

Questo sito utilizza cookies (anche di terze parti) per assicurarvi una navigazione ottimale!
 Proseguendo nella navigazione acconsentite all'utilizzo dei cookies. [Nascondi avviso](#)
 Vai alla descrizione del trattamento dei dati personali e dei cookies

BRAND
NEWS

[Ricerca avanzata](#)
 Username
 Password
 Remember Me
[Password dimenticata ?](#)

- [NEWS](#)
- [AGENZIE](#)
- [BUDGET](#)
- [ADV](#)
- [DIGITAL](#)
- [REAL TIME](#)
- [OUT OF HOME](#)
- [BTL](#)
- [MARKETING](#)
- [PERCORSI](#)
- [INTELLIGENCE](#)
- [CASE HISTORY](#)
- [ALIMENTARI](#)
- [AUTOMOTIVE](#)
- [CASA](#)
- [ISTITUZIONI](#)
- [FINANZA](#)
- [MEDIA](#)
- [PERSONA](#)
- [RETAIL](#)
- [SERVIZI](#)
- [TEMPO LIBERO](#)
- [TLC/TECH](#)
- [VARIE](#)
- [AGENDA](#)

12/07/2016 12:02 [Il Moige premia lo spot 'Bathroom' di Leroy Merlin ideato da Publicis e prodotto da Think Cattleya](#)

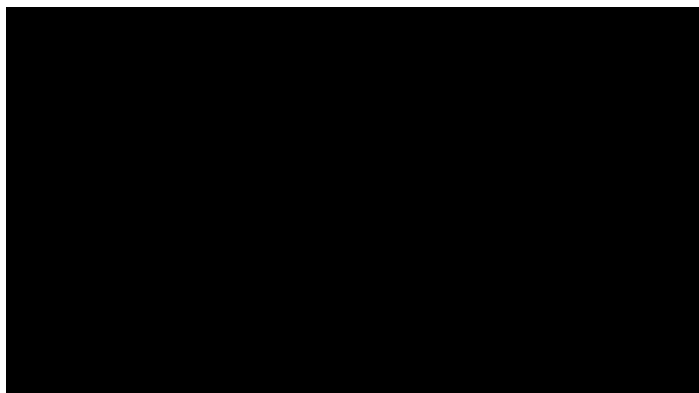
[Home](#) » [Campagne](#) » [Adv](#) »

Il **Moige** premia lo spot 'Bathroom' di Leroy Merlin ideato da Publicis e prodotto da Think Cattleya

12/07/2016 12:02

Lo spot Leroy Merlin Bathroom, firmato da Publicis Italia e prodotto da Think Cattleya, vince il premio [Moige, Movimento Italiano Genitori](#).

Lo spot ha come protagonisti un padre e un figlio alle prese con la delicata fase dell'adolescenza. Attraverso lo storytelling cinematografico, viene raccontato un particolare momento della vita di un ragazzo che sta crescendo. Il padre, in questo frammento di vita quotidiana, cerca il modo migliore per capire e comunicare con il figlio. Nella storia ideata da Publicis, sarà il bagno l'occasione per rafforzare il legame e la promessa di Leroy Merlin di trasformare il Fai da Te in qualcosa di più "È più di un bagno se fatto da te".



CREDITS

Direttore Comunicazione: Stefania Savona
 Capo Progetto Comunicazione: Monica Pierini e Paola Rastelli
 Advertising Agency: Publicis Italy
 Executive Creative Directors: Bruno Bertelli, Cristiana Boccassini
 Associate Creative Director and Copywriter: Stefano Battistelli
 Creative Supervisor and Art Director: Francesco Epifani
 Client Service Team: David Pagnoni, Federica Fragapane, Ilaria Massinissa
 Agency Producer: Federica Manera
 Production Company: Think Cattleya
 Director: Pep Bosch
 DOP: Oriol Vila Hosta
 Editor: Stuart Greenwald
 Post Production Video: Band
 Post Production Audio: Screenplay

Condividi
l'articolo

- TWITTER
- FACEBOOK
- STUMBLE

Tags:

- [Leroy Merlin](#)
- [Moige](#) [Premi](#)
- [Publicis Italia](#)
- [Think Cattleya](#)

12/07/2016 11:49

Monoprix utilizza i suoi pack per una nuova
 Ispirata allo stile di Airbnb che invita a visitare le città non come stranieri ma come g...

12/07/2016 11:42

Parte con 100mila abbonati l'offerta on
 Dopo oltre due anni di sviluppo, ieri ha fatto il suo debutto in Francia una nuova piattaf...

12/07/2016 11:36

Ads, per la certificazione delle copie digitali
 La pubblicazione dei dati completi riprenderà in autunno con l'introduzione della nuova...

[Tutte le news](#)



TWITTER UPDATES

Tweet di [@BrandNewsToday](#)

I PIÙ LETTI

- [Diventare donatori di sangue, prima virtuale e poi reale](#)

Music: Fabio Gargiulo

- Il rapporto tra i Millennials italiani e la pubblicità...
- Take e Fastweb fanno correre Usain Bolt per Roma
- Fiat lancia con Adrien Brody e Leo Burnett la 500 Riva, il...
- Sardinia Post Magazine affida la raccolta pubblicitaria a...
- La Rai media partner della mostra dedicata a David Bowie a...
- Wind, nuovo episodio della campagna estiva con Giorgio...
- L'anno prossimo HAY firmerà una collezione per Ikea...
- Wieden+Kennedy prende la parola contro la violenza razziale...
- Pasta Garofalo main sponsor del Calcio Napoli per altre 2...

IN EVIDENZA

■ **SCARICA IL NUMERO SPECIALE –**
Branded content e native si confermano un'esperienza positiva per le aziende

■ **Barometer & Sentiment di Brand News**
bene gli investimenti a maggio. Con gli Europei a giugno la crescita decolla

■ **Barometer & Sentiment di Brand News:**
ad aprile gli investimenti pubblicitari tornano ad accelerare, trainati dalla tv. Bene anche maggio

RICERCA VELOCE

agenzie di pubblicità **app Armando**

Testa branded content **Budget**

campagne

pubblicitarie *Cannes Lions*

carriere **Coca Cola Condè Nast Div Bbdo**

e-commerce **editoria Facebook gare**

gare di comunicazione *Google*

Heineken JwT Leo Burnett M&C Saatchi

marketing Mec MediaCom Mediaset

Mindshare Mondadori Nielsen **nomine**

nuovi incarichi *Omd*

pubblicità Publicis raccolta

pubblicitaria Rai Rai Pubblicità Rcs ricerche

rp Samsung Sky spot Tbwa Telecom Italia