



Giochi: Fa tappa a Como la campagna “18+”

18 febbraio 2015 - 11:52

Prosegue e fa tappa a Como nel prossimo week-end (sabato 21 e domenica 22 febbraio) la quarta edizione della Campagna informativa “18+”, realizzata in collaborazione con il Moige (Movimento Italiano Genitori) e la Fit (Federazione Italiana Tabaccai) per illustrare gli interventi realizzati negli anni attraverso il Programma di Gioco Responsabile di Lottomatica. Si terranno una serie di iniziative per informare e sensibilizzare giovani e famiglie sulla prevenzione al gioco minorile. Il progetto, giunto alla sua quarta edizione, è un tour in tutta Italia. Ventuno tappe che toccano città come Milano, Torino, Genova, Reggio Emilia, Firenze, Bari, Catania, con l’obiettivo di proseguire l’azione di informazione e sensibilizzazione dell’opinione pubblica sul tema della prevenzione e del divieto di accesso ai giochi con vincita in denaro per i minori di 18 anni. Il tour si concluderà a Roma a maggio prossimo.
