

**150MILA BAMBINI**

# A scuola di riciclo con Garnier

◆ «Garnier, come tutto il gruppo L'Oréal, è fortemente impegnata su etica e sostenibilità. In particolare Garnier tra i suoi valori di marca ha l'attenzione all'ambiente e la vicinanza ai 35 milioni di consumatori in Italia. Produciamo in uno stabilimento, quello di Settimo Torinese, Co2 neutral».

Così Alberto Ponchio, direttore di marca Garnier racconta il motivo per cui il brand ha lanciato, per il secondo anno consecutivo, il progetto «Insieme rendiamo il mondo più bello» per formare i bambini delle scuole primarie sul tema del riciclo e della raccolta differenziata in collaborazione con Carrefour Italia, Moige e con il patrocinio dell'Istituto italiano imballaggio. In un triennio (2017-19) verranno coinvolti 500 complessi scolastici e 150mila bambini (tra i 6 -10 anni). «L'anno scorso hanno aderito 200 scuole con 60mila bambini - racconta Ponchio -. Nel 2018 saranno 150 con 45mila alunni. E stanno per partire altre iniziative sociali come un corso di educazione con Ambre Solaire, sempre per i più piccoli, sui danni da esposizione solare e una partnership con Unicef nella seconda parte dell'anno».

– Ma.Ge.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

