



CONSERVE ROSSE

TREND % (yoy)	Valore	Confezione
MESE DI MAGGIO (dal 02/05/2016 al 29/05/2016)	-4,2%	-2,3%
PROGRESSIVO 2016 (dal 04/01/2016 al 29/05/2016)	-5,7%	-3,6%
ANNO TERMINANTE (dal 01/06/2015 al 29/05/2016)	-6,6%	-5,8%

Fonte: The Nielsen Company (Italy)

UN PILASTRO DEL **MADE IN ITALY**

L'organizzazione interprofessionale di filiera conferma l'eccellente stato di salute del pomodoro da industria, che nel 2015 ha esportato per oltre 1,5 miliardi di euro

Mariateresa Balocchi



Un asse portante per il comparto alimentare e per il made in Italy, che guarda con soddisfazione al quinto anno consecutivo di crescita nella produzione, nell'export e nell'attivo nel saldo commerciale. Questa è la fotografia del pomodoro da industria fatta dall'**OI Pomodoro da Industria del Nord Italia**, l'organizzazione interprofessionale che rappresenta la filiera del pomodoro coltivato e lavorato nell'Italia Settentrionale. A testimoniare l'ottimo stato di salute di cui gode il pomodoro da industria italiano sono innanzitutto i numeri. Secondo un recente studio elaborato dall'OI sui dati nazionali Istat, a fronte di consumi interni stabili, attestati intorno ai 35 kg pro capite e soddisfatti dalla produzione nazionale, negli ultimi cinque anni si è registrata una crescita costante dell'export e del saldo commerciale. Non è casuale, perciò, che nel 2015 le esportazioni di conserve di pomodoro italiane abbiano raggiunto la

cifra record di oltre 1,5 miliardi di euro, a fronte di importazioni equivalenti a 157 milioni di euro. "La quota del 13% della produzione mondiale colloca la produzione italiana alle spalle di California e Cina in termini di volumi - ha dichiarato **Guido Conforti, membro del Comitato di coordinamento OI Pomodoro da Industria Nord Italia e responsabile settore derivati del pomodoro di Aiipa** -, ma ha saputo consolidare la leadership nelle esportazioni dei derivati del pomodoro inserendoci in nuovi mercati, che oggi assorbono quasi 700mila tonnellate di prodotto, più di storici approdi come Germania, Regno

Unito, Francia, Usa, Giappone e Paesi Bassi. Non dimentichiamoci di essere dei grandi produttori di pomodoro da industria, in grado di generare volumi ad alto valore aggiunto come dimostra il +9,9% di incremento nella produzione tra la campagna 2014 e quella 2015. I numeri sono notevoli: produciamo circa 5 milioni di tonnellate di pomodoro per le conserve, di cui 2 coprono il consumo nazionale e i restanti 3 milioni vengono destinati all'export. Questi dati rassicurano i consumatori sull'italianità del pomodoro che portano in tavola e orgogliosi di realizzare un prodotto esportato e apprezzato in tutto il mondo".

■ LO SPOT CIRIO PREMIATO DAL **MOIGE**

La campagna televisiva 2015 del pomodoro Cirio, firmata dal regista Ferzan Özpetek, è stata premiata dal **Moige, Movimento italiano genitori onlus**, con il Premio Tv. Il riconoscimento è stato consegnato a giugno a Roma, nel corso della cerimonia organizzata dal **Moige** "Un anno di zapping 2015-2016" per premiare le eccellenze televisive più adatte a figli e genitori. Lo spot Cirio - Cuore Italiano si è aggiudicato il premio - si legge nella motivazione - "per aver evidenziato, grazie alla sapiente direzione di Özpetek, che "per noi italiani mangiare non è mai solo mangiare", ma è soprattutto "il cuore italiano", ossia il momento in cui la

famiglia si riunisce per la gioia di stare insieme, di raccontarsi la quotidianità, in una condivisione di amore con i propri cari. "Siamo molto felici di esserci aggiudicati un premio così importante - commenta **Federico Cappi, direttore marketing retail di Conserve Italia** -. Quando abbiamo pensato ai messaggi che intendevamo trasmettere con il nostro spot, avevamo in mente proprio la bellezza di quella tradizione tutta italiana che vede la famiglia riunirsi a tavola per mangiare. La regia di Özpetek ha poi reso perfettamente le suggestioni che un piatto di pasta condita con un sugo di pomodoro Cirio è ancora in grado di portare con sé".

CONSERVE VEGETALI

TREND % (yoy)	Valore	Confezione
MESE DI MAGGIO (dal 02/05/2016 al 29/05/2016)	-0,1%	+0,7%
PROGRESSIVO 2016 (dal 04/01/2016 al 29/05/2016)	+0,0%	+0,1%
ANNO TERMINANTE (dal 01/06/2015 al 29/05/2016)	+1,7%	+1,1%

Fonte: The Nielsen Company (Italy)

CONSERVE ITTICHE

TREND % (yoy)	Valore	Confezione
MESE DI MAGGIO (dal 02/05/2016 al 29/05/2016)	-4,3%	-5,7%
PROGRESSIVO 2016 (dal 04/01/2016 al 29/05/2016)	+0,9%	+0,1%
ANNO TERMINANTE (dal 01/06/2015 al 29/05/2016)	+1,6%	+0,3%

Fonte: The Nielsen Company (Italy)