

## STAND INFORMATIVO AI GIARDINI BELLINI

## Gioco responsabile, progetto «18+» Tutti uniti per tutelare i minorenni

Dopo la tappa di Palermo, domani e domenica sarà Catania a ospitare la IV edizione della Campagna informativa «18+», realizzata con il Moige (Movimento Italiano Genitori) e la Fit (Federazione Italiana Tabaccai) per illustrare gli interventi realizzati attraverso il «Programma di gioco responsabile» di Lottomatica, incentrati sulla prevenzione del gioco minorile, del gioco problematico e per la tutela dei giocatori contro i rischi connessi ad un approccio scorretto al gioco.

Il progetto «18+ con le regole non si gioca», che nella scorsa edizione ha coinvolto 160 mila adulti, si presenta anche quest'anno come un vero e proprio tour, dal Nord al Sud Italia. Ventun tappe che toccano città come Milano, Torino, Genova, Firenze, Bari, Catania, con l'obiettivo di proseguire l'azione di informazione e sensibilizzazione sul tema della prevenzione e del divieto di accesso ai giochi con vincita in denaro per i minori di 18 anni.

«La IV edizione della Campagna «18+» vuole essere un'ulteriore testimonianza dell'impegno di Lottomatica in tema di gioco responsabile e della volontà di trovare insieme soluzioni concrete per una maggiore tutela dei giocatori e dei minori, dove tutti sono chiamati a fare la loro parte: concessionari, associazioni per la tutela dei minori, in stretta collaborazione con il Regolatore», ha affermato Fabio

Cairolì, direttore generale di Gtech-Lottomatica.

All'interno dei Giardini Bellini, Lottomatica, Moige e Fit hanno realizzato uno stand dove i visitatori possono effettuare un corso interattivo su pc, seguito da due test attraverso i quali è possibile valutare la conoscenza sul tema del divieto ai minori e la presenza di eventuali comportamenti problematici nei confronti del gioco da parte dei genitori. «I minori non devono giocare e i genitori devono educare i figli a non farlo, evitando di compiere, in loro presenza, azioni di partecipazione al gioco. I giochi con vincite in denaro sono riservati agli adulti e tutti devono fare la loro parte per impedire l'accesso ai minorenni, a partire dai rivenditori, che devono verificare l'età del giocatore», ha commentato Antonio Affinita, direttore generale del Moige.

Fondamentale il contributo che può dare la rete di distribuzione. «Quella delle tabaccherie è una rete controllata dallo Stato – ha spiegato Giovanni Rizzo, presidente della Fit – e i tabaccai sono formati grazie a corsi certificati dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli. Ecco perché la Federazione Tabaccai sostiene, per il quarto anno la Campagna 18+. Perché riteniamo di rivestire un ruolo chiave nel contrasto al gioco minorile».

