

VANITYFAIR.it



Scarlett Johansson dopo il divorzio L'attrice sorride e sfoggia un nuovo taglio di capelli all'an

VEDI
TUTTI

MAG NEWS PEOPLE BEAUTY BENESSERE FASHION SHOW FOOD FIRME OROSCOPO TRAVELLER VF NETWORK ALTRI LIVE! ACCEDI

[BEAUTY / NEWS] 14.02.2017

Garnier e l'importanza del riciclo

Il brand, insieme a Carrefour e associazione Moige dà il via ad un'iniziativa di formazione in 500 scuole primarie italiane in materia di educazione ambientale. Ecco come sostenerla



di Redazione Beauty



SOSTIENI IL PROGETTO GARNIER E CARREFOUR

"insieme rendiamo il mondo più bello"

EDUCANDO I BAMBINI ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E AL RICICLO

GARNIER DEVOLVERÀ
0,50€ PER OGNI SUO PRODOTTO ACQUISTATO
NEI PUNTI VENDITA CARREFOUR.

CON PATROCINIO:



ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO
THE ITALIAN INSTITUTE OF PACKAGING



IN PARTNERSHIP CON:

moige

Si inizia dalla tenera età ad imparare a rispettare l'ambiente. Ecco perché **Garnier** in collaborazione con **Carrefour** e l'associazione **Moige**, sta sviluppando un'iniziativa di formazione in 500 scuole primarie italiane (nel corso del

DA BEAUTY



S. Valentino: idee regalo dal suo mp3
Vanity Fair per Falconeri

triennio 2017- 2019) in materia di educazione ambientale e sul tema del riciclo e della seconda vita degli imballaggi.

Il progetto, ***Insieme rendiamo il mondo più bello***, ha la finalità di sensibilizzare i cittadini di domani su un tema cruciale e imprescindibile, quale la salvaguardia ambientale, partendo dalle buone pratiche in ambito delle gestione dei rifiuti e dall'incoraggiamento all'adozione dell'economia circolare.

Attraverso la collaborazione con il partner Carrefour Italia, dal 1 al 30 Marzo nei punti vendita della rete Carrefour, per ogni prodotto acquistato, Garnier devolverà 50 centesimi al **Moige** a sostegno dell'attività di formazione nelle Scuole.

■ TAG • riciclare • Garnier



NON CI SONO ANCORA COMMENTI



di Marzia Nicolini

Le 50 donne più belle degli ultimi 100 anni



di Eleonora Negri

Sanremo 2017: i beauty look della finale



VEDI ANCHE



di Redazione Beauty

Head&Shoulders, arriva la prima bottiglia eco



di Laura Scafati

Abiti usati? Portali da H&M!



di Lidia Pregnotato

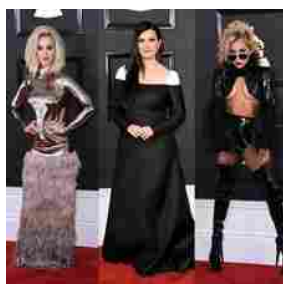
Upcycling, ovvero come dare nuova vita agli oggetti usati. È mania

VANITY TODAY!



Isola, la grinta di Alessia

di Mario Manca



Grammy, chi ha vestito chi

di Federico Rocca



Grammy, i look beauty

di Antonella Rossi



Vince Francesco Gabbani

di Raffaella Serini