

Questo sito fa uso di cookie tecnici e di cookie di terze parti a fini analitici(Google Analytics), il sito NON fa uso di cookie profilanti. Voglio approfondire e acconsento Ho letto



Martedì 28 Giugno 2016 | Home | Chi siamo | Pubblicità | Contatti | Multimedia | Cerca nel sito

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



Nuovo sito

home / Mercati e Imprese / Lo spot Cirio di Özpetek vince il Premio Tv Moige



Martedì 28 Giugno 2016

MERCATI & IMPRESE

Lo spot Cirio di Özpetek vince il Premio Tv Moige

Il pomodoro, il buon cibo, la convivialità di una tavola imbandita: immagini che raccontano i valori positivi che ruotano intorno alla famiglia. Le aveva scelte il pomodoro Cirio per suggellare il legame tra gli italiani e lo stare a tavola in un annuncio televisivo firmato dal regista Ferzan Özpetek e andato in onda nel 2015, a cui è stato assegnato il

Premio TV Moige, Movimento Italiano Genitori Onlus.

Il prestigioso riconoscimento è stato consegnato questo pomeriggio a Roma, nel corso della cerimonia organizzata dal Moige "Un anno di zapping 2015-2016" svoltasi alla Camera dei Deputati per premiare le eccellenze televisive, tra programmi di intrattenimento e spot, più adatte a figli e genitori.

Lo spot Cirio-Cuore Italiano si è aggiudicato il premio - si legge nella motivazione - "per aver evidenziato, grazie alla sapiente direzione di Ferzan Özpetek, che "per noi italiani mangiare non è mai solo mangiare", ma è soprattutto "il cuore italiano", ossia il momento in cui la famiglia si riunisce per la gioia di stare insieme, di raccontarsi la quotidianità, in una condivisione di amore con i propri cari". Per l'assegnazione dei Premi TV, ovvero i programmi o spot "da vedere con tutta la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative", il Moige ha passato in rassegna 300 programmi, tra cui 50 spot.

"Siamo molto felici di esserci aggiudicati un premio così importante", commenta Federico Cappi, Direttore Marketing Retail di Conserve Italia, il consorzio cooperativo bolognese proprietario del marchio Cirio. "Quando abbiamo pensato ai messaggi che intendevamo trasmettere con il nostro spot, avevamo in mente proprio la bellezza di quella tradizione tutta italiana che vede la famiglia riunirsi a tavola per mangiare. La sapiente mano di Özpetek ha poi reso in maniera perfetta le suggestioni che un piatto di pasta condita con un sugo di pomodoro Cirio è ancora in grado di portare con sé".

Alla cerimonia di consegna erano presenti, insieme a Federico Cappi, anche Chiara Spagna, Marketing Manager di Conserve Italia e Pierangelo Spina, amministratore unico di FilmGood, società produttrice dello spot.

Fonte: Ufficio stampa Conserve Italia

Leggi altri articoli su:

[Cirio](#)



MONTINI Revolution

