

Questo sito utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione. Se clicchi chiudi o prosegui la navigazione, ne accetti l'utilizzo da parte del sito. [clicca per saperne di più](#) [chiudi](#)



Nome utente

Cerca nel sito

[f](#) [t](#) [YouTube](#) [RSS](#)

Seleziona lingua

[Password dimenticata»](#)

- Home
- Notizie
- Apparecchi
- Scommesse
- Online
- Poker
- Bingo
- Casino
- Lotterie
- Eventi
- Mercatino
- Newsletter
- Jamma Europe
- Contatti



mestic

Leggi le testimonianze di chi si è innamorato con Meetic

[CLICCA QUI](#)

mestic

“Facciamo girare la voce: no al gioco minorile!”. Fa ritorno a Napoli e prosegue per Milano il tour promosso da Lottomatica, Moige e Fit

In: Aziende, Primopiano2
28 gennaio 2016 - 17:56



(Jamma) – Dopo aver coinvolto più di 100mila adulti e aver contattato oltre 200mila genitori con le campagne di sensibilizzazione delle passate edizioni, continua con le tappe di Napoli – già protagonista con l'appuntamento del 9 e 10 gennaio al Centro Commerciale Le Porte – e Milano il tour informativo per la prevenzione

del gioco minorile che per l'edizione 2015/2016 si trasforma nel progetto “Facciamo girare la voce”.

A certificare il successo fin qui riscosso dall'iniziativa è soprattutto la percentuale di coloro che, in visita agli stand, ha dichiarato di conoscere la Legge 111/2011 che vieta il gioco ai minori di 18 anni, passata dal 50% del 2014 al 53% del 2015.

Il tour, realizzato da Lottomatica attraverso la partnership consolidata con [Moige \(Movimento Italiano Genitori\)](#) e Fit (Federazione Italiana Tabaccai), vuole illustrare gli interventi realizzati negli anni attraverso il Programma di Gioco Responsabile di Lottomatica: tutte azioni mirate a prevenire le problematiche legate al gioco dei minorenni incentivando altresì la tutela dei giocatori contro i rischi connessi ad un approccio scorretto al gioco.

Una “voce” che si farà riascoltare sabato 30 e domenica 31 gennaio al

Ultime Notizie

“Facciamo girare la voce: no al gioco minorile!”. Fa ritorno a Napoli e prosegue per Milano il tour promosso da Lottomatica, [Moige](#) e [Fit](#) 28 gennaio 2016

Eurispes. Rapporto Italia 2016, in aumento il numero degli italiani che spendono in giochi d'azzardo (+13,4%) 28 gennaio 2016

Slot e scommesse, controlli a tappeto nel Comune di Cento (FE) 28 gennaio 2016

Totem in sala giochi a Bagnolo San Vito (MN), multa da 40mila euro e chiusura in vista per mancato rispetto distanziometro. Il sindaco: “Seguiranno altre azioni preventive” 28 gennaio 2016

Gioco online. L'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria pubblicità di Starcasinò: comunicazione contiene affermazioni indecenti e volgari 28 gennaio 2016



Discover our new reduced fares from Bologna



Centro Commerciale Quarto Nuovo di Napoli e al Centro Commerciale Vulcano di Milano. La novità di questa edizione, infatti, oltre ad una veste grafica completamente rinnovata ed una campagna pubblicitaria di supporto, è che ogni tappa del tour toccherà due città diverse nello stesso fine settimana. Da novembre 2015 a febbraio 2016, per 12 weekend, il tour "Facciamo girare la voce", attraverserà tutta Italia raggiungendo 24 città con l'obiettivo di diffondere l'esistenza del divieto in modo sempre più capillare grazie ad attività di informazione e sensibilizzazione organizzate all'interno di centri commerciali.

È una "voce" che vuole continuare a girare per informare le famiglie sul tema del divieto di accesso ai giochi con vincita in denaro per i minori di 18 anni, invitare i genitori ad un dialogo costruttivo con i propri figli sulla normativa esistente e sensibilizzare tabaccai e rivenditori al rispetto di tale divieto. All'interno di ogni centro commerciale interessato dall'iniziativa, sarà distribuito del materiale informativo e si avrà la possibilità di effettuare un corso di e-learning con specifiche sessioni dedicate alla legge, ai campanelli d'allarme e ai consigli pratici per i genitori. L'eventuale propensione al gioco patologico verrà poi valutata tramite un apposito test.

Per restare sempre aggiornati sul progetto è possibile consultare le pagine social dedicate all'iniziativa (Facebook – [facciamogirarela voce](#), Twitter – [@18tourmoige2015](#), Instagram – [18tourmoige2015](#)).



Articoli correlati:

- Prevenzione gioco minorile: Napoli e Bologna inaugurano il 2016 del tour promosso da Lottomatica, Moige e Fit
- Facciamo girare la voce: no al gioco minorile!
- "Anche la famiglia è in gioco": conclusa l'iniziativa itinerante dell'Acogi
- LOTTOMATICA rinnova il proprio sostegno alla campagna TELETHON 2015
- Scommesse, Tar Campania accoglie ricorso contro stop a raccolta in centro commerciale



Chi siamo
Contratto

Disclaimer
Privacy

Jamma Magazine
Jamma YouTube

Calendario Fiere e Convegni

Jamma, il quotidiano del gioco pubblico
Riproduzione riservata

JAMMA srl - Via del Lavoro, 5 - 01100 Viterbo - Italy • Tel.+39 0761 354602 - Fax +39 0761 273035
Partita IVA: 01682480569 • REA 121158 • Reg. Tribunale di Viterbo N° 534 del 21/09/2004
Direttore Responsabile MONICA CUPRIFI • SpazioWeb.com - ALICOM S.r.l.
Iscrizione al Registro degli Operatori della Comunicazione (ROC) n. 16476
redazione@jamma.it

I diritti relativi ai video, ai testi firmati ed alle foto sono dei rispettivi autori. La riproduzione con qualsiasi mezzo analogico o digitale non è consentita senza il consenso scritto dell'editore. E' possibile la copia per uso esclusivamente personale. Sono consentite citazioni a titolo di cronaca, critica o recensione, purché accompagnate dal nome dell'autore e dall'indicazione della fonte "Jamma.it" compreso l'indirizzo Web <http://www.jamma.it>.
L'editore si riserva il diritto di riprodurre i testi in altre pubblicazioni collegate. Sono consentiti i link da altri siti purché venga specificato che si tratta di link verso "Jamma.it". (<http://www.jamma.it>)

Realizzazione sito