

## CARREFOUR ITALIA AL FIANCO DI L'OREAL PER IL PROGETTO "INSIEME RENDIAMO IL MONDO PIÙ BELLO"

Publicato il 7 mar 2018

AAA



Si è svolta presso la sede L'Oréal Italia la conferenza stampa



dedicata alla seconda edizione di "Insieme rendiamo il mondo più bello", il progetto di corporate social responsibility promosso da Garnier a favore della formazione dei bambini delle scuole primarie sul tema della raccolta differenziata e del riciclo degli imballaggi. A sostegno di questo importante progetto triennale, la ricerca di Lattanzio Kibs sull'ascolto delle conversazioni online sull'economia circolare,

ha evidenziato che l'Italia è un paese attento e virtuoso nei confronti di questa importante tematica. Dall'analisi dei post emerge che i risultati più duraturi si ottengono solo quando esiste un forte impegno e volontà di collaborazione tra Istituzioni, Aziende e Persone che, insieme, possono fare la differenza. L'impianto del progetto, giunto al secondo anno di vita, si fonda proprio sulla forza della collaborazione tra Garnier e i partner Carrefour Italia, Moige e Istituto Italiano Imballaggio, schierati insieme in prima linea per sensibilizzare i cittadini di domani sull'importante tema della salvaguardia ambientale, partendo dalle buone pratiche in ambito della gestione dei rifiuti e dall'incoraggiamento all'adozione dell'economia circolare.

L'impianto del programma si articola nel corso del triennio 2017-2019, periodo durante il quale verranno coinvolti 500 complessi scolastici.

Grazie al contributo sostanziale del Movimento Italiano Genitori, con il coinvolgimento diretto del corpo docente delle scuole, verranno formati 150.000 bambini tra i 6 e i 10 anni di età.

Nel corso del 2017 sono stati formati 60.000 bambini di 200 scuole attraverso dispense didattiche a cura dell'Istituto Italiano Imballaggio che ha realizzato anche un dossier di approfondimento per gli insegnanti. Nel 2018 verranno coinvolte altre 150 Scuole e 45.000 bambini con workshop in aula e materiali didattici. Attraverso la collaborazione con il partner Carrefour Italia, dal 6 marzo al 6 aprile nei punti vendita della rete Carrefour, per ogni prodotto acquistato, Garnier devolgerà 50 centesimi al Moige a sostegno dell'attività di formazione nelle scuole.

A fine 2017 è stata condotta una survey online coinvolgendo gli studenti e gli insegnanti che hanno partecipato al primo anno del progetto. L'obiettivo è stato sondare il grado di apprezzamento dell'iniziativa e quanto quest'ultima ha inciso sui comportamenti delle famiglie. È emerso che all'85% dei bambini è piaciuto il progetto e la quasi totalità degli insegnanti sostiene che il tema delle tematiche ambientali è un argomento importante da insegnare ai bambini. Altro dato interessante è la ricaduta concreta sulle abitudini dei genitori/bambini nella gestione quotidiana dei rifiuti: il 77% ha dichiarato di aver prestato più attenzione ad una corretta differenziata e di conseguenza di aver riciclato di più.

Il materiale di supporto al progetto è stato ritenuto dagli insegnanti adatto ed efficace per spiegare il tema ai propri studenti attraverso l'ausilio di una grafica semplice e prossima delle vicende dei due protagonisti Ricci e Clò.

L'analisi delle risposte rivela che il grado di coinvolgimento/sensibilità verso l'ambiente da parte dei bambini è molto elevato e con il progetto RicciClò è stato avviato un dialogo al quale ben difficilmente intenderanno rinunciare.

"Questo progetto consente di fortificare la relazione tra Industria e Grande Distribuzione," - ha commentato Flavia Marè, Responsabile Qualità Assicurazione e Coordinatrice CSR Carrefour Italia. - "formando, con il coinvolgimento di istituzioni come il MOIGE e l'Istituto Italiano Imballaggio, le generazioni future su temi così sensibili come la tutela dell'ambiente e il non spreco di risorse naturali, valori su cui Carrefour crede fortemente. Per il raggiungimento di questi obiettivi abbiamo implementato da diversi anni un programma, in coordinamento con il Gruppo, di buone pratiche aziendali contro qualsiasi generazione di spreco, dalla donazione ad enti o associazione dei prodotti non vendibili ma ancora consumabili, a una miglior e più efficiente separazione e raccolta dei vari materiali riciclabili, al fine di dare loro una seconda vita e produrre meno impatto possibile sull'ambiente".





### EIMAG SOCIAL



### LA FANPAGE DI EIMAG



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



### LE GALLERIE FOTOGRAFICHE DI EIMAG

