

**LA SALUTE**

SABATO 25 E DOMENICA 26 AL CENTRO COMMERCIALE SANNICOLA L'INIZIATIVA DEL **MOIGE**

# Stop al tabagismo, ora si può

## La sigaretta fa male, la campagna di sensibilizzazione contro il fumo minorile

**SONIA FASULO**

**N**on fumare è possibile: basta non iniziare mai. Una campagna di prevenzione contro il fumo minorile promossa dal **Moige** fa il giro d'Italia con 10 tappe e la tera è proprio a Termoli.

Sabato 25 e domenica 26 saranno al centro commerciale Sannicola. Per informare i bambini e le loro famiglie sulle conseguenze derivanti dal fumo, in modo divertente ma efficace. Iniziano anche a 11 anni, lo fanno per sentirsi grandi, per imitare gli amici, per trasgredire alle regole imposte dagli adulti. Sanno che il fumo fa male, ma non sanno che crea dipendenza con sorprendente rapidità, a volte già dalla prima sigaretta, e che provoca danni devastanti in particolare quando si inizia in età precoce. Per questo è fondamentale sensibilizzare i più piccoli, perché ac-

quisiscano consapevolezza e perché nel loro percorso di vita non esista mai la 'prima sigaretta'.

Perché non inizino, perché rifiutino, perché si diffonda una cultura 'contro il fumo'. Demonizzare e imporre spesso non serve: serve molto di più informare, in modo efficace e completo, dicendo in modo forte ma anche attraente, solo la verità: che cominciare a fumare non fa diventare grandi, ma crea danni irreparabili al corpo e al cervello. Informare ed educare, naturalmente, anche gli adulti che hanno il primario dovere di dare il buon esempio e che sono chiamati al difficile compito di fornire ai loro figli gli strumenti per crescere in modo responsabile, per compiere scelte positive per se stessi.

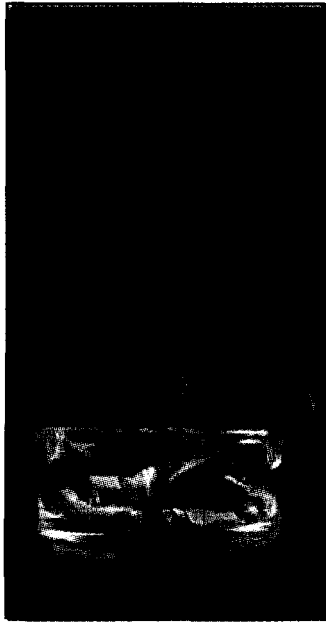
"Riteniamo che il modo più corretto di farlo sia quello di rivolgersi direttamente ai bimbi per spiegare loro i motivi per cui si deve dire 'no' alla sigaretta e agli adulti per dare loro

informazioni, sostegno ed aiuto in eventuali situazioni problematiche".

L'obiettivo è di far loro assimilare i messaggi-chiave della campagna in modo divertente e coinvolgente: Alessio e Sara - i due simpatici burattini protagonisti dello spettacolo - metteranno in scena una esilarante rappresentazione, costruita per trasmettere informazioni attraverso la forma recitata e sensibilizzare così i più piccoli sul fumo e i danni che può provocare.

"Da tempo - spiega il direttore del Sannicola Giuseppe Conversano - abbiamo compiuto la scelta di offrire alla comunità occasioni di crescita, momenti educativi rivolti in particolare ai bambini e ai ragazzi. Per questo abbiamo accolto con entusiasmo la proposta di ospitare e sostenere il **Moige** in questa campagna contro il fumo minorile, nella convinzione che ogni attività educativa verso i più piccoli sia un passo avanti per

tutti, un investimento per il futuro. Il nostro centro è una realtà ormai radicata nel territorio, che vuole partecipare attivamente al suo sviluppo culturale e sociale, oltre che economico". Sul sito genitori.it è stato aperto uno spazio dedicato alla campagna con possibilità di approfondimenti, per scaricare i materiali informativi e per avere notizie sull'andamento della campagna. Prevenire prima di curare è l'intento della campagna di sensibilizzazione contro il tabacco. E per eliminare la 'sigaretta' dalla cultura mondiale vogliono partire dai più piccoli per evitare che 'cadano' nel baratro della dipendenza. Salvaguardare la salute con l'informazione, creare una sorta di comunicazione-istruzione su ciò che il fumo crea nell'essere umano e soprattutto quanto può essere nocivo il fumo passivo. Tutto questo sabato e domenica attraverso un programma vasto di eventi adatti alle famiglie al centro commerciale Sannicola.



**Restano i rischi per la salute di chi fuma**

