



HOME » INTERNET



A BETTER INTERNET



Safer Internet Day 2018, ogni giorno 175 mila minori entrano in rete per la prima volta. La Guida contro i pericoli online

L'accesso digitale espone adolescenti e bambini ad un gran numero di benefici e opportunità, e allo stesso tempo a una serie di rischi e minacce, tra cui l'accesso a contenuti dannosi, l'abuso sessuale, il cyberbullismo e l'uso improprio di informazioni private.

di Flavio Fabbri | @FabbriFlav2 | 6 febbraio 2018, ore 15:37



Oggi è la Giornata mondiale della sicurezza in rete, l'edizione 2018 del **Safer Internet Day**. Una manifestazione internazionale, organizzata con il supporto della Commissione europea, che si pone come fine la promozione di un utilizzo più sicuro e responsabile del web e delle nuove tecnologie digitali, soprattutto tra i minori, i giovanissimi e i bambini.

Lo slogan scelto quest'anno è "**Create, Connect and Share Respect. A better internet starts with you**", cioè "**Crea, connetti e condividi il rispetto: un'internet migliore comincia con te**". Un messaggio teso a stabilire un uso consapevole dei mezzi tecnologici che porti a sviluppare una coscienza attiva, un maggiore senso di responsabilità, verso sé stessi e gli altri, per costruire come dice il titolo "**un'internet**

LEGGI ANCHE



Cyberbullismo, una piaga fra i ragazzi. Come conoscerlo per evitarlo?

6 febbraio 2018



Safe internet Day, a Roma si celebra l'evento il 6 febbraio

25 gennaio 2018

Video



Vodafone con Arduino per le nuove soluzioni Narrowband IoT (Videoreportage)



migliore".



L'accesso digitale espone i minori, quindi adolescenti e bambini, ad un gran numero di benefici e opportunità, e allo stesso tempo a una serie di **rischi e minacce**, tra cui l'accesso a contenuti dannosi, lo sfruttamento e l'abuso sessuale, il **cyberbullismo** e uso improprio di informazioni private.

Ogni giorno nel mondo 175.000 bambini e ragazzi si connettono per la prima volta nella loro vita a internet, si legge in una nota odierna del Fondo delle Nazioni Unite per l'infanzia (Unicef): in media, uno ogni mezzo secondo.

In termini generali, possiamo dire che al mondo un utente su tre è minorenne: gli under 18 sono il gruppo di età di gran lunga più connesso, con un tasso di presenza online del 71% rispetto al 48% della popolazione totale.

Come proteggerli dalle minacce digitali ed informatiche a loro dedicate?

L'Unicef ha pubblicato una guida incentrata proprio sull'uso sicuro della rete da parte dei bambini, in cui si chiede un maggiore coordinamento delle azioni a livello globale, regionale e nazionale; una maggiore attenzione alla **privacy** dei piccoli; un migliore accesso più equo e programmi efficaci di **alfabetizzazione digitale** per promuovere il libero e "sicuro" potenziale digitale di ogni giovane utente di internet; un'attenzione crescente al tema da parte dell'industria high-tech ed ICT; più grandi investimenti in **formazione e cultura digitale**, anche per i più piccoli.

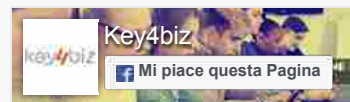
In occasione del **Safer Internet Day 2018**, l'UNICEF Italia, presenta la guida **"Parlare ai bambini di Internet"**, rivolta ai genitori, per essere informati sulle nuove tendenze del mondo digitale e aiutarli ad accompagnare i figli a un uso sicuro del web, realizzata insieme a UniceF Malesia, Digi e Telenor Group.

Altra iniziativa nazionale lanciata sempre oggi in occasione del *Safer Internet Day* è la seconda edizione della campagna **"Giovani ambasciatori contro il cyberbullismo per un web sicuro...in tour..."**, promossa dal **Moige (movimento italiano genitori)** e la Polizia di Stato.

Il progetto coinvolge 18 regioni, oltre 50 mila ragazzi e 100 mila tra genitori e docenti. L'iniziativa nasce per sensibilizzare giovani e genitori sul problema della violenza in rete e del preoccupante atteggiamento di sottovalutazione degli effetti dei comportamenti in rete: **"Sempre più ragazzi rendono accessibile a tutti il materiale, infatti ben 1 ragazzo su 3 rende sempre accessibile "a tutti" il materiale condiviso tramite social e più della metà è consapevole che il materiale condiviso verrà viralizzato da altri"**.

Dati confermati da un'altra indagine globale di Kaspersky Lab, che ha rilevato quando segue: la maggior parte delle persone intervistate (93%) condivide le proprie informazioni online e di queste **il 70% condivide foto e video dei propri figli**.

In modo preoccupante, quasi la metà (44%) degli utenti non prende in considerazione il fatto che **le informazioni personali condivise su internet, una volta diventate di dominio pubblico, possono sfuggire al controllo**



dei loro proprietari.

Una persona su cinque ammette di condividere dati sensibili con persone che non conosce bene e con estranei, limitando così la possibilità di controllare il loro uso futuro.

PER SAPERNE DI PIÙ SU: [CYBERBULLISMO](#)



© 2002-2018 Key4biz

ARTICOLO PRECEDENTE

AssetProtection. (Cyber) security e social accountability, due facce della stessa medaglia?

ARTICOLO SUCCESSIVO

Cyberbullismo, una piaga fra i ragazzi. Come conoscerlo per evitarlo?

ALTRE NEWS IN "INTERNET"

'Braccialetto Amazon? 5 condizioni per applicarlo'. Videointervista a Francesco Pizzetti (Costituzionalista, già Garante Privacy)

Il digitale, il grande (quasi) assente della campagna elettorale 2018

Libertà di modem e router, Agcom apre consultazione per regolare il mercato

Cyberbullismo, una piaga fra i ragazzi. Come conoscerlo per evitarlo?

AssetProtection. (Cyber) security e social accountability, due facce della stessa medaglia?

News

[INTERNET](#)
[MEDIA](#)
[TELECOMS](#)
[ENERGIA](#)
[CYBERSECURITY](#)
[SMART CITY](#)
[ROBOT](#)
[GAMES](#)
[MAPPAMONDO](#)
[HOTSPOT](#)
[BIBLIOTECH](#)
[RECENSITI](#)
[INFOGRAFICHE](#)
[PICS](#)
[WHO IS WHO](#)
[VIDEO](#)

Rubriche

[APP4ITALY](#)
[ASSETPROTECTION](#)
[BREAKINGDIGITAL](#)
[CITTADINI ATTIVI](#)
[COSA COMPRO](#)
[COSEDANONCREDERE](#)
[CROWD4FUND](#)
[DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE](#)
[DIGILAWYER](#)
[DIGITAL CRIME](#)
[DIGITANOMALIE](#)
[EMAIL MARKETING TIPS](#)
[ENTERPRISE 4.0](#)
[ILPRINCIPENUDO](#)
[LEX DIGITAL](#)

key4biz
dal 2002

[CHI SIAMO](#)
[COSA FACCIAMO](#)
[PARTNER](#)
[DAILYLETTER](#)
[COOKIE POLICY](#)
[CONTATTI](#)

Seguici

