 **Lavori da fare a casa?**  
Chiedi un preventivo ai professionisti della tua zona. [SCOPRI](#)

Home > Mercato >

## Fenomeno 'Me contro te'. Gli youtuber Lui e Sofi dal web al libro di Mondadori Electa

03/07/2018 | 12:55



Sabato 30 giugno, a Palermo, c'erano più di 12mila persone per la presentazione del fantalibro "Divertiti con Lui e Sofi", edito da Mondadori Electa. Dalle ore 14 a mezzanotte migliaia di bambini accompagnati dai genitori hanno atteso l'incontro con gli youtuber Sofia Scalia e Luigi Calagna, conosciuti in rete come Sofi e Lui. L'Activity Book dei Me Contro Te è stabile alla seconda posizione della classifica generale da oltre un mese, con oltre 60mila copie vendute.

### VIDEO



Il mattino di Padova si rinnova: la presentazione del direttore Paolo Possamai

### NEWSLETTER



La copertina

Il 17 giugno, presso la Sala della Regina della camera dei Deputati, inoltre, il loro canale youtube "Me Contro te", ha ricevuto il premio **Moige**, assegnato dal **Movimento Italiano Genitori** ai programmi Family Friendly, che riescono a conciliare gli obiettivi di share con la qualità del prodotto e la necessità di intrattenimento, con toni e contenuti adatti alla visione familiare. Il loro canale, si legge nelle motivazioni, "risulta particolarmente educativo e la visione dei loro filmati è consigliabile a un pubblico di bambini perché stimola la fantasia".

Per essere sempre aggiornato sulle notizie più rilevanti della giornata e ricevere gli esclusivi Muy Confidencial, i dati e i documenti più importanti, iscriviti subito alle nostre due newsletter

[ISCRIVITI](#)



#### ANALISI ASCOLTI TV



Mediaset boom con la lotteria dei rigori. E i motori di Sky rombano meno

[VEDI TUTTI](#)

#### IN EDICOLA

Sofia Scalia e Luigi Calagna, ricorda una nota, sono conosciuti in rete come Sofi e Lui e sono una coppia di fidanzatini teenager siciliani che da oltre 4 anni raggiungono numeri importanti sui Social Network: più di 4,5 milioni di followers sul cumulato, più di 2,5 milioni di iscritti al loro canale YouTube e una programmazione giornaliera che solo su YouTube si attesta sul milione di views a contenuto erogato. Un importante successo che li ha portati nel 2017 ad essere scelti come protagonisti della serie TV di Disney Channel "Like Me".



ARTICOLI CORRELATI



Debutta in Italia Storytel, piattaforma europea di audiolibri



Dal 1°luglio arriva 'Fuorigioco', nuovo supplemento estivo della Gazzetta dello Sport



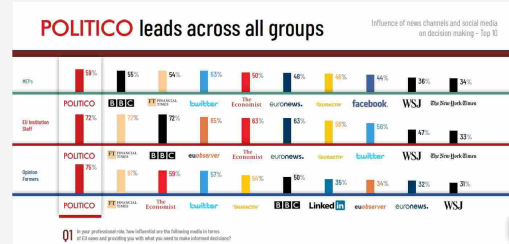
Blue Financial Communication acquisisce la piattaforma Finanzaoperativa.com



'Prima' è in edicola con il 'Grande Libro dell'Informazione'. Entrambi disponibili anche in edizione digitale

Abbonati

DOCUMENTI



Politico fonte di riferimento per le istituzioni Ue. Sondaggio ComRes/Burson-Marsteller: Whatsapp re dei social

VEDI TUTTI

AGENDA

LUGLIO 04 - 04 Milano – Upa Settanta 1948/2018. Assemblea annuale

SETTEMBRE 06 - 09 Camogli (GE) – Festival della Comunicazione 2018. V Edizione: Visioni

OTTOBRE 11 - 13 Milano – Trailers FilmFest. Festival dei trailers e della promozione cinematografica

VEDI TUTTI

DATI E CIFRE

La radio interrompe il lungo trend positivo. Adv maggio -2,5%. Fcp: calo fisiologico ma da gennaio +6,8%

Anitec-Assinform, mercato dei contenuti e della pubblicità digitale crescerà del 7% l'anno fino al