

Ultimo: The Kitchen Farm insieme a Stop Rape Italia contro lo stupro di guerra



SPOTandWEB

[HOME](#)
[RUBRICHE](#)
[AUDIOINTERVISTE](#)
[SPECIALI](#)
[REDAZIONE](#)
[CORSI](#)
[ARRETRATI](#)
[ABBONATI](#)

Editoria Primopiano

La settimana perfetta dei "Me contro Te": 40 mila libri venduti in sole due settimane

Questa notizia piace a 28 lettori

19 giugno 2018



Sono primi nella classifica varia, secondi in quella generale. Premiati alla Camera dei Deputati con il Premio **MOIGE**

Quella appena trascorsa può essere definita come la settimana perfetta dei Me contro Te, creator di punta di Web Stars Channel sul target kids. L'activity book "Divertiti con Lui e Sofì" pubblicato da Mondadori Electa, sta ottenendo un clamoroso successo di vendite: 40mila copie vendute in sole due settimane, primo nella categoria varia e secondo in quella assoluta, alle spalle solamente del nuovo romanzo di Camilleri.



Partita IVA? Per te Chiaro e tondo: richiedi lo sconto sulla nuova auto

sponsorisé par promo.fiat.it/chiaroetondo



I più letti nelle 24 ore



Ieri inoltre, presso la Sala della Regina della camera dei Deputati, il loro canale youtube "Me Contro te", ha ricevuto il prestigioso premio **MOIGE**, assegnato dal **Movimento Italiano Genitori** ai programmi Family Friendly, che riescono a conciliare gli obiettivi di share con la qualità del prodotto e la necessità di intrattenimento, con toni e contenuti adatti alla visione familiare. Il loro canale "risulta particolarmente educativo e la visione dei loro filmati è consigliabile a un pubblico di bambini perché stimola la fantasia".

Tornando alla prima avventura editoriale di Lui e Sofi, i due fidanzatini siciliani in questo fantalibro non solo svelano ai loro fan tutte le curiosità che ancora non hanno raccontato, ma invitano i lettori a interagire con loro, pagina dopo pagina, in un divertente, colorato e imprevedibile gioco.

Al termine il libro diventerà una vera e propria "opera d'arte" da conservare gelosamente.

Sofia Scalia e Luigi Calagna, conosciuti in rete come Sofi e Lui, sono una coppia di fidanzatini teenager siciliani che da oltre 4 anni raggiungono numeri importanti sui Social Network: più di 4 milioni di followers sul cumulato, più di 2 milioni di iscritti al loro canale YouTube e una programmazione giornaliera che solo su YouTube si attesta sul milione di views a contenuto erogato. Un importante successo che li ha portati nel 2017 ad essere scelti come protagonisti della serie TV di Disney Channel "Like Me". Sofi e Lui incantano i bambini e rassicurano gli adulti grazie alla loro spontaneità, semplicità e simpatia. Intrattengono e divertono attraverso giochi entusiasmanti, sfide pazzesche, piccoli esperimenti

Advertising Expenditure
 Forecasts di giugno

enitl
 ROI agency



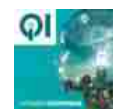
On air la campagna "A stomaco vuoto" di Moment 200 firmata Armando Testa



Campagna integrata per Linea Osella



Andrea Ceffa entra in UBC con il ruolo di brand manager



Si rinnova il magazine di Confindustria Giovani Imprenditori



Spefin Finanziaria, Tommaso Pezone è il nuovo CFO



Dentsu Aegis Network acquisisce "The Big Now"



Radio, ritorno n° 1 per investimento



Online il nuovo sito de La San Marco



Giorgio Chiellini protagonista dello spot di 3

Pubb



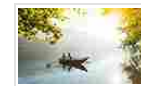
Aria di Mare / ABRUZZO
 Fronte mare, spiaggia priv., comfort e relax. All Inclusive

Hotel President ***



MAZDA CX-5 Tutto di se
 Doppi vetri Silence, infotain con navigatore integrato

Scopri lo da 250€ al mese



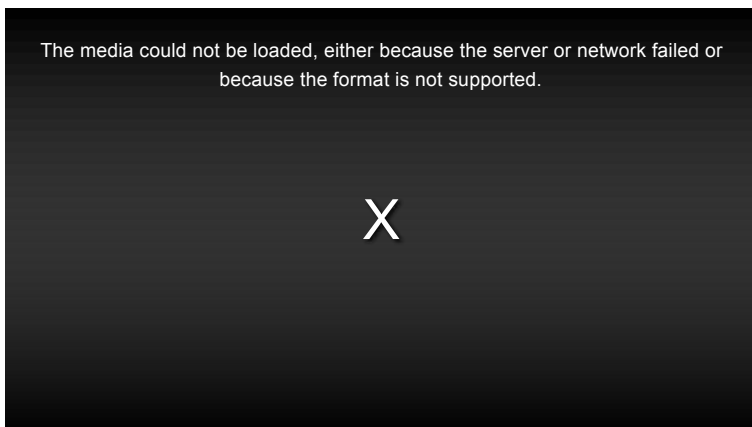
Romantica gita in barca
 Vacanze romantiche per due lago Milstatter in Carinzia

Scopri di più

I più letti della settimana

di chimica e fisica. Condividono con i fan, chiamati simpaticamente "Team Trote", la loro vita e le loro passioni: amicizia, scuola, amore. Il loro mondo è un universo unico e colorato dove non mancano i tanto amati canini (Kira e Ray) e la musica. Il loro linguaggio è pulito, fresco e genuino.

Web Stars Channel continua a presidiare anche il mondo dell'editoria, avendo intuito in anticipo e fatto crescere il trend delle web star in libreria, con lo sguardo di chi lavora come incubatore di talenti in grado di massimizzare le molteplici potenzialità comunicative e di intrattenimento.



ALTROVE SUL WEB



Ecco come bruciare davvero i grassi della pancia
 oggibenessere.com



Riposi male? Cerchi un materasso? Scopri gli incredibili prezzi MiaSuite.
 MiaSuite Materassi



Scopri il nuovo DS 7 CROSSBACK, un SUV elegante con un design
 dsautomobiles.it



Per il tuo business, Chiaro e Tondo, sconto per aziende e liberi professionisti.
 promo.fiat.it/chiaroetondo



5 motivi per cui dovresti smettere di usare gli zoccoli di gomma
 Social Excite



Antifurto Verisure: Impianto Senza Fili Leader in Europa a 399€. Approfitta ora
 verisure.it

Raccomandato da **Outbrain** | ▶



Radio, ritorno n° 1 per investimento



Nuova campagna TV per Müller yogurt bianco



Armando Testa e Fiuggi: la prima partita insieme



McDonald's Italia cerca Digital Consultant



Gucci cerca Corporate Communication Specialist



On air la campagna "A stomaco vuoto" di Moment 200 firmata Armando Testa



Barilla rinnova la sponsorship con la Nazionale Italiana di basket



E' Francesca Romana Elisei del TG2 la telegiornalista più sexy



D'Amico in campagna outdoor nelle principali città italiane



Immobiliare.it cerca Digital Marketing Specialist

I più letti del mese



Radio, ritorno n° 1 per investimento



Audiointervista: Giada Cipolletta ci parla di Customer Experience e del suo ultimo libro

← UBI Banca diventa official Bank del Basket Brescia Leonessa