



Home > Marketing & Consumi > Garnier, Carrefour, Penny Market e Conad: la Csr guarda ai più piccoli

Garnier, Carrefour, Penny Market e Conad: la Csr guarda ai più piccoli

Chiara Bertoletti - 8 marzo 2018

f Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

Abbonati a
MARK UP

Edicola web

Iscriviti alla newsletter



SOSTIENI IL PROGETTO GARNIER E CARREFOUR

"insieme rendiamo il mondo più bello"

EDUCANDO I BAMBINI ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E AL RICICLO

GARNIER DEVOLVERÀ
0,50€ PER OGNI SUO PRODOTTO ACQUISTATO
NEI PUNTI VENDITA CARREFOUR.SCOPRI LE SCUOLE ADERENTI ALL'INIZIATIVA SU WWW.GARNIER.IT/PROGETTOSCUOLE

#TAKEACTION

Brand e retailer sempre più attivi in ambito di Csr e #takeaction con tantissime iniziative spesso e volentieri basate sul sostegno ad associazioni attive nel sociale. Di recente, sono stati presentati o rilanciati una serie di progetti di marketing sociale rivolti in particolare ai più piccoli.



Trending Around

Il 2017 per fashion
brand packaging

Twitter

Jessica Pini
@Pinijessika

Per risolvere #pesche #nettarine Anna M Minguzzi propone un marchio nazionale #8marzo #donneortofrutta @FreshPointMag

11:58 · 8 marzo 2018 · Ritwittato da Mark Up



Segui @Mark_Up_

Facebook

**Mark Up**

19 hours ago

NAU cresce in termini di #fatturato e #retevendita
#retail #ottica #negozio

Nau!, fatturato in crescita (+16%)



mark-up.it

L'insegna di ottica Nau! chiude il 2017 con un fatturato di 35 milioni di euro, in crescita del 16% rispetto ai 30 milioni dell'esercizio precedente



Vediamo a seguire quali.

1 - Carerfour e Garnier formano i bambini al riciclo

Al via la seconda edizione di *Insieme rendiamo il mondo più bello*, il progetto di corporate social responsibility promosso da Garnier a favore della formazione dei bambini delle scuole primarie sul tema della raccolta differenziata e del riciclo degli imballaggi. L'impianto del progetto si fonda proprio sulla forza della collaborazione tra Garnier e i partner **Carrefour Italia**, **Moige e Istituto Italiano Imballaggio**, insieme per sensibilizzare i cittadini di domani sull'importante tema della salvaguardia ambientale. **Il programma si articola nel corso del triennio 2017-2019**, periodo durante il quale verranno coinvolti 500 complessi scolastici e formati 150.000 bambini (tra i 6 -10 anni). Attraverso la collaborazione con il partner Carrefour Italia, dal 6 marzo al 6 aprile nei punti vendita della rete Carrefour, per ogni prodotto acquistato, Garnier devolverà **50 centesimi al Moige** a sostegno dell'attività di formazione nelle scuole.

2 - Penny Market: Kit Merenda per migliaia di bambini con #NonCiFermaNessuno

Partita l'operazione Dona con un click un Penny KIT!. La quarta edizione di #NonCiFermaNessuno, tour motivazionale organizzato per tappe ideato e promosso da Luca Abete, è partita oggi dall'Università Bicocca di Milano con la partecipazione di Penny Market, food donor dell'iniziativa per il secondo anno consecutivo. Anche per questa edizione di #NonCiFermaNessuno si rinnova la **collaborazione tra Banco Alimentare e Penny Market**. Dopo i 15.000 chili di riso donati lo scorso anno, l'impegno di questa edizione sarà quello di raccogliere quanti più kit merenda possibili grazie all'interazione degli utenti sul sito



www.noncifermanessuno.org. Con un semplice click sarà infatti possibile partecipare attivamente a questa iniziativa benefica che prevede la distribuzione di migliaia di kit merenda composti da succhi di frutta, crackers e barrette di cioccolato a marchio Penny per i bambini meno fortunati.

3 - Conad per i pazienti pediatrici

Sono più di 70mila i libri della collana Scrittori di Classe che Conad ha donato a Fondazione Abio Italia per il bambino in ospedale. **Racconti a fumetti realizzati dagli alunni delle scuole elementari e medie**, che Abio metterà a disposizione dei bambini degenti distribuendoli tra 30 sedi locali e 95 reparti di pediatria di 60 ospedali italiani, dove presta servizio di volontariato. I piccoli pazienti – ogni anno i bambini ricoverati sono circa 1 milione 250mila - potranno divertirsi con le avventure di Paperino, Topolino, Zio Paperone e gli altri storici personaggi dei fumetti Disney, protagonisti degli otto volumi di **Storie a fumetti**. In ciascuno dei libri troveranno i racconti originali ideati dalle classi vincitrici della terza edizione del concorso letterario di Conad Scrittori di Classe.

TAG ambiente CSR marketing sociale scuole

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.