

martedì, 15 ottobre 2013

- Attualità
- Notizie Locali
- Canale Video
- Atlante
- Meteo Live
- Terremoti
- Sport
- Economia
- Cronaca Rosa
- Minchiate Quotidiane
- Tecnologia
- Spettacoli
- Cinema
- Lavoro
- Leoni ed Ordinamenti
- Musica
- Cucina
- Informatica
- Bellezza
- Hobby
- Casa
- Moda
- Oroscopo
- Qui Mamme
- Salute



- HOME
- WebTv
- RadioVisione
- Comunicati Stampa
- CityNews
- Sport
- Notizie dai Comuni (Beta)
- Comune di Salerno
- Battipaglia
- Eboli
- Pontecagnano
- Politica Blog (BETA)
- Contatti

FashNews Il gruppo che rapisce le ragazzine adescandole su Facebook



Per una casa sicura

Scritto da: tatonno 2 ore ago in Qui Mamme Inscriviti un commento



Nonostante la casa rappresenti nell'immaginario collettivo un posto sicuro e tranquillo per i propri figli, la ricerca "Bambini e pericoli domestici", condotta dall'istituto SWG per Moige, su un campione di 2.000 genitori con figli di et compresa tra i 3 e i 6 anni sottolinea come quasi la totalità dei genitori italiani ha la percezione contraria, e ritiene siano molti o abbastanza gli incidenti domestici in cui restano vittime i bambini. Diverse per le percezioni tra i due genitori: solo il 17% dei pap ritiene siano molti gli incidenti domestici, a fronte di un atteggiamento ben più apprensivo che coinvolge il 30% delle mamme italiane.

Infatti, il 79% dei genitori italiani ha la percezione che le cadute siano gli incidenti domestici che pi spesso coinvolgono i bambini all'interno delle mura domestiche, seguite da tagli (29%), ustioni e scottature (22%). Se per la mamma (51%) un detersivo lasciato aperto rappresenta la principale fonte di pericolo, per i pap invece lo sono gli spigoli vivi di alcuni mobili di vetro e metallo (51%), che si posizionano rispettivamente ai primi due posti della classifica. Mamma e pap concordano invece sul fornello acceso come terza fonte di pericolo in casa. Seguono in classifica, una finestra aperta (39%), pentole e padelle con acqua/olio bollente (39%), medicinali incustoditi (31%), attrezzi pericolosi e coltelli (30%).

Pericoli percepiti ma che in realt non rappresentano un rischio frequente per i piccoli di casa, perch gli incidenti domestici che accadono con maggiore frequenza sono in realt molto diversi da quelli pi temuti dai genitori. Dalla ricerca, emerge infatti che nella realt di tutti i giorni il 67% degli italiani ha dovuto fare i conti con scivoloni, il 42% con cadute dal letto, dal soppalco o dalla scala, e il 38% con contusioni

procurate contro gli spigoli. Percentuali drasticamente pi basse, sotto il 10%, per i restanti incidenti domestici, tanto temuti dei genitori, ma che in realt si verificano molto raramente: ustioni, avvelenamenti e scosse elettriche che occupano gli ultimi posti della classifica con oltre la met degli intervistati che dichiara di aver avuto raramente, o mai, figli coinvolti in questi incidenti domestici.

E se i bambini sono vivaci e spesso imprevedibili, dal canto loro, i genitori riconoscono di trascurare frequentemente aspetti che potrebbero evitare pericoli e incidenti domestici: il 41% dichiara di non dare la giusta importanza al pericolo causato da mobili con spigoli vivi non protetti, seguito da piccoli oggetti che possono essere ingoiati come giochi, biglie e chiodi (39%), protezioni e sbarre alle finestre (34%) e detersivi a portata di mano (30%).

Una sorta di 'mea culpa' dei genitori che ammettono che ci sarebbero meno incidenti se in casa si prestasse pi attenzione, consapevoli che basta una minima disattenzione o dimenticanza perch i bambini possano farsi male anche seriamente. Una consapevolezza importante che PG, da sempre al fianco delle famiglie di tutto il mondo nel dare un aiuto concreto ogni giorno, intende sostenere e incentivare, tanto che l'azienda leader in Italia nel mercato dei detersivi e dei prodotti per la cura della persona, ha scelto di affiancare il [Moige - Movimento Italiano Genitori](#) nella campagna Happy Home: Per una casa sicura serena che, per quattro week-end consecutivi, prevede giornate di sensibilizzazione sull'importanza delle norme basilari relative alla sicurezza in casa, all'interno di centri commerciali di quattro citt italiane. Le Regioni scelte per la campagna di sensibilizzazione sono Lazio, Lombardia e Puglia. Prima tappa il 5 e 6 ottobre a Roma presso il Parco Leonardo, seconda tappa il 12 e 13 ottobre a Latina presso il Centro Commerciale Morbella. Terza tappa il 19 e 20 ottobre a Bergamo presso il Centro Commerciale Continente di Mapello. Quarta tappa il 26 e 27 ottobre a Molfetta presso il Centro Commerciale Mongolfiera, dove bambini, genitori e nonni verranno accolti da un team specializzato del [Moige](#).

Il progetto coinvolger oltre 2.000 persone tra bambini e adulti che, dalla mattina fino alla sera, potranno assistere agli spettacoli teatrali con i burattini animati da artisti professionisti, che in modo spensierato e divertente, racconteranno ai piccoli ospiti quali sono i comuni pericoli che ci circondano tra le mura domestiche, e le loro principali conseguenze. Ai piccoli e ai grandi spettatori saranno donati gadget e booklet informativi; i genitori potranno effettuare anche un corso e-learning su delle postazioni pc allestite all'interno delle aree dedicate nei centri commerciali, in grado di offrire informazioni dettagliate sulla sicurezza in casa a 360.

Per ulteriori informazioni sulla campagna possibile consultare la sezione dedicata disponibile sul sito istituzionale www.moige.it

Condividi! [tweet](#) [Mi piace](#) 0 [Pin it](#)

EURONICS
IL CLIENTE È NEL SUO REGNO



ACQUISTA ONLINE

Precedente:
Nona Giornata

Successivo:
48 Allievi e Giovani dei Comitati allo
Stelvio

Articoli interessanti

Una Mamma Imperfetta 2

34 minuti ago

Una Mamma Imperfetta 2

34 minuti ago

Una Mamma Imperfetta 2

34 minuti ago

Che cosa c'è in tv? C'è Inazuma Eleven Go su Disney XD!

3 giorni ago

Vieni alla Galleria Auchan di Padova!

5 giorni ago

Commenti chiusi.