

## Ricerca e Sviluppo

### Internet: solo 3 genitori su 10 attenti, campagna polizia-Moige

15:50 05 FEB 2013

(AGI) - Roma, 5 feb. - Solo 3 genitori su 10 sono attenti all'uso che i loro figli fanno di internet. Lo rivela una ricerca dell'Istituto di Terapia Cognitivo Interpersonale della Libera Universita' Maria Santissima Assunta (Lumsa), presentata questa mattina a Roma insieme con la campagna "Per un web piu' sicuro", promossa dal Movimento italiano genitori (Moige), Cisco e TrendMicro, in partnership con Google Italy e in collaborazione con la Polizia Postale e delle Comunicazioni. Secondo la ricerca, realizzata su un campione di 946 soggetti di eta' compresa fra i 6 e i 20 anni, frequentanti diverse scuole distribuite sul territorio nazionale, quasi 6 ragazzi su 10 (il 57,6 per cento per l'esattezza) navigano sul web da soli, senza un genitore o un adulto vicino. E sono allarmanti le percentuali rilevate secondo le classi di eta': i minori fra i 6 e i 10 anni che usano internet da soli sono il 31,2 per cento e si sale addirittura al 72,5 per cento per la fascia 11-13 anni, fino ad arrivare alla quasi totalita' nella fascia 14-20 anni. Dall'indagine e' inoltre emerso che 9 minori su 10 navigano quotidianamente e che il 18 per cento lo fa per piu' di 3 ore al giorno. "C'e' un controllo blando dei genitori", ha sottolineato Maria Rita Munizzi, presidente nazionale del Moige, aggiungendo che "occorre invece la massima attenzione da parte di tutti, famiglie e educatori, per diffondere la cultura dell'uso corretto di internet". La campagna "Per un web sicuro", ha poi spiegato, partira' dopodomani, 7 febbraio, e prevede la formazione di 25 docenti da parte della Polizia Postale. Questi professori torneranno quindi nelle loro scuole (le Regioni coinvolte dall'iniziativa sono il Lazio, la Campania, l'Emilia, la Puglia e il Piemonte) e inizieranno a sensibilizzare oltre 40mila persone tra ragazzi, genitori e nonni su un uso corretto e responsabile della Rete. "Ormai dedichiamo la meta' delle nostre energie all'attivita' di informazione e sensibilizzazione sui rischi del web", ha detto da parte sua Antonio Apruzzese, direttore della Polizia Postale e delle Comunicazioni. Madrina del progetto "Per un web sicuro" e' la presentatrice televisiva Milly Carlucci: "Anch'io sono madre - ha detto - e so quanto sia importante e allo stesso tempo difficile proteggere i nostri figli dai pericoli del web. Internet non deve far paura ma va utilizzato in modo responsabile. Per questo e' importante parlare con i ragazzi". Nel corso della presentazione della ricerca e della campagna e' stato anche letto un messaggio del ministro dell'Interno, Annamaria Cancellieri, per la quale "e' necessario sensibilizzare ed informare sull'importanza del corretto utilizzo di internet e trasmettere - a nuove e vecchie generazioni - la conoscenza dei rischi connessi all'uso improprio della Rete ed ai pericoli che nasconde dietro immagini e colori seducenti". Il ministro ha poi scritto di auspicare "che iniziative come quella presentata oggi contribuiscano a creare e diffondere un approccio sempre piu' consapevole e responsabile alla navigazione in Rete". Laura Bononcini, di Google Italy, ha infine osservato che "per preservare le grandissime opportunita' di internet e' fondamentale sensibilizzare i genitori e i ragazzi sui rischi legati al web". (AGI).



RSS

Tweet

**Election Day**  
 > Elezioni Politiche



Lombardia &gt;



Lazio &gt;

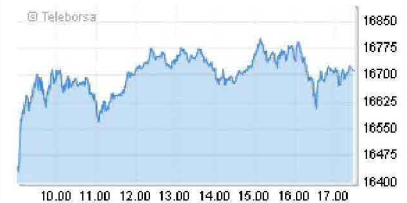


Molise &gt;

#### BORSA

Descrizione	Valore	Var. %
FTSE MIB	16.712,26	+1,05 ▲
FTSE Italia All-Share	17.673,93	+1,01 ▲
FTSE Italia Mid Cap	19.186,20	-0,05 ▼
FTSE Italia STAR	11.568,64	-0,04 ▼

Spread BTP-Bund 286 punti -2,10 ▼



Borsa Italiana

teleborsa

**NAVIGA CON NOI**  
**LA MAPPA SEMANTICA**  
 Visualizza le relazioni tra gli argomenti del giorno e leggi le notizie sul portale

**NEWS** **PEI NEWS**  
 il nuovo servizio di informazione sulla Politica Estera Italiana.

**iNews AGI**  
 L'INNOVAZIONE CHE FA NOTIZIA

#### PORTALI AGI

- ▶ AGI Europa
- ▶ AGI Energia
- ▶ AGI Salute
- ▶ AGI China
- ▶ AGI Arab

Scelte Sostenibili

#### LA VOCE DEL CONSUMATORE