



ROMA

A OZPETEK IL PREMIO TV MOIGE PER LO SPOT CIRIO

Roma, 20 giu. (AdnKronos) - Il pomodoro, il buon cibo, la convivialità di una tavola imbandita. Temi scelti dal regista Ferzan Ozpetek per lo spot del pomodoro Cirio, cui è stato assegnato il Premio Tv Moige (Movimento Italiano Genitori Onlus). Secondo il movimento, infatti, lo spot, andato in onda nel 2015, con quelle immagini racconta "i valori positivi che ruotano intorno alla famiglia". Il riconoscimento è stato consegnato questo pomeriggio a Roma, nel corso della cerimonia organizzata dal Moige 'Un anno di zapping 2015-2016' svoltasi alla Camera dei Deputati per premiare le eccellenze televisive, tra programmi di intrattenimento e spot, più adatte a figli e genitori.
Lo spot Cirio si è aggiudicato il premio, si legge nella motivazione, "per aver evidenziato, grazie alla sapiente direzione di Ferzan Ozpetek, che 'per noi italiani mangiare non è mai solo mangiare', ma è soprattutto 'il cuore italiano', ossia il momento in cui la famiglia si riunisce per la gioia di stare insieme, di raccontarsi la quotidianità, in una condivisione di amore con i propri cari". Per l'assegnazione dei Premi TV, ovvero i programmi o spot "da vedere con tutta la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative", il Moige ha passato in rassegna 300 programmi, tra cui 50 spot.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 20/06/2016 17:47:00

Viste

Consigliate

Persone



(iN) Evidenza



SOCIAL MEDIA
MARKETING DAY
Quarta Edizione
22.06.2016 | Milano
#SMMdayIT

Iscriviti alla nostra Newsletter
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.