

AESVI con Moige per acquisti più consapevoli

Con lo scopo di fornire ai genitori maggiori strumenti per un acquisto più consapevole dei prodotti videoludici, **L'Associazione Editori Software Videoludico Italiana** insieme a **Moige** ha promosso una campagna di sensibilizzazione che interessa 400 scuole elementari e medie, oltre alle sedi dei coordinamenti locali del **Movimento Italiano Genitori**. L'iniziativa,



partita a dicembre, prosegue anche questo mese, con focus sulla promozione della versione 2.0 del sistema di classificazione PEGI attraverso la distribuzione di materiale informativo. Un ulteriore supporto alla campagna è dato tramite una sezione permanente del sito del **Moige**: **www.genitori.it**. «L'industria videoludica ritiene che sia fondamentale lavorare in sinergia con tutti gli stakeholders interessati alla tutela dei minori nei nuovi media operando in un'ottica di responsabilità condivisa, così come auspicato dalle istituzioni europee», ha dichiarato **Andrea Persegati**, presidente uscente Aesvi (nella foto, vedi attualità pag. 14).