

Informativa

X

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
 Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



packmedia

webmagazine



ULTIME NOTIZIE | [Nuove confezioni per carne e pesce](#)

Il riciclo si impara a scuola

Si è svolta, lo scorso 3 febbraio, presso la sede della Fondazione Feltrinelli a Milano la conferenza stampa dedicata alla presentazione del progetto di corporate social responsibility "Insieme rendiamo il mondo più bello" promosso da Garnier a favore della formazione dei bambini delle Scuole Primarie sul tema della "raccolta differenziata e del riciclo degli imballaggi" in collaborazione con il partner retail Carrefour Italia, con il partner [Moige](#) e con il supporto e patrocinio dell'Istituto Italiano Imballaggio.



SOSTIENI IL PROGETTO GARNIER E CARREFOUR

"insieme rendiamo il mondo più bello"

EDUCANDO I BAMBINI ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA E AL RICICLO

GARNIER DEVOLVERÀ
 0,50€ PER OGNI SUO PRODOTTO ACQUISTATO
 NEI PUNTI VENDITA CARREFOUR.

CON PATROCINIO:



IN PARTNERSHIP CON:



SCOPRI LE SCUOLE ADERENTI ALL'INIZIATIVA SU WWW.GARNIER.IT/PROGETTOSCUOLE

IL PROGETTO

In linea con i commitment in ambito ambientale del brand **Garnier** e nel quadro del programma di **Sharing Beauty with All del Gruppo L'Oréal** di cui Garnier è parte, il brand ha inteso promuovere quest'iniziativa specifica con la finalità di sensibilizzare i

- Italiano English
- PACKMEDIA
- Fiere ed Eventi
- Calendario
- In Fiera
- Imballaggio
- Design Box
- Ambiente e Leggi
- ARCHIVIO PACKMEDIA



Video

Innovation Day 2016 - L'Afte ...

Riproduzione non supportata su questo dispositivo.



Macchine: il 2016 delle tecnologie

cittadini di domani su un tema cruciale e imprescindibile, quale la salvaguardia ambientale, partendo dalle buone pratiche in ambito delle gestione dei rifiuti e dall'incoraggiamento all'adozione dell'economia circolare.

L'impianto del progetto si articola nel corso del **triennio 2017-2019**, periodo durante il quale verranno coinvolti **500 plessi scolastici**: nel primo anno 200 Scuole, a seguire rispettivamente 150 nel 2° e 150 nel 3° anno.

Grazie al contributo sostanziale del **Moige, Movimento Italiano Genitori**, con il coinvolgimento diretto del corpo docenti delle Scuole, verranno formati **150.000 bambini** (tra i 6-10 anni) nel periodo 2017-2019 (di cui 60.000 nel 2017).

I contenuti delle dispense per gli insegnanti e per i bambini sono a cura dell'**Istituto Italiano Imballaggio** che ha donato il proprio patrocinio all'iniziativa

Afferma il **portavoce Commerciale e Marketing Carrefour Italia**

"Affiancare Garnier e il **Moige** in questo progetto che ci dà l'opportunità di coinvolgere un numero considerevole di bambini, condividendo con loro valori basati sulla sostenibilità ambientale e il rispetto della natura attraverso il tema del riciclo che è centrale per l'intero Gruppo Carrefour, e per noi di Carrefour Italia. Io sono orgoglioso di poter affermare, infatti, che per Carrefour Italia è prassi valorizzare al 100% i rifiuti organici e attuare concrete politiche di valorizzazione di tutte le tipologie di scarto".

"Crediamo - ha concluso Kaufman - che attraverso il rispetto e azioni mirate da parte di tutti, i rifiuti possano diventare una risorsa per l'ambiente e per il nostro futuro, e in questo la Grande Distribuzione può dare un importante contributo."

"Riciclare sin da piccoli per vivere in un mondo più pulito da grandi. Questo dovrebbe essere l'insegnamento da dare ai propri figli - ricorda **Elisabetta Scala, vice presidente del MOIGE** - Sono molti i problemi ambientali che l'umanità è chiamata a dover risolvere. Per questo è necessario che tutti gli attori protagonisti della crescita, della formazione e del futuro dei più piccoli agiscano insieme, come avviene in questo progetto, per rendere i bambini soggetti attivi del processo della raccolta differenziata e del riciclo, per promuovere la consapevolezza del valore delle proprie azioni al fine di salvaguardare l'ambiente e rendere il mondo più bello, ma anche più sano".

"Le iniziative aziendali che promuovono una maggiore coscienza ambientale attraverso i saperi tecnico-scientifici sono sempre molto apprezzate e supportate dall'Istituto Italiano Imballaggio - sottolinea **Marco Sachet, direttore dell'Istituto** - Questa lo è in modo particolare perché offre al pubblico che gestirà il mondo di domani le informazioni più attuali che riguardano il ruolo degli imballaggi (o packaging), la loro raccolta differenziata quando diventano rifiuti e il loro successivo riciclo come nuove risorse. Per la salvaguardia dell'Ambiente, i piccoli attori comprenderanno facilmente l'importanza dei loro comportamenti e di quelli della loro famiglia"

07.02.2017

Sfogliate gli ultimi numeri delle riviste

made in Italy

Secondo i dati di pre-consuntivo raccolti dal Centro Studi Ucima, il...

Sistemi di trasformazione e confezionamento per l'industria cosmetica

Realtà dinamica e in costante rinnovamento, CMI Industries ha dato...

Quando si dice che l'unione fa la forza...Due eccellenze, un'unica realtà

Dopo anni di sinergie e attività condivise, NBC Thermoforming Srl e...

Applicazione di adesivo per etichettatura avvolgente

Il sistema hotmelt a ugello LabelStar M di Robatech, alternativo al...

Robot a fine linea: obiettivo efficienza

Per lo stabilimento in Giamaica di una nota multinazionale italiana...

Applicazione di nastro adesivo

Forte di un know-how consolidato in termini di gestione automatica...

Pompe volumetriche ad alte prestazioni

Oltre all'offerta consolidata di pompe a lobi, per cui è leader di...

MX240P: stampa di barcode veloce e ad alti volumi

Disponibile la nuova serie di stampanti industriali per etichette...

Quando la decorazione rafforza il brand

Leonhard Kurz, azienda di riferimento internazionale nella produzione...

PET: idee e competenze oltre confine

Un autunno fitto di importanti appuntamenti per PET Engineering (San...

Gli standard evoluti di Cama a All4Pack

Una linea flessibile e completa di imballaggio secondario per il...

Astuciatrici di prodotti farmaceutici

Famar, marchio storico attivo da oltre 45 anni sul mercato mondiale...