

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Garnier promuove il riciclo tra gli scolari



Garnier, brand del gruppo L'Oréal, ha presentato un nuovo progetto di corporate social responsibility "Insieme rendiamo il mondo più bello" a favore della formazione dei bambini delle scuole primarie sul tema della "raccolta differenziata e del riciclo degli imballaggi" in collaborazione con Carrefour Italia, Moige-Movimento Italiano Genitori, e con il supporto e patrocinio dell'Istituto Italiano Imballaggio. Il progetto si articola

nel corso del triennio 2017-2019, periodo durante il quale verranno coinvolti 500 plessi scolastici: nel primo anno 200 scuole, a seguire rispettivamente 150 nel secondo e 150 nel terzo anno. Attraverso la collaborazione con il partner Carrefour Italia, dal primo al 30 marzo nei punti vendita della rete Carrefour, per ogni prodotto acquistato, Garnier devolverà 50 centesimi al Moige a sostegno dell'attività di formazione nelle Scuole.

