



## Programmi vietati ai minori, le indignazioni del **Moige** finiscono in un libro: "Un anno di Zapping"



Sciò Business

di Stefano Balassone | 21 giugno 2016

COMMENTI



Più informazioni su: [Censura](#), [Commissione Vigilanza Rai](#), [Moige](#), [Programmi TV](#)

Un tempo era in voga l'idea che il **Servizio Pubblico** debba orientarsi al significato lasciando alla **tv commerciale** di accontentarsi del risultato (d'ascolto e di ricavo). Tema sempliciotto, adatto però al tempo lontano dell'ammirazione e dello spavento per la **televisione**, per la sua mimetizzazione anti epica nella quotidianità, per la supposta potenza degli esempi che, nel bene e nel male, poteva subdolamente proporre. Un retaggio di quelle antiche perplessità sono sia le "fasce protette", ovvero gli orari nel vivo della giornata e fino alle soglie dell'ora di andare a nanna, dove non sono ammessi **film vietati ai minori**, nonché i segnalini variamente colorati che marciano un programma come sconsigliabile per i medesimi, salvo che in compagnia di un adulto paziente e comprensivo impegnato ad attutire gli spaventi, a sciogliere le incertezze fra cosa è bene e cosa è male, a evitare, in altre parole, *imprinting* ritenuti pericolosi per un "sano sviluppo psichico del bambino".

Ovviamente tutte le televisioni si sono precipitate ad adottare la segnaletica non tanto perché i manager, nel loro disincantato cinismo, condividessero l'ansia dei pedagoghi, quanto per erigere

### Annunci Immobiliari

Su Immobiliare.it trovi oltre 900.000 annunci di case in vendita e in affitto. Cerca ora!

**ilFatto Quotidiano** DALLA HOMEPAGE

### Ballottaggi, gli elettori Pd senza vincoli di partito Ecco perché Renzi teme referendum e Italicum

Elezioni Amministrative 2016

#### GIUSTIZIA & IMPUNITÀ

Roma, appalti gestione campi nomadi Arrestati quattro imprenditori e un funzionario comunale per corruzione

#### MONDO

Brexit, Scozia favorevole al 'Remain'. Col 'Leave' si colpisce export whisky

VAI ALLA HOMEPAGE

PIÙ COMMENTATI

una barriera di “noi avevamo avvertito”, da spendersi dinanzi ai pm nel caso di segnalazioni di reato da parte di genitori indignati. Alfiere della pesatura valoriale della tv è il **Moige**, una sigla che sta per **Movimento Italiano Genitori**. Area **cattolica**, sono da sempre un bau bau dei programmisti, da fare invidia alla **Commissione di Vigilanza**. I comunicati di protesta del **Moige** possono infatti, anche al di là delle intenzioni degli estensori, fornire un ottimo pretesto alle guerre intestine alla **Rai**: un comunicato oggi, una intervista domani (che finisce puntualmente sulla rassegna stampa aziendale e quindi sotto gli occhi di tutti quelli che contano) ed ecco che si incrinano carriere e si spezzano belle speranze.

In sostanza, il **Moige** non fa censura, ma incentiva l'**autocensura** in un mondo dove scarseggiano i leoni. Ovviamente, nell'adempimento della missione che si è dato, il **Moige** tutto osserva e valuta. E così arriva a pubblicare un book, “*Un anno di Zapping*”, interessante, dettagliato e perfino di gradevole lettura, con le schede di (quasi) tutto quello che il convento televisivo ha passato. Fantastica la zona dei voti, che vanno dal meglio al peggio: medaglia, stella, faccina felice, perplessa, amareggiata e, infine, il bidoncino per il **trash**. Nel quale ultimo sono finiti *Alta Infedeltà*, *1000 modi per tradire (Real Time)*, *Cattivissimi amici (Dmax)*, *Ciao Darwin*, *Coppie che uccidono (TV8)*, *Grande Fratello*, *L'Isola dei famosi*, *L'Isola di Adamo ed Eva (TV9)*, *Pomeriggio Cinque*, *Take Me Out*, *Uomini e Donne*. Insomma, buona parte del Gotha degli ascolti e della tv per adolescenti. Perché, evidentemente, è dove l'ormone più preme che il **Moige** non si contiene.

di Stefano Balassone | 21 giugno 2016

COMMENTI



ARTICOLO PRECEDENTE



Talk show, alle tv generaliste servono nuovi format e maggiore integrazione tra editore e ideatore-produttore

Gentile lettore, puoi manifestare liberamente la tua opinione ma ricorda che la pubblicazione dei commenti è sospesa dalle 22 alle 7, che il massimo di caratteri consentito per ogni messaggio è di 1.500 e che ogni utente può postare al massimo 100 commenti alla settimana. Abbiamo deciso di impostare questo limite per migliorare la qualità del dibattito. È necessario attenersi ai Termini e Condizioni di utilizzo del sito (in particolare punti 3 e 5): evitare gli insulti, le accuse senza fondamento e mantenersi in tema con la discussione. Ti comuniciamo inoltre che tutti i commenti saranno pubblicati dopo essere stati letti e approvati, **ad eccezione di quelli pubblicati dagli utenti in white list (vedere il punto 3 della nostra policy)**. La Redazione

Talk show, alle tv generaliste servono nuovi format e maggiore integrazione tra editore e ideatore-produttore

VAIA SCIÒ BUSINESS



DIRETTORE TESTATA ONLINE: PETER GOMEZ

SEGUI IL FATTOQUOTIDIANO.IT



Entra nel Fatto Social Club e scopri i vantaggi

Entra come  
**SOSTENITORE**

Entra come  
**PARTNER**

Entra come  
**SOCIO DI FATTO**