

Se l'Intelligenza Artificiale potesse sognare,

Garanzia AS. Valori massimi consumo di carburante (l/100 km): ciclo urbano 9,8, ciclo extraurbano 5,9 - ciclo combinato 7,3; emissioni CO₂ (g/km): ciclo combinato 168.



Festeggia il tuo 5° compleanno con punti e CON PIÙ È PIÙ F

ANNO 5°

LUNEDÌ, 29 MAGGIO 2017 - RECTE AGERE NIHIL TIMERE



ACCOGLIENZA,
GESTIONE SPAZI VERDI,
RISTORAZIONE COLLETTIVA
E SELF SERVICE.

LA GAZZETTA DI LUCCA

Giornale Politico - Artistico - Amministrativo - Letterario e Teatrale



CENTRO PAVIMENTAZIONI
SOLUZIONI PER ESTERNI
www.centropavimentazioni.it

Prima Cronaca Politica Economia Cultura Piana Sport Confcommercio Rubriche interSVISTA Brevi
Cecco a cena L'evento Enogastronomia Sviluppo sostenibile Formazione e Lavoro Salviamo le gazzette
A.S. Lucchese Teatro del Giglio Comics Necrologi Meteo Cinema Garfagnana Viareggio Massa e Carrara
Pistoia



TRADIZIONE

Prenota questo spazio!



“Facciamo girare la voce”: sesta edizione della campagna di sensibilizzazione sul divieto del gioco

lunedì, 29 maggio 2017, 12:48

Continua “Facciamo girare la voce”, il tour informativo per la prevenzione del gioco minorile realizzato da **Lottomatica** attraverso la partnership consolidata con **Moige** (Movimento Italiano Genitori) e **Fit** (Federazione Italiana Tabaccai). Il progetto, giunto alla 6° edizione, conferma l'impegno nel coinvolgimento della collettività per la diffusione del divieto di accesso al gioco con vincite in denaro per i minori.

“Facciamo girare la voce” è una Campagna di sensibilizzazione – spiega **Fabio Cairoli, Amministratore Delegato di Lottomatica** – che rientra tra i capisaldi del nostro programma decennale di Gioco Responsabile. Da sei anni siamo impegnati insieme ai nostri partner storici in un lavoro quanto più capillare possibile, per diffondere e far conoscere sempre di più l'esistenza di un divieto che in Italia è stabilito in maniera netta da una legge. Per questo motivo quest'anno, insieme alla FIT e al **Moige**, abbiamo deciso di portare questa iniziativa direttamente all'interno delle tabaccherie, per cercare un contatto ancor più diretto con le persone.”

Dopo aver coinvolto oltre 300mila persone con le campagne degli anni scorsi, l'obiettivo di questa edizione di “Facciamo girare la voce” è quello di raggiungere una sempre maggiore capillarità nel territorio: non più le grandi città ma i piccoli centri, coinvolgendo direttamente i rivenditori in quanto “attori chiave” di una relazione diretta con le persone.

Partito martedì 2 maggio, con l'appuntamento di Aosta, il Tour abbraccerà infatti tutte le regioni italiane grazie alla presenza in ogni tappa di operatrici del **Moige** all'interno di 4 tabaccherie per favorire un confronto diretto con le persone. Informare, prevenire e sensibilizzare sono i tre capisaldi di un'iniziativa che in tre mesi, 2 gli appuntamenti settimanali, raggiungerà 20 città italiane.

In quest'ottica, l'attenzione rivolta da Fit e **Moige** nel diffondere la conoscenza del divieto diventa ancor più preziosa, come testimoniano le parole di **Giovanni Riso, Presidente Nazionale della Fit**: “Siamo onorati del maggior coinvolgimento dei tabaccai in questa

UGHI

Le scommesse a Lucca dal 1951

Punto Snai • Via Cantore 43/57

BioNatura
SOLO MADE IN ITALY



Via Pesciatina n. 1209 Lucca
Tel. 0583.402198

www.catellimmobiliare.it

nuova edizione di "Facciamo girare la voce". Soprattutto perché vogliamo che l'opinione pubblica divenga ancora più consapevole che quella delle tabaccherie è, a tutti gli effetti ed inequivocabilmente, la Rete legale dello Stato".

"Le nostre tabaccherie - prosegue Riso - sono continuamente sottoposte a verifica da parte dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e noi tabaccai obbligati alla formazione per l'accesso alla professione. Siamo professionisti del gioco pubblico, e "Facciamo girare la voce" rappresenta un'ulteriore occasione per mostrare chiaramente agli italiani che quella dei tabaccai è una categoria responsabile, certificata e legale".

Il ruolo delle famiglie, con l'invito ai genitori ad instaurare un dialogo costruttivo con i propri figli sulla normativa esistente, resta il cardine dell'attività del Moige: "I giochi con vincite in denaro non devono assolutamente riguardare i minori - spiega il **Direttore generale Antonio Affinita** - e dobbiamo necessariamente impedirne l'accesso ai nostri ragazzi sia nel mondo reale che virtuale. Con questa campagna vogliamo disseminare la conoscenza della legge ancora non sufficientemente compresa sul divieto di accesso ai giochi di fortuna per i minori di 18 anni e offrire ai genitori gli strumenti più idonei per affrontare il tema con i propri figli sviluppando un dialogo costruttivo per prevenire comportamenti vietati".

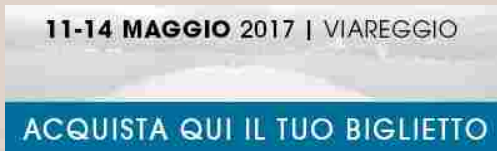
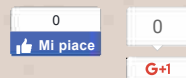
La nona tappa del Tour è in programma a Lucca martedì 30 maggio. Di seguito i rivenditori interessati:

dalle ore 9 alle ore 11: via Vecchia Pesciatina n.688 Frazione San Vito (referente David Catelli);

dalle ore 11.30 alle ore 13.30: via Delle Ville 67/A - Fr. Lammari - Capannori (referente Marco Lera);

dalle ore 14.30 alle ore 16.30: Strada Prov.le Sottomonte,64 - Fraz. Guano Loc.Sottopoggio - Capannori (referente Alfredo Endro Luchi);

dalle ore 17 alle ore 19: via Sarzanese 838 - Fraz. Nave (referente Pierangelo Pieracci).



ALTRE NOTIZIE BREVI

Supporters 1