

Garnier (L'Oréal) con Carrefour promuove il riciclo fin dalle elementari

DI FRANCESCA SOTTILARO

La pratica del riciclo entra nelle scuole elementari della Penisola. A promuovere la cultura della raccolta differenziata e del riuso nel progetto «Insieme rendiamo il mondo più bello» sono Garnier (marchio del gruppo L'Oréal) e la catena di supermercati Carrefour alleati per i prossimi tre anni assieme a Moige (Movimento italiano genitori) e Istituto italiano imballaggio. Nel concreto il progetto coinvolgerà 500 plessi scolastici fino al 2019. La prima fase riguarda 200 istituti che, da marzo a giugno 2017, ospiteranno open day per alunni e familiari promuovendo un concorso a premi per i migliori disegni che rappresentano le opportunità derivanti dal riutilizzo dei materiali. Parallelamente, per tutto il mese di marzo nei punti vendita della

rete Carrefour, per ogni prodotto acquistato, Garnier devolverà 50 centesimi al Moige a sostegno dell'attività di formazione nelle scuole.

«Siamo orgogliosi di annunciare questo progetto che guarda al futuro dei nostri figli e alla salvaguardia del mondo che consegneremo loro», spiega Damien Favre, direttore di marca Garnier.

Per il brand, che nello stabilimento a emissioni zero della L'Oréal a Settimo torinese produce la linea Fructis e Ultra dolce Garnier, si

tratta di un impegno in linea con il programma «Sharing Beauty with All» del Gruppo L'Oréal, di cui Garnier fa parte, e

ha come finalità sensibilizzare i cittadini di domani su un tema cruciale e imprescindibile, quale la salvaguardia ambientale, partendo dalle buone pratiche in ambito della gestione dei rifiuti e dall'incoraggiamento all'adozione dell'economia circolare.

Grazie al contributo del Moige e del corpo docente delle Scuole, verranno formati 150 mila bambini tra i 6-10 anni

nel periodo 2017-2019 (di cui 60 mila solo quest'anno).

A supporto dell'iniziativa è in corso un'attività di ricerca rivolta sia alla popolazione sia al pubblico coinvolto nell'iniziativa.

Secondo i dati raccolti fino a oggi risulta che gli italiani sono consapevoli della rilevanza del tema ambientale. In particolare, la raccolta differenziata dei rifiuti è la prima attività riconosciuta come migliorativa dell'ambiente in quanto tangibile, che tutti possono provare e, almeno in parte, controllare.

Le famiglie sono fan della raccolta differenziata ma pensano sia necessario un miglioramento della qualità di metodo. Inoltre, considerano che l'efficienza da parte del comune comporti performance migliori anche da parte dei cittadini.

© Riproduzione riservata



La locandina dell'iniziativa

