



Vuoi essere sempre aggiornato?

ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: NEWS TUTTE LE SEZIONI

HOME NEWS NOTIZIA DEL GIORNO TGDO PRIMO PIANO INTERVISTA SUCCESSI E STRATEGIE APERTURE PRODOTTI MERCATI SPECIALI DM MAGAZINE

Imprese | Persone | Spot News | Pubblicità | Estero | Sostenibilità | Finanza | Tecnologia | Logistica | Trend | Associazioni | Private Label | Real Estate | Fiere | Meeting&Co. |

Approfondimenti

Guida alle Centrali d'acquisto e ai Gruppi Distributivi Alimentari in Italia 2018

News



Carrefour Italia e Garnier insieme per la sostenibilità



Si è svolta questa mattina presso la sede L'Oréal Italia la conferenza stampa dedicata alla seconda edizione di "Insieme rendiamo il mondo più bello", il progetto di corporate social responsibility promosso da Garnier a favore della formazione dei bambini delle scuole primarie sul tema della raccolta differenziata e del riciclo degli imballaggi.

A sostegno di questo importante progetto triennale, la ricerca di Lattanzio Kibs sull'ascolto delle conversazioni on-line sull'economia circolare, ha evidenziato che l'Italia è un paese attento e virtuoso nei confronti di questa importante tematica. Dall'analisi dei post emerge che i risultati più duraturi si ottengono solo quando esiste un forte impegno e volontà di collaborazione tra Istituzioni, Aziende e Persone che, insieme, possono fare la differenza

L'impianto del progetto, giunto al secondo anno di vita, si fonda proprio sulla forza della collaborazione tra Garnier e i partner Carrefour Italia, Moige e Istituto Italiano Imballaggio, schierati insieme in prima linea per sensibilizzare i cittadini di domani sull'importante tema della salvaguardia ambientale, partendo dalle buone pratiche in ambito della gestione dei rifiuti e dall'incoraggiamento all'adozione dell'economia circolare. L'impianto del programma si articola nel corso del triennio 2017-2019, periodo durante il quale verranno coinvolti 500 complessi scolastici.

07 Marzo 2018

Articoli Correlati

Gli assorbenti Italiani con qualità da leader

Visit our company

Cardificio Italiano Spa
Private Label Specialist

SPOT NEWS

Txt Group è il partner unico della gdo per i libri scolastici e di varia!