

**ITALIA**

**FILM**

# Il Moige premia lo spot 'Bathroom' di Leroy Merlin ideato da Publicis e prodotto da Think Cattleya

Lo spot Leroy Merlin Bathroom, firmato da Publicis Italia e prodotto da Think Cattleya, vince il premio Moige, Movimento Italiano Genitori. Lo spot ha come protagonisti un padre e un figlio alle prese con la delicata fase dell'adolescenza. Attraverso lo storytelling cinematografico, viene raccontato un particolare momento della vita di un ragazzo che sta crescendo. Il padre, in questo frammento di vita quotidiana, cerca il modo migliore per capire e comunicare con il figlio. Nella storia ideata da Publicis, sarà il bagno l'occasione per rafforzare il legame e la promessa di Leroy Merlin di trasformare il Fai da Te in qualcosa di più "È più di un bagno se fatto da te".

