

## NEWS BEAUTY

# Rivoluzione green

*Simbolo di rinascita e vitalità, il verde greenery è la sfumatura di tendenza per il maquillage di primavera. Luminoso e trendy concilia la natura con lo stile*

A CURA DI DARIA MANZINI

Vitaminico lime o salvia chic, il verde è il colore di stagione, come conferma Luigi Tomio, make up artist Estée Lauder. «Specie se usato in modo grafico, come un tratto di matita. La nuance di punta? Greenery, tonalità acidula con una forte componente gialla, che ben si sposa con occhi scuri o nocciola, meno con i chiari. In questo caso, puoi abbinarlo al kajal o eyeliner nero che aggiunge definizione allo sguardo e regala un tocco rock». Poi c'è kale, un tono foresta decisamente più portabile del greenery e meno scontato del verde kaki: perfetto come ombretto per le rosse, grazie alla componente cromatica fredda, dona anche ai tipi mediterranei. «Sono colori contemporanei e

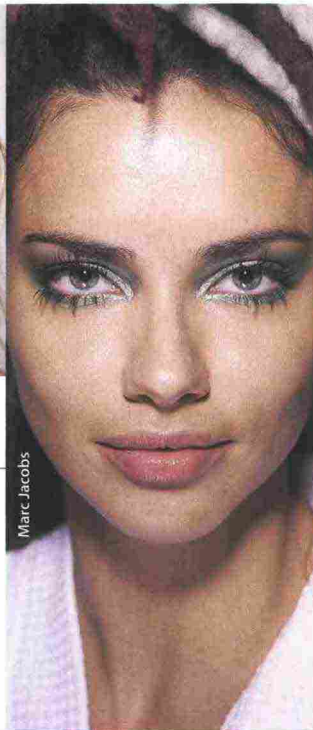


Nina Ricci

Il verde intensifica lo sguardo, di qualunque colore sia l'iride, ancora meglio se abbinato al mascara nero.

bellissimi con un finish metal e non mat. Per indossarli al meglio lascia le labbra naturali, oppure metti un rossetto matte nella tonalità nude, se vuoi fare una scelta di tendenza».

Annalisa Betti



Marc Jacobs


**A SCUOLA DI RICICLO**

Il rispetto per l'ambiente si impara fin da piccoli, cominciando dall'abc del riciclo. È l'obiettivo del progetto *Insieme rendiamo il mondo più bello* che, in 500 scuole primarie d'Italia, spiegherà come fare la raccolta differenziata. Garnier, sponsor dell'iniziativa, invita a collaborare: fino al 30 marzo, per ogni suo prodotto acquistato in un centro Carrefour, devolverà 50 centesimi al Moige (Movimento Italiano Genitori), per la formazione della coscienza civile dei bambini.


**PRENDITI TEMPO**

Per fermare il tempo. Torna il kit Shiseido per combattere l'aging in tre gesti: pulizia, protezione e correzione delle imperfezioni. Per tutto il mese di marzo, con l'acquisto di una crema o di un siero del brand, avrai diritto alla preziosa pochette *My Beauty My Time*. In omaggio cinque prodotti must nella versione da viaggio.

Jason Lloyd-Evans

**MASSAGGIO AL KIWI VISTA MARE**


Per assaporare i primi tepori non c'è niente di meglio di un massaggio in piscina, specie se è a due passi dal mare come quella del Grand Hotel Principe di Piemonte, a Viareggio. Magnifico palazzo liberty, con 100 anni di storia e un'invidiabile posizione sul lungomare, la struttura ha inaugurato il centro benessere con sauna, bagno turco, percorsi Kneipp e un ricco menù di rituali al melograno e kiwi, che tonificano e illuminano la pelle. Info: [www.principedipiemonte.com](http://www.principedipiemonte.com)

**IL COLORE INTERPRETATO DAI MAESTRI**

Viaggio nel mondo del colore, attraverso le lenti visionarie di tre maestri del maquillage: è l'esclusivo volume *Dior, The Art of Color* (Rizzoli). I dodici capitoli, dedicati ad altrettante nuance, celebrano i 50 anni di storia del trucco della Maison. Tra moda e arte si snodano i lavori più visionari e suggestivi di Serge Lutens, Tyen e dell'attuale direttore creativo del make up Peter Philips. Per il gran finale i dodici look inediti sui colori li trovi su Instagram. Info: [#DiorTheArtofColor](https://www.instagram.com/DiorTheArtofColor)

