



COMUNICAZIONE

LeBebé, uno spot vincente e il concorso #TempodelleMamme

REDAZIONE - 3 ORE AGO

0 0 0 VIEWS

Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

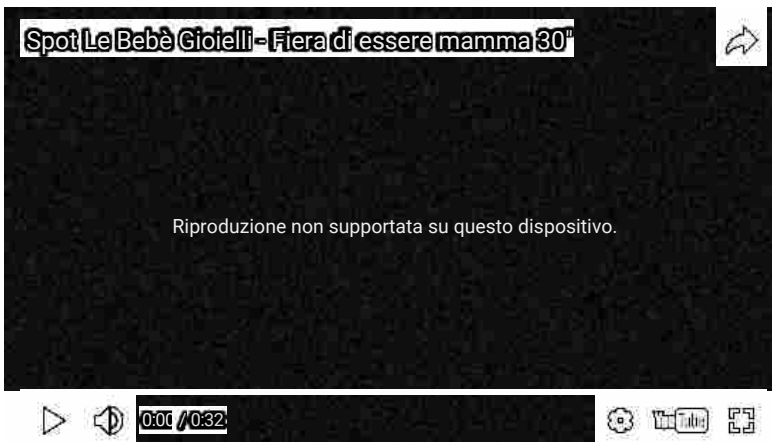
RICERCA NEL SITO

Search



0 SHARES

- f
- t
- G+
- p




l'Orafo Italiano
18 mila "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Celebrare tutte le mamme e la loro forza è da sempre l'obiettivo di **leBebé**, marchio italiano di gioielleria. Attraverso simboli evocativi come il ciuccio o le bamboline stilizzate, le collezioni del brand ricordano e festeggiano un momento molto importante nella vita di una donna che, con la nascita di un figlio, diventa anche madre. "Fiera di essere mamma" è infatti il concept su cui si basa il lavoro del marchio, ripreso anche dallo slogan della campagna pubblicitaria che lo scorso 20 giugno è stata premiata come **Migliore Spot pubblicitario della famiglia italiana**. Il premio istituito dal **Movimento Italiano Genitori (MOIGE)**, è stato assegnato sulla base delle segnalazioni ricevute dalle famiglie italiane e di un attento monitoraggio da parte dell'Osservatorio Media dell'associazione, che ha valutato oltre 300 programmi andati in onda durante la fascia protetta, decretando così lo spot di 30 secondi di leBebé come il vincitore. Raccontare la vita di madre attraverso immagini è il tema ripreso anche dal concorso fotografico **#TempodelleMamme**, indetto dal **Comitato di**

ARCHIVI

ARCHIVI

Seleziona mese

Una luminosità
mai vista prima.

Collaborazione Medica (CCM), a cui leBebé si è unito per sostenere il progetto “Sorrisi di madri africane”. L’iniziativa mira a curare e sostenere 170 mila donne durante la gravidanza e il parto e a vaccinare oltre 780 mila bambini africani. Per rendere tutto questo possibile il brand di gioielleria **ha deciso di sponsorizzare il concorso e devolvere 1 euro a favore della causa per ogni partecipante iscritto**. I premi messi in palio sono quattro e saranno assegnati dalla votazione di una giuria popolare, che potrà esprimere la preferenza alle foto caricate sul profilo Instagram del Comitato e da una giuria tecnica composta dalla presidente del Comitato Collaborazione Medica Marilena Bertini, dalla direttrice di CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia Lorenza Bravetta, dalla giornalista de *La Stampa* Maria Teresa Martinengo e da Paolo Verde, direttore comunicazione e marketing e fondatore insieme ai fratelli Fabrizio e Mariana del brand leBebé. **Le iscrizioni chiuderanno il 20 Ottobre e il vincitore del primo premio riceverà un ciوندolo della Linea I Classici di leBebé Gioielli.**



Correlati



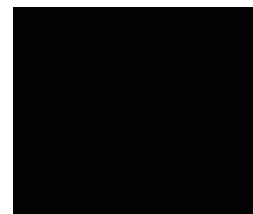
L'Orafo Italiano vi augura buone feste In "2016"



Happy holidays from l'Orafo Italiano In "l'Orafo Italiano"



L'ORAFO ITALIANO VI AUGURA BUONE VACANZE!
 Articolo simile



TAGS #TEMPODELLEMAMME AFRICA CONCORSO LEBEBÉ MAMME SPOT PUBBLICITARIO VIDEO

SHARE THIS



PREVIOUS ARTICLE

Nuova gelata per i contesti economici

NO NEWER ARTICLES

COMMENTS (0)

