

→ **Moige**

Campagna di contrasto alla pedofilia



■ **ROMA** Un minore su 2 è stato contattato via web più volte con proposte indecenti da sconosciuti. A 3 minori su 10 è stato chiesto un appuntamento al buio. Il 30% di chi ha subito tentativi di adescamento ha meno di 15 anni. Più di 200.000 minori hanno accettato proposte oscene in cambio di una ricarica telefonica. Sono i dati dell'indagine condotta dall'Istituto SWG ed elaborati dal **Moige** che ha avviato una campagna per finanziare un progetto di prevenzione e contrasto della pedofilia e della pedopornografia. È possibile donare 2 euro fino al 3 luglio con un SMS al 45509 (oppure 2 o 5 euro da rete fissa). Madrina dell'iniziativa è Milly Carlucci.

Un giorno in Italia e nel Mondo

Valle