

# Vi hanno ridotto le Slot? Unisciti a NOI !!!



Il gioco con vincita è vietato ai minori di 18 anni e può causare dipendenza. Consulta probabilità di vincita su [www.aams.gov.it](http://www.aams.gov.it)

HOME POLITICA NEWSLOT / VLT SCOMMESSE ONLINE LOTTERIE MOBILE GAMING VIDEO ENGLISH POKER PLAYER CASINÒ LOG IN

## RAPPORTO DI COMUNITÀ 2017: CAIROLI 'INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ'

Luglio 5, 2018 Scritto da Ac



Stampa



Email

Categoria principale:

Cronache



*Presentato a Roma il Rapporto di Comunità 2017 di Lottomatica. Raggiunti obiettivi di tutela del cliente e della valorizzazione delle persone.*

Roma - "Grazie alle attività svolte lungo tutta la sua catena di valore ha creato un rilevante network di stakeholder che va dai fornitori fino al consumatore finale, passando per i punti vendita e per le comunità in cui svolge la propria attività". **Lo si legge nel Rapporto di Comunità 2017 di Lottomatica, presentato oggi, 5 luglio, a Roma.**

**Fabio Cairoli, amministratore delegato del concessionario di gioco, sottolinea:** "Lottomatica ha impostato nuove basi per sostenere la crescita dei prossimi anni, fondate su valori condivisi e su un approccio alla sostenibilità organico ed integrato. Con passione, innovazione, responsabilità, autenticità e collaborazione, abbiamo identificato i

Follow us



Ultimi eventi

**05** "World Gaming Executive  
**LUG** Summit 2018"

W Hotel, Barcelona, Spain

[Visualizza Calendario Completo](#)

cinque valori che guidano i nostri comportamenti quotidiani e rappresentano i cardini delle nostre azioni di sostenibilità".

Alcuni dei driver della creazione di valore di Lottomatica sono **la continua ricerca dell'innovazione e la responsabilità**. Attraverso essi la società stabilisce delle relazioni affidabili con tutti i propri stakeholder. "Questi valori hanno permesso a Lottomatica di raggiungere obiettivi importanti nell'ambito della tutela del cliente, della valorizzazione delle persone, delle ricadute economiche della propria attività, dell'impegno verso le comunità locali", si legge ancora.

L'integrazione delle funzionalità digitali al fianco di quelle fisiche, inoltre, ha consentito all'azienda di facilitare quotidianamente il rapporto tra cittadini e Pubblica Amministrazione, offrendo l'opportunità di accedere a numerose tipologie di servizi attraverso la propria rete.

**Tra le iniziative realizzate nel corso del 2017, di seguito si evidenziano le principali:**

**VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE - Personale:** al 31 dicembre 2017, presso Lottomatica erano impiegate 1.753 persone con un saldo positivo di 19 nuovi posti di lavoro rispetto all'anno precedente.

**Formazione dipendenti:** la qualità del capitale umano rappresenta una risorsa strategica per Lottomatica. A questo scopo, la società in Italia ha offerto 27.214 ore di formazione che hanno coinvolto l'84 per cento dei dipendenti.

**Valore D:** Lottomatica partecipa a Valore D, l'associazione che promuove lo sviluppo manageriale di talenti femminili attraverso iniziative di sviluppo e formazione.

**IMPATTO ECONOMICO - Utile erariale:** L'utile erariale generato dalle attività di gioco gestite da Lottomatica è stato di 3,8 miliardi di euro su un totale di 10,3 miliardi, pari a circa il 37 per cento del totale delle entrate generate dal gioco legale in Italia.

**Fornitori:** i fornitori italiani sono stati oltre 2400 pari al 95 per cento del totale dei fornitori, a dimostrazione della fiducia e del forte legame di Lottomatica con il territorio. A questi sono stati pagati oltre 420 milioni di euro per beni e servizi.

**Punti vendita:** i punti vendita attivi sono 91.746. Questi rappresentano il punto d'incontro tradizionale tra i prodotti e i servizi di Lottomatica e il cliente. Ai punti vendita, inoltre, è stato dedicato un processo di formazione sia in ottica di un rafforzamento dell'identità corporate Lottomatica, sia in ottica di Gioco Responsabile.

**GIOCO RESPONSABILE E TUTELA DEL CLIENTE - Prevenzione del gioco eccessivo:** a marzo 2017 è stata rinnovata la certificazione internazionale di conformità per tutti i portali di gioco rilasciata da "G4 - Global Gambling Guidance Group". Le certificazioni confermano il riconoscimento di un impegno per la tutela dei giocatori e la concezione del gioco come intrattenimento in un'ottica di sicurezza e legalità.

**Prevenzione del gioco minorile:** nel 2017 è stata condotta con successo la sesta edizione della campagna "Facciamo Girare la Voce", progetto di prevenzione del gioco minorile ideato in collaborazione con **Moige (Movimento Italiano Genitori)** e Fit (Federazione Italiana Tabaccai). In questa edizione il tour informativo ha fatto tappa nelle tabaccherie di 20 città italiane.

**Supporto per i giocatori problematici:** L'helpline "Giocaresponsabile" è il primo servizio nazionale completamente gratuito e anonimo che offre, con il supporto di professionisti, sostegno e consulenza alle persone in difficoltà per motivi di gioco e ai loro familiari. Nel corso del 2017 si è conclusa l'attività di restyling sia tecnico che grafico del sito [www.giocaresponsabile.it](http://www.giocaresponsabile.it) al fine di favorire le modalità di accesso anche attraverso il canale mobile e ottimizzare la navigazione di tutte le sezioni del sito.

**Cybersecurity:** a novembre 2017 è stato siglato l'accordo tra Polizia di Stato e Lottomatica per la prevenzione ed il contrasto dei crimini informatici a danno dei sistemi e servizi informativi, in linea con gli obiettivi di espletamento delle attività affidate in concessione da parte dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. La convenzione è finalizzata ad avviare una cooperazione strutturata per la condivisione di procedure efficaci di intervento volte a conoscere, contrastare ed analizzare i crimini informatici nel settore dei giochi e delle scommesse, nel quale la tecnologia e i servizi automatizzati costituiscono una risorsa fondamentale.

**IL DIALOGLO CON LE COMUNITA' - Generazione Cultura:** Ideato e sostenuto da Il Gioco del Lotto in collaborazione con il Mibact insieme ad Ales e la Luiss Business School, ha avuto come obiettivo quello di offrire a 100 giovani neolaureati di talento uno stage retribuito di sei mesi presso le più importanti istituzioni culturali italiane con l'intento di sviluppare nuove professionalità nel mondo della cultura.

**Vincere da Grandi:** progetto realizzato in collaborazione con il Coni e finalizzato ad offrire un'esperienza sportiva ed educativa ai giovani che vivono in ambiti territoriali difficili, attraverso la partecipazione gratuita alle attività in strutture condotte da personale tecnico altamente qualificato, la partecipazione ad eventi e l'incontro con grandi campioni sportivi.

**Illuminazione del Mosè:** il Gioco del Lotto, insieme alla Soprintendenza per il Colosseo e l'area centrale di Roma, ha contribuito al restauro e alla nuova illuminazione della tomba di Giulio II. Nel corso dei lavori di ripulitura, affidati alla responsabilità dell'architetto e restauratore Antonio Forcellino, è nato il progetto di ripristino della luce originaria dell'opera alla quale Michelangelo aveva assegnato un ruolo fondamentale.

**Fondazione Ant:** Lottomatica sostiene la Fondazione Ant in Campania, dove, grazie al contributo dell'azienda è stato possibile ampliare l'Ospedale Domiciliare Oncologico Ant di Napoli, intervenendo in un territorio particolarmente toccato da patologie tumorali quale è l'area che si estende verso il comune di Caserta. Dalla sua attivazione ad oggi, l'equipe ha assistito gratuitamente quasi 5.000 pazienti.

**Amref:** il progetto intende contribuire al miglioramento della comprensione delle dinamiche globali legate al fenomeno delle migrazioni, promuovendo un'informazione corretta e offrendo strumenti concreti di azione sul territorio nazionale.

**Dynamo Camp:** il primo campo estivo di Terapia Ricreativa, unico in Italia, rivolto gratuitamente a ragazzi affetti da patologie gravi e croniche, in terapia o nel periodo di post-ospedalizzazione.

[Tweet](#)[Share](#)[^ BACK TO TOP](#)[Eventi](#) | [Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Termini e Condizioni](#) | [Privacy](#) | [Registrati](#) | [FAQ](#) | [Abbonamenti](#) | [Newsletter](#)

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra.

[Ok](#)[Informazioni](#)