



28 maggio 2015 - S. Emilio martire



HOME » ASSETPROTECTION, INTERNET

SICUREZZA



AssetProtection. Ragazzi delle medie, insegnate il 'Web sicuro' ai vostri genitori!

Nell'ambito del progetto "Web sicuro" ANSSAIF è stata in una decina di Istituti del Lazio e ha parlato di sicurezza in rete ad un migliaio di alunni delle medie. Scarsa invece la partecipazione degli adulti

di Anthony Cecil Wright, presidente Anssaif (Associazione Nazionale Specialisti Sicurezza in Aziende di Intermediazione Finanziaria) | 28 maggio 2015, ore 08:00



Come preannunciato [in un precedente articolo](#), abbiamo avuto - grazie al **MOIGE** - l'opportunità di andare in alcune scuole del Lazio e dell'Umbria. È stata questa una bella esperienza in quanto ci ha permesso di poter avere un contatto da vicino con una istituzione che ha un ruolo fondamentale nella maturazione e crescita di una nazione.

La rubrica AssetProtection, ovvero Riflessioni su sicurezza e terrorismo, a cura di Anthony Cecil Wright, presidente Anssaif (Associazione Nazionale Specialisti Sicurezza in Aziende di Intermediazione Finanziaria). Per consultare gli articoli precedenti [clicca qui](#).

Ritengo che, fra tutti i docenti, quelli che hanno una più elevata responsabilità nei confronti del Paese siano coloro che devono formare ed informare i ragazzi delle classi elementari e delle medie, ossia, di coloro che vivono un momento importante della loro crescita; è in questo periodo, infatti, che avviene la maturazione.

A 12 anni si considera già terminata l'"età d'oro dell'apprendistato", in quanto comprende l'80% dei c.d. Periodi Sensitivi. Infatti, entro quell'età si sviluppano ad esempio: le funzioni basilari del pensiero; l'immaginazione; la memoria; il linguaggio; la scrittura e la lettura; il calcolo mentale; la sincerità; la responsabilità; la laboriosità; la giustizia; la socialità; lo sviluppo morale fondamentale.

Si acquisiscono, inoltre, con grande facilità tante discipline sportive.

LEGGI ANCHE



dcx. Come migliorare la tua mobile customer experience in 4 step
 26 maggio 2015



IlSocialPolitico. Regionali Liguria: Toti in vantaggio sui social
 25 maggio 2015



TWEET DI KEY4BIZ

Key4biz @Key4biz 6m
 #dcx - Fashion customer experience goes digital: ready to evolve?: For all brands working with fashion and lux... [bit.ly/1GFD9QW](#)

Qui.Puglia.it @Qui_Puglia_it 19h
 #Turismo Forum PA: SmartInTrips, turismo digitale e big data a Lecce [bit.ly/1RnoahM](#)
 Ritrovato da Key4biz
 Espandi

Twitta a @Key4biz

SEGUICI SU FACEBOOK



TWEET DI BROADBAND4EUROPE

Si tratta quindi di un periodo fondamentale nella vita di una ragazza o di un ragazzo. Una Nazione dovrebbe dedicare ai giovani fra i 5 ed 12 anni la massima attenzione e, di conseguenza, anche i docenti migliori, opportunamente supportati dalle Istituzioni (nonché adeguatamente retribuiti!).

Siccome la *mission* della nostra associazione è di sensibilizzare, nei riguardi della Sicurezza (a 360°), i cittadini (di oggi, ma soprattutto quelli di domani!), abbiamo aderito subito all'invito del **MOIGE** di andare nelle scuole ad informare i ragazzi ed i loro genitori sul miglior uso di Internet (progetto "**Web sicuro**"), illustrando anche i rischi e fornendo consigli su come affrontarli al meglio.

Dopo un primo "*carotaggio*" e dopo aver aver parlato con alcuni presidi di importanti Istituti Comprensivi, abbiamo ipotizzato una bassa presenza dei genitori e dei nonni alle nostre sessioni.

L'ipotesi che, pertanto, noi abbiamo fatto è stata quella che i ragazzi delle medie sappiano comprendere i rischi e che sappiano descriverli ai più grandi, ossia a quelle generazioni che non sono nate o cresciute nella nuova società digitale.

Il nostro impegno è quindi consistito nell'invitare le ragazze ed i ragazzi ad illustrare ai loro genitori e ai loro nonni sia le potenzialità di Internet, sia le funzionalità dei social network, e, contemporaneamente, per completezza espositiva, anche i rischi insiti in essi (ad esempio: furto di identità; diffusione di immagini o messaggi di cui poi c'è il rischio di vergognarsi; ecc.).

Siamo stati in una decina di Istituti ed abbiamo parlato a circa un migliaio di giovani. Questi si sono entusiasmati nel capire meglio i lati positivi ma anche quelli negativi degli strumenti che utilizzano. Abbiamo anche colto l'occasione per parlare loro del futuro, di quando andranno in cerca di qualcuno che gli affiderà un lavoro e che apprezzerà lo sforzo che hanno fatto nel prepararsi al meglio, acquisendo le giuste conoscenze, competenze ed abilità.

In particolare, i giovani hanno compreso a grandi linee il rischio di **furto d'identità**. Se quel rischio è elevato per i ragazzi, lo è ancora di più per i grandi, che hanno un potere di spesa che i piccoli non hanno ancora.

Anche il tema della **pedofilia** li ha visti interessati ed hanno seguito in silenzio il ben fatto film della **Polizia Postale**.

Alla data in cui scrivo, non sappiamo ancora se hanno raccontato ai nonni ed ai genitori quali sono i rischi in cui essi incorrono nell'espone troppe informazioni su Internet e anche nella vita reale (ad esempio: documenti importanti gettati nell'immondizia senza distruggerli), o nel dedicare troppo tempo al computer e allo smartphone, ovvero quando si fidano di chi li contatta in rete (o quando qualcuno suona alla porta...).

Un inciso: con quale attenzione hanno ascoltato la spiegazione di come si pesca al mare e... in rete!

Il **MOIGE** avrà presto un feedback dai docenti, e quindi sapremo.

Scarsa partecipazione degli adulti

Se con i giovani abbiamo avuto le maggiori soddisfazioni, con i genitori e nonni è stato un discorso diverso.

Dopo i ragazzi, le scuole hanno invitato i genitori a partecipare ad un incontro sulle frodi finanziarie, via Web e non.

A fronte di qualche migliaio di alunni delle dodici scuole, si sono presentati in totale meno di 80 genitori!

Nelle scuole nelle quali le famiglie erano più attente ai problemi delle frodi finanziarie (alcuni erano stati frodati) si sono presentati in poco più di venti.

Nelle altre scuole si sono presentati da tre a cinque genitori.

Non voglio trarre alcuna conclusione. D'altra parte il nostro non è un campione statistico rappresentativo. E, non dimentichiamo, in questo momento le famiglie hanno tanti problemi da affrontare. L'assenza dei nonni è comprensibile.



Abbiamo chiesto ai giovani di segnalarci se i nonni avevano un profilo **Facebook** o comunque utilizzavano un Social Network: hanno alzato la mano circa l'8% dei presenti.

E' lecito supporre che i giovani navigano in Internet senza che i genitori se ne occupino (o preoccupino?) ed in presenza di nonni che nemmeno sanno cos'è il Web o un Social Network? Che consigli possono dare ai nipoti?

Possiamo supporre che nel periodo migliore della crescita e maturazione delle future generazioni questi nostri giovani siano abbandonati nelle mani di individui sconosciuti che insegnano la violenza, il sesso, e modelli di vita errati?

Non può essere così!

L'attenzione dimostrata dai giovani a fronte della responsabilità, che abbiamo a loro affidata, di istruire i nonni (ed i genitori,...) fa ben sperare che, proprio loro, intanto, facciano un uso più consapevole del Web.

Noi, nel nostro piccolo, chiamiamo tutti i soci e gli amici di **ANSSAIF** a darci una mano.

A febbraio prossimo parte un nuovo progetto del **MOIGE** al quale vorremmo aderire e di cui parleremo al nostro XI Congresso annuale, che si terrà a novembre.

Intanto chi vuole aderire quale volontario, si faccia avanti!

SOCIAL NETWORK



© 2002-2015 Key4biz

ARTICOLO PRECEDENTE

'Net neutrality, l'Europa si muova in modo unitario'. Intervista a Antonio Preto (Agcom)

ALTRE NEWS IN "ASSETPROTECTION"

[AssetProtection. Feedback umani e tecnologia nel management system](#)

[AssetProtection. Accoglienza sicura: uffici, connessioni, sistemi](#)

[AssetProtection. I soliti ignoti: processi operativi deboli nei sistemi di gestione](#)

[AssetProtection. Sensibilizzare i ragazzi alla Sicurezza, per aiutare \(anche\) gli adulti](#)

[AssetProtection. Periscope: l'ultima frontiera tra opportunità e rischi](#)

News

[INTERNET](#)
[MEDIA](#)
[TELECOMS](#)
[SMART CITY](#)
[ENERGIA](#)
[ROBOT](#)
[GAMES](#)
[MAPPAMONDO](#)
[BIBLIOTECH](#)
[RECENSITI](#)
[INFOGRAFICHE](#)
[PICS](#)
[WHO IS WHO](#)

Rubriche

[APP4ITALY](#)
[ASSETPROTECTION](#)
[BREAKINGDIGITAL](#)
[BUSINESSPLANET](#)
[CASHLESS](#)
[CAUSERIES](#)
[COSA COMPRI](#)
[COSEDANONCREDERE](#)
[CROWD4FUND](#)
[DCX](#)
[DIGITALCRIME](#)
[EJOURNALISM](#)
[ELEX](#)

key4biz

[Chi siamo](#)
[Cosa facciamo](#)
[Partner](#)
[Dailyletter](#)
[Contatti](#)

Seguici

