

APPUNTAMENTI

Giugno: il mese della prevenzione nelle piazze d'Italia

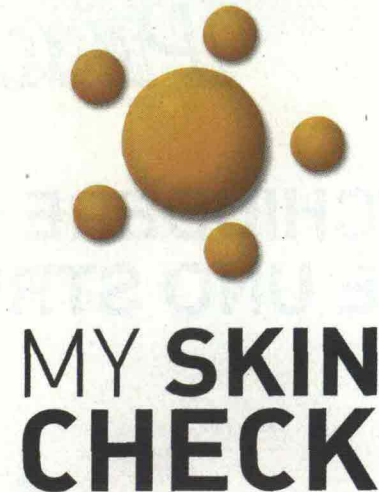
Impara le regole per stare al sole nel modo corretto

Si tratta di un progetto molto importante di prevenzione del melanoma, realizzato con il supporto tecnico e scientifico di Adoi (Associazione dermatologi ospedalieri italiani) e La Roche-Posay che giunge, nel 2013, alla sua quinta edizione.

L'obiettivo di Myskincheck è la sensibilizzazione alla prevenzione del melanoma e l'educazione al comportamento responsabile al sole. Per parlare sia di corretta esposizione al sole, sia dell'importanza dello screening periodico, l'iniziativa si articola in tre azioni concrete e complementari che avverranno in farmacia, con la distribuzione in tutta Italia di materiale informativo sulla corretta esposizione al sole e sulle regole base per prevenire il melanoma. Sul sito

Internet www.myskincheck.it, dove trovare consigli utili per la salute della propria pelle, approfondimenti sul tema del melanoma e strumenti per prepararsi alla visita dal dermatologo. Al tour Myskincheck, una struttura itinerante che toccherà nei mesi di maggio e giugno le principali città italiane, dove si potrà effettuare uno screening gratuito dei nei eseguito da dermatologi. La diagnosi precoce del melanoma rappresenta il più efficace strumento per il controllo clinico-prognostico del tumore.

Il melanoma è sicuramente guaribile solo se viene asportato chirurgicamente nella sua fase iniziale, quando cioè è ancora confinato negli strati più superficiali della pelle. La strategia più importante per combat-



MY SKIN CHECK

tere questa malattia è la prevenzione primaria, con campagne d'informazione ed educazione. Ecco allora perché La Roche-Posay ed Adoi hanno deciso di dare il via alla quinta edizione del progetto Myskincheck.

➔ **My Skin Check**
➔ **Fino al 20 giugno**
www.myskincheck.it

Laboratori all'insegna della fantasia

Pesaro è in festa per i più piccoli...



La Mezzanotte Bianca dei Bambini, organizzata dal Comune di Pesaro, ritorna con la sua quarta edizione per un weekend di grande divertimento e sorprese. Due giorni di festa, il 14 e il 15 giugno, dedicati a tutta la famiglia, in una città trasformata dalla fantasia, tra giochi, sport, laboratori, musica e spettacoli.

➔ **La Mezzanotte Bianca dei Bambini**
➔ **14-15 giugno**

www.mezzanottebiancadeibambini.it

Brave Awards: riconoscimento al coraggio e alla dedizione dei caregivers

Il premio agli "eroi di tutti i giorni"

Torna anche quest'anno il programma internazionale Brave Awards e dà il via alle candidature per il 2013.

Alla sua terza edizione, quest'anno il premio coinvolge ben 19 Paesi con l'intento di riconoscere il coraggio e la

dedizione dei caregivers non professionisti, premiando gli eroi (maggiorescenti) di tutti i giorni che prestano cure assistenziali volontarie a un'altra persona.

➔ **Brave Awards**
➔ **Fino al 30 giugno**
www.ShireBRAVEAwards.com

Campagna informativa per genitori in difesa della salute dei minori

Non accendere la sigaretta a tuo figlio

Con la campagna itinerante di **Moige**, il movimento genitori con il patrocinio della Sipps (Società Italiana Pediatria Preventiva Sociale) continua la lotta al fumo minorile.

➔ **Alessio e Sara in tour per la prevenzione al fumo minorile!**
➔ **Fino al 30 giugno**

www.moige.it

moige
movimento genitori

In prima linea per i minori.

Alessio e Sara in tour per la prevenzione del fumo minorile!

Il Moige - movimento italiano genitori, con il patrocinio accademico della Sipps, è da anni impegnato con progetti volti a sensibilizzare nella cura alla prevenzione del fumo minorile. In tal senso, ha promosso anche la campagna "Alessio e Sara in tour" per la prevenzione al fumo minorile, ormai conclusa alla sua quarta edizione.

L'iniziativa ha portato negli anni precedenti il suo programma di sensibilizzazione e informazione per la lotta al fumo minorile in 25 centri commerciali italiani, attraverso una spiccata di spot di sensibilizzazione ideati per i bambini sul tema del fumo, seguito da momenti di confronto con gli operatori del luogo e dalla distribuzione di materiale informativo sul tema. Il tour 2013 raggiungerà 15 centri commerciali in tutta Italia, coinvolgendo circa 54.000 persone tra bambini e adulti.