

LOGIN REGISTRATI



NEWS - EVENTI WHITE PAPERS RIVISTA DATA MANAGER - TOP100 DEL SOFTWARE NEWSLETTER PUBBLICITÀ E SERVIZI - CANALE ICT

BREAKING NEWS .a tecnologia (da sola) non ci salverà ! Il signor Furbillo... spricht deutsch ! NSS Labs: Deep Discovery il "più raccomandato" per rilevare le violazioni ! Check Point -

#OFF4aDAY, nasce il primo centro di supporto per le vittime del cyber-bullismo

Facebook 0 Twitter 8 LinkedIn 2 Google+ 6

di Redazione Data Manager Online · 19 ottobre 2015

Un team di psicologi pronto ad aiutare chi ne avesse bisogno

Oggi parliamo di cyber-bullismo, un fenomeno dilagante e allarmante. Per arginare questo problema e sensibilizzare il grande pubblico sulle sue conseguenze, **Samsung** e **Moige**, con il patrocinio della **Polizia di Stato**, hanno dato vita a **#OFF4aDAY**, un progetto che prevede l'attivazione del **primo servizio di supporto dedicato al cyber-bullismo**. La campagna invita tutti a "spegnersi" per un giorno e a promuovere il messaggio dell'iniziativa e il servizio di ascolto insieme a Samsung, impegnata a portare i benefici della tecnologia a tutti, ma anche attenta ai rischi che in particolare i più giovani possono correre per un utilizzo scorretto.

Le nuove tecnologie incidono infatti su comportamenti e "vita reale": se in passato le conoscenze avvenivano nei luoghi pubblici o nelle case, oggi, invece, si fa amicizia online e si stringono legami istantanei, talvolta anche ambigui, per cui la comunicazione e l'incontro sono techno-mediat e alla relazione si sostituisce la "connessione". **Ciò può essere pericoloso, soprattutto per i ragazzi**, che possono sentirsi protetti dietro a uno schermo, e questo può portarli a diventare impulsivi, superficiali e talvolta dannosi per gli altri. Il cyber-bullismo ne è un esempio: si comincia con una presa in giro verso qualcuno, che online raccoglie consensi, si esalta, si trasforma, diviene caricatura. Il contenuto mette al centro un individuo che si ritrova coperto di ridicolo, anche se non si conosce personalmente, talvolta cercato e perseguitato, intrappolato. Se non si interviene in tempo, si può arrivare a distruggere la vita di una persona, specie se in età formativa.

Questo fenomeno è ormai diffuso anche in Italia: le vittime sono molto spesso minori, che non sanno difendersi dai coetanei che li perseguitano e che non conoscono le conseguenze di un comportamento che di fatto è criminale. Il 31% dei tredicenni (35% ragazze) dichiara di aver subito atti di cyber-bullismo e il 56% di avere amici che lo hanno subito. Tra gli adolescenti che utilizzano almeno tre piattaforme di social networking, la percentuale di chi ha subito atti di bullismo online sale al 45%, come emerge da una recente indagine della Società Italiana di Pediatria.

Per questo, Samsung e **Moige** hanno deciso di promuovere una maggiore conoscenza del cyber-bullismo, che rimane ancora sommerso, poiché chi lo subisce, sovente, parla e denuncia solo quando è troppo tardi. E lo fanno offrendo un supporto concreto alle vittime che, da oggi, potranno scrivere al numero **393.300.90.90** o all'indirizzo e-mail **help@off4aday.it**, gestito da un team di psicologi pronti a rispondere ed aiutare chiunque ne avesse bisogno. Il servizio sarà attivo da oggi, 19 ottobre, dalle 14,00 alle 20,00, dal lunedì al sabato.



NON PERDERTI GLI AGGIORNAMENTI

Login with Facebook

TROVA ARTICOLI

cerca qui CERCA

RETI&TLC

Colt lancia in Europa il servizio Cloud Unified Communications
19 OTTOBRE 2015

L'innovazione di TIM protagonista della Città del Futuro a Maker Faire di Roma
16 OTTOBRE 2015

Le tecnologie di BT per una degustazione "mondiale"
15 OTTOBRE 2015

MORE ARTICLES



Inoltre, per l'intera giornata di oggi, **Samsung** oscurerà tutti i suoi canali di comunicazione: un gesto simbolico volto a informare sui rischi del bullismo online e ad evitare che il numero delle vittime cresca. **#OFF4aDAY**: questa la campagna che invita tutti a diventare portavoce del forte messaggio contro il cyber-bullismo, condividendo il numero di supporto e l'indirizzo e-mail, modificando il proprio profilo sui canali social con l'hashtag **#OFF4aDAY**, diffondendo l'iniziativa e pubblicando post di sensibilizzazione sul tema.

Per massimizzare la sua efficacia, il progetto di **Samsung** e **Moige** proseguirà oltre la giornata di oggi e per tutto il 2016: 2.000 scuole distribuite in tutta Italia seguiranno infatti un percorso di sensibilizzazione e approfondimento sul tema del cyber-bullismo, con l'obiettivo di insegnare un uso consapevole di Internet e delle nuove tecnologie, con l'ausilio di un kit didattico sviluppato ad hoc dagli esperti del **Moige**.

Ciascuna scuola, inoltre, sarà chiamata a partecipare al contest «**#OFF4aDAY - Today is our school's turn**», che prevede che gli studenti producano liberamente elaborati, focalizzandosi sul fenomeno del cyber-bullismo. La scuola vincitrice sarà infine premiata con la dotazione di una classe digitale Samsung, che promuoverà l'evoluzione dell'apprendimento attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia e un processo di formazione indirizzato a insegnanti e studenti.

0 Comments

Sort by Top ▼



Add a comment...

Facebook Comments Plugin

CATEGORIE: SICUREZZA

TAGS: #OFF4ADAY, CYBER BULLISMO, CYBERBULLISMO, HOOT, SAMSUNG

ARTICOLI CORRELATI



Zeus Trojan all'attacco dei cellulari



Web 2.0: uso e sicurezza negli ambienti di lavoro



Microsoft Italia: con Internet Explorer 8 sei al sicuro



ANGOLO WHITE PAPERS



Digital Magics: proposta al Governo per favorire ecosistema innovazione in Italia

13 OTTOBRE 2015



White Paper gratuito: i vantaggi del CRM individualizzato

24 SETTEMBRE 2015



White paper SaaS una guida per la scelta del fornitore ideale

23 SETTEMBRE 2015

MORE ARTICLES

zalando [Vai al negozio!](#)
Spedizione **GRATUITA**

CLOUD



Priorità al cloud da TIBCO, con il lancio di due nuove piattaforme d'integrazione

14 OTTOBRE 2015



VMware presenta le novità per il cloud pubblico e hybrid

13 OTTOBRE 2015



Professionisti e Cloud. Guida pratica a una scelta consapevole

12 OTTOBRE 2015