



HOME CHI SIAMO COPERTINE ANNUARIO PARTNERS CONTENUTI ULTIMA ORA FOTO SPORT TWEET CONTATTI

Rassegna Comunicazione



8 Novembre 2016 Rassegna Comunicazione

Pubblicità etica: le campagne finaliste al Premio S. Bernardino

Solo pochi giorni per conoscere i vincitori del **Premio S. Bernardino sulla pubblicità socialmente responsabile** che sarà assegnato l'11 novembre nella Sala Convegni Giubileo della **Libera Università degli Studi Maria SS. Assunta** di Roma (via di Porta Castello, 44 - inizio ore 9.30). La Commissione esaminatrice, composta da **Lucio Brunelli** (Direttore testate giornalistiche "TV2000"), **Alberto Contri** (Presidente Fondazione Pubblicità Progresso), **Sara Gandolfi** ("Sette", Corriere della Sera), **Gennaro Iasevoli** (Direttore dipartimento di Scienze umane Università LUMSA), don **Luca Pandolfi** (Direttore del Centro Comunicazioni Sociali della Pontificia Università Urbaniana), **Simonetta Pattuglia** (Docente di Marketing e comunicazione presso Università Roma Tor Vergata), **Marco Tarquinio** (Direttore "Avenire"), è chiamata a premiare **due campagne**, una selezionata tra quelle proposte da **aziende commerciali** e una proveniente dal **settore non profit**. **Finaliste** per la **XIV edizione** del Premio S. Bernardino sono, tra le prime: "Autismo - Conoscere vuol dire comprendere" (Rai); "Sei una donna non ci riuscirai mai" (Codcast Channel); "A chi ama le donne" (Vodafone Italia); "Kinder Brioss - Piace a tutti i bambini del mondo" (Ferrero); "Off4aDAY" (Samsung e Moige); "Win for Meningitis" (GSK). Tra le campagne non profit, invece, concorrono: "#insieme più speciali" (Telethon); "Checco Zalone a favore della ricerca sulla SMA" (FAMIGLIESMA); "Pillole di scienza #1" (Frascati Scienza); "Ricordiamoci di salvare l'Italia - I soliti italiani" (FAI); "Io dono fiducia" (L'ALBERO DELLA VITA). Sarà, inoltre, assegnato il **Premio Giovane Pubblicitario 2016**, un riconoscimento che coinvolge gli istituti superiori dell'hinterland romano dove sono attivi corsi di grafica pubblicitaria. Quest'anno i progetti riguardano la campagna 5per1000 per il 2017 di **ArisLA, la Fondazione italiana di ricerca scientifica per la Sclerosi laterale amiotrofica**. I lavori saranno aperti al mattino dal saluto del Rettore della Lumsa, **Francesco Bonini**, di mons. **Giovanni Santucci**, attuale vescovo di Massa Carrara ed ideatore del Premio e di mons. **Pasquale Iacobone**, responsabile del Dipartimento Arte e Fede del Pontificio Consiglio della cultura. Sul tema della pubblicità sociale interverranno **Alberto Contri**, Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso, **Alberto Federici**, Direttore delle Comunicazioni e relazioni esterne Unipol e **Roberto Iadicicco**, Responsabile della comunicazione esterna di Eni Foundation, introdotti da **Egidio Maggioni**, presidente dell'Agenzia di comunicazione MAB.q che organizza il premio sin dai suoi esordi. Per la prima volta, all'edizione 2016 del Premio S. Bernardino si accompagnerà un convegno scientifico sul tema: "**Unconventional communication: una risorsa per il no profit?**". Forme di comunicazione diverse dai linguaggi tradizionali della pubblicità commerciale e già sperimentate anche in campagne di grande successo diventate virali sui social media possono meglio adattarsi agli scopi della pubblicità sociale e delle organizzazioni che operano nel settore non profit? Su questo argomento interverranno, a partire dalle ore 15.00, docenti universitari italiani e stranieri, introdotti dall'intervento di **Nataša Govekar**, Direttore del Dipartimento teologico-pastorale della **Segreteria della Comunicazione della Santa Sede** che è partner dell'iniziativa insieme al **Pontificio Consiglio della cultura**. Il convegno è stato riconosciuto valido per la formazione professionale dall'Ordine dei giornalisti (è possibile iscriversi sulla piattaforma Sigef) e dalla Federazione Relazioni Pubbliche italiana (Ferpi). In allegato il programma completo. Le campagne finaliste:

Categorie

- ➔ Primo Piano
- ➔ Rassegna Sport
- ➔ Speciale scommesse
- ➔ Speciale motori
- ➔ Rassegna Comunicazione
- ➔ News dalle Federazioni
- ➔ Sport&Business
- ➔ Caribe Sounds Fitness
- ➔ Interventi
 - ➔ Autorità
 - ➔ Campioni
 - ➔ Giornalisti
- ➔ Video

Ultime notizie

- ➔ Oltre 20 anni di Haibun in 200 secondi. Una Case History che racconta chi sono e cosa hanno fatto
- ➔ #SkyZanardiDay: "Un privilegio vivere questa avventura"
- ➔ La Panchina - Palma gate
- ➔ Gallo vs Pipita: la sfida tra Belotti e Higuain è lanciata
- ➔ Belotti "gallo azzurro", identikit di un bomber nato

Cerca nel sito

http://www.premiosanbernardino.com/finaliste.php Per ulteriori dettagli:
www.premiosanbernardino.com The post Pubblicità etica: le campagne finaliste al Premio S.
Bernardino appeared first on Spot and Web. ...

Clicca qui per continuare a leggere su Spot and Web

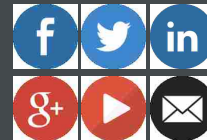
Fonte: Spot and Web



ANNUARIO MEDIA & SPORT

____ annuarioussi@iosprint.com

SEGUICI ANCHE SU



Copyright © 2016 - Lo Sprint srl

[Notizie](#) | [Enti](#) | [Giornalisti](#) | [Media](#) | [Partners](#) | [Sport Tweet](#) | [Contatti](#)