



Bullismo Urban Vision partecipa alla campagna #Off4aDay

"Questo spazio pubblicitario si è spento come i ragazzi vittime di Cyberbullismo". Così recita la campagna #Off4aDay lanciata da Samsung e dal **Moige** anche sulle maxi affissioni Urban Vision di Roma e Milano, per sensibilizzare l'opinione pubblica su questo grave fenomeno che ogni anno miete sempre più vittime tra i giovani e rappresenta uno dei maggiori rischi legati all'uso improprio della rete. "Era doveroso da parte nostra contribuire a questa importante iniziativa lanciata da Samsung e **Moige**" ha affermato il presidente di Urban Vision, Gianluca De Marchi. "Come nel bullismo tradizionale, il persecutore prende di mira chi è ritenuto 'diverso', per aspetto fisico, orientamento sessuale, politico, timidezza; gli effetti di queste molestie sono l'isolamento, la depressione o, nei casi peggiori, il suicidio".

