



**GUNA S.p.a. – CARTELLA STAMPA**



## IL LEADER ITALIANO NELLA PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI FARMACI OMEOPATICI

### L'AZIENDA



Nata nel 1983, GUNA S.p.a. è la più importante Azienda italiana nel settore della produzione e distribuzione di farmaci omeopatici, con una quota di mercato di circa il 30% e un fatturato di oltre 60 milioni di euro (bilancio al 31/12/2014).

Il successo dell'Azienda è dovuto alla produzione di un'innovativa serie di farmaci omeopatici di altissima qualità studiati e messi a punto dai Laboratori GUNA; oltre che alla distribuzione di una vasta gamma di medicinali e integratori delle più prestigiose aziende straniere ([Heel](#), [Staufen Pharma](#), Abbé Chaupitre, [Symbiopharm](#), [Labo'Life](#)). L'Azienda produce anche integratori alimentari d'avanguardia e cosmetici di sofisticata concezione, alcuni di essi basati anche sull'innovativa ricerca sulle cellule staminali. La sede dell'Azienda è in via Palmanova a Milano, accanto al **suggestivo stabilimento**, inaugurato nel settembre 2008 in occasione del 25° anniversario della fondazione dell'Azienda: **lo stabilimento più innovativo al mondo per la ricerca scientifica e la produzione di medicinali biologici.**

Le attività collaterali alla produzione e commercializzazione di farmaci si articolano sia in **un intenso programma di aggiornamento culturale per medici** in tutte le città italiane, **finalizzato alla diffusione della medicina biologica**, sia destinando un cospicuo budget



alla ricerca e allo sviluppo e sostenendo associazioni che operano a favore della formazione dei medici e dei farmacisti.

Attraverso la **collaborazione con l'Accademia di Medicina Biologica**, ad esempio, vengono organizzati ogni anno, anche in concorso con diverse Università ed Ordini dei Medici, più di 600 eventi didattici, mentre **GUNA Editore** pubblica da oltre vent'anni "La Medicina Biologica", la più autorevole rivista di settore, e diversi testi medici inediti in Italia.

GUNA svolge inoltre un'intensa attività all'estero. Negli Stati Uniti opera una filiale (GUNA.inc.) ed è presente in altri 30 Paesi con distributori in esclusiva.

I siti web per il pubblico [www.guna.it](http://www.guna.it) e per gli specialisti della salute [pro.guna.it](http://pro.guna.it) sono costantemente aggiornati e rappresentano un vero e proprio nodo di raccolta di informazioni sulle medicine non convenzionali/complementari. L'Azienda ha il suo profilo Facebook attivo all'indirizzo [www.facebook.com/guna.spa](http://www.facebook.com/guna.spa), dove interagisce direttamente con medici e pazienti e risponde a domande e curiosità sulla propria gamma di prodotti e sulla medicina non convenzionale/complementare in generale.

Inoltre **GUNA è da sempre impegnata contro ogni forma di monopolio dei beni vitali e necessari, con particolare attenzione al settore farmaceutico**, dove il brevetto resta il principale strumento per la protezione degli investimenti nella ricerca, al punto che spesso gli interessi delle aziende hanno la meglio sugli interessi diffusi della salute pubblica.

**A conferma del proprio impegno sono state eliminate dall'intera gamma di farmaci di propria produzione tutte le procedure di protezione brevettuale di prodotti e processi industriali, così come tutte le pubblicazioni editoriali sono *copyleft*** (ne è ammessa la



circolazione gratuita e senza necessità di preventiva autorizzazione, previa citazione della fonte).

GUNA è cosciente che l'obiettivo finale di un'azienda è quello di fare business, e si riconosce senza false ipocrisie in questo modello, ma è convinta che la ricerca del profitto non possa e non debba essere disgiunta da obiettivi di carattere etico e sociale, e che il business possa avere un volto umano.

Come Azienda, percepisce e raccoglie responsabilità di vario tipo: investendo nella ricerca scientifica, nell'occupazione, nell'innovazione tecnologica, nel benessere dei dipendenti e del territorio, nel miglioramento degli indici di salute generale delle nazioni in cui è presente, e stimolando approcci più consapevoli nei confronti del concetto di salute e di malattia. Per informazioni dettagliate sui programmi di responsabilità sociale dell'Azienda, consultate la sezione "Il Nostro Mondo" sul sito [www.guna.it/mondoguna](http://www.guna.it/mondoguna).

Uno degli obiettivi di GUNA è quello di **stimolare ogni individuo alla ricerca del proprio stato di salute ideale**, senza circoscrivere l'attenzione all'intervento sul sintomo, ma mirando a mantenere l'organismo in uno stato di equilibrio psico-fisico-emozionale che è condizione privilegiata per attivare al meglio le proprie difese immunitarie.

L'Azienda, che oggi conta circa **270 dipendenti** (di cui circa 100 informatori medico-scientifici, oltre a 30 consulenti tecnico commerciali per le farmacie), intende ulteriormente intensificare la propria opera di servizio culturale, impegnandosi attivamente a livello politico e istituzionale per il giusto riconoscimento della Medicina Complementare sul piano legislativo e per l'affermazione di una piena libertà di scelta terapeutica per medici e pazienti.

## OMEOPATIA E OMOTOSSICOLOGIA (brevi cenni)



La terapia omeopatica agisce assecondando ed esaltando le naturali reazioni dell'organismo: le stimola per renderle più efficaci, rispettando l'equilibrio psico-fisico del paziente e puntando a rinforzare le sue stesse difese immunitarie.

L'Omeopatia nacque alla fine del 1700 per merito del medico tedesco Samuel Hahnemann che ebbe l'intuizione di poter curare le malattie mediante una serie di sostanze provenienti dal mondo animale, vegetale e minerale che in alte dosi erano in grado di provocare gli stessi sintomi della malattia in esame, mentre, se fortemente diluite, avevano la capacità di curare la malattia.

L'Omotossicologia nacque invece negli anni Trenta del secolo scorso per merito di un altro medico tedesco, Hans Heinrich Reckeweg che, partendo dalle intuizioni di Hahnemann, diede nuovo impulso allo studio delle medicine biologiche.

L'Omotossicologia è una concezione innovativa dell'Omeopatia, con un suo proprio corpus teorico e metodologico e una sua caratteristica strategia terapeutica. L'etimologia del termine 'omotossicologia', o 'omeopatia antiomotossica', significa 'studio degli effetti delle tossine sull'Uomo.

Il medico omotossicologo, rifiutando ogni integralismo terapeutico, utilizza tanto le acquisizioni della medicina omeopatica, quanto quelle della medicina convenzionale allopatrica e reinterpreta tali dati secondo un paradigma coerente che spiega, grazie alla propria specifica chiave di lettura, il manifestarsi dei fenomeni della salute e della



malattia, procedendo ad eliminare quelle "omo-tossine" endogene ed esogene che hanno superato la soglia di allarme. Attraverso lo **stimolo dei meccanismi di autoguarigione propri dell'organismo**, incrementando la risposta immunitaria specifica di ciascun soggetto.

Il campo d'impiego di queste due discipline è lo stesso della medicina tradizionale, tuttavia, i maggiori successi si registrano nel campo delle **patologie croniche**, che oggi rappresentano almeno il 90% di tutte le malattie.

Un luogo comune da sfatare è rappresentato dall'idea che le terapie omeopatiche ed omotossicologiche richiedano dei tempi lunghi per agire. In realtà il tempo d'azione è sovrapponibile a quello della medicina allopatrica e, in certi casi, è anche inferiore.

### **LOW DOSE MEDICINE (la Medicina che sussurra alle cellule)**

Negli ultimi 10 anni, i risultati della ricerca bio-tecnologica italiana nel campo della Farmacologia dei bassi dosaggi ha delineato nuove possibilità di cura per molte malattie e ha attirato l'attenzione della comunità scientifica su nuovi farmaci, all'avanguardia, efficaci e privi di effetti collaterali, e su un nuovo paradigma medico: la **Low Dose Medicine**.

La Low Dose Medicine è nata dal sogno di una Medicina centrata sulla persona ed in armonia con la Natura; è originata dall'incontro tra Biologia Molecolare e Psico-Neuro-Endocrino-Immunologia (P.N.E.I.); si è sviluppata grazie ai risultati della Ricerca nel campo della Farmacologia dei bassi dosaggi. La Low Dose Medicine si fonda su **3 principi guida**: *curare l'uomo e non solo la malattia; agire sulle cause e non solo sui sintomi; considerare l'uomo nella sua globalità mente-corpo e nella sua individualità.*



La ricerca farmacologica si è concentrata sul ruolo giocato da particolari molecole biologiche, aprendo così la strada a quella che sarebbe potuta essere una nuova soluzione in ambito terapeutico: l'uso delle medesime molecole organiche come farmaci per riportare l'organismo ammalato alle sue originarie condizioni fisiologiche.

E' qui il futuro: queste particolari molecole biologiche sono molto conosciute e studiate dalla Biologia Molecolare, che le definisce, non a caso, molecole messaggere, cioè sostanze in grado di portare alle diverse cellule dell'organismo le "giuste istruzioni" per il loro corretto funzionamento. **Sono i neuropeptidi, gli ormoni, le citochine.**

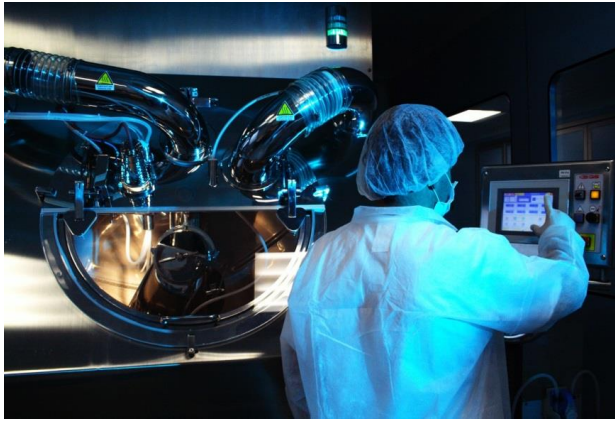
A queste si affiancano i fattori di crescita, fondamentali molecole di regolazione e stimolo tissutale. Sono le "parole" con cui dialogano tra loro le cellule.

Per anni, l'utilizzo come farmaci di queste sostanze è stato il sogno dei ricercatori e dei medici: quale Medicina può essere più efficace di quella che utilizza come farmaci le stesse sostanze che fanno funzionare fisiologicamente l'organismo? Quale Medicina può essere più "biologica" e sicura di quella che segue le regole della Natura?

Ma la Natura ha delle norme molto rigide: le molecole messaggere, attraverso le quali le cellule si scambiano le informazioni affinché ogni meccanismo biologico sia perfettamente efficiente, funzionano solo se la loro concentrazione è quella fisiologica, e questa è una concentrazione molto bassa.

Grazie alla tecnica farmaceutica sviluppata e standardizzata nei Laboratori GUNA, chiamata **SKA (Sequential Kinetic Activation)** si è reso possibile "riprodurre" questa precisa concentrazione e quindi rendere disponibili come farmaci le molecole che guidano le funzioni vitali del nostro organismo, sono in grado di ripristinare le sue condizioni fisiologiche, possono "riparare" un danno. **In una parola: possono curare.**

## GUNA E LA NUTRACEUTICA FISIOLÓGICA



Negli ultimi 15 anni, la stessa energia investita nel settore farmaceutico GUNA S.p.a. l'ha dedicata anche alla ricerca e allo sviluppo di idee e prodotti innovativi in campo **NUTRACEUTICO**.

La nutrizione rappresenta infatti uno degli aspetti di maggiore importanza per il raggiungimento e il mantenimento di un buono stato di salute, è di fondamentale importanza per il benessere e si configura come un elemento decisivo nella dinamica dei processi di invecchiamento.

Non può esistere salute senza una corretta alimentazione: per questo Guna crede nella **Nutrizione** come strumento personalizzato di Medicina preventiva e come fondamentale pilastro di un corretto stile di vita.

In campo nutraceutico, GUNA si è ispirata alle leggi della Natura ed ai principi della **NUTRIZIONE FISIO-LOGICA**, cioè "la nutrizione che segue la logica della Natura e della Fisiologia umana", e da queste leggi e principi è nata la **NUTRACEUTICA FISIOLÓGICA**, un'originale concezione interamente sviluppata nei Laboratori GUNA, che rappresenta il punto d'incontro tra Fisiologia, Biologia Molecolare e Nutraceutica, e si configura come la più moderna espressione della Scienza dell'Alimentazione.

La Nutraceutica Fisiologica si fonda sui principi di integrità, vitalità, qualità, equilibrio, personalizzazione e rispetto di ogni essere umano.





## GUNA E GLI INTEGRATORI ALIMENTARI DELLA NUTRACEUTICA FISIOLOGICA

Gli **INTEGRATORI ALIMENTARI GUNA** sono formulati e prodotti nel rigido rispetto dei principi fondamentali della Nutraceutica Fisiologica.

GUNA offre oggi un'ampia gamma di integratori alimentari, che si distinguono per delle caratteristiche uniche:

- **La *qualità* delle materie prime ed i processi produttivi innovativi:** è il punto di partenza da cui nascono i prodotti GUNA.
- **La *ricerca*:** è alla base dell'affermazione di GUNA nel panorama nutraceutico mondiale. Gli studi di Biologia Molecolare applicati alla Fitoterapia e di Chimica Biologica applicata ai nutrienti hanno condotto GUNA all'individuazione delle caratteristiche organolettiche e nutrizionali dei principi attivi che costituiscono i prodotti GUNA.
- **La *sperimentazione di base e clinica*:** è il fiore all'occhiello di GUNA. Alcune delle più prestigiose Riviste Scientifiche Internazionali hanno pubblicato i lavori che mostrano l'evidenza dell'efficacia dei prodotti GUNA.
- **L'*efficacia*:** ha sancito il successo degli integratori alimentari GUNA in tutto il mondo. La sapiente selezione ed associazione degli ingredienti secondo principi di *sinergismo e complementarietà d'azione* conferisce a questi prodotti una percentuale di efficacia nettamente superiore rispetto ai prodotti con indicazioni simili.
- **La *sicurezza d'uso*:** l'assenza di effetti collaterali è provata da rigorosi test di laboratorio e dall'esperienza clinica sviluppata in oltre 15 anni. Molti degli integratori alimentari GUNA sono *gluten free, allergen free*, privi di lattosio. Tutti sono no OGM.

*Qualità, ricerca, sperimentazione, efficacia, sicurezza, facilità d'uso* sono le caratteristiche che fanno degli integratori alimentari Guna i supporti ideali per una Medicina d'avanguardia.

## I LABORATORI GUNA, DOVE NASCONO FARMACI SENZA EFFETTI COLLATERALI



GUNA cresce, da sempre. Le esigenze di spazio dell'azienda sono aumentate fino a convincere la proprietà della necessità di un passo importante: l'acquisto nel 2007 del vecchio stabilimento CIBA in Milano, quello dove una volta si produceva la "NeoCibalgina". L'edificio, che si trova in

via Palmanova 69 e si sviluppa su una superficie di oltre 6.000 mq, è stato trasformato dall'architetto Ivo Pellegrini, ed ha subito vinto a Bruxelles un premio per la migliore facciata industriale europea.

Inaugurato ufficialmente il 25 settembre 2008, in occasione dei 25 anni di attività di GUNA, è un'ardita sintesi di luce e colore, come testimoniano le foto scaricabili dal sito [www.guna.it/photogallery](http://www.guna.it/photogallery).

Il giardino antistante lo stabilimento è stato realizzato da "DAS", un giovane artista macedone sul quale l'azienda ha deciso d'investire con questa importante chance di visibilità: le soluzioni adottate per la circolazione dell'acqua nel giardino erano considerate "irrealizzabili" da diverse équipes di ingegneri!

GUNA, in una sintesi ideale tra tradizione e modernità, utilizza **le più avanzate scoperte scientifiche e tecnologiche nella produzione dei propri medicinali omeopatici**, per offrire a medici e pazienti farmaci privi di effetti collaterali, sempre più efficaci nel rispetto della persona umana e della sua unicità.

Un articolato **Sistema di Gestione Integrato della Qualità** garantisce conformità a tutta la normativa internazionale e contribuisce a migliorare la qualità dei prodotti e ad

ottimizzare i processi sempre nel rispetto dei fattori sanitari, di sicurezza e ambientali. Con l'ausilio di metodi di controllo conformi alle **Buone Norme di Fabbricazione (GMP)**, tutte le materie prime nonché gli altri ingredienti, i prodotti finiti e i materiali di confezionamento vengono sottoposti al **Controllo di Qualità** che, prima di autorizzarne l'utilizzo, ne esamina la purezza, la composizione, la data di scadenza, l'adeguamento agli standard nazionali e internazionali. Questa procedura è particolarmente determinante nel momento in cui si utilizzano componenti di origine naturale, il cui uso deve necessariamente essere regolamentato per garantire un costante e buon livello qualitativo.

Il personale GUNA è consapevole di avere una duplice responsabilità: da un lato, la qualità dei prodotti va gestita in base alle esigenze di pazienti e medici, dall'altro occorre sempre attenersi scrupolosamente alla regolamentazione del settore farmaceutico.

Questa è la ragione per cui GUNA applica quotidianamente la politica di gestione della qualità in conformità con le norme di buona fabbricazione e i sistemi internazionali di gestione della qualità confermati e certificati nella ISO 9001: 2008 e nella ISO 13485:2012 per i Medical Device.



L'officina farmaceutica di **GUNA S.p.a.**, di Via Palmanova 69, è destinata alla produzione di medicinali omeopatici in forme orali solide, liquidi per uso interno e forme iniettabili liquide a sterilizzazione terminale e di dispositivi medici in forma liquida iniettabile.



L'edificio accoglie reparti di produzione, magazzini, laboratori e uffici, consiste di **cinque piani fuori terra** (piano rialzato, primo, secondo, terzo e quarto) più un **piano interrato**, la copertura è di tipo piano a terrazza. Lo stabilimento è stato allestito avvalendosi di fornitori leader nel mercato farmaceutico internazionale.

I locali adibiti alla produzione, situati in aree classificate in accordo alle **cGMP (Good Manufacturing Practices ed.corrente)**, sono strutturati in ciascun piano in maniera razionale, in modo da effettuare attività tra loro sempre omogenee e evitare interferenze nei flussi o contaminazione tra i diversi reparti.

La ricezione, l'identificazione e l'assegnazione dei numeri di lotto, la conservazione, le attività di trasporto, etichettatura, campionamento, analisi e rilascio delle materie prime, dei materiali di confezionamento, dei semilavorati di lavorazione e dei prodotti finiti, sono gestite in accordo alle relative **Procedure Operative Standard di GUNA S.p.a.**

Ai piani interrato e rialzato dello stabilimento sono posti i magazzini di deposito, distinti per le diverse tipologie di materie prime e per i materiali di confezionamento.

Il campionamento e la pesatura avvengono negli appositi locali del piano rialzato.

Tutti i locali dei reparti sono climatizzati con un elevato numero di ricambi/ora e grado di filtrazione dell'aria tali da assicurare il mantenimento delle condizioni di controllo particellare e microbiologico per le diverse classi farmaceutiche previste. Precise condizioni termoigrometriche interne sono garantite ed è mantenuta la cascata di pressioni/sovrapressioni per le aree GMP.

A tale proposito, presso l'officina è attivo un sistema di supervisione in grado sia di monitorare e gestire il sistema di condizionamento e monitoraggio ambientale, sia di controllare e gestire le principali utilities e macchinari dello stabilimento.



La preparazione delle tinture madri e delle soluzioni di partenza per la preparazioni di prodotti omeopatici (attività peculiare per i medicinali omeopatici), viene effettuata in reparti dedicati per tipologia di sostanza, in locali a contenimento biologico. Le diluizioni omeopatiche vengono quindi preparate, a partire dalle corrispondenti tinture madri, sotto cappa a flusso laminare verticale installate in locali classificati in cui vengono costantemente monitorati i parametri ambientali (temperatura, umidità relative e pressioni differenziali) seguendo le indicazioni della Farmacopea Omeopatica Tedesca e della Farmacopea Europea. Il processo di dinamizzazione viene effettuato utilizzando macchinari personalizzati e costruiti secondo le necessità indicate da GUNA.

A seconda della forma farmaceutica in lavorazione, il prodotto bulk così ottenuto viene ripartito nel proprio confezionamento primario e secondario utilizzando macchine automatiche.

Per quanto riguarda i prodotti liquidi iniettabili, particolare attenzione viene posta al monitoraggio in continuo delle condizioni di contaminazione particellare e microbiologica delle aree di lavoro utilizzando sistemi di monitoraggio all'avanguardia. Il prodotto iniettabile, ripartito in condizioni asettiche, viene sterilizzato in autoclave e tutte le singole unità di prodotto vengono sottoposte a ispezione visiva automatica al fine di garantire la massima qualità del prodotto fabbricato.

Il prodotto confezionato viene trasferito al di fuori della zona produttiva e inviato nel locale Quarantena prodotti finiti.

I campioni dei lotti di produzione vengono inviati al Controllo Qualità, che dispone delle più moderne attrezzature per la conduzione di analisi chimiche e microbiologiche, che esegue le relative analisi per accertare la loro conformità.



Un'altra recente e importante innovazione tecnologica dello stabilimento GUNA è **l'installazione di un impianto di cogenerazione, meglio trigenerazione**. L'impianto installato, a regime, sarà in grado di autoprodurre 180 kW elettrici e, sfruttando il cascame termico, circa 160 kW frigoriferi. Il sistema così progettato è un sistema ad alto rendimento, con un rendimento energetico superiore all'85% e un Primary Energy Saving stimato superiore al 27%.

**GUNA sarà quindi in grado di autoprodursi gran parte dell'energia che necessita per lo stabilimento con elevati rendimenti e un risparmio sia in termini economici, sia di CO2 immessa in atmosfera. Un'energia più economica e più pulita in linea con gli obiettivi etici aziendali.**

## IL MANIFESTO NO PATENT



Fin dal 1999 le manifestazioni di Seattle in occasione del meeting dell'Organizzazione Mondiale del Commercio (WTO) hanno portato alla ribalta il tema dei brevetti e della proprietà intellettuale, inserendolo nell'agenda politica dei movimenti sociali mondiali.

Nell'ultimo decennio, i cittadini che si sono attivati per affermare il diritto ad una globalizzazione non orientata solo ed esclusivamente al profitto sono aumentati in modo esponenziale, e sono cambiate radicalmente le sensibilità e le aspettative degli utenti.

L'ossessiva protezione orientata al monopolio di beni vitali e necessari quali ad esempio i farmaci, le sementi per agricoltura e l'acqua sono sempre più frequentemente sotto accusa, ed hanno stimolato importanti campagne di sensibilizzazione nell'opinione pubblica.

Ciò è vero in particolare nel settore farmaceutico, dove **il brevetto resta il principale strumento per la protezione degli investimenti in ricerca, al punto che, più volte gli interessi delle aziende hanno avuto la meglio sugli interessi diffusi della salute pubblica.**

GUNA è cosciente che l'obiettivo finale di un'azienda è quello di fare business, e si riconosce senza false ipocrisie in questo modello, ma è convinta che la ricerca del profitto non possa e non debba essere disgiunta da obiettivi di carattere etico e sociale, e che il business possa avere un volto umano.



A tal proposito, nell'aprile 2009 GUNA ha lanciato la campagna No Patent, eliminando dall'intera gamma di prodotti di propria produzione tutte le procedure di protezione brevettuale di prodotti e processi industriali.

Come espresso chiaramente nel manifesto "No Patent", ogni innovazione tecnologica, di prodotto o di processo risultante dalle attività dei nuovi laboratori, come pure d'ogni altra unità locale di ricerca dell'azienda in Italia e all'estero, viene infatti immessa sul mercato senza protezione brevettuale, come pure è *copyleft* (ne è ammessa la circolazione gratuita e senza necessità di preventiva autorizzazione, previa citazione della fonte) ogni nuova pubblicazione editoriale, scientifica o di divulgazione, edita dall'azienda, ivi inclusi i risultati degli studi clinici finanziati da GUNA.

GUNA interpreta la logica brevettuale come una pesante zavorra che blocca il naturale impulso dinamico allo sviluppo delle nuove conoscenze e crede fermamente nella condivisione del sapere a tutti i livelli. L'Azienda non ha la pretesa di far abolire o far vietare brevetti e copyright, ma ha l'ambizione di fare una propria scelta consapevole, meditata e razionale, invitando i protagonisti del settore farmaceutico a riflettere sul vantaggio per tutti, aziende e pazienti, derivante dall'indirizzare risorse ed energie ad una ricerca scientifica libera e condivisa, anziché alla protezione ossessiva di conoscenze e saperi.

Grazie al Manifesto "No Patent" ed alle sue articolate politiche di responsabilità sociale, **GUNA ha vinto il prestigioso premio per lo sviluppo sostenibile "Ethic Award" de "Il Sole 24 Ore"** e successivamente altri numerosi riconoscimenti e premi.



## IL SOCIAL HUB DI GUNA:

### UN BILANCIO INTEGRATO AGGIORNATO ON-LINE 365 GIORNI L'ANNO



Con la pubblicazione del proprio Bilancio Integrato, GUNA conferma il rispetto dei più impegnativi principi di responsabilità sociale d'impresa e contemporaneamente la propria vocazione 2.0. Il bilancio annuale in formato "e-Report" contiene i "numeri" dell'azienda e la sintesi di tutti i progetti di responsabilità sociale, e costituisce un tentativo di rendicontazione integrata, dal momento che

vuole rappresentare anche una sintesi dell'impegno quotidiano per la costruzione di un nuovo paradigma di salute e di un modello di "business dal volto umano".

Il bilancio viene pubblicato **on-line fin dalla prima bozza** e viene progressivamente **"costruito"** attraverso un lavoro di rete con **gli stakeholder dell'azienda**, i quali apportano direttamente sulla versione di bozza online le correzioni e le integrazioni sui capitoli di propria competenza e trasmettono suggerimenti migliorativi sulla struttura generale del documento.

Il bilancio integrato di GUNA presenta inoltre un **"cruscotto di indicatori"** articolato in oltre 50 tabelle che raccolgono i dati salienti dell'attività industriale e sociale nei vari anni, così come periodicamente imputati dai vari reparti aziendali; gli indicatori sono sempre accessibili e selezionabili online dagli utenti che possono così "costruirsi" il proprio bilancio integrato estrapolando i dati di interesse senza alcuna "mediazione" da parte dell'azienda.



Per facilitarne la diffusione limitando l'impatto ambientale, il Bilancio è stato reso disponibile per la distribuzione solo in versione elettronica, grazie alla creazione del "SOCIAL HUB": una piattaforma on-line all'indirizzo [bilanciointegrato.guna.it](http://bilanciointegrato.guna.it) dove l'utente potrà scegliere in libertà il proprio percorso di approfondimento del mondo GUNA, con diversi gradi di approfondimento e percorsi semplificati di accesso alle informazioni.

Il Social Hub di GUNA rappresenta il primo strumento di rendicontazione totalmente disintermediato e on-line 365 giorni all'anno mai predisposto nel nostro paese, e probabilmente anche a livello internazionale.

Nella sezione [www.guna.it/mondoguna](http://www.guna.it/mondoguna) sono raccolti anche i bilanci sociali di GUNA degli anni precedenti.

## GUNA, UN'AZIENDA DI FAMIGLIA



GUNA è nata nel 1983 su iniziativa di Adriana Carluccio e Alessandro Pizzoccaro. Adriana era ricercatrice in Farmitalia e Alessandro gestiva un'attività di import-export. Accomunati da un'inusuale passione comune per l'Omeopatia, decisero di unire non solo le proprie competenze personali ma anche le loro esistenze e così, oltre a GUNA, diedero vita a

cinque figlie.

La famiglia Pizzoccaro ha marcato significativamente la vita ed il "DNA" dell'azienda, trasferendo in essa i propri principi etici e morali.

Oggi GUNA è leader indiscussa in Italia nel settore della medicina dei bassi dosaggi, con oltre un terzo del fatturato complessivo nazionale, ed è segnalata all'interno del volume "Le principali Società italiane", edito da Mediobanca. In un periodo caratterizzato dall'ossessione del precariato, GUNA si vanta della propria politica di assunzione di tutti i dipendenti a tempo indeterminato, un impegno importante dell'Azienda che pone una costante attenzione verso la formazione del personale interno ed esterno.

Mai soddisfatti dei pur importanti risultati conseguiti, nei primi anni Duemila la proprietà ha promosso nuovi ingenti investimenti, realizzando a Milano il più innovativo stabilimento farmaceutico al mondo per la ricerca scientifica e la produzione di medicine naturali, in Via Palmanova 69.



I nuovi laboratori, dalla facciata multicolore e dalla grande insegna che alla sera si illumina come un faro su via Palmanova, rappresentano un segnale di forte impatto sull'ambiente circostante e si ergono a simbolo di un modello di sviluppo industriale volto a qualificare, anche dal punto di vista estetico, il contesto urbano.

Nel giugno 2010, per aver "*contribuito in modo significativo alla crescita del sistema economico milanese e alla diffusione della cultura d'impresa*", il Dott. Alessandro Pizzoccaro è stato insignito, nel corso di una cerimonia al Teatro alla Scala di Milano, del prestigioso Premio "Piazza dei Mercanti".

GUNA, per volontà della famiglia Pizzoccaro e di tutti i membri dello staff aziendale, non è solamente un'impresa che ha a cuore il proprio business: è innanzitutto un sogno proiettato verso il futuro, un sogno di benessere per le nuove generazioni.

**GUNA è una società per azioni di proprietà della famiglia Pizzoccaro, con capitale sociale di 3.000.000 di euro interamente versato e un patrimonio netto di euro 15.075.653 (bilancio al 31/12/2013), composto principalmente da riserve di utili realizzati e investiti in azienda.**