

LO SPOT CIRIO SI AGGIUDICA IL PREMIO TV MOIGE

Inserito: martedì 21 giugno 2016



Il pomodoro, il buon cibo, la convivialità di una tavola imbandita: immagini che raccontano i valori positivi che ruotano intorno alla famiglia. Le avete scelte il pomodoro Cirio per suggellare il legame tra gli italiani e lo stare a tavola in un annuncio televisivo firmato dal regista Ferzan Özpetek e andato in onda nel 2015, a cui è stato assegnato oggi il Premio TV Moige, Movimento Italiano Genitori Onlus.

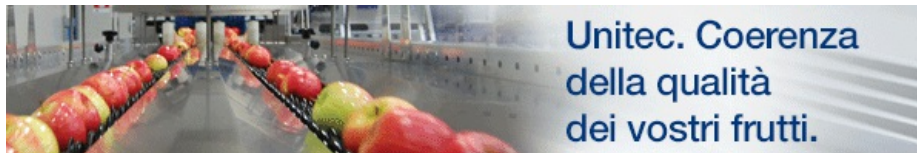
Il prestigioso riconoscimento è stato consegnato questo pomeriggio a Roma, nel corso della cerimonia organizzata dal Moige "Un anno di zapping 2015-2016" svoltasi alla Camera dei Deputati per premiare le eccellenze televisive, tra programmi di intrattenimento e spot, più adatte a

figli e genitori.

Lo spot Cirio - Cuore Italiano si è aggiudicato il premio - si legge nella motivazione - "per aver evidenziato, grazie alla sapiente direzione di Ferzan Özpetek, che "per noi italiani mangiare non è mai solo mangiare", ma è soprattutto "il cuore italiano", ossia il momento in cui la famiglia si riunisce per la gioia di stare insieme, di raccontarsi la quotidianità, in una condivisione di amore con i propri cari". Per l'assegnazione dei Premi TV, ovvero i programmi o spot "da vedere con tutta la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative", il Moige ha passato in rassegna 300 programmi, tra cui 50 spot.

"Siamo molto felici di esserci aggiudicati un premio così importante", commenta Federico Cappi, Direttore Marketing Retail di Conserve Italia, il consorzio cooperativo bolognese proprietario del marchio Cirio. "Quando abbiamo pensato ai messaggi che intendevamo trasmettere con il nostro spot, avevamo in mente proprio la bellezza di quella tradizione tutta italiana che vede la famiglia riunirsi a tavola per mangiare. La sapiente mano di Özpetek ha poi reso in maniera perfetta le suggestioni che un piatto di pasta condita con un sugo di pomodoro Cirio è ancora in grado di portare con sé".

Alla cerimonia di consegna erano presenti, insieme a Federico Cappi, anche Chiara Spagna, Marketing Manager di Conserve Italia e Pierangelo Spina, amministratore unico di FilmGood, società produttrice dello spot.



**Unitec. Coerenza
della qualità
dei vostri frutti.**

IL COMMENTO



BYE BYE GREAT BRITAIN. È TERREMOTO POLITICO-ECONOMICO. MA PER IL SETTORE CAMBIA POCO

"Quello che non mi uccide, mi fortifica". C'è bisogno di ricorrere alla lucida saggezza di Federico Nietzsche per affrontare con nervi saldi la tempesta del Brexit. By bye Great Britain, Londra se ne va (se ne andrà) dalla Ue. Una tempesta economico-finanziaria, un ribaltone politico, un colpo mortale alla costruzione europea... ne leggeremo di ogni ... **Continua a leggere**

Lorenzo Frassoldati
direttore del Corriere Ortofrutticolo

[ARCHIVIO COMMENTI](#)

DALLE AZIENDE

LA TRENTINA SPONSOR DELLO SPETTACOLO DI MIMO "SMASHED!"
RIJK ZWAAN, DUE CAMPI DIMOSTRATIVI DI LATTUGHE IN ROMAGNA

ARCHIVIO DALLE AZIENDE

LE NOSTRE INIZIATIVE

POLONIA, FOCUS ORTOFRUTTA: DAL 21 SETTEMBRE CON OMNIBUS

ARCHIVIO INIZIATIVE

FIERE

ASIA FRUIT LOGISTICA

Hong Kong CINA
7-9 settembre

MACFRUT

Rimini ITALIA
14-16 settembre

FRUIT ATTRACTION

Madrid SPAGNA
5-7 ottobre

PMA

Orlando STATI UNITI
14-16 ottobre

SIAL

Parigi FRANCIA
16-20 ottobre

WOP DUBAI

Dubai EMIRATI ARABI UNITI
13-15 novembre

INTERPOMA

Bolzano ITALIA
24-26 novembre

LA PIÙ CLICCATA DELLA SETTIMANA

BYE BYE GREAT BRITAIN. È TERREMOTO POLITICO-ECONOMICO. MA PER IL SETTORE CAMBIA POCO

LA PIÙ CLICCATA DEL MESE

LETTERA DI UN BUYER PENTITO: PRIMA COMPLICE, POI VITTIMA "DI LOGICHE COMMERCIAL-ESTORTIVE"

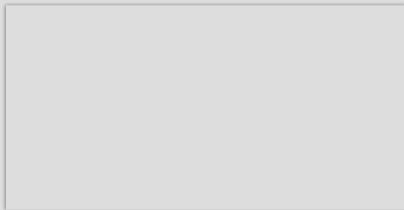


Fotogallery



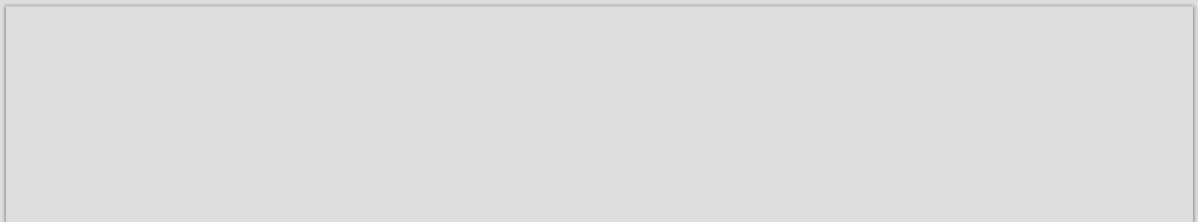
MISSIONE IN KAZAKISTAN (5-11 GIUGNO 2016)

Rivista sfogliabile



Open publication - Free publishing

Video Gallery



[vedi tutti i video su youtube »](#)

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie leggi l'informatica completa. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

[Info](#)

[OK](#)