

Mercedes-Benz
GLA 200 CDI Sport

- Cerchi in lega da 18"
- Telecamera posteriore
- Navigatore
- Fari bi-xeno

PREZZO GINO:
33.900€

NUOVA DA
IMMATRICOLARE
RISPARMIO 15%



Prima Pagina Cronaca Politica Attualità Eventi Agricoltura Artigianato Al Direttore Curiosità **Scuole e corsi** Solidarietà Sanità Viabilità Sport Tutte le notizie

Cuneo e valli Saluzzese Monregalese Saviglianese Fossanese Alba e Langhe Bra e Roero

Speciale case liguria

 / SCUOLE E CORSI

 Facebook  Twitter  RSS  Direttore  Archivio  Radio  Meteo  TargatoCn UK

SCUOLE E CORSI | venerdì 15 maggio 2015, 18:13

facebook | **Clicca su MI PIACE**
e sarai sempre aggiornato

CHE TEMPO FA

 **VEDI LE WEBCAM
DELLA PROVINCIA DI
CUNEO**

Cuneo il cyberbullismo si combatte a scuola

1 minore su 3 fa nuove conoscenze online e accetta amicizie da estranei. 1 su 5 incontra questi sconosciuti offline. 4 genitori su 10 non danno limiti all'uso del web; 1 su 4 è all'oscuro delle attività dei figli connessi



Porte aperte all'Istituto Comprensivo di Cavallermaggiore con due nuovi incontri informativi di "Per un web sicuro", la campagna volta a sensibilizzare le famiglie sull'uso consapevole della rete. Lunedì 18 maggio, dalle 10:00 alle 12:00, un esperto della Polizia Postale formerà i ragazzi del plesso in piazza Nobel, 1

IN BREVE

 **venerdì 15 maggio**

Bra: un alunno del "Giolitti-Gandino" al progetto "Scientific Summer Academy" (h. 15:15)



Stage a Bra per dodici studenti spagnoli (h. 14:14)



NEWSLETTER

Nome:

E-mail:

Cellulare:

Iscrivendomi acconsento al trattamento dei dati personali secondo le norme vigenti.

ISCRIVITI

CERCA NEL WEB



ACCADEVA UN ANNO FA



Cuneo e valli
Torna "Il Giardino Incantato di Villa Tornaforte"



Cronaca
Arrestato il rapinatore solitario della Bcc di Cherasco



Cronaca
Bra: incidente tra auto e ciclomotore in viale Industria

[Leggi tutte le notizie](#)

mettendoli in guardia dalle minacce di Internet con consigli e materiali informativi. Mercoledì 20 maggio dalle 20:30 alle 23:00 spazio invece ai genitori che potranno partecipare alla lezione organizzata presso il Cinema Teatro Polivalente di Caramagna Piemonte. L'iniziativa, giunta alla quarta edizione, è promossa da **Moige** - movimento genitori e dalla Polizia Postale e delle Comunicazioni, in collaborazione con Trend Micro, Google, Hp, Vodafone e Cisco.

I DATI

Stando ai dati forniti dalla Polizia Postale e delle Comunicazioni, nel 2014 i reati di **cyberbullismo che hanno come vittime i minori sono 345**. I più colpiti sono i ragazzi di età compresa tra i 14 e i 17 anni con 238 casi. Gli illeciti più diffusi sono il furto di identità sui Social Network che comprende 1/3 delle vittime totali (114 casi), seguiti dalla diffamazione online (82) e dalle ingiurie via e-mail (41).

L'indagine "La dieta mediatica dei nostri figli" evidenzia un uso costante, ma non sempre consapevole uso della rete da parte dei minori. Navigano abitualmente **9 ragazzi su 10** e un quinto di loro afferma di restare connesso per più di 3 ore al giorno. Tra coloro che dispongono di un computer a casa il **32% ha una postazione per connettersi dalla propria stanza**; un'abitudine maggiormente diffusa tra i ragazzi tra gli 11 e i 13 anni (39%).

6 intervistati su 10 dichiarano, inoltre, di utilizzare Internet da soli.

Le motivazioni che spingono i giovani a connettersi sono tutt'altro che didattiche: si **connette per studiare solo 1 ragazzo su 7**, a fronte del **24%** dei giovani internauti che chatta, del **22%** che scarica e ascolta musica, del **18%** che gioca o guarda immagini. La "socializzazione" resta, dunque, il motore principale che spinge all'uso del web, come dimostra la percentuale significativa (**30%**) di coloro che affermano di intraprendere "sempre" o "spesso" nuove amicizie in rete.

A questa situazione, contribuisce il controllo piuttosto blando da parte dei genitori. **4 su 10 non danno alcun limite di tempo alla connessione dei figli** mentre nel 23% dei casi, lo fanno "raramente". Altrettanto significativa è la percentuale dei genitori che hanno scarsa cognizione delle attività online del figlio: **1 su 4 infatti conosce "poco" o "per niente"** che cosa facciano i figli connessi.

Un altro fattore di rischio piuttosto diffuso tra i giovani che si connettono a Internet riguarda l'uso di identità fittizie. **1 ragazzo su 3** afferma di non utilizzare mai la propria identità in rete o di farlo raramente; un dato in linea con il **37%** di coloro che confermano di aver fatto amicizia con perfetti sconosciuti.

Ancor più preoccupante è quel 19% che confessa di aver incontrato nella vita offline le persone conosciute sul web e quel 13% di ragazzi tra i 14 e i 20 anni che si sono esposti al fenomeno del sexting (dall'inglese "sex" - sesso - e "texting" - invio di messaggi virtuali) dando il proprio numero di cellulare a estranei conosciuti in chat. **1 studente su 4** dichiara di aver ricevuto contenuti a sfondo sessuale (tendenza più che raddoppiata rispetto al 2011).

6 ragazzi su 10 sottostimano la reale gravità della situazione affermando senza problemi di essersi divertiti nel ricevere o inviare foto o video "hot". **6 adolescenti su 10**, appartenenti alla classe d'età 14-20, almeno una volta hanno utilizzato foto o video per prendere in giro qualcuno (1 su 5 dichiara di farlo spesso).

Salone del libro di Torino: premiati allievi dell'Istituto di Verzuolo (h. 12:00)

Ormea: un incontro per parlare di acqua, orto e sostenibilità (h. 09:46)

giovedì 14 maggio

Giocare con l'arte a scuola: dal 15 maggio all'11 giugno a Cherasco (h. 16:44)

Bra: l'Università Popolare in trasferta a Palazzo Mathis (h. 15:35)

Bagnolo: "Pulisci e corri: 400 chilometri per salvare l'ambiente" (h. 12:43)

mercoledì 13 maggio

Viaggio di istruzione a Londra del Civico istituto musicale di Busca (h. 18:02)

La suqdra Aib incontrano gli alunni delle elementari di San Bartoloeo a Chiusa Pesio (h. 17:05)

Cuneo dice il primo sì ai nuovi corsi ad alta specializzazione tecnologica da affrontare post diploma (h. 16:39)

[Leggi le ultime di: Scuole e corsi](#)

LE DICHIARAZIONI

*“Prevenzione e formazione sono gli strumenti più efficaci per far sì che i giovani imparino a navigare con prudenza in internet e per aiutare, allo stesso tempo, i genitori a conoscere i mezzi a loro disposizione per proteggere i figli dai pericoli del web”. “Questa iniziativa ne è un esempio tangibile per far vivere la rete internet come una grande opportunità e non un pericolo per i nostri figli” ha dichiarato **Roberto Sgalla** - Direttore Centrale delle Specialità della Polizia di Stato.*

*“La tutela dei minori online è un atto di responsabilità collettiva che dev’essere condivisa da genitori, istituzioni e operatori. La lotta al cyberbullismo e all’adescamento virtuale non può prescindere dalla sinergia di queste forze e dall’educazione ad un uso consapevole della rete. Abbiamo il dovere come genitori, di stare accanto ai nostri figli nella vita online proprio come facciamo offline”. Così **Maria Rita Munizzi**, Presidente nazionale **Moige** - movimento genitori.*

*“In Trend Micro lavoriamo da sempre per rendere sicura la vita digitale delle persone. Questo per noi significa educare e fornire gli strumenti adatti per rendere Internet e i social network un luogo sicuro e protetto, in particolare modo per i giovani. Per questo motivo sosteniamo “Per un web sicuro”, che quest’anno ci vedrà impegnati fianco a fianco anche nelle scuole”. Così **Carla Targa**, Marketing and Communication Manager Trend Micro.*

*“Per Google la sicurezza online è una priorità - afferma **Enrico Bellini**, Public Policy Senior Analyst di Google. Un obiettivo raggiungibile solo se tutti gli attori collaborano. Nel caso dei più piccoli, poi, le famiglie giocano un ruolo importante nell’esplorazione e nella conoscenza del mondo, anche quello online. Per questo, siamo felici di collaborare nuovamente con il **Moige** e gli altri partner per consentire a tantissime famiglie di ricevere consigli utili a esplorare le nuove tecnologie in sicurezza”.*

*“Negli ultimi dieci anni l’Information Technology ha trasformato il modo in cui le persone comunicano, collaborano ed interagiscono - afferma **Enrico Martines**, Direttore Formazione e Sviluppo, responsabile Social Innovation di Hewlett-Packard Italiana - per questo sosteniamo le iniziative di diffusione dell’uso consapevole della rete, incontrando ragazzi, genitori ed insegnanti affinché l’innovazione tecnologica possa rappresentare un elemento di progresso e di consapevolezza.”*

*“Il Gruppo Vodafone si è da tempo posto l’obiettivo di massimizzare l’impatto sociale della rete mobile e delle nuove tecnologie creando strumenti in grado di contribuire a migliorare la vita delle persone - afferma **Gaetano Coscia**, Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Vodafone Italia - Con questa intenzione sosteniamo il progetto di **Moige** e Polizia Postale, per diffondere una cultura della rete educando i ragazzi a cogliere tutte le opportunità del web evitando rischi.”*

*“Sosteniamo da diversi anni le iniziative del **Moige** perché condividiamo la necessità di aiutare i più giovani ad usare in modo consapevole e sicuro le risorse del mondo digitale in cui sono immersi fin dalla prima infanzia: un mondo sempre più ricco di connessioni e di possibilità, ma anche di complessità” afferma **Elena Contessi**, responsabile del Civic Council di Cisco Italia.*

*“Come mamma so quanto sia importante e difficile proteggere i nostri figli dai pericoli del web. Internet è una grande opportunità e non deve fare paura, ma va utilizzato in modo responsabile. Ai genitori dico di impegnarsi a colmare il digital divide per non restare indietro, ma accanto ai propri figli anche sulla rete”. Così **Milly Carlucci**, madrina dell’iniziativa.*

LA CAMPAGNA

La quarta edizione di “Per un web sicuro” interesserà **70 scuole medie** in 15 regioni d’Italia. L’iniziativa coinvolgerà quest’anno circa **23.000** studenti e **50.000** tra docenti, genitori e nonni, a cui si aggiungono le oltre **30.000** famiglie che parteciperanno attraverso i coordinamenti territoriali del [Moige](#). Durante la formazione, ciascun docente ha preso confidenza con le nozioni sull’uso consapevole del web e il kit multimediale di supporto. Successivamente, nel corso degli open day con ragazzi e adulti i professori saranno affiancati da un esperto della Polizia di Stato, o da *ambassador* Cisco e Hp, e distribuiranno i materiali informativi con pratici consigli per navigare in sicurezza. Agli studenti è inoltre riservato un concorso a premi, che permetterà ai 5 istituti vincitori di aggiudicarsi materiali informatici utili alla didattica.



RUBRICHE

AD OCCHI APERTI	MULTIMEDIA	GALLERY
CSV INFORMA	GOCCE DI MEMORIA	CHOCONEWS
QUATTROZAMPE	NATURA	SOROPTIMIST CLUB CUNEO
MOTORI 24	CONTRO COPERTINA	RIDERE & PENSARE
CONFARTIGIANATO NOTIZIE	L'OROSCOPO DI CORINNE	STAR BENE
SPORTELLO CONSUMATORE	DECENNALE	ITALIA, RESPONSABILITÀ 1.0
MISS ALPIMARE		

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Link Utili](#) | [Scrivi al Direttore](#)

Copyright © 2013 - 2015 [IlNazionale.it](#). Tutti i diritti sono riservati. Partita Iva: IT 03401570043 [Credits](#) | [Privacy](#)