



INTERNATIONAL MBA & EXECUTIVE MBA

> INTERNATIONAL MBA FULL TIME E PART TIME > EMBA SERALE > EMBA PART TIME > FLEX EMBA

INVESTI SUL TUO FUTURO



NETWORK

L'Espresso

LE INCHIESTE

LAVORO ANNUNCI ASTE Accedi



Cronaca

Home

Politica

Economia

Sport

Spettacoli

Tecnologia

Motori

D

Rep tv

aerolineas.com

Aerolineas Argentinas

Consiglia Condividi

2

g+1 0

LinkedIn 1

Un tour in tutta Italia per la prevenzione del gioco minorile

Si conclude a Roma la quarta edizione della Campagna "18+ con le regole non si gioca"



Lo leggo dopo

14 maggio 2015

2

Consiglia

Condividi

0

g+1

1

LinkedIn

0

Pinterest



C'è ancora tempo fino a domenica 17 maggio, in Piazza di Spagna a Roma dalle 8:30 alle 20:30 per visitare lo stand della quarta edizione della Campagna informativa "18+ con le regole non si gioca", realizzata da Lottomatica in collaborazione con il **Moige (Movimento Italiano Genitori)** e la FIT (Federazione Italiana Tabaccai). Il tutto per combattere la piaga del gioco minorile.

"La Campagna - spiegano gli organizzatori - si è articolata in un vero e proprio tour che ha attraversato l'Italia da Nord a Sud, con l'obiettivo di proseguire l'azione di informazione e sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul tema della prevenzione e del divieto di accesso ai giochi con vincita in denaro per i minori di 18 anni".

Nell'arco dei quattro anni del tour sono state oltre 100.000 le persone che hanno visitato lo stand allestito nelle piazze delle maggiori città italiane. A queste, vanno aggiunti oltre 51 milioni di contatti certificati raggiunti attraverso gli articoli e le interviste che hanno raccontato, tappa dopo tappa, il progetto. Inoltre, più di 90 milioni di contatti netti sono stati raggiunti e informati attraverso la campagna stampa e web, nazionale e locale, realizzata a supporto dell'iniziativa.

Questi dati, insieme ad altre informazioni riepilogative del lavoro portato avanti da anni da Lottomatica, **Moige** e FIT, sono stati presentati in occasione della

la Repubblica+ KAJPERSKY

3 mesi a soli 19,99€

di notizie e sicurezza internet su tutti i tuoi dispositivi

SCOPRI ORA

I PIÙ LETTI I PIÙ CONDIVISI

Il governo affida all'Enel le chiavi del progetto sulla banda ultralarga. Telecom messa all'angolo

Comunali in Trentino-Alto Adige. Bolzano al ballottaggio, Trento al centrosinistra. Bassa l'affluenza

Genova, Berlusconi inciampa sul palco: "Questa è la sinistra"

Elezioni Gran Bretagna, vittoria dei conservatori. Cameron: "Governerò per tutti". Laburisti perdono seggi, Miliband a rischio

Camera e Senato aboliscono i vitalizi ai parlamentari condannati

Migranti, la svolta dell'Ue: "Tutti gli Stati membri obbligati ad accoglierli sì all'asilo politico europeo"

Grillo: "Chi fa mammografie finanzia Veronesi". Lorenzin: "Pericolosissima disinformazione"

Inps, il taglio ai contributi spinge i nuovi contratti. Ma è scontro tra governo e sindacati

Top Video



RepTv News, Ceccarelli: glamour e



Italia-Germania 4-3: Rivera segna il gol del

conferenza stampa di chiusura che si è tenuta questa mattina, alla quale hanno preso parte il Direttore Centrale Gestione Tributi e Monopolio Giochi – ADM, Roberto Fanelli; il Direttore Media Communications di Lottomatica, Simone Cantagallo; il Presidente Nazionale della Federazione Italiana Tabaccai, Giovanni Rizzo e il Direttore Generale del Moige, Antonio Affinita, moderati dal giornalista Rai, Franco Di Mare.

«La partnership con il Moige e la FIT ha permesso a Lottomatica di ampliare le opportunità di intervento concreto in tema di Gioco Responsabile, dandoci la possibilità di esprimere il nostro modo di fare impresa e l'attenzione che dedichiamo a uno sviluppo sostenibile delle nostre attività - ha dichiarato Simone Cantagallo, Direttore Media Communications di Lottomatica. La Campagna 18+, di cui si sta per concludere la quarta edizione, si è dimostrata ancora una volta uno strumento fondamentale di dialogo, informazione e prevenzione, non solo in relazione al divieto per i minori di accedere ai giochi con vincite in denaro, ma anche per approfondire altre tematiche su cui i visitatori dei nostri stand hanno potuto confrontarsi nel corso delle 21 tappe del tour». In ognuna delle piazze toccate dal tour è stato allestito uno stand all'interno del quale i visitatori, oltre a ricevere materiale informativo e potersi confrontare con i volontari del Moige, hanno potuto effettuare un video tutorial su PC, seguito da un test per valutare la conoscenza del divieto ai minori e la presenza di eventuali comportamenti a rischio negli adulti riguardo al gioco.

«La quarta edizione della campagna 18+ ha portato in 21 piazze d'Italia un messaggio fondamentale: i minori non devono accedere ai giochi con vincite in denaro – ha spiegato Antonio Affinita, Direttore Generale del Moige. Uno scenario

Advertising

SCOPRI DI PIU'

possibile anche attraverso questa iniziativa, che punta a sensibilizzare le famiglie su questo tema. Mamme e papà di certo devono essere i primi a dare il buon esempio, ma non possono essere lasciati da soli nel quotidiano compito di educazione dei nostri figli».

Mi piace | Piace a 2.137.598 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

© Riproduzione riservata

14 maggio 2015

vintage, storia della
lavagnetta di Renzi



Cambia il modo di fare business. Scoprillo in 50 giorni
sponsorizzato da IBM

secolo



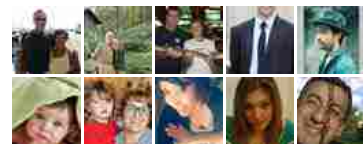
Corri a rottamare!
2.000€ di incentivo 500 è tua a 9.700€
Sponsorizzato da Fiat

Promoted Links by Taboola

Trovaci su Facebook



la Repubblica piace a 2.137.598 persone.



Plug-in sociale di Facebook

tvzap social TV | Segui su Facebook

STASERA IN TV

- Rai 1 | 21:15 - 00:00 | Stasera... Laura! Ho creduto in un sogno
- Rai 2 | 21:10 - 23:50 | Virus - Il contagio delle idee | 15/100
- 21:00 - 23:00 | Una partita
- 21:10 - 00:40 | Le Iene Show - Ep. 15 | 73/100

Guida Tv completa >

CLASSIFICA TVZAP SOCIALSCORE

- 1. Amici di Maria De Filippi | 83/100 | Mi piace

ILMIOLIBRO | EBOOK

TOP LIBRO
 È la stampa, bellezza...
 di Giovanni Bogani