

in brevea cura di
Annalisa Bucchieri**LOTTA ALLA PEDOPORNOGRAFIA
INSIDIE SUL CELLULARE**

Molti giovani e giovanissimi vengono adescati da sconosciuti attraverso sms e invitati a scambiare materiale erotico e pornografico in cambio di ricariche telefoniche. Per combattere il fenomeno e sensibilizzare l'opinione pubblica è stata realizzata dal **Moige (Movimento italiano genitori)** insieme alla Polizia di Stato, una campagna di comunicazione sulla

prevenzione della pedopornografia. «Dite ai vostri figli di non accettare sms dagli sconosciuti», esorta Milly Carlucci, testimonial della campagna, ammonendo in un video i genitori sulle insidie celate da messaggi indirizzati ai teenager. Un secondo spot invece associa in maniera più diretta lo slogan della campagna, preso in prestito dal vecchio ammonimento dato ai bambini di non accettare le caramelle dagli sco-

nosciuti, con il telefono cellulare a forma di caramella ripreso mentre riceve un sms. È stato realizzato inoltre un messaggio audio, con

la voce di Milly Carlucci, destinato alla messa in onda sulle emittenti radiofoniche. Da settembre gli spot vengono trasmessi sui canali satellitari di Sky e nel circuito Telesia, la tv di metropolitane ed aeroporti, ed ora si pianifica la campagna anche su radio e su quotidiani regionali.