

Sabato e domenica il giro d'Italia per sensibilizzare i minorenni sui rischi del tabagismo

'Non fumare è possibile, basta non cominciare mai'

Nel week end l'iniziativa fa tappa al Sannicola

TERMOLI. Non fumare è possibile: basta non cominciare mai. Una campagna di prevenzione contro il fumo minorile promossa dal **moige** fa il Giro d'Italia con 10 tappe su tutto il territorio nazionale. Terza tappa sabato 25 e domenica 26 settembre a Termoli, presso il centro commerciale Sannicola. Per informare i bambini e le loro famiglie sulle conseguenze derivanti dal fumo, in modo divertente ma efficace. Iniziano anche a 11 anni, lo fanno per sentirsi grandi, per imitare gli amici, per trasgredire alle regole imposte dagli adulti. Sanno che il fumo fa male, ma non sanno che crea dipendenza con sorprendente rapidità, a volte già dalla prima sigaretta, e che provoca danni devastanti in particolare quando si inizia in età precoce. Per questo è fondamentale sensibilizzare i più piccoli, perché acquisiscano consapevolezza e perché nel loro percorso di vita non esista mai la "prima sigaretta". Perché non inizino, perché rifiutino, perché si diffonda una cultura "contro il fumo". Demonizzare e imporre spesso non serve: serve molto di più informare, in modo efficace e completo, dicendo in modo forte ma anche attraente, solo la verità: che cominciare a fumare non fa diventare grandi,

ma crea danni irreparabili al corpo e al cervello. Informare ed educare, naturalmente, anche gli adulti che hanno il primario dovere di dare il buon esempio e che sono chiamati al difficile compito di fornire ai loro figli gli strumenti per crescere in modo responsabile, per compiere scelte positive per se stessi. Da qui nasce "Alessio e Sara in tour per la prevenzione al fumo minorile!" la campagna itinerante informativa promossa dal **Moige - Movimento Italiano Genitori** con il patrocinio scientifico del SIPPS - Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale. La campagna itinerante si svolgerà in 10 centri commerciali per un totale di 20 giornate. La terza tappa sarà domani e domenica al Centro Commerciale Sannicola di Termoli, Strada statale Sannitica 87. Destinatari sono i bambini di età compresa tra i 6 e gli 11 anni e i loro genitori che potranno assistere a spettacoli teatrali con i burattini animati da artisti professionisti. L'obiettivo è di far loro assimilare i messaggi-chiave della campagna in modo divertente e coinvolgente: Alessio e Sara - i due simpatici burattini protagonisti dello spettacolo - metteranno in scena una esilarante rappresentazione, costruita per tra-

smettere informazioni attraverso la forma recitata e sensibilizzare così i più piccoli sul fumo e i danni che può provocare. "Il **Moige** - spiega la Presidente Maria Rita Munizzi - è da anni impegnato nella lotta al fumo minorile e questa campagna nasce nel tentativo di effettuare una grande azione di prevenzione primaria, che si propone di coinvolgere oltre 15.000 bambini e 35.000 adulti. Riteniamo che il modo più corretto di farlo sia quello di rivolgersi direttamente ai bimbi per spiegare loro i motivi per cui si deve dire no alla sigaretta" e agli adulti per dare loro informazioni, sostegno ed aiuto in eventuali situazioni problematiche". Il programma di questa campagna contro il fumo è decisamente ricco e interessante e prevede diversi livelli di intervento: Spettacoli teatrali con burattini: sono previsti 6 spettacoli al giorno (ore 11, 12:30, 15:30, 16:30, 17:30, 18:30). All'inizio e al termine di ogni rappresentazione operatrici qualificate interagiranno con i bambini per dare informazioni, consigli e per testare la comprensione dei messaggi. Corner interattivo: ossia uno spazio formativo e informativo con pannelli illustrativi in cui le operatrici dell'Associazione di-

tribuiscono materiale a carattere divulgativo per adulti e minori e gadget per i più piccoli, un fumetto realizzato appositamente con protagonisti i burattini dello spettacolo; alle famiglie sarà fornito un pamphlet informativo con i suggerimenti degli esperti per favorire il dialogo tra genitori e figli sul tema e promuovere una corretta conoscenza dei rischi del fumo attivo e passivo. "Da tempo - spiega il Direttore del Sannicola Giuseppe Conversano - abbiamo compiuto la scelta di offrire alla comunità occasioni di crescita, momenti educativi rivolti in particolare ai bambini e ai ragazzi. Per questo abbiamo accolto con entusiasmo la proposta di ospitare e sostenere il **Moige** in questa campagna contro il fumo minorile, nella convinzione che ogni attività educativa verso i più piccoli sia un passo avanti per tutti, un investimento per il futuro. Il nostro centro è una realtà ormai radicata nel territorio, che vuole partecipare attivamente al suo sviluppo culturale e sociale, oltre che economico". Sul sito genitori.it è stato aperto uno spazio dedicato alla campagna con possibilità di approfondimenti, per scaricare i materiali informativi e per avere notizie sull'andamento della campagna.

