

The ANSA logo consists of the word "ANSA" in white, bold, uppercase letters, centered within a solid green square.

### **Ludopatia: a Reggio Emilia tappa campagna '18+' Lottomatica**

(ANSA) - REGGIO EMILIA, 13 MAR - Sabato e domenica Reggio Emilia ospiterà la quarta edizione della Campagna '18+', realizzata con il Moige (Movimento Italiano Genitori) e Fit (Federazione Italiana Tabaccai) per illustrare gli interventi realizzati con il programma di gioco responsabile di Lottomatica, per la prevenzione del gioco minorile o problematico e la tutela dei giocatori contro i rischi connessi ad un approccio scorretto al gioco.

Il progetto si presenta anche quest'anno come un vero e proprio tour, con 21 tappe che toccano le piazze di città come Milano, Torino, Genova, Firenze, Bari, Catania.

"La quarta edizione della Campagna vuole essere un'ulteriore testimonianza dell'impegno costante di Lottomatica in tema di gioco responsabile e della volontà di trovare insieme soluzioni concrete e condivise per una maggiore tutela dei giocatori e dei minori, dove tutti sono chiamati a fare la loro parte sul terreno comune della legalità: concessionari, associazioni di categoria, associazioni per la tutela dei minori, come sempre in stretta collaborazione con il Regolatore - ha spiegato Fabio Cairoli, direttore generale di Gtech-Lottomatica - Per l'occasione, in piazza Martiri del 7 luglio, Lottomatica, Moige e Fit hanno realizzato uno stand all'interno del quale i visitatori possono effettuare un vero e proprio corso interattivo su Pc, seguito da due test attraverso i quali è possibile valutare la conoscenza sul tema del divieto ai minori e la presenza di eventuali comportamenti problematici nei confronti del gioco da parte dei genitori". (ANSA).

COM-BNT

13-MAR-15 13:09 NNNN