organizzato dal 'Corriere della Sera' per fare il punto su scuola e tecnologia, e per capire come gli istituti milanesi si stanno preparando al nuovo anno Si chiama 'Quale futuro' e si svolge il 13 giugno: il nuovo appuntamento dei Visionary Days dà la parola ai 14-35enni, cui chiede idee per una politica che affronti il dopo pandemia e che li coinvolga direttamente Uno zainetto per ripartire, che si riempie di sogni e di progetti. E poi tante brevi testimonianze. Sono i 227 secondi di #ioripartocON, video della MarroneCattelan e dell'agenzia 37.47, da domani su YouTube 25 maggio 2020 Domani sulla piattaforma della Milano Digital Week si svolge il webinar #Oltreilmerito promosso dal Ring delle idee di Elisa Greco per una piena valorizzazione e centralità delle competenze femminili 150 computer portatili donati a 14 istituti di Milano. L'iniziativa, che serve a favorire la didattica a distanza, è di Snam, che

ha fornito l'hardware, e Accenture, che ha messo a punto programmi e tutorial Lo chef Bruno Barbieri e il pastificio Sgambaro donano 1.500 chili di pasta all'Antoniano di Bologna per sostenere la mensa francescana Padre Ernesto, che ogni giorno fornisce 130 pasti caldi ai più indigenti Altro capitolo dell'istruzione online, in tempi di Covid. Il 6 giugno, in diretta streaming dal teatro del Cpm, l'open day per la scuola di musica diretta da Franco Mussida, che prosegue i corsi da remoto I musei riaprono, ma gli appuntamenti virtuali proseguono. Sabato il Museo nazionale di scienza e tecnologia organizza un viaggio all'interno del Titanic, esplorandone il relitto 4 mila metri sott'acqua Savino Zaba conduce mercoledì, alle 18, un webinar sulla radio. Organizzato dall'Università eCampus, presenterà un excursus storico del mezzo e ne spiegherà il linguaggio, dalle origini a oggi Le 'Voci del cambiamento' sono quelle di Milly Carlucci, Paola Turci, Paola Marella, Alessandra Sardonì e Annamaria Bernardini De Pace: donne nell'emergenza sanitaria, che si raccontano su DeAByDay 22 maggio 2020 Il 2 giugno, su Raiuno in prima serata, si svolgerà 'Non mollare mai - storie tricolori' condotto da

Alessandro Zanardi, charity show a favore della Croce Rossa, con protagonisti dello sport e del cinema italiano. L'evento è organizzato da Rai e Master Group Sport, con la produzione esecutiva affidata ad Atomic, con lo scopo di valorizzare l'attività svolta dagli operatori della Croce Rossa Italiana. Andranno a Humanitas, per la ricerca contro il Covid-19, parte dei proventi del nuovo singolo di Pierdavide Carone 'Forza e coraggio!', da oggi in radio e in digitale Nuovi iniziativa di Casagit contro il coronavirus: un contributo annuo di 40 euro che si possono destinare ai test diagnostici o all'acquisto di dispositivi di protezione La 'call4ideas' di Università Campus Bio-medico di Roma e Marzotto Venture Accelerator, nata per promuovere l'innovazione sanitaria ed economica, si arricchisce di un partner: Cisco, leader nel networking 21 maggio 2020 Nella riapertura di musei e appuntamenti d'arte, dal 13 giugno si potrà visitare anche 'Van Gogh Multimedia & Friends': la prima mostra di Parma Capitale della Cultura a tornare accessibile Durante il lockdown sono state oltre 24.500 le video consulenze mediche. Nella Fase 2, monitorata da MioDottore, il 43% degli italiani non teme

di tornare a farsi visitare di persona dagli specialisti Il 9 luglio, su Zoom, appuntamento virtuale di ShorTS International Film Festival con Saverio Costanzo, regista dell'"Amica geniale", che riceverà anche il premio Cinema del presente Chiama Milano 020202. Il servizio del Comune, su WhatsApp, serve a fornire ai cittadini informazioni aggiornate, sul coronavirus ma anche sui servizi pubblici, la viabilità, le attività aperte Dopo i 180mila euro raccolti dai dipendenti e altre donazioni, adesso Ericsson si prepara alla maturità e regala 60 computer per aiutare gli studenti abruzzesi a prepararsi L'idea arriva da Brescia, dall'imprenditore Steven Basalari, che ha convinto il dj Bad Vice a remixare il pezzo di Tara McDonald 'I Need a Miracle' e a devolvere le royalties all'Unicef 20 maggio 2020 Nelson Whitman è il canarino di un libro per bambini di Marco David Benadi. Adesso però, grazie al suo autore, la sua immagine è anche disegnata a mano su mille mascherine donate agli ospedali pediatrici Il progetto globale di Spotify 'Covid-19 Sosteniamo la musica' arriva in Italia grazie a Music Innovation Hub e apre le candidature,

per ottenere sostegni, ai lavoratori di audiovisivo e fonografico in difficoltà Il festival Filosofi lungo l'Oglio, ideato da Francesca Nodari, sposta da giugno a settembre la data d'inizio della XV edizione, che avrà come focus 'Essere umani' Fra disdette e rinvii, una conferma: a luglio e agosto 'Cinema in piazza' ci sarà. Proiezioni a Roma e Ostia, in diverse location, con accesso gratuito. Perché va bene il distanziamento fisico, non quello sociale Si sentono la Cenerentola della crisi: nel Decreto Rilancio, come 'imprese culturali' sono citati editoria, musei, librerie. Non la musica, che aveva proposto un rilancio in 10 punti e che adesso protesta Sono due milioni le mascherine che Casse Depositi e Prestiti ha acquistato e donato all'Arma dei Carabinieri per i militari impegnati nella vigilanza sul territorio L'Amore virtuale della pandemia è anche un Festival digitale, che debutta domani con la partnership della Triennale di Milano la cui direttrice Lorenza Baroncelli dialoga in diretta con la scrittrice Sofia Viscardi 19 maggio 2020 Da Rossini a Eduardo, prosegue lo 'Strano interludio' dello Stabile di Torino. Sono ricette per affrontare la pandemia, parlando di

cucina con le voci di grandi autori e montando i testi sotto forma di corti Il 6 giugno i 'Racconti in tempo di peste' del Teatro Ligure riproporranno, con un progetto di Corrado D'Elia, i vecchi 'intervalli' Rai con un montaggio di immagini dalle nostre città, stavolta deserte All'interno della Milano Digital Week, che racconta le modificazioni urbane dopo la pandemia, dal 26 al 28 maggio si alterneranno 11 eventi organizzati da H-Farm per discutere di smart prices, e-commerce... Ludovico Einaudi, Paolo Jannacci e molte altre le adesione al 'Preludio' di Milano Piano City: tre giorni di concerti streaming e live per le strade (22-24 maggio) in attesa della manifestazione, slittata all'autunno Un canale pop-up: Sky Uno - Vacanze italiane lo si può vedere sul 109 dal 2 al 21 giugno. Uno spazio contenitore, ideato con laF e Gambero Rosso, dedicato all'Italia dell'arte, della ristorazione, dell'ospitalità Il festival Cinemambiente e Cop (Consorzio delle ong piemontesi) presentano dal 25 al 31 maggio 'Frame Voice, Report!', rassegna online di 7 reportage sullo sviluppo sostenibile La piattaforma di recensioni Trustpilot ha lanciato la campagna 'Thanks a Million', con menzioni alle aziende che meglio hanno

agito durante la pandemia. Le più nominate sono nel settore della telefonia 'Ania is Calling' è l'appello lanciato dall'associazione degli assicuratori ai giovani universitari. Alla ricerca di proposte per nuovi prodotti auto, più adeguati a un contesto urbano reduce dal Covid 'Dentro il Quirinale', viaggio nel palazzo del Presidente narrato da Pannofino, è stato girato prima dell'emergenza, ma andrà in onda per la festa della Repubblica, il 2 giugno, visibile gratuitamente su Sky Arte 'Gita a Pisa', 1935 18 maggio 2020 Il nuovo archivio del Mibact si chiama 'Scene da un patrimonio' e raccoglie le immagini che hanno fotografato la storia degli italiani, divise per sezioni, dalle gite alla religione al pallone Si inaugura il 21 maggio, con 'Magari' diretto da Ginevra Elkann e interpretato da Scamarcio e Rohrwacher, su RaiPlay un ciclo di 4 nuovi film, in origine destinati all'uscita in sala 3,5 milioni di euro. E' l'investimento dell'Università Cattolica per la riqualificazione tecnologica, in previsione dell'eventualità di dover proseguire anche con la didattica a distanza Confcommercio e Giglio Group hanno stretto un accordo per la realizzazione di un portale e

l'acquisizione di mascherine, che saranno disponibili a condizioni speciali per gli associati Dopo settimane di esercitazioni on line, la piattaforma OnDance dal 25 lascerà il posto alle scuole di danza dal vivo, pronte a riaprire. Lo annuncia Roberto Bolle, invitando tutti a tornare a danzare Italianway, che gestisce le prenotazioni di oltre 900 fra ville, chalet, residenze d'epoca, ha messo a punto un protocollo di pulizia e sanificazione per garantire la massima sicurezza ai propri ospiti Il focus della Fase 2 sono i protocolli sicuri. #Restart è un codice di comportamento messo a punto da Bureau Veritas per aiutare le imprese nella stesura delle procedure corrette per limitare i rischi Claudio Baglioni, Gianna Nannini, anche Willie Peyote: si stanno moltiplicando gli annunci dei tour slittati all'estate 2021. Mentre Zuccherò aspetta di capire se potrà esibirsi all'Arena di Verona in settembre Il primo a riaprire domani è il MAMbo, ma nel corso della settimana tutti i musei di Bologna riaprono, con orari differenziati e con nuove offerte digitali A 500 anni dalla morte, la mostra su Raffaello alle Scuderie del Quirinale era l'evento 2020. Chiusa causa Covid, dal 2 giugno riapre, ed è

prorogata fino al 30 agosto con orario lungo, 9-22 15 maggio 2020 Il 15 maggio 1910 la Nazionale italiana giocò, a Milano, la prima partita, in maglia bianca, contro la Francia. La Figc, in attesa dei festeggiamenti dal vivo, ha realizzato una campagna con i protagonisti di allora Lunedì, giornata dedicata ai musei, le Gallerie d'Italia presentano un tour virtuale nella mostra 'Canova - Thorvaldsen. Nascita della scultura moderna' ideata da Intesa Sanpaolo Oltre 70mila flaconi e 500mila bustine di gel di Amuchina vengono donati da Angelini Pharma alle associazioni di medicina generale, per rendere più sicure le visite, per medici e pazienti Giovedì 21, nella nuova puntata di 'Scienza contagiosa', sui canali Facebook e YouTube di Frascati scienza, si parlerà degli 'Strateghi del cambiamento', animali che si adattano all'ambiente nei modi più curiosi Soddisfatti ma non pienamente: i rappresentanti di disabili e malati rari osservano che nel dl Rilancio sono previsti interventi di aiuto con distribuzione farmaci e assistenza. Manca però l'attenzione ai caregiver Arriva anche TeodoraFilm sulla piattaforme di cinema d'autore on demand MioCinema. Lo fa con due film Palma d'oro (proprio in

questi giorni doveva svolgersi il festival di Cannes): 'Amour' e 'The Square' Sono "i primi passi nel pensiero di una nuova vita comunitaria": Parma festeggia il titolo di Capitale della cultura, che il decreto Rilancio estende dal 2020 a tutto il 2021 Alle prime 100 piccole e medie imprese italiane che ne faranno richiesta, Everis metterà a disposizione un servizio gratuito di consulenza e supporto per la gestione dello smart working Mascherina, gel igienizzante, guanti in lattice e poggiatesta monouso: ai passeggeri di Frecciarossa e Frecciargento Trenitalia da oggi offre questo kit gratuito 14 maggio 2020 Dal 18 giugno, in libreria e online, esce '100 disegni in 100 giorni', edito dal 'Sole 24 Ore', in cui l'illustratrice americana Jennifer Orkin Lewis propone una serie di attività creative per un diario della pandemia Adesso che l'isola si riapre, TeleCapri sostiene la sicurezza donando due mascherine per nucleo familiare. L'iniziativa si aggiunge al programma quotidiano dell'emittente 'Il problema coronavirus' Condé Nast Johansens lancia fra i suoi lettori un concorso, aperto fino a giugno, per premiare il personale sanitario. I vincitori potranno godere di

un soggiorno in uno degli hotel di lusso affiliati alla guida In occasione della ripartenza, Hertz ha messo a punto (finora disponibile negli Usa, presto in Italia) il servizio 'Gold Standard Clean', con sanificazione certificata in 15 step e un sigillo di sicurezza 'Give a memory' è un buon gioco. Mentre lo si fa, mettendo alla prova la propria memoria con il videogame, si avvia una donazione per l'ospedale di Bergamo. L'idea e la realizzazione sono di Tbwa Il 37% dei malati ha avuto problemi a gestire l'epilessia durante il lockdown: è il risultato di un'indagine condotta dalla Lega italiana della lotta contro l'epilessia, che chiede maggior supporto dalla telemedicina Sul sito del Garante della Privacy sono stati pubblicati alcuni chiarimenti relativi ai test sierologici sui luoghi di lavoro, con indicazioni su chi può deciderli e consultarli In uscita dal tunnel pandemia, si torna al tunnel carpale. Siot, Società italiana di ortopedia e traumatologia, annuncia il progressivo ripristino delle visite e degli interventi non urgenti, in totale sicurezza La didattica a distanza ha creato problemi in molte famiglie che si dovevano dividere l'accesso e la disponibilità Internet. Tim regala una card a giga illimitati per accedere alle

piattaforme di e-learning 13 maggio 2020 Da lunedì, apre la rubrica virtuale la Libronauta, L'appuntamento settimanale condotto da Franca Rizzi Martini, in collaborazione con News, promette incontri con scrittori, libri, mostre Un siriano, un olandese, un cinese: aperitivo 'Sesamo'. I tre hanno battezzato così la loro start up di B2B online: nata a Padova in pieno coronavirus, promette prezzi bassi e tempi di consegne rapidissimi Tornano a giocare, ma stavolta in campo letterario. 12 calciatrici di Serie A raccontano in video la loro passione per la lettura. L'iniziativa 'Libri in gioco' è sostenuta dal Mibact e dal Salone del libro di Torino 'E' possibile riaprire i teatri?': se lo chiede anche il regista Gabriele Vacis, che ne parlerà domani in un 'Dialogo in tempo di peste' organizzato su Facebook da Teatro Ligure e Compagnia Corrado D'Elia 8 film - cartoon, horror o commedie - distribuiti da Adler Entertainment andranno per la prima volta sulla piattaforma Amazon Prime Video Dopo le giornate virtuali per la presentazione delle lauree magistrali, dal 18 maggio la Cattolica replica con le triennali e quelle a ciclo unico. All'Open Week Unicatt partecipano oltre 100 presidi e docenti 12 maggio

2020 Con la regia da remoto di Lorenzo Loris, tre attori (Harriet Carnevale, Giacomo Carson e Davide Pinardi) interpretano questa settimana la pillola pirandelliana 'Uno nessuno e centomila' per il Teatro Out Off Caselli liberi per il personale sanitario. Autostrade per l'Italia proroga fino al 31 maggio l'esenzione dal pedaggio per medici, ambulanze, volontari in servizio Quanti saranno i figli della quarantena? C'è chi dice che diminuiranno per paura del domani, chi sostiene che aumenteranno causa chiusura. In ogni caso, se invece volete divorziare, a Torino si potrà fare via email Con il patrocinio gratuito di Fondazione Cariplo, Telefono Donna ha dato vita a una campagna sui maltrattamenti durante la pandemia. Headline: 'Il mio virus è', seguito dal nome del massacratore Un altro festival del cinema lascia le sale e approda online. Lo ShortS di Trieste, organizzato da Maremetraggio, sarà sul web (4-12 luglio), con una nuova sezione per i corti dedicati a 'Science & Society' Al Nastro d'arrivo ci sono 500mila euro: è la cifra raccolta da Peroni per sostenere piccole e medie imprese della ristorazione con l'acquisto di dispositivi di sicurezza individuale. Ci si può candidare da giovedì

Con l'endorsement di Alex Zanardi, Apt Servizi Emilia Romagna presenta dal 14 maggio il secondo 'Motor Valley Fest'. Stavolta si corre in Rete, dove si svolgerà anche un convegno sul futuro della mobilità Come sarà 'Il mondo che verrà'? Wwf chiede a tutti i cittadini di ipotizzarlo, immaginando che cosa si dovrebbe fare - usciti dalla pandemia - per rendere il pianeta più vivibile Il 13 maggio 1950 partiva a Silverstone il primo gran premio di F1. Domani alle 10.30, su FB, Quattroruote lo ricorda in un talk con Piero Ferrari, dove si parlerà anche delle prospettive per la ripartenza Primi piani di lucchetti, campi lunghi di Trinità dei Monti deserta: 'Lockdown Roma 2020' è stato filmato con un iPhone dal videomaker Marco Taormina, che l'ha dedicato a tutti gli operatori dell'audiovisivo La ong Azione contro la fame, in collaborazione con la piattaforma SquadEasy, ha messo a punto una app per coniugare attività sportiva e finalità benefiche Il Festival di Locarno in aiuto al cinema. La nuova edizione, con il progetto The Films After Tomorrow, premierà anziché film già ultimati, produzioni che si sono dovute interrompere per la pandemia Intesa Sanpaolo offre il proprio supporto

anche a Federalberghi. Per il rilancio del settore alberghiero, ha messo a punto un pacchetto di nuovi finanziamenti, liquidità, sospensione straordinaria dei prestiti Per sollevare almeno in parte dalla solitudine i pazienti sordi malati di Covid-19, Tim mette a disposizione oltre mille device, che permettono ai medici di accedere al servizio di interpretariato della lingua dei segni La nuova edizione del festival di musica elettronica è rimandata al 29 maggio 2021. Nameless però in questo periodo non è stato 'zitto' e in un paio di mesi ha raccolto 100mila euro destinati all'Asst di Lecco 'Nessun dorma', 'O sole mio' e 'Grande amore': i tre brani, cantati dal trio Il volo, si possono ascoltare sull'instagram di Dolce&Gabbana e fanno parte di una campagna di raccolta fondi per Humanitas 11 maggio 2020 E' opera di Mimmo Paladino il merlo canterino offerto come immagine simbolo ai musicisti italiani per il loro appello al governo, firmato da Baglioni a Zuccherò, da Bocelli a Venditti Domani, alle 18, un webinar interattivo su 'Asma e Covid'. Il professor Galli e il dottor Micheletto risponderanno a quesiti e paure di malati e caregiver L'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria pubblica un

video per promuovere la 'comunicazione trasparente', dove il messaggio promozionale (di influencer, blogger, celebrity...) sia identificato chiaramente Da 'Un posto al sole' a 'Un posto a casa': geniale copywriting per lo spin off della famosa soap di Raitre, che dopo settimane di repliche propone da oggi su Raiplay (ore 18) 40 puntate a casa con Raffaele e soci Ai primi 50 milioni di dollari Google.org ne aggiunge altrettanti: un totale di 100 milioni a supporto della sanità, della didattica online e dell'economia, per combattere il coronavirus Dopo la donazione di 6 milioni di dollari (100mila euro per l'Italia), American Express modula la Fase 2 del proprio impegno solidale con una serie di sconti e agevolazione sia per i clienti sia per gli esercenti 40 opere della mostra 'Noli me tangere' vanno all'asta per sostenere il progetto di Terre des homes 'Una spesa per i bambini': con il ricavato saranno acquistati pacchetti alimentari e beni per l'infanzia Difficoltà di coppia in lockdown? Può succedere anche fra 'celebri'. 'Il giorno e la notte', film che Daniele Vicari realizza tutto da remoto, ne parla con, fra gli altri, Vinicio Marchioni e la moglie Milena Mancini Disabilità e lavoro ai tempi

del coronavirus: tutti i mercoledì, su Rai Radio 1 alle 17.45, Roberta Venturi, legale dell'Osservatorio Malattie Rare, risponde in diretta ai dubbi di centinaia di pazienti Piano piano si ricomincerà. Intanto però Piano City Milano si presenta in versione minimal e prepara per i giorni in cui doveva svolgersi la nona edizione, dal 22 al 24 maggio, un evento online Mercoledì si parla dei possibili effetti di Covid-19 sulla salute mentale, giovedì ci si immerge con il sottomarino Toti: alcuni degli appuntamenti della settimana del Museo della Scienza e della tecnologia Un'intervista a Salgado, una conferenza di Scurati, un ricordo di Sepulveda: questo e molto altro nel palinsesto online del festival di Pistoia 'Dialoghi sull'uomo', dal 22 al 24 maggio Un mare di foto, una valanga di ricordi, un'idea di Msc Crociere, che invita a postare e condividere le immagini delle vacanze più belle Per garantire, soprattutto in questo periodo, l'accesso più sicuro all'erogazione di servizi sanitari Illimity e Aon propongono insieme una ampia offerta di servizi di telemedicina 8 maggio 2020 L'unione fa la strada. 60 street artist di tutto il mondo partecipano a Color4Action, raccontando

su murales la loro interpretazione dell'emergenza globale. Li ha chiamati a raccolta la ong Urban2030 Una settimana di 'Maestri d'Italia': da lunedì a venerdì prossimi, cinque lezioni della scuola online promossa da Tim con Treccani, che ha scelto come professori 5 protagonisti della cultura e della scienza L'idea è di Max Calderan, 52enne che ha attraversato a piedi 1.200 km di deserto e che propone una gara da 3, 5 o 10 km. Il tutto correndo in casa o in giardino. 'Home Sweet Run' è aperta fino al 17 maggio Intesa Sanpaolo mette in campo nuove misure a favore di Confartigianato, con plafond di finanziamenti e liquidità, e sospensione dei mutui Maggio in rosa. Le librerie MarcoPolo di Venezia e Librati di Padova in questi giorni promuovono il 'Feminist Book Fortnight', e attraverso la vendita di opere femministe sostengono anche donne maltrattate Aggiornamenti, informazioni su sicurezza sul lavoro, misure fiscali ed economiche: in questo periodo Assolombarda ha fornito oltre 38mila consulenze, contando quasi 2,5 milioni di visualizzazioni Fondazione Mondo Digitale e Janssen Italia, del gruppo Johnson & Johnson, hanno realizzato una ricerca su

come i ragazzi vivono le patologie altrui: oltre il 40% prova un forte disagio a contatto con i malati Domani alle 15 il grande fotografo Sebastiao Salgado, che in questi giorni ha lanciato un appello per salvare i popoli dell'Amazzonia dalla pandemia, dialoga sui canali del MAXXI con Giovanna Melandri Fandango Club mette a disposizione gratuitamente diverse interpretazioni artistiche di abbracci, che si possono spedire alle persone care. Le opere saranno poi vendute per sostenere la Croce Rossa Passato dalla produzione di vele a quella di mascherine, Giorgio Scarpa ha ideato anche con la fondazione F. Rava 'Velisti in azione', asta benefica su CharityStars, prorogata fino al 22 maggio La cantante Melody Gardot apre un casting digitale per registrare il nuovo pezzo 'From Paris with Love': musicisti di tutto il mondo possono partecipare, i prescelti (retribuiti) andranno a formare l'orchestra Da domani, ogni sabato in seconda serata, torna su Tv2000 'Today', programma di racconti degli italiani all'estero, che nelle prossime puntate spiegheranno com'è la pandemia vista dal Perù o dalla Svezia Dirotta su Cuba (foto Ansa) 7 maggio 2020 'The Power of Love',

reinterpretato a scopo benefico per l'Ospedale di Bergamo. Coordinata dai Dirotta su Cuba, l'iniziativa di Music4Love ha coinvolto diversi artisti, da Mietta a Fabrizio Bosso Quali sono le emozioni prevalenti in questo periodo? Quali le preoccupazioni? Chi vuole, lavoratori di ogni settore e tipologia, può rispondere entro il 18 maggio al sondaggio di Fondazione libellula Arrivano i primi annunci di riaperture culturali. La mostra 'Sguardi di Novecento - Giacomelli e il suo tempo', chiusa per lockdown, riapre a Senigallia (An) il 20 maggio Domani alle 21, in contemporanea con il 65° David di Donatello in diretta su Raiuno, le sale di tutta Italia, i 4mila schermi chiusi per lockdown, accendevano simbolicamente luci e schermi L'unico motore che non può fermarsi è la cultura dell'innovazione: lo dice Audi lanciando la terza edizione di Audi We Generation, rivolta alla formazione di giovani. Il 'Va pensiero' con la tromba di Marco Pierobon: è la colonna sonora verdiana di un video girato il 3 maggio dalla Società dei Concerti in omaggio alla città di Parma, duramente colpita dal Covid-19 Parte sabato 'In viaggio con Hector', ideato dalle Gallerie d'Italia per avvicinare i bambini all'arte

e alle collezioni di Intesa Sanpaolo con video interattivi, quiz, proposte creative 5 start up - progetti di tecniche diagnostiche, soluzioni terapeutiche, dispositivi per malattie degenerative - si dividono il premio da 1 milione 'Live Science Innovation 2020' di Fondazione Golinelli e G-Factor Se 'Pata Pata', scritto 53 anni fa da Miriam Makeba, significa 'Tocca tocca', ai tempi del coronavirus il pezzo, reinterpretato da Angélique Kidjo su proposta di Unicef, cambia e spiega come tenere le distanze Domani alle 17, sulla pagina Facebook di Codice Edizioni, il tema della diretta è 'Come può cambiare la scuola?', con la partecipazione di esperti di pedagogia e insegnanti Proposte e progetti creativi: li sta cercando IED che alla sua community di 15mila fra studenti e docenti si è rivolta per chiedere idee rivolte al bene comune Per mantenere la giusta distanza, Raben Group, specialista di trasporti e logistica, inaugura il sistema Picture Confirming Delivery, che con tre foto e senza bisogno di contatti testimonia le avvenute consegne 6 maggio 2020 Per quando riapriranno, il 18 maggio: l'1% di ogni acquisto effettuato in un negozio

Mango sarà devoluto all'Oms, con un intervento solidale per i più colpiti dal Covid nel mondo Uber risponde all'iniziativa della Regione Lazio, che ha stanziato 1 milione di euro, per favorire gli spostamenti medico-sanitari. Lo fa con una tariffa agevolata e senza commissioni 'Sos Fai da noi' sono mille interventi gratuiti di piccola manutenzione e riparazioni offerti da Leroy Merlin in partnership con Anci, l'associazione dei Comuni, nei territori più colpiti dalla pandemia Uno spot che parte da Milano, e dalle 2mila imprese del settore, ma che coinvolge tutta Italia: 'No Signal' è un appello contro il silenzio lanciato da Cna Cinema e Audiovisivo Le scuole hanno bisogno di tablet e computer. Tuttinrete, iniziativa promossa da Mille respiri per Bergamo e Monza Brianza, raccoglie e formatta apparecchi usati, per la didattica a distanza In astinenza sortiva forzata, secondo un'analisi di Semrusch molti rivedono online vecchie partite, soprattutto Mondiali. E Nando Dalla Chiesa pubblica un libro sulla 'Partita del secolo. Italia Germania 4 a 3' Il festival Fabula ha deciso di dare la voce ai ragazzi che vogliono scrivere un racconto su come stanno vivendo il tempo del coronavirus.

Sono arrivati oltre 100 lavori di autori 16-20enni Leader italiano nelle verifiche di conformità, Imq offre il proprio supporto 'terzo', con tempi rapidi di controllo e rilascio attestato, alle aziende che devono mettere a punto le norme di sicurezza per la ripartenza Dopo una prima donazione di 100mila euro ad alcune strutture sanitarie, adesso Borsa Italiana devolve 1 milione al Fondo mutuo soccorso del Comune di Milano Domani, alle ore 17 dalla Triennale di Milano, proseguono gli appuntamenti con artisti e pensatori, protagonista Bifo (Franco Berardi), uno dei fondatori di Radio Alice, scrittore e filosofo La Civica scuola di cinema Luchino Visconti propone su Facebook incontri con attori e registi. La prossima ospite, giovedì alle 14.30, è Irene Dionisio, già vincitrice di un Premio Solinas con 'Sponde' 5 maggio 2020 Si comincia con un'ora di yoga, si finisce a ritmo di dj. In mezzo, incontri e tavole rotonde musicali. In streaming dal 28 al 30 giugno, Meet Music cercherà idee per la musica elettronica alle prese con la pandemia I 400mila euro, metà dei quali donati dai dipendenti, raccolti da Edison a scopo solidale saranno destinati a iniziative individuate con gli stessi lavoratori, in aiuto a

famiglie in difficoltà, da Milano alla Campania Proiezioni gratuite e video interviste: dal 5 giugno, si svolge la versione online del Biografilm Festival, film che raccontano vite famose, come quella quest'anno della scrittrice Margaret Atwood Scf, gestione collettiva dei diritti connessi musicali, nel bilancio 2019 ha registrato +9% di bilancio. Per la nuova stagione, in difficoltà da Covid-19, annuncia forti sconti a chi detiene diritti inferiori a 10mila euro Il premio speciale Lattes Grinzane 2020, il cui vincitore sarà annunciato a ottobre, andrà alla Protezione civile. 5 i finalisti: Giorgio Fontana, Daniel Kehlmann, Eshkol Nevo e Valeria Parrella, Elif Shafak Chi soffre di malattie croniche della pelle, causa di ulteriori ansie durante il lockdown, adesso ha la possibilità di accedere a un servizio di supporto psicologico. Lo offre DermatologicaMente Si rivolge a 3mila pazienti e caregiver il webinar che il 12 maggio (ore 18) affronterà parlerà di asma e Covid-19. Interverranno il professor Massimo Galli del Sacco e lo pneumologo Claudio Micheletto Anche l'Italia partecipa stasera ad 'Altissimo Live!' appuntamento musicale per raccogliere fondi per i 2,5 milioni di lavoratori agricoli

americani. Con Eva Longoria, Andy Garcia e molti altri, il trio Il Volo Che cosa si può fare nel 'Tempo di una birra' gustata online? Peroni, in collaborazione con gli Chef in camicia, ce lo mostrerà il 15 maggio con alcuni video Discovery affianca Save the Children nel progetto 'Non da soli', focalizzato sulle famiglie e le età più fragili. Lo fa anche con un video-favola rivolto ai bambini, per sensibilizzarli in questo periodo di emergenza Il Théâtre de La Ville di Parigi e la Pergola di Firenze lanciano lo spettacolo personalizzato: un attore telefona a uno spettatore e gli legge una poesia, che varia a seconda dello stato d'animo di chi la ascolta La Schedina Sisal compie 74 anni: quando nasceva, dall'idea di tre giornalisti sportivi, voleva anche rilanciare l'Italia colpita dalla guerra. Lo stesso obiettivo che si pone oggi, in un altro genere di emergenza La richiesta di O.Ma.R. in audizione al Senato è una maggiore attenzione ai due milioni di persone affette da malattie rare, che soprattutto in questo periodo hanno bisogno di cure e assistenza domiciliare 4 maggio 2020 'Laviamoci le mani insieme!' è un video musicale in onda su Cartoonito, protagonisti i Paw Patrol, personaggi animati molto amati dai

bambini, che adesso insegnano loro le prime regole igieniche Covid-19, effetti collaterali: durante i quasi due mesi di lockdown, è lievitato l'accesso ai siti di incontri (e tradimenti) virtuali. Lo afferma il portale Incontri-ExtraConiugali, che ha raddoppiato i nuovi iscritti 50 artisti della musica italiana interpretano 'Ma il cielo è sempre più blu'. Il brano, da oggi in pre order, esce l'8 maggio e i proventi andranno alla Croce Rossa Italiana. L'iniziativa è di Franco Zanetti Come lo sport, anche il teatro dovrebbe poter ripartire, magari a porte chiuse: lo chiede, in una lettera aperta al premier Conte e al Ministro Franceschini, il giovane tenore Matteo Macchioni Altre luci tricolori nella notte. Questa volta, in occasione della ripartenza, a illuminarsi è stato lo stabilimento di Snaidero a Majano (Ud), disegnato dall'architetto Angelo Mangiarotti 'La scuola digitale per la Generazione Z': nella ricerca commissionata da Terre des Hommes e Scuolazoo, la didattica online viene bocciata e solo il 10% degli studenti crede che dia risultati positivi Il mal di testa può essere sintomo di contagio, ma normalmente sono 6 milioni gli italiani che soffrono di emicrania. Dal 9 al 15 maggio, ci

saranno così dirette con esperti sulla patologia e la gestione del dolore Si è svolta oggi, naturalmente online, la presentazione della Green Guide 2020, con i migliori ristoranti mondiali vegetariani e vegani, valutati in 'ravanelli'. 31 dei premiati sono italiani Banco Bpm affianca Credimi, azienda di finanziamento digitale alle imprese, nella cartolarizzazione 'italianonsiferma', con l'obiettivo di sostenere le Pmi in seguito alla crisi coronavirus 'Un passo alla volta', con l'accompagnamento di Ghali che racconta il post lockdown e le immagini di cinque milanesi che tornano al lavoro. Lanciato con il brand YesMilano, il film è stato ideato da Tbwa/Italia Nasce da un'idea di Iva Lulashi, Adrian Paci e Fabio Roncato il 'Poster quotidiano': 26 artisti realizzano un manifesto a tiratura ridotta e i ricavati Vanni alla onlus Progetto Arca, che assiste i senzatetto Chi sostiene che con l'arte non si mangia deve andare a Bologna, dove all'interno del MamBo, museo di arte moderna, nasce il 'Nuovo forno del pane', officina creativa per artisti senza sede 30 aprile 2020 Si chiamerà Circus e vuole essere, secondo l'ideatore Oliviero Toscani, "il Netflix della fotografia".

Una piattaforma interattiva con contenuti inediti. Il fotografo la presenta il 3 maggio su Zoom Quali sono 'I film della nostra vita'? Per celebrare Torino Città del Cinema 2020, Ciak e la Film Commission piemontese propongono questo gioco: 500 i titoli in lizza, per 14 categorie. Le votazioni dal 1° maggio Da 20 a 100 tonnellate al mese è la cifra record di gel disinfettante prodotto da Menarini, che ha riconvertito uno stabilimento. L'azienda ha inoltre donato 700 mila mascherine e oltre 20 mila Dpi Ultimo giorno oggi per iscriversi al torneo letterario di aspiranti scrittori organizzato dal gruppo editoriale Mauri Spagnol. I vincitori saranno resi noti a BookCity, e il loro lavoro sarà pubblicato Un weekend di 'Risvegli'. Fino al 3 maggio, Paolo Giordano, il biologo Jared Diamond, il filosofo Telmo Pievani parlano online dei tempi che viviamo. L'iniziativa è dell'Orto botanico dell'Università di Padova Officina Pasolini prosegue in maggio l'attività di e-learning di canzone, teatro e multimediale. Sabato 2, Erri De Luca si confronta con Gino Castaldo, il 6 Paola Cortellesi incontra Giorgio Cappozzo Per avvicinare le ragazze agli studi tecnico-scientifici, il Comune di Milano promuove con Amazon

'STEMintheCity for Italy'. Il webinar, oggi alle 15, è rivolto alle studentesse di secondo grado Ripartire in sicurezza, tutelando tutti i lavoratori: per poterlo fare, Marzotto Group ha firmato un protocollo di sicurezza che porta il sigillo del Dipartimento di microbiologia e virologia dell'Università di Padova Acri, Associazione di fondazioni e casse di risparmio, e Intesa Sanpaolo hanno firmato una convenzione a favore del terzo settore, con una modalità di 'Prestito sollievo' fino a 100 mila euro Per partecipare a #TogetherWeBalance, campagna di WeWorld con Elisa di Francisca, che raccoglie fondi per bambini in difficoltà, basta fotografarsi con 5 oggetti che ci aiutano oggi a mantenere un equilibrio La Cina è più vicina (all'uscita), e così Huawei condivide il video della Compagnia di danza di Shanghai che ha ricominciato a lavorare. Seguiranno webinar ed eventi online per accompagnare la Fase 2 Andranno all'organizzazione umanitaria tedesca humedica i profitti delle mascherine di tessuto vendute da Zalando (a prezzi accessibili) nei suoi 17 mercati europei 'Discoteca' è termine che, dicono gli addetti, non è mai stato nominato dal

governo, anche se il settore impiega 50 mila persone, e un fatturato di 4 miliardi. La protesta arriva dal Sindacato dei locali da ballo Domenica, alle 9.15 su Raidue, durante 'O anche no', docureality dedicato all'inclusione, si collegheranno anche il figlio di Pierangelo Bertoli e la giovanissima 'alfiere della Repubblica' Elena Salvatore Il festival del documentario Visioni dal mondo, da quest'anno diretto da Maurizio Nichetti, in attesa della versione live in settembre, presenta alcune video pillole di registi Domani, nel cast del Cocertone virtuale in onda su Rai3 e in contemporanea su Rai Radio 2, e condotto da Ambra Angiolini, si esibisce da Londra anche Sting Cinque podcast per cinque città. Radio 24 propone un viaggio virtuale nelle metropoli ai tempi del coronavirus. Le mete sono Wuhan, Stoccolma, Londra, Berlino e New York Un piccolo sorriso anche nella sofferenza. Le aziende di giocattoli, assieme a Discovery, regalano oltre 800 giochi agli ospedali pediatrici italiani delle zone più colpite dal contagio 29 aprile 2020 'Il mondo che verrà' lo si immagina con le parole di 16 pensatori e le immagini di 50 fotografi che danno vita a una mostra virtuale proposta IL, il magazine del 'Sole 24 Ore'

in edicola domani Si arricchisce il palinsesto di Firenze Tv, iniziativa della Fondazione Teatro della Toscana organizzata con Controradio: stasera appuntamento alle 20.45 con Carolina Rosi, domani con Luca Zingaretti Dal 1° maggio, ogni venerdì alle 19.35, su DeAKids va in onda 'Le cose che... nessuno ha il coraggio di dirti prima dei 10 anni', format di risposta alle paure dei bambini, dal coronavirus al terrorismo L'annunciata riapertura dei musei, il 18 maggio, produce i primi risultati: a Parma la mostra 'Van Gogh Multimedia & Friends' riparte il 13 giugno, ed è prorogata fino al 13 settembre "Siamo un popolo di Artisti, di Lavoratori". Comincia così la lettera aperta del violinista Alessandro Quarta a Giuseppe Conte e al ministro Dario Franceschini, in difesa dei professionisti dello spettacolo Il 1° e 2 maggio UDJ 4 Italy organizza, dalle 18 a notte fonda, un secondo weekend benefico con musica e balli ritmati da dj internazionali Il 5 maggio, alle 9, si svolge il nuovo appuntamento di 'Sharing is Caring', incontro curato da Connexia dove si parlerà del perché oggi la reputazione di un brand è più importante che mai Nuovi ventilatori ed ecografi arrivano agli ospedali lombardi da Che Banca!,

che ha investito 300 mila euro e che con la onlus Hope ne prevede, a emergenza finita, un riutilizzo in altre situazioni critiche Groupon coinvolge i suoi oltre 9 milioni di iscritti in una campagna di raccolta fondi (con un click si possono donare 5, 10 o 15 euro) a favore della Croce Rossa Sul sito della Biennale di Venezia, in occasione del ventennale della sezione Danza, fino al 5 maggio si susseguono interviste e spettacoli, protagonisti grandi come Carolyn Carlson o Pina Bausch Oltre 100 i progetti che partecipano alla call4ideas di Università campus bio-medico e di Roma e Marzotto Venture Accelerator, partner Tim, per promuovere l'innovazione sia sanitaria sia economica 28 aprile 2020 La piattaforma Subito lancia il progetto #aiutodacasa: volontariato virtuale in cui è possibile mettere a disposizione ore del proprio tempo, insegnando le tabelline, proponendosi come tuttodfare digitali... Grazie all'iniziativa 'Ore etiche', i dipendenti di Open Fiber hanno donato oltre 61 mila euro alla Protezione civile. A questi, per combattere il coronavirus, l'azienda ha aggiunto altri 120 mila euro Il tricolore con un taglio che ricorda Fontana ma apre anche uno

spiraglio di luce. 100 copie di Vanity Fair con questa copertina firmata da Francesco Vezzoli da domani sono protagoniste di un'asta benefica Artista che si concentra soprattutto su contemporaneità e trasformazioni sociali, g i o v e d i a l l e 18.30 Francesco Jodice è protagonista di un talk sull'Instagram di Camera, Centro italiano per la fotografia A 45 anni dall'uscita del brano di Rino Gaetano, 'Ma il cielo è sempre più blu' viene interpretato il 7 maggio da Emma, Fedez, Elodie e molti altri. Amazon per lanciare l'iniziativa ha donato 500 mila euro Non c'è artista che non partecipi a una iniziativa benefica. Saturnino, come gli Eiffel 65, Massimo Cotto e molti altri, lo fanno con FiloBlu, mettendo all'asta oggetti personali o lezioni musicali in streaming Iniziativa solidale e sostenibile, quella in corso a Napoli. Snam e la app Wetaxi organizzano, su veicoli a gas naturale, un servizio di consegna gratuita di cibo e beni di prima necessità alle famiglie bisognose 27 aprile 2020 Afic, l'associazione dei festival italiani di cinema, con il contributo del Mibact promuove una app per scoprire gli oltre 75 appuntamenti presenti in Italia In un periodo in cui i

bambini sono a casa e l'alimentazione spesso eccede, Nutripiatto, progetto sviluppato da Nestlé con la Società italiana di pediatria, vuole fornire linee guida per un cibo sano 75 azioni offerte a ognuno dei 12 mila dipendenti: Atlantia, i cui presidente e ad si sono ridotti del 25% il proprio compenso fisso fino a fine anno, vuole così fidelizzare il rapporto con i suoi lavoratori I podcast sono un fenomeno sempre più presente nelle nostre vite. Ma come 'crearli e fare content marketing'? Lo spiegherà il 6 maggio Giulio Gaudiano, con un corso online organizzato da Anesi Nella nuova sezione 'Home Edition' di Più Generali una serie di offerte con voucher e sconti: dai film su Infinity a un catalogo di 100 mila audiolibri e podcast, dal personal trainer alle consegne di pesce fresco Si svolge il 29 aprile il primo festival del Design virtuale. Organizzato da Ventura Projects, propone incontri online con designer internazionali e presenta i progetti di 10 accademie, fra cui l'italiana Naba 100 i progetti che hanno partecipato alla campagna di rigenerazione urbana e street art, ideata da IGP Decaux e patrocinata dal Comune, 'Segnali d'Italia chiama Milano'. Main partner Edison e Viacom

CBS EMeeting è uno strumento voluto da KiboTours come supporto e formazione, in questo periodo difficilissimo per il settore, degli agenti di viaggio, e offre la possibilità di organizzare turismo tailor made Quella lanciata da Ener2Crowd è una campagna da 40 mila euro (con 300 di investimento minimo) di crowdfunding energetico, per una ripartenza sostenibile Sempre più spesso si parla di emergenza psicologica da quarantena. Tim mette a disposizione un numero verde (800.833.833) dove professionisti risponderanno alle richieste di aiuto Live realizzati in sicurezza, all'Auditorium di Roma. Artisti come Vasco, Gianna Nannini, Zuccherò e moltissimi altri. Anche in emergenza, il 1° maggio avrà il suo concertone, in diretta su Rai3 e Rai Radio Due Da domani, attori e registi dello Stabile di Torino presenteranno la propria ricetta di sopravvivenza al coronavirus, con clip dedicate alla cucina e al cibo Lo hanno chiamato 'Caro cinema', evocando il morettiano 'Caro diario'. Anteo, Fuoricinema, Lumière & Co. si sono uniti in un progetto che chiede agli spettatori di filmare in 2 minuti ricordi e sogni di film Da domani, ogni martedì per quattro

settimane, un progetto dedicato ai non vedenti, con le descrizioni di opere esposte al MAXXI di Roma. La prima voce che illustra i quadri è quella di Neri Marcorè Non tutto è smart nel lavoro da remoto: cattiva alimentazione, postazioni non idonee, problemi psicologici... Per aiutare le aziende ad aiutare i dipendenti, ShapeMe ha attivato webinar e consulenze online 139 lezioni, 450 ore di webinar live con 95 fra docenti e testimoni: sono i numeri di marzo della Rcs Academy, che dal 29 propone anche gli 'Online Talks', dove si parla di economia e innovazione 9,8 milioni di persone in condizioni di povertà assoluta: queste le previsioni per fine giugno. Pensando a loro, Terre des Hommes, da sempre a fianco dei più fragili, lancia il progetto 'Una spesa per i bambini' Clickutility on Earth da tempo studia la mobilità urbana. Adesso, con le nuove norme sugli spostamenti, dà vita a 'Citytech Live', con riflessioni di esperti e politici su come cambierà il nostro modo di muoverci Casa Morandi 24 aprile 2020 Giorgio Morandi, cui il 'Financial Times' ha appena dedicato un lungo articolo, è uno dei protagonisti delle pillole video del MAMBo, il museo bolognese dove ogni

giorno esperti raccontano gli artisti in collezione Per la Festa della Liberazione il Teatro della Cooperativa e l'Elfo mettono a disposizione in streaming lo spettacolo 'Mai morti' di Reanto Sarti, protagonista Bebe Storti nei panni di un fascista mai pentito 'Aboca Live Magazine', curato da Giovanna Zucconi, è un nuovo giornale web voluto dall'azienda healthcare per promuovere (ogni venerdì) il dibattito sulla salute dell'uomo e della Terra. Fra le altre cose, chiedono nuove modalità di programmazione, magari online: è una delle risposte delle 114 manifestazioni che hanno aderito al sondaggio promosso dall'Associazione dei festival di cinema. Una donazione mirata, quella di Kimbo, che ha procurato all'ospedale Domenico Cotugno di Napoli un impianto di telemetria per il monitoraggio costante di 50 pazienti affetti da Covid-19. Google Arts & Culture è l'ideatore di 'Art for Two', format internazionale cui ha aderito la Fondazione Torino Musei. L'idea è allestire una conversazione a distanza fra un direttore di museo e un influencer 'Stay Home Live Lounge', organizzato da Bbc Radio 1, ha visto la partecipazione di Dua Lipa, Chris Martin, Ellie Goulding e molti altri artisti. Tutti impegnati in una raccolta

fondi contro il Covid-19 United Rainbows of Benetton. L'azienda di Treviso e il direttore creativo Jean-Charles de Castelbajac propongono di reinterpretare su Instagram gli arcobaleni che hanno tappezzato i nostri balconi. 23 aprile 2020. Oggi, Giornata del libro, dalle 11 in diretta streaming, si svolge la maratona letteraria organizzata dalla Fondazione De Sanctis. Conducono Paolo Di Paolo e Andrea Velardi. La Guida BlueBlazeR pubblica una ricerca sulle ripercussioni del Covid-19 sui cocktail bar - di hotel, ristoranti, bistrot - italiani: oltre la metà prevede una perdita di almeno il 50% nell'anno. Nasce per aiutare la sanità **ca labrese** e **#MusicaeCoraggio**, concerti e incontri che si svolgeranno il 25 aprile e il 1° maggio. Li organizza Pierluigi Virelli, fra gli ospiti Sergio Cameriere. Domani su Radio 24 l'intera giornata sarà dedicata a capire come affrontare la questione scolastica post emergenza. Titolo: **#la scuola impossibile?** Per aiutare 'Milano aiuta', SB Italia mette a disposizione di Emergency, i cui volontari gestiscono per il Comune alcuni servizi ai cittadini come la spesa e altre commissioni, la piattaforma Docsweb. Il primo dei 10 punti di domusFORDESIGN

è: "Il design è uno degli elementi fondanti dell'identità culturale italiana". Il manifesto firmato da Domus vuole essere un segnale positivo e propositivo per il settore. Un prontuario per riaprire in sicurezza. Lo ha messo a punto ConfCultura che, nell'attesa che il pubblico possa tornare a visitare musei e mostre, mette a disposizione le linee guida anti contagio. Nei disegni ci sono il cuore, le speranze e le paure dei bambini. Così, in occasione della Giornata mondiale del disegno, il 27 aprile, Sos Villaggi dei bambini ha raccolto i loro lavori, arrivati da tutto il mondo. Come sarà la scuola di domani non si sa, ma Intesa Sanpaolo mette intanto a disposizione degli insegnanti sulla piattaforma Webecome consigli e strumenti per la formazione a distanza. Lavazza ed Elliott Erwit: 5 immagini della mostra del grande fotografo americano, allestita al Mudec di Milano, tornano in versione virtuale, grazie allo sponsor e con le video pillole di Biba Giacchetti. 'Come il Covid-19 colpisce il paziente oncologico' è (domani, 14.30) un webinar della Fondazione Veronesi. Lunedì 27 seguirà 'Il futuro del lavoro'; il 30 'Cosa stiamo vivendo, quanto durerà l'emergenza'. Educazione stradale a distanza: la propone

Automobile Club Roma con l'Istituto Morvillo. Destinata ai ragazzi delle medie, l'iniziativa prosegue un progetto già avviato dal vivo 121 veicoli a disposizione della Croce Rossa per il trasporto di personale e materiale sanitario. Promotore, Avis Budget Group Obiettivo coronavirus. Il progetto #CreateYourLight, voluto da Nikon Europe, convoca fotografi più o meno esperti per testimoniare con le loro immagini il momento che si sta vivendo. La onlus, presieduta da Anna Foglietta, si chiama Every Child Is My Child e in tempi di emergenza il suo operato è prezioso. Con il Banco Alimentare promuove una raccolta fondi per l'acquisto di cibo 'L'uliveto di Mo' e Nini' è un progetto digitale di educazione alimentare, ambientale e motoria rivolto agli studenti di elementari e medie. Lo presenta Monini, assieme a La Fabbrica di Milano 'Studiare è un gioco da ragazzi': una guida pratica per affrontare interrogazioni e verifiche anche ai tempi della scuola digitale. La propone Il Sole 24 Ore, in edicola domani Senhit (ph Fabrizio Cestari) 22 aprile 2020 Sarà l'italiana Senhit a rappresentare San Marino a 'Europe Shine a Light', show omaggio (il 16 maggio, su Raiuno e in tutta Europa in

contemporanea) agli artisti che dovevano esibirsi a Eurovision Song Contest Cybestar, gioco da tavolo sui rischi della Rete presentato da Aim (associazione interessi metropolitani) e Intesa Sanpaolo, viene testato da alcune classi della Bacone in occasione della digital week di maggio Decalogo di regole per il public speaking in tempi digitali. Lo fornisce Massimiliano Cavallo, dopo aver osservato il boom di video (di istituzioni, scuole, videomaker) e le difficoltà a comunicare con il pubblico Altre regole, in questo caso 8, per chi voglia aiutarsi nella quarantena con la meditazione. Le propone Urban Sports Club con i professionisti di Yoga Suite, a g g i u n g e n d o un programma settimanale di esercizi E' rivolta in particolare alle persone affette da emofilia, ma tutti possono esercitarsi con le 6 video pillole proposte da Bayer per mantenersi in forma anche in casa La reintegrazione dei voucher è la nuova richiesta al governo da parte dell'Unione ristoranti Buon Ricordo, che ribadisce l'allarme lanciato il 30 marzo sulla criticità del settore Gli 'Audiopensieri' riflettono sull'attualità, l'economia, la cultura, per voce di attori, scrittori... Li propone il Festival della

comunicazione di Camogli, che in passato ha ospitato Eco, Benigni e altri grandi nomi Forte di dieci anni di campagne, progetti di motion e graphic design e tante attività, DeAgostini lancia un hub creativo affidato a Marco Pelliccioli, per campagne di comunicazione multi platform Un concorso, aperto ad autori under-35, per cortometraggi cartoon, rivolti ai bambini e centrati sul tema delle emozioni: questo è Animiamoci. Lo propone Videocittà, con Rai e Anica Fra le iniziative che preparano la fase 2, la piattaforma messa a punto da Everis è interessante per l'assistenza e il monitoraggio da remoto dei pazienti non ricoverati Anche i ristoranti, tra le categorie più in difficoltà per le riaperture. iniziano a organizzarsi. Lo fanno con la app MyCIA, che offrirà una serie di servizi, dalle prenotazioni online al menu digitalizzato 20 milioni di euro per l'acquisto di materiali sanitari e l'aiuto a enti in difesa delle persone più fragili. Snam li mette a disposizione anche con il contributo dei suoi manager e dipendenti che si tagliano lo stipendio Da domani è online la piattaforma della Bologna Children's Book Fair, la cui 57esima edizione si svolge in versione digitale, con un fitto palinsesto di webinar,

presentazioni, mostre ed eventi Sono oltre 500 mila le persone raggiunte dal #FestivalUniCatt che si è concluso oggi e che in sei giornate di incontri virtuali ha presentato ai potenziali studenti i 57 corsi di laurea magistrale della Cattolica Dacia Maraini 21 aprile 2020 Primo tassello del progetto CercaCovid della Regione Lombardia, la app AllertaLOM permette di ricevere notizie sul virus e compilare un questionario anonimo che raccoglie i dati per combattere la pandemia "Leggendo, non si è mai davvero soli": oggi alle 15, Dacia Maraini è uno degli ospiti del palinsesto settimanale organizzato dal MaXXI. Giovedì, intervorrà lo psicoanalista Luigi Zoja su 'Pandemia e paranoia' La campagna #NonFermateci parte da una domanda: dopo l'emergenza, chi si occuperà di anziani, bambini, persone fragili? La promuove il Forum del terzo settore, che rappresenta 5,5 milioni di volontari A tombola col virus. I 'Velisti per caso' Syusy Blady e Patrizio Roversi, assieme a Italo, propongono un gioco virtuale in cui a ogni numero estratto corrisponde una video pillola su un futuro sostenibile Per la prima volta in live streaming, dal 5 al 7 maggio, il Festival dei diritti umani tratterà di disabilità e resilienza, con

fotografie, talk e documentari disponibili grazie alla collaborazione con Arte Il Dig Festival, manifestazione di video giornalismo investigativo, è slittato a ottobre. Ma nel frattempo mette a disposizione online 12 documentari che hanno partecipato alle ultime cinque edizioni 'Love Stories - A Sentimental Survey by Francesco Vezzoli' si trova dal 4 maggio sull'Instagram della Fondazione Prada. L'artista propone alcune domande per approfondire lo stato psico-emotivo dei giocatori Video e racconti d a l m o n d o . #TogetherInTravel, ideato da World Travel & Tourism Council, contribuisce al rilancio del settore turistico con contributi emozionali di viaggiatori di tutto il mondo 'Getting Greener' è una iniziativa del Gruppo Hearst centrata sulla sostenibilità ambientale e sociale, e si articolerà in diversi progetti a favore delle donne, dell'ambiente, della valorizzazione di talenti Netflix a fianco delle scuole. Una serie di documentari su arte, scienza o filosofia sono a disposizione di insegnanti e studenti sul canale YouTube Us della piattaforma Sul sito del Giornale di Brescia e su Facebook si ascolta e si vede un riadattamento di 'Grazie mille' degli 883, come ringraziamento a

medici e infermieri di Brescia. Idea di Davide Brio Briosi Una giornata in mare con un velista di Luna Rossa o un navigatore solitario: è un'asta benefica di Velisti in azione, destinatario la Fondazione F. Rava che acquisterà così ventilatori e altri strumenti anti virus Per prepararsi al rientro si può accedere all'e-learning gratuito proposto dall'Automobile Club d'Italia per una guida sicura, con lezioni e quiz dall'uso del volante alle frenate d'emergenza La campionessa di pallavolo Maurizia Cacciatori e lo psicologo dello sport Pietro Trabucchi sono domani i protagonisti di Move On, un talk di Roi in otto puntate su come ricominciare dopo il lockdown Claudio Bisio (foto Ansa) 20 aprile 2020 Un'altra maratona antivirale, stavolta letteraria, organizzata dalla Fondazione De Sanctis. Giovedì 23, dalle 11 alle 18, la lettura di passi della grande letteratura, con le voci di Bisio, Magris, Lagioia, Popolizio... Superati i test previsti dall'Istituto Superiore di Sanità, Natuzzi ha avviato la produzione di mascherine chirurgiche nello stabilimento di Ginosa (Ta) Kiko ha donato 50 mila mascherine a Bergamo: 10 mila all'ospedale da campo allestito nello spazio fiera, le altre all'Ats, che le

distribuirà a mille medici di base e pediatri e a 65 case di riposo 1 milione di dollari: SC Johnson ha fatto una nuova donazione a 15 Paesi europei per le iniziative anti Covid-19. L'azienda ha reso finora disponibili 10 milioni di dollari per aiutare le organizzazioni sanitarie Un secolo di storia femminile nel mondo. 'Women. Un mondo in cambiamento' è una mostra (diventata) virtuale di National Geographic e Genus Bononiae, condotta da Marco Cattaneo Nello Hubei si calcola che i casi di violenza in famiglia siano raddoppiati, causa quarantene. Sos Villaggio dei bambini lancia l'allarme e si attiva per la protezione di mamme e figli in strutture protette La donazione è rock. 100 mascherine per il Policlinico Tor Vergata di Roma: Radio Rock 106.6 ha regalato i dispositivi, personalizzati (con il supporto della pelletteria Amici per la pelle) con il logo dell'emittente Il lockdown non provoca solo crisi. Alcuni settori, secondo l'osservatorio Idealo, stanno avendo crescita vertiginose. Primi fra tutti, i prodotti per il fitness hanno un +3.909%. Se le accise sulle sigarette elettroniche, molto più basse di quelle sul tabacco, venissero rialzate, gli introiti

potrebbero andare immunodepressi, malati di fibrosi cistica... Lo auspica l'Osservatorio malattie rare Che cos'è la scienza, oggi? Lo chiede Vittorio Bo, presidente di Codice edizioni, convinto che una riflessione in merito sia indispensabile. Moltissime le risposte: Ian McEwan, Chiara Valerio, Antonio Pascale... La Biennale Architettura, che apre il 29 agosto, si intitolerà 'How will we live together?'. In attesa di risposte, Venezia cambia le date dei suoi festival: il Teatro si inaugura il 14 settembre, la Danza il 13 ottobre Per 4 italiani su 5 il comportamento delle aziende durante l'emergenza influenza gli acquisti, mentre il 40% è più preoccupato di prima di eventuali truffe. Sono alcuni dati emersi da un'indagine Trustpilot Teatro virtuale in scena, ma anche in platea. L'iniziativa 'SoFà Teatro' di Officine Papage propone appuntamenti in diretta con scambi fra attori e spettatori. La 'prima' il 24, tema 'Piccoli esercizi di resistenza' 169 mila persone, quasi 5 miliardi di euro. Tanto vale il comparto musicale, che chiede al governo interventi immediati e avanza 10 proposte per affrontare la crisi Una volpe, una mascherina, un ospedale. Il nuovo spot in animazione

della Foxy a favore dell'Unicef che testimonia come ai tempi del coronavirus chiunque può aiutare. Agenzia Havas Milan I 3.800 dipendenti di Elica, leader delle cappe da cucina, sono 'People on Air'. Due volte alla settimana, Radio Elica propone un microfono aperto con l'azienda, oltre a interviste e intrattenimento Appuntamento per soli uomini. Mercoledì 22, ore 17.30, il webinar organizzato da Havas pr con Automoto e Hellodì 'Non pensiamo sempre e solo a una cosa' tratterà di nuovi codici di comunicazione Imprenditori, manager, professionisti hanno aderito alla campagna #RipartiItalia lanciata dall'agenzia di comunicazione Close to Media per condividere idee e soluzioni per il dopo fase 1 L'Associazione dimore storiche italiane ha realizzato un video per promuovere la campagna #IoRestoinItalia e invitare, a fine lockdown, a visitare il nostro grande patrimonio artistico e paesaggistico Anche Renzo Arbore, storico testimonial della Lega del filo d'oro, lancia l'appello: una raccolta fondi in aiuto di sordociechi, perché l'associazione possa acquistare dispositivi di protezione individuale Alina Marazzi 17 aprile 2020 Alla

Triennale di Milano proseguono gli appuntamenti di 'Decameron' con giornalisti, scrittori, artisti. Domani, la regista Alina Marazzi parlerà di 'Instant Corona', film collettivo ideato da Mir Cinematografica Un altro tricolore illumina l'Italia. Si è acceso, come segno di solidarietà nella crisi, sul palazzo Mondadori che Oscar Niemeyer disegnò a fine anni Sessanta La forzata quarantena ha fatto crescere abbondantemente il consumo tv. Nasce così Orientaserie, promosso da Aiart, Corecom e Cattolica per fornire una guida alle famiglie nella scelta di che cosa vedere Un'asta benefica di gioielli e orologi, il cui ricavato andrà interamente alla Comunità Sant'Egidio. La promuove, da domani fino al 25 aprile, la casa d'aste Faraone Sungal, azienda di beachwear che già dagli inizi dell'emergenza ha lanciato Maskitalia, produzione di mascherine, devolve il 10% di ogni acquisto a diverse realtà, dalla Protezione civile al Banco alimentare Un network di 30 aziende in difesa delle donne: il Progetto Libellula diventa Fondazione. E propone una serie di webinar condotti da Annalisa Valsasina. Il primo, lunedì, affronta emozioni femminili e coronavirus Casagit

pubblica online il regolamento per l'accesso alla copertura Covid-19. Per accedere, bisogna allegare a una mail la lettera di dimissioni dell'ospedale, indicando l'eventuale obbligo di quarantena Che primo maggio sarebbe senza il Concertone? Quest'anno, in diretta su Raitre, tema 'Il lavoro in sicurezza', si svolgerà soprattutto all'Auditorium Parco della musica di Roma, location 'garantita' I 'Racconti in tempo di peste' del Teatro pubblico Ligure e di Corrado D'Elia diventano strumenti di didattica a distanza, con la videolezione di Roberto Vecchioni su Ulisse o l'Iliade letta da Maddalena Crippa Nella carenza generale di materiale sanitario, Mango dà il proprio contributo realizzando, con la collaborazione della Fondazione Pablo Horstmann, 13 mila camici usa e getta 'Strategy Isn't an Option. Beyond the New Normal': su questo tema verterà il webinar del 21 aprile, ore 9, organizzato da Connexia, in un ciclo di appuntamenti per la condivisione di esperienze digitali 10 milioni di dollari sotto forma di inventory pubblicitaria: Verizon Media li dona per dare spazio alle campagne di chi tratta il disagio mentale in tempi di Covid-19 Riaprono 200 dei 500 punti vendita di

Original Marines. Dal Trentino alla Calabria, le riaperture del brand di abbigliamento per neonati e bambini avverranno secondo tutti gli standard di sicurezza necessari 'Entra. Scopri. Conosci. Ama'. La Biblioteca universitaria di Pavia presenta, nei saloni disegnati a fine Settecento dal Piemarini, i suoi tesori e un patrimonio di 45 mila volumi Set: la casa. Testimonial: il consumatore. Regista: lo stesso, oppure un parente. Nella nuova frontiera degli spot, non si scambiano fustini ma si lavano le mani. Un montaggio di mani pulite, firmato Bottega Verde Start Hub articola un sito con tre opzioni solidali: con una si possono chiedere o donare dispositivi sanitari, con la seconda si aiuta la produzione destinata a Bologna, la terza supporta le Pmi nella ripartenza 16 aprile 2020 Il gap fra chi può accedere o meno alla scuola online lo colma in parte TEDxVarese, con la piattaforma Digitale per Varese, dove accedono aziende e privati che mettono a disposizione strumenti per i ragazzi 'Inside Out', come il bel film sulle emozioni: è il titolo del contest fotografico di BoomImages e Manfrotto. Tema: la rappresentazione per immagini del mondo (esterno come interno) al tempo del coronavirus Non

per tutti è lockdown: c'è chi continua a comunicare annunci di vacanze meravigliose, dai weekend in Grand Hotel alle attività equestri in Sardegna. Messaggi di speranza o di sadismo? La filiera alimentare, in prima linea anche in questo periodo, richiede sempre più attenzione alla qualità. Per questo, Bureau Veritas Italia ha approntato un 'bollino di qualità' sulle materie prime importate. Una grande raccolta fondi per la comunità del New Jersey. Il 'New Jersey Pandemic Relief Fund' si svolgerà il 22 aprile e vi partecipano, fra gli altri, Whoopi Goldberg, Bruce Springsteen, Danny De Vito. Università Cattolica, preoccupata di una possibile dispersione di 'capitale umano' in seguito a emergenza e crisi, costituisce il Fondo Agostino Gemelli: 1 milione di euro di sostegno per gli studenti. Anche di questo c'è bisogno: 11 mila indumenti intimi vengono donati da Intesa Sanpaolo in collaborazione con Calzedonia, per i malati di coronavirus ricoverati in ospedale. Per i volontari della Croce Rossa e per chi debba trasportare materiale sanitario di prima necessità, Italo offre il viaggio gratis. Un tricolore a picco sul mare. Sulla costiera amalfitana, il Monastero di

Santa Rosa di Conca dei Marini, nominato quest'anno Hotel of the Year, illumina la sue facciate seicentesche con i colori italiani S.o.s. Alzheimer. La Società italiana di neurologia mette in guardia sull'aggravamento delle condizioni delle persone affette da demenza, la cui ansia cresce con la forzata chiusura e la chiusura dei centri diurni. Un approfondimento sulla cattiva scrittura dell'autore torinese Enrico Remmert, ma anche ricette, lezioni di ballo, fitness... Klépierre Italia moltiplica le iniziative nei suoi centri in Veneto, Piemonte, Sardegna. Dopo i veicoli dati nei giorni scorsi agli ospedali, adesso Hyundai mette a disposizione SUV e city car per operatori e volontari impegnati nell'assistenza domiciliare o nella consegna di beni di prima necessità. Domenica, alle 18.10 su National Geographic (Sky, 403), va in onda 'One World: Together at Home', speciale benefico di due ore in collaborazione con Lady Gaga, con ospiti come Alicia Keys o Jennifer Lopez. Il rettore della Luiss e lo scrittore Paolo Giordano si incontrano virtualmente domani, alle 18, per inaugurare una serie di dialoghi digitali con esperti internazionali sulla pandemia e i suoi effetti

L'Associazione di musei storiche italiane ha realizzato un video di antichi palazzi e parchi secolari. Lo scopo è rilanciare la campagna #IoRestoinItalia e invitare, a fine lockdown, a scoprire il nostro patrimonio. Il 15 aprile 2020 Riapre a Milano il poliambulatorio della Associazione Lombarda Giornalisti in viale Monte Santo. Le visite urgenti, che erano state sospese causa virus, adesso si potranno tornare a prenotare. Oggi, dalle 18 alle 18.45, si svolge il webinar 'Fuori quota' dove il dg dell'Enciclopedia Treccani Massimo Bray e Francesco Luccisano affrontano il tema della scuola a distanza e di come evitare la disparità. Domani è un altro giorno. Fra le call per la ripresa, il #ripartiamoinsieme di BizPlace, che offre un servizio di advisory a startup e Pmi che meglio stiano progettando il post emergenza. In Italia un mese o l'altro arriverà al cinema. Intanto, dopo l'uscita del 10 aprile nel mondo (ma non da noi), 'Love Wedding Repeat', coprodotto da Notorius e girato a Frascati, è diventato il film più visto su Netflix. Mille euro in palio, tempo fino al 28 aprile. Sono i termini di 'A casa con Oberon media', festival del cortometraggio aperto gratuitamente a

videomaker in quarantena. I selezionati saranno diffusi sui social Canali&C, agenzia di comunicazione, ha progettato Mondadori Stor(i)e: il formato creativo con cui Mondadori Store intrattiene quotidianamente a casa con un palinsesto di appuntamenti, libri, giochi Trasformare la crisi in opportunità: Corsetty, piattaforma di e-learning rivolta alle donne, propone una serie di corsi online per apprendere nuove competenze e imparare a gestirle anche online Due ragazzi a Roma, cresciuti in fretta, un'unica passione... il cricket. Il documentario di Jacopo de Bertoldi 'This Is Not Cricket', presentato al festival di Roma, arriva adesso in vod su ZaLab La ricetta per una scorpacciata di sorrisi? Sono 10: i dieci 'Momenti di pasta' che, in altrettanti momenti della giornata, propone il food influencer Marco Bianchi, a fianco del Pastificio Granoro Webinar, corsi con quiz, interviste, tallio, eventi in streaming: è questa l'offerta di H-Farm Plus, piattaforma di edutainment cui si può accedere gratuitamente Banco BPM ha donato 800 mila euro per approntare, con l'Università di Milano e l'Asst Fatebenefratelli Sacco, una 'Banca biologica' che permetta di studiare il Covid-19 e lavorare a strategie terapeutiche Il

numero verde, attivato dall'Istituto Serafico, è 800090122. Dal lunedì al venerdì (ore 15-17) lo si può chiamare per chiedere aiuto. Risponde una equipe di medici pronti a occuparsi di persone con disabilità. In attesa che le librerie riaprano in tutta Italia, parte da Napoli #adottaunalibreria, iniziativa dell'associazione Ricomincio dai libri con la Fondazione Quartieri spagnoli, per sostenere le realtà più piccole A noi ci piace: Kimbo, azienda leader del caffè, da marzo dà un premio mensile di 200 euro ai suoi dipendenti, oltre a un bonus, come ringraziamento per lavorare (e rischiare) in tempi così complicati Graphic novel, saggi e libri per bambini sono stati i più venduti nella prima giornata in cui la libreria MarcoPolo di Venezia ha riaperto, visitata da 40 persone 14 aprile 2020 'Leonardo Da Vinci - Il genio e le invenzioni', mostra romana chiusa causa virus, lancia un blog in cui si va alla scoperta dei segreti dietro i progetti futuribili di Leonardo, dal paracadute al carro armato Mentre le librerie riaprono, ma solo in alcune regioni (in Lombardia restano chiuse), Mondadori interviene con rateizzazione e posticipi per sostenere i suoi 500 Store Un crowdfunding energetico: lo

propone Ener2Crowd, piattaforma di raccolta fondi ambientale, che punta sulla green economy e ha appena lanciato una campagna da 40mila euro 'Il futuro che ci aspetta' è domani: in seconda serata serata su Tv8 in onda la quarta e ultima puntata, con gli interventi di Mario Monti, Carlo Cottarelli e del fisico del clima Antonello Pasini La Camera nazionale della moda italiana fa quadrato, #TogetherForTomorrow. Per appoggiare i giovani designer più in difficoltà, organizza una raccolta fondi e alcuni webinar con la consulenza di esperti DS Automobiles combatte la pandemia con diversi mezzi: alla linea privilegiata riservata ai veicoli destinati a chi è in prima linea contro il virus, ha aggiunto la produzione di 10 mila respiratori Scuola e università sono chiuse. Ma non per sempre. Fino al 21 aprile, la Cattolica organizza sul web una serie di presentazioni dei suoi 57 corsi di laurea e delle sue 11 facoltà Il 24 e 25 aprile, dalle 18 alle 3 di notte si svolge United DJs for Italy, maratona di dj set che quest'anno avviene giocoforza online. L'iniziativa benefica devolgerà gli incassi alla Protezione civile 7 mila ore di lavoro le donano i dipendenti, altrettante le

regala Italgas. Questo il risultato della raccolta a sostegno della Protezione civile, avviata dal Gruppo il 27 marzo Emergenza nell'emergenza: contro il maltrattamento delle donne l'imprenditrice Natasha Slater, londinese che vive a Milano, promuove la raccolta fondi 'End Violence Against Women #Covid 19' Come ormai si sa, seguire i flussi di movimento è diventato fondamentale. Enel X e Here Technologies hanno messo a punto City Analytics - Mappa di mobilità a supporto delle Pa e della Protezione civile Gli occhialini dell'oro a Pechino 2008 e gli abiti di 'Italia's Got Talent'. 59 cimeli in tutto, che Federica Pellegrini mette all'asta per aiutare l'ospedale Giovanni XXIII La speranza non va in vacanza. Donazioni oppure acquisto di voucher per soggiorni o consumazioni da utilizzare in un futuro (non meglio precisato, al momento): questa l'idea del consorzio Grado Turismo 10 aprile 2020 Si trova online un corso gratuito di formazione per infermieri e personale sanitario, con le procedure per la gestione sicura del Covid-19. Promotore, la direzione scientifica del San Raffaele 'Never Give Up' è la campagna partita oggi su idea di Lapo Elkann, in cui testimonial come Valeria Golino, Cristiano Ronaldo,

Bebe Vio o lo stesso Lapo invitano a fare donazioni alla Croce Rossa Italiana L'associazione di documentaristi Doc/it amplia la piattaforma Italiandoc, dove si trovano già 1.700 titoli, affiancando alla sezione Professional, una Distributiva per la visione on demand e una Educational Un'ora o più del loro lavoro: tanto hanno donato i dipendenti Eni, per un ammontare complessivo di 600mila euro in tre settimane, a favore cella Croce Rossa Italiana Scatti solidali. I fotografi di ColornoPhotoLife e Stop, festival indipendente della fotografia hanno messo in vendita le loro immagini per sostenere la terapia intensiva dell'Ospedale Maggiore di Parma Kitchenfilm, che ha organizzato uno streaming gratuito con 'Cinericette di resistenza', per il 14 aprile annuncia un evento a sorpresa in cui 'parlare insieme degli ingredienti del nostro futuro' Luca Zingaretti e Cesare Bocci 9 aprile 2020 Il 14,2% dei minori non ha pc né tablet. Ma questo è solo uno dei problemi: Save the Children calcola che a fine emergenza ci sarà 1 milione in più di bambini poveri #Piattodelcuore supporta l'aiuto di Save the Children a 22mila bambini e famiglie in difficoltà. Alcune celebrity, da Cesare Bocci a

Elisa, preparano il loro piatto preferito dell'infanzia per raccogliere fondi Oltre 1 milione di visitatori unici al giorno: sul portale della Treccani sempre più utenti cercano le giuste definizioni di termini ormai di uso comune, da droplet a virus. Le trovano nella sezione 'Le parole valgono' L'Ospedale di Cattinara di Trieste, ma anche le case di riposo della città: sono questi i destinatari della donazione di 1 milione di euro fatta da Generali 'Italia per sempre', progetto di Lapo Elkann, è una serie musicale di dirette Instagram, condotta da Stefano Fontana, con ospiti, come Malika o La Pina. Il primo appuntamento oggi, alle 12.30, con Linus e Lapo Dal giorno di Pasqua, alle 21, su DeAKids arriva, reduce da 'Amici 19', Francesco Bertoli, con interviste e videoclip destinati al pubblico teen, per una tv tutta da ballare Anes, associazione nazionale di editoria di settore, organizza la prima edizione online di una masterclass dedicata a 'Intelligenza artificiale: come implementarla operativamente in azienda' 'Conosci il tuo nemico', del fisico Valerio Rossi Albertini, è il primo di una serie di ebook Longanesi. Obiettivo della collana: offrire strumenti che affrontino i problemi del periodo con chiarezza e competenza Dal

17 aprile si possono vedere in streaming gratuito i film del TTFF (Terra di tutti i film festival), manifestazione di corti e mediometraggi dedicati a temi sociali. L'iniziativa è di Open Ddb - Iniziative dal basso Un 'Virtual Showroom' per far scoprire le nuove collezioni moda a stylist e influencer. Guitar PR&Communication Consultancy lancia il primo press day in versione digitale Ennesimo pezzo (in questo periodo è già successo con film e canzoni) intitolato 'Andrà tutto bene': lo canta il portoghese Flavio Cristovam e da domani si trova negli store digitali Viaggiare all'ora del tè: l'editore Neos propone un appuntamento quotidiano alle 17 in cui ascoltare racconti e storie di viaggi. A condurre la mezz'ora di esplorazione virtuale, Franca Rizzi Martini Emanuele Farneti (foto Condé Nast) 8 aprile 2020 Per la prima volta nella sua storia, 'Vogue' esce con una copertina interamente bianca, come "segno di rispetto e come omaggio ai camici di medici e infermieri", spiega il direttore Emanuele Farneti Pedalate virtuali. Cipollini, Moser, Bugno e tanti campioni correranno a Pasqua una tappa web del Giro d'Italia. Sabato 18 partirà un altro Giro a cadenza bisettimanale, per

una raccolta fondi per la CRI Dona energia alla Protezione civile. GSE, Gestore dei servizi energetici lancia l'appello a cittadini e operatori delle rinnovabili che percepiscono incentivi, affinché offrano '1 kWh per il Paese' Videoletture per bambini fino a 6 anni, consigli di libri per i più grandicelli, un supporto psicologico per i ragazzini con bisogni educativi speciali: la biblioteca di Chieri amplia l'offerta virtuale per le famiglie Stress da virus? Ne sono colpiti soprattutto i genitori single: l'80% donne, il 92% uomini. Il sito ByParent.com mette in comunicazione virtual-platonica quelle mamme e papà che non vivono in coppia A fianco dell'Istituto dei tumori - Fondazione G. Pascale di Napoli, Innovaway diventa l'interfaccia dei pazienti che in tempo di Covid-19 abbiano bisogno di informazioni o di organizzare visite mediche Sulla piattaforma di crowdfunding GoFundMe il brand di gioielleria Stroili ha avviato una raccolta fondi, che coinvolge i 2.500 dipendenti. Destinatario: il Giovanni XXIII di Bergamo Uova non pasquali ma benefiche. Il gruppo Eurovo dona 100mila euro a sostegno delle unità mobili di intervento domiciliare, per l'assistenza a casa dei

pazienti nella provincia di Imola Sul sito della Pinacoteca di Brera, grazie al contributo di Haltadefinizione, si possono oggi ammirare alcuni capolavori di Raffaello o Hayez in visione ravvicinata, come nemmeno dal vivo sarebbe possibile Posso.it è la piattaforma ideata da One More Pictures in cui protagonisti dello spettacolo, dello sport, dei campi più disparati mettono a disposizione le proprie competenze in questo periodo difficile 7 aprile 2020 Luciana Littizzetto, Fiorella Mannoia, Paola Minaccioni e molti altri sono alcuni dei professori virtuali che da mercoledì a tutto aprile parteciperanno al laboratorio creativo Officina Pasolini Ci saranno anche quest'anno le proiezioni nella Piazza grande del LocarnoFilmFestival? Nel dubbio (la data sarebbe inizio di agosto), la manifestazione mette in streaming i film più belli della sua storia Largentaria, associazione di artigiani dell'eccellenza, orafi e illustratori, esperti di packaging e fotografi, devolve il 20% delle vendite effettuate sul suo e-shop alla Croce Rossa italiana. Anche Swisse, brand australiano che si occupa di integratori alimentari, partecipa al 'Tempo della gentilezza' della Croce

Rossa, cui ha donato moltissimi prodotti che i volontari consegnano a chi è in difficoltà Windtre dona 1.500 fra smartphone e tablet ai pazienti Covid-19 ricoverati in isolamento, in diversi ospedali di tutta Italia Al 50° appuntamento, i 'Racconti in tempo di peste' del Teatro pubblico ligure e di Corrado D'Elia passano la mano e invitano gli spettatori a inviare i loro video, che si vedranno il 27 aprile con una maratona Lanciato con il claim 'Stay Home and Design Your Future!', l'Open Day 2020 dello Ied si è svolto online e ha superato i tremila partecipanti. Sono attive anche 104 borse di studio triennali ConfCultura lancia un appello a Conte per salvaguardare la 'ecologia della cultura' e rilanciare un settore che occupa 117mila persone e sta registrando perdite stimate in 20 milioni di euro al mese Ogni martedì, alle 17, le videodirette Instagram del Sole 24 Ore con Talent Garden, battezzate 'Stories di successo - Home Edition' 'Il tuo libraio' sono i consigli per la lettura degli esperti dei negozi Mondadori, cui si aggiungono letture con incipit classici, un oroscopo letterario del mattino, sfide a tema e tanti eventi e incontri Il Gruppo Editoriale San Paolo, attraverso la società Diffusione San Paolo, lancia l'iniziativa

'#Chileggenonsiferma', per lettori e librerie indipendenti. Il progetto consente di richiedere alla propria libreria di fiducia tutti i prodotti desiderati - libri, film in dvd, cd musicali, oggettistica - ricevendoli a casa gratuitamente. I costi di spedizione completamente a carico della Diffusione San Paolo Il Gruppo Banco PM mette a disposizione oltre 2,5 milioni di euro per aiutare le famiglie in difficoltà. Avvia inoltre una attività di crowdfunding, mentre i suoi top manager si autotassano volontariamente La famiglia Della Valle, anche a nome dei dipendenti, dona 5 milioni per i familiari del personale sanitario che ha perso la vita affrontando il coronavirus. L'iniziativa è stata chiamata 'Sempre con voi' Per chi ha figli da 0 a 14 anni: la facoltà di psicologia dell'università eCampus ha promosso l'indagine 'Famiglie e coronavirus' per capire come la crisi influenzi i rapporti familiari Un concorso fotografico online dedicato alla mostra su Helmut Newton che il Gam di Torino aveva previsto per questi giorni. Tema: la foto imperfetta AliExpress, del gruppo AliBaba, dal 18 aprile per due mesi, ha deciso di sospendere le commissioni sulle vendite e dare particolare evidenza ai

prodotti dei venditori italiani presenti sulla piattaforma 500 chili di riso donati alla Croce Rossa a supporto dello chef Umberto De Martino, che ogni giorno prepara 500 pasti per i volontari. La donazione arriva da Meracinque, azienda risicola fondata da 5 sorelle Geronimo Stilton 6 aprile 2020 'Famiglia Cristiana' offre la possibilità di regalare un abbonamento agli anziani isolati a casa o nelle case di riposo. Sul sito le istruzioni per aderire alla campagna 'Un gesto di solidarietà - Dona un abbonamento' Da martedì 7 ogni settimana Geronimo Stilton pubblica sul sito una storia nuova del famoso topo. A questo si aggiungono giochi, libri e materiali didattici per insegnanti, a disposizione online gratuitamente Lo hanno chiamato 'Comfort kit'. Comprende prodotti di informazione, intrattenimento, fitness, ed è offerto per un mese da Coop assieme a Storytel e Rakuten tv "Keep the distance!": comincia così la 'No Co Dance' lanciata dal BigM Kids Songs, neonata società dell'audiovisivo, per far ballare bambini e genitori. Domani 7, alle 9.15, un mini episodio speciale di 'Masha e Orso', in onda su DeAJunior (Sky, 623), spiegherà ai bambini 'Cosa fare durante la quarantena', compiti e

pigiama party compresi Enel crea, in accordo con i sindacati, la 'Banca delle ferie' per i dipendenti che non possono lavorare da remoto: giornate di permesso retribuito, con recupero in futuro, e donazione fra dipendenti di tempo lavoro Fastweb dona 40 tablet (con Sim voce e dati) alla Regione Lombardia e al San Matteo di Genova, perché possano metterli a disposizione dei malati e dar loro la possibilità di comunicare con le famiglie 'Io ti vedo. Tu mi senti?' è il titolo del nuovo programma con cui, ogni martedì e venerdì, Sky Arte porta il mondo dell'arte e degli artisti a casa degli spettatori. Conduce Nicolas Ballario, con interviste virtuali A Pasqua, sulle piattaforme on demand arriva 'Un figlio di nome Erasmus', commedia italiana della Eagle che (prima dell'emergenza) era attesa in sala per il 19 marzo Una piattaforma dove si ritrovano i professionisti degli allestimenti di concerti ed eventi temporanei: questo è #Chiamatenoi. I suoi aderenti si mettono a disposizione per costruzione di ospedali e altre iniziative Un ebook collettivo firmato da 36 autori, molti dei quali giornalisti: questo è 'Ai tempi del virus', editore All Around, che racconta paure e fantasie vissute in questo

periodo. Che cos'è 'Il piacere di leggere'? Lo raccontano Alberto Asor Rosa, Paolo Mieli, Enrico Mentana e molti altri protagonisti negli ultimi 14 anni del festival Capalbio libri Advertising & Charity 4 aprile 2020 I messaggi pubblicitari sui circuiti Exomedia, schermi da 65 pollici in 135 edicole di Milano e 35 centri commerciali, si concludono con un hashtag anti Covid. Il 40% andrà in charity alla Protezione civile Prosegue fino al 13 aprile l'iniziativa The Film Club: la piattaforma di video on demand di Minerva Pictures mette a disposizione gratuitamente la visione di 100 film Logo di Pistoia - Dialoghi sull'uomo 3 aprile 2020 Biondillo, Carrisi, Vichi, Vitali... 25 scrittori hanno aderito al progetto dell'editore Mauri Spagnol. 25 i racconti, raccolti nell'ebook 'Andrà tutto bene', i cui proventi saranno devoluti al Giovanni XXIII Al cinema e a teatro questa è stata la stagione di Pinocchio. Lo è anche in tempo di coronavirus: sul sito del Teatro sociale di Camogli, da domenica 5, Andrea Nicolini legge ai bambini le avventure del burattino Un ponte che unisce le calli ma anche le persone: parte in questi giorni la campagna solidale Noi siamo Venezia. L'iniziativa crossmediale è

di due agenzie veneziane, Arzanà e Alessandro Scarpa Studio Per la prima volta, e a causa ovviamente del calo drastico di spostamenti, il mensile La freccia di Trenitalia, tradizionalmente distribuito sui sedili dei treni, viene pubblicato in versione digitale Aidr (Associazione italiana digital revolution) e Canon hanno scelto di dare il proprio contributo contro l'emergenza donando agli ospedali stampanti, utili per la gestione documentale 'Tutte a casa - Donne, lavoro, relazioni ai tempi del Covid 19' è un documentario che affronta l'emergenza con testimonianze femminili. Lo hanno ideato le 'Mujeres nel cinema', professioniste dello spettacolo AFIC, associazione dei festival italiani di cinema, ha chiesto l'apertura di un tavolo di crisi per "dare garanzie economiche ai lavoratori" e affrontare l'emergenza Annullata l'XI edizione di Pistoia - Dialoghi sull'uomo, che doveva svolgersi dal 22 al 24 maggio. Ma alcuni contributi, da quello di Ascanio Celestini a quello di Vittorio Lingiardi, sono visibili in video La Regione Veneto lancia un bando da 5 milioni di euro per sostenere la produzione dell'audiovisivo in forte crisi e per la realizzazione di lungometraggi, serie,

animazioni, corti o documentari Un segnale positivo: confermata, dal 2 all'8 ottobre, la 25esima edizione di Milano Film Festival, diretta da Beniamino Saibene Restano chiuse fino al 14 aprile le sedi del Circolo dei lettori, ma si arricchiscono le attività digitali della fondazione, con approfondimenti letterari (anche videolezioni per i maturandi) e sull'attualità Il Cirque du Soleil si mette avanti: già iniziate le vendite per il suo spettacolo 'Totem'. Le nuove date: a Roma dal 17 marzo, a Milano dal 5 maggio. 2021, s'intende Non si ferma Europa Donna Italia, 151 associazioni per le donne malate di tumore alla mammella. Il volontariato, virtuale o diretto, prosegue, con accompagnamento fisico e psicologico 'Qualcosa si è rotto', backstage (foto Gabriele Coradeschi) 2 aprile 2020 26 milioni di dollari per 30 Paesi: è l'impegno di Ikea nel mondo. Mascherine, guanti, letti; ma pure giochi, cibo e musica: l'azienda presente nelle case di milioni di famiglie è al loro fianco anche in questi giorni Medusa mette in streaming 5 film usciti prima di Natale, compresi i campioni di box office Ficarra & Picone e 'Luomo del labirinto'. Li si trova sulle piattaforme: Chili,

Infinity, Sky Prima Fila, TimVision, Rakuten Tv #Backontrack, progetto sviluppato dal mensile Quattroruote, è la risposta dell'editoriale Domus ai problemi di spostamenti legati all'emergenza, con l'intento di divulgare le iniziative della filiera della mobilità Sabato alle 17 va in onda su La7 'Qualcosa si è rotto': dedicato all'acqua e alle donne africane, il cortometraggio è presentato da Licia Colò e narrato dalla voce di Fiorella Mannoia Ibm ha donato 250mila euro al Giovanni XXIII di Bergamo. Questa si affianca ad altre iniziative già avviate, per attenuare con nuove piattaforme e applicazioni il disagio sociale dell'emergenza Netflix e Italian Film Commissions creano il Fondo di Sostegno per la tv ed il cinema - da 1 milione di euro - per supportare i lavoratori del settore colpiti dallo stop alle produzioni per il coronavirus. L'iniziativa fa parte del fondo da 100 milioni, attivo a livello globale, che Netflix ha annunciato lo scorso 20 marzo Un weekend (lungo) al museo: il MAXXI di Roma da venerdì a lunedì allestisce un palinsesto di appuntamenti virtuali, con le videoartiste Shirin Neshat e Cao Dei, con Stefano Boeri e molte altre proposte Se lo spettatore non va alla

montagna, è la montagna ad andare dallo spettatore: sul canale YouTube del Cai, con la collaborazione del Sondrio Festival, una serie di film di alpinismo, ogni sera alle 21 'Difficoltà in opportunità' sono pillole di teatro, ideate da Andrée Ruth Shammah e dal suo Franco Parenti. La regista racconta aneddoti, frammenti di una lunga storia artistica, incontri con Eduardo o Testori Emma Marrone 1 aprile 2020 Il Gruppo Sapio, assieme ad Allianz, ha fornito gli impianti di ossigeno per i 200 posti del nuovo ospedale costruito alla ex Fiera di Milano in tempo record Bologna Children's Book Fair, principale appuntamento mondiale di letteratura per l'infanzia, che doveva svolgersi a marzo, diventa virtuale e il 4 maggio inaugura un hub per lo scambio di diritti online In attesa di cantare tutte insieme dal vivo in settembre, prosegue con Emma (domani, su Raitre) la musica virtuale di '7 donne - Accanto a te', iniziativa in appoggio alle donne maltrattate L'Associazione Pizza Tramonti, che raggruppa circa 2.000 attività nel mondo, chiede al governo un tavolo di lavoro per affrontare l'emergenza, che sta mettendo a rischio pizzaioli e ristoratori Un particolare della Diamond

Princess, rielaborato come facciata architettonica, è la copertina del numero di Domus che esce il 4 aprile, con una serie di riflessioni e immagini sul momento che viviamo A.L.I.Ce, associazione per la lotta all'ictus, propone una serie di esercizi per mantenersi in forma anche a casa, con mezz'ora di attività fisica quotidiana Tint, piattaforma da 4 milioni di utenti in 195 Paesi, lancia una call creativa con le Nazioni Unite per raccogliere progetti su come comunicare in modo efficace le misure anti contagio dei governi Javier Cercas (foto wiki free cco) 31 marzo 2020 Bnp Paribas avvia in Italia una campagna di sostegno alla Croce Rossa: 500mila euro già stanziati, cui si aggiungeranno le donazioni dei collaboratori e di chi vorrà partecipare Due iniziative del Sole 24 Ore, per affrontare l'emergenza con consapevolezza: un abbonamento prova a 9,90 euro per i lettori, l'accesso gratuito per i professionisti ai prodotti specializzati E' una delle regioni più colpite, ma non si arrende: Visit Emilia permette di viaggiare virtualmente nelle sue province, fra arte e cibo SEMrush ha effettuato un'indagine sulle ricerche online in tempi di Covid-19: i musei più cercati (quasi 900mila) sono gli Uffizi, gli

'esercizi in casa per dimagrire' 160mila. Catherine Dunne e molti altri autori Guanda intervengono sui canali Facebook e Instagram dell'editore per parlare di futuro. Il 1° aprile si comincia con Javier Cercas Alberto Calcagno, ad Fastweb (Foto ANSA/DANIEL DAL ZENNARO) 30 marzo 2020 Leroy Merlin collabora con l'associazione Mai Più Solo per la realizzazione di mascherine usa e getta, vendute a prezzi contenuti L'Ordine di Malta prosegue nell'opera di assistenza ad anziani e persone in difficoltà, con la consegna di prodotti alimentari, farmaci e generi di prima necessità Fino al 14 aprile Fastweb, che ha già donato 1 milione di Giga di traffico internet, con Mondadori offre gratuitamente ai propri clienti 6 mesi di abbonamento a diverse testate Idealo lancia (oggi e domani) due shopping days, in cui sarà possibile acquistare con lo sconto di almeno il 10% nei 18 e-shop aderenti all'iniziativa 27 marzo 2020 Sungal, società che distribuisce il brand beachwear Bikini, ha deciso di riconvertire la produzione in mascherine in lycra, con la linea MaskItalia Alessandro Borghi, Ferzan Ozpetek, Catrinel Marlon, Greta Scarano: ogni settimana

uno di loro mette online le proprie scelte cinematografiche. Un'iniziativa Campari Cinema Club Secondo la startup di sanità digitale Plusimple.com, sul web sono lievitate le domande mediche, 'coronavirus' è la parola più ricercata dagli italiani, seguiti da spagnoli e irlandesi. 23.03.2020 - #Iosunodacasa: grazie a oltre 200 concerti casalinghi, sono arrivati 25mila euro di donazioni, destinati ad aumentare i posti in terapia intensiva a Niguarda 23.03.2020 - Lezioni in diretta streaming per continuare ad allenarsi anche in casa: le offre Urban Sports Club 23.03.2020 - Sul canale YouTube del Mibact si possono seguire i lavori in corso sul Cenacolo di Leonardo 21.03.2020 - Il Teatro di Roma va in scena online. Il primo appuntamento è la maratona 'Voce' con le parole di 15 poeti. Apre il direttore del teatro, Giorgio Barberio Corsetti 20.03.2020 - Le Scuderie del Quirinale presentano la mostra 'Raffaello 1520-1483' in versione online, con videoracconti, approfondimenti, backstage 19.03.2020 - Believe lancia un programma di finanziamenti per giovani artisti: #Curiamocidimusica. Si può

partecipare con un video di almeno 15? con esibizioni musicali live 18.03.2020 - La Federazione Motociclistica Italiana si rivolge ai propri iscritti e agli appassionati per effettuare donazioni destinate alla Protezione civile 18.3.2020 - A Torino i circoli Arci organizzano corsi di letteratura e di cinema online, ma anche consegne a domicilio per i cittadini in difficoltà, e distribuiscono pasti caldi a senza casa 18.3.2020 - Per dare un contributo a uno dei settori più in crisi, Bto - Buy Tourism Online ha pubblicato i video dell'edizione 2020: talk e workshop utili per la formazione a distanza degli operatori del turismo 18.3.2020 - Agenzia Nova offre gratuitamente i contenuti del proprio sito web, consultabili senza sottoscrivere alcun abbonamento 18.3.2020 - Afic, associazione che rappresenta oltre 70 festival di cinema italiani, comunica lo slittamento delle manifestazioni e chiede al Mibact l'istituzione di un fondo speciale 18.3.2020 - WhatsApp lancia il Coronavirus Information Hub, una guida rivolta a operatori sanitari, educatori, governi per comunicare nel modo più efficace possibile e sfruttare al meglio le sue potenzialità 18.3.2020 - Manpower

Group ha pubblicato il report 'Il mondo del lavoro al tempo del covid 19', con linee guida e strumenti tecnologici per mitigare gli impatti occupazionali dell'emergenza 18.3.2020 - Cresce l'interesse virtuale per la natura. Wwf propone un Diario dal balcone, con info su uccelli e piante visibili dalla finestra, e un ecopalinsesto che parla di differenziata o ricette km zero 18.3.2020 - Venerdì alle 11, quando tutte le radio trasmetteranno contemporaneamente l'Inno di Mameli, Radio Rock sarà in onda con una versione 'alla Hendrix' interpretata da Federico Paciotti 18.3.2020 - In tempo di spostamenti difficili, nasce a Roma Wetaxi Delivery, che può essere chiamato per consegnare la spesa, merci urgenti, beni di necessità 18.3.2020 - Il Parco divertimenti di Roma Zoomarine ha realizzato con gli 'ospiti' che ci vivono alcuni video, anche educativi, per raccontare il mondo animale a bambini e ragazzi 18.3.2020 - Interviste (a debita distanza) di Diletta Leotta ai protagonisti dello sport: è Dazn Calling, format per tutti i tifosi 18.3.2020 - 'La verità in diretta - Racconti di vita quotidiana' è una iniziativa di Associazione Comunali rivolta ad anziani e disabili, per offrir loro una voce amica contro paura e

solitudine 18.3.2020 - La 'Mappa della bellezza' contro la 'Mappa del contagio': Touring Club inaugura un viaggio in Italia online, luoghi e itinerari, con approfondimenti dei suoi giornalisti e immagini dell'archivio storico 17.3.2020 - Fondazione Vodafone ha donato 500mila euro, con cui l'ospedale milanese Buzzi potrà allestire 4 postazioni di rianimazione, e la Croce Rossa potrà acquistare materiali sanitari 17.3.2020 - Anche gli illusionisti si danno da fare. Su iniziativa del Centro formazione magica, filmano da casa numeri di prestigio e racconti 'magici' per portare nelle case "pensieri positivi" 17.3.2020 - Intesa Sanpaolo ha stanziato 15 miliardi di euro per le imprese italiane: 10 di liquidità per i pagamenti urgenti e 5 come plafond per nuove linee di credito 17.3.2020 - Automobile Club Italia ha avviato un nuovo servizio di assistenza per gestire le pratiche automobilistiche. Numero verde: 800.18.34.34 17.3.2020 - 'Storie della quarantena', a cura dell'attrice Letizia Bravi, è un podcast di Storytel: 14 episodi in cui psicologi, registi, insegnanti raccontano come affrontano la chiusura da coronavirus 17.3.2020 - Per tre giovedì, a partire dal 19,

Codemotion e Amazon propongono agli insegnanti un seminario web gratuito. L'obiettivo è avvicinare gli studenti alle materie tecnico-scientifiche 17.3.2020 - Domani, alle 17, Victoria Cabello interviene online su come cambia il mondo del teatro e dello spettacolo, causa virus. L'iniziativa fa parte del programma in streaming di Triennale Milano. 17.3.2020 - Prosegue l'impegno sociale di Condé Nast. Il prossimo numero di Vanity Fair sarà dedicato a chi in ospedale lavora e soffre. Tutto il ricavato andrà all'ospedale Giovanni XXIII di Bergamo 17.3.2020 - Bookabook, editrice che pubblica libri attraverso il crowdfunding, fino al 3 aprile permette di scaricare gratuitamente un suo titolo, scelto fra otto di argomenti e autori diversi 17.3.2020 - Fino al 5 aprile, MyMovies mette a disposizione in streaming 50 film, fra cui 5 prime visioni. Si comincia stasera, con 'The Artist' e la prima 'Che fare quando il mondo è in fiamme?' 17.3.2020 - Il Mibact, con l'editrice Coconino Press - Fandango, ha messo online 'Hic' di Roberto Grossi: il fumetto sul Colosseo è uno dei 51 albi su parchi archeologici e musei che saranno pubblicati 17.3.2020 - 'Storie di resistenza al virus': aspiranti scrittori possono aderire all'iniziativa

di Paesi Edizioni con un racconto ispirato alla situazione di oggi e agli scenari di domani 17.3.2020 - Contro la paura e l'ansia da coronavirus si mobilitano gratuitamente anche 250 neuropsicologi di Assomensana, che offrono a chi sta soffrendo sedute virtuali da 50 minuti 17.3.2020 - Ugo, app di party notturni e vendita biglietti, con Reboot - Ricominciamo a ballare propone l'acquisto di un biglietto simbolico a 5 euro, che saranno devoluti alla Croce Rossa 17.3.2020 - Anche Pirelli HangarBicocca dà una mano digitale all'arte e propone percorsi virtuali per i bambini, approfondimenti video e una playlist della musica preferita dagli artisti 17.3.2020 - Un'altra iniziativa di smart home: #StateACasaNostra è lanciata da sei società di affitti brevi e rivolta (gratuitamente) agli operatori sanitari che necessitano di un alloggio nell'emergenza 17.3.2020 - La Verdi, orchestra sinfonica di Milano, propone A Classical Background for Smart Working: playlist di musica classica per accompagnare chi lavora da casa 17.3.2020 - La casa editrice siciliana Bonferraro ha chiesto ai propri autori di presentare da casa i loro libri, con video dirette quotidiane (dal 18.3, ore

18.30) in cui leggeranno anche brevi estratti 17.3.2020 - Vogue Italia apre gratuitamente per tre mesi i propri archivi - foto, servizi, campagne - nati nel 2013, in occasione dei 50 anni della testata diretta da Emanuele Farneti 16.3.2020 - Il Salone del libro di Torino, che doveva svolgersi dal 14 al 18 maggio, è stato rimandato a data da destinarsi, probabilmente in autunno 16.3.2020 - Il museo di Scienza e tecnologia di Milano tutti i giorni su Facebook e Instagram mantiene il dialogo con il pubblico, mostrando il proprio 'Dietro le quinte' e raccontando la propria 'Storia' 16.3.2020 - L'Università di Torino offre (da mercoledì 18) colloqui psicologici di supporto a distanza. Ne possono usufruire studenti, docenti e personale tecnico amministrativo dell'università 16.3.2020 - La famiglia e il gruppo Caltagirone donano 1 milione di euro allo Spallanzani e al Gemelli di Roma per "sostenere gli sforzi del personale sanitario" 16.3.2020 - Ciaoaldo, piattaforma di autisti che oltre a fungere da driver delle auto dei clienti effettuano per loro piccole commissioni, offre il proprio servizio senza commissioni agli over 65 16.3.2020 - Contro

l'emergenza, Huawei mette a disposizione la propria competenza tecnologica, con apparecchiature per reti wifi e nuove piattaforme per videoconferenze mediche 16.3.2020 - Lo Stabile di Torino, in attesa poter riportare in scena i propri artisti, ha inaugurato #stranointerludio: poesie, pensieri, clip di attori e autori in riposo forzato, e in più un gioco quiz teatrale 16.3.2020 - Audible mette a disposizione centinaia di titoli del suo catalogo, audiolibri e podcast di informazione, scientifici, per i bambini, e grandi classici 16.3.2020 - Policlinico di Milano, Spallanzani di Roma, Policlinico di Bari: a ciascuno di questi ospedali Fastweb dona 100mila euro per l'acquisto di macchinari e l'ampliamento delle terapie intensive 16.3.2020 - #Iocimettolacasa: The Best Rent, specializzato in affitti brevi, con la collaborazione dei proprietari, mette a disposizione gratis case per medici e infermieri impegnati contro il coronavirus 16.3.2020 - Focus Junior propone ogni giorno, sul sito e sui social, dalle 9 del mattino, una serie di approfondimenti e lezioni per i ragazzi a casa da scuola, dalla matematica ai laboratori creativi 16.3.2020 - La Filarmonica della Scala, con Musicom.it e Cecchi Gori

Entertainment, mette a disposizione in noleggio alcuni concerti (Schubert, Mahler, Gershwin...) della serie MusicEmotion 16.3.2020 - 'A casa con l'autore': l'editore Bonelli presenta una serie di incontri e anteprime virtuali con i suoi autori. Fra gli altri, intervengono Roberto Recchioni su Dylan Dog, Mauro Boselli su Tex 16.3.2020 - Venerdì 20, ore 11: per la prima volta in 95 anni di storia radiofonica italiana, tutte le radio d i f f o n d e r a n n o contemporaneamente l'Inno di Mameli e tre canzoni del nostro patrimonio 16.3.2020 - Cineclub internazionale distribuzione inaugura, sulla piattaforma Vimeo, un servizio di video on demand per il noleggio e acquisto digitali di alcuni titoli della sua library 16.3.2020 - Prosegue #iosuonodacasa, iniziativa di Franco Zanetti, direttore di Rockol, raccolta da molte testate musicali online, con artisti musicali che si esibiscono ogni giorno 14.3.2020 - Pitch2Script, iniziativa che favorisce l'incontro fra aspiranti autori e produttori cinetelevisivi, organizza via Skype una sessione extra il 17 aprile: progetti e storie d a i n v i a r e a segreteria@agici.eu 14.3.2020 - DeAJunior (Sky, canale 623) incrementa la

programmazione per i bambini costretti a casa: 'Yo Yoga!' al mattino, poi lavori per la camerette, consigli sui cuccioli, e infine 'Masha e Orso' 13.3.2020 - "Uniamo le forze della ricerca e dell'innovazione dell'Ue". È l'appello al governo di Alisei, Cluster tecnologico nazionale Life Science, Farindustria, e Assolombarda per la ricerca del vaccino contro il Covid-19. 13.3.2020 - Lo ha battezzato 'Covid Freestyle'. E' il nuovo brano di Emis Killa, pubblicato sui social: "Resta a casa salva il mondo / questo scemo dice 'no no' / fino a che gli muore il nonno" 13.3.2020 - Il presidente del consiglio nazionale dell'Odg Carlo Verna ribadisce la "funzione essenziale" svolta in questo periodo dai giornalisti e chiede ai direttori più attenzione allo smart working 13.3.2020 - Cartoon Italia, per voce della presidente Anne Sophie Vanhollebeke, ha spedito un messaggio ai partner internazionali, con cui coproduce progetti di animazione: si continua a lavorare 13.3.2020 - Cortinametraggio, festival del cinema in cartellone a Cortina dal 23 al 28 marzo, ha cambiato formula: i 25 corti in concorso e i 20 video saranno presentati in streaming 13.3.2020 - Il Teatro della Toscana ha dato il via a Firenze tv: un

canale YouTube con video originali di artisti che portano il teatro a casa. Si comincia stasera, ore 20.45, con Stefano Accorsi

13.3.2020 - Dieci dei principali musei del mondo, dalla Pinacoteca di Brera ai Musei Vaticani, dal Louvre al British Museum, si possono visitare virtualmente da casa

13.3.2020 - Istituto Luce - Cinecittà mette a disposizione gratuitamente filmati, documentari, materiali del suo ricchissimo archivio con oltre 70mila video e 400mila fotografie

13.3.2020 - Flashmob ai tempi del contagio. Pianeta Mamma propone sabato 14 marzo, alle 12, di aprire le finestre e cantare tutti

#Distantimauniti 13.3.2020 - 'Attiviamo energie positive' è un ciclo di webinar gratuiti per la formazione nel terzo settore, promotore Produzioni dal Basso con Banca Etica e gruppo Assimoco

13.3.2020 - Kia Motors offre ai propri clienti la possibilità di visionare gratuitamente 3 film scelti dall'offerta di palinsesto di Rakuten tv

13.3.2020 - Fra le proposte di intrattenimento di Condé Nast durante l'emergenza, oggi in streaming su Wired.it il direttore Ferrazza intervista Paola Pisano, autrice del progetto Solidarietà digitale

13.3.2020 -

#VFQuarantineStories è una iniziativa di Vanity Fair

i: conversazioni a distanza (oggi fra il virologo Roberto Burioni e l'ad Fedele Usai) in diretta streaming, moderate da Malcom Pagani

13.3.2020 - WeWorld, organizzazione che da anni opera in difesa di bambini e donne maltrattate, ha gli uffici chiusi ma può essere contattata per casi individuali

d i s o s t e g n o : ascoltodonna@weworld.it

13.3.2020 - 'Insieme a te per l'Italia' è il messaggio di Pam Panorama: una campagna a sostegno dell'economia nazionale avviata dal gruppo di grande distribuzione, con la promozione di merci italiane

13-3-2020 - Il ministero della Difesa ha deciso di sospendere per Covid-19 le attività didattiche presso tutti gli istituti di formazione, per mantenere intatta l'operatività delle Forze armate

13.3.2020 - Il gruppo Hearst offre per tutte le proprie testate (Gente, Elle, Marie Claire, Cosmopolitan, Esquire, Elle Decor, Marie Claire Maison) tre mesi di abbonamento digitale gratuito

13.3.2020 - Fino al termine dell'emergenza sanitaria anche Avvenire apre la propria edizione digitale gratuitamente a tutti: "Senso di responsabilità e solidarietà sono per noi valori irrinunciabili"

12.3.2020 -

L'Associazione italiana editori (Aie) chiede aiuti per i libri, le cui vendite - crollate del 25% a inizio emergenza - rischiano il tracollo dopo la chiusura delle librerie

12.3.2020 - 'Io nerdo a casa' è la campagna di Lucca Comics & Games rivolta alla propria community, cui chiede di raccontare 5 attività nerd che svolgono a casa in periodo di Covid-19

12.3.2020 - Radio Maria fa un appello agli ascoltatori che non riescono ad andare in posta per i soliti versamenti a sostegno: al numero verde (800001133) trovano le istruzioni per un Sepa straordinario

12.3.2020 - Parma capitale della cultura 2020 è al momento sospesa. Si attende dal ministro Franceschini la notifica su quando riprenderà: in settembre, oppure con l'anno nuovo

12.3.2020 - Un 'Reddito di quarantena' per i giornalisti precari e freelance: lo chiede al governo Senza bavaglio

12.3.2020 - L'Inter e il suo presidente Steven Zhang hanno donato 300mila mascherine anticontagio al Dipartimento della Protezione civile, oltre a indumenti protettivi e prodotti per la disinfezione

12.3.2020 - Rtl 102.5 lancia l' iniziativa #congiocchideibambini: come i piccoli vedono il Coronavirus. I disegni che

saranno spediti alla mail social@rtl.it verranno poi pubblicati in una fotogallery 12.3.2020 - Emilio Carelli, giornalista e deputato 5 Stelle, lancia un appello a tutela di operatori e giornalisti tv per evitare il contagio e lavorare il più possibile online 12.3.2020 - Il sottosegretario alla Presidenza del consiglio Andrea Martella ha accolto la richiesta di tenere aperti stampatori ed edicole: "Nelle emergenze sanitarie i giornali sono come farmaci" 12.3.2020 -L'università Cattolica proroga dal 30 aprile al 30 giugno la scadenza per il versamento dell'ultima rata dei contributi 12.3.2020 - Banca Mediolanum dona altri 140mila euro (ne aveva già messi a disposizione 100mila) all'Ospedale Sacco, per l'acquisto di una macchina per l'unità operativa di Virologia e Bioemergenze 12.3.2020 - Msc Crociere mette a disposizione una grande nave passeggeri da trasformare in un ospedale attrezzato per accogliere i malati e sopperire alla mancanza di posti letto 11.3.2020 - Alla raccolta fondi Italia a tavola, a favore degli ospedali Giovanni XXIII di Bergamo e Spallanzani di Roma, hanno aderito diversi chef, testimonial di un video su Go.FundMe.com 11.3.2020 - La Repubblica chiede che

il governatore della Lombardia Attilio Fontana inserisca le edicola nell'elenco delle attività 'essenziali' da tenere aperte, come farmacie e alimentari 11.3.2020 Il manifesto ha deciso di abbattere il paywall del sito, rendendolo interamente gratuito. Perché "l'informazione diventa un bene ancora più prezioso in tempi di emergenza". 11.3.2020 - Edelman risponde all'emergenza assistendo i clienti nella comunicazione, interna ed esterna, e formando con la piattaforma wokplace i colleghi del gruppo, 7.000 nel mondo 11.3.2020 - Parkinsoncare offre teleassistenza gratuita ai malati. Promotori la Confederazione Parkinson Italia e la startup Zambon, specializzata in soluzioni digitali per malattie neurodegenerative 11.3.2020 - Profumi di vini (virtuali). Ogni sera alle 19 l'imprenditore piemontese Luca Balbiano stappa in diretta Facebook una bottiglia e guida alla sua d e g u s t a z i o n e : #stappaticasa 11.3.2020 - La fondazione Cineteca di Milano ha reso gratuito il catalogo in streaming dei suoi film 11.3.2020 - L'eco del Chisone, settimanale 'di comunità' del Pinerolese, ha attivato il numero verde 800909224, per fornire (con il Comune e la Caritas)

aiuto a chi soffre per l'emergenza sanitaria 11.3.2020 - "Postate sui social le foto ricordo di momenti felici in Italia": un viaggio virtuale, suggerito da Ivana Jelic, presidente Fiavet (Federazione italiana agenzie di viaggio e imprese turistiche) 11.3.2020 - Marco Durante, fondatore e ceo di LaPresse, ha lanciato un appello chiedendo di "adottare una linea durissima" contro il Coronavirus, e di "sigillare" la Lombardia per almeno 15 giorni 11.3.2020 - Fondazione Pubblicità progresso e Comunicazione pubblica aderiscono alla rete delle associazioni di comunicatori e manager per una "comunicazione capillare" che affronti l'emergenza 11.3.2020 - Lo hanno chiamato 'Racconti in tempo di peste': una stagione teatrale via web (anche su FB), progetto di Sergio Maifredi, Corrado D'Elia e Lucia Lombardo con il Teatro pubblico ligure 11.3.2020 - Assorel, associazione delle imprese di comunicazione e relazioni pubbliche, non si ferma: "La comunicazione è una risorsa imprescindibile sia per l'informazione sia per le imprese". 11.3.2020 - Su InBlu Radio, dal 12 marzo, ogni giorno alle 7 si può ascoltare la Messa da Santa Marta celebrata dal Papa. Alle 19, quella del cardinale Angelo De Donatis, dal

Divino amore 11.3.2020 - La Scuola della Cucina Italiana di Condé Nast offre un free pass di tre mesi per i suoi corsi digitali 11.03.2020 - Humanitas comunica gli sforzi di medici, infermieri, tecnici di laboratorio e di tutto il personale nell'emergenza 11.3.2020 - Condé Nast mette a disposizione tre mesi di copie digitali gratuite di tutte le testate, per i prossimi tre mesi 10.3.2020 - Le Frece fanno posto. Per prevenire il contagio FS ha elaborato una nuova assegnazione delle sedute (mai vicine). L'iniziativa si aggiunge ai dispenser di disinfettante e alla sanificazione dei treni 10.3.2020 - Collezione Peggy Guggenheim: resta virtualmente aperta attraverso i canali social dove si racconta la vita della fondatrice, si mostrano i capolavori esposti e si può partecipare a un quiz artistico 10.3.2020 - 2 minuti di MAMbo: il Museo d'arte moderna di Bologna apre le porte virtuali pubblicando ogni giorno su YouTube MAMbo Channel un nuovo contenuto video delle sue mostre e collezioni 10.3.2020 - Flexible Working è la piattaforma informativa firmata da un gruppo di operatori del settore Ict (4ward, Durante, Far Networks, Lantech Longwave, Var Group) per

facilitare l'uso dello smart working 10.3.2020 - OpenDDB, rete distributiva di produzioni indipendenti in Europa, lancia lo streaming di comunità: video, film, documentari gratis al link [openddb.it/streaming-di-comunita/](https://openddb.it/streaming-di-comunita/). 10.3.2020 - Solidarietà digitale. Il ministero per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione mette a disposizione una serie di servizi: l'elenco delle società aderenti 10.3.2020 - Il nuovo numero di Vanity Fair è interamente dedicato a Milano: 64 personalità dello spettacolo, della cultura, della moda intervengono sotto l'hashtag #iosonomilano. 10.3.2020 - Ascolta La7 è il podcast con cui si può ascoltare la versione integrale del TgLa7 e di 'Otto e mezzo', oltre che estratti di altri programmi di informazione 10.3.2020 - Accenture Italia apre un canale Telegram dedicato ad aggiornamenti, notizie e ricerche a cura del team di Media Relations: <https://t.me/accentureitalia> news 10.3.2020 - Intesa con il Prefetto di Milano: i giornalisti in servizio (muniti di tesserino) possono circolare nell'area metropolitana 10.3.2020 - Fino al 3 aprile uffici ALG-CASAGIT-INPGI di Milano aperti solo su appuntamento 10.3.2020 - AiutiAMOBrescia: la raccolta

fondi per gli ospedali bresciani attivata dal Giornale di Brescia 10.3.2020 - L'Italia chiamò. Il 13 marzo in streaming dalle 6 alle 24 una maratona di conduttori (Anna Pettinelli, Pierluigi Diaco, Andrea Pezzi...) per raccogliere fondi a sostegno di chi combatte il coronavirus.

## Safer internet day, giovani iperconnessi, vittime minori 9 anni

LINK: <https://qds.it/safer-internet-day-giovani-iperconnessi-vittime-minori-9-anni/>



web-dr | Indagine Istituto Piepoli per **Moige**: un minore su tre dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. Tre ragazzi su quattro controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su tre dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Per questo è importante la prevenzione, come evidenziato in un nostro precedente articolo dal prof. Gambino. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62%

tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web.

## Cyberbullismo, polizia postale: raddoppiano vittime minori di 9 anni

LINK: [https://www.tgcom24.mediaset.it/cronaca/cyberbullismo-polizia-postale-raddoppiano-vittime-minori-di-9-anni\\_28474688-202102k.shtml](https://www.tgcom24.mediaset.it/cronaca/cyberbullismo-polizia-postale-raddoppiano-vittime-minori-di-9-anni_28474688-202102k.shtml)



Cyberbullismo, polizia postale: raddoppiano vittime minori di 9 anni ipa  
Nel 2020, rispetto all'anno scorso, sono quasi raddoppiati i casi di cyberbullismo che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale".

## Generazione iperconnessa e cyber risk: la campagna del **Moige** contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web

LINK: <https://www.baritoday.it/formazione/scuola/safer-internet-day-2021-moige-pericoli-web.html>



Generazione iperconnessa e cyber risk: la campagna del **Moige** contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. In occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova campagna sociale del **MOIGE** 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale'.  
Redazione 09 febbraio 2021 11:27  
Devi disattivare ad-block per riprodurre il video. Play Replay Play Replay Pausa Disattiva audio Disattiva audio Attiva audio Indietro di 10 secondi Avanti di 10 secondi Spot Attiva schermo intero Disattiva schermo intero Skip Il video non può essere riprodotto: riprova più tardi. Attendi solo un istante, dopo che avrai attivato javascript... Forse potrebbe interessarti, dopo che avrai attivato javascript... Devi attivare javascript per riprodurre il video. Torna la Giornata mondiale per la sicurezza in Rete, istituita e promossa dalla Commissione Europea.

Quest'anno l'appuntamento con il Safer Internet Day, con il consueto motto "Together for a better Internet", è fissato per martedì 9 febbraio, con un fitto programma di iniziative messe in campo dal Ministero dell'Istruzione, coordinatore di "Generazioni connesse", il Safer Internet Centre in Italia, il Centro italiano per la sicurezza in Rete. In occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova campagna sociale del **MOIGE** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, unitamente ai dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno. Alcune informazioni importanti: La generazione Z iperconnessa ma desiderosa di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo; Irresponsabili: 1 minore su 3 dà il numero di

cellulare agli sconosciuti ma cancellano la cronologia per evitare controlli parentali; Due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita; Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarano di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% Instagram; Il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram; Grave che il 56% dei ragazzi, non sappia come gestire un episodio di bullismo o faccia finta di niente; Molto responsabili durante i pasti, ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone; I dati dell'indagine dell'Istituto Piepoli per **Moige** "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, è su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su [www.moige.it](http://www.moige.it)). Dall'analisi emerge che il

mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa

online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non

mancono foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. Il Progetto "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal **MOIGE** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia. 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione. 1.250 Giovani Ambasciatori per la

cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 comuni: Basilicata: Avigliano Spaventa (PZ); Calabria : Serrata (RC), Laureana di Borrello (RC); Campania: Striano (NA), Afragola (NA), Scafati (SA); Emilia Romagna: Castiglione dei Pepoli (BO); Argenta (FE) ; Lazio: Alatri (FR), Sora (FR), Roma (RM), Pisoniano (RM), Rieti (RI); Lombardia: Villa Cortese (MI), Gallarate (VA), Lissone (MB), Rozzano (MI), Milano (MI); Puglia: Bari; Laterza (TA), Turi (BA), Taranto (TA), Brindisi (BR), Vieste (FG) Sardegna

: Serramanna (VS), Palmas Arborea (OR); Sicilia: Pollina (PA), Catania (CT), Messina (ME), Palermo (PA); Toscana: Campi Bisenzio (FI), Scandicci (FI) Veneto: Conegliano (TV). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 1.250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. Novità di quest'anno: a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road.

Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task.

## Cyberbullismo: nel 2020 quasi cento casi tra revenge porn, diffamazione e molestie

LINK: <https://www.ilpiacenza.it/attualita/cyberbullismo-nel-2020-quasi-cento-casi-tra-revenge-porn-diffamazione-e-molestie.html>



Cyberbullismo: nel 2020 quasi cento casi tra revenge porn, diffamazione e molestie Tutte le istituzioni insieme contro il Cyberbullismo: «Essenziale l'azione educativa delle famiglie e della scuola»  
Redazione 06 febbraio 2021 15:27 Da sinistra il colonnello dell'Arma Paolo Abrate, il sindaco e presidente della Provincia Patrizia Barbieri, il prefetto Daniela Lupo e il questore Filippo Guglielmino Il prefetto di Piacenza, Daniela Lupo, in occasione della "Giornata nazionale contro il bullismo e cyberbullismo a scuola", che si svolgerà il 7 febbraio, dedicata ad azioni di sensibilizzazione rivolte agli studenti e a tutta la comunità, esorta a porre l'attenzione su tali fenomeni che, originati dalla stessa attitudine, sono diversi nelle modalità ma anche nella pericolosità sociale. Il bullismo, specialmente in ambito scolastico, attira più facilmente l'attenzione dei docenti e degli altri

operatori, il cyberbullismo segue percorsi social difficilmente presidabili sia dalle famiglie che dalla scuola, durante il loro svolgimento. Entrambi sono basati sulla persecuzione, sulla ripetizione ossessiva di atti che umiliano la persona, praticati da personalità fortemente insicure, al fine di trarne una rassicurazione del loro potere sugli altri. Chi assiste e, specialmente nel cyberbullismo, diventa partecipante attivo, è animato dall'emulazione dei soggetti che appaiono dominanti e popolari, ma anche dal timore di diventarne vittime a loro volta. Il sempre maggiore ricorso all'uso di strumenti social consente ai cyberbulli di infiltrarsi nelle case delle vittime, di materializzarsi in ogni momento della loro vita, perseguitandoli con messaggi, immagini, video offensivi. Il prefetto sottolinea che «in questo quadro, si rivela essenziale l'azione educativa delle famiglie e della scuola,

unico strumento per strutturare ragazze e ragazzi in grado di convivere serenamente l'incontro scontro con i coetanei, riconoscendo nell'altro da sé le stesse paure, insicurezze, bisogno di affettività che si portano dentro. Educare alla cultura della convivenza significa, quindi, anche saper elaborare e diffondere una autentica cultura della legalità, partendo dall'educazione dei più giovani al saper essere cittadino, per arrivare nell'età più matura a diffondere il rispetto per la diversità e dei diritti inviolabili di ogni individuo. Ecco quindi che istituzioni e cittadini, sono entrambi, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze, a fare il possibile per contribuire a formare i giovani a diventare adulti consapevoli del vincolo di solidarietà che lega ogni persona». Ma per allevare i ragazzi ci vuole un villaggio, secondo il noto detto africano, la famiglia e la scuola hanno bisogno

anche del supporto dell'intera comunità. Sul territorio tantissime le iniziative che sono attive nei luoghi di ritrovo dei ragazzi e che operano per mettere al centro la tutela dei minori in un'ottica di informazione, prevenzione, formazione ed inclusione; per contribuire in modo costruttivo alla definizione di percorsi di consapevolezza e responsabilizzazione. Proprio in quest'ottica, è in fase di rinnovo il protocollo sul Disagio Giovanile sottoscritto in prefettura il 6 novembre 2018 e che vede cooperare, Comune e Provincia, Ufficio Scolastico Provinciale, Ausl, AGE Associazione Italiana Genitori sedi di Carpaneto e Fiorenzuola, **Movimento dei Genitori (Moige)** e Associazione Genitori Piacenza 4 per la creazione di un modello operativo innovativo di dialogo intergenerazionale ed interistituzionale per la prevenzione strutturale delle forme di disagio giovanile. Questo strumento vede contemporaneamente i ragazzi destinatari dell'azione educativa e protagonisti di un racconto personale e collettivo, che combatta l'emarginazione dei più deboli. E come ricordato dal sindaco di Piacenza nonché Presidente della Provincia «la giornata nazionale contro il bullismo

e il cyberbullismo è l'occasione per accendere i riflettori su un fenomeno che trova i migliori alleati, purtroppo, proprio nel silenzio e nella solitudine, che questi mesi di inevitabili restrizioni possono aver acuito. Per questo, è preziosa ogni opportunità di coinvolgere la società civile e il mondo della scuola in una riflessione sul rispetto e sulla necessità di non restare mai indifferenti alle prevaricazioni e agli abusi, anche quando non ci colpiscono direttamente. È un messaggio rivolto in primo luogo ai giovani, senza dimenticare la responsabilità che noi adulti condividiamo nei loro confronti, nel fornire un modello di relazione fondata sull'ascolto, sulla reciprocità, sulla sensibilità nel cogliere e difendere le fragilità che possiamo intravedere negli altri. Per prevenire e contrastare il bullismo, non basta reagire con allarme ai dati che ogni anno vengono diffusi: siamo tutti chiamati a rispondere del nostro ruolo educativo. Perché nessuno debba avere paura di chiedere aiuto. Perché nessuno possa essere indotto a pensare che la prepotenza è un segno di forza, o che sia accettabile violare la dignità di un coetaneo. Perché si capisca sempre e comunque che anche le parole hanno un peso e possono ferire, al

pari di un comportamento aggressivo. Chiediamoci, in questa giornata così significativa, qual è l'esempio che ognuno di noi vuole dare. Soppesiamo, insieme a bambini e ragazzi, il valore di un like e quello di un'amicizia nella vita reale. Diamo importanza alla gentilezza, insegnando che non è mai indice di debolezza. È nella quotidianità dei nostri gesti e delle nostre attitudini, che comincia il nostro no al bullismo». «In base alla legge 71/2017 - ricorda il questore Filippo Guglielmino - che contrasta appunto tale tipo di fenomeno imponendo anche specifiche responsabilità in capo agli insegnanti ed ai direttori didattici al fine di segnalare alle autorità di polizia specifici episodi che si possano registrare - determinate ipotesi di condotta costituiscono una vera e propria fattispecie di reato, sanzionate penalmente. In particolare si possono elencare nell'ambito del Cyberbullismo quattro specifiche ipotesi: diffamazione on line, minacce e molestie tramite social network e furto di identità». «In base all'attività di competenza della Polizia Postale e delle Comunicazioni nell'ambito della provincia di Piacenza, nel 2020, sono stati denunciati 35 episodi di

d i f f a m a z i o n e ,  
rispettivamente da parte di  
5 minorenni e 30  
maggiorenni, 12 episodi di  
minacce, 4 molestie, 42  
furti di identità e due casi di  
"revenge porn". Si stima  
comunque che il dato  
ufficiale possano sottendere  
un numero "oscuro" di reati  
maggiore, data la ritrosia  
comunque tuttora diffusa a  
denunciare tali fatti». Ha  
dichiarato. «A tal proposito  
- ha precisato - che è  
sempre la medesima L.  
71/2017 a prevedere la  
possibilità da parte del  
questore di adottare la  
misura di prevenzione  
dell'ammonimento (come  
già previsto nei casi di  
stalking) anche nei  
confronti di minorenni tra i  
14 e di 18 anni, anche se  
non sia stata presentata  
specifica denuncia. La  
finalità di tale  
provvedimento è quella di  
prevenire, in maniera  
incisiva, ma senza il ricorso  
ad un procedimento penale,  
la reiterazione di tale  
condotte purtroppo  
insidiose ed ancora diffuse  
in particolare tra gli  
adolescenti». Il comandante  
provinciale dei carabinieri, il  
colonnello Paolo Abrate  
rende noto «che il  
contributo del Comando  
Provinciale dell'Arma nel  
contrasto al fenomeno del  
Cyberbullismo si concretizza  
nello svolgimento delle  
attività d'indagine  
conseguenti alle denunce

sporte nella tante caserme  
sul territorio nonché  
nell'espletamento di  
conferenze nelle scuole, per  
offrire agli studenti  
l'opportunità di confrontarsi  
direttamente con i  
comandanti di Compagnia  
che operano sul territorio e  
con altre figure  
professionali ad elevata  
specializzazione di volta in  
volta coinvolte (psicologi,  
pediatri, esperti in indagini  
telematiche). Per quanto  
attiene all'Arma dei  
Carabinieri, sin dal 2007, è  
stata prevista la  
collaborazione con i direttori  
degli istituti e gli insegnanti  
per raccogliere segnalazioni  
meritevoli di attenzione  
investigativa, ma anche per  
partecipare a percorsi  
educativi, in funzione  
preventiva, incontrando gli  
studenti al fine di  
promuovere il valore e la  
pratica della legalità. Al  
riguardo, si evidenzia che  
l'uso consapevole dei social  
network è un tema  
strettamente connesso con  
quello del Cyberbullismo e  
l'Arma dei carabinieri è da  
sempre impegnata nella più  
larga diffusione della  
cultura della legalità anche  
in questo settore». L'Ufficio  
Stampa del Comando  
Generale, sul sito internet  
i s t i t u z i o n a l e  
www.carabinieri.it, ha  
realizzato delle aree  
tematiche specificamente  
dedicate a "bullismo e  
c y b e r b u l l i s m o "

(<https://www.carabinieri.it/cittadino/consigli/tematici/questioni-di-vita/il-bullismo/il-bullismo>) e  
"Consigli per i più piccoli"  
(<https://www.carabinieri.it/cittadino/consigli/per-i-piu-piccoli/fumetti>) dove,  
mediante l'utilizzo di brevi  
storie a fumetti, vengono  
forniti consigli su varie  
tematiche: bullismo,  
sicurezza in internet,  
sicurezza domestica,  
diffidare degli sconosciuti.  
Sul canale Youtube è stata  
inoltre creata la playlist  
"Diffusione della cultura  
della legalità tra i giovani".  
All'interno sono stati caricati  
dei cortometraggi realizzati  
dalla Scuola Ufficiali  
Carabinieri con la  
collaborazione di ragazzi di  
istituti di istruzione  
secondaria romani che  
affrontano vari temi, tra cui  
quello del Bullismo e del  
C y b e r b u l l i s m o  
([https://www.youtube.com/watch?v=PhvdHoSWgto&list=PLDBimDfSeasJgZqNm3T\\_HBHDmNI\\_KTtrm&index=5](https://www.youtube.com/watch?v=PhvdHoSWgto&list=PLDBimDfSeasJgZqNm3T_HBHDmNI_KTtrm&index=5))  
. I video sono ripresi anche  
sulla pagina Facebook  
istituzionale.

## Trend Micro con **MOIGE** per un utilizzo consapevole del Web

LINK: <https://www.lineaedp.it/news/51660/trend-micro-con-moige-per-un-utilizzo-consapevole-del-web/>



Trend Micro con **MOIGE** per un utilizzo consapevole del Web Da Print Nel Safer Internet Day 2021, Trend Micro conferma il sostegno al **MOIGE** e aderisce alla campagna "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" In occasione del Safer Internet Day 2021, la giornata mondiale dedicata alla promozione e sensibilizzazione dell'uso sicuro e responsabile di Internet da parte dei minori, Trend Micro conferma il proprio sostegno al **MOIGE (Movimento Italiano Genitori)** e aderisce alla campagna "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". La campagna ha l'obiettivo di diffondere l'utilizzo consapevole del Web, attraverso sessioni formative per le scuole rivolte ai ragazzi, ai docenti e ai genitori. L'iniziativa, oltre che da Trend Micro, è promossa in collaborazione con il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei

Ministri, la Polizia Postale, il Ministero dell'istruzione, l'ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. I numeri di "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar Gli studenti riceveranno kit didattici e formazione, all'interno di uno spazio Web dedicato ad alunni, docenti e genitori, con contenuti redatti da un

team di esperti del **MOIGE**. Formare i cittadini digitali è questione di Responsibility Il sostegno di Trend Micro al **MOIGE** si colloca all'interno del progetto globale di CSR (Corporate Social Responsibility) di Trend Micro, Internet Safety For Kids And Family, che l'azienda promuove per fornire ai ragazzi, alle famiglie e agli insegnanti gli strumenti necessari per essere cittadini digitali consapevoli, utilizzare in modo informato e corretto la rete Internet e renderla un luogo sicuro per i minori, proteggendoli dai rischi e dalle minacce a cui possono andare incontro durante la navigazione ma anche formandoli sui giusti comportamenti da adottare per non prevaricare sugli altri. Lisa Dolcini, Marketing and Communication Manager Trend Micro Italia Come sottolineato in una nota ufficiale da Lisa Dolcini, Head of Marketing Trend Micro Italia: «Essere leader mondiale di cybersecurity, non significa solamente ideare, produrre

e vendere soluzioni di sicurezza, ma soprattutto formare i cittadini digitali del futuro fornendo gli strumenti tecnologici e la preparazione per rendere il Web un luogo sicuro dove potersi muovere in libertà e protetti. Questo è il pensiero di Trend Micro e la mission dell'azienda da oltre 30 anni. Anche quest'anno confermiamo con piacere il nostro sostegno al **MOIGE** e siamo contenti di poter continuare a supportare le scuole per prenderci cura dei ragazzi e delle loro famiglie, perché la cybersecurity oggi riguarda tutti e a qualsiasi livello o età».

## Safer Internet Day: il **MOIGE** presenta i dati su cyberbullismo e pericoli del

LINK: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/safer-internet-day-il-moige-presenta-i-dati-su-cyberbullismo-e-pericoli-del-web-unitamente-ai-dati-di-pol...>



Safer Internet Day: il **MOIGE** presenta i dati su cyberbullismo e pericoli del web, unitamente ai dati di polizia postale In occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova campagna sociale del **MOIGE** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, presentata oggi online, unitamente ai dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno. Hanno partecipato Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Garante nazionale per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Nunzia Ciardi, Direttore del servizio della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Roberto Baldoni, Vicedirettore

generale del DIS con delega alla cybersecurity, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticciello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo, Marlene Monfiletto Nice, Deputy Cultural Affairs Officer - Ambasciata degli Stati Uniti d'America; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Sarah Maestri, Alessandro Borghese, Beppe Convertini, Carlo Conti, Carolina Benvenga, Casa Surace, Clio Zammatteo, Davide Nonino, Eleonora Daniele, Elisa Isoardi, Guillermo Mariotto, Mario Acampa, Me contro Te, Milly Carlucci, Paolo Ruffini,

Rosario Fiorello. La campagna è promossa in collaborazione con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. In occasione della presentazione, sono stati comunicati anche i dati dell'indagine sul fenomeno del **Moige - Movimento Italiano Genitori**. I DATI DELL'INDAGINE DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER **MOIGE** Nel corso della conferenza stampa sono stati presentati i dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su [www.moige.it](http://www.moige.it)). Dall'analisi emerge che il

mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa

online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non

mancono foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. IL PROGETTO "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal **MOIGE** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: ? 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia. ? 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione. ? 1.250 Giovani Ambasciatori per la

cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. ? 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. ? 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 comuni: Basilicata: Avigliano Spaventa (PZ); Calabria : Serrata (RC), Laureana di Borrello (RC); Campania: Striano (NA), Afragola (NA), Scafati (SA); Emilia Romagna: Castiglione dei Pepoli (BO); Argenta (FE) ; Lazio: Alatri (FR), Sora (FR), Roma (RM), Pisoniano (RM), Rieti (RI); Lombardia: Villa Cortese (MI), Gallarate (VA), Lissone (MB), Rozzano (MI), Milano (MI); Puglia: Bari; Laterza (TA), Turi (BA), Taranto (TA), Brindisi (BR), Vieste (FG) Sardegna

: Serramanna (VS), Palmas Arborea (OR); Sicilia: Pollina (PA), Catania (CT), Messina (ME), Palermo (PA); Toscana: Campi Bisenzio (FI), Scandicci (FI) Veneto: Conegliano (TV). I punti qualificanti della campagna riguardano: o la formazione ed attivazione di 1.250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. o Novità di quest'anno: a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road.

Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. 08/02/2021 |

## Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori

LINK: <http://www.comunicati-stampa.net/com/safer-internet-day-5-consigli-di-acronis-per-proteggere-i-minori.html>



Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori  
February 10 2021 Lidia Pregnolato Esseci Srl  
Scheda utente Altri testi utente RSS utente Secondo i dati del **Moige** tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Il 9 febbraio si è celebrato il Safer Internet Day, il giorno dedicato alla sicurezza sul web, specie per i minori. Secondo i dati del **Moige** tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi

su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono. Questi numeri sono piuttosto preoccupanti, senza contare che dai video raffiguranti pericolose challenge ai contenuti pornografici, TikTok, Snapchat, Instagram, Youtube, Facebook e altri social media sono pieni di messaggi pericolosi per i minori, che possono avere gravi conseguenze per la loro salute mentale e talvolta anche fisica. In più, la maggior parte delle piattaforme social ha anche funzioni di "messaggio diretto" o di "commenti", abilitando quindi la possibilità che un bambino possa chattare con chiunque, compresi gli sconosciuti. E anche se da oggi, su richiesta restrittiva del Garante della Privacy, scatta un blocco da parte di TikTok, che chiederà a tutti gli utenti di indicare (nuovamente) la data di nascita prima dell'accesso alla app, inibendola ai minori di 13 anni, si può

fare di più per tutelare i più fragili dai pericoli cyber. Ci sono molti modi per ridurre i rischi e utilizzare in modo sicuro queste applicazioni, senza necessariamente vietarle. Il Team Acronis Cyber Security, a riguardo, ha stilato alcuni consigli pratici su come i genitori possono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete. 1. Configurare l'account come privato Anche se un account è pubblico per impostazione predefinita, è possibile configurarlo come privato. Bisogna prima assicurarsi che le informazioni personali siano "nascoste" alla vista e che le impostazioni della privacy siano abilitate in modo che solo gli amici possano vedere i post, le foto e i dettagli, come quando si celebra il compleanno. 2. Pensa prima di postare Dal momento che tutto ciò che viene postato online è facilmente "condivisibile", i genitori dovrebbero sempre suggerire al proprio figlio di porsi una domanda prima di

postare un contenuto: "Mi dispiacerebbe se questo fosse screenshottato e diffuso?". Molti bambini condividono troppe informazioni che possono metterli in pericolo. Va ricordato loro che una volta che hanno pubblicato o n l i n e , l'immagine/messaggio/video può essere copiato e condiviso in senza il loro permesso, anche se in seguito viene cancellato il contenuto originale. 3. Spiegare la funzione "Segnala e blocca" Quando si blocca qualcuno su TikTok, Instagram, Facebook ecc., quella persona non potrà più vedere i contenuti o cercare l'account di chi ha postato. È anche possibile rimuovere i propri follower (bloccandoli) per impedire loro di vedere i post. Come Facebook, anche su Instagram si registra il proliferare di hacker che creando falsi account cercano di insinuarsi dei profili di ingenui utenti. Essi usano le informazioni rubate dai social per fingere di essere qualcuno che non sono. Quando ci si accorge o si ha il sospetto, è sempre possibile segnalare questo tipo di abusi (non solo con la propria, ma anche con l'identità di un conoscente) tramite il centro assistenza dei vari social. 4. Riconfigurare le impostazioni Alcuni social

network, come TikTok, permettono ai genitori di disabilitare alcune funzioni come la messaggistica diretta, filtrare i contenuti per adulti o limitare il tempo di fruizione del media da parte dei figli. 5. Dialogare con i figli riguardo alle tematiche in oggetto Mantenere sempre un dialogo con i figli, chiedendo loro di riferire eventuali stranezze o abusi, per poter intervenire per tempo è fondamentale. È importante discutere dei pericoli con i bambini, e assicurarsi che essi sappiano che possono sollevare qualsiasi preoccupazione e parlare di qualsiasi cosa possa accadere sui social network con i loro genitori, senza temere conseguenze negative. Il cyberbullismo può avere ripercussioni gravi e deve essere affrontato il più presto possibile prima che il fenomeno diventi ancora più ampio. Acronis ha inoltre redatto un book digitale gratuito per un utilizzo consapevole e sicuro di internet, che è liberamente scaricabile qui: <https://acronis.org/books/internet-security> Licenza di distribuzione: Lidia Pregolato Account Manager - Esseci Srl

## "Sbulloniamoci": Domenica il Webinar della SS Lazio Nuoto contro bullismo e cyberbullismo

LINK: <https://1x2pallanuoto.com/sbulloniamoci-domenica-il-webinar-della-ss-lazio-nuoto-contro-bullismo-e-cyberbullismo/>



"Sbulloniamoci": Domenica il Webinar della SS Lazio Nuoto contro bullismo e cyberbullismo By redazione - Pubblicato il 5 Febbraio 2021 Pubblicato in: Evidenza, Varie La campagna promossa con il contributo della Regione Lazio si concluderà il 7 febbraio in occasione della Giornata Nazionale contro il Bullismo 5 febbraio 2021 - Domenica 7 febbraio, dalle 10.00 alle 11.30 la S.S. Lazio Nuoto sarà online con il Webinar di 'Sbulloniamoci' in occasione della Giornata Nazionale contro il bullismo e il cyberbullismo. La campagna, promossa con il contributo della Regione Lazio e con il coordinamento di Talent2Scale, è partita lo scorso gennaio, nasce con l'intento di sensibilizzare, promuovere ed educare i giovani alla cultura del rispetto, della lealtà e dei sani principi sportivi. È proprio per questo motivo che la S.S. Lazio Nuoto ha organizzato per il fine settimana un webinar, che

metterà a confronto esperti e rappresentanti della società, per affrontare il tema del bullismo e del cyberbullismo da ogni angolazione: da quello giuridico a quello psicologico passando per lo sport. Il webinar di 'Sbulloniamoci' avverrà in diretta tramite piattaforma zoom, accessibile gratuitamente da qualsiasi dispositivo elettronico sulla pagina Facebook della SS. Lazio Nuoto: [www.facebook.com/S.S.LazioNuoto](https://www.facebook.com/S.S.LazioNuoto) IL PROGRAMMA Moderatori: Federico Marietti - giornalista Daniele Sterrantino - Vice Presidente Lazio Nuoto Saluti iniziali: Massimo Moroli - Presidente Lazio Nuoto Antonio Buccioni - Presidente Polisportiva S.S. Lazio Intervengono: Antonio Affinita - Direttore Generale **MOIGE Movimento Italiano Genitori** - 'Il ruolo dei genitori nel contrasto al fenomeno' Jacopo Marzetti - Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza della Regione Lazio 'Bullismo. Sport e

salute psicofisica' ssa Adelia Lucattini - Psicologa e Psicoterapeuta 'Bullismo. Il disagio di bulli, vittime e genitori. Origine, esperienze, possibili soluzioni possibili'. Daniele Sterrantino - Vice Presidente Lazio Nuoto e Pallanuoto - 'Profili di rilevanza giuridica del bullismo e cyberbullismo, la legge 71/2017 in materia' Riccardo Vernole - Commissario Tecnico Nazionale Nuoto Paralimpico - 'La disabilità e lo sport: orgoglio e difficoltà' Polizia di Stato - Roberto Giuli - Polizia Postale 'Il ruolo delle istituzioni' Lazio Nuoto

## 11 Febbraio 2021 - "Accade oggi: le notizie sui giornali" a cura di Telpress

LINK: <https://www.adginforma.it/11-febbraio-2021-accade-oggi-le-notizie-sui-giornali-a-cura-di-telpress/>



di Telpress - MEDIASET-VIVENDI. Mediaset, ultimo round in tribunale con Vivendi su Premium (Corriere p.32). Tornano in tribunale i legali delle parti coinvolte: oggi è prevista l'udienza conclusiva delle cause per il mancato acquisto di Premium e il tentativo di scalata al Biscione. L'udienza è in presenza, con un numero ristretto di legali delle parti, ed è probabile che dopo la discussione delle cause i giudici del collegio si riservino di decidere nei prossimi mesi. SERIE A-DIRITTI TV. Diritti tv verso il rinvio, club spaccati su Dazn e Sky. Ipotesi rinvio nella scelta (MF p.17, Sole p.13). La Serie A deve scegliere se assegnare i diritti televisivi per il triennio 2021-2024 a Dazn (840 milioni) o a Sky (750 milioni più l'opzione canale di Lega). Al momento i club appaiono spaccati e con ogni probabilità l'odierna assemblea di Lega non scioglierà la riserva. Cairo: 'Abbiamo tempo'. RETE

UNICA TLC. Nessun veto a Tim-Open Fiber (MF p.15, Sole p.16, Messaggero p.17, Stampa p.19, Corriere p.32). Per la commissaria Ue Vestager infatti sono possibili fusioni con operatori verticalmente integrati, aggiungendo che se l'integrazione tra Tim e OF dovesse avere una dimensione comunitaria, l'operazione «dovrà essere notificata e valutata dalla Commissione in base alle norme europee». Al momento comunque la commissione Ue non ha ricevuto alcuna notifica in merito, dato che i negoziati riguardanti un'eventuale fusione di Tim e Open Fiber sono ancora in corso. Intanto anche in Brasile il gruppo tlc punta a valorizzare l'infrastruttura in fibra: possibile l'ingresso di un nuovo partner a breve. SCHIAVI DEL DIGITALE. Consumi digitali integrati nel tempo espanso in casa (Sole p.28). Non solo social media. L'emergenza ha determinato un'ulteriore

crescita delle attività online nel 2020: oltre all'intrattenimento dominano informazione e condivisione. Siamo connessi le stesse ore dedicate al sonno. Piattaforme diverse non costituiscono opzioni alternative, puntando nel senso dell'omnicanalità. Tutti sempre più connessi e per le necessità più svariate. Lo certifica il report annuale Digital 2021 promosso da We Are Social e realizzato con Hootsuite. Da noi sono più di 50 milioni gli utenti che accedono a Internet ogni giorno, trascorrendo online il doppio del tempo che si spende guardando la tv. Un tempo espanso segnato dalla noia casalinga e dalle fruizioni necessariamente familiari per via dei vari lockdown. Dalla ricerca emerge come le persone passino sul web 6 ore e 22 minuti al giorno, diversificando l'intrattenimento: in media per 1 ora e 4 minuti ascoltano musica, per 49

minuti si dedicano al gaming e per 30 minuti sono impegnati nella fruizione di podcast. Ogni giorno l'84% di utenti accede a Internet (+2% rispetto alla scorsa rilevazione) e il 68% è attivo sui social (+6%). Consumi incrementati guidati dall'intrattenimento. Ma a prevalere sono anche informazione, condivisione, conversazione. La fotografia dell'Italia connessa registra un ulteriore segno più, con una crescita di 6 milioni di persone attive sui social, nel 98% con accesso da mobile per quasi 2 ore al giorno. Il cellulare resta l'asso pigliatutto. Perché è ancora una volta la fruizione da mobile a monopolizzare i consumi nel 93% dei casi, con una diffusione pervasiva degli smartphone arrivati al dato record del 97%. Da mobile gli italiani utilizzano soprattutto app di messaggistica (94%), per l'intrattenimento e la fruizione di contenuti video (76%), per lo shopping (73%) e per l'ascolto di musica (54%). GUERRA A TIKTOK. Biden ferma la vendita di TikTok 'Sicurezza nazionale' (Repubblica p.15, Messaggero p.16). Bloccata la vendita di TikTok a Oracle e Walmart. Essendo di proprietà di un'azienda cinese, ByteDance, TikTok finì nel mirino di Trump che voleva vietarla negli Usa

per scongiurare possibili furti di dati. Poi nell'estate scorsa venne trovata una soluzione alternativa: permettere l'accesso degli americani a TikTok, sotto la condizione di un cambio di proprietà. Ora la vendita viene accantonata 'a tempo indefinito', perché l'Amministrazione Biden vuole fare un riesame strategico di tutte le politiche di Trump sulle minacce poste alla sicurezza nazionale degli Stati Uniti dalle aziende tecnologiche cinesi che possono catturare dati riservati riguardanti ampie fasce della popolazione americana, e poi travasare queste informazioni a governo, forze armate, intelligence di Pechino. Biden si è circondato di 'falchi' - come Jake Sullivan e Kurt Campbell - che criticano le azioni di Trump perché inefficaci. La decisione di Biden prelude a un 'approccio inclusivo per garantire la sicurezza dei dati americani nei confronti di tutte le minacce che dobbiamo fronteggiare, inclusi rischi posti dalle app cinesi e altro software operativo negli Stati Uniti'. Al termine del Biden entro i prossimi mesi vuole affrontare ogni caso specifico, creando 'una task force per affrontare le priorità' nei rapporti con la Cina e sostituendo una strategia uniforme e

coerente alle azioni di Trump. Intanto TikTok resta accessibile anche perché un giudice americano ha sospeso il blocco. SENZA TRUMP TWITTER CRESCE. Twitter bandisce Trump per sempre 'Più utenti da quando lui non c'è'. Se l'impeachment fallisse e si ricandidasse tra 4 anni sarà sempre fuori. L'annuncio è stato dato dal Chief Financial Officer Ned Segal, in una intervista al canale Cnbc: 'Quando sei rimosso dalla piattaforma, non vieni riammesso, che tu sia un commentatore, un direttore finanziario o un funzionario pubblico' ha spiegato Segal, chiarendo che anche se Trump fosse candidato di nuovo alla presidenza il bando non verrebbe sollevato. Twitter ha chiarito che non si torna indietro, neanche se Trump rientrasse nella vita politica, e il suo fondatore e Ceo Jack Dorsey ha voluto p r e c i s a r e c h e contrariamente alle voci p e s s i m i s t e , il provvedimento contro Trump non ha affatto danneggiato il social, che anzi ha registrato una crescita record: 'La nostra piattaforma è più grande che un solo tema e un solo utente' ha detto Dorsey, che ha anche ricordato che l'80% degli utenti sono comunque fuori dagli Stati Uniti. I RISCHI DI CLUBHOUSE. La privacy

dentro Clubhouse (Sole p.29). Ad oggi l'app di vocali più discussa del web è un suggestivo insieme di bolle audio, un tributo alla cultura, ma con giganteschi problemi sotto il profilo delle regole sulla gestione dei dati degli utenti. Almeno 50mila persone usano l'applicazione per ora disponibile su iPhone e iPad. All'inizio Clubhouse è stato subito molto popolare in Cina. Oggi è l'ultima vittima della censura di Pechino. Già dalla serata di lunedì molti utenti si sono visti ricevere un messaggio di errore nel tentativo di accesso alla app, e l'hashtag Clubhouse, è scomparso anche dai trend topic di Weibo, il social più popolare in Cina. Tecnicamente si presenta come un vocale condiviso ed educato dove per ora (siamo all'inizio) tutti si ascoltano e quando ne hai abbastanza te ne esci senza dare fastidio a nessuno. È il social che ci meritiamo, hanno commentato in rete, dopo l'orgia di videoconferenze che molti di noi hanno vissuto e stanno vivendo a causa della pandemia. Per iscriversi bisogna avere almeno 18 anni e non ci sono strumenti per verificare l'età dichiarata dagli utenti. I server sono su territorio statunitense. I dati dell'utente, si legge nei termini di utilizzo, possono

essere utilizzati in forma aggregata per analisi statistica ma anche per fini pubblicitari. Non è chiaro lo scopo e cosa resti a Clubhouse di noi dopo la chiusura di un account. È chiaro invece che la società dice di non essere responsabile per l'uso di eventuali registrazioni da smartphone delle conversazioni e delle comunicazioni e di non essere responsabile per 'le perdite di dati e le comunicazioni sia offline che online'. In sostanza l'utente utilizza il servizio a proprio rischio e pericolo. A oggi non c'è riferimento alla Gdpr ma solo al California Consumer Privacy Act. La società però si è detta aperta ad adottare altre normative sulla privacy. Nell'ultimo aggiornamento è stata aggiunta la possibilità per tutti, quindi anche per il pubblico, di segnalare un troll anche dopo che ha lasciato la stanza. MINORI E DIPENDENZA DA SOCIAL. 6 minori su 10 sono su TikTok e Instagram (Tempo p.27). Gli adolescenti non possono fare a meno dei social per informarsi, ma anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% Instagram. Ad usare TikTok è anche il 17% dei bambini

tra i 6 e i 10 anni, mentre il 14% utilizza YouTube e il 9% Instagram. Inoltre, il 6% dichiara di aver scambiato foto personali tramite i social e il 30% di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Sono questi alcuni dati che emergono da un'indagine «Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web» realizzata dall'Istituto Piepoli per il Moige, su un campione di circa 1.200 minori, e presentata in occasione del Safer Internet Day. 'L'età dei minori vittime di cyberbullismo o reati sul web si sta drammaticamente abbassando: i ragazzi vittime nell'età 0-9 anni aumentano, vuol dire che i ragazzi utilizzano gli strumenti informatici senza un controllo adeguato. La Rete ha bisogno di una riflessione globale e complessiva' ha commentato Nunzia Ciardi, direttore della Polizia Postale durante l'evento online TAGS Accade oggi Telpress

## - 08 feb 11:42 - Internet: Ronzulli (FI), proibire contenuti pericolosi per minori

LINK: <https://www.agenzia.nova.com/a/60212dd08f8e99.72052987/3305354/2021-02-08/internet-ronzulli-fi-proibire-contenuti-pericolosi-per-minori/linke...>



Internet: Ronzulli (FI), proibire contenuti pericolosi per minori Roma, 08 feb 11:42 - (Agenzia Nova) - "Discutere di cittadinanza digitale oggi è quanto mai importante visto l'esponenziale aumento della presenza di bambini e adolescenti in rete, legato anche alla pandemia. Il mondo dei ragazzi si è concentrato nei '6 pollici dei loro smartphone', con i social network che hanno sostituito i luoghi e le modalità tradizionali di socialità. Ben il 64 per cento dei minori italiani tra gli 11 e i 14 anni dichiara di utilizzare Tik Tok e trovo allarmante che oltre il 30 per cento abbia fornito il proprio numero di telefono a sconosciuti, all'insaputa dei genitori. Qui emerge un vulnus normativo che va colmato il prima possibile aggiornando il Codice di autoregolamentazione Tv alla luce dei contenuti potenzialmente dannosi che circolano in rete e sono alla portata dei minori". Lo ha detto Licia Ronzulli,

presidente della commissione parlamentare per l'Infanzia e l'Adolescenza, intervenendo alla presentazione della V edizione del progetto del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", in occasione del Safer Internet Day 2021. "La recente drammatica morte della piccola Antonella - ha aggiunto - dimostra che non possiamo più perdere tempo! La direttiva europea SMAV va urgentemente attuata per proibire la diffusione di tutti quei contenuti pericolosi e per obbligare i gestori delle piattaforme ad adottare misure appropriate per tutelare i minori dai contenuti che possono nuocere alla loro sicurezza. Tuttavia questa soft law da sola potrebbe non essere sufficiente e la via repressiva è una strada che in questo caso è opportuno percorrere. I 'signori della rete' vanno responsabilizzati di più, prevedendo sanzioni

pesanti a fronte di condotte lesive per i minori. Sono convinta che il rischio di incorrere in sanzioni spingerebbe i vari Tik tok, Fb, Instagram a vigilare con maggiore attenzione sui contenuti che vengono condivisi". (com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

## Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone

LINK: <https://www.altoadige.it/salute-e-benessere/cyberbullismo-moige-giovani-iperconnessi-con-smartphone-1.2829875>



(ANSA) - ROMA, 08 FEB - Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un

campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. (ANSA). 08 febbraio 2021  
Diminuire font  
Ingrandire font  
Stampa  
Condividi  
Mail

## Anci: Cyberbullismo ? Decaro: ?La rete non è un far west. Servono regole e rispetto per gli altri?

LINK: [https://www.ansa.it/pressrelease/puglia/anci\\_puglia/2021/02/08/anci-cyberbullismo-decaro-la-rete-non-e-un-far-west.-servono-regole-e-rispett...](https://www.ansa.it/pressrelease/puglia/anci_puglia/2021/02/08/anci-cyberbullismo-decaro-la-rete-non-e-un-far-west.-servono-regole-e-rispett...)



Anci: Cyberbullismo - Decaro: "La rete non è un far west. Servono regole e rispetto per gli altri" In occasione del 'Safer Internet Day 2021', il presidente Decaro è intervenuto a presentazione campagna **Moige** 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale' ANCI Puglia 08 febbraio 2021 20:36 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale', in occasione del 'Safer Internet Day 2021'. La campagna del **Moige**, giunta alla quinta edizione e patrocinata anche dall'Anci, finora ha coinvolto 950 scuole (tra primarie, secondarie e superiori), oltre 260 mila ragazzi e 11 mila docenti. Nel 2021 coinvolgerà altre 250 scuole e circa 200 Comuni, piccoli e grandi (tra gli altri Roma, Milano, Palermo e Catania). "Si deve tenere sempre presente, anche quando si interagisce attraverso uno smartphone, che dall'altro lato dello schermo non c'è un avatar - ha aggiunto

Decaro - ma persone in carne e ossa, con le loro sensibilità e il loro diritto alla privacy. Quello che accade nella piazza virtuale non deve essere percepito come diversi da quello che accade nella piazza reale, dove siamo abituati a incontrarci fisicamente: un insulto è un insulto, una calunnia è una calunnia". L'iniziativa del **Moige** mira a ristabilire questo principio che si oppone all'idea del web come di una zona franca. "Per contenere gli atteggiamenti degli haters prima che degenerino - ha continuato Decaro - noi adulti, genitori, insegnanti, rappresentanti delle istituzioni, dobbiamo rappresentare un argine, essere riferimento delle vittime. Quei tantissimi ragazzini e ragazzi che hanno sperimentato il bullismo, di persona o tramite social, devono sapere che non sono sole, che c'è una rete di persone pronte ad aiutarli". I giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale

immaginati dal **Moige** sono proprio questo: degli studenti, formati e seguiti dagli adulti, ai quali chiedere aiuto, segnalare un problema. Archiviato in

## Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone

LINK: [http://www.ansa.it/sito/notizie/tecnologia/internet\\_social/2021/02/08/cyberbullismo-moige-giovani-iperconnessi-con-smartphone\\_a4a28881-1236-...](http://www.ansa.it/sito/notizie/tecnologia/internet_social/2021/02/08/cyberbullismo-moige-giovani-iperconnessi-con-smartphone_a4a28881-1236-...)



Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone. Al via campagna 'Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale'. Redazione ANSA ROMA 08 febbraio 2021 11:06 News. Scrivi alla redazione (ANSA) - ROMA, 08 FEB - Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano

Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale' contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. (ANSA). RIPRODUZIONE RISERVATA

© Copyright ANSA

## Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone

LINK: [https://www.ansa.it/canale\\_saluteebenessere/notizie/stili\\_di\\_vita/2021/02/08/cyberbullismo-moige-giovani-iperconnessi-con-smartphone\\_3f7fe77...](https://www.ansa.it/canale_saluteebenessere/notizie/stili_di_vita/2021/02/08/cyberbullismo-moige-giovani-iperconnessi-con-smartphone_3f7fe77...)



Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone. Al via campagna 'Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale' © ANSA (ANSA) - ROMA, 08 FEB - Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove

postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale' contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. (ANSA).  
RIPRODUZIONE RISERVATA  
© Copyright ANSA

## Web e minori, Decaro (Anci): mondo virtuale non sia un Far West

LINK: [http://www.asknews.it/cronaca/2021/02/08/web-e-minori-decaro-anci-mondo-virtuale-non-sia-un-far-west-pn\\_20210208\\_00094](http://www.asknews.it/cronaca/2021/02/08/web-e-minori-decaro-anci-mondo-virtuale-non-sia-un-far-west-pn_20210208_00094)

Internet Lunedì 8 febbraio 2021 - 12:23 Web e minori, Decaro (Anci): mondo virtuale non sia un Far West "Non demonizzare ma costruire un ponte con i ragazzi" Roma, 8 feb. (asknews) - "I dati sull'utilizzo della Rete da parte dei ragazzi allarmano, ma rappresentano anche un fenomeno sul quale noi adulti, meno esperti dei nativi digitali, ci dobbiamo confrontare: la Rete con i suoi rischi e le sue potenzialità. La direzione giusta è costruire un ponte tra i ragazzi e gli adulti". Così il presidente dell'Anci e sindaco di Bari, Antonio Decaro, intervenendo all'evento digitale del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", organizzato on line in occasione del Safer Internet Day 2021. "Il rischio maggiore - ha proseguito - è che quello che accade on line sia totalmente sconosciuto a genitori e professori, che nel momento di difficoltà rappresentano un gancio naturale per i ragazzi, interlocutori assolutamente affidabili. La percentuale di ragazzi che sta sulla Rete all'insaputa degli adulti è elevatissima". "Io non demonizzo i social, anzi ne

sono un discreto utilizzatore, ma è indispensabile trovare un punto di equilibrio: hanno trasformato la nostra quotidianità, ma pensare che il mondo virtuale possa essere un Far West nel quale non valgono le regole, le leggi, il senso civico, il rispetto della sensibilità degli altri, è stato un errore fatto nel passato con il quale oggi facciamo i conti. Non abbiamo capito che dall'altro lato dello schermo non c'è un avatar, ma persone con le loro sensibilità e il loro diritto alla privacy". "Sono tantissimi i ragazzi venuti in contatto con la prepotenza e la violenza attraverso la Rete. Il cyberbullismo è un'appendice virtuale di atteggiamenti odiosi che si tengono anche dal vivo nelle nostre scuole. Possiamo opporci a questa deriva e contenere atteggiamenti che possono degenerare sensibilizzando, adulti, genitori e rappresentanti delle istituzioni per primi. Per le vittime dei bulli è importante sapere che non sono soli, ma c'è una rete di persone cui ci si può rivolgere", ha concluso Decaro. articoli correlati



## Giovani e Web: iperconnessi, poco controllati, a rischio bullismo

LINK: [https://www.asknews.it/cronaca/2021/02/08/giovani-e-web-iperconnessi-poco-controllati-a-rischio-bullismo-pn\\_20210208\\_00122](https://www.asknews.it/cronaca/2021/02/08/giovani-e-web-iperconnessi-poco-controllati-a-rischio-bullismo-pn_20210208_00122)

Internet Lunedì 8 febbraio 2021 - 13:03 Giovani e Web: iperconnessi, poco controllati, a rischio bullismo 17% 6-10 anni sta su TikTok. **Moige**: 1.250 "Giovani Ambasciatori" Roma, 8 feb. (asknews) - La "generazione Z" è iperconnessa (oltre 3 ore al giorno on line: il 20% non saprebbe stare un'ora senza smartphone), ma in tempo di Covid è desiderosa di guardarsi negli occhi (9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo e l'81% ha più amici nel mondo reale): non ha un rapporto responsabile nelle relazioni legate a social e Rete (1 su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, il 22% incontra estranei conosciuti sui social), mentre i genitori non riescono a controllare cosa fanno i figli (6 su 10 sono connessi al Web senza controlli). TikTok e Instagram scalano la classifica dei social più utilizzati anche tra i più piccoli (il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dice di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% instagram), preoccupa la non gestione di episodi di bullismo e cyberbullismo, di cui si dichiara vittima il 45% dei ragazzi. Sono alcuni elementi che

emergono dall'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", realizzata dall'Istituto Piepoli su un campione di circa 1200 minori, e presentata oggi dal **Moige** in occasione del Safer Internet Day 2021 per la campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto: cresce (+64%) l'uso dello smartphone (boom anche tra i 6 e i 10 anni: +34%), in calo la tv (-6%, anche se 2 ragazzi su 3 ce l'hanno in camera. 1 su 3 guarda contenuti vietati ai minori). Tra i giovani aumenta il rischio di esporsi alle fake news: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il

web, soprattutto sui social, e lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Lo fanno perchè il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o fratelli. Scoprire cosa fanno online è difficile: 6 su 10 sono connessi senza controlli, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e 1 su 4 cancella la cronologia. Inoltre solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Secondo il dossier del **Moige**, i giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e

TikTok: il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Preoccupa che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account TikTok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Campanello d'allarme su bullismo e cyberbullismo: il 45% ha subito prepotenze (soprattutto verbali o psicologiche), il 44% ha assistito a episodi di prepotenza online, 3 ragazzi su 10 conoscono vittime di cyberbullismo (che si è ripetuto nel 30% dei casi), ma il 56% dei ragazzi dice di non sapere come gestire un episodio di bullismo o che fa finta di niente. Il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati

(23%). Uno stato d'animo che solo uno su due (48%) condivide con i genitori, uno su 4 con gli amici, solo il 14% con i docenti. Molto responsabili durante i pasti, ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone. "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal **MOIGE** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Nel 2021 il progetto coinvolgerà 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia; 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione; 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola; 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola; 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. articoli correlati



## Web e minori, Decaro (Anci): mondo virtuale non sia un Far West

LINK: [https://www.askanews.it/cronaca/2021/02/08/web-e-minori-decaro-anci-mondo-virtuale-non-sia-un-far-west-pn\\_20210208\\_00094](https://www.askanews.it/cronaca/2021/02/08/web-e-minori-decaro-anci-mondo-virtuale-non-sia-un-far-west-pn_20210208_00094)

Lunedì 8 febbraio 2021 - 12:23 Web e minori, Decaro (Anci): mondo virtuale non sia un Far West "Non demonizzare ma costruire un ponte con i ragazzi" Roma, 8 feb. (askanews) - "I dati sull'utilizzo della Rete da parte dei ragazzi allarmano, ma rappresentano anche un fenomeno sul quale noi adulti, meno esperti dei nativi digitali, ci dobbiamo confrontare: la Rete con i suoi rischi e le sue potenzialità. La direzione giusta è costruire un ponte tra i ragazzi e gli adulti". Così il presidente dell'Anci e sindaco di Bari, Antonio Decaro, intervenendo all'evento digitale del Moige "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", organizzato on line in occasione del Safer Internet Day 2021. "Il rischio maggiore - ha proseguito - è che quello che accade on line sia totalmente sconosciuto a genitori e professori, che nel momento di difficoltà rappresentano un gancio naturale per i ragazzi, interlocutori assolutamente affidabili. La percentuale di ragazzi che sta sulla Rete all'insaputa degli adulti è elevatissima". "Io non demonizzo i social, anzi ne

sono un discreto utilizzatore, ma è indispensabile trovare un punto di equilibrio: hanno trasformato la nostra quotidianità, ma pensare che il mondo virtuale possa essere un Far West nel quale non valgono le regole, le leggi, il senso civico, il rispetto della sensibilità degli altri, è stato un errore fatto nel passato con il quale oggi facciamo i conti. Non abbiamo capito che dall'altro lato dello schermo non c'è un avatar, ma persone con le loro sensibilità e il loro diritto alla privacy". "Sono tantissimi i ragazzi venuti in contatto con la prepotenza e la violenza attraverso la Rete. Il cyberbullismo è un'appendice virtuale di atteggiamenti odiosi che si tengono anche dal vivo nelle nostre scuole. Possiamo opporci a questa deriva e contenere atteggiamenti che possono degenerare sensibilizzando, adulti, genitori e rappresentanti delle istituzioni per primi. Per le vittime dei bulli è importante sapere che non sono soli, ma c'è una rete di persone cui ci si può rivolgere", ha concluso Decaro. CONDIVIDI SU:



## "Safer Internet Day" oggi 9 febbraio: "tutela dei minori online va ridefinita a tutto tondo"

LINK: <https://www.gazzettadellavaldagri.it/safer-internet-day-oggi-9-febbraio-tutela-dei-minori-online-va-ridefinita-a-tutto-tondo/>



Tumori: scoperto il tallone d'Achille del cancro 29 Gennaio 2021 La ricerca, presentata dal **Moige (Movimento Italiano Genitori)**, sui rischi, opportunità del web e bullismo evidenzia che su un campione di circa 1200 minori, sei bambini su dieci hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due a episodi di cyberbullismo. La metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come comportarsi o fa finta di niente (56%). I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Spesso le vittime di cyberbullismo vivono situazioni di profonda solitudine e non sempre si rivolgono alle autorità competenti. Sei adolescenti su dieci dichiarano di essere connessi alla rete più di 5 ore al giorno e l'utilizzo crescente della tecnologia ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online. Il Consiglio d'Europa ha, infatti, stimato

che negli ultimi anni il numero di segnalazioni di abusi sessuali online a danno di minori è aumentato esponenzialmente (da 23.000 casi nel 2010 a più di 725.000 nel 2019). Un aumento altrettanto drammatico si è verificato a livello globale: da un milione di segnalazioni per abusi sessuali online nel 2010 a quasi 17 milioni nel 2019. I recenti fatti di cronaca devono necessariamente farci riflettere sull'utilizzo del web da parte dei minori e sui rischi a cui gli stessi possono andare incontro, spesso all'insaputa dei genitori. In seguito alla notizia del decesso di una bambina di 10 anni per pratiche emulative messe in atto in relazione alla partecipazione alla piattaforma TikTok, il Garante per la protezione dei dati personali ha disposto nei confronti della piattaforma predetta la misura della limitazione provvisoria del trattamento,

vietando l'ulteriore trattamento dei dati degli utenti che si trovano sul territorio italiano per i quali non vi sia assoluta certezza dell'età e, conseguentemente, del rispetto delle disposizioni collegate al requisito anagrafico. La verifica anagrafica dell'età dell'utente rappresenta una delle misure per contrastare i pericoli del web. Tutto ciò impone una riflessione accurata sulla mancanza di una tutela effettiva del minore su tutte le piattaforme social e su internet. La tutela dei minori online va ridefinita a tutto tondo, occorre un forte impegno da parte dello Stato e delle Autorità competenti, a livello nazionale e europeo. Ma il ruolo più importante spetta alla famiglia e alla scuola, le due agenzie educative con il compito di educare e vigilare sulle attività online dei minori.

## Safer Internet Day, Leggieri: "Riflettere sull'uso corretto del web"

LINK: <https://www.oltrefreepress.com/safer-internet-day-leggieri-riflettere-sulluso-corretto-del-web/>



REDAZIONE 0 commenti  
#saferinternetdayleggieri  
Visite Articolo: 124  
La pandemia ha cambiato radicalmente il nostro quotidiano e, quindi, le nostre relazioni sociali. A risentirne sono soprattutto i giovani che, attraverso la didattica a distanza, hanno aumentato la loro dipendenza da internet e da tutte le forme di comunicazione virtuali. Il Safer Internet Day (Giornata per una rete più sicura), che si celebra oggi in 170 Paesi del mondo, assume quest'anno ancora più significato, in quanto è aumentata notevolmente la dipendenza dei più giovani a smartphone, pc, social e piattaforme. La ricerca, presentata dal **Moige (Movimento Italiano Genitori)**, sui rischi, opportunità del web e bullismo evidenzia che su un campione di circa 1200 minori, sei bambini su dieci hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due a episodi di cyberbullismo. La metà dei

ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come comportarsi o fa finta di niente (56%). I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Spesso le vittime di cyberbullismo vivono situazioni di profonda solitudine e non sempre si rivolgono alle autorità competenti. Sei adolescenti su dieci dichiarano di essere connessi alla rete più di 5 ore al giorno e l'utilizzo crescente della tecnologia ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online. Il Consiglio d'Europa ha, infatti, stimato che negli ultimi anni il numero di segnalazioni di abusi sessuali online a danno di minori è aumentato esponenzialmente (da 23.000 casi nel 2010 a più di 725.000 nel 2019). Un aumento altrettanto drammatico si è verificato a livello globale: da un milione di segnalazioni per abusi sessuali online nel 2010 a quasi 17 milioni nel

2019. I recenti fatti di cronaca devono necessariamente farci riflettere sull'utilizzo del web da parte dei minori e sui rischi a cui gli stessi possono andare incontro, spesso all'insaputa dei genitori. In seguito alla notizia del decesso di una bambina di 10 anni per pratiche emulative messe in atto in relazione alla partecipazione alla piattaforma TikTok, il Garante per la protezione dei dati personali ha disposto nei confronti della piattaforma predetta la misura della limitazione provvisoria del trattamento, vietando l'ulteriore trattamento dei dati degli utenti che si trovano sul territorio italiano per i quali non vi sia assoluta certezza dell'età e, conseguentemente, del rispetto delle disposizioni collegate al requisito anagrafico. La verifica anagrafica dell'età dell'utente rappresenta una delle misure per contrastare i pericoli del web. Tutto ciò

impone una riflessione accurata sulla mancanza di una tutela effettiva del minore su tutte le piattaforme social e su internet. La tutela dei minori online va ridefinita a tutto tondo, occorre un forte impegno da parte dello Stato e delle Autorità competenti, a livello nazionale e europeo. Ma il ruolo più importante spetta alla famiglia e alla scuola, le due agenzie educative con il compito di educare e vigilare sulle attività online dei minori. Gianni Leggieri  
Consigliere Regionale M5S  
Basilicata

## Safer Internet Day: sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo. I consigli di Acronis per proteggere i minori

LINK: <https://www.androidstylehd.com/safer-internet-day-sei-ragazzi-su-10-sono-connessi-senza-controllo-i-consigli-di-acronis-per-proteggere-i-min...>

WhatsApp Oggi, 9 febbraio si celebra il Safer Internet Day, il giorno dedicato alla sicurezza sul web, specie per i minori. Secondo i dati del **Moige** tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono. Questi numeri sono piuttosto preoccupanti, senza contare che dai video raffiguranti pericolose challenge ai contenuti pornografici, TikTok, Snapchat, Instagram, Youtube, Facebook e altri social media sono pieni di messaggi pericolosi per i minori, che possono avere gravi conseguenze per la loro salute mentale e talvolta anche fisica. In più, la maggior parte delle piattaforme social ha anche funzioni di "messaggio

diretto" o di "commenti", abilitando quindi la possibilità che un bambino possa chattare con chiunque, compresi gli sconosciuti. E anche se da oggi, su richiesta restrittiva del Garante della Privacy, scatta un blocco da parte di TikTok, che chiederà a tutti gli utenti di indicare (nuovamente) la data di nascita prima dell'accesso alla app, inibendola ai minori di 13 anni, si può fare di più per tutelare i più fragili dai pericoli cyber. Ci sono molti modi per ridurre i rischi e utilizzare in modo sicuro queste applicazioni, senza necessariamente vietarle. Obiettivo. Il Team Acronis Cyber Security, a riguardo, ha stilato alcuni consigli pratici su come i genitori possono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete.

1. Configurare l'account come privato. Anche se un account è pubblico per impostazione predefinita, è possibile configurarlo come privato. Bisogna prima assicurarsi che le informazioni personali siano "nascoste" alla vista e che le impostazioni della privacy siano abilitate in modo che solo gli amici possano vedere i post, le foto e i dettagli, come quando si

celebra il compleanno.

2. Pensa prima di postare. Dal momento che tutto ciò che viene postato online è facilmente "condivisibile", i genitori dovrebbero sempre suggerire al proprio figlio di porsi una domanda prima di postare un contenuto: "Mi dispiacerebbe se questo fosse screenshottato e diffuso?". Molti bambini condividono troppe informazioni che possono metterli in pericolo. Va ricordato loro che una volta che hanno pubblicato online, l'immagine/messaggio/video può essere copiato e condiviso in senza il loro permesso, anche se in seguito viene cancellato il contenuto originale.
3. Spiegare la funzione "Segnala e blocca". Quando si blocca qualcuno su TikTok, Instagram, Facebook ecc., quella persona non potrà più vedere i contenuti o cercare l'account di chi ha postato. È anche possibile rimuovere i propri follower (bloccandoli) per impedire loro di vedere i post. Come Facebook, anche su Instagram si registra il proliferare di hacker che creando falsi account cercano di insinuarsi nei profili di ingenui utenti. Essi

usano le informazioni rubate dai social per fingere di essere qualcuno che non sono. Quando ci si accorge o si ha il sospetto, è sempre possibile segnalare questo tipo di abusi (non solo con la propria, ma anche con l'identità di un conoscente) tramite il centro assistenza dei vari social.

4. Riconfigurare le impostazioni Alcuni social network, come TikTok, permettono ai genitori di disabilitare alcune funzioni come la messaggistica diretta, filtrare i contenuti per adulti o limitare il tempo di fruizione del media da parte dei figli.

5. Dialogare con i figli riguardo alle tematiche in oggetto Mantenere sempre un dialogo con i figli, chiedendo loro di riferire eventuali stranezze o abusi, per poter intervenire per tempo è fondamentale. È importante discutere dei pericoli con i bambini, e assicurarsi che essi sappiano che possono sollevare qualsiasi preoccupazione e parlare di qualsiasi cosa possa accadere sui social network con i loro genitori, senza temere conseguenze negative. Il cyberbullismo può avere ripercussioni gravi e deve essere affrontato il più presto possibile prima che il fenomeno diventi ancora più ampio. Acronis ha inoltre redatto un book

digitale gratuito per un utilizzo consapevole e sicuro di internet, che è liberamente scaricabile qui .

## Safer Internet Day: proteggere i minori con 5 consigli Acronis

LINK: <http://www.mammedomani.it/bambini/articoli/6553-safer-internet-day-proteggere-i-minori-con-5-consigli-acronis.html>

Tweet Secondo i dati del Moige, associazione impegnata in ambito sociale ed educativo per la protezione dei minori, tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono. Questi dati, uniti ai recenti e drammatici fatti di cronaca, hanno spinto più organizzazione a stilare una lista di consigli e suggerimenti per i genitori che vogliono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete. Tra queste anche Acronis, leader nella cyber protection che, per questa giornata celebrativa di un Internet più sicuro per tutti, ha rilasciato il comunicato qui sotto con importanti consigli da trasmettere e condividere. Oggi, 9 febbraio si celebra il Safer

Internet Day, il giorno dedicato alla sicurezza sul web, specie per i minori. Secondo i dati del Moige tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono. Questi numeri sono piuttosto preoccupanti, senza contare che dai video raffiguranti pericolose challenge ai contenuti pornografici, TikTok, Snapchat, Instagram, Youtube, Facebook e altri social media sono pieni di messaggi pericolosi per i minori, che possono avere gravi conseguenze per la loro salute mentale e talvolta anche fisica. In più, la maggior parte delle piattaforme social ha anche funzioni di "messaggio diretto" o di "commenti", abilitando quindi la

possibilità che un bambino possa chattare con chiunque, compresi gli sconosciuti. E anche se da oggi, su richiesta restrittiva del Garante della Privacy, scatta un blocco da parte di TikTok, che chiederà a tutti gli utenti di indicare (nuovamente) la data di nascita prima dell'accesso alla app, inibendola ai minori di 13 anni, si può fare di più per tutelare i più fragili dai pericoli cyber. Ci sono molti modi per ridurre i rischi e utilizzare in modo sicuro queste applicazioni, senza necessariamente vietarle. Obiettivo. Il Team Acronis Cyber Security, a riguardo, ha stilato alcuni consigli pratici su come i genitori possono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete. 1. Configurare l'account come privato Anche se un account è pubblico per impostazione predefinita, è possibile configurarlo come privato. Bisogna prima assicurarsi che le informazioni personali siano "nascoste" alla vista e che le impostazioni della privacy siano abilitate in modo che solo gli amici possano vedere i post, le foto e i dettagli, come quando si celebra il compleanno. Pensa prima di postare Dal

momento che tutto ciò che viene postato online è facilmente "condivisibile", i genitori dovrebbero sempre suggerire al proprio figlio di porsi una domanda prima di postare un contenuto: "Mi dispiacerebbe se questo fosse screenshottato e diffuso?". Molti bambini condividono troppe informazioni che possono metterli in pericolo. Va ricordato loro che una volta che hanno pubblicato online, l'immagine/messaggio/video può essere copiato e condiviso in senza il loro permesso, anche se in seguito viene cancellato il contenuto originale. Spiegare la funzione "Segnala e blocca" Quando si blocca qualcuno su TikTok, Instagram, Facebook ecc., quella persona non potrà più vedere i contenuti o cercare l'account di chi ha postato. È anche possibile rimuovere i propri follower (bloccandoli) per impedire loro di vedere i post. Come Facebook, anche su Instagram si registra il proliferare di hacker che creando falsi account cercano di insinuarsi nei profili di ingenui utenti. Essi usano le informazioni rubate dai social per fingere di essere qualcuno che non sono. Quando ci si accorge o si ha il sospetto, è sempre possibile segnalare questo tipo di abusi (non solo con

la propria, ma anche con l'identità di un conoscente) tramite il centro assistenza dei vari social. Riconfigurare le impostazioni Alcuni social network, come TikTok, permettono ai genitori di disabilitare alcune funzioni come la messaggistica diretta, filtrare i contenuti per adulti o limitare il tempo di fruizione del media da parte dei figli. Dialogare con i figli riguardo alle tematiche in oggetto. Mantenere sempre un dialogo con i figli, chiedendo loro di riferire eventuali stranezze o abusi, per poter intervenire per tempo è fondamentale. È importante discutere dei pericoli con i bambini, e assicurarsi che essi sappiano che possono sollevare qualsiasi preoccupazione e parlare di qualsiasi cosa possa accadere sui social network con i loro genitori, senza temere conseguenze negative. Il cyberbullismo può avere ripercussioni gravi e deve essere affrontato il più presto possibile prima che il fenomeno diventi ancora più ampio. Acronis ha inoltre redatto un book digitale gratuito per un utilizzo consapevole e sicuro di internet, che è liberamente scaricabile qui <https://acronis.org/books/internet-security> blog comments powered by DISQUS back to top Ti è

piaciuto questo articolo? Effettua il login , Registrati sul portale per commentarlo oppure discutine nel Forum di discussione .

## Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone

LINK: <https://tecnologia.tiscali.it/news/articoli/cyberbullismo-moige-giovani-iperconnessi-smartphone-00001/>

Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone di Ansa (ANSA) - ROMA, 08 FEB - Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio

oggi la nuova campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. (ANSA). 8 febbraio 2021

## Cyberbullismo, l'allarme della Polizia Postale: "Raddoppiate in un anno le vittime minori di 9 anni"

LINK: <https://www.unionesarda.it/articolo/news/italia/2021/02/08/cyberbullismo-l-allarme-della-polizia-postale-raddoppiate-in-un-a-137-1113254.htm...>



Oggi alle 11:21, aggiornato oggi alle 12:00 Il dato Cyberbullismo, l'allarme della Polizia Postale: "Raddoppiate in un anno le vittime minori di 9 anni" Domani l'evento di prevenzione e sensibilizzazione #cuoriconnessi, con protagonisti anche i giovani di Sinnai (foto Ansa) Un dato che desta non poche preoccupazioni quello reso noto dalla Polizia Postale nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", e che anticipa il "Safer Internet Day", Giornata mondiale per la sicurezza in rete che si celebra domani, martedì 9 febbraio. Se, infatti, nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla polizia postale con vittime minorenni, passati a 412 contro i 460 del 2019, sono però quasi raddoppiati, rispetto allo scorso anno gli episodi che vedono colpito un minore di età inferiore a 9 anni: nel

2019 erano 28, mentre nel 2020 sono stati 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 del 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. #CUORICONNESSI - Nel frattempo, proprio a una riflessione sul tema del cyberbullismo è dedicato l'appuntamento #cuoriconnessi, grande evento digitale cui sono attese più di 3.000 scuole di tutta Italia e oltre 200mila studenti. L'incontro, in programma domani a partire dalle 10 sul sito della Polizia di Stato e sull'omonimo sito dedicato, è rivolto ai ragazzi del terzo anno delle scuole secondarie di primo grado e agli studenti della 1° e 2° classe delle scuole secondarie di secondo grado. Previsti, fra gli altri, gli interventi del Capo della Polizia Franco Gabrielli, del capo dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali del MIUR Giovanna Boda, del direttore del Servizio Polizia

Postale e delle comunicazioni Nunzia Ciardi. Verrà trasmesso un docufilm che narra la storia vera di un'adolescente vittima di cyberbullismo. "Il cybercrime è in continua evoluzione e l'attività della Polizia Postale non conosce sosta - spiega Nunzia Ciardi - affrontando casi di sexting, grooming, body shaming e cyberbullismo, solo per citare alcuni fenomeni: in quanto Polizia di Stato, riteniamo importante ribadire il nostro massimo impegno nel tutelare le vittime di situazioni complesse e talora drammatiche". "Spesso le vittime di cyberbullismo - continua Ciardi - vivono situazioni di profonda solitudine e possono quindi tardare nel rivolgersi alle autorità competenti. Desideriamo esortarle affinché lo facciano con tempestività, evitando pericolose complicazioni e spezzando il proprio isolamento attraverso il supporto qualificato delle istituzioni.

Ogni campagna che si proponga questo obiettivo tra cui "#cuoriconnessi", rappresenta in tal senso un prezioso contributo rivolto all'universo giovanile". SINNAI - Fra i protagonisti dell'evento anche l'Istituto Comprensivo Sinnai n. 2 di via Caravaggio. La scuola di Sinnai, infatti, è stata scelta per partecipare attivamente alla videoconferenza. Gli alunni della scuola si sono in particolare distinti, nel corso degli anni, proprio per il loro impegno in progetti di educazione alla legalità, condotti in stretta collaborazione con la Questura di Cagliari e con il Compartimento della Polizia Postale e delle Comunicazioni della Sardegna, ricevendo diversi premi dalle più importanti Istituzioni dello Stato. Già a febbraio del 2019 lo stesso istituto, con i peer educator della scuola secondaria, era stato selezionato per rappresentare la Sardegna al Seminario Nazionale Cittadinanza e Cultura Digitale, svoltosi a Milano. Il 5 aprile del 2019 il Capo della Polizia Franco Gabrielli, da loro in visita, aveva apprezzato il particolare impegno dei giovanissimi della Primaria. (Unioneonline/v.l.)

## Cyberbullismo, polizia postale: raddoppiano vittime minori di 9 anni

LINK: <https://www.msn.com/it-it/news/other/cyberbullismo-polizia-postale-raddoppiano-vittime-minori-di-9-anni/ar-BB1dutqM>



Cyberbullismo, polizia postale: raddoppiano vittime minori di 9 anni

Redazione Tgcom24 James

Dean, 90 anni fa nasceva il mito del ribelle senza causa

© ipa Cyberbullismo, polizia postale: raddoppiano

vittime minori di 9 anni Nel 2020, rispetto all'anno

scorso, sono quasi raddoppiati i casi di cyberbullismo che vedono

vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019

erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento

anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel

2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati

della polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige**

"Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale".

Microsoft potrebbe guadagnare una commissione in caso di

acquisto di un prodotto o servizio tramite i link consigliati in questo

articolo. ARGOMENTI PER TE

TE

TE

TE

## Cyberbullismo, nel 2020 raddoppiate le vittime con meno di 9 anni

LINK: <https://telenord.it/cyberbullismo-nel-2020-raddoppiate-le-vittime-con-meno-di-9-anni>



di Alessandro Bacci Con la pandemia l'utilizzo degli smartphone è aumentato del 65%, il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza telefono Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla polizia postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei

cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale "Giovani

Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Leggi anche...

## Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone

LINK: <https://www.msn.com/it-it/news/tecnologia/scienza/cyberbullismo-moige-giovani-iperconnessi-con-smartphone/ar-BB1durdp>



Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone ANSA 3 ore fa  
Giulia Salemi spara a zero su Zorzi, la sorella di Tommaso interviene (ANSA) - ROMA, 08 FEB - Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove

postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. (ANSA). © ANSA  
Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone Microsoft potrebbe guadagnare una

commissione in caso di acquisto di un prodotto o servizio tramite i link consigliati in questo articolo. ARGOMENTI PER TE

## Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni

LINK: <https://www.msn.com/it-it/notizie/italia/cyberbullismo-raddoppiano-le-vittime-con-meno-di-9-anni/ar-BB1duUSs>



Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni dalla redazione Un'ora fa Giulia Salemi spara a zero su Zorzi, la sorella di Tommaso interviene Il 9 febbraio è il Safer Internet Day 2021, la Giornata mondiale dedicata all'uso positivo di Internet. Quest'anno l'appuntamento, con il consueto motto "Together for a better Internet", è fissato per domani, con un fitto programma di iniziative messe in campo dal ministero dell'Istruzione, coordinatore di "Generazioni connesse", il Safer Internet Centre in Italia, il Centro italiano per la sicurezza in Rete. Ci saranno eventi a livello locale e nazionale promossi insieme ai partner di "Generazioni Connesse": l'Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza, la Polizia di Stato, il ministero per i Beni e le Attività Culturali, l'Università di Firenze e l'Università "Sapienza" di Roma, Save the Children Italia, Telefono Azzurro, Giffoni e diversi

altri partner. Il tutto accompagnato dagli hashtag #SID2021 e #SICItalia. Sono previsti webinar, laboratori digitali, dirette con esperti e la presentazione ufficiale delle nuove Linee di orientamento del Ministero dell'Istruzione per la prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo. © Fornito da Rai News c y b e r b u l l i s m o (Ansa/Twitter/@SenatoStampa) Giovani iperconnessi Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. Tre ragazzi su quattro controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i

controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk:rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il Moige, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il Moige ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti

d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dall'indagine emerge che aumentano le fake news tra i ragazzi: quasi 4 su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. Un dato definito "molto preoccupante" che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati

(37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. Quanto al progetto "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" del **Moige**, giunto alla quinta edizione, nel 2021 coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado incirca 200 comuni di tutta Italia; 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione; 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. La novità di quest'anno è che sarà a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori, Polizia Postale, raddoppiano vittime minori di 9 anni. Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla Polizia postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di

età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della Polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". "I nostri indici ci dicono che l'età - ha spiegato Nunzia Ciardi, direttore della Polizia Postale - si sta drasticamente abbassando, la fascia di età zero-nove anni aumenta, quindi significa che sempre più bambini piccoli utilizzano dispositivi informatici, senza un controllo adeguato. I rischi della digitalizzazione che corrono i minori non sono rischi evidenti perché per tutti noi genitori è chiaro che un ragazzo di 10/12 anni, o peggio ancora di 8 anni, non debba uscire da solo la notte. Non ci è altrettanto chiaro, per ragioni psicologiche evidenti perché magari sta nella stanza ed è difficile rendersi conto che corre addirittura più rischi che su una strada da solo". Microsoft potrebbe guadagnare una commissione in caso di acquisto di un prodotto o servizio tramite i link consigliati in questo articolo. ARGOMENTI PER TE

## Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni

LINK: <https://www.msn.com/it-it/news/italia/cyberbullismo-raddoppiano-le-vittime-con-meno-di-9-anni/ar-BB1duUSs>



Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni dalla redazione Kate è grata a William: 'E' il mio supporto più grande' Il 9 febbraio è il Safer Internet Day 2021, la Giornata mondiale dedicata all'uso positivo di Internet. Quest'anno l'appuntamento, con il consueto motto "Together for a better Internet", è fissato per domani, con un fitto programma di iniziative messe in campo dal ministero dell'Istruzione, coordinatore di "Generazioni connesse", il Safer Internet Centre in Italia, il Centro italiano per la sicurezza in Rete. Ci saranno eventi a livello locale e nazionale promossi insieme ai partner di "Generazioni Connesse": l'Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza, la Polizia di Stato, il ministero per i Beni e le Attività Culturali, l'Università di Firenze e l'Università "Sapienza" di Roma, Save the Children Italia, Telefono Azzurro, Giffoni e diversi altri partner. Il tutto

accompagnato dagli hashtag #SID2021 e #SICItalia. Sono previsti webinar, laboratori digitali, dirette con esperti e la presentazione ufficiale delle nuove Linee di orientamento del Ministero dell'Istruzione per la prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo. © Fornito da Rai News c y b e r b u l l i s m o (Ansa/Twitter/@SenatoStampa) Giovani iperconnessi Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. Tre ragazzi su quattro controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi

la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il Moige, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il Moige ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il

supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dall'indagine emerge che aumentano le fake news tra i ragazzi: quasi 4 su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. Un dato definito "molto preoccupante" che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati

(23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. Quanto al progetto "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" del Moige, giunto alla quinta edizione, nel 2021 coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado incirca 200 comuni di tutta Italia; 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione; 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. La novità di quest'anno è che sarà a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori, Polizia Postale, raddoppiano vittime minori di 9 anni. Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla Polizia postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel

2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della Polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del Moige "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". "I nostri indici ci dicono che l'età - ha spiegato Nunzia Ciardi, direttore della Polizia Postale - si sta drasticamente abbassando, la fascia di età zero-nove anni aumenta, quindi significa che sempre più bambini piccoli utilizzano dispositivi informatici, senza un controllo adeguato. I rischi della digitalizzazione che corrono i minori non sono rischi evidenti perché per tutti noi genitori è chiaro che un ragazzo di 10/12 anni, o peggio ancora di 8 anni, non debba uscire da solo la notte. Non ci è altrettanto chiaro, per ragioni psicologiche evidenti perché magari sta nella stanza ed è difficile rendersi conto che corre addirittura più rischi che su una strada da solo". Microsoft potrebbe guidare una commissione in caso di acquisto di un prodotto o servizio tramite i link consigliati in questo articolo. ARGOMENTI PER TE

## Moige: 1 minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti

LINK: <https://www.bitcity.it/news/38399/moige-1-minore-su-3-da-il-numero-di-cellulare-agli-sconosciuti.html>



In occasione del Safer Internet Day 2021, il **Moige** ha presentato i dati dell'indagine 'Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web', realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori. Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur

dichiarando apertamente di essere 'caduti nella trappola' delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano

soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non

mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. .

## Safer Internet Day: sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo

LINK: <https://www.bitcity.it/news/38397/safer-internet-day-sei-ragazzi-su-10-sono-connessi-senza-controllo.html>

Oggi, 9 febbraio si celebra il Safer Internet Day, il giorno dedicato alla sicurezza sul web, specie per i minori. Secondo i dati del **Moige** tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono. Questi numeri sono piuttosto preoccupanti, senza contare che dai video raffiguranti pericolose challenge ai contenuti pornografici, TikTok, Snapchat, Instagram, Youtube, Facebook e altri social media sono pieni di messaggi pericolosi per i minori, che possono avere gravi conseguenze per la loro salute mentale e talvolta anche fisica. In più, la maggior parte delle piattaforme social ha anche funzioni di "messaggio diretto" o di "commenti",

abilitando quindi la possibilità che un bambino possa chattare con chiunque, compresi gli sconosciuti. E anche se da oggi, su richiesta restrittiva del Garante della Privacy, scatta un blocco da parte di TikTok, che chiederà a tutti gli utenti di indicare (nuovamente) la data di nascita prima dell'accesso alla app, inibendola ai minori di 13 anni, si può fare di più per tutelare i più fragili dai pericoli cyber. Ci sono molti modi per ridurre i rischi e utilizzare in modo sicuro queste applicazioni, senza necessariamente vietarle. **Obtorto collo.** Il Team Acronis Cyber Security, a riguardo, ha stilato alcuni consigli pratici su come i genitori possono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete.

1. Configurare l'account come privato. Anche se un account è pubblico per impostazione predefinita, è possibile configurarlo come privato. Bisogna prima assicurarsi che le informazioni personali siano "nascoste" alla vista e che le impostazioni della privacy siano abilitate in modo che solo gli amici possano vedere i post, le foto e i dettagli, come quando si celebra il compleanno.

Pensa prima di postare. Dal momento che tutto ciò che viene postato online è facilmente "condivisibile", i genitori dovrebbero sempre suggerire al proprio figlio di porsi una domanda prima di postare un contenuto: "Mi dispiacerebbe se questo fosse screenshottato e diffuso?". Molti bambini condividono troppe informazioni che possono metterli in pericolo. Va ricordato loro che una volta che hanno pubblicato online, l'immagine/messaggio/video può essere copiato e condiviso in senza il loro permesso, anche se in seguito viene cancellato il contenuto originale.

3. Spiegare la funzione "Segnala e blocca". Quando si blocca qualcuno su TikTok, Instagram, Facebook ecc., quella persona non potrà più vedere i contenuti o cercare l'account di chi ha postato. È anche possibile rimuovere i propri follower (bloccandoli) per impedire loro di vedere i post. Come Facebook, anche su Instagram si registra il proliferare di hacker che creando falsi account cercano di insinuarsi nei profili di ingenui utenti. Essi usano le informazioni

rubate dai social per fingere di essere qualcuno che non sono. Quando ci si accorge o si ha il sospetto, è sempre possibile segnalare questo tipo di abusi (non solo con la propria, ma anche con l'identità di un conoscente) tramite il centro assistenza dei vari social.

4. **Riconfigurare le impostazioni** Alcuni social network, come TikTok, permettono ai genitori di disabilitare alcune funzioni come la messaggistica diretta, filtrare i contenuti per adulti o limitare il tempo di fruizione del media da parte dei figli.

5. **Dialogare con i figli** riguardo alle tematiche in oggetto

**Mantenere sempre un dialogo con i figli**, chiedendo loro di riferire eventuali stranezze o abusi, per poter intervenire per tempo è fondamentale. È importante discutere dei pericoli con i bambini, e assicurarsi che essi sappiano che possono sollevare qualsiasi preoccupazione e parlare di qualsiasi cosa possa accadere sui social network con i loro genitori, senza temere conseguenze negative. Il cyberbullismo può avere ripercussioni gravi e deve essere affrontato il più presto possibile prima che il fenomeno diventi ancora più ampio. Acronis ha inoltre redatto un book digitale gratuito per un

utilizzo consapevole e sicuro di internet, che è liberamente scaricabile qui: <https://acronis.org/books/internet-security> .

## Tutela dei minori sui Social: l'iniziativa del **Moige**

LINK: <https://www.bitmat.it/blog/news/109070/tutela-dei-minori-sui-social-liniziativa-del-moige>



Tutela dei minori sui Social: l'iniziativa del **Moige** Da Redazione BitMAT - 10/02/2021 Questa mattina, in occasione del Safer Internet Day 2021 è stata indotta una conferenza stampa per promuovere la nuova campagna sociale del **MOIGE** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" per la tutela dei minori contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, presentata online, unitamente ai dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno. Il progetto, giunto alla sua quinta edizione, è stato promosso dal **MOIGE** in collaborazione con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. L'idea è nata con

lo scopo di tutelare i più piccoli dai pericoli che si possono incontrare su internet e in particolare sui social network. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 comuni: Basilicata: Avigliano Spaventa (PZ); Calabria: Serrata (RC), Laureana di Borrello (RC); Campania: Striano (NA), Afragola (NA), Scafati (SA); Emilia Romagna: Castiglione dei Pepoli (BO); Argenta (FE); Lazio: Alatri (FR), Sora (FR), Roma (RM), Pisoniano (RM), Rieti (RI); Lombardia: Villa Cortese (MI), Gallarate (VA),

Lissone (MB), Rozzano (MI), Milano (MI); Puglia: Bari; Laterza (TA), Turi (BA), Taranto (TA), Brindisi (BR), Vieste (FG) Sardegna: Serramanna (VS), Palmas Arborea (OR); Sicilia: Pollina (PA), Catania (CT), Messina (ME), Palermo (PA); Toscana: Campi Bisenzio (FI), Scandicci (FI) Veneto: Conegliano (TV). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 1.250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi

formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. Novità di quest'anno: a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. Il progetto nasce grazie anche alla continua collaborazione con l'istituto Piepoli, che grazie alla sua costante ricerca e analisi, fornisce al **MOIGE** materiale interessante. Nel corso della conferenza stampa sono stati presentati i dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" su un campione di circa 1200 minori. Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote

rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli

minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo

che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti.

## Bari, il sindaco Decaro: "Anche io vittima della Rete, minacce e insulti"

LINK: <https://www.borderline24.com/2021/02/08/bari-il-sindaco-decaro-anche-io-vittima-della-rete-minacce-e-insulti/>



Di redazione - Anche il presidente dell'Anci e sindaco di Bari Antonio Decaro è stato vittima della Rete. Lo ha raccontato intervenendo via web all'iniziativa del **Moige** Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale. «Come sindaco, insieme agli 8000 sindaci del nostro Paese, penso di essere una vittima. Proprio due giorni fa - ha spiegato - ho minacciato la seconda querela nei miei sette anni da sindaco. La signora oltre ad avermi riempito di impropri e di avermi minacciato di prendermi con una pala ad un certo punto ha fatto delle allusioni sul fatto che io avrei comprato dei voti. Per un sindaco che è andato a denunciare anche le persone che votavano per me rispetto allo scambio del voto in Questura, ho detto alla signora: faccio una querela perchè arriva un momento in cui si superano i limiti e tutto quello che riuscirò a recuperare dall'indennizzo per la diffamazione lo

utilizzeremo per l'Associazione dei Bambini Autistici della mia città. Poi la signora mi ha chiesto scusa, sta vivendo un momento particolare. Ma io le ho spiegato non è che siccome siamo su una piazza virtuale, ognuno di noi può inventare qualsiasi nefandezza sugli altri, permettersi di scrivere degli altri qualsiasi cosa non verificata solo perchè si è su una piattaforma digitale come se dall'altra parte non ci fossero delle persone in carne ossa con i loro problemi e i loro limiti, ma anche con le loro sensibilità. Questo è successo due giorni fa...come possiamo limitare questi atteggiamenti dei cosiddetti leoni da tastiera? **S i c u r a m e n t e sensibilizzando».** © RIPRODUZIONE ANCHE PARZIALE RISERVATA - Borderline24 Il giornale - Ti invitiamo a usare i bottoni di condivisione e a non copiare l'articolo.

## Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori

LINK: <https://www.comunicativamente.com/Arte-Cultura/76869/Safer+Internet+Day+5+consigli+di+Acronis+per+proteggere+i+minori.html>

Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori. Oggi, 9 febbraio si celebra il Safer Internet Day, il giorno dedicato alla sicurezza sul web, specie per i minori. Secondo i dati del **Moige** tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono. Questi numeri sono piuttosto preoccupanti, senza contare che dai video raffiguranti pericolose challenge ai contenuti pornografici, TikTok, Snapchat, Instagram, Youtube, Facebook e altri social media sono pieni di messaggi pericolosi per i minori, che possono avere gravi conseguenze per la loro salute mentale e talvolta anche fisica. In più, la maggior parte delle

piattaforme social ha anche funzioni di "messaggio diretto" o di "commenti", abilitando quindi la possibilità che un bambino possa chattare con chiunque, compresi gli sconosciuti. E anche se da oggi, su richiesta restrittiva del Garante della Privacy, scatta un blocco da parte di TikTok, che chiederà a tutti gli utenti di indicare (nuovamente) la data di nascita prima dell'accesso alla app, inibendola ai minori di 13 anni, si può fare di più per tutelare i più fragili dai pericoli cyber. Ci sono molti modi per ridurre i rischi e utilizzare in modo sicuro queste applicazioni, senza necessariamente vietarle. Obiettivo. Il Team Acronis Cyber Security, a riguardo, ha stilato alcuni consigli pratici su come i genitori possono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete.

1. Configurare l'account come privato. Anche se un account è pubblico per impostazione predefinita, è possibile configurarlo come privato. Bisogna prima assicurarsi che le informazioni personali siano "nascoste" alla vista e che le impostazioni della privacy siano abilitate in modo che solo gli amici possano

vedere i post, le foto e i dettagli, come quando si celebra il compleanno.

2. Pensa prima di postare. Dal momento che tutto ciò che viene postato online è facilmente "condivisibile", i genitori dovrebbero sempre suggerire al proprio figlio di porsi una domanda prima di postare un contenuto: "Mi dispiacerebbe se questo fosse screenshottato e diffuso?". Molti bambini condividono troppe informazioni che possono metterli in pericolo. Va ricordato loro che una volta che hanno pubblicato online, l'immagine/messaggio/video può essere copiato e condiviso in senza il loro permesso, anche se in seguito viene cancellato il contenuto originale.
3. Spiegare la funzione "Segnala e blocca". Quando si blocca qualcuno su TikTok, Instagram, Facebook ecc., quella persona non potrà più vedere i contenuti o cercare l'account di chi ha postato. È anche possibile rimuovere i propri follower (bloccandoli) per impedire loro di vedere i post. Come Facebook, anche su Instagram si registra il proliferare di hacker che creando falsi account

cercano di insinuarsi dei profili di ingenui utenti. Essi usano le informazioni rubate dai social per fingere di essere qualcuno che non sono. Quando ci si accorge o si ha il sospetto, è sempre possibile segnalare questo tipo di abusi (non solo con la propria, ma anche con l'identità di un conoscente) tramite il centro assistenza dei vari social.

4. Riconfigurare le impostazioni Alcuni social network, come TikTok, permettono ai genitori di disabilitare alcune funzioni come la messaggistica diretta, filtrare i contenuti per adulti o limitare il tempo di fruizione del media da parte dei figli.

5. Dialogare con i figli riguardo alle tematiche in oggetto Mantenere sempre un dialogo con i figli, chiedendo loro di riferire eventuali stranezze o abusi, per poter intervenire per tempo è fondamentale. È importante discutere dei pericoli con i bambini, e assicurarsi che essi sappiano che possono sollevare qualsiasi preoccupazione e parlare di qualsiasi cosa possa accadere sui social network con i loro genitori, senza temere conseguenze negative. Il cyberbullismo può avere ripercussioni gravi e deve essere affrontato il più presto possibile prima che il fenomeno diventi ancora

più ampio. Acronis ha inoltre redatto un book digitale gratuito per un utilizzo consapevole e sicuro di internet, che è liberamente scaricabile qui: <https://acronis.org/books/internet-security>

## Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone

LINK: <https://corrierequotidiano.it/salute/cyberbullismo-moige-giovani-iperconnessi-con-smartphone/>



8 Febbraio 2021 (ANSA) - ROMA, 08 FEB - Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 Advertisements su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto

Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. (ANSA). Fonte Ansa.it Advertisements

## "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale"

LINK: <http://www.dmcmagazine.it/archives/11237>

"Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" Feb 3, 2021 | Comunicati |  
Un evento per presentare la V edizione della campagna di formazione "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che fornisce un'attenta analisi dei rischi connessi alla rete che possono minacciare i giovani e i giovanissimi, ponendosi come una guida per un corretto utilizzo del web da parte di tutti gli utenti, a prescindere dall'età. L'obiettivo principale è quello di rendere maggiormente consapevoli i giovani e le famiglie, responsabilizzare e coinvolgere i genitori, che devono necessariamente avere un ruolo attivo di supervisione e controllo, ed informare tutti i cittadini. Fino ad oggi sono state coinvolte nel progetto oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà ulteriori 250 scuole in circa 200 comuni italiani, 62.500 studenti di età diverse, verranno individuati 1.250

nuovi Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti, che verranno informati attraverso il materiale didattico dedicato. L'evento sarà disponibile sul sito [www.Moige.it](http://www.Moige.it) e sui canali social ufficiali del **MOIGE** a questi link: alla nostra pagina Facebook: <https://www.facebook.com/MoigeOnlus> al nostro canale YouTube: <https://youtu.be/a8IR5pdzhHk>  
Ufficio stampa  
Alessandro Maola  
06.8777.8605 |  
339.233.55.98 Skype:  
[alessandro.maola@alessandromaola.it](mailto:alessandro.maola@alessandromaola.it)

## Safer Internet Day: i 5 consigli per proteggere i minori dai rischi della rete

LINK: <https://www.economymagazine.it/news/2021/02/09/news/safer-internet-day-i-5-consigli-per-proteggere-i-minori-dai-rischi-della-rete-34433/>

Safer Internet Day: i 5 consigli per proteggere i minori dai rischi della rete. Il vademecum di Acronis per insegnare ai più giovani come navigare in maniera sicura. 9 Febbraio 2021 di Redazione Web News. Secondo i dati del Moige tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono. Questi numeri sono piuttosto preoccupanti, senza contare che dai video raffiguranti pericolose challenge ai contenuti pornografici, TikTok, Snapchat, Instagram, Youtube, Facebook e altri social media sono pieni di messaggi pericolosi per i minori, che possono avere gravi conseguenze per la loro salute mentale e talvolta anche fisica. In più,

la maggior parte delle piattaforme social ha anche funzioni di "messaggio diretto" o di "commenti", abilitando quindi la possibilità che un bambino possa chattare con chiunque, compresi gli sconosciuti. E anche se da oggi, su richiesta restrittiva del Garante della Privacy, scatta un blocco da parte di TikTok, che chiederà a tutti gli utenti di indicare (nuovamente) la data di nascita prima dell'accesso alla app, inibendola ai minori di 13 anni, si può fare di più per tutelare i più fragili dai pericoli cyber. Ci sono molti modi per ridurre i rischi e utilizzare in modo sicuro queste applicazioni, senza necessariamente vietarle. Il Team Acronis Cyber Security, a riguardo, ha stilato alcuni consigli pratici su come i genitori possono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete. 1. Configurare l'account come privato. Anche se un account è pubblico per impostazione predefinita, è possibile configurarlo come privato. Bisogna prima assicurarsi che le informazioni personali siano "nascoste" alla vista e che le impostazioni della privacy siano abilitate in modo che

solo gli amici possano vedere i post, le foto e i dettagli, come quando si celebra il compleanno. 2. Pensa prima di postare. Dal momento che tutto ciò che viene postato online è facilmente "condivisibile", i genitori dovrebbero sempre suggerire al proprio figlio di porsi una domanda prima di postare un contenuto: "Mi dispiacerebbe se questo fosse screenshottato e diffuso?". Molti bambini condividono troppe informazioni che possono metterli in pericolo. Va ricordato loro che una volta che hanno pubblicato online, l'immagine/messaggio/video può essere copiato e condiviso in senza il loro permesso, anche se in seguito viene cancellato il contenuto originale. 3. Spiegare la funzione "Segnala e blocca". Quando si blocca qualcuno su TikTok, Instagram, Facebook ecc., quella persona non potrà più vedere i contenuti o cercare l'account di chi ha postato. È anche possibile rimuovere i propri follower (bloccandoli) per impedire loro di vedere i post. Come Facebook, anche su Instagram si registra il proliferare di hacker che

creando falsi account cercano di insinuarsi nei profili di ingenui utenti. Essi usano le informazioni rubate dai social per fingere di essere qualcuno che non sono. Quando ci si accorge o si ha il sospetto, è sempre possibile segnalare questo tipo di abusi (non solo con la propria, ma anche con l'identità di un conoscente) tramite il centro assistenza dei vari social.

4. **Riconfigurare le impostazioni** Alcuni social network, come TikTok, permettono ai genitori di disabilitare alcune funzioni come la messaggistica diretta, filtrare i contenuti per adulti o limitare il tempo di fruizione del media da parte dei figli.

5. **Dialogare con i figli** riguardo alle tematiche in oggetto. **Mantenere sempre un dialogo con i figli**, chiedendo loro di riferire eventuali stranezze o abusi, per poter intervenire per tempo è fondamentale. È importante discutere dei pericoli con i bambini, e assicurarsi che essi sappiano che possono sollevare qualsiasi preoccupazione e parlare di qualsiasi cosa possa accadere sui social network con i loro genitori, senza temere conseguenze negative. Il cyberbullismo può avere ripercussioni gravi e deve essere affrontato il più presto possibile prima che il

fenomeno diventi ancora più ampio.

## Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone Al via campagna 'Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale'

LINK: <http://www.federfarma.it/Edicola/Ansa-Salute-News/VisualizzaNews.aspx?type=Ansa&key=31003>

Ansa Salute News Le News di Ansa Salute 08/02/2021 11:06 Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone Al via campagna 'Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale' - ROMA, 08 FEB - Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine

"Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale' contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo.

## Allarme cyberbullismo: 2 minori su 10 sui social sono "editori di se stessi". **Moige**: 1 minore su 3 ha comportamenti irresponsabili.

LINK: <http://www.francoabruzzo.it/document.asp?DID=28008>

Allarme cyberbullismo: 2 minori su 10 sui social sono "editori di se stessi". **Moige**: 1 minore su 3 ha comportamenti irresponsabili. - TESTO IN <https://www.primaonline.it/2021/02/08/319990/giovan-i-ambasciatori-per-cittadinanza-digitale-e-la-campagna-del-moige-contro-il-cyberbullismo-nel-2020-diminuiscono-i-casi-ma-raddoppiano-vittime-minori-di-9-anni/>

## L'indagine sull'uso del digitale nei minori

LINK: <http://www.gazzettadisondrio.it/costume/06022021/lindagine-sulluso-del-digitale-nei-minori>



L'indagine sull'uso del digitale nei minori L'8 febbraio, dalle 10, l'evento digitale del **MOIGE** in occasione del Safer Internet Day 2021 Il **Moige Movimento Italiano Genitori** presenta i dati dell'indagine sull'uso del digitale nei minori, sui cyber risk e il corretto uso del web, il nuovo progetto "Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale" e il Centro mobile digitale contro il cyberbullismo Interverranno tra gli altri Ronzulli (Commissione bicamerale Infanzia), Decaro (ANCI e Sindaco di Bari), Ciardi (Polizia Postale), Garlatti (Garante infanzia), Profumo (ACRI), Carlo Conti, Casa Surace, Milly Carlucci, Clio Zammatteo e Paolo Ruffini Lunedì 8 febbraio, dalle ore 10 alle 13, si terrà l'evento digitale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" organizzato dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in occasione del Safer Internet Day 2021. Prenderanno parte

all'incontro in veste di relatori molti rappresentanti delle istituzioni e degli organi di controllo, tra i quali Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale Infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI e Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Me Contro Te, youtuber, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, youtuber e imprenditrice, e Paolo Ruffini, conduttore televisivo. In apertura del dibattito, verranno presentati i risultati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", realizzata dall'Istituto Piepoli, specializzato in Marketing and Opinion Research, illustrati dal Vicepresidente dell'Istituto

Livio Gigliuto. Uno studio molto importante che deve spingerci a rivedere il rapporto con il web e, soprattutto, i social network, anche alla luce dei tristi fatti di Palermo, che hanno visto una bambina di 10 anni perdere la vita per partecipare ad una sfida lanciata su Tik Tok. Un evento per presentare la V edizione della campagna di formazione "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che fornisce un'attenta analisi dei rischi connessi alla rete che possono minacciare i giovani e i giovanissimi, ponendosi come una guida per un corretto utilizzo del web da parte di tutti gli utenti, a prescindere dall'età. L'obiettivo principale è quello di rendere maggiormente consapevoli i giovani e le famiglie, responsabilizzare e coinvolgere i genitori, che devono necessariamente avere un ruolo attivo di supervisione e controllo, ed informare tutti i cittadini. Fino ad oggi sono state coinvolte nel progetto oltre

950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà ulteriori 250 scuole in circa 200 comuni italiani, 62.500 studenti di età diverse, verranno individuati 1.250 nuovi Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti, che verranno informati attraverso il materiale didattico dedicato. L'evento sarà disponibile sul sito [www.moige.it](http://www.moige.it) e sui canali social ufficiali del **MOIGE** a questi link: - alla nostra pagina Facebook: <https://www.facebook.com/MoigeOnlus> - al nostro canale YouTube: <https://youtu.be/a8IR5pdzhHk> Programma dell'evento: I SESSIONE ore 10 - 11.30 Modera: Antonio Affinita, Direttore generale **MOIGE** - **Movimento Italiano Genitori** Presentazione dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web": Livio Gigliuto, Vicepresidente Istituto Piepoli Intervengono: Licia

Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticiello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager, TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo, Marlene Monfiletto Nice, Deputy Cultural Affairs Officer - Ambasciata degli Stati Uniti d'America Conclude: Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari II SESSIONE ore 11.30 - 13 Modera: Elisabetta Scala, Vicepresidente **MOIGE** - **Movimento Italiano Genitori** Intervengono docenti e giovani ambasciatori di: I.S.S. Agnoletti di Campi

Bisenzio, I.I.S. Artusi di Roma, Liceo Scientifico "Cipolla" di Castelvetro, I.C. Massari - Galilei di Bari Testimonial **Moige**: Sarah Maestri, attrice e membro della commissione di beneficenza di fondazione Cariplo, Alessandro Borghese, chef e conduttore televisivo, Amadeus, conduttore televisivo, Beppe Convertini, conduttore televisivo, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, conduttrice ed attrice televisiva, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, make-up artist e imprenditrice digitale, Davide Nonino, youtuber, Eleonora Daniele, conduttrice televisiva, Elisa Isoardi, conduttrice televisiva, Guillermo Mariotto, stilista, Mario Acampa, conduttore televisivo, Me contro Te, youtuber, Milly Carlucci, conduttrice televisiva, Paolo Ruffini, conduttore televisivo, Conclude: Maria Rita Munizzi, Presidente nazionale **MOIGE** - **Movimento Italiano Genitori**

## "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" L'8 febbraio, dalle 10, l'evento digitale del **MOIGE** in occasione del Safer Internet Day 2021

LINK: <https://www.giornalelora.it/giovani-ambasciatori-per-la-cittadinanza-digitale-l8-febbraio-dalle-10-levento-digitale-del-moige-in-occasione-d...>



Il **Moige Movimento Italiano Genitori** presenta i dati dell'indagine sull'uso del digitale nei minori, sui cyber risk e il corretto uso del web, il nuovo progetto "Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale" e il Centro mobile digitale contro il cyberbullismo. Interverranno tra gli altri Ronzulli (Commissione bicamerale Infanzia), Decaro (ANCI e Sindaco di Bari), Ciardi (Polizia Postale), Garlatti (Garante infanzia), Profumo (ACRI), Carlo Conti, Casa Surace, Milly Carlucci, Clio Zammatteo e Paolo Ruffini. Lunedì 8 febbraio, dalle ore 10 alle 13, si terrà l'evento digitale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" organizzato dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in occasione del Safer Internet Day 2021. Prenderanno parte all'incontro in veste di relatori molti rappresentanti delle istituzioni e degli organi di controllo, tra i

quali Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale Infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI e Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Me Contro Te, youtuber, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, youtuber e imprenditrice, e Paolo Ruffini, conduttore televisivo. In apertura del dibattito, verranno presentati i risultati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", realizzata dall'Istituto Piepoli, specializzato in Marketing and Opinion Research, illustrati dal Vicepresidente dell'Istituto Livio Gigliuto. Uno studio

molto importante che deve spingerci a rivedere il rapporto con il web e, soprattutto, i social network, anche alla luce dei tristi fatti di Palermo, che hanno visto una bambina di 10 anni perdere la vita per partecipare ad una sfida lanciata su Tik Tok. Un evento per presentare la V edizione della campagna di formazione "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che fornisce un'attenta analisi dei rischi connessi alla rete che possono minacciare i giovani e i giovanissimi, ponendosi come una guida per un corretto utilizzo del web da parte di tutti gli utenti, a prescindere dall'età. L'obiettivo principale è quello di rendere maggiormente consapevoli i giovani e le famiglie, responsabilizzare e coinvolgere i genitori, che devono necessariamente avere un ruolo attivo di supervisione e controllo, ed informare tutti i cittadini.

Fino ad oggi sono state coinvolte nel progetto oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, o l t r e 1 1 . 2 5 0 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà ulteriori 250 scuole in circa 200 comuni italiani, 62.500 studenti di età diverse, verranno individuati 1.250 nuovi Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti, che verranno informati attraverso il materiale didattico dedicato. L'evento sarà disponibile sul sito [www.moige.it](http://www.moige.it) e sui canali social ufficiali del **MOIGE** a questi link: - alla nostra pagina Facebook:<https://www.facebook.com/MoigeOnlus> - al nostro canale YouTube:<https://youtu.be/a8IR5pdzhHk> Programma dell'evento: I SESSIONE ore 10 - 11.30 Modera: Antonio Affinita, Direttore generale **MOIGE** - **Movimento Italiano Genitori** Presentazione dell'indagine

"Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web": Livio Gigliuto, Vicepresidente Istituto Piepoli Intervengono:Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticciello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager, TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo, Marlene Monfiletto Nice, Deputy Cultural Affairs Officer - Ambasciata degli Stati Uniti d ' A m e r i c a Conclude: Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari II SESSIONE ore 11.30 - 13 Modera:

Elisabetta Scala, Vicepresidente **MOIGE** - **Movimento Italiano Genitori** Intervengono docenti e giovani ambasciatori di: I.S.S. Agnoletti di Campi Bisenzio, I.I.S. Artusi di Roma, Liceo Scientifico "Cipolla" di Castelvetro, I.C. Massari - Galilei di Bari Testimonial **Moige**: Sarah Maestri, attrice e membro della commissione di beneficenza di fondazione Cariplo, Alessandro Borghese, chef e conduttore televisivo, Amadeus, conduttore televisivo, Beppe Convertini, conduttore televisivo, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, conduttrice ed attrice televisiva, Casa Surace, youtuber, Clio Zammateo, make-up artist e imprenditrice digitale, Davide Nonino, youtuber, Eleonora Daniele, conduttrice televisiva, Elisa Isoardi, conduttrice televisiva, Guillermo Mariotto, stilista, Mario Acampa, conduttore televisivo, Me contro Te, youtuber, Milly Carlucci, conduttrice televisiva, Paolo Ruffini, conduttore televisivo, Conclude: Maria Rita Munizzi, Presidente nazionale **MOIGE** - **Movimento Italiano Genitori**

## "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" - Evento online in occasione del Safer Internet Day 2021 sui cyber risk e il corretto uso del web

LINK: <https://www.gliscomunicati.it/2021/02/06/giovani-ambasciatori-per-la-cittadinanza-digitale-evento-online-in-occasione-del-safer-internet-day...>



"Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" - Evento online in occasione del Safer Internet Day 2021 sui cyber risk e il corretto uso del web. Febbraio 6, 2021 Febbraio 5, 2021 Di La redazione 0 0 Di Alessia Piccioni Lunedì 8 febbraio, dalle ore 10 alle 13, si terrà l'evento digitale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" organizzato dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in occasione del Safer Internet Day 2021. Prenderanno parte all'incontro in veste di relatori molti rappresentanti delle istituzioni e degli organi di controllo, tra i quali Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale Infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni; ma anche volti noti del mondo dello

spettacolo e del web, come Me Contro Te, youtuber, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, youtuber e imprenditrice, e Paolo Ruffini, conduttore televisivo. In apertura del dibattito, verranno presentati i risultati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", realizzata dall'Istituto Piepoli, specializzato in Marketing and Opinion Research, illustrati dal Vicepresidente dell'Istituto Livio Gigliuto. Uno studio molto importante che deve spingerci a rivedere il rapporto con il web e, soprattutto, i social network, anche alla luce dei tristi fatti di Palermo, che hanno visto una bambina di 10 anni perdere la vita per partecipare ad una sfida lanciata su Tik Tok. Un evento per presentare la V edizione della campagna di formazione "Giovani

Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che fornisce un'attenta analisi dei rischi connessi alla rete che possono minacciare i giovani e i giovanissimi, ponendosi come una guida per un corretto utilizzo del web da parte di tutti gli utenti, a prescindere dall'età. L'obiettivo principale è quello di rendere maggiormente consapevoli i giovani e le famiglie, responsabilizzare e coinvolgere i genitori, che devono necessariamente avere un ruolo attivo di supervisione e controllo, ed informare tutti i cittadini. Fino ad oggi sono state coinvolte nel progetto oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà ulteriori 250 scuole in circa

200 comuni italiani, 62.500 studenti di età diverse, verranno individuati 1.250 nuovi Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti, che verranno informati attraverso il materiale didattico dedicato. L'evento sarà disponibile sul sito [www.Moige.it](http://www.Moige.it) e sui canali social ufficiali del **MOIGE** a questi link: - alla nostra pagina Facebook: <https://www.facebook.com/MoigeOnlus> - al nostro canale YouTube: <https://youtu.be/a8IR5pdzhHk> Programma dell'evento: I SESSIONE ore 10 - 11.30 Modera: Antonio Affinita, Direttore generale **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** Presentazione dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web": Livio Gigliuto, Vicepresidente Istituto Piepoli Intervengono: Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati

personali, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticiello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager, TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo Conclude: Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari II SESSIONE ore 11.30 - 13 Modera: Elisabetta Scala, Vicepresidente **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** Intervengono docenti e giovani ambasciatori di: I.S.S. Agnoletti di Campi Bisenzio, I.I.S. Artusi di Roma, Liceo Scientifico "Cipolla" di Castelvetrano, I.C. Massari - Galilei di Bari Testimonial **Moige**: Sarah Maestri, attrice e membro della commissione di beneficenza di fondazione Cariplo, Alessandro Borghese, chef e conduttore televisivo, Amadeus, conduttore televisivo, Beppe Convertini, conduttore televisivo, Carlo Conti, conduttore televisivo,

Carolina Benvenga, youtuber, conduttrice ed attrice televisiva, Casa Surace, youtuber, Clio Zammateo, make-up artist e imprenditrice digitale, Davide Nonino, youtuber, Eleonora Daniele, conduttrice televisiva, Elisa Isoardi, conduttrice televisiva, Guillermo Mariotto, stilista, Mario Acampa, conduttore televisivo, Me contro Te, youtuber, Milly Carlucci, conduttrice televisiva, Paolo Ruffini, conduttore televisivo, Conclude: Maria Rita Munizzi, Presidente nazionale **MOIGE - Movimento Italiano Genitori**

## Safer Internet Day 2021, alfabetizzare al digitale » inno3

LINK: <https://inno3.it/2021/02/11/safer-internet-day-2021-alfabetizzazione-digitale/>



Home Reportage Safer Internet Day 2021, alfabetizzare al digitale Safer Internet Day 2021 Scenari Safer Internet Day 2021, alfabetizzare al digitale Si è chiuso il Safer Internet Day 2021, la giornata mondiale dedicata all'uso sicuro e responsabile della rete che in Italia chiama a raccolta scuola, associazioni, famiglie e aziende. Lo scenario: giovani iperconnessi, cyberbullismo e rischi alla sicurezza in aumento - 11.02.2021 Come in ogni secondo martedì del mese di febbraio dal 2004 , si è tenuto anche quest'anno il Safer Internet Day 2021 (Sid), la giornata mondiale dedicata all'uso sicuro e responsabile di internet che vede protagonista anche l'Italia con il sito Generazioni Connesse messo in campo dal Ministero dell'Istruzione. Co-finanziato dalla Commissione Europea, il Sid è stato celebrato nel nostro Paese con una serie di iniziative; webinar, laboratori online, dirette

con esperti di settore e seminari formativi tematici, coordinati dal Safer Internet Centre in collaborazione con eTwinning. La discussione si è focalizzata sull'approccio dei giovani verso la rete e sulla necessità di un'educazione digitale che veda sempre più coinvolti gli stessi ragazzi. Molte quindi le iniziative rivolte a docenti e studenti che hanno analizzato il tema delle fake news e della disinformazione, valutando insieme le potenzialità della rete ma anche le sue numerose e crescenti insidie. Ragazzi iperconnessi, cresce l'allarme influenzati pesantemente dalla crisi in atto, aumentano i tempi di navigazione dei giovani e i relativi rischi. Lo dimostrano chiaramente i numeri della ricerca presentata durante la giornata da Skuola.net insieme all'Università degli Studi di Firenze e all'Università La Sapienza di Roma. La pandemia ha oggettivamente spinto le

nuove generazioni verso una socializzazione mediata dai mezzi di comunicazione, con gli studenti lontani da scuola e da altre occasioni di socializzazione a causa del lockdown . Il tempo che i ragazzi hanno trascorso online nel 2020 è infatti più che raddoppiato rispetto all'anno precedente. Secondo i dati, oggi, 6 adolescenti su 10 dichiarano di trascorrere, in media, più di 5 ore e fino a 10 ore al giorno connessi. Solo un anno fa il numero era di 3 su 10. Un ragazzo su 5 dichiara persino di essere sempre connesso. Crescono anche gli episodi di cyberbullismo , con il 59% dei ragazzi che ritiene si siano intensificati negli ultimi mesi, contro una quota del 20% dell'anno prima. Le principali minacce arrivano dal web, sfruttando incertezze e debolezze psicologiche delle vittime. Clusit interviene sul tema illustrando i dati presentati di recente alla Commissione Difesa del Senato . Nel corso del 2020 oltre il 60% degli attacchi

informatici ha visto l'uso del malware "semplice" e tecniche di phishing e social engineering. Oltre il 40% delle campagne tra febbraio e giugno 2020 ha sfruttato il tema Covid-19, facendo leva sull'incertezza globale e sui temi della pandemia. Gabriele Faggioli, presidente di Clusit C'è ancora molto lavoro da fare su questo fronte, è il messaggio di Clusit, a partire dalla "prima alfabetizzazione". Lo sottolinea Gabriele Faggioli, presidente dell'Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica, che dichiara: "La consapevolezza individuale in merito ai rischi cyber è ancora insufficiente. E' necessario investire sulla formazione e sulla consapevolezza dei cittadini, a partire dai genitori ma anche i giovani e giovanissimi, sicuramente fin dalle scuole primarie. Creare una consapevolezza sui temi della sicurezza significa anche preparare professionalità specifiche in questo settore, per colmare una carenza che rischia di divenire strutturale. Anche per questo auspichiamo un programma formativo nazionale a lungo termine, teso a sviluppare e mantenere le competenze e le esperienze necessarie". Formazione, istituzioni al lavoro Il Ministero dell'Istruzione risponde alla chiamata rafforzando

l'impegno a regolamentare con più efficacia il contrasto alle minacce attraverso la formazione. Safer Internet Day 2021 è l'occasione presentare le nuove linee guida del Governo per la prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo. Tra gli obiettivi del programma 2021: la formazione del personale scolastico, la nomina e la formazione di almeno un referente per le attività di contrasto dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo per ogni autonomia scolastica, la promozione di un ruolo attivo degli studenti. Lucia Azzolina, Ministra dell'Istruzione, interviene al Safer Internet Day 2021 "Tra i principali compiti della scuola vi è quello di favorire l'acquisizione delle competenze necessarie all'esercizio di una cittadinanza digitale consapevole - interviene aprendo i lavori Lucia Azzolina, Ministra dell'Istruzione -. Non possiamo ignorare il dilagare di fenomeni odiosi di violenze e aggressioni, verbali o psicologiche, come il bullismo e il cyberbullismo. Scuola e famiglia restino unite per contrastare un nemico comune. Una componente centrale nell'insegnamento dell'educazione civica, che abbiamo voluto introdurre, è costituita proprio

dall'educazione alla cittadinanza digitale, perché i giovani non vanno lasciati soli di fronte a questi rischi". In rappresentanza delle istituzioni, partecipa all'evento anche il Comune di Milano che con il progetto STEMintheCity si pone l'obiettivo di continuare a diffondere un approccio sicuro agli ambienti digitali. A questo scopo, viene presentata la sperimentazione dell'app Convy School, dedicata alla prevenzione del fenomeno del cyberbullismo, presso il Civico Polo Scolastico Alessandro Manzoni di Milano. La nuova app consente in pratica di denunciare in forma anonima episodi di bullismo e cyberbullismo. Una soluzione tecnologica fondata su un'alleanza di ferro tra studenti, famiglie e personale scolastico, in grado di arginare le aggressioni e le violenze commesse sul web. Roberta Cocco, assessore alla Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano "Bullismo e cyberbullismo sono problemi reali - dichiara Roberta Cocco, assessore alla Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano -. Rafforzare le competenze è essenziale. Scuole, amministrazioni locali e famiglie devono lavorare insieme per far

crescere consapevolezza e proporre soluzioni concrete. La nostra App vuole essere uno strumento a supporto dei nostri ragazzi. Nel corso di quest'anno difficilissimo ci siamo resi conto di come non possiamo vivere senza la tecnologia. Ma come ogni strumento, anche il digitale va conosciuto perché non diventi per un pericolo o un motivo di isolamento. I nostri ragazzi sono nativi digitali ma non possiamo usare quest'alibi per non affiancarli nell'individuare i pericoli; trasferire loro consapevolezza è nostro compito e dovere". Cesare Avenia, presidente di Confindustria Digitale Sul fronte delle competenze digitali, in Italia c'è ancora molto lavoro da fare. Concorda Cesare Avenia, presidente di Confindustria digitale: "I genitori devono capire che lasciare un bambino solo di fronte a internet è come lasciarlo nella giungla senza dargli strumenti di sopravvivenza. Gli adulti devono abbandonare eventuali resistenze all'innovazione, rimboccarsi le maniche per formarsi e condividere con i più piccoli l'utilizzo delle tecnologie, aiutandoli ad acquisire consapevolezza sulle potenzialità e sui pericoli. Solo recuperando questa carenza, i genitori potranno essere in grado di guidare e tutelare i più

piccoli nella loro attività online". Cybersecurity, parola alle aziende digitali Sdi 2021 vede coinvolti anche moltissimi protagonisti del digitale a fare da monito ad aziende e cittadini - i giovani in primis - sull'uso delle nuove tecnologie. Microsoft diffonde per l'occasione i risultati dell'edizione 2021 Digital Civility Index che evidenzia come la civiltà online migliori in tutto il mondo. La ricerca analizza le attitudini e le percezioni degli adolescenti e degli adulti rispetto all'educazione civica digitale e alla sicurezza online in 32 Paesi, Italia inclusa. L'Italia migliora di 2 punti e si posiziona al 12esimo posto su 32 per l'esposizione ai rischi online. Tuttavia, se nel mondo questo miglioramento è trainato dai giovani, in Italia avviene invece il contrario: rispetto a un anno fa infatti diminuisce di 5 punti l'esposizione ai rischi online tra gli adulti mentre aumenta di 1 punto tra i teenager. Luca Lepore, corporate business development manager, South Europe di Cisco Anche Cisco porta il proprio contributo per supportare i giovani a diventare i difensori del mondo digitale e invertire la tendenza. "Con gli strumenti giusti, i ragazzi

possono diventare i difensori del loro e del nostro mondo digitale: con i loro comportamenti e la loro consapevolezza possono proteggere se stessi e contribuire a rendere più sicuri, accoglienti, attenti a privacy e protezione dei dati il web e i social media". Interviene così Luca Lepore, corporate business development manager, South Europe di Cisco. L'impegno dell'azienda, si concretizza nella Cisco Networking Academy atta a formare in particolare i giovani sui temi della sicurezza informatica e del web con l'obiettivo di farne dei veri "ambasciatori" della sicurezza internet, capaci non solo di adottare comportamenti corretti, ma anche di coinvolgere coetanei, famiglie, coloro che incontrano nei mondi digitali in cui si muovono. Morten Lehn, general manager di Kaspersky Lab Italia A suggerire alcune strategie di difesa interviene anche Morten Lehn, general manager Italy di Kaspersky. "Esiste ancora troppa poca consapevolezza in materia di sicurezza informatica - concorda -. Secondo un nostro studio, solo il 38% dei millennial italiani è consapevole di dover rafforzare le proprie competenze di sicurezza e il 43% dei giovani italiani

pensa di essere troppo noioso per suscitare l'interesse di un criminale informatico. Questo atteggiamento può rivelarsi molto pericoloso se si tiene in considerazione il prezzo molto basso a cui vengono venduti i dati sensibili nel dark web . E l'uso improprio di informazioni sensibili è solo uno dei pericoli che potrebbe avere ripercussioni sulla privacy e sulla vita reale". Didier Schreiber, regional marketing director, Southern Europe di Zscaler Per Zscaler , l'evento vuole essere l'occasione per fare un appello a favore della segmentazione o isolamento delle diverse esigenze della rete nell'home office. "Durante la pandemia, il tema della sicurezza di internet da casa ha assunto un significato completamente nuovo a cui è opportuno prestare maggiore attenzione - dichiara Didier Schreiber, regional marketing director, Southern Europe di Zscaler -. I singoli utenti e l'errore umano risultano l'anello più debole della catena di attacco. Il malware sta prendendo di mira il bisogno di informazioni che si è creato nell'attuale contesto e sfrutta la disattenzione degli utenti isolati in telelavoro : basta un clic per aprire la porta della rete aziendale al

malware. Pertanto, la rete domestica assume anche un nuovo significato per la sicurezza aziendale". In difesa dei bambini Tra i bambini dai 6 ai 10 anni si registra una crescita del 34% nell'uso di smartphone: il 17% ha un account Tiktok , il 14% Youtube , il 9% Instagram. Il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni utilizza Tiktok, mentre il 60% usa anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono. I dati allarmanti sono quelli raccolti dal **Moige - Movimento Italiano Genitori**, associazione impegnata in ambito sociale ed educativo per la protezione dei minori presentati nel corso dell'evento. Lisa Dolcini, head of marketing di Trend Micro Italia A tutela dei più piccoli, Trend Micro aderisce all'iniziativa Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale dell'associazione. Il progetto si inserisce nel progetto Corporate Social Responsibility di Trend Micro , Internet Safety For Kids And Family, che l'azienda promuove da anni per fornire ai ragazzi, alle famiglie e agli insegnanti gli

strumenti necessari per essere cittadini digitali consapevoli. "Giovani e adolescenti sono particolarmente esposti ai rischi del web - dichiara Lisa Dolcini, head of marketing di Trend Micro Italia -. Per questo vogliamo formare i cittadini digitali del futuro fornendo gli strumenti tecnologici e la preparazione per rendere il web un luogo sicuro dove potersi muovere in libertà e protetti. E' quindi importante poter continuare a supportare le scuole per prenderci cura dei ragazzi e delle loro famiglie, perché la cybersecurity oggi riguarda tutti e a qualsiasi livello o età". "Ci sono molti modi per ridurre i rischi e utilizzare in modo sicuro le applicazioni del web, senza necessariamente vietarle del tutto - suggerisce il team Acronis Cyber Security, che a riguardo stila alcuni semplici ma importanti consigli ai genitori per allontanare i più piccoli dai pericoli della rete. Ovvero: proteggere i dati e le informazioni personali facendo sempre attenzione alle impostazioni della privacy e della sicurezza dei servizi utilizzati; configurare l'account come privato; pensare prima di postare; spiegare la funzione "segnala e blocca"; riconfigurare le impostazioni; dialogare con

i figli riguardo alle tematiche in oggetto. Yuhyun Park, fondatore del DQ Institute Nel corso del Safer Internet Day, il Gruppo Lego annuncia una nuova partnership con il DQ Institute, un'organizzazione di esperti a livello mondiale sulla cittadinanza digitale e la sicurezza online dei bambini. La partnership vede le due realtà collaborare per aiutare i bambini a sviluppare le competenze necessarie per prosperare nel mondo digitale attraverso una nuova esperienza di apprendimento interattiva che li aiuti ad essere consapevoli, sensibili e di supporto ai propri sentimenti e quelli altrui, ma anche bisogni e preoccupazioni online. Una ricerca Dqi dimostra infatti che i bambini con alti punteggi di intelligenza digitale (DQ) hanno meno probabilità di essere coinvolti in episodi di cyberbullismo. "Noi ed il Gruppo Lego condividiamo la speranza che i bambini possano essere buoni cittadini digitali, che possano ridurre al minimo i rischi informatici e massimizzare il loro potenziale nel mondo digitale - commenta Yuhyun Park, fondatore del DQ Institute -. Questo è il motivo per cui speriamo che l'esperienza ludica che

progettiamo insieme contribuisca a responsabilizzare i bambini a rendere internet un posto migliore per loro in futuro ".  
Safer Internet Day 2021

## Safer Internet Day 2021: Insieme per un internet migliore

LINK: [https://www.pianetacellulare.it/Articoli/Eventi/51771\\_Safer-Internet-Day-2021-Insieme-per-un-internet-migliore.php](https://www.pianetacellulare.it/Articoli/Eventi/51771_Safer-Internet-Day-2021-Insieme-per-un-internet-migliore.php)



Safer Internet Day 2021: Insieme per un internet migliore Safer Internet Day 2021: Insieme per un internet migliore Il Safer Internet Day 2021 viene celebrato il 9 febbraio con l'obiettivo di far riflettere tutti non solo sull'uso consapevole della Rete, ma sul ruolo attivo e responsabile di ciascuno nella realizzazione di internet come luogo positivo e sicuro. Scritto da Simone Ziggiotto, il 09/02/21 Come proteggersi da un uso improprio dei dati e aumentare la sicurezza online Torna anche nel 2021 il Safer Internet Day (SID), l'evento annuale organizzato da INSAFE nel mese di febbraio a livello internazionale con il supporto della Commissione Europea volto a promuovere un uso più sicuro e responsabile del web e delle nuove tecnologie, soprattutto tra i giovani. Nel 2021, il Safer Internet Day si festeggia il giorno 9 Febbraio e lo slogan per la campagna

scelto è "Together for a better internet" (Insieme per un internet migliore) - lo stesso degli ultimi due anni - con l'obiettivo di far riflettere tutti non solo sull'uso consapevole della Rete, ma sul ruolo attivo e responsabile di ciascuno nella realizzazione di internet come luogo positivo e sicuro. Nel corso degli anni, il Safer Internet Day (SID) è diventato un appuntamento di riferimento per tutti gli operatori del settore, le istituzioni e le organizzazioni della società civile, arrivando a coinvolgere, oggi, oltre 100 Paesi. In Italia, il Ministero dell'Istruzione, coordinatore di "Generazioni connesse", il Safer Internet Centre in Italia, il Centro italiano per la sicurezza in Rete, celebra il Safer Internet Day 2021 con laboratori online, dirette con gli esperti e la presentazione delle nuove Linee guida di orientamento per la prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo. In programma eventi a livello

locale e nazionale promossi insieme ai partner di "Generazioni Connesse": l'Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza, la Polizia di Stato, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, l'Università di Firenze e l'Università "Sapienza" di Roma, Save the Children Italia, SOS il Telefono Azzurro, la cooperativa E.D.I. Onlus, Skuola.net, l'Agenzia di stampa DIRE e l'Ente Autonomo Giffoni Experience. Sul web, le iniziative si possono seguire sui principali social network con gli hashtag #SID2021 e #SICItalia. Quest'anno il Safer Internet Centre Italia promuove un'edizione online dell'evento nazionale, in programma dalle ore 10:00 alle ore 13:00, in diretta sul canale Facebook e YouTube del Ministero e di Generazioni Connesse (qui sotto la diretta Youtube). L'iniziativa si articola in una prima sessione, dalle 10:00 alle 11.30, con istituzioni, decisori politici ed esperti che approfondiscono le tematiche del Better

Internet for Kids Policies, ovvero opportunità e criticità connesse al mondo virtuale. E poi presenti influencer, esperti, animatori digitali e giovani "attivisti" dello Youth Panel e del Movimento Giovani per Save the Children, per mostrare esempi e azioni virtuose italiane relative all'uso delle nuove tecnologie. Leggi anche: Iscriviti al nostro canale Youtube 1 su 5 ragazzi italiani si definisce praticamente sempre connesso L'emergenza sanitaria ha inciso sulle abitudini degli adolescenti italiani e, in particolare, sull'approccio al mondo virtuale e al digitale. Stando a quanto emerso dalla ricerca realizzata per "Generazioni Connesse" da Skuola.net, Università degli Studi di Firenze e Università degli Studi di Roma "Sapienza" sulla quantità e la qualità delle ore passate in Rete dalle ragazze e dai ragazzi è emerso che 1 su 5 degli intervistati si definisce "praticamente sempre connesso", 6 su 10 sono online dalle 5 alle 10 ore al giorno. Numeri raddoppiati rispetto allo scorso anno, ma c'è una spiegazione logica: i periodi passati a casa, lontano da scuola o da altre attività di socializzazione, durante la pandemia per la diffusione del Covid19. Per il 59% gli episodi di cyberbullismo

sono aumentanti. Aggiornamento delle Linee di Orientamento per la prevenzione e il contrasto dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo In occasione del Safer Internet Day 2021, come riportato da un comunicato del MIUR ([www.miur.gov.it](http://www.miur.gov.it)), è stato lanciato il nuovo aggiornamento delle "Linee di Orientamento per la prevenzione e il contrasto dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo" che riportavano le integrazioni e le modifiche necessarie previste dagli interventi normativi, con particolare riferimento alle innovazioni introdotte dalla Legge 71 del 2017 "Disposizioni a tutela dei minori per la prevenzione e il contrasto del fenomeno del cyberbullismo". L'attuale dettato normativo, infatti, prevede un aggiornamento biennale delle Linee di Orientamento e attribuisce a una pluralità di soggetti compiti e responsabilità ben precisi, ribadendo, però, il ruolo centrale della scuola, chiamata a realizzare azioni preventive in un'ottica di governance coordinata dal Ministero che includano: la formazione del personale scolastico, la nomina e la formazione di almeno un referente per le attività di contrasto dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo per ogni autonomia scolastica, nonché la

promozione di un ruolo attivo degli studenti. Le studentesse e gli studenti devono essere sensibilizzati ad un uso responsabile della Rete e resi capaci di gestire le relazioni digitali in contesti non protetti. Tra i principali compiti della scuola vi è quello di favorire l'acquisizione delle competenze necessarie all'esercizio di una cittadinanza digitale consapevole. Tali indicazioni sono, a loro volta, contenute anche nella Legge 20 agosto 2019 n. 92 "Introduzione dell'insegnamento scolastico dell'educazione civica" che prevede, nell'ambito dell'insegnamento trasversale dell'educazione civica, l'educazione alla cittadinanza digitale. L'intento delle linee guida è consentire ai dirigenti, docenti ed operatori scolastici di comprendere, ridurre e contrastare i fenomeni negativi che colpiscono i nostri bambini e ragazzi, fornendo strumenti di comprovata evidenza scientifica. Leggi anche: Safer Internet Day 2019: Insieme per un internet migliore LEGO e DQ Institute insieme per il Safer Internet Day In occasione del Safer Internet Day, il Gruppo LEGO ha annunciato una nuova partnership con il DQ Institute, un'organizzazione

di esperti sulla cittadinanza digitale e la sicurezza online dei bambini. La partnership vedrà le due organizzazioni lavorare insieme per aiutare i bambini a sviluppare le competenze necessarie per prosperare nel mondo digitale. Come parte fondamentale della partnership, il Gruppo LEGO ha lanciato il 9 febbraio una nuova esperienza di apprendimento interattiva, divertente e sicura, basata sul quadro DQ (Digital Intelligence), attività del DQ Institute. L'esperienza è stata co-progettata proprio dall'istituto e dal Gruppo LEGO, per trasmettere ai bambini competenze fondamentali di empatia digitale in un momento in cui, come mai prima, stanno passando più tempo online. L'esperienza interattiva si trova su [LEGO.com/kids](https://LEGO.com/kids), e aiuterà i bambini ad esplorare il significato di empatia digitale e il motivo per cui è così importante, aiutandoli ad essere consapevoli, sensibili e di supporto ai propri sentimenti e quelli altrui, ma anche bisogni e preoccupazioni online. Durante questa esperienza di apprendimento divertente e accessibile, le **Minifigure LEGO** presenteranno ai bambini una serie di questioni che possono incontrare nel mondo digitale: scenari di cyberbullismo, mob online e

la diffusione di disinformazione, spiegati in maniera semplice e immediata. Sulla base delle loro risposte, i bambini saranno premiati con lo status di eroe dell'empatia online. L'esperimento rende il tema dell'empatia digitale facile e accessibile da capire. Le competenze di cittadinanza digitale, compresa l'empatia digitale, sono molto importanti per vivere esperienze positive nel mondo online. L'empatia digitale è una delle competenze fondamentali di cittadinanza digitale: infatti, aiuta i bambini a capire come la loro comunicazione online potrebbe avere un impatto sugli altri. È stato dimostrato, grazie ad una ricerca del DQI, che i bambini con alti punteggi di intelligenza digitale (DQ) hanno meno probabilità di essere coinvolti in episodi di cyberbullismo o dover affrontare altri tipi di rischi informatici. A causa delle restrizioni, i bambini passano più tempo online, e il Safer Internet Day di quest'anno è incredibilmente importante per attirare l'attenzione su questi problemi, soprattutto alla luce del 45% dei bambini di età compresa tra 8 e 12 anni che riferiscono di essere stati colpiti dal cyberbullismo in passato. Il Gruppo LEGO ha lavorato a stretto contatto con il DQI per creare un'esperienza in

linea con il quadro DQ, il primo standard globale relativo all'alfabetizzazione digitale, alle competenze digitali e alla prontezza digitale (IEEE 3572.1-2020). Per esempio, ognuno dei quattro nuovi eroi del Safer Internet Day è strettamente collegato alle competenze di empatia digitale che il DQ Institute raccomanda ai bambini di sviluppare: Sir Hug-A-Lot, che incarna l'empatia online; Butterclops, che rappresenta la consapevolezza di sé online; AeroVision, progettato per aiutare i bambini a riconoscere il punto di vista delle altre persone; Admiral Highfive, un personaggio creato per parlare della gentilezza online. I consigli di Acronis per proteggere i minori. Secondo i dati del **Moige** tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono. Questi numeri

sono piuttosto preoccupanti, senza contare che dai video raffiguranti pericolose challenge ai contenuti pornografici, TikTok, Snapchat, Instagram, Youtube, Facebook e altri social media sono pieni di messaggi pericolosi per i minori, che possono avere gravi conseguenze per la loro salute mentale e talvolta anche fisica. In più, la maggior parte delle piattaforme social ha anche funzioni di "messaggio diretto" o di "commenti", abilitando quindi la possibilità che un bambino possa chattare con chiunque, compresi gli sconosciuti. E anche se proprio dal 9 febbraio, su richiesta restrittiva del Garante della Privacy, scatta un blocco da parte di TikTok, che chiederà a tutti gli utenti di indicare (nuovamente) la data di nascita prima dell'accesso alla app, inibendola ai minori di 13 anni, si può fare di più per tutelare i più fragili dai pericoli cyber. Ci sono molti modi per ridurre i rischi e utilizzare in modo sicuro queste applicazioni, senza necessariamente vietarle. **Obtorto collo.** Il Team Acronis Cyber Security, a riguardo, ha stilato alcuni consigli pratici su come i genitori possono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete. **1. Configurare l'account come**

privato Anche se un account è pubblico per impostazione predefinita, è possibile configurarlo come privato. Bisogna prima assicurarsi che le informazioni personali siano "nascoste" alla vista e che le impostazioni della privacy siano abilitate in modo che solo gli amici possano vedere i post, le foto e i dettagli, come quando si celebra il compleanno. **2. Pensa prima di postare** Dal momento che tutto ciò che viene postato online è facilmente "condivisibile", i genitori dovrebbero sempre suggerire al proprio figlio di porsi una domanda prima di postare un contenuto: "Mi dispiacerebbe se questo fosse screenshottato e diffuso?". Molti bambini condividono troppe informazioni che possono metterli in pericolo. Va ricordato loro che una volta che hanno pubblicato o **online**, l'immagine/messaggio/video può essere copiato e condiviso in senza il loro permesso, anche se in seguito viene cancellato il contenuto originale. **3. Spiegare la funzione "Segnala e blocca"** Quando si blocca qualcuno su TikTok, Instagram, Facebook ecc., quella persona non potrà più vedere i contenuti o cercare l'account di chi ha postato. È anche possibile rimuovere i propri follower

(bloccandoli) per impedire loro di vedere i post. Come Facebook, anche su Instagram si registra il proliferare di hacker che creando falsi account cercano di insinuarsi nei profili di ingenui utenti. Essi usano le informazioni rubate dai social per fingere di essere qualcuno che non sono. Quando ci si accorge o si ha il sospetto, è sempre possibile segnalare questo tipo di abusi (non solo con la propria, ma anche con l'identità di un conoscente) tramite il centro assistenza dei vari social. **4. Configurare le impostazioni** Alcuni social network, come TikTok, permettono ai genitori di disabilitare alcune funzioni come la messaggistica diretta, filtrare i contenuti per adulti o limitare il tempo di fruizione del media da parte dei figli. **5. Dialogare con i figli** riguardo alle tematiche in oggetto. **Mantenere sempre un dialogo con i figli**, chiedendo loro di riferire eventuali stranezze o abusi, per poter intervenire per tempo è fondamentale. È importante discutere dei pericoli con i bambini, e assicurarsi che essi sappiano che possono sollevare qualsiasi preoccupazione e parlare di qualsiasi cosa possa accadere sui social network con i loro genitori, senza temere conseguenze

negative. Il cyberbullismo può avere ripercussioni gravi e deve essere affrontato il più presto possibile prima che il fenomeno diventi ancora più ampio. Acronis ha inoltre redatto un book digitale gratuito per un utilizzo consapevole e sicuro di internet, che è liberamente scaricabile a l l ' i n d i r i z z o [acronis.org/books/internet-security](https://www.acronis.org/books/internet-security) Quali sono i malware più pericolosi e come difendersi Secondo la Polizia Postale i cyberattacchi in Italia nel 2020 sono aumentati del 353%, mentre il Rapporto Clusit 2020 evidenzia come gli attacchi a tema Covid-19 siano stati condotti nel 61% dei casi con campagne di "Phishing" e "Social Engineering", anche in associazione a "Malware" ( 2 1 % ), c o l p e n d o tipicamente i cosiddetti "bersagli multipli" (64% dei casi): si tratta di attacchi strutturati per danneggiare rapidamente e in parallelo il maggior numero possibile di persone ed organizzazioni. Gli esperti Clusit rilevano che le tecniche di attacco quali SQLi, DDoS, Vulnerabilità note, Account cracking, Phishing e Malware rappresentano il 76% del totale, e la tendenza non mostra inversioni rispetto ai semestri precedenti. Proprio per questa ragione Panda

Security ha preso in esame le 4 tipologie di malware più diffuse e pericolose, suggerendo come difendersi attraverso semplici passi. 1. Ransomware Il ransomware è un virus informatico, semplice ma letale, che codifica i file presenti nel dispositivo infettato. Una volta criptato, il computer diventa inutilizzabile perché il sistema operativo e i software non possono più accedere ai dati. Se il PC è stato infettato e criptato da un malware, sullo schermo si vedrà un messaggio (la parte del ricatto vero e proprio di questo attacco informatico) in cui viene offerta la chiave di decrittazione dei file, ovviamente a pagamento. Spesso, questo viene chiesto in Bitcoin o altre criptovalute, perché impediscono il tracciamento dei pagamenti. Di solito, come spiega anche la polizia postale, pagare il riscatto non è una buona idea, perché non si ha nessuna garanzia che, una volta pagato, l'hacker invii la chiave di decrittazione. L'unica arma davvero sicura contro i ransomware è avere un backup aggiornato dei file sul computer. In questo modo, non si ha bisogno di dover pagare il riscatto ed è possibile ripristinare tutti i dati. 2. Trojan I famosi cavalli di Troia, che prendono il nome dall'astuto marchese

con cui Ulisse riuscì a espugnare le forti difese dei troiani con l'inganno. Una volta installato, il trojan aspetta di essere attivato per poter fare molte cose, come cancellare o danneggiare i dati, installare una backdoor nel sistema per consentire l'accesso agli hacker, installare altri malware o spiare la connessione al servizio di banking online (trojan bancario). Inoltre, oggi i trojan sono il metodo più utilizzato per infettare i computer e connetterli alle botnet, le famose reti di computer zombie controllate da remoto. Queste reti vengono utilizzate per lanciare attacchi DDoS (Distributed Denial of Service) o per rubare direttamente dati dai computer. 3. Spyware Le reti e i sistemi informatici di oggi sono molto sicuri e per un hacker non è più così facile come venti anni fa rubare le password di un utente. Inoltre, anche quando una banda di cybercriminali riesce a violare un database di credenziali di accesso (nome utente e password), di solito può farci ben poco, perché la maggior parte utilizza protocolli di crittografia avanzati e potenti. Ecco allora che gli hacker hanno inventato uno stratagemma differente per aggirare il problema della crittografia, gli spyware.

Una volta installato, questo tipo di malware registra vari tipi di informazioni, dai dati sul funzionamento del sistema fino a ciò che viene digitato sulla tastiera. Esistono spyware avanzati al punto da essere in grado di ricostruire informazioni sul sistema in base ai suoni emessi dai componenti hardware. Poi, lo spyware approfitta della connessione a Internet per inviare i dati rubati al criminale che lo controlla da remoto. L'hacker in questione, grazie a particolari software sviluppati ad hoc, è in grado di ricostruire i dati originali, ad esempio le parole o le frasi digitate. Tra queste, cercherà quelle compatibili con le credenziali di accesso e violerà gli account della vittima. 4. Worm I worm (letteralmente vermi), sono virus pensati per infettare un computer e replicarsi su tutti i sistemi che incontrano, diffondendo al massimo l'infezione, ad esempio all'interno della rete aziendale o tra gli utenti di un servizio basato sul web a cui è connesso uno degli end point infetti. Questo significa anche che l'infezione può estendersi rapidamente dal proprio computer desktop al portatile e altri dispositivi connessi alla rete Wi-Fi di casa. Le versioni più complete e avanzate di worm sono in grado di

accedere alla rubrica di indirizzi e-mail del programma di posta elettronica per "farsi spedire" ad altre persone e così continuare a diffondersi. Il più delle volte, l'infezione in sé non comporta danni per il computer o perdite di dati, ma può essere rilevato a causa di un rallentamento generale del sistema. L'obiettivo dei worm è diffondersi il più possibile e poi inoculare altri virus o malware (payload). Come proteggersi dai 4 malware più dannosi I malware appena descritti possono causare danni di entità variabile, da piccole perdite di dati o cali delle prestazioni generali del dispositivo fino alla compromissione completa di tutto il materiale salvato. In ogni caso, non bisogna mai sottovalutare le infezioni da malware, per quanto modeste o contenute esse siano. Il modo migliore in assoluto per proteggersi da questi tipi di malware è installare un antivirus potente, che soddisfi due esigenze fondamentali: rilevare i virus in base alle informazioni del proprio database e riconoscere potenziali minacce attraverso l'analisi di piccole parti dei file sul computer (analisi euristica). Inoltre, dato che l'organizzazione è una parte importantissima

nella prevenzione delle infezioni, è importanti dotarsi di altre funzionalità utili: password manager, pulizia del PC, VPN, parental control, protezione Wi-Fi, antifurto e altro ancora. Una serie di requisiti e funzionalità coperte, ad esempio, da Panda Dome. Over 60 sono sempre più 'smart' ma ancora poco consapevoli dei cyber-rischi della rete In occasione del Safer Internet Day 2021, il brand franco-chinese di smartphone Wiko e gli esperti di Kaspersky collaborano per sensibilizzare i 'non nativi digitali' dei pericoli che si incontrano in rete. Se la presenza di under 18 è sinonimo di connessione a Internet, non bisogna dimenticare anche gli utenti senior: il 53,3% degli over 60 possiede un collegamento alla rete. Quest'ultima categoria di persone è sempre più "smart", ma ancora poco consapevoli dei cyber-rischi della rete. Seguono alcuni suggerimenti utili per evitare di incappare nelle trappole online, in particolare quando si utilizza lo smartphone. Impostare sempre password complesse e, laddove possibile, utilizzare parametri biometrici. Le diverse opzioni per bloccare il dispositivo si rivelano utili per evitare l'accesso non autorizzato ai contenuti

personali. Proteggere il dispositivo con app di sicurezza. Lo smartphone custodisce contatti, foto e anche informazioni sensibili e password. Potrebbe essere buona cosa installare applicazioni in grado di proteggere il dispositivo contro virus, malware, cyber attacchi ma anche occhi indiscreti. Scaricare le app solo dagli store ufficiali. Quando si vuole effettuare il download di una nuova app è importante farlo da fonti affidabili, come gli store ufficiali dei diversi sistemi operativi (Play Store nel caso di Android, AppStore nel caso di dispositivi Apple), per avere la certezza di non scaricare app false. Verificare le autorizzazioni richieste dalle app. Molte app spesso richiedono l'accesso a contatti, microfono, fotocamera o memoria, ma non sempre è necessario fornire tutte le autorizzazioni. Se si presume che l'app che si sta aprendo richiede autorizzazioni non necessarie per il suo scopo di utilizzo, meglio disinstallarla. Attenzione ai messaggi. Se si riceve un SMS che sembra provenire dalla banca o un messaggio istantaneo inviato da un amico, soprattutto se riguarda informazioni personali o invita a cliccare un link, è bene ignorarlo. Leggi anche: Safer Internet

Day 2016, fai la tua parte per un Internet migliore. Come proteggersi da un uso improprio dei dati e aumentare la sicurezza online. Secondo uno studio di Kaspersky, i Millennial italiani trascorrono in media oltre 7 ore al giorno online, e solo il 38% è consapevole di dover rafforzare le proprie competenze di sicurezza. Il 43% dei giovani italiani pensa di essere troppo noioso per suscitare l'interesse di un criminale informatico. Questo comportamento potrebbe rivelarsi molto pericoloso se si tiene in considerazione il prezzo molto basso a cui vengono venduti i dati sensibili nel dark web: ad esempio, per le cartelle cliniche il costo varia da 1 a 30 dollari, mentre per comprare la scansione di un passaporto ci vogliono dai 6 a 15 dollari. L'uso improprio di informazioni sensibili è solo uno dei pericoli che potrebbe avere ripercussioni sulla vita reale. Per proteggersi da un uso improprio dei dati e aumentare la sicurezza online, Kaspersky suggerisce di: Fare una ricerca inserendo il proprio nome su Google. Sapere quali sono le informazioni sul proprio conto che sono disponibili online aiuta a capire meglio quello che potrebbe essere utilizzato per recare danno. Se il

nome risulta non essere popolare è possibile iscriversi alle notifiche di Google per essere avvisati qualora lo diventasse. Esaminare i post sui social media: controllare la presenza di geotag di luoghi frequentati spesso, come la casa o l'ufficio, o di foto che possano rivelare la loro posizione. Controllare le impostazioni della privacy e utilizzare l'opzione che consente di nascondere i post più vecchi, che potrebbero contenere informazioni sensibili, come i nomi dei parenti. Valutare quali sono i servizi e le app utilizzate. Se non vengono utilizzate da diverso tempo o non si desidera che le informazioni presenti su queste app compaiano altrove, richiedere la cancellazione dei dati alle aziende proprietarie. Altrimenti, controllare se il sito web ha un modulo di reclamo o di rimozione delle informazioni. In caso contrario, è possibile contattare direttamente gli amministratori. Se le leggi sulla privacy dei dati del Paese in cui ci si trova sono severe, come GDPR o CCPA, è più facile che un servizio online o un'applicazione rimuova velocemente i vostri dati per evitare problemi legali. Se alcune informazioni sono impossibili da rimuovere direttamente dalla fonte, è possibile chiedere al motore

di ricerca di rimuovere dai risultati i link a siti web contenenti i propri dati privati, esercitando il cosiddetto diritto all'oblio .  
Condividi questa notizia

## Cyberbullismo e iperconnessioni, i minori italiani patiscono di più la Rete

LINK: <https://leganerd.com/2021/02/08/cyberbullismo-e-iperconnessioni-i-minori-italiani-patiscano-di-piu-la-rete/>



> Cyberbullismo e iperconnessioni, i minori italiani patiscono di più la Rete Cyberbullismo e iperconnessioni, i minori italiani patiscono di più la Rete Walter Ferri 1 ora fa La pandemia ha spinto i minori a un'iperconnettività estrema, ma tra cyberbullismo e mancanza di educazione digitale, i problemi si sentono. A sostenerlo sono due diverse ricerche, una del Telefono Azzurro, una del Moige, le quali hanno approfittato della vigilia al Safer Internet Day per esporre i risultati di indagini che sono fondamentali e complementari. Stando ai numeri, i minori sembrano quanto mai vittime di bullismo, con la Presidente della commissione parlamentare per l'Infanzia e l'Adolescenza, la Senatrice Licia Ronzulli, che parla di percentuali altissime: il 68 per cento degli adolescenti tra i 13 e i 23 anni ha assistito a scene di cyberbullismo, il 61 per cento le ha vissute in prima

pelle. 6 su 10, poi, non si sentono sicuri a navigare online, in maggior parte proprio per il timore di essere tartassati o umiliati direttamente in remoto. Il 48 per cento di loro, intanto, ammette di non sapere come gestire un episodio di bullismo. La situazione è grave e bisogna intervenire subito. L'utilizzo crescente della tecnologia, cui la pandemia ha costretto i minori in questi mesi, ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online e in generali di pericoli digitali, ha fatto notare Ernesto Caffo, presidente di Telefono Azzurro Non aiuta il fatto che con la pandemia, la Rete è stata per lungo tempo l'unico punto di contatto sociale, acutizzando malcostumi che affliggono ormai ogni social, fomentando il senso di isolamento e di abbandono. Anche al di fuori delle dinamiche emergenziali, però, sono presenti sintomi di una formazione internetiana deludente, con

il 62 per cento degli under-14 che utilizza regolarmente TikTok e Instagram e con due minori su 10 che vantano direttamente un canale personale dove postano un costante flusso di informazioni private.

## Internet: **Moige**, "un ragazzo su due tiene i genitori fuori dal proprio mondo social" | AgenSIR

LINK: <https://www.agensir.it/quotidiano/2021/2/8/internet-moige-un-ragazzo-su-due-tiene-i-genitori-fuori-dal-proprio-mondo-social/>



Internet: **Moige**, "un ragazzo su due tiene i genitori fuori dal proprio mondo social" 8 febbraio 2021 @ 15:08 "Il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone. Infatti, un ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia". Lo segnala un'indagine dal titolo "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, **Movimento italiano genitori**, su un campione di circa 1200 minori. Aumentano le fake news: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui social network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che

2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. Dal momento che i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani frequentano molto i social network, non solo per informarsi, ma anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e TikTok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiara di avere un account TikTok, mentre il 14%

YouTube e il 9% Instagram. Il 6% dei giovani dichiara, inoltre, di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti.

## "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", una rete contro il cyberbullismo

LINK: <https://www.reggiotoday.it/attualita/giovani-ambasciatori-per-la-cittadinanza-digitale.html>



Una vita da social, si discute di cyberbullismo nelle scuole della Calabria 11 febbraio 2020 Lotta al cyberbullismo e ai pericoli del web. Al centro del Safer Internet Day 2021, che si celebra il 9 febbraio, la nuova campagna sociale del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". La quinta edizione del progetto promosso dal **Moige** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il Dis-Dipartimento Informazioni Sicurezza, Anci - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo sbarca anche nella provincia di Reggio Calabria. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto,

sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità tante le novità in arrivo. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia; 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione; 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola; 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola; 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare

riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 comuni: Basilicata: Avigliano Spaventa (PZ); Calabria: Serrata (RC), Laureana di Borrello (RC); Campania: Striano (NA), Afragola (NA), Scafati (SA); Emilia Romagna: Castiglione dei Pepoli (BO); Argenta (FE); Lazio: Alatri (FR), Sora (FR), Roma (RM), Pisoniano (RM), Rieti (RI); Lombardia: Villa Cortese (MI), Gallarate (VA), Lissone (MB), Rozzano (MI), Milano (MI); Puglia: Bari; Laterza (TA), Turi (BA), Taranto (TA), Brindisi (BR), Vieste (FG) Sardegna: Serramanna (VS), Palmas Arborea (OR); Sicilia: Pollina (PA), Catania (CT), Messina (ME), Palermo (PA); Toscana: Campi Bisenzio (FI), Scandicci (FI) Veneto: Conegliano (TV). Questi i punti salienti della

campagna: la formazione ed attivazione di 1.250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. Quest'anno sarà messo a disposizione il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le

giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. Approfondimenti

## Bambini in rete prede degli orchi

LINK: <https://www.ilrestodelcarlino.it/rimini/cronaca/bambini-in-rete-prede-degli-orchi-1.6002378>



Bambini in rete prede degli orchi Già due gli arrestati in dieci giorni nel Riminese. Cresciuto il numero di giovani vittime di cyberbullismo Pubblicato il 9 febbraio 2021 Sempre più bambini vittime di cyberbullismo Giovanissimi e iperconnessi. Ecco l'identikit dei grandi consumatori di giga per navigare in internet, complice anche questa pandemia da covid che non conosce fine. Ma è anche l'identikit delle vittime dei nuovi orchi che si aggirano del web, sempre a caccia di prede. Sono i nostri figli, i nostri nipoti i giovanissimi che passano le loro ore on line, vuoi per ragioni di studio, ma vuoi anche per restare in contatto con gli amici tramite le chat ora che la socializzazione, quella reale, gli è stata tolta in nome della difesa della salute di tutti. E oggi, giornata della mondiale dedicata alla sicurezza on line, i giovani tornano al centro delle preoccupazioni dei 'grandi'. Così questa mattina Polizia e Unieuro, a

partire dalle 10,... Giovanissimi e iperconnessi. Ecco l'identikit dei grandi consumatori di giga per navigare in internet, complice anche questa pandemia da covid che non conosce fine. Ma è anche l'identikit delle vittime dei nuovi orchi che si aggirano del web, sempre a caccia di prede. Sono i nostri figli, i nostri nipoti i giovanissimi che passano le loro ore on line, vuoi per ragioni di studio, ma vuoi anche per restare in contatto con gli amici tramite le chat ora che la socializzazione, quella reale, gli è stata tolta in nome della difesa della salute di tutti. E oggi, giornata della mondiale dedicata alla sicurezza on line, i giovani tornano al centro delle preoccupazioni dei 'grandi'. Così questa mattina Polizia e Unieuro, a partire dalle 10, saranno in diretta streaming sul sito [poliziadistato.it](http://poliziadistato.it) e di [cuoriconnessi.it](http://cuoriconnessi.it) con oltre 200mila studenti collegati per parlare non solo di cyberbullismo, ma anche di tutti i cybercrimini di cui i

ragazzi e le ragazze possono essere vittime. Primo fra tutti la pedopornografia: questo tipo di reati è in esplosione durante la pandemia. Il trend nazionale parla di un aumento del 110% e Rimini non sfugge all'incremento. La cronaca di questo 2021 parla, poi, da solo: in dieci giorni sono stati arrestati già due pedofili, un operaio di 35 anni e un falegname di 45. In passato gli arresti in un intero anno si limitavano a tre o quattro al massimo. Ma il campanello d'allarme è scattato anche in tema di bullismo e cyberbullismo. "I nostri indici ci indicano che l'età si è abbassata- ha spiegato Nunzia Ciardi, direttore della Polizia Postale - purtroppo quando i giovani finiscono nella trappola dei reati on line vivono dei drammi sulla loro pelle, drammi che lasciano il segno". Secondo il dossier del **Moige**, i giovani utilizzano i social per raccontare le loro vite. E per farlo usano soprattutto Instagram e Tik Tok: il 64%

dei minori tra gli 11 e i 14 anni utilizza Tik Tok mentre il 60% utilizza Instagram. Addirittura bambini tra i 6 e i 10 anni, circa il 17%, dichiara di avere un account su Tik Tok, spesso all'insaputa di genitori che non percepiscono il pericolo. Anche perchè, molto spesso, dall'altra parte del pc, c'è un adulto pronto 'cacciare' la nuova preda. Ma non solo. Spesso i piccoli sono vittime di cyberbullismo, non sapendo come difendersi. Proprio su questo tema a Rimini è in pieno svolgimento la seconda edizione di 'Da spettatori a protagonisti', il progetto che vede schierato il gruppo Sgr a fianco delle scuole per sensibilizzare le giovani generazioni a riconoscere e contrastare il fenomeno del bullismo sulla rete. Spiega Primavera Lucarelli, che ha collaborato alla stesura e alla realizzazione del progetto stesso: " E' un fenomeno che vediamo e che si accentua soprattutto nel passaggio dalle scuole medie alle superiori. E' in questo momento dell'adolescenza che viene vissuto maggiormente, spesso come forma di esclusione dal gruppo. Noi cerchiamo di aiutare i giovani ad aumentare le loro conoscenze su sicurezza e privacy". Durante quest'anno di Covid, secondo i dati

dell'Osservatorio Indifesa 2020 ben il 61% dei giovani afferma di essere stato vittima di bullismo o di cyberbullismo. Sei ragazzi su dieci non si sentono al sicuro on line. E tra le ragazze cresce la paura di essere vittime di Revenge porn. Un adolescente su tre conferma di aver visto circolare foto intime sue o di amici suoi su chat whatsapp se non sui social. Ma ad emergere è anche un altro problema: quello della solitudine. in quest'anno dominato dal Covid, oltre il 93% ha dichiarato di sentirsi solo. "Durante gli incontri che facciamo con la psicologa - conclude Primula Lucarelli - i ragazzi raccontano soprattutto l'impossibilità di crescere insieme, di condividere esperienze".

## Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori

LINK: <http://www.ilcorrieredellasicurezza.it/safer-internet-day-5-consigli-di-acronis-per-proteggere-i-minori/>

Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori  
redazione 9 febbraio 2021  
tweet Oggi, 9 febbraio si celebra il Safer Internet Day, il giorno dedicato alla sicurezza sul web, specie per i minori. Secondo i dati del **Moige** tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un + 34 % dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono. Questi numeri sono piuttosto preoccupanti, senza contare che dai video raffiguranti pericolose challenge ai contenuti pornografici, TikTok, Snapchat, Instagram, Youtube, Facebook e altri social media sono pieni di messaggi pericolosi per i minori, che possono avere gravi conseguenze per la loro salute mentale e

talvolta anche fisica. In più, la maggior parte delle piattaforme social ha anche funzioni di "messaggio diretto" o di "commenti", abilitando quindi la possibilità che un bambino possa chattare con chiunque, compresi gli sconosciuti. E anche se da oggi, su richiesta restrittiva del Garante della Privacy, scatta un blocco da parte di TikTok, che chiederà a tutti gli utenti di indicare (nuovamente) la data di nascita prima dell'accesso alla app, inibendola ai minori di 13 anni, si può fare di più per tutelare i più fragili dai pericoli cyber. Ci sono molti modi per ridurre i rischi e utilizzare in modo sicuro queste applicazioni, senza necessariamente vietarle. Il Team Acronis Cyber Security, a riguardo, ha stilato alcuni consigli pratici su come i genitori possono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete. 1. Configurare l'account come privato Anche se un account è pubblico per impostazione predefinita, è possibile configurarlo come privato. Bisogna prima assicurarsi che le informazioni personali siano "nascoste" alla vista e che le impostazioni della privacy

siano abilitate in modo che solo gli amici possano vedere i post, le foto e i dettagli, come quando si celebra il compleanno. Pensa prima di postare Dal momento che tutto ciò che viene postato online è facilmente "condivisibile", i genitori dovrebbero sempre suggerire al proprio figlio di porsi una domanda prima di postare un contenuto: "Mi dispiacerebbe se questo fosse screenshottato e diffuso?". Molti bambini condividono troppe informazioni che possono metterli in pericolo. Va ricordato loro che una volta che hanno pubblicato online, l'immagine/messaggio/video può essere copiato e condiviso in senza il loro permesso, anche se in seguito viene cancellato il contenuto originale. Spiegare la funzione "Segnala e blocca" Quando si blocca qualcuno su TikTok, Instagram, Facebook ecc., quella persona non potrà più vedere i contenuti o cercare l'account di chi ha postato. È anche possibile rimuovere i propri follower (bloccandoli) per impedire loro di vedere i post. Come Facebook, anche su Instagram si registra il

proliferare di hacker che creando falsi account cercano di insinuarsi nei profili di ingenui utenti. Essi usano le informazioni rubate dai social per fingere di essere qualcuno che non sono. Quando ci si accorge o si ha il sospetto, è sempre possibile segnalare questo tipo di abusi (non solo con la propria, ma anche con l'identità di un conoscente) tramite il centro assistenza dei vari social. Riconfigurare le impostazioni Alcuni social network, come TikTok, permettono ai genitori di disabilitare alcune funzioni come la messaggistica diretta, filtrare i contenuti per adulti o limitare il tempo di fruizione del media da parte dei figli. Dialogare con i figli riguardo alle tematiche in oggetto. Mantenere sempre un dialogo con i figli, chiedendo loro di riferire eventuali stranezze o abusi, per poter intervenire per tempo è fondamentale. È importante discutere dei pericoli con i bambini, e assicurarsi che essi sappiano che possono sollevare qualsiasi preoccupazione e parlare di qualsiasi cosa possa accadere sui social network con i loro genitori, senza temere conseguenze negative. Il cyberbullismo può avere ripercussioni gravi e deve essere affrontato il più presto possibile prima che il

fenomeno diventi ancora più ampio. Acronis ha inoltre redatto un book digitale gratuito per un utilizzo consapevole e sicuro di internet, che è liberamente scaricabile qui: <https://acronis.org/books/internet-security>

## Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori

LINK: <https://www.laragnatelanews.it/tecnologia/67848/67848.html>



Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori  
Secondo i dati del **Moige**, associazione impegnata in ambito sociale ed educativo per la protezione dei minori, tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono. Questi dati, uniti ai recenti e drammatici fatti di cronaca, hanno spinto più organizzazione a stilare una lista di consigli e suggerimenti per i genitori che vogliono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete. Tra queste

anche Acronis, leader nella cyber protection che, per questa giornata celebrativa di un Internet più sicuro per tutti, ha rilasciato il comunicato qui sotto con importanti consigli da trasmettere e condividere. Oggi, 9 febbraio si celebra il Safer Internet Day, il giorno dedicato alla sicurezza sul web, specie per i minori. Secondo i dati del **Moige** tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono. Questi numeri sono piuttosto preoccupanti, senza contare che dai video raffiguranti

pericolose challenge ai contenuti pornografici, TikTok, Snapchat, Instagram, Youtube, Facebook e altri social media sono pieni di messaggi pericolosi per i minori, che possono avere gravi conseguenze per la loro salute mentale e talvolta anche fisica. In più, la maggior parte delle piattaforme social ha anche funzioni di "messaggio diretto" o di "commenti", abilitando quindi la possibilità che un bambino possa chattare con chiunque, compresi gli sconosciuti. E anche se da oggi, su richiesta restrittiva del Garante della Privacy, scatta un blocco da parte di TikTok, che chiederà a tutti gli utenti di indicare (nuovamente) la data di nascita prima dell'accesso alla app, inibendola ai minori di 13 anni, si può fare di più per tutelare i più fragili dai pericoli cyber. Ci sono molti modi per ridurre i rischi e utilizzare in modo sicuro queste applicazioni, senza necessariamente

vietarle. Obtorto collo. Il Team Acronis Cyber Security, a riguardo, ha stilato alcuni consigli pratici su come i genitori possono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete. 1. Configurare l'account come privato Anche se un account è pubblico per impostazione predefinita, è possibile configurarlo come privato. Bisogna prima assicurarsi che le informazioni personali siano "nascoste" alla vista e che le impostazioni della privacy siano abilitate in modo che solo gli amici possano vedere i post, le foto e i dettagli, come quando si celebra il compleanno. Pensa prima di postare Dal momento che tutto ciò che viene postato online è facilmente "condivisibile", i genitori dovrebbero sempre suggerire al proprio figlio di porsi una domanda prima di postare un contenuto: "Mi dispiacerebbe se questo fosse screenshottato e diffuso?". Molti bambini condividono troppe informazioni che possono metterli in pericolo. Va ricordato loro che una volta che hanno pubblicato o n l i n e , l'immagine/messaggio/video può essere copiato e condiviso in senza il loro permesso, anche se in seguito viene cancellato il contenuto originale. Spiegare la funzione "Segnala e blocca" Quando

si blocca qualcuno su TikTok, Instagram, Facebook ecc., quella persona non potrà più vedere i contenuti o cercare l'account di chi ha postato. È anche possibile rimuovere i propri follower (bloccandoli) per impedire loro di vedere i post. Come Facebook, anche su Instagram si registra il proliferare di hacker che creando falsi account cercano di insinuarsi nei profili di ingenui utenti. Essi usano le informazioni rubate dai social per fingere di essere qualcuno che non sono. Quando ci si accorge o si ha il sospetto, è sempre possibile segnalare questo tipo di abusi (non solo con la propria, ma anche con l'identità di un conoscente) tramite il centro assistenza dei vari social. Riconfigurare le impostazioni Alcuni social network, come TikTok, permettono ai genitori di disabilitare alcune funzioni come la messaggistica diretta, filtrare i contenuti per adulti o limitare il tempo di fruizione del media da parte dei figli. Dialogare con i figli riguardo alle tematiche in oggetto Mantenere sempre un dialogo con i figli, chiedendo loro di riferire eventuali stranezze o abusi, per poter intervenire per tempo è fondamentale. È importante discutere dei pericoli con i bambini, e assicurarsi che essi

sappiano che possono sollevare qualsiasi preoccupazione e parlare di qualsiasi cosa possa accadere sui social network con i loro genitori, senza temere conseguenze negative. Il cyberbullismo può avere ripercussioni gravi e deve essere affrontato il più presto possibile prima che il fenomeno diventi ancora più ampio. Acronis ha inoltre redatto un book digitale gratuito per un utilizzo consapevole e sicuro di internet, che è liberamente scaricabile qui: <https://acronis.org/books/internet-security>

## leggieri M5S su Safer Internet Day

LINK: <https://www.lasiritide.it/canestro.php?articolo=30015>



leggieri M5S su Safer Internet Day 9/02/2021 La pandemia ha cambiato radicalmente il nostro quotidiano e, quindi, le nostre relazioni sociali. A risentirne sono soprattutto i giovani che, attraverso la didattica a distanza, hanno aumentato la loro dipendenza da internet e da tutte le forme di comunicazione virtuali. Il Safer Internet Day (Giornata per una rete più sicura), che si celebra oggi in 170 Paesi del mondo, assume quest'anno ancora più significato, in quanto è aumentata notevolmente la dipendenza dei più giovani a smartphone, pc, social e piattaforme. La ricerca, presentata dal **Moige (Movimento Italiano Genitori)**, sui rischi, opportunità del web e bullismo evidenzia che su un campione di circa 1200 minori, sei bambini su dieci hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due a episodi di cyberbullismo. La metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come

comportarsi o fa finta di niente (56%). I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Spesso le vittime di cyberbullismo vivono situazioni di profonda solitudine e non sempre si rivolgono alle autorità competenti. Sei adolescenti su dieci dichiarano di essere connessi alla rete più di 5 ore al giorno e l'utilizzo crescente della tecnologia ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online. Il Consiglio d'Europa ha, infatti, stimato che negli ultimi anni il numero di segnalazioni di abusi sessuali online a danno di minori è aumentato esponenzialmente (da 23.000 casi nel 2010 a più di 725.000 nel 2019). Un aumento altrettanto drammatico si è verificato a livello globale: da un milione di segnalazioni per abusi sessuali online nel 2010 a quasi 17 milioni nel 2019. I recenti fatti di cronaca devono necessariamente farci

riflettere sull'utilizzo del web da parte dei minori e sui rischi a cui gli stessi possono andare incontro, spesso all'insaputa dei genitori. In seguito alla notizia del decesso di una bambina di 10 anni per pratiche emulative messe in atto in relazione alla partecipazione alla piattaforma TikTok, il Garante per la protezione dei dati personali ha disposto nei confronti della piattaforma predetta la misura della limitazione provvisoria del trattamento, vietando l'ulteriore trattamento dei dati degli utenti che si trovano sul territorio italiano per i quali non vi sia assoluta certezza dell'età e, conseguentemente, del rispetto delle disposizioni collegate al requisito anagrafico. La verifica anagrafica dell'età dell'utente rappresenta una delle misure per contrastare i pericoli del web. Tutto ciò impone una riflessione accurata sulla mancanza di una tutela effettiva del minore su tutte le

piattaforme social e su internet. La tutela dei minori online va ridefinita a tutto tondo, occorre un forte impegno da parte dello Stato e delle Autorità competenti, a livello nazionale e europeo. Ma il ruolo più importante spetta alla famiglia e alla scuola, le due agenzie educative con il compito di educare e vigilare sulle attività online dei minori. Gianni Leggieri

## Cyberbullismo, raddoppiano le vittime minori di 9 anni

LINK: <https://tg24.sky.it/cronaca/2021/02/08/bullismo-web-minori-smartphone>



Covid, cyberbullismo: raddoppiano le vittime minori di 9 anni Cronaca 08 feb 2021 - 11:23 Secondo i dati della polizia postale i casi che vedono coinvolti minori di 9 anni sono stati 52 nel 2020. Se ne contavano 28 nell'anno precedente. Da un'indagine realizzata dal **Moige** un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Il 48% non saprebbe cosa fare per gestire un episodio di bullismo Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla polizia postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico.

I dati della polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale. L'indagine del **Moige** Secondo una ricerca realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, nell'ultimo anno - a causa della pandemia - il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari ha determinato un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi inoltre non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo.

## Safer Internet day: l'importanza dell'educazione al digitale

LINK: <https://www.confidenze.com/mondo/safer-internet-day-limportanza-delleducazione-al-digitale/>

In occasione del Safer Internet Day 2021, l'appuntamento che si celebra ogni anno il 9 febbraio in 140 Paesi del mondo per la sicurezza di Internet, sono tante le iniziative annunciate, molte delle quali finalizzate a educare i ragazzi a un uso consapevole della rete. Per esempio **Moige**, (**Movimento Italiano Genitori**) rinnova la campagna "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, un progetto giunto ormai alla quinta edizione e promosso insieme a Polizia Postale, Ministero dell'istruzione, il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani e altri partner, per educare studenti, docenti e genitori a una vera cittadinanza digitale. Fino a oggi sono state coinvolte oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Quest'anno il programma riparte con un

focus su come riconoscere e difendersi dalle fake news e dal cyber-risk. Nel programma 2021 saranno coinvolte oltre 250 scuole di 200 Comuni con l'obiettivo di formare oltre 1.250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" che rappresentano un punto di riferimento di formazione per altri ragazzi all'interno delle scuole. Per l'occasione **Moige** ha anche diramato i risultati dell'indagine condotta dall'Istituto Piepoli "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" condotta su un campione di 1.200 minori. Ne emerge un quadro di una generazione iperconnessa, che nell'ultimo anno ha concentrato il suo mondo sullo schermo a 6 pollici dello smartphone che ha sostituito le conversazioni in famiglia e persino le chiacchierate con gli amici, anche se poi alla domanda se è meglio parlarsi dal vivo o tramite chat 9 ragazzi su 10 hanno riconosciuto l'importanza di guardarsi negli occhi mentre si parla. I social però stanno davvero assorbendo tutto il loro mondo, un mondo da cui adulti e i genitori sono totalmente esclusi, visto che uno su due ha

ammesso di tenerli fuori dai social e addirittura di cancellare la cronologia. Quasi 4 ragazzi su 5 poi si informano sulle notizie attraverso il web e i social, con il risultato che il 56% di loro cade nella trappola delle fake news. Ma anche la loro vita personale si svolge ormai sui social; basti pensare che il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare Tik Tok, e il 60% utilizza anche Instagram. Ma la cosa che personalmente mi preoccupa di più è leggere che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, il 14% su Youtube e il 9% su Instagram. Sono dati che parlano da soli e che indicano come ci sia un'anticipazione dell'età d'ingresso all'uso degli strumenti informatici che rende sempre più difficile far capire ai più piccoli i pericoli a cui vanno incontro. È assurdo per esempio che un minore su 3 ammetta di dare il numero di cellulare a uno sconosciuto sul web e poi cancelli la cronologia per non farla leggere ai genitori. E i genitori? Solo 1 su 3 dà limiti di tempo di connessione e meno della

metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. Purtroppo i social non permettono di avere alcun controllo sulle attività dei figli minorenni. Con i rischi che tutti ormai sappiamo. Lo scambio di foto personali sui social per esempio, una pratica ammessa dal 6% dei ragazzi intervistati e poi il bullismo e cyberbullismo: quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ad episodi di cyberbullismo. Purtroppo più della metà ha ammesso che non sapeva come comportarsi o che davanti a una sopraffazione ha fatto finta di niente (56%). Un altro importante contributo lo dà da tempo Fondazione Carolina che oggi in collaborazione con Pepita, lancia sul web l'hashtag #toolbox. Una vera e propria chiamata alle armi o per meglio dire una "call to action" rivolta alla comunità educante che prevede attività pensate ad hoc per stimolare una riflessione costruttiva sui temi del digitale e promuovere il confronto tra chi si occupa dell'educazione di bambini e ragazzi, a partire da un dialogo in famiglia. «Sono molti i genitori che ci chiedono se controllare il telefono dei figli, o meno. Se consentire loro di avere uno smartphone già alle elementari o se aspettare qualche anno in più, non

senza il timore di condizionare la socialità, nonché le relazioni con i compagni», osserva Ivano Zoppi, segretario generale di Fondazione Carolina. «Ai tempi del COVID siamo tutti connessi, eppure le distanze sembrano aumentare; famiglie intrappolate dallo smart working e con l'incubo della DAD. Non servono espedienti, non ci sono trucchi o scorciatoie dobbiamo realizzare nuovi ponti, per accompagnare i nostri figli nel loro percorso di crescita, ritrovando il coraggio di educare» conclude il responsabile di Fondazione Carolina. Per questo la Onlus rende disponibile sul proprio sito la Guida minori on line già utilizzata da molti istituti scolastici e ora anche il progetto #toolbox: a questo link (<https://www.fondazionecarolina.org/download-fondazione/toolbox.pdf>) il progetto completo e i dettagli per partecipare alla call to action durante la settimana del Sicurezza di Internet.

## **MOIGE** presenta i dati "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" ed il progetto "Giovani Ambasciatori per la Cittadinanza Digitale"

LINK: <http://www.gglam.it/2021/02/08/moige-presenta-i-dati-tra-digitale-e-cyber-risk-rischi-e-opportunita-del-web-ed-il-progetto-giovani-ambasciat...>

Il **MOIGE** presenta i dati "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" ed il progetto "Giovani Ambasciatori per la Cittadinanza Digitale". La generazione Z iperconnessa ma desiderosa di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo; Irresponsabili: 1 minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti ma cancellano la cronologia per evitare controlli parentali; Due minori su 10 hanno sono "editori di se stessi" avendo un proprio canale social dove postano la loro vita; Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarano di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% instagram; Il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche instagram; Grave che il 56% dei ragazzi, non sappia come gestire un episodio di bullismo o faccia finta di niente; Molto responsabili durante i pasti, ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone; In occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova campagna sociale del

**MOIGE** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, presentata oggi online, unitamente ai dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno. Hanno partecipato Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Garante nazionale per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Nunzia Ciardi, Direttore del servizio della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticiello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing

manager TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo, Marlene Monfiletto Nice, Deputy Cultural Affairs Officer - Ambasciata degli Stati Uniti d'America; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Sarah Maestri, Alessandro Borghese, Beppe Convertini, Carlo Conti, Carolina Benvenga, Casa Surace, Clio Zammateo, Davide Nonino, Eleonora Daniele, Elisa Isoardi, Guillermo Mariotto, Mario Acampa, Me contro Te, Milly Carlucci, Paolo Ruffini, Rosario Fiorello. La campagna è promossa in collaborazione con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. In occasione della presentazione, sono stati comunicati anche i dati dell'indagine sul fenomeno del **Moige** - **Movimento**

**Italiano Genitori.** I DATI DELL'INDAGINE DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER **MOIGE** Nel corso della conferenza stampa sono stati presentati i dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su [www.moige.it](http://www.moige.it)). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che

2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori

dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. IL PROGETTO "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal **MOIGE** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000

genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia. 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione. 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 comuni: Basilicata: Avigliano Spaventa (PZ); Calabria : Serrata (RC), Laureana di

Borrello (RC); Campania: Striano (NA), Afragola (NA), Scafati (SA); Emilia Romagna: Castiglione dei Pepoli (BO); Argenta (FE) ; Lazio: Alatri (FR), Sora (FR), Roma (RM), Pisoniano (RM), Rieti (RI); Lombardia: Villa Cortese (MI), Gallarate (VA), Lissone (MB), Rozzano (MI), Milano (MI); Puglia: Bari; Laterza (TA), Turi (BA), Taranto (TA), Brindisi (BR), Vieste (FG) Sardegna : Serramanna (VS), Palmas Arborea (OR); Sicilia: Pollina (PA), Catania (CT), Messina (ME), Palermo (PA); Toscana: Campi Bisenzio (FI), Scandicci (FI) Veneto: Conegliano (TV). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 1.250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma

del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. Novità di quest'anno: a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task.

## Cyberbullismo, l'allarme della Polizia Postale: "Raddoppiate in un anno le vittime minori di 9 anni"

LINK: <https://www.unionesarda.it/it/articolo/news/italia/2021/02/08/cyberbullismo-l-allarme-della-polizia-postale-raddoppiate-in-un-a-137-1113254....>

Un dato che desta non poche preoccupazioni quello reso noto dalla Polizia Postale nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", e che anticipa il "Safer Internet Day", Giornata mondiale per la sicurezza in rete che si celebra domani, martedì 9 febbraio. Se, infatti, nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla polizia postale con vittime minorenni, passati a 412 contro i 460 del 2019, sono però quasi raddoppiati, rispetto allo scorso anno gli episodi che vedono colpito un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono stati 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 del 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. **#CUORICONNESSI** - Nel frattempo, proprio a una riflessione sul tema del cyberbullismo è dedicato l'appuntamento **#cuoriconnessi**, grande evento digitale cui sono attese più di 3.000 scuole di tutta Italia e oltre 200mila studenti. L'incontro, in programma domani a partire dalle 10 sul sito

della Polizia di Stato e sull'omonimo sito dedicato, è rivolto ai ragazzi del terzo anno delle scuole secondarie di primo grado e agli studenti della 1° e 2° classe delle scuole secondarie di secondo grado. Previsti, fra gli altri, gli interventi del Capo della Polizia Franco Gabrielli, del capo dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali del MIUR Giovanna Boda, del direttore del Servizio Polizia Postale e delle comunicazioni Nunzia Ciardi. Verrà trasmesso un docufilm che narra la storia vera di un'adolescente vittima di cyberbullismo. "Il cybercrime è in continua evoluzione e l'attività della Polizia Postale non conosce sosta - spiega Nunzia Ciardi - affrontando casi di sexting, grooming, body shaming e cyberbullismo, solo per citare alcuni fenomeni: in quanto Polizia di Stato, riteniamo importante ribadire il nostro massimo impegno nel tutelare le vittime di situazioni complesse e talora drammatiche". "Spesso le vittime di cyberbullismo - continua Ciardi - vivono situazioni di profonda solitudine e possono quindi tardare nel

rivolgersi alle autorità competenti. Desideriamo esortarle affinché lo facciano con tempestività, evitando pericolose complicazioni e spezzando il proprio isolamento attraverso il supporto qualificato delle istituzioni. Ogni campagna che si proponga questo obiettivo tra cui **"#cuoriconnessi"**, rappresenta in tal senso un prezioso contributo rivolto all'universo giovanile". **SINNAI** - Fra i protagonisti dell'evento anche l'Istituto Comprensivo Sinnai n. 2 di via Caravaggio. La scuola di Sinnai, infatti, è stata scelta per partecipare attivamente alla videoconferenza. Gli alunni della scuola si sono in particolare distinti, nel corso degli anni, proprio per il loro impegno in progetti di educazione alla legalità, condotti in stretta collaborazione con la Questura di Cagliari e con il Compartimento della Polizia Postale e delle Comunicazioni della Sardegna, ricevendo diversi premi dalle più importanti Istituzioni dello Stato. Già a febbraio del 2019 lo stesso istituto, con i peer educator della scuola secondaria, era stato selezionato per rappresentare la Sardegna al Seminario Nazionale

Cittadinanza e Cultura Digitale, svoltosi a Milano. Il 5 aprile del 2019 il Capo della Polizia Franco Gabrielli, da loro in visita, aveva apprezzato il particolare impegno dei giovanissimi della Primaria.

## Web e minori, Decaro (Anci): mondo virtuale non sia un Far West

LINK: <https://it.finance.yahoo.com/notizie/e-minori-decaro-anci-mondo-102334843.html>

"I dati sull'utilizzo della Rete da parte dei ragazzi alla rmano, ma rappresentano anche un fenomeno sul quale noi adulti, meno esperti dei nativi digitali, ci dobbiamo confrontare: la Rete con i suoi rischi e le sue potenzialità. La direzione giusta è costruire un ponte tra i ragazzi e gli adulti". Così il presidente dell'Anci e sindaco di Bari, Antonio Decaro, intervenendo all'evento digitale del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", organizzato on line in occasione del Safer Internet Day 2021. "Il rischio maggiore - ha proseguito - è che quello che accade on line sia totalmente sconosciuto a genitori e professori, che nel momento di difficoltà rappresentano un gancio naturale per i ragazzi, interlocutori assolutamente affidabili. La percentuale di ragazzi che sta sulla Rete all'insaputa degli adulti è elevatissima". "Io non demonizzo i social, anzi ne sono un discreto utilizzatore, ma è indispensabile trovare un punto di equilibrio: hanno trasformato la nostra quotidianità, ma pensare che il mondo virtuale possa

essere un Far West nel quale non valgono le regole, le leggi, il senso civico, il rispetto della sensibilità degli altri, è stato un errore fatto nel passato con il quale oggi facciamo i conti. Non abbiamo capito che dall'altro lato dello schermo non c'è un avatar, ma persone con le loro sensibilità e il loro diritto alla privacy". "Sono tantissimi i ragazzi venuti in contatto con la prepotenza e la violenza attraverso la Rete. Il cyberbullismo è un'appendice virtuale di atteggiamenti odiosi che si tengono anche dal vivo nelle nostre scuole. Possiamo opporci a questa deriva e contenere atteggiamenti che possono degenerare sensibilizzando, adulti, genitori e rappresentanti delle istituzioni per primi. Per le vittime dei bulli è importante sapere che non sono soli, ma c'è una rete di persone cui ci si può rivolgere", ha concluso Decaro. PIÙ POPOLARI 1. Trentalange è il nuovo presidente dell'AIA: chi è il nuovo numero dei fischietti italiani e qual è il suo programma 2. Al via #TheRAREside, format ironico per abbattere gli stereotipi sulle malattie rare

3. Twitter miniera d'oro per tracciare attese consumatori sui prezzi-paper Bankitalia 4. Da Esselunga a Conad: premi "green" per i clienti dei supermercati 5. Insigne: centesimo goal con la maglia del Napoli e non solo. I numeri del "Magnifico"

## Moige: bambini sotto i 9 nove anni vittime di cyberbullismo

LINK: <https://video.sky.it/news/cronaca/video/moige-bambini-sotto-i-9-nove-anni-vittime-di-cyberbullismo-648341>

Bambini sul web, sempre di più e sempre più piccoli. L'allarme è lanciato dal Moige che presenta nel corso dell'incontro giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale uno studio dell'istituto Piepoli e i dati della polizia postale che evidenzia una realtà seriamente preoccupante. Sono, per esempio, raddoppiati i minori di 9 anni vittime di cyberbullismo. Sono sempre di più i piccoli iscritti anche a social come TikTok. I ragazzi vittime nella fascia di età 0-9 anni aumentano quindi significa che sempre più bambini piccoli utilizzano dispositivi informatici senza un controllo adeguato. C'è un altro dato che colpisce, preoccupa anche alla luce dei fatti di cronaca dell'ultimo periodo. 3 ragazzi su 10, cosa fanno, accettano amicizia di persone che non conoscono e nel 22% dei casi addirittura li incontrano. Questo apre a scenari seriamente rischiosi. A colpire questa volta in positivo, un altro dato. 9 ragazzi su 10 preferiscono alle chat parlarsi dal vivo, stesso dato per il cellulare a tavola, un po' per condividere la giornata un

po' perché spesso i genitori non sono d'accordo. L'evento, organizzato dal Moige quest'anno, per ovvi motivi, è tutto online con i ragazzi collegati da casa o da scuola. Oltre a sottolineare i rischi si tenta di fornire una guida per un corretto utilizzo del web da parte di tutti gli utenti a prescindere dall'età. Fino ad oggi sono state coinvolte nel progetto oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262500 ragazzi, oltre 11250 docenti e 525000 genitori e soprattutto sono stati formati oltre 4250 giovani ambasciatori scelti dai docenti per la loro sensibilità. In questo nuovo anno il progetto si allargherà ulteriormente.

## Safer internet day, le iniziative nelle scuole contro il cyberbullismo

LINK: [http://www.repubblica.it/cronaca/2021/02/08/news/internet\\_safer\\_day\\_1\\_8\\_e\\_9\\_febbraio\\_la\\_giornata\\_per\\_l\\_internet\\_sicuro\\_e\\_contro\\_il\\_cyberbull...](http://www.repubblica.it/cronaca/2021/02/08/news/internet_safer_day_1_8_e_9_febbraio_la_giornata_per_l_internet_sicuro_e_contro_il_cyberbull...)

ROMA - Il 9 febbraio è il Safer Internet Day, una giornata internazionale istituita nel 2004 dalla Commissione europea e celebrata in 170 Paesi in tutto il mondo sotto il motto di "Together for a better internet", insieme per una Rete migliore. E anche in Italia sono decine le iniziative a livello locale e nazionale, dalle scuole alle istituzioni, tra webinar, laboratori digitali, dirette con gli esperti e il racconto in rete con gli hashtag #SID2021 e #SIC Italia. Al centro della giornata la dipendenza dei più giovani a smartphone, pc, social e piattaforme, la tutela dei minori, il cyberbullismo, l'educazione all'uso positivo di internet e delle sue potenzialità. Temi sentiti ancor di più quest'anno, 12 mesi dopo la scoperta del coronavirus e il cambio radicale che ci ha imposto nelle relazioni e nella quotidianità. Un'attenzione giunta anche da Papa Francesco che, ricevendo il Corpo diplomatico accreditato presso la Santa Sede, ha sottolineato come in quest'anno di pandemia stiamo assistendo a una "catastrofe educativa" in cui "l'aumento della didattica a distanza ha comportato

pure una maggiore dipendenza dei bambini e degli adolescenti da internet e in genere da forme di comunicazione virtuali". Mentre il **Moige (movimento italiano genitori)** ha presentato una ricerca condotta dall'istituto Piepoli - "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" - sul bullismo dentro e fuori le scuole secondo la quale, su un campione di circa 1200 minori, sei bambini su dieci hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due a episodi di cyberbullismo. La metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come comportarsi o fa finta di niente (56%). Tra i principali episodi dominano gli scherzi telefonici, i messaggi di minacce, gli insulti, ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che quasi uno su due (48%) condivide con i genitori, ed uno su quattro con amici, ma solo il 14% con i docenti. La guida di Alberto Pellai per i genitori tra divieti, controlli e dialogo Telefono azzurro per la tutela dei minori online Già l'8 e poi ancora il

9 febbraio Telefono Azzurro organizza una rassegna di incontri virtuali per promuovere iniziative a favore della tutela dei minori online: due giorni di incontri con esperti, accademici, rappresentanti della società civile, istituzioni nazionali e internazionali, scuole e grandi aziende tecnologiche. La rassegna sarà visibile sulle pagine Facebook e sul sito di Telefono Azzurro e rilanciata da una serie di importanti media partner tra i quali Rai, Sky, Ansa, Repubblica, Avvenire e Vita. "La situazione è grave e bisogna intervenire subito. L'utilizzo crescente della tecnologia, cui la pandemia ha costretto i minori in questi mesi, ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online e in generali di pericoli digitali" afferma il professor Ernesto Caffo, presidente di Telefono Azzurro. Il Consiglio d'Europa ha infatti stimato che negli ultimi anni il numero di segnalazioni di abusi sessuali online a danno di minori è aumentato esponenzialmente (da 23.000 casi nel 2010 a più di 725.000 nel 2019) e i rapporti indicano che l'Ue è

diventata il più grande ospite di materiale di abuso sessuale infantile nel mondo (da più della metà nel 2016 a più di due terzi nel 2019). Un aumento altrettanto drammatico si è verificato a livello globale: da un milione di segnalazioni per abusi sessuali online nel 2010 a quasi 17 milioni nel 2019, che includevano quasi 70 milioni di immagini e video. E ancora, i dati della linea telefonica 1.96.96 attiva 7 giorni su 7 dimostrano che il 30,5% degli utenti che riporta problematiche relative all'area Internet riferisce anche sofferenze legate all'area della salute mentale: in particolare tali utenti riferiscono di aver provato atti autolesivi (13%), tentativi di suicidio (5%) e di ideazione suicidaria (13%). In breve, nel 31% dei casi, criticità legate all'online corrispondono a gravi malesseri con sfoghi aggressivi. Inoltre, dall'1 gennaio al 31 dicembre 2020, il 114 ha gestito 121 casi relativi a problematiche connesse al digitale. #CuoriConnessi, il grande evento digitale contro il cyberbullismo Duecentomila studenti da 3 mila scuole di tutta Italia sono attesi, online, alla diretta streaming di #Cuoriconnessi organizzato da Unieuro e Polizia di Stato e dedicato alla lotta contro

il cyberbullismo. All'evento, moderato dal giornalista Luca Pagliari, intervengono il Capo della Polizia Direttore Franco Gabrielli, il Capo Dipartimento per le Risorse umane, finanziarie e strumentali del Miur Giovanna Boda, l'Amministratore Delegato di Unieuro Giancarlo Nicosanti e il Direttore del Servizio Polizia Postale e delle comunicazioni Nunzia Ciardi. Secondo quanto emerge dalla ricerca realizzata da Skuola.net, università di Firenze e università Sapienza di Roma, 6 adolescenti su 10 dichiarano di passare più di 5 ore al giorno online; solo 12 mesi fa erano 3 su 10. E uno su 5 si dichiara "sempre connesso". Non un male in sé, l'uso di internet, purché se ne conoscano e gestiscano tempi e rischi. "Lo sviluppo tecnologico corre veloce e la pandemia ha addirittura accelerato tale processo. Per questo dobbiamo tenere il passo e assimilare in fretta gli aspetti positivi che ci offre l'universo online trasformandoli in opportunità di studio, di lavoro e di conoscenza dell'altro, imparando allo stesso tempo a riconoscerne le insidie. Informare e sensibilizzare i ragazzi ad un utilizzo più consapevole e corretto della tecnologia, contrastare ogni forma di distorsione della

rete è il nostro impegno nel contribuire a divulgare quei valori su cui deve basarsi una società moderna e soprattutto civile" sottolinea Nicosanti. Mentre, dal punto di vista investigativo e preventivo, spiega Ciardi, "il cybercrime è in continua evoluzione e l'attività della Polizia Postale non cessa affrontando casi di sexting, grooming, body shaming e cyberbullismo, solo per citare alcuni fenomeni: in quanto Polizia di Stato, riteniamo importante ribadire il nostro massimo impegno nel tutelare le vittime di situazioni complesse e talora drammatiche. Spesso le vittime di cyberbullismo vivono situazioni di profonda solitudine e possono quindi tardare nel rivolgersi alle autorità competenti. Desideriamo esortarle affinché lo facciano con tempestività, evitando pericolose complicazioni e spezzando il proprio isolamento attraverso il supporto qualificato delle istituzioni".

## Internet: **Moige**, "un ragazzo su due tiene i genitori fuori dal proprio mondo social"

LINK: <https://www.agensir.it/quotidiano/2021/2/8/internet-moige-un-ragazzo-su-due-tiene-i-genitori-fuori-dal-proprio-mondo-social/>

"Il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone. Infatti, un ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia". Lo segnala un'indagine dal titolo "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, **Movimento italiano genitori**, su un campione di circa 1200 minori. Aumentano le fake news: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui social network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà

limiti di tempo di connessione, meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. Dal momento che i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani frequentano molto i social network, non solo per informarsi, ma anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e TikTok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiara di avere un account TikTok, mentre il 14% YouTube e il 9% Instagram. Il 6% dei giovani dichiara, inoltre, di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti.

## Internet Safer day, le iniziative belle scuole contro il cyberbullismo

LINK: <https://www.msn.com/it-it/notizie/italia/internet-safer-day-le-iniziativa-belle-scuole-contro-il-cyberbullismo/ar-BB1duV6u>

ROMA - Il 9 febbraio è il Safer Internet Day, una giornata internazionale istituita nel 2004 dalla Commissione europea e celebrata in 170 Paesi in tutto il mondo sotto il motto di "Together for a better internet", insieme per una Rete migliore. E anche in Italia sono decine le iniziative a livello locale e nazionale, dalle scuole alle istituzioni, tra webinar, laboratori digitali, dirette con gli esperti e il racconto in rete con gli hashtag #SID2021 e #SIC Italia. Al centro della giornata la dipendenza dei più giovani a smartphone, pc, social e piattaforme, la tutela dei minori, il cyberbullismo, l'educazione all'uso positivo di internet e delle sue potenzialità. Temi sentiti ancor di più quest'anno, 12 mesi dopo la scoperta del coronavirus e il cambio radicale che ci ha imposto nelle relazioni e nella quotidianità. Un'attenzione giunta anche da Papa Francesco che, ricevendo il Corpo diplomatico accreditato presso la Santa Sede, ha sottolineato come in quest'anno di pandemia stiamo assistendo a una "catastrofe educativa" in cui "l'aumento della didattica a distanza ha comportato

pure una maggiore dipendenza dei bambini e degli adolescenti da internet e in genere da forme di comunicazione virtuali". Mentre il **Moige (movimento italiano genitori)** ha presentato una ricerca condotta dall'istituto Piepoli - "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" - sul bullismo dentro e fuori le scuole secondo la quale, su un campione di circa 1200 minori, sei bambini su dieci hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due a episodi di cyberbullismo. La metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come comportarsi o fa finta di niente (56%). Tra i principali episodi dominano gli scherzi telefonici, i messaggi di minacce, gli insulti, ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che quasi uno su due (48%) condivide con i genitori, ed uno su quattro con amici, ma solo il 14% con i docenti. La guida di Alberto Pellai per i genitori tra divieti, controlli e dialogo Telefono azzurro per la tutela dei minori online Già l'8 e poi ancora il

9 febbraio Telefono Azzurro organizza una rassegna di incontri virtuali per promuovere iniziative a favore della tutela dei minori online: due giorni di incontri con esperti, accademici, rappresentanti della società civile, istituzioni nazionali e internazionali, scuole e grandi aziende tecnologiche. La rassegna sarà visibile sulle pagine Facebook e sul sito di Telefono Azzurro e rilanciata da una serie di importanti media partner tra i quali Rai, Sky, Ansa, Repubblica, Avvenire e Vita. "La situazione è grave e bisogna intervenire subito. L'utilizzo crescente della tecnologia, cui la pandemia ha costretto i minori in questi mesi, ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online e in generali di pericoli digitali" afferma il professor Ernesto Caffo, presidente di Telefono Azzurro. Il Consiglio d'Europa ha infatti stimato che negli ultimi anni il numero di segnalazioni di abusi sessuali online a danno di minori è aumentato esponenzialmente (da 23.000 casi nel 2010 a più di 725.000 nel 2019) e i rapporti indicano che l'Ue è

diventata il più grande ospite di materiale di abuso sessuale infantile nel mondo (da più della metà nel 2016 a più di due terzi nel 2019). Un aumento altrettanto drammatico si è verificato a livello globale: da un milione di segnalazioni per abusi sessuali online nel 2010 a quasi 17 milioni nel 2019, che includevano quasi 70 milioni di immagini e video. E ancora, i dati della linea telefonica 1.96.96 attiva 7 giorni su 7 dimostrano che il 30,5% degli utenti che riporta problematiche relative all'area Internet riferisce anche sofferenze legate all'area della salute mentale: in particolare tali utenti riferiscono di aver provato atti autolesivi (13%), tentativi di suicidio (5%) e di ideazione suicidaria (13%). In breve, nel 31% dei casi, criticità legate all'online corrispondono a gravi malesseri con sfoghi aggressivi. Inoltre, dall'1 gennaio al 31 dicembre 2020, il 114 ha gestito 121 casi relativi a problematiche connesse al digitale. #CuoriConnessi, il grande evento digitale contro il cyberbullismo Duecentomila studenti da 3 mila scuole di tutta Italia sono attesi, online, alla diretta streaming di #Cuoriconnessi organizzato da Unieuro e Polizia di Stato e dedicato alla lotta contro

il cyberbullismo. All'evento, moderato dal giornalista Luca Pagliari, intervengono il Capo della Polizia Direttore Franco Gabrielli, il Capo Dipartimento per le Risorse umane, finanziarie e strumentali del Miur Giovanna Boda, l'Amministratore Delegato di Unieuro Giancarlo Nicosanti e il Direttore del Servizio Polizia Postale e delle comunicazioni Nunzia Ciardi. Secondo quanto emerge dalla ricerca realizzata da Skuola.net, università di Firenze e università Sapienza di Roma, 6 adolescenti su 10 dichiarano di passare più di 5 ore al giorno online; solo 12 mesi fa erano 3 su 10. E uno su 5 si dichiara "sempre connesso". Non un male in sé, l'uso di internet, purché se ne conoscano e gestiscano tempi e rischi. "Lo sviluppo tecnologico corre veloce e la pandemia ha addirittura accelerato tale processo. Per questo dobbiamo tenere il passo e assimilare in fretta gli aspetti positivi che ci offre l'universo online trasformandoli in opportunità di studio, di lavoro e di conoscenza dell'altro, imparando allo stesso tempo a riconoscerne le insidie. Informare e sensibilizzare i ragazzi ad un utilizzo più consapevole e corretto della tecnologia, contrastare ogni forma di distorsione della

rete è il nostro impegno nel contribuire a divulgare quei valori su cui deve basarsi una società moderna e soprattutto civile" sottolinea Nicosanti. Mentre, dal punto di vista investigativo e preventivo, spiega Ciardi, "il cybercrime è in continua evoluzione e l'attività della Polizia Postale non cessa affrontando casi di sexting, grooming, body shaming e cyberbullismo, solo per citare alcuni fenomeni: in quanto Polizia di Stato, riteniamo importante ribadire il nostro massimo impegno nel tutelare le vittime di situazioni complesse e talora drammatiche. Spesso le vittime di cyberbullismo vivono situazioni di profonda solitudine e possono quindi tardare nel rivolgersi alle autorità competenti. Desideriamo esortarle affinché lo facciano con tempestività, evitando pericolose complicazioni e spezzando il proprio isolamento attraverso il supporto qualificato delle istituzioni".

## Un ragazzo su cinque "sempre connesso"

LINK: <https://www.rainews.it/dl/rainews/articoli/safer-internet-day-9-febbraio-2021-digitale-e-pandemia-ministero-istruzione-7cf3f53a-3756-4760-8e...>

Torna Safer Internet Day, giornata mondiale per la sicurezza in rete, istituita e promossa dalla Commissione Europea. L'appuntamento, all'insegna del "Together for a better Internet", nel 2021 cade il 9 febbraio, con numerose iniziative da parte di istituzioni pubbliche e aziende. Una data particolarmente importante perché, con l'emergenza sanitaria, il digitale ha inciso notevolmente sulla vita delle ragazze e dei ragazzi in tutto il mondo. Secondo una ricerca realizzata per "Generazioni Connesse" tra studenti e studentesse italiani da Skuola.net, le Università di Firenze e La Sapienza di Roma, sei adolescenti su 10 dichiarano di passare più di cinque ore al giorno connessi. Solo 12 mesi fa erano tre su 10 e un ragazzo su cinque si dichiara "Sempre connesso". Per il ministero dell'Istruzione, la giornata mondiale di quest'anno "assume una valenza ancor più significativa: l'emergenza sanitaria ha inciso sulle abitudini degli adolescenti italiani e, in particolare, sull'approccio al mondo virtuale e al digitale. La comunità scolastica italiana ha offerto risposte

tempestive ed efficaci, riorganizzando le attività formative con soluzioni innovative anche attraverso forme di Didattica digitale integrata (Ddi), mettendo al centro di una nuova 'alleanza' la sinergia con famiglie, imprese e istituzioni. Il ministero dell'Istruzione, insieme a diversi partner, promuove diversi eventi a livello locale e nazionale: webinar, laboratori digitali, dirette con esperti e la presentazione ufficiale delle nuove Linee di orientamento del ministero per la prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo. Per il 59% degli studenti interpellati per la ricerca "Generazioni connesse", gli episodi di cyberbullismo sono aumentanti. Non mancano dati positivi: in questi mesi, attraverso la rete e la condivisione dei contenuti, è cresciuto l'impegno sociale di studentesse e studenti nei confronti di temi rilevanti come il Climate Change e il Global Warming o, ancora, il movimento Black Lives Matters. il 53% dei partecipanti dichiara di aver usato i social per impegnarsi a sostenere queste cause. Due terzi su TikTok e Instagram, anche

senza età minima Gli adolescenti frequentano molto i social network per informarsi, ma anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% Instagram. Ad usare TikTok sarebbe anche il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni, mentre il 14% utilizza Youtube e il 9% Instagram, anche se l'età minima per utilizzare queste piattaforme è di almeno 13 anni. Inoltre, il 6% dichiara di aver scambiato foto personali tramite i social e il 30% di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Sono questi alcuni dati che emergono da un'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige (Movimento Italiano Genitori)**, su un campione di circa 1.200 minori, e presentata in occasione del Safer Internet Day. Raiplay a caccia di 'fake news' ConverseRai, il programma di approfondimento di Rai per il Sociale su Raiplay per capire il mondo che cambia e la rivoluzione digitale e sociale che stiamo vivendo, martedì 9 febbraio, per il Safer Internet Day, andrà

"A caccia di fake news" con Marinella Petrocchi. Ricercatrice senior all'Istituto di Informatica e Telematica del Cnr di Pisa, spiega come si riconoscono i "falsi" in rete: dalle tecniche di e-commerce ingannevoli ai falsi profili e alle false recensioni. Nell'intervista alcuni spunti su quali studi intraprendere per avventurarsi nella rete in qualità di 'detective di fake'. Le iniziative delle piattaforme Da Facebook arriva l'iniziativa 'Get Digital', progetto che mette a disposizione lezioni, suggerimenti e risorse per aiutare giovani, insegnanti e genitori a sviluppare le competenze di cui hanno bisogno per diventare cittadini digitali consapevoli e responsabili e utilizzare tutti gli strumenti e le piattaforme online in modo corretto e sicuro, progettate per essere utilizzate sia in classe sia a casa. Nato negli Usa nel 2020, Get Digital è stato lanciato in Italia a novembre con la collaborazione di Fondazione Carolina - Onlus che raccogliere la sfida di Paolo Picchio, padre di Carolina, 14enne vittima di cyberbullismo - con un portale apposito, [facebook.com/fbgetdigital](https://www.facebook.com/fbgetdigital) Navigare in sicurezza Con accesso illimitato e non controllato a Internet, i più giovani potrebbero imbattersi in contenuti

inappropriati o accedere a siti malevoli che possono infettare il pc con malware, fornendo ai criminali informatici l'accesso a informazioni sensibili e violazione dei dati, rilevano gli esperti di sicurezza informatica di Sophos, che consigliano ai genitori di utilizzare sistemi domestici che consentano il parental web filtering per controllo dei contenuti a cui bambini e ragazzi possono accedere dal computer e di sfruttare al meglio le funzionalità del motore di ricerca per limitare l'accesso ai siti web per adulti: non sono efficaci al 100% ma riducono la probabilità che sullo schermo compaiano risultati inappropriati. - See more at : <http://www.rainews.it/dl/rai/news/articoli/safer-internet-day-9-febbraio-2021-digitale-e-pandemia-ministero-istruzione-7cf3f53a-3756-4760-8e1e-330c50cc5952.html>

## Internet Safer day, le iniziative belle scuole contro il cyberbullismo

LINK: [http://www.repubblica.it/cronaca/2021/02/08/news/internet\\_safer\\_day\\_1\\_8\\_e\\_9\\_febraio\\_la\\_giornata\\_per\\_l\\_internet\\_sicuro\\_e\\_contro\\_il\\_cyberbull...](http://www.repubblica.it/cronaca/2021/02/08/news/internet_safer_day_1_8_e_9_febraio_la_giornata_per_l_internet_sicuro_e_contro_il_cyberbull...)

Il 9 febbraio è il Safer Internet Day, una giornata internazionale istituita nel 2004 dalla Commissione europea e celebrata in 170 Paesi in tutto il mondo sotto il motto di "Together for a better internet", insieme per una Rete migliore. E anche in Italia sono decine le iniziative a livello locale e nazionale, dalle scuole alle istituzioni, tra webinar, laboratori digitali, dirette con gli esperti e il racconto in rete con gli hashtag #SID2021 e #SIC Italia. Al centro della giornata la dipendenza dei più giovani a smartphone, pc, social e piattaforme, la tutela dei minori, il cyberbullismo, l'educazione all'uso positivo di internet e delle sue potenzialità. Temi sentiti ancor di più quest'anno, 12 mesi dopo la scoperta del coronavirus e il cambio radicale che ci ha imposto nelle relazioni e nella quotidianità. Un'attenzione giunta anche da Papa Francesco che, ricevendo il Corpo diplomatico accreditato presso la Santa Sede, ha sottolineato come in quest'anno di pandemia stiamo assistendo a una "catastrofe educativa" in cui "l'aumento della didattica a distanza ha comportato pure una maggiore

dipendenza dei bambini e degli adolescenti da internet e in genere da forme di comunicazione virtuali". Mentre il **Moige (movimento italiano genitori)** ha presentato una ricerca condotta dall'istituto Piepoli - "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" - sul bullismo dentro e fuori le scuole secondo la quale, su un campione di circa 1200 minori, sei bambini su dieci hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due a episodi di cyberbullismo. La metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come comportarsi o fa finta di niente (56%). Tra i principali episodi dominano gli scherzi telefonici, i messaggi di minacce, gli insulti, ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che quasi uno su due (48%) condivide con i genitori, ed uno su quattro con amici, ma solo il 14% con i docenti. La guida di Alberto Pellai per i genitori tra divieti, controlli e dialogo Telefono azzurro per la tutela dei minori online Già l'8 e poi ancora il 9 febbraio Telefono Azzurro

organizza una rassegna di incontri virtuali per promuovere iniziative a favore della tutela dei minori online: due giorni di incontri con esperti, accademici, rappresentanti della società civile, istituzioni nazionali e internazionali, scuole e grandi aziende tecnologiche. La rassegna sarà visibile sulle pagine Facebook e sul sito di Telefono Azzurro e rilanciata da una serie di importanti media partner tra i quali Rai, Sky, Ansa, Repubblica, Avvenire e Vita. "La situazione è grave e bisogna intervenire subito. L'utilizzo crescente della tecnologia, cui la pandemia ha costretto i minori in questi mesi, ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online e in generali di pericoli digitali" afferma il professor Ernesto Caffo, presidente di Telefono Azzurro. Il Consiglio d'Europa ha infatti stimato che negli ultimi anni il numero di segnalazioni di abusi sessuali online a danno di minori è aumentato esponenzialmente (da 23.000 casi nel 2010 a più di 725.000 nel 2019) e i rapporti indicano che l'Ue è diventata il più grande

ospite di materiale di abuso sessuale infantile nel mondo (da più della metà nel 2016 a più di due terzi nel 2019). Un aumento altrettanto drammatico si è verificato a livello globale: da un milione di segnalazioni per abusi sessuali online nel 2010 a quasi 17 milioni nel 2019, che includevano quasi 70 milioni di immagini e video. E ancora, i dati della linea telefonica 1.96.96 attiva 7 giorni su 7 dimostrano che il 30,5% degli utenti che riporta problematiche relative all'area Internet riferisce anche sofferenze legate all'area della salute mentale: in particolare tali utenti riferiscono di aver provato atti autolesivi (13%), tentativi di suicidio (5%) e di ideazione suicidaria (13%). In breve, nel 31% dei casi, criticità legate all'online corrispondono a gravi malesseri con sfoghi aggressivi. Inoltre, dall'1 gennaio al 31 dicembre 2020, il 114 ha gestito 121 casi relativi a problematiche connesse al digitale. #CuoriConnessi, il grande evento digitale contro il cyberbullismo Duecentomila studenti da 3 mila scuole di tutta Italia sono attesi, online, alla diretta streaming di #Cuoriconnessi organizzato da Unieuro e Polizia di Stato e dedicato alla lotta contro il cyberbullismo. All'evento,

moderato dal giornalista Luca Pagliari, intervengono il Capo della Polizia Direttore Franco Gabrielli, il Capo Dipartimento per le Risorse umane, finanziarie e strumentali del Miur Giovanna Boda, l'Amministratore Delegato di Unieuro Giancarlo Nicosanti e il Direttore del Servizio Polizia Postale e delle comunicazioni Nunzia Ciardi. Secondo quanto emerge dalla ricerca realizzata da Skuola.net, università di Firenze e università Sapienza di Roma, 6 adolescenti su 10 dichiarano di passare più di 5 ore al giorno online; solo 12 mesi fa erano 3 su 10. E uno su 5 si dichiara "sempre connesso". Non un male in sé, l'uso di internet, purché se ne conoscano e gestiscano tempi e rischi. "Lo sviluppo tecnologico corre veloce e la pandemia ha addirittura accelerato tale processo. Per questo dobbiamo tenere il passo e assimilare in fretta gli aspetti positivi che ci offre l'universo online trasformandoli in opportunità di studio, di lavoro e di conoscenza dell'altro, imparando allo stesso tempo a riconoscerne le insidie. Informare e sensibilizzare i ragazzi ad un utilizzo più consapevole e corretto della tecnologia, contrastare ogni forma di distorsione della rete è il nostro impegno nel

contribuire a divulgare quei valori su cui deve basarsi una società moderna e soprattutto civile" sottolinea Nicosanti. Mentre, dal punto di vista investigativo e preventivo, spiega Ciardi, "il cybercrime è in continua evoluzione e l'attività della Polizia Postale non cessa di affrontare casi di sexting, grooming, body shaming e cyberbullismo, solo per citare alcuni fenomeni: in quanto Polizia di Stato, riteniamo importante ribadire il nostro massimo impegno nel tutelare le vittime di situazioni complesse e talora drammatiche. Spesso le vittime di cyberbullismo vivono situazioni di profonda solitudine e possono quindi tardare nel rivolgersi alle autorità competenti. Desideriamo esortarle affinché lo facciano con tempestività, evitando pericolose complicazioni e spezzando il proprio isolamento attraverso il supporto qualificato delle istituzioni".

## Il **MOIGE** presenta i dati "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" ed il progetto "Giovani Ambasciatori per la Cittadinanza Digitale".

**LINK:** <https://www.politicamentecorretto.com/2021/02/08/il-moige-presenta-i-dati-tra-digitale-e-cyber-risk-rischi-e-opportunita-del-web-ed-il-proge...>

La generazione Z iperconnessa ma desiderosa di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo; Irresponsabili: 1 minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti ma cancellano la cronologia per evitare controlli parentali; Due minori su 10 hanno sono "editori di se stessi" avendo un proprio canale social dove postano la loro vita; Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarano di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% instagram; Il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche instagram; Grave che il 56% dei ragazzi, non sappia come gestire un episodio di bullismo o faccia finta di niente; Molto responsabili durante i pasti, ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone; In occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova campagna sociale del **MOIGE** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, presentata

oggi online, unitamente ai dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno. Advertisement Hanno partecipato Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Garante nazionale per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Nunzia Ciardi, Direttore del servizio della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticiello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale

cyberbullismo, Marlene Monfiletto Nice, Deputy Cultural Affairs Officer - Ambasciata degli Stati Uniti d'America; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Sarah Maestri, Alessandro Borghese, Beppe Convertini, Carlo Conti, Carolina Benvenega, Casa Surace, Clio Zammateo, Davide Nonino, Eleonora Daniele, Elisa Isoardi, Guillermo Mariotto, Mario Acampa, Me contro Te, Milly Carlucci, Paolo Ruffini, Rosario Fiorello. La campagna è promossa in collaborazione con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. In occasione della presentazione, sono stati comunicati anche i dati dell'indagine sul fenomeno del **Moige - Movimento Italiano Genitori**. I DATI DELL'INDAGINE DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER **MOIGE** Nel corso della

conferenza stampa sono stati presentati i dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su [www.moige.it](http://www.moige.it)). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei

genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su

due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. IL PROGETTO "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal **MOIGE** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro

particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia. 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione. 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 comuni: Basilicata: Avigliano Spaventa (PZ); Calabria : Serrata (RC), Laureana di Borrello (RC); Campania: Striano (NA), Afragola (NA), Scafati (SA); Emilia Romagna: Castiglione dei

Pepoli (BO); Argenta (FE) ; Lazio: Alatri (FR), Sora (FR), Roma (RM), Pisoniano (RM), Rieti (RI); Lombardia: Villa Cortese (MI), Gallarate (VA), Lissone (MB), Rozzano (MI), Milano (MI); Puglia: Bari; Laterza (TA), Turi (BA), Taranto (TA), Brindisi (BR), Vieste (FG) Sardegna : Serramanna (VS), Palmas Arborea (OR); Sicilia: Pollina (PA), Catania (CT), Messina (ME), Palermo (PA); Toscana: Campi Bisenzio (FI), Scandicci (FI) Veneto: Conegliano (TV). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 1.250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la

peer to peer education. Novità di quest'anno: a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. Maggiori info: Sezione dedicata al progetto: [https://www.moige.it/progetto/cittadinanza-digitale/Indagine\\_Istituto\\_Piepoli](https://www.moige.it/progetto/cittadinanza-digitale/Indagine_Istituto_Piepoli): <https://www.moige.it/indagine/7313884/> Centro mobile digitale: <https://www.moige.it/il-centro-mobile-diventa-digitale/7313859/>

## Trend Micro continua a supportare il **MOIGE** e sostiene il progetto: "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale"

**LINK:** <https://blog.trendmicro.it/trend-micro-continua-a-supportare-il-moige-e-sostiene-il-progetto-giovani-ambasciatori-per-la-cittadinanza-digital...>

In occasione del Safer Internet Day 2021, la giornata mondiale dedicata alla promozione e sensibilizzazione dell'uso sicuro e responsabile di Internet da parte dei minori, Trend Micro, leader globale di cybersecurity, conferma il proprio sostegno al **MOIGE (Movimento Italiano Genitori)** e aderisce alla campagna "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". La campagna ha l'obiettivo di diffondere l'utilizzo consapevole del Web, attraverso sessioni formative per le scuole rivolte ai ragazzi, ai docenti e ai genitori. L'iniziativa, oltre che da Trend Micro, è promossa in collaborazione con il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, la Polizia Postale, il Ministero dell'istruzione, l'ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Il sostegno di Trend Micro al **MOIGE** si colloca all'interno del progetto globale di CSR (Corporate Social

Responsability) di Trend Micro, Internet Safety For Kids And Family, che l'azienda promuove per fornire ai ragazzi, alle famiglie e agli insegnanti gli strumenti necessari per essere cittadini digitali consapevoli, utilizzare in modo informato e corretto la rete Internet e renderla un luogo sicuro per i minori, proteggendoli dai rischi e dalle minacce a cui possono andare incontro durante la navigazione ma anche formandoli sui giusti comportamenti da adottare per non prevaricare sugli altri. Essere leader mondiale di cybersecurity, non significa solamente ideare, produrre e vendere soluzioni di sicurezza, ma soprattutto formare i cittadini digitali del futuro fornendo gli strumenti tecnologici e la preparazione per rendere il web un luogo sicuro dove potersi muovere in libertà e protetti. Questo è il pensiero di Trend Micro e la mission dell'azienda da oltre 30 anni. Anche quest'anno confermiamo con piacere il nostro sostegno al **MOIGE** e siamo contenti di poter continuare a supportare le scuole per prenderci cura dei ragazzi e delle loro famiglie, perché la

cybersecurity oggi riguarda tutti e a qualsiasi livello o età. I numeri di "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale": 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar Gli studenti riceveranno kit didattici e formazione, all'interno di uno spazio web dedicato ad alunni, docenti e genitori, con contenuti redatti da un team di esperti del **Moige**. La conferenza stampa di presentazione del progetto 2021 si è svolta online l'8 febbraio. Ulteriori informazioni sul progetto e sul **MOIGE** sono disponibili all'indirizzo: [www.moige.it](http://www.moige.it)

## Cyberbullismo, polizia postale: raddoppiano vittime minori di 9 anni Tgcom24

**LINK:** <https://www.msn.com/it-it/notizie/other/cyberbullismo-polizia-postale-raddoppiano-vittime-minori-di-9-anni/ar-BB1dutqM?li=BBqfWMR>

Nel 2020, rispetto all'anno scorso, sono quasi raddoppiati i casi di cyberbullismo che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale".

## Cyberbullismo, polizia postale: raddoppiano vittime minori di 9 anni

LINK: [https://www.tgcom24.mediaset.it/cronaca/cyberbullismo-polizia-postale-raddoppiano-vittime-minori-di-9-anni\\_28474688-202102k.shtml](https://www.tgcom24.mediaset.it/cronaca/cyberbullismo-polizia-postale-raddoppiano-vittime-minori-di-9-anni_28474688-202102k.shtml)

Nel 2020, rispetto all'anno scorso, sono quasi raddoppiati i casi di cyberbullismo che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale".

## Cyberbullismo, nel 2020 raddoppiate le vittime con meno di 9 anni

LINK: <https://telenord.it/cyberbullismo-nel-2020-raddoppiate-le-vittime-con-meno-di-9-anni>

Nel 2020 sono complessivamente diminuiti i casi di cyberbullismo trattati dalla polizia postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano

la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo.

## Cyberbullismo: Rapporto **Moige** e Polizia postale, il 40% dei ragazzi prova un senso di delusione se non riceve like

LINK: <https://www.agensir.it/quotidiano/2020/2/6/cyberbullismo-rapporto-moige-e-polizia-postale-il-40-dei-ragazzi-prova-un-senso-di-delusione-se-n...>

Solo una piccolissima quota dei ragazzi non è connesso a internet. Ben il 37,7% va in ansia se non è collegato e il 40% prova un senso di delusione se non riceve abbastanza "like" o richieste di amicizia. Sono alcuni dei dati emersi dall'indagine condotta dal **Moige**, il **Movimento italiano dei genitori**, dal titolo "La dieta Cyber dei nostri figli", coordinata da Tonino Cantelmi dell'Università europea di Roma e presentata oggi nella sala polifunzionale della presidenza del Consiglio dei ministri. Il campione studiato ha visto il coinvolgimento di 2500 ragazzi fra i 5 e i 22 anni. A collaborare all'indagine è stata anche la Polizia postale che ha fornito i numeri sui reati commessi nel web registrati negli ultimi due anni. Solo nel 2019, sono stati 460 i casi trattati che hanno coinvolto 52 vittime di età inferiore ai 9 anni, 99 fra i 10 e i 13 anni e 309 fra i 14 e i 17 anni. Secondo la Polizia postale, i casi in generale che vedono una vittima minorenne sono in aumento del 18% e raddoppiano quelli per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. Dal

report risulta poi che il 24,8% rinuncia spesso o sempre alle ore di sonno per rimanere connesso, mentre il 40% prova un senso di delusione per l'assenza di notifiche. Davanti alle insidie di internet, i ragazzi si mostrano ingenui: il 71,2% ammette di aver accettato l'amicizia di un estraneo sui social almeno una volta e il 21% di aver incontrato di persona estranei conosciuti in rete. Si fidano del web anche come mezzo di informazione, visto che solo il 18% verifica la fonte. Durante la mattinata è stata, inoltre, presentata anche la campagna promossa dal **Moige** "Giovani ambasciatori contro il bullismo e il Cyber risk" che coinvolgerà 62mila studenti di 250 scuole italiane. Di questi, 1.250 diventeranno giovani ambasciatori per segnalare casi di bullismo nei loro istituti. A supporto è stato, infine, creato per le segnalazioni il numero verde 800 937070.

## "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale"

LINK: <https://www.politicamentecorretto.com/2021/02/05/giovani-ambasciatori-per-la-cittadinanza-digitale-2/>

L'8 febbraio, dalle 10, l'evento digitale del **MOIGE** in occasione del Safer Internet Day 2021. Presentazione indagine Piepoli. Il **Moige Movimento Italiano Genitori** presenta i dati dell'indagine sull'uso del digitale nei minori, sui cyber risk e il corretto uso del web, il nuovo progetto "Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale" e il Centro mobile digitale contro il cyberbullismo. Interverranno tra gli altri Ronzulli (Commissione bicamerale Infanzia), Decaro (ANCI e Sindaco di Bari), Ciardi (Polizia Postale), Garlatti (Garante infanzia), Carlo Conti, Casa Surace, Milly Carlucci, Clio Zammatteo e Paolo Ruffini. Lunedì 8 febbraio, dalle ore 10 alle 13, si terrà l'evento digitale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" organizzato dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in occasione del Safer Internet Day 2021. Prenderanno parte all'incontro in veste di relatori molti rappresentanti delle istituzioni e degli organi di controllo, tra i quali Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale Infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari,

Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Me Contro Te, youtuber, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, youtuber e imprenditrice, e Paolo Ruffini, conduttore televisivo. In apertura del dibattito, verranno presentati i risultati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", realizzata dall'Istituto Piepoli, specializzato in Marketing and Opinion Research, illustrati dal Vicepresidente dell'Istituto Livio Gigliuto. Uno studio molto importante che deve spingerci a rivedere il rapporto con il web e, soprattutto, i social network, anche alla luce dei tristi fatti di Palermo, che hanno visto una bambina di 10 anni perdere la vita per partecipare ad una sfida lanciata su Tik Tok. Un evento per presentare la V edizione della campagna di formazione "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che

fornisce un'attenta analisi dei rischi connessi alla rete che possono minacciare i giovani e i giovanissimi, ponendosi come una guida per un corretto utilizzo del web da parte di tutti gli utenti, a prescindere dall'età. L'obiettivo principale è quello di rendere maggiormente consapevoli i giovani e le famiglie, responsabilizzare e coinvolgere i genitori, che devono necessariamente avere un ruolo attivo di supervisione e controllo, ed informare tutti i cittadini. Fino ad oggi sono state coinvolte nel progetto oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà ulteriori 250 scuole in circa 200 comuni italiani, 62.500 studenti di età diverse, verranno individuati 1.250 nuovi Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli

studenti, che verranno informati attraverso il materiale didattico dedicato. L'evento sarà disponibile sul sito [www.Moige.it](http://www.Moige.it) e sui canali social ufficiali del **MOIGE** a questi link: - alla nostra pagina Facebook: <https://www.facebook.com/MoigeOnlus> - al nostro canale YouTube: Programma dell'evento: I SESSIONE ore 10 - 11.30 Modera: Antonio Affinita, Direttore generale **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** Presentazione dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web": Livio Gigliuto, Vicepresidente Istituto Piepoli Intervengono: Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticiello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero

dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager, TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo Conclude: Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari II SESSIONE ore 11.30 - 13 Modera: Elisabetta Scala, Vicepresidente **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** Intervengono docenti e giovani ambasciatori di: I.S.S. Agnoletti di Campi Bisenzio, I.I.S. Artusi di Roma, Liceo Scientifico "Cipolla" di Castelvetro, I.C. Massari - Galilei di Bari Testimonial **Moige**: Sarah Maestri, attrice e membro della commissione di beneficenza di fondazione Cariplo, Alessandro Borghese, chef e conduttore televisivo, Amadeus, conduttore televisivo, Beppe Convertini, conduttore televisivo, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, conduttrice ed attrice televisiva, Casa Surace, youtuber, Clio Zammattéo, make-up artist e imprenditrice digitale, Davide Nonino, youtuber, Eleonora Daniele, conduttrice televisiva, Elisa Isoardi, conduttrice televisiva, Guillermo Mariotto, stilista, Mario Acampa, conduttore

televisivo, Me contro Te, youtuber, Milly Carlucci, conduttrice televisiva, Paolo Ruffini, conduttore televisivo, Conclude: Maria Rita Munizzi, Presidente nazionale **MOIGE - Movimento Italiano Genitori**

## "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" - 08/02 evento digitale del **MOIGE** per il Safer Internet Day 2021

LINK: <http://www.gglam.it/2021/02/03/giovani-ambasciatori-per-la-cittadinanza-digitale-08-02-evento-digitale-del-moige-per-il-safer-internet-day-2...>

"Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" L'8 febbraio, dalle 10, l'evento digitale del **MOIGE** in occasione del Safer Internet Day 2021 Il **Moige Movimento Italiano Genitori** presenta i dati dell'indagine sull'uso del digitale nei minori, sui cyber risk e il corretto uso del web, il nuovo progetto "Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale" e il Centro mobile digitale contro il cyberbullismo. Interverranno tra gli altri Ronzulli (Commissione bicamerale Infanzia), Decaro (ANCI e Sindaco di Bari), Ciardi (Polizia Postale), Garlatti (Garante infanzia), Carlo Conti, Casa Surace, Milly Carlucci, Clio Zammatteo e Paolo Ruffini. Presentata indagine Istituto Piepoli. Lunedì 8 febbraio, dalle ore 10 alle 13, si terrà l'evento digitale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" organizzato dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in occasione del Safer Internet Day 2021. Prenderanno parte all'incontro in veste di relatori molti rappresentanti delle istituzioni e degli organi di controllo, tra i quali Licia Ronzulli, Presidente Commissione

bicamerale Infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, e Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Me Contro Te, youtuber, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, youtuber e imprenditrice, e Paolo Ruffini, conduttore televisivo. In apertura del dibattito, verranno presentati i risultati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", realizzata dall'Istituto Piepoli, specializzato in Marketing and Opinion Research, illustrati dal Vicepresidente dell'Istituto Livio Gigliuto. Uno studio molto importante che deve spingerci a rivedere il rapporto con il web e, soprattutto, i social network, anche alla luce dei tristi fatti di Palermo, che hanno visto una bambina di 10 anni perdere la vita per partecipare ad una sfida lanciata su Tik Tok. Un evento per presentare la V edizione della campagna di formazione "Giovani Ambasciatori per la

cittadinanza digitale", che fornisce un'attenta analisi dei rischi connessi alla rete che possono minacciare i giovani e i giovanissimi, ponendosi come una guida per un corretto utilizzo del web da parte di tutti gli utenti, a prescindere dall'età. L'obiettivo principale è quello di rendere maggiormente consapevoli i giovani e le famiglie, responsabilizzare e coinvolgere i genitori, che devono necessariamente avere un ruolo attivo di supervisione e controllo, ed informare tutti i cittadini. Fino ad oggi sono state coinvolte nel progetto oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà ulteriori 250 scuole in circa 200 comuni italiani, 62.500 studenti di età diverse, verranno individuati 1.250 nuovi Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 1.250 docenti formati tramite piattaforma

online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti, che verranno informati attraverso il materiale didattico dedicato. Testimonial **Moige**: Sarah Maestri, attrice e membro della commissione di beneficenza di fondazione Cariplo, Alessandro Borghese, chef e conduttore televisivo, Amadeus, conduttore televisivo, Beppe Convertini, conduttore televisivo, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, conduttrice ed attrice televisiva, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, make-up artist e imprenditrice digitale, Davide Nonino, youtuber, Eleonora Daniele, conduttrice televisiva, Elisa Isoardi, conduttrice televisiva, Guillermo Mariotto, stilista, Mario Acampa, conduttore televisivo, Me contro Te, youtuber, Milly Carlucci, conduttrice televisiva, Paolo Ruffini, conduttore televisivo, Conclude: Maria Rita Munizzi, Presidente nazionale **MOIGE - Movimento Italiano Genitori**

## "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale"

LINK: <https://www.politicamentecorretto.com/2021/02/03/giovani-ambasciatori-per-la-cittadinanza-digitale/>

L'8 febbraio, dalle 10, l'evento digitale del **MOIGE** in occasione del Safer Internet Day 2021 Il **Moige Movimento Italiano Genitori** presenta i dati dell'indagine sull'uso del digitale nei minori, sui cyber risk e il corretto uso del web, il nuovo progetto "Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale" e il Centro mobile digitale contro il cyberbullismo **A d v e r t i s e m e n t** Interverranno tra gli altri Ronzulli (Commissione bicamerale Infanzia), Decaro (ANCI e Sindaco di Bari), Ciardi (Polizia Postale), Garlatti (Garante infanzia), Carlo Conti, Casa Surace, Milly Carlucci, Clio Zammattéo e Paolo Ruffini Presentata indagine Istituto Piepoli. Lunedì 8 febbraio, dalle ore 10 alle 13, si terrà l'evento digitale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" organizzato dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in occasione del Safer Internet Day 2021. Prenderanno parte all'incontro in veste di relatori molti rappresentanti delle istituzioni e degli organi di controllo, tra i quali Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale Infanzia, Antonio Decaro, Presidente

ANCI e Sindaco di Bari, e Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Me Contro Te, youtuber, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, Casa Surace, youtuber, Clio Zammattéo, youtuber e imprenditrice, e Paolo Ruffini, conduttore televisivo. In apertura del dibattito, verranno presentati i risultati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", realizzata dall'Istituto Piepoli, specializzato in Marketing and Opinion Research, illustrati dal Vicepresidente dell'Istituto Livio Gigliuto. Uno studio molto importante che deve spingerci a rivedere il rapporto con il web e, soprattutto, i social network, anche alla luce dei tristi fatti di Palermo, che hanno visto una bambina di 10 anni perdere la vita per partecipare ad una sfida lanciata su Tik Tok. Un evento per presentare la V edizione della campagna di formazione "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che fornisce un'attenta analisi dei rischi connessi alla rete

che possono minacciare i giovani e i giovanissimi, ponendosi come una guida per un corretto utilizzo del web da parte di tutti gli utenti, a prescindere dall'età. L'obiettivo principale è quello di rendere maggiormente consapevoli i giovani e le famiglie, responsabilizzare e coinvolgere i genitori, che devono necessariamente avere un ruolo attivo di supervisione e controllo, ed informare tutti i cittadini. Fino ad oggi sono state coinvolte nel progetto oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà ulteriori 250 scuole in circa 200 comuni italiani, 62.500 studenti di età diverse, verranno individuati 1.250 nuovi Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti, che verranno informati attraverso il

materiale didattico dedicato. L'evento sarà disponibile sul sito [www.Moige.it](http://www.Moige.it) e sui canali social ufficiali del **MOIGE** a questi link: alla nostra pagina Facebook: <https://www.facebook.com/MoigeOnlus> al nostro canale YouTube: Programma dell'evento: I SESSIONE ore 10 - 11.30 Modera: Antonio Affinita, Direttore generale **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** Presentazione dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web": Livio Gigliuto, Vicepresidente Istituto Piepoli Intervengono: Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticiello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile

Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager, TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo Conclude: Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari II SESSIONE ore 11.30 - 13 Modera: Elisabetta Scala, Vicepresidente **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** Intervengono docenti e giovani ambasciatori di: I.S.S. Agnoletti di Campi Bisenzio, I.I.S. Artusi di Roma, Liceo Scientifico "Cipolla" di Castelvetro, I.C. Massari - Galilei di Bari Testimonial **Moige**: Sarah Maestri, attrice e membro della commissione di beneficenza di fondazione Cariplo, Alessandro Borghese, chef e conduttore televisivo, Amadeus, conduttore televisivo, Beppe Convertini, conduttore televisivo, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, conduttrice ed attrice televisiva, Casa Surace, youtuber, Clio Zammattè, make-up artist e imprenditrice digitale, Davide Nonino, youtuber, Eleonora Daniele, conduttrice televisiva, Elisa Isoardi, conduttrice televisiva, Guillermo Mariotto, stilista, Mario Acampa, conduttore televisivo, Me contro Te, youtuber, Milly Carlucci,

conduttrice televisiva, Paolo Ruffini, conduttore televisivo, Conclude: Maria Rita Munizzi, Presidente nazionale **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** Si invitano i sigg.ri giornalisti ad intervenire.

## Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori

LINK: [https://www.nellanotizia.net/scheda\\_it\\_98948\\_Safer-Internet-Day--5-consigli-di-Acronis-per-proteggere-i-minori\\_1.html](https://www.nellanotizia.net/scheda_it_98948_Safer-Internet-Day--5-consigli-di-Acronis-per-proteggere-i-minori_1.html)



Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori scritto da: Essecicomunicazione | Oggi, 9 febbraio si celebra il Safer Internet Day, il giorno dedicato alla sicurezza sul web, specie per i minori. Secondo i dati del **Moige** tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono. Questi numeri sono piuttosto preoccupanti, senza contare che dai video raffiguranti pericolose challenge ai contenuti pornografici, TikTok, Snapchat, Instagram, Youtube,

Facebook e altri social media sono pieni di messaggi pericolosi per i minori, che possono avere gravi conseguenze per la loro salute mentale e talvolta anche fisica. In più, la maggior parte delle piattaforme social ha anche funzioni di "messaggio diretto" o di "commenti", abilitando quindi la possibilità che un bambino possa chattare con chiunque, compresi gli sconosciuti. E anche se da oggi, su richiesta restrittiva del Garante della Privacy, scatta un blocco da parte di TikTok, che chiederà a tutti gli utenti di indicare (nuovamente) la data di nascita prima dell'accesso alla app, inibendola ai minori di 13 anni, si può fare di più per tutelare i più fragili dai pericoli cyber. Ci sono molti modi per ridurre i rischi e utilizzare in modo sicuro queste applicazioni, senza necessariamente vietarle. Obiettivo. Il Team Acronis Cyber Security, a riguardo, ha stilato alcuni consigli pratici

su come i genitori possono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete. 1. Configurare l'account come privato Anche se un account è pubblico per impostazione predefinita, è possibile configurarlo come privato. Bisogna prima assicurarsi che le informazioni personali siano "nascoste" alla vista e che le impostazioni della privacy siano abilitate in modo che solo gli amici possano vedere i post, le foto e i dettagli, come quando si celebra il compleanno. 2. Pensa prima di postare Dal momento che tutto ciò che viene postato online è facilmente "condivisibile", i genitori dovrebbero sempre suggerire al proprio figlio di porsi una domanda prima di postare un contenuto: "Mi dispiacerebbe se questo fosse screenshottato e diffuso?". Molti bambini condividono troppe informazioni che possono metterli in pericolo. Va ricordato loro che una volta che hanno pubblicato o n l i n e ,

l'immagine/messaggio/video può essere copiato e condiviso in senza il loro permesso, anche se in seguito viene cancellato il contenuto originale. 3. Spiegare la funzione "Segnala e blocca" Quando si blocca qualcuno su TikTok, Instagram, Facebook ecc., quella persona non potrà più vedere i contenuti o cercare l'account di chi ha postato. È anche possibile rimuovere i propri follower (bloccandoli) per impedire loro di vedere i post. Come Facebook, anche su Instagram si registra il proliferare di hacker che creando falsi account cercano di insinuarsi nei profili di ingenui utenti. Essi usano le informazioni rubate dai social per fingere di essere qualcuno che non sono. Quando ci si accorge o si ha il sospetto, è sempre possibile segnalare questo tipo di abusi (non solo con la propria, ma anche con l'identità di un conoscente) tramite il centro assistenza dei vari social. 4. Configurare le impostazioni Alcuni social network, come TikTok, permettono ai genitori di disabilitare alcune funzioni come la messaggistica diretta, filtrare i contenuti per adulti o limitare il tempo di fruizione del media da parte dei figli. 5. Dialogare con i figli riguardo alle tematiche in oggetto

Mantenere sempre un dialogo con i figli, chiedendo loro di riferire eventuali stranezze o abusi, per poter intervenire per tempo è fondamentale. È importante discutere dei pericoli con i bambini, e assicurarsi che essi sappiano che possono sollevare qualsiasi preoccupazione e parlare di qualsiasi cosa possa accadere sui social network con i loro genitori, senza temere conseguenze negative. Il cyberbullismo può avere ripercussioni gravi e deve essere affrontato il più presto possibile prima che il fenomeno diventi ancora più ampio. Acronis ha inoltre redatto un book digitale gratuito per un utilizzo consapevole e sicuro di internet, che è liberamente scaricabile qui: <https://acronis.org/books/internet-security>

## Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web

LINK: <https://news.in-dies.info/2021/02/09/tra-digitale-e-cyber-risk-rischi-e-opportunita-del-web/>

foto Altalex Il **MOIGE** presenta i dati 'Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web' ed il progetto "Giovani Ambasciatori per la Cittadinanza Digitale". Ecco le cose principali: La generazione Z iperconnessa ma desiderosa di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo; Irresponsabili: 1 minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti ma cancellano la cronologia per evitare controlli parentali; Due minori su 10 hanno sono "editori di se stessi" avendo un proprio canale social dove postano la loro vita; Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarano di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% instagram; Il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche instagram; Grave che il 56% dei ragazzi, non sappia come gestire un episodio di bullismo o faccia finta di niente; Molto responsabili durante i pasti, ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone. I dati sono emersi in occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova

campagna sociale del **MOIGE** 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale' contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, presentata online, unitamente ai dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno.

## Ronzulli: "Proibire contenuti pericolosi per minori e responsabilizzare signori del web"

LINK: <https://www.notizieinunlick.com/ronzulli-proibire-contenuti-pericolosi-per-minori-e-responsabilizzare-signori-del-web/>

Ronzulli: "Proibire contenuti pericolosi per minori e responsabilizzare signori del web" 9 Febbraio 2021 'Discutere di cittadinanza digitale oggi è quanto mai importante visto l'esponenziale aumento della presenza di bambini e adolescenti in rete, legato anche alla pandemia. Il mondo dei ragazzi si è concentrato nei '6 pollici dei loro smartphone', con i social network che hanno sostituito i luoghi e le modalità tradizionali di socialità. Ben il 64% dei minori italiani tra gli 11 e i 14 anni dichiara di utilizzare Tik Tok e trovo allarmante che oltre il 30% abbia fornito il proprio numero di telefono a sconosciuti, all'insaputa dei genitori. Qui emerge un vulnus normativo che va colmato il prima possibile atualizzando il Codice di autoregolamentazione Tv alla luce dei contenuti potenzialmente dannosi che circolano in rete e sono alla portata dei minori'. Lo ha detto Licia Ronzulli, presidente della commissione parlamentare per l'Infanzia e l'Adolescenza, intervenendo alla presentazione della V edizione del progetto del **MOIGE** 'Giovani

Ambasciatori per la cittadinanza digitale' in occasione del Safer Internet Day 2021. 'La recente drammatica morte della piccola Antonella - ha aggiunto - dimostra che non possiamo più perdere tempo! La direttiva europea SMAV va urgentemente attuata per proibire la diffusione di tutti quei contenuti pericolosi e per obbligare i gestori delle piattaforme ad adottare misure appropriate per tutelare i minori dai contenuti che possono nuocere alla loro sicurezza. Tuttavia questa soft law da sola potrebbe non essere sufficiente e la via repressiva è una strada che in questo caso è opportuno percorrere. I 'signori della rete' vanno responsabilizzati di più, prevedendo sanzioni pesanti a fronte di condotte lesive per i minori. Sono convinta che il rischio di incorrere in sanzioni spingerebbe i vari Tik tok, fb, instagram a vigilare con maggiore attenzione sui contenuti che vengono condivisi'.

## Cyberbullismo: **Moige**, giovani iperconnessi con smartphone

LINK: <https://notizieoggi.com/2021/02/08/cyberbullismo-moige-giovani-iperconnessi-con-smartphone/>



Al via campagna 'Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale' Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del

web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il **Moige** ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. [ Fonte articolo: ANSA ]

## Safer Internet Day: un ragazzo su cinque "sempre connesso"

LINK: <https://notizieoggi.com/2021/02/08/safer-internet-day-un-ragazzo-su-cinque-sempre-connesso/>



Quasi due terzi dei ragazzi e ragazze trascorre più di cinque ore al giorno sul web. Le iniziative del ministero dell'Istruzione e delle piattaforme, i consigli degli esperti, i rischi per i più piccoli Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni L'impegno Rai per la Giornata nazionale contro il bullismo Giovani, il 61% vittima di bullismo o cyberbullismo Truffe online, Polizia postale: attenzione ai furti di account su Whatsapp Social network e minori: l'età è soltanto un numero? Condividi 08 febbraio 2021 Torna Safer Internet Day, giornata mondiale per la sicurezza in rete, istituita e promossa dalla Commissione Europea. L'appuntamento, all'insegna del "Together for a better Internet", nel 2021 cade il 9 febbraio, con numerose iniziative da parte di istituzioni pubbliche e aziende. Una data particolarmente importante perché, con l'emergenza sanitaria, il digitale ha inciso notevolmente sulla

vita delle ragazze e dei ragazzi in tutto il mondo. Secondo una ricerca realizzata per "Generazioni Connesse" tra studenti e studentesse italiani da Skuola.net, le Università di Firenze e La Sapienza di Roma, sei adolescenti su 10 dichiarano di passare più di cinque ore al giorno connessi. Solo 12 mesi fa erano tre su 10 e un ragazzo su cinque si dichiara "Sempre connesso". Per il ministero dell'Istruzione, la giornata mondiale di quest'anno "assume una valenza ancor più significativa: l'emergenza sanitaria ha inciso sulle abitudini degli adolescenti italiani e, in particolare, sull'approccio al mondo virtuale e al digitale. La comunità scolastica italiana ha offerto risposte tempestive ed efficaci, riorganizzando le attività formative con soluzioni innovative anche attraverso forme di Didattica digitale integrata (Ddi), mettendo al centro di una nuova 'alleanza' la sinergia con famiglie, imprese e

istituzioni. Il ministero dell'Istruzione, insieme a diversi partner, promuove diversi eventi a livello locale e nazionale: webinar, laboratori digitali, dirette con esperti e la presentazione ufficiale delle nuove Linee di orientamento del ministero per la prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo. Per il 59% degli studenti interpellati per la ricerca 'Generazioni connesse', gli episodi di cyberbullismo sono aumentanti. Non mancano dati positivi: in questi mesi, attraverso la rete e la condivisione dei contenuti, è cresciuto l'impegno sociale di studentesse e studenti nei confronti di temi rilevanti come il Climate Change e il Global Warming o, ancora, il movimento Black Lives Matters. il 53% dei partecipanti dichiara di aver usato i social per impegnarsi a sostenere queste cause. Due terzi su TikTok e Instagram, anche senza età minima Gli adolescenti frequentano

molto i social network per informarsi, ma anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% Instagram. Ad usare TikTok sarebbe anche il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni, mentre il 14% utilizza Youtube e il 9% Instagram, anche se l'età minima per utilizzare queste piattaforme è di almeno 13 anni. Inoltre, il 6% dichiara di aver scambiato foto personali tramite i social e il 30% di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Sono questi alcuni dati che emergono da un'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige (Movimento Italiano Genitori)**, su un campione di circa 1.200 minori, e presentata in occasione del Safer Internet Day. Raiplay a caccia di 'fake news' ConverseRai, il programma di approfondimento di Rai per il Sociale su Raiplay per capire il mondo che cambia e la rivoluzione digitale e sociale che stiamo vivendo, martedì 9 febbraio, per il Safer Internet Day, andrà "A caccia di fake news" con Marinella Petrocchi. Ricercatrice senior all'Istituto di Informatica e Telematica del Cnr di Pisa, spiega come si riconoscono

i "falsi" in rete: dalle tecniche di e-commerce ingannevoli ai falsi profili e alle false recensioni. Nell'intervista alcuni spunti su quali studi intraprendere per avventurarsi nella rete in qualità di 'detective di fake'. Le iniziative delle piattaforme Da Facebook arriva l'iniziativa 'Get Digital', progetto che mette a disposizione lezioni, suggerimenti e risorse per aiutare giovani, insegnanti e genitori a sviluppare le competenze di cui hanno bisogno per diventare cittadini digitali consapevoli e responsabili e utilizzare tutti gli strumenti e le piattaforme online in modo corretto e sicuro, progettate per essere utilizzate sia in classe sia a casa. Nato negli Usa nel 2020, Get Digital è stato lanciato in Italia a novembre con la collaborazione di Fondazione Carolina - Onlus che raccogliere la sfida di Paolo Picchio, padre di Carolina, 14enne vittima di cyberbullismo - con un portale apposito, [facebook.com/fbgetdigital](https://facebook.com/fbgetdigital) Navigare in sicurezza Con accesso illimitato e non controllato a Internet, i più giovani potrebbero imbattersi in contenuti inappropriati o accedere a siti malevoli che possono infettare il pc con malware, fornendo ai criminali informatici l'accesso a informazioni sensibili e

violazione dei dati, rilevano gli esperti di sicurezza informatica di Sophos, che consigliano ai genitori di utilizzare sistemi domestici che consentano il parental web filtering per controllo dei contenuti a cui bambini e ragazzi possono accedere dal computer e di sfruttare al meglio le funzionalità del motore di ricerca per limitare l'accesso ai siti web per adulti: non sono efficaci al 100% ma riducono la probabilità che sullo schermo compaiano risultati inappropriati. [ Fonte articolo: Rai News ]

## Safer Internet Day al 'da Vinci

LINK: <http://www.osservatoriooggi.it/notizie/attualita/27965-safer-internet-day-al-/'da-vinci>

Safer Internet Day al 'da Vinci Nella giornata per la sicurezza in rete, il liceo fasanese ha aderito alla campagna istituita e promossa dalla Commissione Europea Fasano - Sin dal mese di ottobre, 70 alunni, due per classe, del "da Vinci" sono stati formati su una piattaforma online dalla prof.ssa Liuzzi, referente del progetto del **MOIGE (Movimento Italiano Genitori)** "Giovani Ambasciatori contro il Bullismo e Cyberbullismo per un web sicuro". Al termine del percorso di formazione è stata organizzata la partecipazione alla giornata "Safer Internet Day" che si è svolta ieri, martedì 9 febbraio, con diverse attività: visione di film, documentari, PowerPoint, letture, partecipazione ad eventi Nazionali (Accademia Cisco, Polizia Postale e Generazioni Connesse). La partecipazione di tutti gli alunni in presenza e da remoto è stata lodevole, con diversi ed interessanti confronti tenuti al termine di ogni attività svolta. Queste le parole che la dirigente scolastica Maria Stella Carparelli ha scritto in una lettera a perta ai genitori dei "suoi" ragazzi:

Carissimi genitori Il 9 febbraio è una giornata importante a livello mondiale è il "Safer Internet Day", giornata per la sicurezza in Rete, istituita e promossa dalla Commissione Europea, con il principale obiettivo di stimolare riflessioni tra le ragazze/i ed anche voi genitori sull'uso consapevole della rete, ovvero sul ruolo attivo e responsabile di ciascuno di noi nella realizzazione di un internet quale luogo positivo e sicuro. Nel corso degli anni questa giornata è diventata un appuntamento atteso per tutti gli operatori del settore, le istituzioni, le organizzazioni della società civile. Per informazioni relative agli eventi organizzati in tutto il mondo è possibile consultare il sito della Commissione Europea dedicato alla giornata: <https://www.saferinternetday.org/>. Rispetto alle precedenti edizioni la giornata mondiale della Sicurezza in rete assume questo anno scolastico una valenza ancora più significativa per il mondo della scuola e per le studentesse/i. La gestione dell'emergenza pandemica ha avuto, infatti, ripercussioni sulle abitudini dei nostri

adolescenti e sull'approccio al mondo virtuale e la nostra Comunità Scolastica, dal canto suo, ha offerto risposte tempestive ed efficaci, riorganizzando le attività formative con soluzioni innovative attraverso anche forme di Didattica Digitale Integrata (DID). Recependo il prioritario valore di un "alleanza educativa" sinergica con le famiglie, imprese e istituzioni, è stato coniato lo slogan "Together for a Better Internet", che ormai da anni accompagna la manifestazione alla quale partecipa in nostro Istituto, proprio con l'intento di sottolineare come l'impegno di tutti sia un uso consapevole e sicuro di Internet. di Redazione 10/02/2021 alle 07:18:09

## Cyberbullismo, polizia postale: quasi cento denunce tra diffamazione, furti d'identità e revenge porn

LINK: <https://www.piacenza24.eu/cyberbullismo/>



Cyberbullismo, polizia postale: quasi cento denunce tra diffamazione, furti d'identità e revenge porn 6 Febbraio 2021 Redazione Il Prefetto di Piacenza, Daniela Lupo, in occasione della ricorrenza della "Giornata nazionale contro il bullismo e cyberbullismo a scuola", che si svolgerà il prossimo 7 febbraio, dedicata ad azioni di sensibilizzazione rivolte agli studenti e a tutta la comunità, esorta a porre l'attenzione su tali fenomeni che, originati dalla stessa attitudine, sono diversi nelle modalità ma anche nella pericolosità sociale. I dati a Piacenza In base all'attività di competenza della Polizia Postale e delle Comunicazioni, nel corso del 2020, sono stati denunciati 35 episodi di diffamazione, rispettivamente da parte di 5 minorenni e 30 maggiorenni; 12 episodi di minacce, 4 molestie, 42 furti di identità e due casi di "revenge porn". Si stima comunque che il dato

ufficiale possano sottendere un numero "oscuro" di reati maggiore, data la ritrosia comunque tuttora diffusa a denunciare tali fatti. A scuola Il bullismo, specialmente in ambito scolastico, attira più facilmente l'attenzione dei docenti e degli altri operatori, il cyberbullismo segue percorsi social difficilmente presidabili sia dalle famiglie che dalla scuola, durante il loro svolgimento. Entrambi sono basati sulla persecuzione, sulla ripetizione ossessiva di atti che umiliano la persona, praticati da personalità fortemente insicure, al fine di trarne una rassicurazione del loro potere sugli altri. Chi assiste e, specialmente nel cyberbullismo, diventa partecipante attivo, è animato dall'emulazione dei soggetti che appaiono dominanti e popolari, ma anche dal timore di diventarne vittime a loro volta. Il sempre maggiore ricorso all'uso di strumenti social consente ai cyberbulli

di infiltrarsi nelle case delle vittime, di materializzarsi in ogni momento della loro vita, perseguitandoli con messaggi, immagini, video offensivi. Il Prefetto sottolinea che "In questo quadro, si rivela essenziale l'azione educativa delle famiglie e della scuola, unico strumento per strutturare ragazze e ragazzi in grado di convivere serenamente l'incontro/scontro con i coetanei, riconoscendo nell'altro da sé le stesse paure, insicurezze, bisogno di affettività che si portano dentro". Ma per allevare i ragazzi ci vuole un villaggio, secondo il noto detto africano, la famiglia e la scuola hanno bisogno anche del supporto dell'intera comunità. Tante iniziative in programma Sul territorio tantissime le iniziative che sono attive nei luoghi di ritrovo dei ragazzi e che operano per mettere al centro la tutela dei minori in un'ottica di informazione, prevenzione, formazione ed inclusione; per contribuire



in modo costruttivo alla definizione di percorsi di consapevolezza e responsabilizzazione. Proprio in quest'ottica, è in fase di rinnovo il protocollo sul Disagio Giovanile sottoscritto in Prefettura il 6 novembre 2018 e che insieme alla Prefettura vede cooperare, Comune di Piacenza, Provincia di Piacenza, Ufficio Scolastico Provinciale di Piacenza, A.U.S.L. di Piacenza, AGE Associazione Italiana Genitori sedi di Carpaneto Piacentino e Fiorenzuola d'Arda, **Movimento dei Genitori (Moige)** e Associazione Genitori Piacenza 4 per la creazione di un modello operativo innovativo di dialogo intergenerazionale ed inter-istituzionale per la prevenzione strutturale delle forme di disagio giovanile. Questo strumento vede contemporaneamente i ragazzi destinatari dell'azione educativa e protagonisti di un racconto personale e collettivo, che combatta l'emarginazione dei più deboli. E come ricordato dal Sindaco di Piacenza nonché Presidente della Provincia "la giornata nazionale contro il bullismo e il cyberbullismo è l'occasione per accendere i riflettori su un fenomeno che trova i migliori alleati, purtroppo, proprio nel silenzio e nella solitudine, che questi mesi di inevitabili

restrizioni possono aver acuito". Il Questore, Filippo Guglielmino, inoltre ricorda che, in base alla legge 71/2017 determinate ipotesi di condotta costituiscono una vera e propria fattispecie di reato, sanzionate penalmente. Il cyberbullismo In particolare si possono elencare nell'ambito del CYBERBULLISMO quattro specifiche ipotesi: - DIFFAMAZIONE ONLINE - MINACCE e MOLESTIE tramite social network - FURTO DI IDENTITA' In base all'attività di competenza della Polizia Postale e delle Comunicazioni (articolazione della POLIZIA DI STATO specializzata in materia) nell'ambito della Provincia di Piacenza, nel decorso anno 2020, sono stati denunciati 35 episodi di diffamazione, rispettivamente da parte di 5 minorenni e 30 maggiorenni, 12 episodi di minacce, 4 molestie, 42 furti di identità e due casi di "revenge porn". Si stima comunque che il dato ufficiale possano sottendere un numero "oscuro" di reati maggiore, data la ritrosia comunque tuttora diffusa a denunciare tali fatti. A tal proposito ha precisato che è sempre la medesima L. 71/2017 a prevedere la possibilità da parte del Questore di adottare la misura di prevenzione

dell'AMMONIMENTO (come già previsto nei casi di c.d. "STALKING") anche nei confronti di minorenni tra i 14 e di 18 anni, anche se non sia stata presentata specifica denuncia penale da inoltrare alla competente Autorità Giudiziaria. La finalità di tale provvedimento è quella di prevenire, in maniera incisiva, ma senza il ricorso ad un procedimento penale, la reiterazione di tale condotte purtroppo insidiose ed ancora diffuse in particolare tra gli adolescenti Il Prefetto Lupo soggiunge che "Educare alla cultura della convivenza significa, quindi, anche saper elaborare e diffondere una autentica cultura della legalità, partendo dall'educazione dei più giovani al saper essere cittadino, per arrivare nell'età più matura a diffondere il rispetto per la diversità e dei diritti inviolabili di ogni individuo. Ecco quindi che Istituzioni e cittadini, sono entrambi, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze, a fare il possibile per contribuire a formare i giovani a diventare adulti consapevoli del vincolo di solidarietà che lega ogni persona". Radio Sound, il Ritmo che Piace, il Ritmo di Piacenza

## Il **MOIGE** presenta i dati "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" ed il progetto "Giovani Ambasciatori per la Cittadinanza Digitale"

LINK: <https://www.politicamentecorretto.com/2021/02/08/il-moige-presenta-i-dati-tra-digitale-e-cyber-risk-rischi-e-opportunita-del-web-ed-il-proge...>



Di giornale - Febbraio 8, 2021 La generazione Z iperconnessa ma desiderosa di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo; Irresponsabili: 1 minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti ma cancellano la cronologia per evitare controlli parentali; Due minori su 10 hanno sono "editori di se stessi" avendo un proprio canale social dove postano la loro vita; Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarano di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% instagram; Il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche instagram; Grave che il 56% dei ragazzi, non sappia come gestire un episodio di bullismo o faccia finta di niente; Molto responsabili durante i pasti, ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone;

In occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova campagna sociale del **MOIGE** 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale' contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, presentata oggi online, unitamente ai dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno. Hanno partecipato Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Garante nazionale per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Nunzia Ciardi, Direttore del servizio della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale

dell'UNAR, Antimo Ponticiello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo, Marlene Monfiletto Nice, Deputy Cultural Affairs Officer - Ambasciata degli Stati Uniti d'America; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Sarah Maestri, Alessandro Borghese, Beppe Convertini, Carlo Conti, Carolina Benvenega, Casa Surace, Clio Zammattéo, Davide Nonino, Eleonora Daniele, Elisa Isoardi, Guillermo Mariotto, Mario Acampa, Me contro Te, Milly Carlucci, Paolo Ruffini, Rosario Fiorello. La campagna è promossa in collaborazione con la Polizia

Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. In occasione della presentazione, sono stati comunicati anche i dati dell'indagine sul fenomeno del **Moige - Movimento Italiano Genitori**. I DATI DELLA INDAGINE DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER **MOIGE** Nel corso della conferenza stampa sono stati presentati i dati dell'indagine 'Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web' realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su [www.moige.it](http://www.moige.it)). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli

adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere 'caduti nella trappola' delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni

dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. IL PROGETTO 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale', giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal **MOIGE** con la Polizia Postale

e il Ministero dell'istruzione, il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia. 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione. 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open

day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 comuni: Basilicata: Avigliano Spaventa (PZ); Calabria: Serrata (RC), Laureana di Borrello (RC); Campania: Striano (NA), Afragola (NA), Scafati (SA); Emilia Romagna: Castiglione dei Pepoli (BO); Argenta (FE); Lazio: Alatri (FR), Sora (FR), Roma (RM), Pisoniano (RM), Rieti (RI); Lombardia: Villa Cortese (MI), Gallarate (VA), Lissone (MB), Rozzano (MI), Milano (MI); Puglia: Bari; Laterza (TA), Turi (BA), Taranto (TA), Brindisi (BR), Vieste (FG) Sardegna: Serramanna (VS), Palmas Arborea (OR); Sicilia: Pollina (PA), Catania (CT), Messina (ME), Palermo (PA); Toscana: Campi Bisenzio (FI), Scandicci (FI) Veneto: Conegliano (TV). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 1.250 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale', che rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione

per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. Novità di quest'anno: a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. Maggiori info: Sezione dedicata al progetto: <https://www.moige.it/proge>

tto/cittadinanza-digitale/  
Indagine Istituto Piepoli:  
<https://www.moige.it/indagine/7313884/> Centro mobile  
d i g i t a l e :  
<https://www.moige.it/il-centro-mobile-diventa-digitale/7313859/> giornale

## Il **MOIGE** presenta i dati "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" ed il progetto "Giovani Ambasciatori per la Cittadinanza Digitale".

LINK: <https://www.politicamentecorretto.com/2021/02/08/il-moige-presenta-i-dati-tra-digitale-e-cyber-risk-rischi-e-opportunita-del-web-ed-il-proge...>



Di giornale - Febbraio 8, 2021 La generazione Z iperconnessa ma desiderosa di guardarsi negli occhi: 3 su 4 controllano continuamente le notifiche, ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo; Irresponsabili: 1 minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti ma cancellano la cronologia per evitare controlli parentali; Due minori su 10 hanno sono "editori di se stessi" avendo un proprio canale social dove postano la loro vita; Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarano di avere un account Tik Tok, il 14% Youtube, il 9% instagram; Il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche instagram; Grave che il 56% dei ragazzi, non sappia come gestire un episodio di bullismo o faccia finta di niente; Molto responsabili durante i pasti, ben 9 ragazzi su 10 si staccano dallo smartphone;

In occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova campagna sociale del **MOIGE** 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale' contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, presentata oggi online, unitamente ai dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno. Hanno partecipato Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Garante nazionale per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Nunzia Ciardi, Direttore del servizio della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale

dell'UNAR, Antimo Ponticiello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo, Marlene Monfiletto Nice, Deputy Cultural Affairs Officer - Ambasciata degli Stati Uniti d'America; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Sarah Maestri, Alessandro Borghese, Beppe Convertini, Carlo Conti, Carolina Benvenega, Casa Surace, Clio Zammateo, Davide Nonino, Eleonora Daniele, Elisa Isoardi, Guillermo Mariotto, Mario Acampa, Me contro Te, Milly Carlucci, Paolo Ruffini, Rosario Fiorello. La campagna è promossa in collaborazione con la Polizia

Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. In occasione della presentazione, sono stati comunicati anche i dati dell'indagine sul fenomeno del **Moige - Movimento Italiano Genitori**. I DATI D E L L ' I N D A G I N E DELL'ISTITUTO PIEPOLI PER **MOIGE** Nel corso della conferenza stampa sono stati presentati i dati dell'indagine 'Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web' realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige**, su un campione di circa 1200 minori (Indagine completa su [www.moige.it](http://www.moige.it)). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli

adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere 'caduti nella trappola' delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori

italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. IL PROGETTO 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale', giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal

**MOIGE** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il DIS - Dipartimento Informazioni Sicurezza, ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia. 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione. 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educational interattive,

materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 comuni: Basilicata: Avigliano Spaventa (PZ); Calabria: Serrata (RC), Laureana di Borrello (RC); Campania: Striano (NA), Afragola (NA), Scafati (SA); Emilia Romagna: Castiglione dei Pepoli (BO); Argenta (FE); Lazio: Alatri (FR), Sora (FR), Roma (RM), Pisoniano (RM), Rieti (RI); Lombardia: Villa Cortese (MI), Gallarate (VA), Lissone (MB), Rozzano (MI), Milano (MI); Puglia: Bari; Laterza (TA), Turi (BA), Taranto (TA), Brindisi (BR), Vieste (FG) Sardegna: Serramanna (VS), Palmas Arborea (OR); Sicilia: Pollina (PA), Catania (CT), Messina (ME), Palermo (PA); Toscana: Campi Bisenzio (FI), Scandicci (FI) Veneto: Conegliano (TV). I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 1.250 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale', che rappresenteranno un punto di riferimento di

formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. Novità di quest'anno: a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. Maggiori info: Sezione dedicata al progetto:

<https://www.moige.it/progetto/cittadinanza-digitale/>  
Indagine Istituto Piepoli:  
<https://www.moige.it/indagine/7313884/> Centro mobile  
d i g i t a l e :  
<https://www.moige.it/il-centro-mobile-diventa-digitale/7313859/> giornale

## "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale"

LINK: <https://www.politicamentecorretto.com/2021/02/05/giovani-ambasciatori-per-la-cittadinanza-digitale-2/>



Di giornale - Febbraio 5, 2021 L'8 febbraio, dalle 10, l'evento digitale del **MOIGE** in occasione del Safer Internet Day 2021. Presentazione indagine Piepoli. Il **Moige Movimento Italiano Genitori** presenta i dati dell'indagine sull'uso del digitale nei minori, sui cyber risk e il corretto uso del web, il nuovo progetto 'Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale' e il Centro mobile digitale contro il cyberbullismo. Interverranno tra gli altri Ronzulli (Commissione bicamerale Infanzia), Decaro (ANCI e Sindaco di Bari), Ciardi (Polizia Postale), Garlatti (Garante infanzia), Carlo Conti, Casa Surace, Milly Carlucci, Clio Zammateo e Paolo Ruffini. Lunedì 8 febbraio, dalle ore 10 alle 13, si terrà l'evento digitale 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale' organizzato dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in occasione del Safer Internet Day 2021. Prenderanno parte all'incontro in veste di

relatori molti rappresentanti delle istituzioni e degli organi di controllo, tra i quali Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale Infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Me Contro Te, youtuber, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, Casa Surace, youtuber, Clio Zammateo, youtuber e imprenditrice, e Paolo Ruffini, conduttore televisivo. In apertura del dibattito, verranno presentati i risultati dell'indagine 'Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web', realizzata dall'Istituto Piepoli, specializzato in Marketing and Opinion Research, illustrati dal Vicepresidente dell'Istituto Livio Gigliuto. Uno studio

molto importante che deve spingerci a rivedere il rapporto con il web e, soprattutto, i social network, anche alla luce dei tristi fatti di Palermo, che hanno visto una bambina di 10 anni perdere la vita per partecipare ad una sfida lanciata su Tik Tok. Un evento per presentare la V edizione della campagna di formazione "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che fornisce un'attenta analisi dei rischi connessi alla rete che possono minacciare i giovani e i giovanissimi, ponendosi come una guida per un corretto utilizzo del web da parte di tutti gli utenti, a prescindere dall'età. L'obiettivo principale è quello di rendere maggiormente consapevoli i giovani e le famiglie, responsabilizzare e coinvolgere i genitori, che devono necessariamente avere un ruolo attivo di supervisione e controllo, ed informare tutti i cittadini. Fino ad oggi sono state coinvolte nel progetto oltre 950 scuole su tutto il

territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà ulteriori 250 scuole in circa 200 comuni italiani, 62.500 studenti di età diverse, verranno individuati 1.250 nuovi Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti, che verranno informati attraverso il materiale didattico dedicato. L'evento sarà disponibile sul sito [www.Moige.it](http://www.Moige.it) e sui canali social ufficiali del **MOIGE** a questi link: - alla nostra pagina Facebook: <https://www.facebook.com/MoigeOnlus> - al nostro canale YouTube: <https://youtu.be/a8IR5pdzhHk> Programma dell'evento: I SESSIONE ore 10 - 11.30 Modera: Antonio Affinita, Direttore generale **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** Presentazione dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web": Livio Gigliuto, Vicepresidente Istituto Piepoli Intervengono: Licia Ronzulli, Presidente

Commissione bicamerale infanzia, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e Presidente ACRI, Carla Garlatti, Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticciello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager, TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo Conclude: Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari II SESSIONE ore 11.30 - 13 Modera: Elisabetta Scala, Vicepresidente **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** Intervengono docenti e giovani ambasciatori di: I.S.S. Agnoletti di Campi Bisenzio, I.I.S. Artusi di Roma, Liceo Scientifico "Cipolla" di Castelvetro, I.C. Massari - Galilei di Bari Testimonial **Moige**: Sarah

Maestri, attrice e membro della commissione di beneficenza di fondazione Cariplo, Alessandro Borghese, chef e conduttore televisivo, Amadeus, conduttore televisivo, Beppe Convertini, conduttore televisivo, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, conduttrice ed attrice televisiva, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, make-up artist e imprenditrice digitale, Davide Nonino, youtuber, Eleonora Daniele, conduttrice televisiva, Elisa Isoardi, conduttrice televisiva, Guillermo Mariotto, stilista, Mario Acampa, conduttore televisivo, Me contro Te, youtuber, Milly Carlucci, conduttrice televisiva, Paolo Ruffini, conduttore televisivo, Conclude: Maria Rita Munizzi, Presidente nazionale **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** giornale

## "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale"

LINK: <https://www.politicamentecorretto.com/2021/02/03/giovani-ambasciatori-per-la-cittadinanza-digitale/>



Di giornale - Febbraio 3, 2021 L'8 febbraio, dalle 10, l'evento digitale del **MOIGE** in occasione del Safer Internet Day 2021 Il **Moige Movimento Italiano Genitori** presenta i dati dell'indagine sull'uso del digitale nei minori, sui cyber risk e il corretto uso del web, il nuovo progetto 'Giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale' e il Centro mobile digitale contro il cyberbullismo Interverranno tra gli altri Ronzulli (Commissione bicamerale Infanzia), Decaro (ANCI e Sindaco di Bari), Ciardi (Polizia Postale), Garlatti (Garante infanzia), Carlo Conti, Casa Surace, Milly Carlucci, Clio Zammatteo e Paolo Ruffini Presentata indagine Istituto Piepoli. Lunedì 8 febbraio, dalle ore 10 alle 13, si terrà l'evento digitale 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale' organizzato dal **MOIGE - Movimento Italiano Genitori** in occasione del Safer Internet Day 2021. Prenderanno parte all'incontro in veste di

relatori molti rappresentanti delle istituzioni e degli organi di controllo, tra i quali Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale Infanzia, Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari, e Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni; ma anche volti noti del mondo dello spettacolo e del web, come Me Contro Te, youtuber, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, youtuber e imprenditrice, e Paolo Ruffini, conduttore televisivo. In apertura del dibattito, verranno presentati i risultati dell'indagine 'Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web', realizzata dall'Istituto Piepoli, specializzato in Marketing and Opinion Research, illustrati dal Vicepresidente dell'Istituto Livio Gigliuto. Uno studio molto importante che deve spingerci a rivedere il rapporto con il web e,

soprattutto, i social network, anche alla luce dei tristi fatti di Palermo, che hanno visto una bambina di 10 anni perdere la vita per partecipare ad una sfida lanciata su Tik Tok. Un evento per presentare la V edizione della campagna di formazione "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che fornisce un'attenta analisi dei rischi connessi alla rete che possono minacciare i giovani e i giovanissimi, ponendosi come una guida per un corretto utilizzo del web da parte di tutti gli utenti, a prescindere dall'età. L'obiettivo principale è quello di rendere maggiormente consapevoli i giovani e le famiglie, responsabilizzare e coinvolgere i genitori, che devono necessariamente avere un ruolo attivo di supervisione e controllo, ed informare tutti i cittadini. Fino ad oggi sono state coinvolte nel progetto oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000

genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre 4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà ulteriori 250 scuole in circa 200 comuni italiani, 62.500 studenti di età diverse, verranno individuati 1.250 nuovi Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola, 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti, che verranno informati attraverso il materiale didattico dedicato. L'evento sarà disponibile sul sito [www.Moige.it](http://www.Moige.it) e sui canali social ufficiali del **MOIGE** a questi link: alla nostra pagina Facebook: <https://www.facebook.com/MoigeOnlus> al nostro canale YouTube: Programma dell'evento: I SESSIONE ore 10 - 11.30 Modera: Antonio Affinita, Direttore generale **MOIGE - Movimento Italiano Genitori**

Presentazione dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web": Livio Gigliuto, Vicepresidente Istituto Piepoli Intervengono: Licia Ronzulli, Presidente Commissione bicamerale infanzia, Francesco Profumo, ex ministro Istruzione e

Presidente ACRI, Carla Garlatti, Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza, Ginevra Cerrina Feroni, Vicepresidente del Garante per la protezione dei dati personali, Roberto Baldoni, Vicedirettore generale del DIS con delega alla cybersecurity, Nunzia Ciardi, Direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni, Triantafillos Loukarelis, Direttore generale dell'UNAR, Antimo Ponticciello, Direttore generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione, Ministero dell'Istruzione, Fabrizio Iaccarino, Responsabile Affari istituzionali e sostenibilità, ENEL Italia, Lisa Dolcini, Marketing manager, TREND MICRO Italia, Luca Bernardo, Direttore Centro coordinamento nazionale cyberbullismo Conclude: Antonio Decaro, Presidente ANCI e Sindaco di Bari II SESSIONE ore 11.30 - 13 Modera: Elisabetta Scala, Vicepresidente **MOIGE - Movimento Italiano Genitori**

Intervengono docenti e giovani ambasciatori di: I.S.S. Agnoletti di Campi Bisenzio, I.I.S. Artusi di Roma, Liceo Scientifico "Cipolla" di Castelvetro, I.C. Massari - Galilei di Bari Testimonial **Moige**: Sarah Maestri, attrice e membro della commissione di beneficenza di fondazione

Cariplo, Alessandro Borghese, chef e conduttore televisivo, Amadeus, conduttore televisivo, Beppe Convertini, conduttore televisivo, Carlo Conti, conduttore televisivo, Carolina Benvenga, youtuber, conduttrice ed attrice televisiva, Casa Surace, youtuber, Clio Zammatteo, make-up artist e imprenditrice digitale, Davide Nonino, youtuber, Eleonora Daniele, conduttrice televisiva, Elisa Isoardi, conduttrice televisiva, Guillermo Mariotto, stilista, Mario Acampa, conduttore televisivo, Me contro Te, youtuber, Milly Carlucci, conduttrice televisiva, Paolo Ruffini, conduttore televisivo, Conclude: Maria Rita Munizzi, Presidente nazionale **MOIGE - Movimento Italiano Genitori**

Si invitano i sigg.ri giornalisti ad intervenire. giornale

## Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni

LINK: <https://www.rainews.it/dl/rainews/articoli/cyberbullismo-raddoppiano-vittime-con-meno-9-anni-cdd2a2b2-45ff-404d-a3a6-c0d59131ab18.html>



Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni. Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Giovani, il 61% vittima di bullismo o cyberbullismo. L'impegno Rai per la Giornata nazionale contro il bullismo 08 febbraio 2021. Il 9 febbraio è il Safer Internet Day 2021, la Giornata mondiale dedicata all'uso positivo di Internet. Quest'anno l'appuntamento, con il consueto motto "Together for a better Internet", è fissato per domani, con un fitto programma di iniziative messe in campo dal ministero dell'Istruzione, coordinatore di "Generazioni connesse", il Safer Internet Centre in Italia, il Centro italiano per la sicurezza in Rete. Ci saranno eventi a livello locale e nazionale promossi

insieme ai partner di "Generazioni Connesse": l'Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza, la Polizia di Stato, il ministero per i Beni e le Attività Culturali, l'Università di Firenze e l'Università "Sapienza" di Roma, Save the Children Italia, Telefono Azzurro, Giffoni e diversi altri partner. Il tutto accompagnato dagli hashtag #SID2021 e #SICItalia. Sono previsti webinar, laboratori digitali, dirette con esperti e la presentazione ufficiale delle nuove Linee di orientamento del Ministero dell'Istruzione per la prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo. Giovani iperconnessi. Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo. Il 20% dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone.

Tre ragazzi su quattro controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il Moige, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il Moige ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il Dipartimento Informazioni

Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dall'indagine emerge che aumentano le fake news tra i ragazzi: quasi 4 su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. Un dato definito "molto preoccupante" che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi

di cyberbullismo. Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. Quanto al progetto "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" del **Moige**, giunto alla quinta edizione, nel 2021 coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado incirca 200 comuni di tutta Italia; 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione; 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola e 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. La novità di quest'anno è che sarà a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori, Polizia Postale, raddoppiano vittime minori di 9 anni. Nel 2020 sono complessivamente diminuiti

i casi di cyberbullismo trattati dalla Polizia postale con vittime minorenni: sono stati 412 contro i 460 del 2019. Ma rispetto all'anno scorso sono quasi raddoppiati i casi che vedono vittima un minore di età inferiore a 9 anni: nel 2019 erano 28, mentre nel 2020 sono state 52. In aumento anche i minori denunciati (62 nel 2019 contro i 66 nel 2020) per detenzione e diffusione di materiale pedopornografico. I dati della Polizia postale sono stati diffusi nel corso dell'incontro del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale". "I nostri indici ci dicono che l'età - ha spiegato Nunzia Ciardi, direttore della Polizia Postale - si sta drasticamente abbassando, la fascia di età zero-nove anni aumenta, quindi significa che sempre più bambini piccoli utilizzano dispositivi informatici, senza un controllo adeguato. I rischi della digitalizzazione che corrono i minori non sono rischi evidenti perché per tutti noi genitori è chiaro che un ragazzo di 10/12 anni, o peggio ancora di 8 anni, non debba uscire da solo la notte. Non ci è altrettanto chiaro, per ragioni psicologiche evidenti perché magari sta nella stanza ed è difficile rendersi conto che corre addirittura più rischi che su una strada

da solo".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Un ragazzo su cinque "sempre connesso"

LINK: <https://www.rainews.it/dl/rainews/articoli/safer-internet-day-9-febbraio-2021-digitale-e-pandemia-ministero-istruzione-7cf3f53a-3756-4760-8e...>



Safer Internet Day: un ragazzo su cinque "sempre connesso" Quasi due terzi dei ragazzi e ragazze trascorre più di cinque ore al giorno sul web. Le iniziative del ministero dell'Istruzione e delle piattaforme, i consigli degli esperti, i rischi per i più piccoli Cyberbullismo, raddoppiano le vittime con meno di 9 anni L'impegno Rai per la Giornata nazionale contro il bullismo Giovani, il 61% vittima di bullismo o cyberbullismo Truffe online, Polizia postale: attenzione ai furti di account su Whatsapp Social network e minori: l'età è soltanto un numero? 08 febbraio 2021 Torna Safer Internet Day, giornata mondiale per la sicurezza in rete, istituita e promossa dalla Commissione Europea. L'appuntamento, all'insegna del "Together for a better Internet", nel 2021 cade il 9 febbraio, con numerose iniziative da parte di istituzioni pubbliche e aziende. Una data particolarmente importante

perché, con l'emergenza sanitaria, il digitale ha inciso notevolmente sulla vita delle ragazze e dei ragazzi in tutto il mondo. Secondo una ricerca realizzata per "Generazioni Connesse" tra studenti e studentesse italiani da Skuola.net, le Università di Firenze e La Sapienza di Roma, sei adolescenti su 10 dichiarano di passare più di cinque ore al giorno connessi. Solo 12 mesi fa erano tre su 10 e un ragazzo su cinque si dichiara "sempre connesso". Per il ministero dell'Istruzione, la giornata mondiale di quest'anno "assume una valenza ancor più significativa: l'emergenza sanitaria ha inciso sulle abitudini degli adolescenti italiani e, in particolare, sull'approccio al mondo virtuale e al digitale. La comunità scolastica italiana ha offerto risposte tempestive ed efficaci, riorganizzando le attività formative con soluzioni innovative anche attraverso forme di Didattica digitale integrata (Ddi), mettendo al

centro di una nuova 'alleanza' la sinergia con famiglie, imprese e istituzioni. Il ministero dell'Istruzione, insieme a diversi partner, promuove diversi eventi a livello locale e nazionale: webinar, laboratori digitali, dirette con esperti e la presentazione ufficiale delle nuove Linee di orientamento del ministero per la prevenzione dei fenomeni di bullismo e cyberbullismo. Per il 59% degli studenti interpellati per la ricerca "Generazioni connesse", gli episodi di cyberbullismo sono aumentanti. Non mancano dati positivi: in questi mesi, attraverso la rete e la condivisione dei contenuti, è cresciuto l'impegno sociale di studentesse e studenti nei confronti di temi rilevanti come il Climate Change e il Global Warming o, ancora, il movimento Black Lives Matters. il 53% dei partecipanti dichiara di aver usato i social per impegnarsi a sostenere queste cause. Due terzi su

TikTok e Instagram, anche senza età minima. Gli adolescenti frequentano molto i social network per informarsi, ma anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% Instagram. Ad usare TikTok sarebbe anche il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni, mentre il 14% utilizza Youtube e il 9% Instagram, anche se l'età minima per utilizzare queste piattaforme è di almeno 13 anni. Inoltre, il 6% dichiara di aver scambiato foto personali tramite i social e il 30% di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Sono questi alcuni dati che emergono da un'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il **Moige (Movimento Italiano Genitori)**, su un campione di circa 1.200 minori, e presentata in occasione del Safer Internet Day. Raiplay a caccia di 'fake news' ConverseRai, il programma di approfondimento di Rai per il Sociale su Raiplay per capire il mondo che cambia e la rivoluzione digitale e sociale che stiamo vivendo, martedì 9 febbraio, per il Safer Internet Day, andrà "A caccia di fake news" con Marinella Petrocchi. Ricercatrice senior

all'Istituto di Informatica e Telematica del Cnr di Pisa, spiega come si riconoscono i "falsi" in rete: dalle tecniche di e-commerce ingannevoli ai falsi profili e alle false recensioni. Nell'intervista alcuni spunti su quali studi intraprendere per avventurarsi nella rete in qualità di 'detective di fake'. Le iniziative delle piattaforme Da Facebook arriva l'iniziativa 'Get Digital', progetto che mette a disposizione lezioni, suggerimenti e risorse per aiutare giovani, insegnanti e genitori a sviluppare le competenze di cui hanno bisogno per diventare cittadini digitali consapevoli e responsabili e utilizzare tutti gli strumenti e le piattaforme online in modo corretto e sicuro, progettate per essere utilizzate sia in classe sia a casa. Nato negli Usa nel 2020, Get Digital è stato lanciato in Italia a novembre con la collaborazione di Fondazione Carolina - Onlus che raccogliere la sfida di Paolo Picchio, padre di Carolina, 14enne vittima di cyberbullismo - con un portale apposito, [facebook.com/fbgetdigital](https://facebook.com/fbgetdigital) Navigare in sicurezza Con accesso illimitato e non controllato a Internet, i più giovani potrebbero imbattersi in contenuti inappropriati o accedere a siti malevoli che possono infettare il pc con malware,

fornendo ai criminali informatici l'accesso a informazioni sensibili e violazione dei dati, rilevano gli esperti di sicurezza informatica di Sophos, che consigliano ai genitori di utilizzare sistemi domestici che consentano il parental web filtering per controllo dei contenuti a cui bambini e ragazzi possono accedere dal computer e di sfruttare al meglio le funzionalità del motore di ricerca per limitare l'accesso ai siti web per adulti: non sono efficaci al 100% ma riducono la probabilità che sullo schermo compaiano risultati inappropriati.

## Minori e social: un ragazzo su 2 esclude i genitori

LINK: <https://www.romasette.it/minori-e-social-un-ragazzo-su-2-esclude-i-genitori/>



Minori e social: un ragazzo su 2 esclude i genitori «Il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone». È la denuncia che arriva da un'indagine realizzata per il **Moige (Movimento italiano genitori)** dall'Istituto Piepoli su un campione di circa 1.200 minori: "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web". «Un ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e 1 su 4 cancella la cronologia», segnalano. Ancora, quasi 4 su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui social network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere «caduti nella trappola» delle fake news nel 56% dei casi. Il motivo, spiegano i ricercatori, è proprio il fatto che il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima e di farlo da soli, senza la presenza

dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra gli studenti delle superiori. E scoprire cosa fanno online è difficile: solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio, dato che i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. Condividere foto e raccontare la loro vita è l'altro motivo per cui i giovani italiani frequentano i social, soprattutto Instagram e TikTok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok mentre il 60% utilizza anche Instagram. Il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiara di avere un account TikTok; percentuale che scende al 14% su YouTube e al 9% Instagram. Il 6% dei giovani dichiara, inoltre, di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social e il 30% dichiara di aver dato il

proprio numero di telefono a sconosciuti. 9 febbraio 2021

## Safer Internet Day, intervento Consigliere regionale Leggieri (M5s)

LINK: <https://www.sassilive.it/cronaca/politica/safer-internet-day-intervento-consigliere-regionale-leggieri-m5s/>



La pandemia ha cambiato radicalmente il nostro quotidiano e, quindi, le nostre relazioni sociali. A risentirne sono soprattutto i giovani che, attraverso la didattica a distanza, hanno aumentato la loro dipendenza da internet e da tutte le forme di comunicazione virtuali. Il Safer Internet Day (Giornata per una rete più sicura), che si celebra oggi in 170 Paesi del mondo, assume quest'anno ancora più significato, in quanto è aumentata notevolmente la dipendenza dei più giovani a smartphone, pc, social e piattaforme. La ricerca, presentata dal **Moige (Movimento Italiano Genitori)**, sui rischi, opportunità del web e bullismo evidenzia che su un campione di circa 1200 minori, sei bambini su dieci hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due a episodi di cyberbullismo. La metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sa come comportarsi o fa finta di niente (56%). I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%).

Spesso le vittime di cyberbullismo vivono situazioni di profonda solitudine e non sempre si rivolgono alle autorità competenti. Sei adolescenti su dieci dichiarano di essere connessi alla rete più di 5 ore al giorno e l'utilizzo crescente della tecnologia ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online. Il Consiglio d'Europa ha, infatti, stimato che negli ultimi anni il numero di segnalazioni di abusi sessuali online a danno di minori è aumentato esponenzialmente (da 23.000 casi nel 2010 a più di 725.000 nel 2019). Un aumento altrettanto drammatico si è verificato a livello globale: da un milione di segnalazioni per abusi sessuali online nel 2010 a quasi 17 milioni nel 2019. I recenti fatti di cronaca devono necessariamente farci riflettere sull'utilizzo del web da parte dei minori e sui rischi a cui gli stessi possono andare incontro, spesso all'insaputa dei genitori. In seguito all'annuncio del decesso di una bambina di 10 anni per

pratiche emulative messe in atto in relazione all'partecipazione alla piattaforma TikTok, il Garante per la protezione dei dati personali ha disposto nei confronti della piattaforma predetta la misura della limitazione provvisoria del trattamento, vietando l'ulteriore trattamento dei dati degli utenti che si trovano sul territorio italiano per i quali non vi sia assoluta certezza dell'età e, conseguentemente, del rispetto delle disposizioni collegate al requisito anagrafico. La verifica anagrafica dell'età dell'utente rappresenta una delle misure per contrastare i pericoli del web. Tutto ciò impone una riflessione accurata sulla mancanza di una tutela effettiva del minore su tutte le piattaforme social e su internet. La tutela dei minori online va ridefinita a tutto tondo, occorre un forte impegno da parte dello Stato e delle Autorità competenti, a livello nazionale e europeo. Ma il ruolo più importante spetta alla famiglia e alla scuola, le due agenzie educative con il

compito di educare e  
vigilare sulle attività online  
dei minori.

## Un minore su tre dà il numero di cellulare agli sconosciuti. Generazione Z iperconnessa ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo

LINK: <http://scuola24.ilsole24ore.com/art/scuola/2021-02-08/un-minore-tre-da-numero-cellulare-sconosciuti-generazione-z-iperconnessa-ma-ben-9-10-p...>



Un minore su tre dà il numero di cellulare agli sconosciuti. Generazione Z iperconnessa ma ben 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo di Redazione Scuola In occasione del Safer Internet Day 2021, al via la nuova campagna sociale del **Moige** "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale" contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web, presentata ieri online, con i dati di polizia postale e del **Moige** con Istituto Piepoli sul fenomeno, su un campione di circa 1200 minori (dossier completo su [www.moige.it](http://www.moige.it)). Dall'analisi emerge che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione, che a volte, quasi come un camino digitale, riuniva la famiglia e generava occasioni di confronto e

racconto. Infatti, 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news presso i nostri figli: quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa

online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok. Il 64% dei minori italiani tra gli 11 e 14 anni dichiarano di utilizzare Tik Tok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Molto preoccupante però che il 17% dei bambini tra i 6 e i 10 anni dichiarino di avere un account Tik Tok, mentre il 14% Youtube e il 9% Instagram. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10

hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%). Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono 1 su 2 (48%) con i genitori, ed 1 su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. Il progetto "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", giunto alla quinta edizione, è un progetto promosso dal **Moige** con la Polizia Postale e il Ministero dell'istruzione, il Dis-Dipartimento informazioni sicurezza, Anci - Associazione nazionale Comuni italiani, Repubblica digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. Dopo aver coinvolto in questi anni oltre 950 scuole su tutto il territorio nazionale, circa 262.500 ragazzi, oltre 11.250 docenti e 525.000 genitori, e, soprattutto, sono stati formati oltre

4.250 Giovani Ambasciatori, scelti dai docenti per le loro particolari attitudini e sensibilità. Nel 2021 il progetto coinvolgerà: 250 scuole primarie e secondarie di I e II grado in circa 200 comuni di tutta Italia. 62.500 studenti coinvolti in attività di sensibilizzazione e formazione. 1.250 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, formati per essere un punto di riferimento all'interno della scuola. 1.250 docenti formati tramite piattaforma online e incontri a scuola. 125.000 genitori degli studenti informati attraverso il materiale didattico dedicato e webinar. Attraverso la metodologia del peer to peer, con attività educative interattive, materiali didattici e open day sarà promossa una maggiore consapevolezza delle problematiche legate all'utilizzo improprio del web, con particolare riferimento al fenomeno delle 'fake news' e del cyber-risk. La campagna coinvolgerà studenti, docenti e genitori di tutta l'Italia dal Trentino Alto Adige alla Sardegna coinvolgendo 250 scuole in oltre 200 Comuni. I punti qualificanti della campagna riguardano: la formazione ed attivazione di 1.250 "Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale", che

rappresenteranno un punto di riferimento di formazione e segnalazione per i loro 'pari' all'interno dell'istituto di appartenenza. Gli studenti saranno protagonisti in prima linea per promuovere l'uso corretto del web. Il docente referente del progetto sceglierà 5 o più allievi che, in qualità di Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, diventeranno un punto di riferimento a cui potersi rivolgere per chiedere aiuto e formazione. Dopo essersi formati sulla piattaforma del progetto saranno in grado di trasmettere le loro conoscenze in materia ai loro coetanei attraverso la peer to peer education. Novità di quest'anno: a disposizione delle scuole anche il Centro mobile digitale, uno spazio digitale per studenti, docenti e genitori che consente di accedere agli stessi servizi di supporto e materiali formativi già presenti nel Centro mobile on the road. Si tratta di una nuova piattaforma di supporto e formazione, con nuovi contenuti realizzati da esperti del settore. La digitalizzazione dell'offerta dei servizi consente di essere attivi e raggiungibili in qualsiasi momento, andando ad integrare le giornate formative in presenza con Centro mobile e Task. © RIPRODUZIONE

RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Web, un convegno sui rischi per i più giovani

LINK: <https://www.tabmagazine.it/cont/news/web-un-convegno-sui-rischi-per-i-piu-giovani/5777/1.html>

Organizzato dal **Moige**, si terrà in streaming lunedì prossimo dalle 10 alle 13. Tra i partecipanti Francesco Profumo, presidente dell'Acri. Pubblicato il 05 febbraio 2021 da redazione E' intitolato Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale il convegno organizzato in streaming dal **Moige (Movimento Italiano Genitori)** e in calendario per il prossimo lunedì 8 febbraio, dalle 10 alle 13. L'evento, che si terrà nel quadro del Safer Internet Day 2021, è incentrato sulla una campagna di formazione giunta alla quinta edizione e il cui compito è analizzare i rischi del web per i più giovani e tracciare linee guida per tutti gli utenti, a prescindere cioè dall'età, per l'utilizzo della rete. Il piano prevede anche l'intervento delle scuole: finora ne sono state coinvolte 950, a cui se ne aggiungeranno 250 nei corsi di quest'anno; sono anche stati scelti, dai loro docenti, 4.250 alunni come "giovani ambasciatori per la cittadinanza digitale". Un gruppo che nel corso del 2021, sarà rafforzato da altri 1.250 ragazzi. Tra i relatori previsti, anche un rappresentante del mondo

bancario: Francesco Profumo, presidente dell'Acri. Affiancherà personaggi come Licia Ronzulli, presidente della commissione bicamerale Infanzia; Antonio Decaro, presidente dell'Anci e sindaco di Bari; Nunzia Ciardi, direttore della polizia postale e delle comunicazioni; i conduttori televisivi Carlo Conti e Paolo Ruffini; gli youtuber Me Contro Te, Carolina Benvenega e Clio Zammatteo. In programma anche un intervento di Livio Gigliuto, vicepresidente dell'Istituto Piepoli, che in apertura di convegno presenterà i risultati dell'indagine Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web. L'evento si potrà seguire sul sito del **Moige** e sui suoi canali Facebook e Youtube.

Foto di Tumisu da Pixabay

## Rischi e opportunità del web, indagine **Moige** su un campione di 1.144 minori

LINK: <https://www.tecnicadellascuola.it/rischi-e-opportunita-del-web-indagine-moige-su-un-campione-di-1-144-minori>

Rischi e opportunità del web, indagine **Moige** su un campione di 1.144 minori Di Lara La Gatta - 09/02/2021 tweet Il **Moige**, in collaborazione con l'Istituto Piepoli, ha realizzato un'indagine dal titolo "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web", coinvolgendo un campione di 1.144 minori. Quello che emerge è che il mondo dei ragazzi italiani nel corso dell'ultimo anno si è concentrato nei 6 pollici del loro smartphone, che ha sostituito per quote rilevanti di ragazzi le chiacchierate con gli amici, le conversazioni in famiglia, e persino la televisione. 1 ragazzo su 2 tiene i genitori e gli adulti fuori dal mondo social e (1 su 4) cancella la cronologia. Aumentano le fake news Quasi 4 ragazzi italiani su 5 si informano sugli avvenimenti che accadono nel mondo attraverso il web, soprattutto sui Social Network. E lo fanno pur dichiarando apertamente di essere "caduti nella trappola" delle fake news nel 56% dei casi. Perché lo fanno? Perché il loro mondo si è concentrato, sempre di più, nello smartphone, che 2 ragazzi su 3 dichiarano di utilizzare molto più di

prima, e di farlo da soli, senza la presenza dei genitori o di fratelli e sorelle. Isolamento più forte per gli adolescenti Una tendenza all'isolamento molto più forte tra i ragazzi che frequentano le scuole superiori. Inoltre, scoprire cosa fanno online è difficile, solo 1 genitore su 3 dà limiti di tempo di connessione, e meno della metà dei genitori sa cosa fa online il proprio figlio. E purtroppo i social non permettono ai genitori di avere alcun controllo sulle attività dei loro figli minorenni. I Social come condivisione I giovani italiani, dunque, frequentano molto i social network, ma non solo per informarsi. Lo fanno anche per condividere foto e raccontare parti delle loro vite. Per farlo utilizzano soprattutto Instagram e Tik Tok, in cui è iscritto il 62% dei giovani italiani, anche di età compresa tra 11 e 14 anni. Attenzione, perché il 6% dei giovani dichiara di aver scambiato foto personali con gli altri tramite i social, e il 30% dichiara di aver dato il proprio numero di telefono a sconosciuti. Il bullismo in rete Il bullismo è presente nelle scuole e fuori dalle

scuole, tanto che quasi 6 bambini su 10 hanno assistito ad episodi di prepotenza, e quasi uno su due ha assistito ad episodi di cyberbullismo. Preoccupa che oltre la metà dei ragazzi che assiste a casi di bullismo non sanno come comportarsi o fanno finta di niente (56%) Tra i ragazzi che hanno subito atti di bullismo, dominano scherzi telefonici, messaggi di minacce, insulti ma non mancano foto o video. I ragazzi, davanti a questi atti, si sentono arrabbiati (37%), soli (25%), isolati (23%). Uno stato d'animo che condividono uno su due 48% con genitori. ed uno su 4 con amici, ma solo il 14% con i docenti. Scarica la sintesi dell'indagine Scarica l'indagine completa Live notizie scuola Tutti i fatti del giorno, aggiornati in tempo reale, 24 ore su 24. ?Le news della scuola in primo piano, oggi: <https://www.tecnicadellascuola.it/le-notizie-del-giorno> Segui i nostri live. Partecipa con noi all'informazione. Rimani connesso su Tecnicadellascuola.it ? F a c e b o o k : <https://www.facebook.com/tecnicadellascuola> ? I n s t a g r a m : <https://www.instagram.com>

/tecnicascuola/ ? Twitter:  
<https://twitter.com/TecnicaScuola>  
#tecnicadellascuola  
#news #scuola #italia  
#docenti

## TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE

LINK: <https://tuttonotizie.net/2021/02/11/tecnologia-tutte-le-notizie-592/>

Tempo di lettura: 31 minuti  
Ultimo aggiornamento 11 Febbraio, 2021, 02:40:11 di Maurizio Barra  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE IN TEMPO REALE  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE IN TEMPO REALE, SEMPRE AGGIORNATE DALLE 05:09 DI LUNEDÌ 08 FEBBRAIO 2021 ALLE 02:40 DI GIOVEDÌ 11 FEBBRAIO 2021  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Telefono Azzurro, per i minori è allarme internet Osservatorio Indifesa, 61% degli adolescenti vittima bullismo  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 05:09  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Il 30,5% degli utenti delle linee di ascolto e consulenza di Telefono Azzurro che riporta problematiche relative all'area internet riferisce anche sofferenze legate all'area della salute mentale: in particolare questi utenti riferiscono di aver provato atti autolesivi (13%), tentativi di suicidio (5%) e di ideazione suicidaria (13%). In breve, nel 31% dei casi, criticità legate all'online corrispondono a gravi malesseri con sfoghi aggressivi.  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Lo indica l'associazione che domani e dopodomani, in occasione

del Safer Internet Day, giornata internazionale di sensibilizzazione per l'utilizzo sicuro di internet, organizza una rassegna di incontri virtuali per promuovere iniziative a favore della tutela dei minori online. "La situazione - osserva Ernesto Caffo, presidente di Telefono Azzurro - è grave e bisogna intervenire subito. L'utilizzo crescente della tecnologia, cui la pandemia ha costretto i minori in questi mesi, ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online e in generali di pericoli digitali. Perciò Telefono Azzurro è in prima linea per portare al centro del dibattito i rischi che la rete presenta ai più giovani". "Oggi - ha ricordato la ministra dell'Istruzione, Lucia Azzolina, in un post - è la Giornata nazionale contro il bullismo e il cyberbullismo. Fenomeni che non accennano a diminuire. Come adulti non possiamo voltarci dall'altra parte. Dobbiamo essere al fianco dei ragazzi, guidarli, non lasciarli soli. Dobbiamo educarli a riconoscere i segnali, a non sottovalutarli, far capire loro, con chiarezza, che bullismo e cyberbullismo

sono forme di violenza, non bravate, anche quando le aggressioni avvengono in Rete. Anzi, sul web certi fenomeni moltiplicano i loro effetti, ottenendo una visibilità maggiore, con conseguenze spesso devastanti per le vittime". Roberto Pella, vicepresidente vicario dell'Anci, ha sottolineato "l'importanza dell'educazione a un uso corretto del web, sia all'interno delle famiglie sia a scuola, e l'importanza di ascoltare le esigenze dei giovani. I dati pubblicati dall'Osservatorio Indifesa, relativi al 2020, sono, infatti, allarmanti e devono destare crescente impegno da parte delle istituzioni di ogni livello di governo. In questo senso, gli esiti delle audizioni fortemente volute e condotte con determinazione dalla Presidente della commissione parlamentare per l'Infanzia e l'Adolescenza, Senatrice Licia Ronzulli, sono documenti fondamentali che contribuiscono alla pianificazione di politiche pubbliche mirate, su cui tutte le forze politiche del Parlamento sono convergenti". "Le risposte di 6.000 adolescenti, dai 13 ai 23 anni, rivelano che il 68%

di loro dichiara di aver assistito ad episodi di bullismo, o cyberbullismo, mentre ne è vittima il 61%. Ragazzi e ragazze esprimono sofferenza per episodi di violenza psicologica subita da parte di coetanei (42,23%). Tra i partecipanti alla rilevazione 6 su 10 dichiarano di non sentirsi al sicuro online e, tra i rischi maggiori, sia i maschi che le femmine, pongono al primo posto il cyberbullismo (66,34%). Pesanti le conseguenze del Covid-19 e delle misure di isolamento e distanziamento sociale: il 93% degli adolescenti ha affermato di sentirsi solo, con un aumento del 10% rispetto alla rilevazione precedente. Un aumento ancora più significativo se si pensa che la percentuale di chi ha indicato di provare solitudine "molto spesso" è passata dal 33% a un drammatico 48%. INTEGRAZIONE: Il 30,5% degli utenti delle linee di ascolto e consulenza di Telefono Azzurro che riporta problematiche relative all'area internet riferisce anche sofferenze legate all'area della salute mentale: in particolare questi utenti riferiscono di aver provato atti autolesivi (13%), tentativi di suicidio (5%) e di ideazione suicidaria (13%). In breve, nel 31% dei casi, criticità legate all'online

corrispondono a gravi malesseri con sfoghi aggressivi. TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Lo indica l'associazione che in occasione del Safer Internet Day, giornata internazionale di sensibilizzazione per l'utilizzo sicuro di internet, organizza una rassegna di incontri virtuali per promuovere iniziative a favore della tutela dei minori online. "La situazione - osserva Ernesto Caffo, presidente di Telefono Azzurro - è grave e bisogna intervenire subito. L'utilizzo crescente della tecnologia, cui la pandemia ha costretto i minori in questi mesi, ha purtroppo contribuito a una forte crescita degli abusi online e in generali di pericoli digitali. Perciò Telefono Azzurro è in prima linea per portare al centro del dibattito i rischi che la rete presenta ai più giovani". "Bullismo e cyberbullismo - ha ricordato la ministra dell'Istruzione, Lucia Azzolina, in un post - sono fenomeni che non accennano a diminuire. Come adulti non possiamo voltarci dall'altra parte. Dobbiamo essere al fianco dei ragazzi, guidarli, non lasciarli soli. Dobbiamo educarli a riconoscere i segnali, a non sottovalutarli, far capire loro, con chiarezza, che bullismo e cyberbullismo sono forme di violenza, non

bravate, anche quando le aggressioni avvengono in Rete. Anzi, sul web certi fenomeni moltiplicano i loro effetti, ottenendo una visibilità maggiore, con conseguenze spesso devastanti per le vittime". Roberto Pella, vicepresidente vicario dell'Anici, ha sottolineato "l'importanza dell'educazione a un uso corretto del web, sia all'interno delle famiglie sia a scuola, e l'importanza di ascoltare le esigenze dei giovani. I dati pubblicati dall'Osservatorio Indifesa, relativi al 2020, sono, infatti, allarmanti e devono destare crescente impegno da parte delle istituzioni di ogni livello di governo. In questo senso, gli esiti delle audizioni fortemente volute e condotte con determinazione dalla Presidente della commissione parlamentare per l'Infanzia e l'Adolescenza, Senatrice Licia Ronzulli, sono documenti fondamentali che contribuiscono alla pianificazione di politiche pubbliche mirate, su cui tutte le forze politiche del Parlamento sono convergenti". "Le risposte di 6.000 adolescenti, dai 13 ai 23 anni, rivelano che il 68% di loro dichiara di aver assistito ad episodi di bullismo, o cyberbullismo, mentre ne è vittima il 61%. Ragazzi e ragazze

esprimono sofferenza per episodi di violenza psicologica subita da parte di coetanei (42,23%). Tra i partecipanti alla rilevazione 6 su 10 dichiarano di non sentirsi al sicuro online e, tra i rischi maggiori, sia i maschi che le femmine, pongono al primo posto il cyberbullismo (66,34%). Pesanti le conseguenze del Covid-19 e delle misure di isolamento e distanziamento sociale: il 93% degli adolescenti ha affermato di sentirsi solo, con un aumento del 10% rispetto alla rilevazione precedente. Un aumento ancora più significativo se si pensa che la percentuale di chi ha indicato di provare solitudine "molto spesso" è passata dal 33% a un drammatico 48%".

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Cyberbullismo: Moige, giovani iperconnessi con smartphone Al via campagna 'Giovani Ambasciatori per cittadinanza digitale'

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 14:23

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Nell'ultimo anno a causa della pandemia il mondo dei ragazzi italiani si è concentrato molto sugli smartphone con un più 65%. Un maggior uso dei cellulari determina un maggiore isolamento visto che il 59% sta davanti al web da solo.

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Il 20%

dei ragazzi non saprebbe stare un'ora senza smartphone. 3 ragazzi su 4 controllano continuamente le notifiche, anche se 9 su 10 preferiscono parlarsi dal vivo. Un minore su 3 dà il numero di cellulare agli sconosciuti, ma cancellano la cronologia per evitare i controlli dei genitori. Quasi la metà dei ragazzi, il 48%, non sa come fare per gestire un episodio di bullismo. Il 62% tra gli 11 ed i 14 anni utilizzano Instagram e Tik tok, due minori su 10 hanno un proprio canale social dove postano la loro vita. Sono alcuni dei dati dell'indagine "Tra digitale e cyber risk: rischi e opportunità del web" realizzata dall'Istituto Piepoli per il Moige, su un campione di circa 1200 minori, in occasione del Safer Internet Day 2021. Il Moige ha lanciato proprio oggi la nuova campagna sociale 'Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale' contro il cyberbullismo ed altri pericoli del web. La campagna è promossa in collaborazione con il DIS-Dipartimento Informazioni Sicurezza della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Polizia Postale, del Ministero dell'istruzione, di ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani, Repubblica Digitale, Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia e con il

supporto di Enel Italia Spa, Trend Micro Italia e del Fondo di beneficenza Intesa Sanpaolo. TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Internet: Pisano, rafforzare impegno contro bullismo in rete Organizzati corsi per studenti, docenti e genitori TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 14:24

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE "Il bullismo in rete fa soffrire e danneggia tanti minori. Combatterlo è un impegno da rafforzare anche aumentando nelle scuole gli spazi per lo studio del digitale. Per farlo è necessaria collaborazione tra tutti i soggetti che contrastano questi soprusi dolorosi". Lo afferma in una post su Facebook la ministra per l'innovazione tecnologica Paola Pisano. "Attraverso nove progetti della "Coalizione Nazionale per le competenze digitali", promossa da Repubblica Digitale, finora abbiamo organizzato corsi e laboratori per 4.000 docenti, 80.000 studenti e 150.000 genitori. Tra gli argomenti affrontati, sicurezza sul web, contrasto alle fake news e al cyberbullismo, educazione al rispetto". "Avere sempre di più ragazze e ragazzi consapevoli dei rischi online è utile a loro e all'Italia intera. Permette di cogliere al meglio le opportunità di Internet e delle nuove forme di comunicazione,

aumenta la sicurezza di una navigazione che può portare a mete utili per studiare, conoscere il mondo e poi lavorare" conclude la responsabile del dicastero. **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** TikTok, 60% adolescenti d'accordo per divieto under 14 **S o n d a g g i o** di Radioimmaginaria a seguito morte bambina 10 anni **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 14:25** **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** Sei adolescenti su dieci sono d'accordo con la decisione del Garante della Privacy di vietare l'utilizzo del social TikTok ai minori di 14 anni e reputa necessario un controllo più serrato per verificare l'età effettiva degli utenti. Il sondaggio è stato rivolto dai ragazzi di Radioimmaginaria, il network europeo degli adolescenti dagli 11 ai 17 anni, a un campione di circa 250 adolescenti a seguito della morte a Palermo di una bambina di 10 che aveva emulato una sfida estrema su TikTok. Secondo i dati raccolti dal sondaggio, la maggior parte dei ragazzi ha detto che a 14 anni non si è ancora maturi e responsabili per potere gestire al meglio il mondo dei social, definito da alcuni come un 'luogo pericoloso' e un 'mezzo troppo potente' pieno di trappole nelle quali è facile cadere, soprattutto

quando si è così piccoli. Altri intervistati credono che bisognerebbe educare i bambini ai pericoli dei social fin dall'infanzia e che alzare l'età minima vorrebbe dire solamente rimandare il problema. **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** TikTok app più redditizia, supera Tinder e YouTube Da domani gli utenti dovranno reinserire la data di nascita **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 14:26** **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** A gennaio TikTok è stata l'app (non di giochi) più redditizia a livello globale: ha ottenuto quasi 128 milioni di dollari da parte di utenti paganti, incrementando il fatturato di 3,8 volte rispetto allo stesso periodo del 2020. E' l'analisi di mercato di SensorTower. In questi giorni TikTok è stata al centro di un provvedimento del Garante Privacy per l'accesso dei minori, tanto che da domani 9 febbraio gli account saranno bloccati e gli utenti dovranno reinserire la data di nascita per continuare a usare l'app. **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** Tornando ai profitti, la seconda app più redditizia, sempre non gaming, è stata Piccoma, un servizio di abbonamento manga giapponese (ha guadagnato 96 milioni di dollari a gennaio 2021); seguono, nella lista, YouTube, Tinder e Tencent

Video. TikTok di proprietà della società cinese ByteDance, è molto usata dagli adolescenti per condividere brevi video musicali e anche per le hashtag challenge, competizioni online a tema. **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** I grandi marchi riescono a raggiungere un pubblico difficile da intercettare, che va dai 18 ai 25 anni. La misura presa da TikTok, che entra in funzione da domani, è solo la prima di una serie intraprese per venire incontro alle obiezioni del Garante Privacy italiano, allo scopo di impedire l'accesso ai minori di 13 anni. **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** 5G: Wef, valore sociale su 11 obiettivi sociali Onu Libro Bianco, può generare 13mila miliardi al 2035 **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 14:28** **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** Il 5G può "generare un valore economico e sociale significativo", oltre 13 mila miliardi di dollari entro il 2035 secondo uno studio IHS Markit citato nel White Paper del World Economic Forum. E un contributo in 11 sui 17 obiettivi di sviluppo sostenibile indicati dall'Onu. **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** Insieme a Pwc è stata condotta un'analisi di 40 casi d'uso che si conclude con la stima

di 22,3 milioni di posti di lavoro nella sola catena del valore del 5G. "L'impatto positivo della Quarta Rivoluzione Industriale e delle relative tecnologie emergenti sarà pienamente realizzato attraverso l'implementazione su larga scala di reti di comunicazione 5G in combinazione con altre soluzioni di connettività. I principali driver funzionali del 5G sbloccheranno un'ampia gamma di opportunità, inclusa l'ottimizzazione dell'erogazione dei servizi, il processo decisionale e l'esperienza dell'utente finale" si legge nel Libro Bianco pubblicato a gennaio. "Il 5G può fornire valore sociale in 11 aree chiave che corrispondono a 11 dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite" in particolare nell'area salute e benessere, potenziamento delle infrastrutture, industrializzazione sostenibile e innovazione. "Altre aree chiave in cui viene creato valore sociale attraverso il 5G includono il contributo al consumo responsabile, la creazione di città e comunità sostenibili e la promozione del lavoro dignitoso e della crescita economica" si legge nel Libro Bianco. Il 5G "ha il potenziale per fornire qualità all'accesso a Internet in aree geografiche

attualmente sono poco servite dalle reti di tlc. Ciò potrebbe sbloccare un impatto sociale significativo - sono le conclusioni dell'indagine - attraverso casi d'uso relativi alla tele-educazione e telemedicina. Per garantire che la distribuzione del 5G acceleri e i suoi componenti è necessaria una forte collaborazione tra le parti interessate". TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Xiaomi nuovo smartphone 5G, è il Mi 11 Focus su tripla fotocamera posteriore e ricarica wireless veloce TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 13:20 TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Xiaomi ha presentato a livello globale il nuovo Mi 11 5G, smartphone con processore Qualcomm Snapdragon 888, una tripla fotocamera posteriore da 108 MP e ricarica wireless da 50 W. Lo schermo da 6,81 pollici ha ricevuto una valutazione A+ da DisplayMate, istituzione nel campo dell'analisi della qualità degli schermi, e può arrivare ad una frequenza di aggiornamento fluida a 120 Hz. TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE A completare la dotazione del pannello c'è il Glass Victus, una protezione innovativa che promette di proteggere da graffi e cadute accidentali. Che il telefonino sia votato alla

multimedialità si evince anche dalla presenza di doppi speaker Harmon Kardon e di una GPU Adreno 660, che dovrebbe tradursi sulla carta in prestazioni da gioco superiori. Dotato del più recente sistema di dissipazione del calore chiamato LiquidCool, il dispositivo gestisce gaming e operazioni ad alta capacità senza scaldare e senza scaricarsi più del dovuto, grazie ad una batteria da 4.600 mAh. La ricarica avviene poi anche via wireless, a 50 W o a 55 W con il cavo in dotazione. Xiaomi Mi 11 5G sarà disponibile in Italia a partire da inizio marzo, al prezzo di 799,90 euro per la configurazione da 8 GB + 128 GB e a 899,90 euro per la variante da 8 GB + 256 GB. Inizialmente debutterà nelle colorazioni Horizon Blue e Midnight Grey, successivamente la gamma colori sarà ampliata con la versione Cloud White e la Lei Jun limited edition. Tutti gli acquirenti avranno diritto al servizio di riparazione o sostituzione dello schermo gratuito presso il centro assistenza Xiaomi più vicino nei primi dodici mesi successivi all'acquisto. In calce alla presentazione, Xiaomi ha svelato anche la TV Q1 da 75 pollici su piattaforma Android e un'edizione limitata di Mi Electric Scooter Pro 2, in

vendita rispettivamente a 1.299 euro 799,99 euro. TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE TikTok: arriva spot del Garante Privacy e Telefono Azzurro 'Se non ha l'età, i social possono attendere' TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 14:33 TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE "Se non ha l'età, i social possono attendere". E' questo il claim dello spot, realizzato dal Garante per la protezione dei dati personali in collaborazione con Telefono Azzurro, dedicato al tema della protezione dei minori sui social network. A partire da TikTok, piattaforma espressamente rivolta ai giovanissimi, a cui il Garante ha imposto nei giorni scorsi misure a tutela dei più piccoli, dopo il tragico caso della bambina di Palermo. La campagna informativa andrà in onda sulle reti della Rai, Sky, Mediaset, La 7 e partirà da domani 9 febbraio, giorno in cui TikTok inizierà a bloccare gli utenti italiani e a richiedere nuovamente l'età ai propri utenti per evitare che si iscrivano alla piattaforma i minori di 13 anni. Obiettivo principale dello spot - spiega una nota - è richiamare i genitori a svolgere un ruolo attivo di vigilanza e a prestare particolare attenzione al momento in cui verrà richiesto ai figli di indicare la loro età per accedere a TikTok. Ma l'invito è anche

quello, più generale, a verificare che i più piccoli abbiano l'età per iscriversi ai social. TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Bitcoin a livelli record dopo la decisione di Tesla Scambiato a oltre 43.000 dollari TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 22:33 TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Schizzano a livelli record le quotazioni del Bitcoin dopo che Tesla ha annunciato la decisione di investire 1,5 miliardi di dollari nella criptovaluta. Quest'ultima è arrivata ad essere scambiata a oltre 43.000 dollari. Secondo Bloomberg, Tesla ha deciso di investire 1,5 miliardi di dollari in Bitcoin ma prevede anche di cominciare ad accettare pagamenti in criptovaluta. La decisione di Tesla è contenuta in una comunicazione alla Sec, la Consob americana. Si spiega come il bitcoin garantisce "più flessibilità per diversificare e massimizzare ulteriormente gli utili". Se la società californiana fondata da Elon Musk dovesse cominciare ad accettare pagamenti in criptovaluta per l'acquisto dei propri prodotti sarebbe il la prima casa automobilistica a farlo. Musk è però al centro delle polemiche per aver provocato nelle ultime settimane attraverso una serie di tweet un

incremento del valore delle criptovalute, non solo il bitcoin ma anche la meno conosciuta dogecoin schizzata del 65% in 24 ore dopo una serie di tweet di Musk e di alcune celebrity, dal rapper Snoopy Dog a Gene Simmons dei Kiss. TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE TikTok, da oggi chiede l'età agli utenti italiani Stretta richiesta da Garante Privacy su profili 'under 13' TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 11:34 TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Da oggi TikTok chiede l'età agli utenti italiani. Una misura messa in campo, dopo le richieste del Garante Privacy a seguito della morte della bimba di Palermo, per mettere una stretta ai profili degli 'under 13'. Agli utenti che da stamattina aprono l'app, appare una schermata in cui viene chiesto di inserire nuovamente la data di nascita. Una verifica in realtà semplice da schivare ma che potrebbe portare ad una prima scrematura e alla conseguente chiusura degli account che risulteranno collegati ai minori di 13 anni. La società, in occasione del Safer Internet Day che ricorre proprio oggi, ha anche avviato una campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza online che appare quando si apre l'applicazione e mira a

spiegare meglio il funzionamento della piattaforma, le impostazioni sulla privacy e il sistema di segnalazione dei contenuti. E ha anche annunciato il suo sostegno a INHOPE, una rete globale di 47 hotline per la protezione dei bambini, impegnata in particolare a contrastare la diffusione online di materiale pedopornografico.

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Per 23% italiani pandemia ha peggiorato livello di civiltà online

Ricerca Microsoft in occasione del Safer Internet Day

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 16:25

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Per il 23% degli italiani l'impatto della pandemia per il Covid-19 ha peggiorato il livello di civiltà online, portando ad una maggiore diffusione di informazioni false o fuorvianti e la manifestazione delle proprie frustrazioni. E' uno dei dati che emerge dall'edizione 2021 Digital Civility Index, la ricerca che Microsoft lancia ogni anno in occasione del Safer Internet Day; ha coinvolto 32 Paesi nel mondo, Italia inclusa. Il Cyberbullismo continua a mietere vittime: il 30% degli intervistati italiani è stato coinvolto in un episodio di bullismo, 15% è la vittima diretta dei bulli.

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Percentuali

inferiori rispetto alla media mondiale che si attesta rispettivamente intorno al 38% e al 19%. La Gen Z è la più colpita con il 35% dei casi, seguiti dai Millennials con il 30%. A livello globale, secondo lo studio, diminuisce l'esposizione di giovani e adulti ai rischi online. Il 'Civility Index globale' migliora infatti di 3 punti: in tutto il mondo il web è percepito quindi come un luogo più civile e sicuro rispetto a un anno fa. Tendenza che Microsoft riscontra anche in Italia, che migliora di 2 punti rispetto allo scorso anno, posizionandosi al 12° posto in classifica. Al primo posto i Paesi Bassi, seguono il Regno Unito e gli Stati Uniti, ultimo nella classifica dei 32 Paesi si conferma anche quest'anno il Sudafrica. Sempre a livello globale, diminuisce la fiducia nella gestione dei rischi: rispetto allo scorso anno solo il 44% delle persone nel mondo si dichiara capace di gestire un eventuale pericolo online (-6%), e il 51% sa a chi rivolgersi (-1%). "In un periodo di distanziamento sociale in cui molti di noi passano più tempo online che offline e le piattaforme sono sempre più numerose e pervasive, il Safer Internet Day diventa un appuntamento chiave per aiutare giovani e meno giovani a un uso

consapevole degli strumenti digitali, insegnando loro come proteggersi dai pericoli della rete", commenta Silvia Candiani, Amministratore Delegato di Microsoft Italia.

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Huawei, ci aspettiamo un'apertura da Biden

'Una nuova politica che benefici le imprese e l'economia Usa'

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 13:18

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Il fondatore del colosso cinese delle telecomunicazioni Huawei, preso di mira dalle sanzioni Usa, ha chiesto oggi alla nuova amministrazione guidata da Joe Biden "una politica di apertura". Huawei era stata inserita nella lista nera dall'ex presidente Donald Trump. "Ci auguriamo che la nuova amministrazione Usa attui una politica aperta a beneficio delle imprese americane e dello sviluppo economico degli Stati Uniti", ha detto Ren Zhengfei, 76 anni, in un incontro con la stampa.

TECNOLOGIA MONDO POLITICA ECONOMIA

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Bitcoin: corsa non si arresta, sale a record 48.000 dollari

Dopo l'acquisto di Tesla di 1,5 mld di dollari di criptovaluta

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 13:17

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Non si arresta la

corsa del Bitcoin. Dopo la mossa di Elon Musk, che con Tesla ha deciso di investire 1,5 miliardi di dollari nella criptovaluta, il valore è schizzato al nuovo record di 48.000 dollari. Nella sola giornata di oggi il rialzo è stato del 7,9%.

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Internet: 1 ragazzo su 5 si definisce 'sempre connesso' Ricerca, 6 su 10 sono online dalle 5 alle 10 ore al giorno

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 13 : 16

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Sono stati al centro della riflessione del Safer Internet Day, la Giornata mondiale per la sicurezza in Rete, istituita e promossa dalla Commissione Europea, i dati emersi da una ricerca commissionata da 'Generazioni connesse' a Skuola.net, Università degli Studi di Firenze e Università degli Studi di Roma 'La Sapienza', sulla quantità e la qualità delle ore passate in Rete dalle ragazze e dai ragazzi. Ebbene, 1 su 5 si definisce praticamente sempre connesso, 6 su 10 sono online dalle 5 alle 10 ore al giorno. Si tratta di numeri raddoppiati rispetto allo scorso anno, complici anche i periodi passati a casa, lontano da scuola o da altre attività di socializzazione, durante la pandemia.

TECNOLOGIA TUTTE LE

NOTIZIE Per il 59% gli episodi di cyberbullismo sono aumentati. 'Il 2020, con l'emergenza sanitaria - spiega in proposito una nota -, ha inciso notevolmente sulla vita digitale delle ragazze e dei ragazzi italiani. Secondo quanto emerge dalla ricerca, 6 adolescenti su 10 dichiarano di passare più di 5 ore al giorno connessi. Solo 12 mesi fa erano 3 su 10. Un ragazzo su 5 si dichiara 'Sempre connesso'. L'85% degli intervistati dichiara di avere dato a un proprio coetaneo dei consigli sull'uso corretto del Web: cresce, quindi, la consapevolezza e la solidarietà tra i ragazzi e le ragazze in Rete'. In questi mesi, poi, sempre secondo l'indagine, attraverso la Rete e la condivisione dei contenuti, è cresciuto l'impegno sociale di studentesse e studenti nei confronti di temi rilevanti come il Climate Change e il Global Warming o, ancora, il movimento Black Lives Matters: il 53% dei partecipanti dichiara di aver usato i social per impegnarsi a sostenere queste cause.

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Laura Aria, una mappa digitale contro le criticità Con Gioni relatrice di un'indagine conoscitiva innovativa r 16:31

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Il ruolo svolto dalle piattaforme online

nell'economia digitale, amplificato dalla pandemia, segna cambiamenti senza precedenti nei processi economici, nella rappresentazione delle istanze pubbliche e politiche, negli usi e nei costumi privati dei cittadini. È in questo scenario che l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni avvia un'indagine conoscitiva, con una formula originale e innovativa, che mapperà l'ecosistema digitale in tutte le sue componenti e in relazione al quadro normativo.

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Relatrice della Delibera, approvata all'unanimità dal Consiglio, sono le Commissarie AgCom Laura Aria e Elisa Gioni, due donne e un voto all'unanimità per guardare avanti in modo innovativo ed affrontare un nodo fondamentale del nostro futuro. "Per stare alla stretta attualità - spiega Laura Aria - basta guardare al caso Trump, un caso assolutamente emblematico perché la piattaforma si è autoregolata ed ha deciso di silenziarlo in base ai termini dei loro contratti. Ma questo è veramente corretto? A una democrazia si contrappone una tecnocrazia. L'innovazione in realtà ci deve solo aiutare a vivere meglio e per farlo ci servono regole di trasparenza, diverse da quelle degli altri media".

Altro caso recente, aggiunge Aria, ma altrettanto significativo "è quello di TikTok, che riguarda il tema della tutela dei minori. Lì ad esempio ci vuole una policy più trasparente per sapere l'età di chi la usa. Serve anche uno sforzo per l'educazione del cittadino ad usarli". Il tema fondante per la commissaria infatti, "è quello della trasparenza, nella gestione dei reclami ad esempio, nella conoscibilità e tracciabilità. Le regole saranno condivise, ci deve essere un'autoregolamentazione vigilata, ma la vigilanza deve essere esterna di un organismo terzo". Tornando all'indagine conoscitiva, ci spiega come è nata e quali sono le finalità. "E' nata da una serie di lavori che ha svolto l'Agcom negli anni passati - dice Aria relatrice insieme ad Elisa Giomi - indagini conoscitive parcellizzate su big data. Quello che si vuole fare ora però è una ricognizione ad ampio raggio. Avere un'indagine che ci dia una cassetta di attrezzi normativa da portare nel quadro della regolazione europea quando si sarà assestata". "La cornice finale della regolamentazione non può infatti che essere europea", aggiunge la commissaria Agcom - e le regole europee sono in fase di forte

evoluzione", a partire ovviamente dal recente pacchetto del Digital Services Act e del Digital Market Act. "I tempi dell'indagine sono 6 mesi, ma è chiaro che in questo settore la rapidità è fondamentale per fare una mappatura e vedere come affrontate le criticità: dai comportamenti illeciti che mettono in pericolo le piccole e medie imprese, all'hate speech e più in generale alle violazioni individuali o massive dei diritti fondamentali capaci di compromettere l'integrità dei processi democratici, l'autonomia decisionale degli individui, la tenuta del tessuto sociale, il pluralismo informativo e la tutela dei minori". Insomma lo scopo è quello di fare una mappatura per un confronto a livello europeo, che porti alla luce le zone d'ombra: "serve insomma un quadro di regole per frenare le criticità a cui porta la gestione di grandi masse di dati che vanno trattati in modo etico, attraverso l'applicazione di valori che per l'Europa sono fondanti".

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Google dedica un doodle a Boris Pasternak Nel 131/mo anniversario della nascita dello scrittore e russo

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 16:52

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Omaggio del motore di ricerca Google a

Boris Pasternak, poeta e scrittore russo, al quale ha dedicato il doodle di oggi. L'autore de 'Il dottor Zivago' è nato a Mosca il 10 febbraio del 1860. Il romanzo gli valse il premio Nobel per la letteratura nel 1958, che Pasternak fu costretto a rifiutare per motivi politici e per le forti pressioni da parte del governo sovietico. Dal romanzo è stato tratto l'omonimo film del 1965 (IL TRAILER) diretto da David Lean, con Omar Sharif, Julie Christie, Geraldine Chaplin

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Facebook, giro di vite per fake news su vaccini Covid Ampliata la lista di affermazioni che verranno eliminate

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 16:29

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Facebook intende rafforzare le azioni contro la disinformazione sui vaccini, rimuovendo dal social e dalla controllata Instagram i post con affermazioni false sia sull'immunizzazione anti Covid che in generale. Lo ha annunciato il capo del settore Salute di Facebook, Kang-Xing Jin, in un post sul blog dell'azienda.

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Kang-Xing Jin ha precisato che la lista delle 'bufale' da eliminare è stata compilata dopo consultazioni di organizzazioni impegnate sul tema, a partire

dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (Oms). "In aggiunta allo sforzo di condividere informazioni affidabili - si legge sul blog - stiamo espandendo gli sforzi per rimuovere da Facebook e Instagram affermazioni false su Covid-19, sui vaccini anti Covid-19 e sui vaccini in generale. A seguito di consultazioni con le maggiori organizzazioni sulla salute, inclusa l'Oms, stiamo espandendo la lista di affermazioni false che rimuoveremo per includere quelle su Covid e vaccini". Oltre ad agire contro le bufale Facebook metterà in campo una serie di iniziative per promuovere l'informazione corretta, ad esempio donando a istituzioni e organizzazioni umanitarie 120 milioni di dollari per sponsorizzare post. "Costruire un clima di fiducia nei vaccini è fondamentale, quindi - scrive ancora Kang-Xing Jin - stiamo lanciando la più grande campagna al mondo per aiutare le organizzazioni impegnate nella salute pubblica a condividere le informazioni corrette e a incoraggiare le persone a fare il vaccino appena disponibile".

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Bene i ricavi di Twitter, ma la crescita degli utenti può frenare La società avverte su rallentamento, sale a Wall Street

TECNOLOGIA

TUTTE LE NOTIZIE 11:41  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE NEW YORK - Ricavi sopra le attese per Twitter nel quarto trimestre anche se il numero degli utenti giornalieri attivi delude le aspettative. La società che cinguetta archivia gli ultimi tre mesi dell'anno, quelli caratterizzati dalle elezioni americane, con ricavi in aumento del 28% a 1,29 miliardi di dollari e un utile quasi raddoppiato a 222 milioni. Gli utenti attivi ogni giorno sono saliti del 26% a 192 milioni, sotto i 193,5 milioni attesi dagli analisti.

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Un dato questo che non pesa sul titolo twitter, che sale di oltre il 3% a Wall Street nelle contrattazioni after hours. Non pesa sui titoli neanche l'avvertimento di Twitter su un possibile rallentamento della crescita degli utenti a partire dal secondo trimestre, soprattutto se confrontata con i ridati del 2020, l'anno della pandemia che ha incollato allo schermi degli smartphone molte più persone costrette a casa a causa dei lockdown. Twitter ha complessivamente guadagnato 40 milioni di nuovi utenti attivi lo scorso anno grazie a "miglioramenti del prodotto", spiega la società ma anche a eventi che hanno attirato una maggiore audience. E ha

continuato ad aumentarne anche nel mese di gennaio, quello in cui ha sospeso uno dei suoi utenti più famosi, Donald Trump. Nonostante l'aumento degli utenti nel 2020 comunque Twitter ha chiuso lo scorso anno con una perdita di 1,14 miliardi di dollari. Un rosso che risente in buona parte di un aggiustamento fiscale.

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Giudice, Apple dia a genitori contenuto telefono figlio morto Il colosso informatico si era appellato a sicurezza clienti

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 16:30  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Per la prima volta in Italia il Tribunale civile di Milano ha ordinato in via cautelare d'urgenza a Apple di fornire ai genitori di un ragazzo, morto in un incidente stradale un anno fa, il recupero dai suoi account dei contenuti digitali del figlio, andati persi sul telefonino distrutto nello schianto ma sincronizzati online (e dunque recuperabili) sulla "nuvola-cloud" della compagnia. Ne dà notizia il Corriere della Sera secondo il quale i genitori, con i legali Assuntina Micalizio e Mirko Platania avevano provato a spiegare ad Apple che, per "cercare di colmare almeno in parte il senso di vuoto", avrebbero voluto rivedere i video e foto del figlio sul telefonino, e le

ricette annotate (era chef) che la famiglia avrebbe voluto raccogliere in "un progetto dedicato alla sua memoria". Apple aveva risposto negativamente, invocando anche la protezione dell'identità di terzi in contatto con il ragazzo e la sicurezza dei clienti. La giudice della I sezione Martina Flamini ha ritenuto però "del tutto illegittima la pretesa avanzata da Apple di subordinare l'esercizio di un diritto, riconosciuto dall'ordinamento giuridico italiano, alla previsione di requisiti del tutto estranei alle norme di legge" e ha pertanto disposto che video e fotografie siano forniti ai genitori. Apple, secondo il quotidiano, aveva invocato la protezione dell'identità di terzi in contatto con il ragazzo e la sicurezza dei clienti, pretendendo che i genitori si dotassero di una serie di pre-requisiti giuridici come l'essere "agenti" del defunto e portatori formali di un "consenso legittimo" secondo le definizioni dell'"Electronic Communications Privacy Act". Per il giudice, invece, è "del tutto illegittima la pretesa avanzata da Apple di subordinare l'esercizio di un diritto, riconosciuto dall'ordinamento giuridico italiano, alla previsione di requisiti del tutto estranei alle norme di legge"

nazionali. TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Il parametro a cui fare riferimento è infatti l'articolo introdotto nel 2018 nel Codice della privacy sulla tutela post-mortem che demanda alla persona la scelta in vita se lasciare agli eredi la facoltà di accedere ai propri dati, e che in assenza di un suo espresso divieto scritto attribuisce i diritti sui dati a chi agisca "per ragioni familiari meritevoli di protezione". E in questo caso, per la giudice, "il legame esistente tra genitori e figli" e la "volontà di realizzare un progetto che possa tenerne viva la memoria" sono due elementi che incarnano anche il "perseguimento del legittimo interesse" richiesto dal Regolamento generale europeo sulla privacy per superare il diniego "opposto da Apple per tutelare la "sicurezza dei clienti". TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Un robot come personal trainer per gli anziani Progetto Università Cagliari, andrà a lezione da un vero coach TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 13:55 TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Dall'Università di Cagliari un robot che guida gli allenamenti per gli anziani. Magari indicando la posizione della schiena e delle braccia nelle flessioni o scandendo i ritmi degli

esercizi. TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE E' l'obiettivo di "Dr. VCoach: Employment of Advanced Deep Learning and Human-Robot Interaction for Virtual Coaching", progetto dell'ateneo del capoluogo finanziato con 171mila euro nell'ambito del programma europeo Marie Skodowska-Curie Individual Fellowships. La ricerca, di durata biennale, sarà coordinata da Diego Reforgiato Recupero, docente di Informatica al Dipartimento di Matematica e Informatica. In prima linea anche Nino Cauli, ricercatore beneficiario della Marie Curie Individual Fellowship finanziata dal progetto, che tornerà così in Sardegna dopo un periodo di intensa formazione all'estero. Il robot agirà secondo le direttive di un vero personal trainer umano che tramite un'interfaccia lo istruirà sulle operazioni da compiere: le attività di studio, di ricerca e di addestramento si svolgeranno all'interno del laboratorio di Human-Robot Interaction fondato e diretto da Reforgiato, e nei locali del Dipartimento di Matematica e Informatica. Il progetto prevede anche la partecipazione delle aziende R2M Solution, che fornirà sinergie con diversi progetti H2020 attivi sullo stesso dominio, EverywhereSport

che metterà a disposizione le sue competenze sull'e-Coaching, e VisioScientiae per le sue competenze nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale. **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** Corea Nord: Onu, rubati oltre 300 mln dlr con cyberattacchi Secondo un rapporto riservato dell'organizzazione **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 07:00** **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** La Corea del Nord ha rubato oltre 300 milioni di dollari in criptovalute attraverso cyberattacchi nell'ultimo anno per finanziare i suoi programmi illegali per lo sviluppo di missili balistici e nucleari: è quanto emerge da un rapporto riservato delle Nazioni Unite. Realizzato da un gruppo di esperti che monitorizza le sanzioni contro Pyongyang, il rapporto - che cita uno Stato membro delle Nazioni Unite - indica che il Paese ha rubato l'equivalente di "circa 316,4 milioni di dollari" in valute virtuali dal 2019 al novembre del 2020. Istituzioni e mercati finanziari sono stati hackerati per generare introiti per lo sviluppo nucleare e missilistico di Pyongyang, sottolinea il rapporto. Gran parte del bottino è legato a due attacchi realizzati verso la fine dell'anno scorso: uno nel mese di settembre contro una Borsa per lo

scambio di criptovalute che ha fruttato l'equivalente di 281 milioni di dollari e l'altro il mese successivo che ha fruttato 23 milioni di dollari. **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** Internet: Unicef, guida "per parlare ai bambini" Ogni giorno 175.000 minori si connettono per la prima volta **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 17:09** **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** Ogni giorno nel mondo 175.000 bambini e ragazzi si connettono per la prima volta nella loro vita a Internet: in media, uno ogni mezzo secondo. L'accesso digitale espone questi bambini a una ricchezza di benefici e opportunità, ma anche a una serie di rischi e danni, tra cui l'accesso a contenuti dannosi, sfruttamento e abuso sessuale, cyberbullismo e uso improprio delle loro informazioni private. **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** Lo afferma, in una nota, Unicef che il occasione del Safer Internet Day, lancia la guida "Parlare ai bambini di Internet", rivolta ai genitori, per essere informati sulle nuove tendenze del mondo digitale e aiutarli ad accompagnare i figli a un uso sicuro del web. La pubblicazione offre - viene spiegato -, oltre a un aggiornato quadro legislativo su sicurezza online e cyberbullismo in

Italia, anche informazioni e spunti per avviare un dialogo costruttivo con i propri figli, ponendo alcune domande: dove e in quale modo i nostri figli trascorrono il loro tempo online? Come li proteggiamo dai predatori, dal cyberbullismo e dai contenuti dannosi e inappropriati? Quali altri rischi si trovano ad affrontare? Quali risorse sono disponibili? Come parliamo ai nostri figli di Internet? A queste e ad altre domande cerca di rispondere la guida, che contiene anche un Glossario di Internet (dalla A di Algoritmo alla V di Virus). **CONSULTA LA SEZIONE DEL SITO UNICEF DEDICATA ALLE PUBBLICAZIONI NEL MERITO DELL'ARGOMENTO "PARLARE AI BAMBINI DI INTERNET"** . In tema di prevenzione, nel contesto più ampio del Programma Scuola Amica dei bambini e dei ragazzi, l'Unicef Italia ha dedicato una particolare attenzione al tema del bullismo e del cyberbullismo elaborando uno specifico kit didattico per le scuole dal titolo 'Non perdiamoci di vista'. Attraverso questa proposta, l'Unicef Italia "vuole accrescere la consapevolezza dei rischi legati a bullismo e al cyberbullismo con la realizzazione di percorsi educativi che consentano ai

ragazzi di sviluppare empatia e solidarietà attraverso una riflessione sul modo in cui costruiscono e vivono le loro relazioni. La proposta comprende sezioni dedicate a insegnanti, ragazzi e famiglie, schede formative, attività laboratoriali suddivise per fasce di età, filmografia sul tema". È accessibile gratuitamente online su <http://www.unicef.it/scuola> nella sezione "La nostra proposta educativa": <https://www.unicef.it/italia-amica-dei-bambini/scuola-amica-bambini/proposta-educativa/>

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE  
Internet: Telefono Azzurro lancia #AgeVerification  
C a m p a g n a d i sensibilizzazione insieme a Garante per la Privacy  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 17:01  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE  
Il web è ormai parte integrante della vita di bambini e adolescenti occorre per questo, anche alla luce dei rischi che si celano nel mondo digitale, proteggere i più piccoli ponendo in essere sistemi di verifica dell'età efficienti ed efficaci, capaci di proteggere i diritti dei minori e allo stesso tempo tutelare i loro dati personali. Per questi motivi Telefono Azzurro lancia la c a l l t o a t c i o n #AgeVerification aperta a tutti: istituzioni, aziende

tecnologiche, studiosi e società civile "perché tutti siamo chiamati a collaborare per rendere la rete un posto più sicuro per i nostri ragazzi". Sensibilizzare gli adulti di riferimento, investire nella ricerca per sviluppare sistemi di verifica dell'età appropriati, informare i ragazzi, disegnare insieme a loro programmi di prevenzione, collaborazione tra i stakeholder sono alcuni degli importanti punti programmatici lanciati da Telefono Azzurro in occasione del Safer Internet Day 2021. Per rafforzare l'azione di tutela nei confronti dei più piccoli, Telefono Azzurro insieme al Garante per la privacy avvierà sulle tv nazionali una campagna di sensibilizzazione con l'obiettivo di richiamare i genitori a svolgere un ruolo attivo di vigilanza e a prestare particolare attenzione al momento in cui verrà richiesto ai figli di indicare la loro età per accedere alle piattaforme social. Il punto chiave - sottolinea Telefono Azzurro - è l'educazione di bambini e adolescenti e delle loro famiglie, pertanto nell'ambito del progetto di Cittadinanza Digitale Telefono Azzurro ha presentato il toolkit dedicato ai bambini sulle tematiche legato alla sicurezza e al benessere

online. Per far fronte a questa emergenza nel corso dell'evento di oggi Telefono Azzurro ha presentato anche il Digital Hub, una struttura che si prefigge proprio di rafforzare la cooperazione tra le Istituzioni, le aziende e il mondo della ricerca, per trovare risposte concrete alle sfide che il mondo digitale pone per i bambini e gli adolescenti. Il Digital Hub, in particolare, svolgerà le seguenti attività: assistenza agli utenti dei Servizi di Ascolto e Consulenza 1.96.96 per contatti afferenti a temi connessi al mondo digitale; Rilevazione, osservazione ed analisi dello scenario e dei bisogni di bambini ed adolescenti, nell'ottica di anticipare l'emersione di fattori di potenziale rischio e definire approcci, strategie e soluzioni da portare avanti con gli attori pubblici (Istituzioni, Ricerca, Scuola), il mondo accademico e le organizzazioni private (Big Player digitali, Associazioni del Terzo Settore), coerenti con le proposte più innovative a livello internazionale; Organizzazione di percorsi educativi e formativi online, rivolti a bambini, adolescenti, familiari ed operatori di settore.

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE  
Indagine conoscitiva dell'Agcom sul

ruolo delle piattaforme online, mappa digitale contro le criticità Relatrici della Delibera, approvata all'unanimità dal Consiglio, sono le Commissarie AgCom Laura Aria e Elisa Giomi

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 14:49  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE

Il ruolo svolto dalle piattaforme online nell'economia digitale, amplificato dalla pandemia, segna cambiamenti senza precedenti nei processi economici, nella rappresentazione delle istanze pubbliche e politiche, negli usi e nei costumi privati dei cittadini. È in questo scenario che l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni avvia un'indagine conoscitiva, con una formula originale e innovativa, che mapperà l'ecosistema digitale in tutte le sue componenti e in relazione al quadro normativo.

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE

Relatrici della Delibera, approvata all'unanimità dal Consiglio, sono le Commissarie AgCom Laura Aria e Elisa Giomi, due donne e un voto all'unanimità per guardare avanti in modo innovativo ed affrontare un nodo fondamentale del nostro futuro. "Per stare alla stretta attualità - spiega Laura Aria in un'intervista - basta guardare al caso Trump, un caso assolutamente emblematico

perchè la piattaforma si è autoregolata ed ha deciso di silenziarlo in base ai termini dei loro contratti. Ma questo è veramente corretto? A una democrazia si contrappone una tecnocrazia. L'innovazione in realtà ci deve solo aiutare a vivere meglio e per farlo ci servono regole di trasparenza, diverse da quelle degli altri media". Altro caso recente, aggiunge Aria, ma altrettanto significativo "è quello di TikTok, che riguarda il tema della tutela dei minori. Lì ad esempio ci vuole una policy più trasparente per sapere l'età di chi la usa. Serve anche uno sforzo per l'educazione del cittadino ad usarli". Il tema fondante per la commissaria infatti, "è quello della trasparenza, nella gestione dei reclami ad esempio, nella conoscibilità e tracciabilità. Le regole saranno condivise, ci deve essere un'autoregolamentazione vigilata, ma la vigilanza deve essere esterna di un organismo terzo". Tornando all'indagine conoscitiva, ci spiega come è nata e quali sono le finalità. "E' nata da una serie di lavori che ha svolto l'Agcom negli anni passati - dice Aria relatrice insieme ad Elisa Giomi - indagini conoscitive parcellizzate su big data. Quello che si vuole fare ora però è una ricognizione ad

ampio raggio. Avere un'indagine che ci dia una cassetta di attrezzi normativa da portare nel quadro della regolazione europea quando si sarà assestata". "La cornice finale della regolamentazione non può infatti che essere europea", aggiunge la commissaria Agcom - e le regole europee sono in fase di forte evoluzione", a partire ovviamente dal recente pacchetto del Digital Services Act e del Digital Market Act. "I tempi dell'indagine sono 6 mesi, ma è chiaro che in questo settore la rapidità è fondamentale per fare una mappatura e vedere come affrontate le criticità: dai comportamenti illeciti che mettono in pericolo le piccole e medie imprese, all'hate speech e più in generale alle violazioni individuali o massive dei diritti fondamentali capaci di compromettere l'integrità dei processi democratici, l'autonomia decisionale degli individui, la tenuta del tessuto sociale, il pluralismo informativo e la tutela dei minori". Insomma lo scopo è quello di fare una mappatura per un confronto a livello europeo, che porti alla luce le zone d'ombra: "serve insomma un quadro di regole per frenare le criticità a cui porta la gestione di grandi masse di dati che vanno trattati in

modo etico, attraverso l'applicazione di valori che per l'Europa sono fondanti".  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE  
Microsoft, futuro chirurgia in maratona mondiale 'olografica' Una non-stop di 24 ore in 13 paesi con HoloLens 2  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 14:03  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE  
Una non-stop di 24 ore con 13 operazioni ortopediche in tutto il mondo condotte con l'uso della realtà mista. E' l'esperimento sanitario organizzato da Microsoft e guidato da Thomas Gregory, Responsabile del Reparto Orthopaedic & Trauma presso l'Avicenne AP-HP University Hospital (Francia), usando il computer olografico per la Mixed Reality HoloLens 2. Il medico collabora in video conferenza con chirurghi situati in 13 diversi paesi: Francia, India, Emirati Arabi Uniti, Sud Africa, Ucraina, Germania, Belgio, Marocco, Brasile, Bolivia, Messico, Stati Uniti e Regno Unito.  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE  
Grazie a HoloLens 2, i chirurghi sono in grado di mostrare il proprio campo visivo a colleghi in altre parti del mondo, condividere 'best practice' e interagire con immagini anatomiche dei pazienti sotto forma di ologramma. L'Italia è rappresentata da Massimo Chessa,

Responsabile dell'Unità di Cardiologia dei Congeniti Adulti presso l'IRCCS Policlinico San Donato di Milano, che partecipa ad una delle tavole rotonde sull'uso di questa tecnologia, che si svolgono in parallelo agli interventi chirurgici. La realtà mista è una fusione tra mondo fisico e mondo digitale che rende possibili nuove interazioni tra uomo, computer e ambiente. E i dispositivi olografici, come HoloLens di Microsoft, sono capaci di collocare contenuti digitali nel mondo reale come se vi si trovassero effettivamente.  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE  
L'iPhone pieghevole potrebbe arrivare nel 2022 Apple al lavoro sul telefono foldable con apertura a conchiglia  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 13:57  
TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE  
Il cacciatore di notizie su Apple, Jon Prosser si dice certo che il colosso di Cupertino stia lavorando su almeno due varianti diverse di iPhone pieghevole. La prima, simile alla serie di Galaxy Fold di Samsung e la seconda con apertura a conchiglia, sulla falsariga del Motorola razr dello scorso anno. Apple avrebbe scelto quest'ultima da portare avanti perché più economica per i consumatori e distintiva rispetto a prodotti già in

catalogo, come gli iPad Mini. TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE  
Prosser nota che Apple non è molto lontana dal realizzare una versione finale dello smartphone ma respinge le voci precedenti che affermano come un esemplare per la vendita possa essere presentato già alla fine del 2021, andando invece almeno al 2022. L'informatore osserva inoltre che la volontà della Mela sarebbe di proporre il suo 'foldable' in una moltitudine di colori, ipotizzando che questo possa significare che è stato pensato come un prodotto per la massa. Per coincidenza, l'US Patent & Trademark Office ha pubblicato di recente un brevetto concesso ad Apple che mostra un iPhone con un fattore di forma a conchiglia, con una cerniera di congiunzione degli schermi sul lato. Ovviamente le cose possono cambiare. Se lo sviluppo di un iPhone Flip è ancora nella fase iniziale, afferma Prosser, c'è la possibilità che l'azienda cambi strada, andando in una direzione opposta. Al momento, Apple non ha appuntamenti fissati nei quali svelare novità hardware. Seguendo le edizioni precedenti, un evento certo dovrebbe essere la Worldwide Developer Conference,

dedicata agli sviluppatori, in modalità solo digitale, da confermare a giugno. **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** Amazon, al via bandi a sostegno studentesse di materie 'Stem' Coinvolti 4 atenei italiani, 6mila euro l'anno a ragazze **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 14:02** **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** Al via i bandi per la terza edizione delle borse di studio "Women in Innovation", ideate da Amazon per aiutare le studentesse più meritevoli e in maggiore necessità ad inserirsi nel mondo dell'innovazione e della tecnologia. Sono interessati il Politecnico di Torino, il Politecnico di Milano, l'Università di Roma "Tor Vergata" e, da quest'anno, anche l'Università degli Studi di Cagliari che hanno pubblicato sui propri siti le modalità per candidarsi alle borse di studio e la data di scadenza per la presentazione della domanda. Sono a supporto delle giovani studentesse nelle discipline STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica). Amazon Women in Innovation fa parte del progetto Amazon in the Community, a supporto della crescita delle nuove generazioni nel mondo digitale: consiste in un finanziamento di 6.000 euro all'anno, per tre anni, a

quattro studentesse da altrettanti atenei italiani. Oltre a supportare economicamente le studentesse, Amazon mette a disposizione una 'mentor' per aiutare a sviluppare competenze utili per il lavoro futuro, come, ad esempio, le tecniche per creare un curriculum efficace o affrontare un colloquio di lavoro in Amazon o in altre aziende. **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** Sette italiani su 10 attivi sui social, in aumento sul 2020 **Report WeAreSocial**, 50 mln utenti accedono a Internet ogni giorno **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 15:12** **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** Sette italiani su dieci sono attivi sulle piattaforme social, in aumento rispetto al 2020. Sono più di 50 milioni gli utenti che accedono a Internet ogni giorno e trascorrono online il doppio del tempo che spendono guardando la tv. **TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE** Sono alcuni dati contenuti in 'Digital 2021', il report annuale che analizza lo scenario social e digital a livello locale e globale, realizzato da We Are Social in collaborazione con Hootsuite. Nel nostro paese - spiega la ricerca - si registra ancora un trend in crescita per l'adozione di Internet e dei social: ogni giorno è l'84% della

popolazione che accede a Internet (+2% rispetto al 2020) e il 68% quella attiva sui canali social (+6%), utilizzati in maniera diversificata, a scopo di intrattenimento, informazione, condivisione e conversazione. Online le persone "consumano" contenuti, soprattutto video (93%), ma sempre di più audio con il 61% che ascolta musica in streaming e il 25% che fruisce di podcast. E giocano, con diverse tipologie di dispositivi, come dichiara l'81% degli italiani. YouTube si conferma la piattaforma più utilizzata, seguita da WhatsApp e Facebook. Il rapporto evidenzia poi un'evoluzione nei modi in cui le persone cercano informazioni online, anche sui marchi. Al fianco dell'utilizzo dei motori di ricerca tradizionali, si registra un 37% degli italiani che si serve di tecnologie di ricerca vocale e un 33% che ricorre ai canali social. "Il 2020 ha accelerato l'evoluzione delle relazioni che le persone hanno con i canali digital e social. Che si tratti di connettersi con altre persone, di fruire di contenuti audio, di fare acquisti da mobile o di intrattenersi e giocare", spiegano Gabriele Cucinella, Stefano Maggi e Ottavio Nava, Ceo We Are Social. Dando uno sguardo ai

numeri mondiali del rapporto, 4,66 miliardi di persone accedono ad Internet, un incremento del 7,3% rispetto a gennaio 2020; 4,20 miliardi gli utenti delle piattaforme social, (+13%), quelle più attive sono Facebook, YouTube e WhatsApp.

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Agcom: ricavi media e tlc -5,4% nel 2020, soffre l'editoria Osservatorio Covid, nei primi 9 mesi quotidiani -14,6%

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE 15:16

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Nei primi nove mesi del 2020 la flessione dei ricavi nei mercati di riferimento dell'Agcom è risultata meno accentuata rispetto al quadro macroeconomico del Paese. Mentre il pil è diminuito dell'8,4%, il settore si stima abbia subito una flessione del 5,4%.

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Nelle tlc, la flessione dei ricavi, che in media è stata pari al 5,3%, è risultata più intensa per la rete mobile (-6,2%) rispetto a quella fissa (-4,5%). Il comparto dei media ha registrato una riduzione dei ricavi pari al 6,9%, in buona parte dovuta alla flessione della pubblicità (-9,2%). Il settore in maggiore sofferenza è quello dell'editoria con i quotidiani a -14,6%. In particolare, nel settore delle

telecomunicazioni, la flessione dei ricavi, che in media è stata pari al 5,3%, è risultata relativamente più intensa per la rete mobile (-6,2%) rispetto a quella fissa (-4,5%). Anche se i mesi estivi con il relativo periodo feriale hanno prodotto una attenuazione nei consumi rispetto ai primi mesi dell'anno, purtuttavia la più intensa fruizione domestica di contenuti video in streaming, il telelavoro e la didattica a distanza hanno prodotto, su base annua, una forte crescita del traffico, aumentato giornalmente del 49,5% nella rete fissa e del 56,1% in quella mobile. Relativamente ai consumi unitari, si stima che nel 2020 il traffico per linea broadband nella rete fissa abbia raggiunto i 6,15 GB giornalieri, con una crescita del 45,5% rispetto al corrispondente valore del 2019: nella rete mobile il traffico dati giornaliero per sim "human" (ovvero escludendo le M2M) è valutabile in circa 0,26 GB giornalieri, con un incremento su base annua del 62,6%.

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE Twitter, il bando verso Donald Trump è per sempre 'Anche se dovesse ricandidarsi non avrebbe accesso al social'

TECNOLOGIA TUTTE LE NOTIZIE

## Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori

LINK: <http://www.freeonline.org/cs/com/safer-internet-day-5-consigli-di-acronis-per-proteggere-i-minori.html>



Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori  
February 10 2021 RSS  
utente Secondo i dati del Moige tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Il 9 febbraio si è celebrato il Safer Internet Day, il giorno dedicato alla sicurezza sul web, specie per i minori. Secondo i dati del Moige tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di smartphone: il 17% dichiara di avere un account TikTok, il 14% Youtube, il 9% Instagram. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche Instagram. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di persone che non conoscono. Questi numeri

sono piuttosto preoccupanti, senza contare che dai video raffiguranti pericolose challenge ai contenuti pornografici, TikTok, Snapchat, Instagram, Youtube, Facebook e altri social media sono pieni di messaggi pericolosi per i minori, che possono avere gravi conseguenze per la loro salute mentale e talvolta anche fisica. In più, la maggior parte delle piattaforme social ha anche funzioni di "messaggio diretto" o di "commenti", abilitando quindi la possibilità che un bambino possa chattare con chiunque, compresi gli sconosciuti. E anche se da oggi, su richiesta restrittiva del Garante della Privacy, scatta un blocco da parte di TikTok, che chiederà a tutti gli utenti di indicare (nuovamente) la data di nascita prima dell'accesso alla app, inibendola ai minori di 13 anni, si può fare di più per tutelare i più fragili dai pericoli cyber. Ci sono molti modi per ridurre

i rischi e utilizzare in modo sicuro queste applicazioni, senza necessariamente vietarle. Il Team Acronis Cyber Security, a riguardo, ha stilato alcuni consigli pratici su come i genitori possono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete. 1. Configurare l'account come privato Anche se un account è pubblico per impostazione predefinita, è possibile configurarlo come privato. Bisogna prima assicurarsi che le informazioni personali siano "nascoste" alla vista e che le impostazioni della privacy siano abilitate in modo che solo gli amici possano vedere i post, le foto e i dettagli, come quando si celebra il compleanno. 2. Pensa prima di postare Dal momento che tutto ciò che viene postato online è facilmente "condivisibile", i genitori dovrebbero sempre suggerire al proprio figlio di porsi una domanda prima di postare un contenuto: "Mi dispiacerebbe se questo fosse screenshottato e

diffuso?". Molti bambini condividono troppe informazioni che possono metterli in pericolo. Va ricordato loro che una volta che hanno pubblicato o n l i n e , l'immagine/messaggio/video può essere copiato e condiviso in senza il loro permesso, anche se in seguito viene cancellato il contenuto originale. 3. Spiegare la funzione "Segnala e blocca" Quando si blocca qualcuno su TikTok, Instagram, Facebook ecc., quella persona non potrà più vedere i contenuti o cercare l'account di chi ha postato. È anche possibile rimuovere i propri follower (bloccandoli) per impedire loro di vedere i post. Come Facebook, anche su Instagram si registra il proliferare di hacker che creando falsi account cercano di insinuarsi dei profili di ingenui utenti. Essi usano le informazioni rubate dai social per fingere di essere qualcuno che non sono. Quando ci si accorge o si ha il sospetto, è sempre possibile segnalare questo tipo di abusi (non solo con la propria, ma anche con l'identità di un conoscente) tramite il centro assistenza dei vari social. 4. Riconfigurare le impostazioni Alcuni social network, come TikTok, permettono ai genitori di disabilitare alcune funzioni

come la messaggistica diretta, filtrare i contenuti per adulti o limitare il tempo di fruizione del media da parte dei figli. 5. Dialogare con i figli riguardo alle tematiche in oggetto Mantenere sempre un dialogo con i figli, chiedendo loro di riferire eventuali stranezze o abusi, per poter intervenire per tempo è fondamentale. È importante discutere dei pericoli con i bambini, e assicurarsi che essi sappiano che possono sollevare qualsiasi preoccupazione e parlare di qualsiasi cosa possa accadere sui social network con i loro genitori, senza temere conseguenze negative. Il cyberbullismo può avere ripercussioni gravi e deve essere affrontato il più presto possibile prima che il fenomeno diventi ancora più ampio. Acronis ha inoltre redatto un book digitale gratuito per un utilizzo consapevole e sicuro di internet, che è liberamente scaricabile qui:

## Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori

LINK: [https://www.laragnatelanews.it/tecnologia/67848/67848.html?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=67848](https://www.laragnatelanews.it/tecnologia/67848/67848.html?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=67848)



Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori Safer Internet Day: 5 consigli di Acronis per proteggere i minori Eva Forte 9 Febbraio 2021 Tecnologia Nessun commento Secondo i dati del **Moige**, associazione impegnata in ambito sociale ed educativo per la protezione dei minori, tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di **smartphone**: il 17% dichiara di avere un **account TikTok**, il 14% **Youtube**, il 9% **Instagram**. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche **Instagram**. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di **persone che non conoscono**. Questi dati, uniti ai recenti e drammatici fatti di cronaca, hanno spinto più organizzazione a

stilare una lista di consigli e suggerimenti per i genitori che vogliono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete. Tra queste anche Acronis, leader nella cyber protection che, per questa giornata celebrativa di un Internet più sicuro per tutti, ha rilasciato il comunicato qui sotto con importanti consigli da trasmettere e condividere. Oggi, 9 febbraio si celebra il Safer Internet Day, il giorno dedicato alla sicurezza sul web, specie per i minori. Secondo i dati del **Moige** tra i bimbi dai 6 ai 10 anni si registra un +34% dell'uso di **smartphone**: il 17% dichiara di avere un **account TikTok**, il 14% **Youtube**, il 9% **Instagram**. Non solo: il 7% dei bambini tra i 6 e i 10 anni trascorre più di 3 ore al giorno connesso a Internet, il 64% dei giovani italiani tra gli 11 e 14 anni dichiara di utilizzare TikTok, mentre il 60% utilizza anche **Instagram**. Sei ragazzi su 10 sono connessi senza controllo e 3 ragazzi su 10 accettano l'amicizia di

**persone che non conoscono**. Questi numeri sono piuttosto preoccupanti, senza contare che dai video raffiguranti pericolose challenge ai contenuti pornografici, **TikTok**, **Snapchat**, **Instagram**, **Youtube**, **Facebook** e altri social media sono pieni di messaggi pericolosi per i minori, che possono avere gravi conseguenze per la loro salute mentale e talvolta anche fisica. In più, la maggior parte delle piattaforme social ha anche funzioni di "messaggio diretto" o di "commenti", abilitando quindi la possibilità che un bambino possa chattare con chiunque, compresi gli sconosciuti. E anche se da oggi, su richiesta restrittiva del Garante della Privacy, scatta un blocco da parte di **TikTok**, che chiederà a tutti gli utenti di indicare (nuovamente) la data di nascita prima dell'accesso alla app, inibendola ai minori di 13 anni, si può fare di più per tutelare i più

fragili dai pericoli cyber. Ci sono molti modi per ridurre i rischi e utilizzare in modo sicuro queste applicazioni, senza necessariamente vietarle. Obiettivo. Il Team Acronis Cyber Security, a riguardo, ha stilato alcuni consigli pratici su come i genitori possono proteggere i più piccoli dai pericoli della rete. 1. Configurare l'account come privato Anche se un account è pubblico per impostazione predefinita, è possibile configurarlo come privato. Bisogna prima assicurarsi che le informazioni personali siano "nascoste" alla vista e che le impostazioni della privacy siano abilitate in modo che solo gli amici possano vedere i post, le foto e i dettagli, come quando si celebra il compleanno. Pensa prima di postare Dal momento che tutto ciò che viene postato online è facilmente "condivisibile", i genitori dovrebbero sempre suggerire al proprio figlio di porsi una domanda prima di postare un contenuto: "Mi dispiacerebbe se questo fosse screenshottato e diffuso?". Molti bambini condividono troppe informazioni che possono metterli in pericolo. Va ricordato loro che una volta che hanno pubblicato o n l i n e , l'immagine/messaggio/video può essere copiato e condiviso in senza il loro

permesso, anche se in seguito viene cancellato il contenuto originale. Spiegare la funzione "Segnala e blocca" Quando si blocca qualcuno su TikTok, Instagram, Facebook ecc., quella persona non potrà più vedere i contenuti o cercare l'account di chi ha postato. È anche possibile rimuovere i propri follower (bloccandoli) per impedire loro di vedere i post. Come Facebook, anche su Instagram si registra il proliferare di hacker che creando falsi account cercano di insinuarsi nei profili di ingenui utenti. Essi usano le informazioni rubate dai social per fingere di essere qualcuno che non sono. Quando ci si accorge o si ha il sospetto, è sempre possibile segnalare questo tipo di abusi (non solo con la propria, ma anche con l'identità di un conoscente) tramite il centro assistenza dei vari social. Riconfigurare le impostazioni Alcuni social network, come TikTok, permettono ai genitori di disabilitare alcune funzioni come la messaggistica diretta, filtrare i contenuti per adulti o limitare il tempo di fruizione del media da parte dei figli. Dialogare con i figli riguardo alle tematiche in oggetto Mantenere sempre un dialogo con i figli, chiedendo loro di riferire eventuali stranezze o abusi,

per poter intervenire per tempo è fondamentale. È importante discutere dei pericoli con i bambini, e assicurarsi che essi sappiano che possono sollevare qualsiasi preoccupazione e parlare di qualsiasi cosa possa accadere sui social network con i loro genitori, senza temere conseguenze negative. Il cyberbullismo può avere ripercussioni gravi e deve essere affrontato il più presto possibile prima che il fenomeno diventi ancora più ampio. Acronis ha inoltre redatto un book digitale gratuito per un utilizzo consapevole e sicuro di internet, che è liberamente scaricabile qui: <https://acronis.org/books/internet-security> Condividi:

## Bari, il sindaco Decaro: "Anche io vittima della Rete, minacce e insulti"

LINK: [https://www.borderline24.com/2021/02/08/bari-il-sindaco-decaro-anche-io-vittima-della-rete-minacce-e-insulti/?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&...](https://www.borderline24.com/2021/02/08/bari-il-sindaco-decaro-anche-io-vittima-della-rete-minacce-e-insulti/?utm_source=rss&utm_medium=rss&...)



Telegram Anche il presidente dell'Anci e sindaco di Bari Antonio Decaro è stato vittima della Rete. Lo ha raccontato intervenendo via web all'iniziativa del **Moige** Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale. «Come sindaco, insieme agli 8000 sindaci del nostro Paese, penso di essere una vittima. Proprio due giorni fa - ha spiegato - ho minacciato la seconda querela nei miei sette anni da sindaco. La signora oltre ad avermi riempito di impropri e di avermi minacciato di prendermi con una pala ad un certo punto ha fatto delle allusioni sul fatto che io avrei comprato dei voti. Per un sindaco che è andato a denunciare anche le persone che votavano per me rispetto allo scambio del voto in Questura, ho detto alla signora: faccio una querela perchè arriva un momento in cui si superano i limiti e tutto quello che riuscirò a recuperare dall'indennizzo per la diffamazione lo

utilizzeremo per l'Associazione dei Bambini Autistici della mia città. Poi la signora mi ha chiesto scusa, sta vivendo un momento particolare. Ma io le ho spiegato non è che siccome siamo su una piazza virtuale, ognuno di noi può inventare qualsiasi nefandezza sugli altri, permettersi di scrivere degli altri qualsiasi cosa non verificata solo perchè si è su una piattaforma digitale come se dall'altra parte non ci fossero delle persone in carne ossa con i loro problemi e i loro limiti, ma anche con le loro sensibilità. Questo è successo due giorni fa...come possiamo limitare questi atteggiamenti dei cosiddetti leoni da tastiera? **S i c u r a m e n t e sensibilizzando».** © RIPRODUZIONE ANCHE PARZIALE RISERVATA - Borderline24 Il giornale - Ti invitiamo a usare i bottoni di condivisione e a non copiare l'articolo. Etichette