

# NUOVO SUV 3008 | AUTO DELL'ANNO 2017



CHI SIAMO CONTATTI NOTE LEGALI PRIVACY POLICY FOTO GALLERY VIDEO GALLERY TEST FOCUS



HOME TECNOLOGIA MOTORI MODA SPORT GIOCHI CINEMA MUSICA SALUTE E BELLEZZA TURISMO CUCINA **SOCIETÀ**

## PREMI TV MOIGE 2017, VINCE LA SERIE TV "MISSIONE GREEN" DI BOSCH

BOSCH SOCIETÀ

24 GIUGNO 2017 LETTURE: 1.760



Mi piace 0

G+ 0

Missione Green, la serie TV di Bosch Termotecnica in onda su LA 5, ha ricevuto il Premio Moige 2017 - Movimento Italiano Genitori - ritenuto tra i 30 migliori programmi per famiglie per i messaggi positivi trasmessi.

La cerimonia di premiazione si è svolta lo scorso 22 giugno, a Roma, presso la Camera dei Deputati. Il nuovo programma televisivo Missione Green è stato

Cerca

### FOCUS



ABARTH 695 RIVALE, NUOVA SERIE SPECIALE. L'ORDINARIO IN STRAORDINARIO

20 GIUGNO 2017



SHADY A MEGAMODO: "NON VEDO L'ORA DI INCONTRARE I MIEI FAN"

30 MAGGIO 2017

premiato nella categoria intrattenimento con la seguente motivazione: "Per aver offerto importanti consigli di educazione al risparmio e alla sostenibilità ambientale in famiglia, facendo riflettere su una mentalità diffusa di consumismo e spreco e dando suggerimenti pratici e semplici."

Protagoniste del programma sono state undici famiglie italiane, residenti in grandi città o in piccoli paesi, che hanno vissuto un'esperienza unica sotto l'occhio delle telecamere. Infatti, attraverso utili consigli e un piano anti-spreco ad hoc, hanno imparato a vivere la casa in maniera più consapevole.

Gaia de Laurentiis, conduttrice del programma, durante la premiazione ha dichiarato: "Questo premio ci inorgoglisce, il nostro obiettivo è stato quello di dare dei consigli pratici alle famiglie su come risparmiare e rispettare l'ambiente in modo economico e semplice."

Durante le puntate sono state analizzate le abitudini delle famiglie nella gestione quotidiana della propria abitazione. Bosch attraverso un tecnico specializzato ha dato suggerimenti per risparmiare e vivere tra le mura domestiche in maniera più "green", grazie anche alla tecnologia dei prodotti per il riscaldamento.

Paolo Beolchi, responsabile Marketing divisione Bosch Termotecnica ha dichiarato - "Abbiamo voluto raccontare in maniera semplice e diretta come la tecnologia può aiutare ad evitare gli sprechi, limitando i consumi e contribuendo alla riduzione delle emissioni di polveri sottili nel rispetto dell'ambiente. Come recita il nostro slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti vuole migliorare la qualità della vita offrendo soluzioni innovative."

Le famiglie protagoniste di Missione Green sono state scelte durante gli oltre 300 provini che si sono svolti in occasione del Bosch Truck Tour 2016, l'allestimento itinerante di Bosch Termotecnica che, da maggio a ottobre dello scorso anno, ha attraversato l'Italia facendo tappa in 15 città dello stivale. L'obiettivo del tour è stato quello di introdurre nel mercato italiano i prodotti per il riscaldamento a marchio Bosch e far conoscere la nuova generazione di soluzioni per il comfort domestico. Ulteriori informazioni sono disponibili sulla pagina Facebook Junkers Bosch Italia.



**IL 7 GIUGNO A TORINO IL VIA AL SALONE DELL' AUTO: LE NOVITÀ DAL PRESIDENTE ANDREA LEVY**

29 MAGGIO 2017



**FCA DEMOCRATIZZA IL CAMBIO AUTOMATICO E PUNTA SUL GAS NATURALE**

25 MAGGIO 2017



**DACIA DUSTER STRONGMAN, EXTRA LIMITED EDITION DAL LOOK ESCLUSIVO**

25 MAGGIO 2017



**I THEMA A MEGAMODO, LA BAND CHE CANTA L' AMORE**

24 MAGGIO 2017



**PHILIPS MONITOR LCD BRILLIANCE 240B1. AUMENTA LA PRODUTTIVITÀ**

11 MAGGIO 2017

