

FLASH NEWS

10:48 Maltempo: Pisa con il fiato sospeso, attesa piena Arno
10:39 Forconi: prima notte a Santa Maria Maggiore, "restiamo qui"
10:15 Compravendita senatori: udienza, Di Pietro indossa la toga
10:03 Assalto a caveau istituto vigilanza a Bari
06:59 'Ndrangheta: blitz Ps-Fbi, arresti in Italia e Usa

NEWS

SOCIETÀ

SPETTACOLI

GOSSIP

SPORT

TECH

VIAGGI

SALUTE

MOTORI

FOTO

NEWS

APPLE

SAMSUNG

GAMES

SMARTPHONE

TABLET

TV/FOTOGRAFIA

SEI MINORI SU DIECI FANNO E SCAMBIANO FOTO HOT IN RETE: IL **MOIGE** LANCIA L'ALLARME

[Tweet](#)[| COMMENTA](#)

WEB TV ALLARME SANREMO CINEMA

LEGGO TV



Per le mamme, i papà e chi lo diventerà: il video virale di Coca-Cola

Martedì 11 Febbraio 2014

«Nove minori su dieci navigano in rete quotidianamente. Sei su dieci sono da soli quando utilizzano internet. Solo uno su dieci si connette per studiare, mentre uno su quattro preferisce chattare. Sei su dieci ragazzi ammettono di divertirsi a scambiare foto e video hot in rete».

Sono solo alcuni dei dati emersi dall'indagine sull'uso di internet da parte dei minori, condotta per il **Moige** da Tonino Cantelmi, professore di Psicologia dello sviluppo e dell'educazione presso l'Università Lumsa, su un campione di mille studenti delle scuole elementari, medie e superiori. I dati sono stati presentati oggi in occasione del lancio del progetto «Per un web sicuro», promosso dal **Moige** (**Movimento italiano genitori**), TrendMicro e Cisco, in collaborazione con Google Italy e Polizia postale e delle comunicazioni. Obiettivo del progetto, che per la sua terza edizione ha come madrina Milly Carlucci, è sensibilizzare oltre 40mila persone, tra ragazzi e genitori, nonni, docenti, su un uso responsabile e corretto della rete.

«Per voi non c'è distinzione tra mondo reale e virtuale: il mondo virtuale è assolutamente reale» spiega Maria Rita Munizzi, presidente del **Moige**, rivolta direttamente agli studenti delle scuole medie presenti all'incontro. «Questo è normale per voi ragazzi, mentre non è normale che gli adulti "formatori" sappiano così poco di questo mondo. Per questo - sottolinea - il progetto è volto soprattutto a creare una formazione per genitori, insegnanti e nonni, perchè attraverso loro possiamo arrivare a voi». A preoccupare particolarmente è la pratica, ormai molto diffusa, del 'sexting', lo scambio di foto e video hot, «dal momento che - avverte la presidente del **Moige** - al di là delle considerazioni morali, diventa spesso l'anticamera del "cyberbullismo"».

Secondo l'indagine **Moige** infatti, «sei ragazzi su dieci non hanno problemi a dichiarare di essersi divertiti a scambiare foto e video hot in rete. I mittenti sono soprattutto amici (38,6%), di meno i partner (circa 27%), meno ancora gli sconosciuti (22,7%)». «Sei adolescenti su dieci inoltre, appartenenti alla classe d'età 14-20, almeno una volta hanno utilizzato foto e video per prendere in giro qualcuno, e uno su cinque dichiara di farlo spesso». «È indispensabile un'opera di sensibilizzazione continua per formare una nuova generazione consapevole delle potenzialità, ma anche dei rischi del web» afferma in proposito Antonio Apruzzese, direttore del Servizio Polizia postale e delle comunicazioni, che avverte i ragazzi: «una "fesseria" fatta sul web è ben diversa da una fatta, ad esempio, nell'ambito della classe: la rete dà l'illusione di poter fare qualunque cosa nascondendo la mano. Invece fare una 'fesseria' sul web vuol dire farla al livello mondiale, e spinge anche a ricercare la mano che c'è dietro».

Allarmanti anche i dati emersi sugli appuntamenti al buio: «il 14% degli intervistati ha incontrato le persone conosciute su Internet e il 13% dei ragazzi tra i 14 e i 20 anni ha scambiato il suo numero di cellulare con gli estranei contattati tramite chat». Sul tema è arrivato l'appello della madrina del progetto, Milly Carlucci, raccolto anche da Carla Targa, Marketing & communications manager di Trend Micro Italy e Giorgia Albertino di Google Italy: «fideatevi solo dei vostri genitori, di chi vi vuole veramente bene». Da Marco Fabriani, Civic Council di Cisco Italia viene infine l'invito a «sfruttare, con la massima sicurezza, tutte le potenzialità che internet mette a disposizione».

LINK
minori, web, rete, foto hot, ricerca Moige

TECNOLOGIA

APPLE NON HA BISOGNO DI PRODURRE UN PHABLET, I DISPOSITIVI PICCOLI VENDONO DI PIÙ

COMMENTA |

ASK.FM, 60 MILIONI DI UTENTI TUTTI RIGORSAMENTE ANONIMI

COMMENTA |

ARRIVANO GLI OCCHIALI VUJIZ, ANCORA UN CONCORRENTE PER I GOOGLE GLASS

COMMENTA |

HUAWEI PRONTA A LANCIARE IL SUO SMARTWATCH. LA PRESENTAZIONE A FINE MESE

COMMENTA |

SAMSUNG PRONTA AL GALAXY GEAR 2, SMARTWATCH LOW COST A 120 DOLLARI

COMMENTA |

SESSO TRA ADULTI E MINORI, PER UN ITALIANO SU TRE È ACCETTABILE. AUMENTANO I CASI
 0 COMMENTI | SHARE |

LA COPPIA FAZIO-LITZZETTO PRESENTA IL 64° FESTIVAL: "BELLEZZA COME NECESSITÀ"
 0 COMMENTI | SHARE |

CLOONEY A MILANO PRESENTA MONUMENTS MEN: "COSÌ SALVARONO L'ARTE DAL NAZISMO"
 0 COMMENTI | SHARE |

ROMA	MILANO
EDIZIONE WEB	EDIZIONE WEB
EDIZIONE CARTA	EDIZIONE CARTA

TEMI CALDI Mi piace 340mila

Registrazione Crea un account o **Accedi** per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

- Video porno a Ischia, ecco il sextape dello scandalo. I protagonisti: "Noi attori hard quasi per gioco"**
3 persone consigliano questo elemento.
- Provvy, scomparsa e trovata morta a Messina. L'audio choc di due agenti: "È una p...a, il padre rompe"**
41 persone consigliano questo elemento.
- Crisi, vende foto hard della moglie su internet: "Ci vergogniamo, ma siamo"**